



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

高等职业教育质量年度报告 (2020)

励耘明德 止于至善

Guangdong Nanfang Institute Of Technology



内容真实性责任声明

学校对 广东南方职业学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

2019年12月 日



目录

1.基本情况 1

1.1 办学定位.....	1
1.2 发展规模.....	1
1.2.1 在校生规模.....	1
1.2.2 招生规模.....	1
1.3 专业结构调整.....	2
1.4 办学条件改善.....	2
1.4.1 基础设施条件.....	2
1.4.2 信息化教学条件.....	3

2.学生发展 5

2.1 立德树人.....	5
2.2 就业质量.....	6
2.2.1 就业率.....	6
2.2.2 专业对口率及平均薪酬.....	6
2.2.3 满意度调查.....	6
2.3 在校体验.....	7
2.4 职业发展.....	9
2.4.1 灌输职业发展规划知识.....	9
2.4.2 毕业生就业地域流向.....	9
2.4.3 就业单位类型分布.....	10
2.5 自主创业.....	11
2.6 劳模精神.....	12
2.7 工匠精神.....	14
2.8 脱贫攻坚.....	15
2.9 记分卡.....	16
2.10 学生反馈表.....	17



3.教学改革 19

3.1 教书育人	19
3.2 专业设置	19
3.3 产教融合	22
3.3.1 产	22
3.3.2 学	28
3.3.3 研	29
3.3.4 孵	31
3.4 教学资源	33
3.5 师资队伍建设	35
3.5.1 师资队伍特色发展，结构持续优化	35
3.5.2 创新机制体制，激励各类人才	35
3.5.3 加大师资培训力度，提升教师素质能力	35
3.6 教学诊断与改进	39
3.7 校企精准对接	39
3.8 精准育人	41
3.9 资源表	44

4.政策保障 45

4.1 政策引导	45
4.2 专项实施	45
4.3 质量检测与评价	46
4.4 经费投入	46
4.4.1 经费总收入及其结构	46
4.4.2 经费总支出及其结构	47
4.5 落实政策表	48

5.国际合作 49

5.1 国际合作项目概览	49
--------------------	----



5.2 港澳台合作	50
5.3 一带一路	50
5.4 国际影响表	52

6.服务贡献 53

6.1 本地技能人才输送	53
6.2 服务“全面建成小康社会”	53
6.3 服务脱贫攻坚	56
6.4 服务产业	57
6.5 服务新型城镇化	58
6.6 服务农业现代化	59
6.7 服务中小微企业及社会培训	60
6.9 服务贡献表	62

7.面临挑战 63

7.1 本校在发展中存在或面临的问题	63
7.2 对未来的展望	63
表 1 计分卡	66
表 2 学生反馈表	67
表 3 资源表	69
表 4 国际影响表	70
表 5 服务贡献表	71
表 6 落实政策表	72



图表目录

表 1-1 2017-2019 招生规模表	1
表 1-2 办学基本条件	2
表 1-3 信息化教学条件概况	3
图 2-1 “我为祖国升国旗” 主题教育	5
表 2-1 近三年就业率表	6
表 2-2 对口率及平均薪酬统计表	6
表 2-3 毕业生满意度调查表	7
表 2-4 在校生满意度情况表	7
图 2-2 正在献血的同学们	8
图 2-3 张书记慰问献血的同学们	8
表 2-4 指导讲座场次	9
表 2-5 毕业生就业地域流向表	9
表 2-6 毕业生就业类型分布表	10
图 2-4 邀请优秀优秀创业团队回校参观交流	11
图 2-5 黄启骏创业团队合影留念	12
图 2-6 吴子凯同学为市政星火杯总决赛做准备	13
图 2-7 伍镇海同学参加全国大学生机器人大赛	14
表 3-1 专业设置表	20
图 3-1 南大机器人产业学院	22
图 3-2 智工产业学院	23
图 3-3 蜂创产业学院	24
图 3-4 新道产业学院	24
图 3-5 粤港澳大湾区电子商务创业实战孵化基地	25
图 3-6 达内人工智能产业学院	26
图 3-8 我校自主研发教学质量诊断与改进系统	28
图 3-9 工业机器人研发中心	29



图 3-10 博士后创新实践基地	30
图 3-11 进产业升级与改造	30
图 3-12 众创空间.....	31
图 3-13 智能制造高端人才新型学徒制实验班开班仪式.....	31
表 3-3 2019 年出版的校本教材.....	33
图 3-14 护理基础实训室	34
图 3-15 职称结构图.....	35
图 3-16 学历结构图.....	35
表 3-5 专任教师参加国内各类培训进修统计表.....	36
表 3-6 专业课教师指导学生技能竞赛获奖情况统计表.....	36
图 3-17 岗前培训情况	37
图 3-18 校内实践技能师资培训班一角	38
图 3-20 与江门新视界财税咨询有限公司合作共建产学研基地	40
图 3-21 大数据实践基地	41
图 3-22 酒店管理专业“皇冠假日班”实施精准育人模式.....	42
图 3-23 数字媒体专业“双课堂”拍摄现场	43
图 4-2 学院经费收入结构图	46
图 4-3 学院经费支出结构图	47
图 5-2 香港城市大学领导及师生访问我校	50
表 5-1 广东南方职业学院国际合作交流情况表.....	50
图 5-3 与玛尼帕尔国际大学签约仪式.....	51
图 6-1 志愿者与老人相坐而谈	54
图 6-2 南职学子参加爱心义卖活动	54
图 6-3 南职学子到江海区江翠社区参加爱心义教活动	56
图 6-5 王子义院长园区参观	59
图 6-6 考察古猿洲岛项目	59
图 6-7 退役军人适应性培训班培训	60



案例目录

【案例 1：“我为祖国升国旗”主题教育】	4
【案例 2：无偿献血爱心活动】	6
【案例 3：神乐文化传媒有限公司】	11
【案例 4：奋勇向前，自强不息，做一名时代领航人】	12
【案例 5：乘科创大兴之浪潮，铸德智兼修之英才】	13
【案例 6：试行“智能制造高端人才新型现代学徒制”】	28
【案例 7：医药学院新增校内实训教学基地】	31
【案例 8：教师校内实践技能师资培训班】	34
【案例 9：合作共建产学研基地】	35
【案例 10：与企业合作联合培养大数据技术与应用专业人才】	36
【案例 11：切合企业需求，精准培育酒店管理人才】	37
【案例 12：“双课堂”教学模式】	39
【案例 13：与马来西亚玛尼帕尔国际大学合作办学】	47
【案例 14：传递爱心，分享快乐】	50
【案例 15：爱心义教活动】	51
【案例 16：蜂创·校园服务中心】	52

1. 基本情况

1.1 办学定位

学校办学定位是：立足江门市和珠江三角地区，面向广东省区域先进制造业、现代服务业和战略性新兴技术产业，培养高素质技术技能人才。将学校建设成为以工科类专业为主，经、管等专业协调发展的综合性高职院校。成为向社会和中小微企业提供技术服务，开展人才培训和区域技术积累与创新的重要基地。

1.2 发展规模

1.2.1 在校生规模

学校现有信息学院、财经学院、管理学院、建设工程学院、智能制造学院、人工智能学院、医药学院、继续教育学院、马克思主义学院、国际学院等 11 个二级学院，下设包括工业机器人技术、智能控制技术、数控技术、工商企业管理、会计等在内的 38 个专业。截止 2019 年 8 月 31 日，全日制在校生 10366 人。

1.2.2 招生规模

2019 年，学校实际录取新生 3542 人，新生报到率 68.07%。近三年每年的计划招生数、实际录取数、实际报到数基本保持稳定上涨趋势。

表 1-1 2017-2019 招生规模表

类别	2017 年	2018 年	2019 年
计划招生数 (人)	5001	5800	6600
实际录取数 (人)	4796	4780	3542
实际报到数 (人)	3888	3448	2411
报到率 (%)	81.07	72.13	68.07

1.3 专业结构调整

2019年,学校针对国家和区域经济发展战略,提升整体专业的协同创新能力,促进区域产业结构调整 and 新兴产业发展,并探索与企业合作的订单班人才培养的专业建设改革创新,主动调整、新增了飞机机电设备维修、幼儿发展与健康管理、空中乘务、大数据技术与应用、中药学、医疗设备应用技术、护理、药品经营与管理8个专业,增加了交通服务和健康服务领域的人才培养,进一步强化了以机电一体化技术、工业机器人技术、智能控制技术等先进制造业相关专业群为先导,以软件技术、计算机应用技术等现代信息产业相关专业群和会计、金融、旅游等现代服务业专业群为两翼协调发展的两翼专业布局。2019年,我校软件技术、会计专业被认定为广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程品牌建设项目,两个专业均为省级二类品牌专业建设项目。

1.4 办学条件改善

1.4.1 基础设施条件

学校办学条件良好,教学环境优良。占地面积1447.82亩,学校建筑面积30.50万平方米,固定资产总额10.2亿元人民币,教学、科研仪器设备总值8715万元;拥有校内实训基地(包括实训室)69个;校外实训基地140个;图书馆馆藏纸质图书达114.83万册,电子图书60.2万册;学生文化体育设施齐全,建有高标准的田径场、篮球场、体育馆等各类场馆。

表 1-2 办学基本条件

生师比	17.83
具有研究生学位教师占专任教师的比例(%)	35.70
生均教学行政用房(m ² /生)	19.28
生均(折合)教学科研仪器设备值(元/生)	7651.37
生均(折合)图书(册/生)	100.81



百名學生配教學用計算機台數(台)	19.54
網絡多媒體教室數(間)	363
新增教學科研儀器設備所占比例(%)	33.13
生均(折合)年進書量(冊)	3.07
生均佔地面积(m ² /生)	93.11
生均學生宿舍(公寓)面积(m ² /生)	8.38

数据来源：广东南方职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台

1.4.2 信息化教学条件

学校多媒体教室建设始于 2009 年，迄今为止，已建立了 363 间多媒体教室与多功能教室。其中为全校公共课及部分专业课提供教学服务的机房 22 间，电脑 2025 套，目前学校的网络教学平台上共有网络课堂 45 门，其中按照教学大纲要求，教学过程通过学校的网络教学平台进行授课、答疑讨论、作业提交、课件下载等基本教学活动的课程门数是 45 门，数字电子图书容量 3.3T。拥有 VBSE 虚拟商业社会环境实训系统，企业财务管理实训系统，企业模拟经营实训系统，大客户营销实训系统，用友 U8 会计实训系统，ERP 沙盘实训系统，人机资源信息管理实训系统，物流管理实训系统，虚拟物流环境实训系统，英语口语实训系统，广联达建筑造价实训系统，机械制造虚拟仿真系统。

表 1-3 信息化教学条件概况

接入互联网出口带宽(Mbps)	1000
校园网主干最大带宽(Mbps)	1000
无线覆盖情况	全校
网络信息点数(个)	14561
管理信息系统数据总量(GB)	22



上网课程数(门)	45
数字资源量(GB)	3300

数据来源：广东南方职业学院人才培养工作状态数据采集与管理平台。

2. 学生发展

2.1 立德树人

习近平同志在党的十九大报告中指出，“要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务”。立德树人不仅是教育的根本任务，也是教育的初心和使命。当前，我校正处在建设发展的上升期，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人是我校的首要任务和根本任务。

【案例 1：“我为祖国升国旗”主题教育】

为进一步加强爱国主义教育，充分发挥升旗仪式在弘扬社会主义核心价值观中的教育引导作用，引导我校广大师生树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发爱国爱党热情，我校决定结合秋季学期开学典礼开展“我为祖国升国旗”“主题教育活动。在全场师生的注视下，国旗护卫队迈着矫健的步伐，护卫国旗走向升旗台。伴随着雄壮的国歌旋律，鲜艳的五星红旗冉冉升起。参加升旗仪式的全体师生高唱国歌，致敬伟大的祖国。



图 2-1 “我为祖国升国旗”主题教育

通过开展“我为祖国升国旗”主题教育活动，培育和践行社会主义核心价值观，展示我校师生积极向上的精神风貌，引导广大师生以中华民族伟大复兴为己任，以实际行动弘扬爱国主义精神。

2.2 就业质量

学院以服务地方经济为办学定位，紧紧围绕珠三角经济社会发展的需要进行人才培养，在全面推进素质教育的同时，重点培养学生的实践动手能力。办学以来，学院针对各企事业单位的需求，培养了大批高素质、技能型应用人才，受到用人单位的一致认可。

2.2.1 就业率

办学以来，我校积极拓宽毕业生就业渠道，与多家企业建立校企合作关系，搭建企业与毕业生的双向选择平台。近三年，毕业生就业率均高于全省同类院校平均水平。

表 2-1 近三年就业率表

年份	毕业生总数	最终就业率
2017	3101	98.26%
2018	2798	99.64%
2019	3143	98.88%

2.2.2 专业对口率及平均薪酬

我校毕业生专科对口率相对较高。近三年，毕业生平均月薪有了较高的增幅。

表 2-2 对口率及平均薪酬统计表

年份	对口率	平均薪酬
2017	60.69%	2567 元
2018	60.15%	3093 元
2019	61.22%	3299 元

2.2.3 满意度调查

为反馈我校办学质量，提升我校毕业生就业服务工作，我校对应届毕业生进行就业情况调查，调查以抽样的形式进行，主要分为三个方面：1.毕业生对我校就业服务工作满意度调查（简称：毕业生满意

度 1) ; 2.毕业生对就业单位满意度调查 (简称: 毕业生满意度 2) ;
3.用人单位对我校毕业生满意度调查 (简称: 用人单位满意度) 。

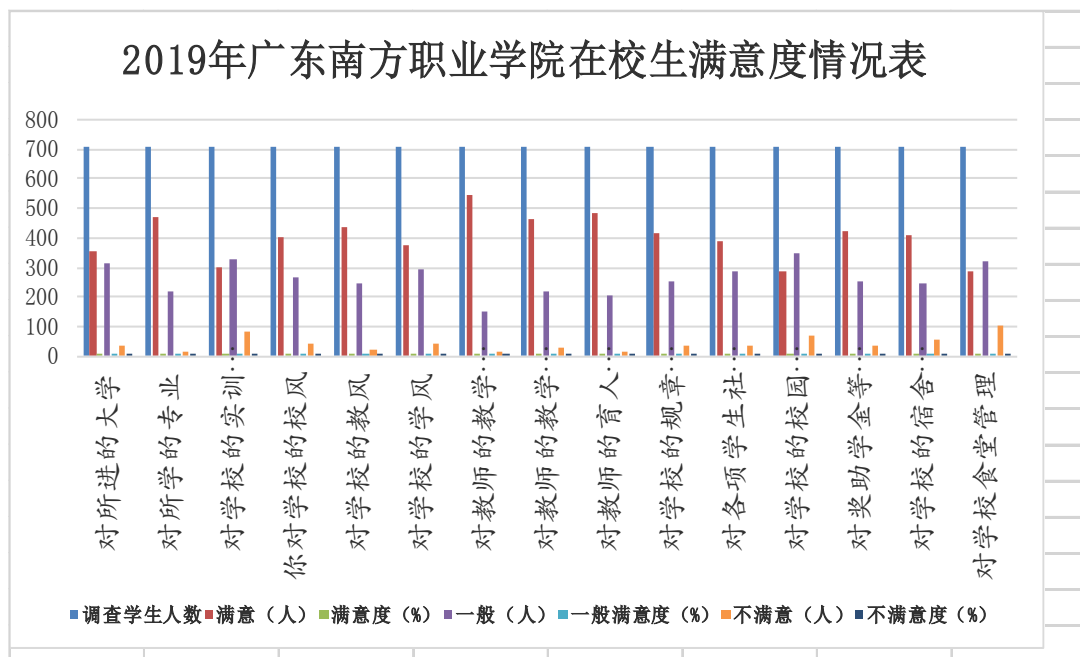
表 2-3 毕业生满意度调查表

年份	毕业生满意度 1	毕业生满意度 2	用人单位满意度
2017	99.42%	92.80%	97.23%
2018	99.63	94.37%	96.77%
2019	99.54	93.67%	97.25%

2.3 在校体验

学校自创办以来,坚持以学生为本,坚守一流的教育教学质量,高度重视学生在校诸方面体验,学校校园环境、教育教学、办学实训设备、所学专业、教师教学、社团活动、安全生活等多维度考量常态化,学生测评满意度高。

表 2-4 在校生满意度情况表



校园文化缤纷多彩,学校有 35 个学生社团,其中,公益服务类社团 2 个,文艺类社团 5 个,能力拓展类社团 14 个,体育类社团 12 个和科技学术类社团 2 个。2019 年,学校以学生社团为载体,紧密围

绕学校的办学指导思想和人才培养目标，以增强学生思想政治素质，培养学生创新精神和实践能力为重点，以全面提高学生综合素质和就业质量为目标，认真组织开展各种类型的校园文化活动，打造了众多社团品牌活动，为我校的校园文化建设添砖加瓦。

一系列多元的学生社团特色活动，充分发挥了学生社团对学生社会化能力的培养功能，进一步活跃和丰富了大学生校园文化生活。

【案例 2：无偿献血爱心活动】

广东南方职业学院联合江门市血站中心在校园开展“悠悠献血情，浓浓博爱心”无偿献血爱心活动，以实际行动支持社会公益事业。这次爱心活动吸引了我校广大师生的踊跃参与，张紫露书记在现场向正在开展无偿献血的同学们表示慰问。她到献血区，高度赞扬同学们的志愿精神，并指出，参与无偿献血是当代大学生履行社会责任、展示人道主义情怀的体现，活动本身也对同学们起到了良好的教育作用。我校每年组织无偿献血工作，在工作中凝聚了全校与学生工作相关的各部门的力量，在未来也会一如既往地做好该项工作。



图 2-2 正在献血的同学们



图 2-3 张书记慰问献血的同学们

2.4 职业发展

2.4.1 灌输职业发展规划知识

办学以来，我校就特别重视大学生职业发展规划，主要做法有：

1.将《大学生职业发展规划》课程纳入教学计划，从大一开始，灌输职业发展规划知识；

2.建立职业发展协会。指派职业指导师担任指导老师。支持并鼓励学生积极参与到社会工作中，希望学生能在其中积累经验、锻炼能力，以促进学生的素质教育和实践成长；

3.开展职业指导讲座。我校不定期地邀请企业精英进校开展职业指导讲座，向学生讲授行业的发展态势、行业前沿知识等内容。希望学生能更好地接触行业最新动态，对将来就业提供更好的帮助。

表 2-4 指导讲座场次

年份	就业指导讲座场次	职业指导讲座场次
2017	50	15
2018	48	18
2019	51	17

2.4.2 毕业生就业地域流向

根据统计，我校毕业生主要流向是在广东省。广东省区域内的主要就业流向是在珠三角。

表 2-5 毕业生就业地域流向表

年份	流向广东省占比	流向珠三角占比
2017	98.52%	83.39%
2018	98.82%	83.43%
2019	98.75%	84.14%



2.4.3 就业单位类型分布

我校毕业生就业单位主要以民营企业居多，近几年前往民营企业就业的人数占比超过 8 成。

表 2-6 毕业生就业类型分布表

序号	单位类型	2017 年		2018 年		2019 年	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	党政机关	33	1.08%	36	1.30%	42	1.38%
2	教育	37	1.21%	15	0.54%	25	0.82%
3	医疗卫生	14	0.47%	4	0.14%	2	0.06%
4	其他事业单位	37	1.20%	18	0.65%	19	0.62%
5	国有企业	78	2.53%	46	1.66%	21	0.69%
6	民营企业	2877	93.05%	2462	88.85%	2774	91.10%
7	外资企业	34	1.27%	13	0.42%	103	3.38%

2.5 自主创业

为落实《广东省人民政府关于大力推进大众创业万众创新的实施意见》(粤府〔2016〕20号)和《广东省建设大众创业万众创新示范基地实施方案》(粤府办〔2016〕108号)等文件精神,在更大范围、更高层次、更深程度上推进大众创业万众创新,广东南方职业学院成立了大学生创业孵化基地。广东南方职业学院学生自主创业人数占全院人数的0.41%,共有168支创业团队,比如广东南方职业学院黄启骏同学成立了江门市神乐文化传媒有限公司。他们利用互联网技术和多专业合作进行创业。主要经营项目为:包括文化艺术交流策划,舞台艺术造型策划,企业形象策划,展览展示服务,设计、制作等各类广告;

企业形象的策划,市场营销策划,商务信息咨询,展览展示服务,礼仪服务,摄影服务;设计、制作、代理、发布各类广告、多媒体制作;图文设计、动漫设计、手绘壁画设计、包装设计;平面设计等。公司成立一年多,现在已小有规模,公司有策划、销售、研发、设计和服务5个团队。领先的技术和完善的运营服务体系是神乐文化传媒



图 2-4 邀请优秀创业团队回校参观交流

运营服务理念的强大支撑。大学生创业工作在我校已经取得不错的成

效，学院共有 4 支队伍获得“赢在广州”第八届大学生暨粤港澳大湾区大学生创业大赛“项

【案例 3：神乐文化传媒有限公司】

广东南方职业学院黄启骏同学成立了江门市神乐文化传媒有限公司。他们利用互联网技术和多专业合作进行创业。主要经营项目为：包括文化艺术交流策划，舞台艺术造型策划，企业形象策划，展览展示服务，设计、制作等各类广告；企业形象的策划，市场营销策划，商务信息咨询，展览展示服务，礼仪服务，摄影服务；设计、制作、代理、发布各类广告，多媒体制作；图文设计制作、动漫设计，手绘壁画设计；包装设计；平面设计等。公司成立一年多，现在已小有规模，公司有策划、销售、研发、设计和服务 5 个团队。领先的技术和完善的运营服务体系是神乐文化传媒运营服务理念的强大支撑。目前为止，他们已承接大型展会、婚礼跟拍、微电影制作、企业宣传片拍摄接近 100 场，同时也带动了身边的他同学就业。



图 2-5 黄启骏创业团队合影留念

2.6 劳模精神

劳动模范身上体现的“爱岗敬业、争创一流，艰苦奋斗、勇于创

新,淡泊名利、甘于奉献”的劳模精神,是伟大时代精神的生动体现。学校自办学以来,全面贯彻党的教育方针,响应习总书记号召,以服务为宗旨,以就业为导向,产学研相结合,培养专科层次的技术性、应用型人才。在教学培养中,以改革创新的时代精神为引领,注重培养学生爱岗敬业,专注科研精神;注重以社会主义核心价值观为引导,培养学生艰苦奋斗的精神,使学生向知识型、技能型、创新型劳动者大军转型,从而推动实现中华民族伟大复兴的中国梦和建设社会主义现代化强国的新时代目标。

【案例 4: 奋勇向前, 自强不息, 做一名时代领航人】

广东南方职业学院建设工程学院学生吴子凯, 是 17 级工程造价 2 班班长, 学习成绩一直在年级前列, 。

他注重提高自身综合能力, 曾获得“广联达测评认证大赛”全国百强, 带领所在团队获得全国团队二等奖; 获第一届市政星火杯省第一; 获“第三届全国大学生预防艾滋病知识竞赛优秀奖”, “第三届全国环保知识竞赛优秀奖”, “第四届青年摄影大赛优秀奖”, “校羽毛球锦标赛亚军”。一次性通过英语等级考试和一级计算机考试及所在专业 CAD 证书技能认证, 也拿到了广联达土建 BIM 测评认证二级熟手证书。吴子凯同学热心助人, 积极服务学校, 服务社会。追求完美的吴子凯同学, 一直怀揣着为社会, 为公益献身的梦想, 立志做一名时代的领航人。



图 2-6 吴子凯同学为市政星火杯总决赛做准备

2.7 工匠精神

弘扬工匠精神,是从中国制造到中国智造、中国创造的现实需要。为加快发展与技术创新和社会需求相适应,职业教育必须与工匠精神深度融合,在学院内形成尊重劳动、崇尚劳动的良好氛围,让工匠精神深入人心、深入学院文化,使劳动光荣、技能宝贵、创造伟大成为主流价值观。

【案例 5: 乘科创大兴之浪潮,铸德智兼修之英才】

广东南方职业学院智能制造学院 2017 级学生伍镇海,担任班级副班长及机器人团队主要成员。曾获第十八届全国大学生机器人大赛 Robotac 仿生竞速赛“一等奖”、团体赛“三等奖”;第十七届全国大学生机器人大赛 Robotac 赛事“三等奖”;广东(江门)2018 年工业机器人技术应用技能大赛学生组“一等奖”;2018 年广东省职业院校技能大赛工业机器人技术应用赛项(高职组)“三等奖”;“创客广东”江门市中小企业创新创业大赛创客组“潜力奖”等诸多奖项,且拥有一项实用新型专利。在科研的道路上,他始终秉持着刻苦钻研的态度,力求做到最好!



图 2-7 伍镇海同学参加全国大学生机器人大赛

2.8 脱贫攻坚

学校高度落实习近平总书记关于扶贫工作重要论述的深刻内涵，通过学生资助让贫困家庭子女接受教育，提高他们的科技文化素质，使他们掌握一技之长，提升他们的就业创业能力，又注重引导学生树立自立自强意识，鼓励他们通过努力奋斗改变自己 and 家庭的命运。在一系列学生资助政策保障下，使我校更多贫困家庭子女顺利完成学业并实现就业，继而带动整个家庭稳定脱贫和高质量脱贫。确保每一个孩子不因家庭经济困难而失学辍学，完成控辍保学这一脱贫攻坚硬任务的重要举措。

为全面贯彻党和国家的教育方针，在落实工作过程中，学院坚持“以生为本、帮困育人”的工作理念，把“育人”纳入学校整体的立德树人德育计划，把“育人”与“资助”有机结合，积极引导学生自强不息、诚实守信、感恩社会，促进学生身心健康成长。充分发挥国家奖助学金的育人功能，通过精准认定资助对象、精准管理资助，逐步建立和完善了包括“绿色通道”、国家助学贷款、各类助学金、勤工助学、学校奖学金和困难补助等多项资助措施在内的学生资助体系。2019年，学校共办理奖、助、贷、勤等资助 3234 人次，总金额达到 1183.54 万元。



2.9 记分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
14265	广东南方职业学院	1	就业率	%	99.78	99.94
		2	月收入	元	3093.08	2981.12
		3	理工农医类专业相关度	%	56.36	53.59
		4	母校满意度	%	90.77	91.23
		5	自主创业比例	%	0.32	0
		6	雇主满意度	%	92.25	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	51.33	50.57



2.10 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
14265	广东南方职业学院	1	全日制在校生人数	人	3438	3783		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	98.12	96.45	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	96.19	96.45	
			课程教学满意度		—			
		3	(1) 思想政治课	调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	95.67	96.23	
			(2) 公共基础课 (不含思想政治课)	调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	95.55	96.45	
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	97.52	97.91	
		管理和服务工作满意度		—				
		4	(1) 学生工作	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	97.61	98.45	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	97.12	97.17	



		(3) 后勤服务	调研人次	人次	2355	2758		
			满意度	%	91.21	90.12		
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	2787	2860		
	6	学生社团参与度		—				
		(1) 学生社团数		个	35			
		其中：科技社团数		个	7			
		(2) 参与各社团的学生人数			1378	1411	详细看表说明项	
		其中：科技社团学生人数		人	345	297		

表说明项：爱心协会 97 人；心理协会 41 人；语艺协会 30 人；夏沐 Ukulele 66 人；聚集之声 83 人；模特队 60 人；动次打 beatbox 24 人；异次元动漫社 110 人；淘宝社 91 人；英语爱好者协会 119 人；沁轩文学社 47 人；创新创业协会 47 人；微影社 25 人；IT 实训协会 105 人；演讲与口才协会 31 人；职业素养拓展协会 45 人；主持人协会 63 人；旅游协会 72 人；翰墨书画协会 47 人；爱辩社 139 人；Singular 创作协会 58 人；毽子爱好者协会 109 人；棋艺社 141 人；羽毛球协会 93 人；篮球社 161 人；桌游社 48 人；足球协会 132 人；街舞社 80 人；CQ 轮滑协会 219 人；乒乓球协会 140 人；拳击社 54 人；极速齿轮自行车协会 50 人；青春排球协会 56 人；双截龙协会 31 人；ERP 沙盘协会 75 人。

3. 教学改革

3.1 教书育人

教书育人是教育工作者的天职，成风化人更是每一位知识分子的使命和追求。教育工作者作为知识分子的中坚力量，更要认清使命、勇担责任，进一步坚定信心，解放思想，创新方法，主动借助微信等新媒体，积极推送和主动传播正能量的思想，开展丰富多样的教育活动，潜移默化地影响我们的学生，从而让学生们受到更好的教育，带动形成积极健康向上的社会风气。

我校教师始终牢记“为学生服务”的初心，坚持“内容为王、方法为上”的原则，用耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式，来感染人、打动人、说服人、影响人，努力为南方职院的学生服务，我校要求教师要有坚定的职业信念，立身于教育事业；要学而不厌，诲人不倦；要以身作则，为人师表。一年来没有一个教师因为师德问题受到处分。

3.2 专业设置

专业设置协调发展，初显品牌优势。学校积极适应经济社会发展重大需求，结合自身优势及办学条件，结合专业布局的规划，不断进行专业的建设、调整与改造，开设专业数量从 2018 年的 30 个发展到 2019 年的 38 个。现有的 38 个专业涵盖建筑工程大类、土木建筑大类、建设工程管理大类、能源动力与材料大类、交通运输大类通信大类、装备制造大类、自动化大类、电子信息大类、轻工纺织大类、财经商贸大类、公共管理与服务大类、旅游大类、文化艺术大类、教育与体育大类、医药卫生大类、食品药品与粮食大类等个 17 专业大类，基本形成了多种门类协调发展的专业布局，旨在培养中国制造 2025 需要的高素质技术技能型人才。



表 3-1 专业设置表

序号	学院名称	专业代码	专业名称	新增年份
1	建设工程学院	540501	建设工程管理	2011
2	建设工程学院	540101	建筑设计	2015
3	建设工程学院	540502	工程造价	2016
4	建设工程学院	540404	建筑智能化工程技术	2017
5	智能制造学院	530103	电力系统自动化技术	2015
6	智能制造学院	610304	通信工程设计与监理	2011
7	智能制造学院	580201	机电一体化技术	2012
8	智能制造学院	560309	工业机器人技术	2016
9	智能制造学院	580106	模具设计与制造	2012
10	智能制造学院	560702	汽车检测与维修技术	2016
11	智能制造学院	560103	数控技术	2017
12	智能制造学院	560304	智能控制技术	2018
13	智能制造学院	630702	汽车营销与服务	2018
14	智能制造学院	600409	飞机机电设备维修	2019
15	管理学院	630601	工商企业管理	2009
16	管理学院	690202	人力资源管理	2015
17	管理学院	630903	物流管理	2010
18	管理学院	640101	旅游管理	2009
19	管理学院	640105	酒店管理	2009
20	管理学院	630701	市场营销	2010
21	管理学院	690306	幼儿发展与健康管理	2019
22	管理学院	600405	空中乘务	2019



23	信息学院	610205	软件技术	2010
24	信息学院	610201	计算机应用技术	2009
25	信息学院	610215	大数据技术与应用	2019
26	信息学院	610210	数字媒体应用技术	2011
27	信息学院	580410	服装设计与工艺	2017
28	信息学院	650108	服装与服饰设计	2017
29	信息学院	650101	艺术设计	2013
30	财经学院	630302	会计	2009
31	财经学院	630801	电子商务	2010
32	财经学院	630501	国际贸易实务	2012
33	财经学院	630201	金融管理	2016
34	财经学院	670202	商务英语	2009
35	医药学院	620302	中药学	2019
36	医药学院	620805	医疗设备应用技术	2019
37	医药学院	690301	药品经营与管理	2019
38	医药学院	620201	护理	2019

3.3 产教融合

3.3.1 产

为了培养出社会紧缺技能技术型人才，学校与企业合作创办了六个产业学院，即生产区域内企业产业升级装备，又配合高技能人才培养，使产、教融为一体，让学生和受训人员在“真刀实枪”中磨练实战技能。

1) 南大机器人产业学院

南大机器人产业学院，投入 1500 万元，成立三年以来，为 20 多家企业提供转型升级，提高产能 30%，降低成本 40%；每年以企业新型学徒制、现代学徒制方式培养学生 70 余人；公司申请软件著作权、实用新型专利、发明专利 90 项；公司是广东工业机器人应用示范企业、五邑大学校外实习基地、五邑大学研究生工作站、广东省新型研发机构、江门市新型研发机构、江门市中小企业公共技术服务示范平台、江门市众创空间；公司获得江门市“科技杯”创新创业大赛成长组三等奖和最佳人气奖，第八届省长杯工业设计大赛优秀奖，全球华侨华人青年创梦工场百强项目优胜奖。目前年产值已达 5000 万元，代表江门市参加 2018 年中国国际博览会，公司被授予全国高新科技企业。



图 3-1 南大机器人产业学院

2) 智工产业学院

智工产业学院，投资 8000 万元人民币，生产智能数控 5 轴机床（工业母机）及为数控专业学生提供专业人才培养，每年以企业新型学徒制、现代学徒制方式培养学生 40 余人。



图 3-2 智工产业学院

3) 蜂创产业学院

由广东南方职业学院提供场地，江门邮政投资建设，应用“互联网+”思维，建立以学校创新创业教学、学生创意与交流、学生创业支撑、帮扶和综合服务配套为一体的创新实践平台。江门首家“蜂创产业学院”已在我校正式启用。

“蜂创产业学院”项目建设总共分为两期，一期占地超过 500 平方米，总投入 90 余万元，设有人工服务区、智能包裹柜和学生培训场地 3 个区域。其中，人工服务区可容纳 1500 件邮件自助取件，学生培训场地可容纳 60 余师生进行培训。二期将打造南大蜂创科技电子商务平台。该平台立足于打造创新创业基地，充分利用学校学生资源，实现产、教、学一体化，促进教学相长。每年培养学生 60 余人。



图 3-3 蜂创产业学院

4) 新道产业学院

我校与新道科技有限公司合作，建设了虚拟商业社会环境实训中心和虚拟商业社会环境财务综合实训室以及粤港澳大湾区电子商务创业实战孵化基地。不仅完全满足了财经类专业学生的实习实训需求，而且为学生参加各级各类竞赛提供了实训保障；财经类专业就业率逐年提升，近三届毕业生的就业率均达到 98%，获得社会广泛好评；会



图 3-4 新道产业学院

计专业 2019 年获评为广东省二类品牌专业。

虚拟商业社会环境实训中心对社会从业人员职业技能培训开放使用，每年技术开发、技术咨询、技术服务、培训等收入不低于 10 万元/年，从 2017 年到现在，已经完成从业资格证书、专业技术资格证

书和其他技能培训 2000 多人。同时，2017 年以来，虚拟商业社会环境实训中心开展的年非学历培训有税法知识的培训、“营改增”会计处理的培训、财务系统供应链系统培训、用友 ERP-U8 V10.1 财务培训、商科教师实践教学技能培训等项。该中心年培训的社会人员及在校生近 3000 人次，同时也为我校师资进行技能培训，为本校教师培训人数达到 300 人次。

粤港澳大湾区电子商务创业实战孵化基地于 2019 年正式投入使用，该基地占地面积 1100 m²，涵盖了图形图像处理实训室、电子商务实战实训室、电子商务通用实训室、电子商务综合实训室以及四间电商孵化工作室，是一个多功能的电商综合实训基地。基地以“岗位引导、项目驱动”为核心，配套建设了一系列的电子商务理论与实践类课程，如图形图像处理、商品拍摄与图片制作、网络客服、电商美工、WEB 前端开发、新媒体运营等。围绕电子商务模拟实训平台，打造了一系列的实战课程，如淘宝开店技巧、移动电子商务、B2C 实战、跨境 C2C 实战等。学生经过整体的实战项目后，可以从事淘宝、京东、网易考拉、敦煌网、亚马逊等电子商务平台的相关工作。



图 3-5 粤港澳大湾区电子商务创业实战孵化基地

5) 达内人工智能产业学院

我校与达内集团建立了深度合作关系，以现有“大数据技术与应用”专业为基础（拟新增“人工智能技术与应用”专业），与达内集团共同申报并获通过教育部项目“AI+智慧学习”共建“人工智能学院”项目。

学校与达内集团联合举办“大数据技术与应用先锋班”试点班，并共同建立了“大数据实验室”、“人工智能实验室”、“人工智能体验中心”等，尝试“校企协同育人产教融合”，实现“企业进课堂，课堂融行业”，同时聘请企业工程技术人员或技术骨干作为学校的兼职教师等方式，提升我校教师队伍的整体水平。每学期选派一部分专业教师到企业参与项目的研发工作，共同探讨教学模式、教学技术革新以及解决行业技术难题等；选派优秀骨干教师到企业进行课程项目实践锻炼，丰富我校教师的企业实践经历，熟悉生产一线的设备和新技术，将理论与实践相结合，提高专业技术水平和实践操作能力。

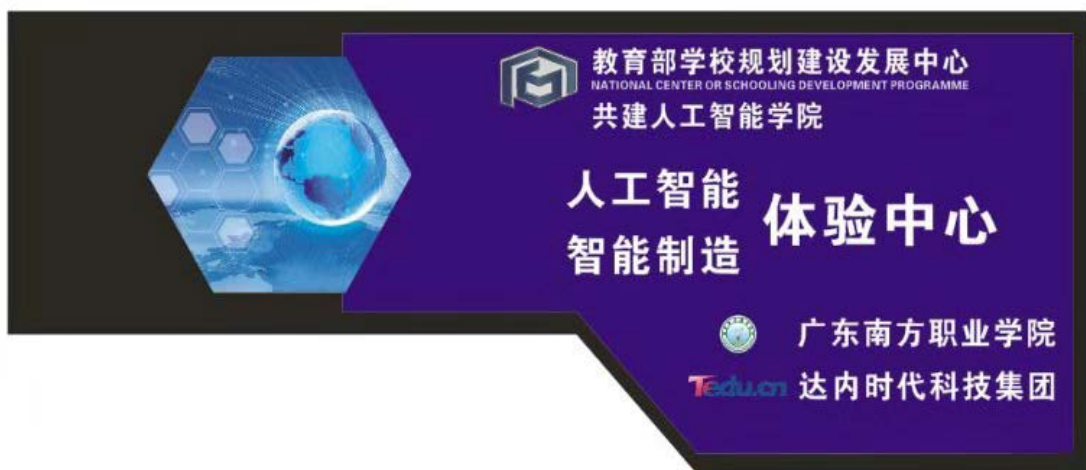


图 3-6 达内人工智能产业学院

在人才培养方面，双方共同落实教学各环节，包括每学期的课程、教师、教材、实践、实训及实习等安排，并且面向学生免费开放网络教学平台和实训管理平台等相关教学资源，实现教学和实训项目的在线统一管理；共同提供学生在校期间的实习管理、教学过程质量监督、

教学资源管理等其他相关保障教学正常进行的服务；共同建设实训基地以及实训室，并配置相应的教学软、硬件设施、教学设备等，共同负责合作专业学生的就业推荐等，切实做好顶岗实习期学生的实习管理、跟踪服务及实习与就业返校学生的再次推荐等工作，保质保量地完成我校学生的实习与就业服务工作，确保学生实习与就业的安置率为 100%。

6) 中航国铁产业学院

广东南方职业学院与中航国铁合作项目着眼于国家大力发展基础建设的时代背景，创新教学内容与模式，培养复合型人才，有力提升学生的行业竞争力与竞争层次，助力学生赢得企业青睐。中航国铁多年来，秉承“特色专业，特色办学”的理念，以培养安置为导向，拓展了多专业多层次多方式的合作办学模式，致力于专业（铁路、机场及航空公司等）第一品牌的打造。集团与全国三十多个城市的机场集团公司、航空公司及城市交通运输企业和高铁股份公司、地方铁路局等数百家用人单位建立了用人关系。



图 3-7 中航国铁产业学院

中航国铁帮助我校全面提升学科专业建设、课程教学体系、师资队伍、实训条件及人才培养质量，助力我校打造特色与影响力，实现弯道超车。

中航国铁为我校提供专业的教学师资和基础师资培训班，为学校培养优秀的基础课教学师资，助力我校突出特色和优势，以适应现在社会对复合型人才教育、人才培养的新需求。通过建设中航国铁产业学院，通过产教融合协同育人，优化在校学生的知识结构，提升就业能力，扩大我校品牌影响力。

目前我校与中航国铁校企合作共建空中乘务、民航安全技术管理、飞机机电维修、高铁综合维修技术、城市轨道交通运营管理等急需人才学科，依托中航国铁优质教学资源和企业资源，为学校优化人才培养方案，提升师资力量，共同开发精品课程资源，促进教学发展，整体提升学科建设水平，加强学生的专业水平和就业能力，推进相关领域学科建设，扩大人才培养规模。学制采用 2+1 模式，前面两年由学校和中航国铁一同培养，学校负责基础课程，中航国铁负责专业核心课程培养；第三年由中航国铁统一安排实习或者到中航国铁北京总部考取职业资格证书。

3.3.2 学

1) 管理体制

我校自主研发教学质量诊断与改进系统对教职工实行自我诊断



图 3-8 我校自主研发教学质量诊断与改进系统

与改进管理，大大提高了工作效率和自我提升能力。

2) 教学体制

我校在教学中实施教育责任制，积极推进企业新型现代学徒制，成立教学团队。将人工智能技术植入传统专业改造，探索人工智能+X专业的新型新工科教学改革。

3.3.3 研

校内建有基于工业 4.0 标准的实体自动化生产线车间、数控加工车间、VBSE 虚拟社会商业环境实训中心、35 台工业机器人装备平台，为企业转型升级提供解决方案，为学生、教师提供实习培训，与国家重点高校合作，成立了“智能系统与大数据研究中心”，共同承担国家工信部印刷电路版式节能装置研究；

与科研院所合作，成立了“工业机器人研发中心”，研发各类



图 3-9 工业机器人研发中心

工业机器人及工业机器人核心部件谐波减速器。

与博士后流动站合作，建立博士后创新实践基地，研发智能交通系统，自动模拟驾驶装置。

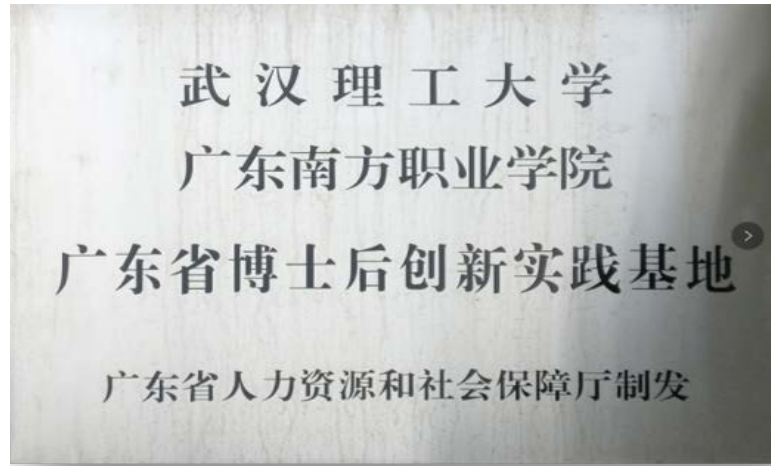


图 3-10 博士后创新实践基地

与企业行会合作，为企业培训新技术和知识更新服务，推进产业升级与改造。



图 3-11 进产业升级与改造

3.3.4 孵

学校建立了市级“众创空间”，推动学生创新创业工作的开展，为学生和社会创业人员免费提供办公场所、产品试制、以及融资服务，目前已孵化出十余个新型科技有限公司。已有部分公司试制产品投入市场。我校部分毕业学生在自动化开展创业活动。



图 3-12 众创空间

【案例 6 试行“智能制造高端人才新型现代学徒制”】



图 3-13 智能制造高端人才新型学徒制实验班开班仪式



2019年10月，我校围绕培养现代智能制造领域高端技术人才的需要，巩固学校智能制造领域人才培养模式的改革成绩，试行“智能制造高端人才新型现代学徒制”人才培养模式改革，以2018级机电专业群学生为基础，组建2018级智能制造高端人才新型学徒制实验班。实验班实行双导师指导制，由智能制造学院选择优秀专任教师担任专业导师、广东南大机器人有限公司选派优秀工程技术人员担任实践导师，制定学生的个性化培养方案，指导学生专业课或实习实训课学习，参与导师的教学与科学研究、技术研发、专利申请、专业技能竞赛培训等项目过程，充分利用企业资源，切实提高人才培养质量。

3.4 教学资源

3.4.1 积极推进校本教材建设

学校应根据自身的办学理念,结合生源的实际情况和学生的发展需求,整合校内外优秀教育资源,在学校课程建设领导小组的统一领导下,积极开发校本课程教材,提高教师灵活运用教材的意识,鼓励教师能够以教材为依据,积极挖掘、利用不同的课程资源,促进课堂教学的有效开展。2019年,我校教师共出版5本高职高专教育规划教材。

表 3-3 2019 年出版的校本教材

教材名称	出版社	作者	出版时间
财务会计实务	上海交通大学出版	陈倩倩	2019年2月
成本会计	上海交通大学出版	李小燕	2019年2月
税务会计	上海交通大学出版	赵秀梅	2019年2月
Photoshop 图像处理 项目化教程	上海交通大学出版	冯晶晶 申晓燕 陈裕雄	2019年8月
计算机组装与维护	西北工业大学出版	余伟红	2019年10月

3.4.2 引进优质教育资源,普及艺术教育。

2019年我校高度重视学生的美育教育,在学校党委的统一领导下,逐步建立课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的普及艺术教育推进机制,以美育人、以美化人,以美培元,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。2019级人才培养方案的公共基础课模块中增加《大学美育》课程为限定性选修课程,旨在全面提高学生的审美和人文素养,陶冶学生的道德情操,开发学生的智力和创新能力,促进学生身心全面发展;公共选修课模块中提供了音乐、舞蹈、美术、戏剧、戏曲、书法、影视等艺术修养与审美鉴赏

课程，满足学生对专项美育学习的需求。2019 年我校与智慧树网络在线课程平台合作，开设了十数门由各学科领域名家名师讲授的高质量网络在线课程作为美育和艺术教育课程，学生通过互联网、手机 APP 登录网络课程平台，按照课程进度安排，参加在线授课、在线讨论、在线作业和在线考试，完成学习过程和评价。

3.4.3 实践教学条件

加强实践教学一体化平台建设。2019 年我校新增财务综合实训中心、企业模拟经营实训中心、大客户营销实训中心、财经实训服务管理中心、创新创业基础实训中心、国际学术交流中心、智工机床先进制造产学研基地、粤港澳大湾区电子商务创业实战孵化基地、人工智能产学研基地、综合实训示教室、护理实训示教室、护理基础实训室、中药学实训室、中药化学基础实训室、模拟药房实训室 15 个实训室。目前学校建立了 75 个校内实践基地，已全部投入使用。

【案例 7 医药学院新增校内实训教学基地】

医药学院实训中心共有护理、中药等实训室六间，一体化示教室两间。实训教学创建以学生为本，教育理念先进，实验设施完善，管理现代化、规范化和制度化，设施齐全，可以开出涵盖我校护理、中药、药品经营与管理等专业实训项目，能保证医药学院各类专业进行教与学的需要，为培养高素质技能型人才提供了强有力的保障。



图 3-14 护理基础实训室

3.5 师资队伍建设

3.5.1 师资队伍特色发展，结构持续优化

学校高度重视新时代教师队伍建设，坚持“调结构、促内涵”以改革促发展的战略思路，制定了一系列促进新时代教师队伍建设的政策措施，至目前已建立了一支结构合理、专兼结合，具有“双师”特色、师资数量满足教育发展需要的教师队伍，现有教师总数 601 人，其中专任教师 481 人，副高职称以上的 130 人，占 27.03%，中级职称 223 人，占 46.36%，初级及以下的 128 人占 26.61%，具有双师型素质教师 302 人，占专任教师的 62.79%，其中专业课双师型教师 261 人，占专业课教师 345 人的 75.62%，聘请企业兼职教师 120 人，其中高层次技能型兼职教师 10 人，生师比 17.74:1。

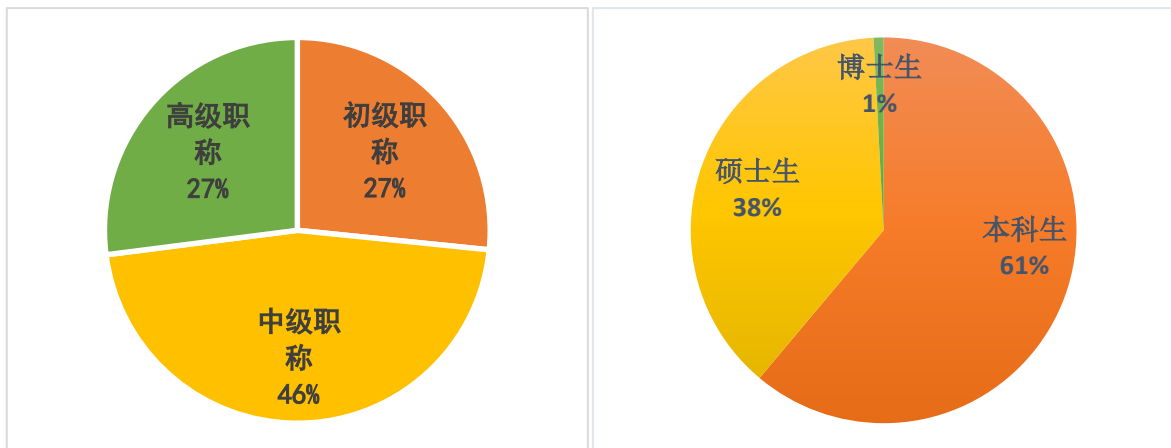


图 3-15 职称结构图

图 3-16 学历结构图

3.5.2 创新机制体制，激励各类人才

创新管理体制和激励机制，学校制定了《人才引进管理办法》《关于提高论文发表奖励标准的决定》《教职工奖励办法》《工资制度改革实施办法》以及设立专业带头人岗位补贴和双师型教师岗位补贴等一系列政策措施，激励各类人才发展。2019 年引进各类人才 69 人，其中副高以上职称 10 人，提拔中青年教师晋升为副教授 4 人，选拔专业带头人 34 人。

3.5.3 加大师资培训力度，提升教师素质能力

学校制定了《教师培训管理办法》《实践教学指导教师选聘管理办法》《关于做好专任教师专业实践能力提升工作的通知》《双师素质教师管理办法》等师资培训管理制度，创新培养培训模式方法，注重培养教师的素质和实践技能与科研能力水平。按照“全方位、高效益”的理念和“面向全局、突出骨干”的工作思路，采取“内外兼培”等措施，进一步加强教师职业理想道德教育和举办各专业技能师资培训班，引导教师爱岗敬业，树立终身学习理念，不断学习吸取新知识，增长新才干，走专业化成长之路。2019年专任教师参加各类培训568人次，其中校内培训392人次，校外培训176人次（含国内访学研修3人）。建立健全教师下企业实践锻炼制度，专任教师半年全脱产下企业锻炼48人，比上一年度增加18人。

表 3-5 专任教师参加国内各类培训进修统计表

项目	单位	2016年	2017年	2018年	2019年
专任教师校外国内进修培训	人/次	285	435	478	176
专任教师校内各类培训	人/次	470	492	510	392
下企业挂职锻炼	人	17	25	30	48

通过培养培训，教师的教学科研能力水平进一步提升。据不完全统计，2019年专任教师在C类以上刊物公开发表学术论文153篇，其中，核心期刊上发表9篇；申报专利22项，教科研成果27项，其中，国家级1项，省级13项。专业课教师指导学生专业技能竞赛获奖255项。

表 3-6 专业课教师指导学生技能竞赛获奖情况统计表

赛项级别	一等奖	二等奖	三等奖	其他奖	合计
国家级	7	5	12	1	25
省级	14	55	73	10	152

市级	7	3	16	13	39
校级	4	12	2	21	39

学校高度重视师德师风建设,把师德师风建设放在教师队伍建设的的首要。着力提高教师政治占位,政治理论素质,进一步健全师德师风建设长效机制,成立了以校长为组长的师德师风建设领导小组,构建了学校主导、各学院为主体、各部门密切配合,第一把手亲自抓,全方位共抓共管师德师风建设工作机制。

制定了《教职工政治理论学习制度》,加强教师思想政治理论教育,采取形式多样的思想政治理论教育活动,制定了《教师师德师风承诺制度》《师德师风一票否决制》《教师师德失范行为负面清单及处理办法》,建立健全激励约束机制,进一步规范教师师德行为,把教师师德师风表现列入教师评价、年度考核、职务聘任、职称评审等重要条件,并实行一票否决。

学校定期开办教师素质、能力提升培训班,着力提高教师思想政治素质、业务能力以及责任意识、创新意识和服务意识。



图 3-17 岗前培训情况

【案例 8 校内实践技能师资培训班】

学校重视提升教师实践教学基本技能,根据专业发展需要,开办各类型的教师实践教学技能培训班,提高教师在实践教学环节中的实

践动手操作示范能力。

加强教师教育的针对性和实效性，采取“送出去，请进来”等培训措施，促进教师掌握现代教育理念，转变教育教学观念，更新专业知识结构，提高广大教师运用现代技术和创新教育实践的能力水平。



图 3-18 校内实践技能师资培训班一角

3.6 教学诊断与改进

根据“构建与国际标准接轨的内部质量保证体系建设”要求，2018-2019 学年内部质量保证体系建设项目，我校利用信息技术手段，自主研发广东南方职业学院教学质量诊断与改进信息管理平台，根据内部质量保证体系框架，结合我校实际，对教职工岗位职责、目标实施、自我诊断、改进措施、日常工作、教学评价、工作计划等全部录入教学质量诊断与改进信息管理平台，实行自我诊断与改进管理，进一步细化了内部质量保证体系建设工作的流程，大大提高了工作效率和自我提升能力，确保诊断与改进工作落到实处。



图 3-19 广东南方职业学院教学质量诊断与改进信息管理平台

3.7 校企精准对接

多年来，学校坚持走深化校企合作的道路，不断探索，改革创新，在人才培养、科技服务等方面寻求精准对接，让学生深入企业一线，在实操中提升专业技能，使校企合作在深度和广度上不断拓展，让学校、学生、企业三方实现共赢，并凝聚成以人才培养为核心、开放式的校企合作共同体，有效帮助学生实现高质量就业。

【案例 9 合作共建产学研基地】

广东南方职业学院与江门新视界财税咨询有限公司合作共建产学研基地签约仪式在江门新视界财税咨询有限公司顺利举行。本次校



企产学研基地合建,对双方具有重要意义,一方面,可以为学生提供专业对口的实习平台,为财经类专业应用型人才培养提供有力支撑;另一方面,可以为企业提供人才输送渠道,推动企业健康发展,实现校企互动和双赢。



图 3-20 与江门新视界财税咨询有限公司合作共建产学研基地

【案例 10 与企业合作联合培养大数据技术与应用专业人才】

广东南方职业学院与广州市达内软件职业培训学校联合培养大数据技术与应用专业人才,为充分发挥和整合我校与达内时代科技集团双方优势资源,创新应用型人才培养模式和办学机制,促进高校课程体系改革,加强教师队伍建设,深化校企合作,加速应用型人才培养模式转型,以教育部批准的“人工智能学院”联合共建项目为引领,达成“大数据技术与应用特色班”合作项目,共同制定教学计划,共同为大数据专业培养人才。



图 3-21 大数据实践基地

3.8 精准育人

融合专业特色精准育人,我校以“质量”为核心,以“育人”为目标,坚持推进专业精准育人,进一步提升人才培养质量以及创新强校质量。大数据应用技术专业与达内集团共建特色班,达内集团承担部分专业核心课程的教学环节;机电专业群的学生可以全程参与到教师的科研项目中;医药学院还采取分层培养的方式,对优秀学生开展精英培养,充分发挥学生的学习潜力。

【案例 11 切合企业需求,精准培育酒店管理人才】

——酒店管理专业与佛山皇冠假日酒店开展“皇冠假日班”

酒店管理专业教学团队积极探索“课堂对接市场、产学结合培养”的育人模式，与佛山皇冠假日酒店开展深度合作，实施富有现代学徒制内涵、元素和特色的实践教学，强化学生职业能力与专业技能的综合训练。一方面，酒店为专业教学提供真实的岗位学习环境，接纳学生到各基层岗位进行认知学习和跟岗学习，通过师徒传授让学生在真实岗位上体验、学习和掌握实际专业技能；另一方面，酒店每学期安排服务技能强、管理能力高、理论功底深的资深业内专家为学生开展专题讲座与专业技术教育教学。



图 3-22 酒店管理专业“皇冠假日班”实施精准育人模式

【案例 12 “双课堂”教学模式】

为填补影视制作领域人才缺口,加强学生影视制作实用技能的培养,数字媒体专业的《视频采集与编辑》《影视后期制作》课程今年推行“双课堂”的教学模式:在多媒体教室设立以理论教学为主的课堂,在实训室设立以真实项目为主的课堂,逐步实现学生在真实项目中边学边做、边做边学,培养满足行业需求的职业素质和技能;充分挖掘校内资源为学生创造项目,贯彻“精准育人”的人才培养模式。自实施改革以来已初见成效,学生在影视类技能大赛中不断取得突破,人才培养质量得以提高。



图 3-23 数字媒体专业“双课堂”拍摄现场



3.9 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
		1 生师比	—	17.92	17.83
		2 双师素质专任教师比例	%	60.53	60.96
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	23.50	25.05
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	6448.02	7651.37
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	20.86	19.28
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	35.89	45.23
		7 地市级以上科技平台数	个	0	0
		8 教学计划内课程总数	门	390	418
		其中：线上开设课程数	门	45	45
		线上课程课均学生数	人	218	230
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）			
		工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ）			
		医学院校（ <input type="checkbox"/> ）			
		语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ）			
		体育院校（ <input type="checkbox"/> ）			
		艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）			

4. 政策保障

4.1 政策引导

学校积极贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》（教职成〔2015〕9号）和《广东省教育厅关于印发〈广东高等职业教育“创新强校工程”（2016-2020年）实施方案〉的通知》等文件精神，确定了学校创新强校的核心为培养新型城市化建设高素质技术技能人才为目的，以协同创新、协同育人为引领，以学生受益、学校发展为根本出发点，针对制约发展的瓶颈问题，发挥民办高校体制机制优势，以构建内部治理、人才培养两个模式，力推依法治校、双创教育两个“后示范”建设；落实高职扩招任务、促进产教融合校企双元育人、开展1+X证书制度试点，深化教育教学、试点二级学院、协同育人机制三项改革，高标准加强双师队伍建设、质量诊断改进、专业优化调整、学徒制试点和重大成果培育等五项任务为重点，以关键领域和重大问题的有效突破带动学校办学水平的整体提升，为推进广东特色现代职业教育体系建设和“创强争先建高地”的目标贡献力量。

4.2 专项实施

学校围绕中心工作和重大决策，在建章立制上下功夫，进一步完善现代大学制度和内部治理结构，推动管理的科学化、民主化、规范化进程，实现了管理水平上台阶，激发学校办学活力。

深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神、推进“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，积极培育和践行社会主义核心价值观，教育引导大学生在深入基层开展社会实践过程中锤炼党性，设立专项经费支持大学生社会实践活动。

4.3 质量检测与评价

学校充分发挥教学督导和教学单位在教学质量监控中的主导和管理作用, 督导组 and 专职督导是学校教学质量监控体系的重要部门和工作人员。在学校统一指导下, 督导组明确进行分工管理, 专职教学督导的主要工作, 重点做好分工范围内教学单位的教学质量监控和兼职教学督导的指导工作。另外, 充分发挥兼职督导的作用, 加强兼职督导队伍的建设 and 兼职督导工作的领导。各二级学院教学负责人负责本单位兼职督导队伍的组织、建设和管理。

学校按照“需求导向、自我保证、多元诊断、重在改进”的工作方针, 切实推进内部质量保证体系建设, 以“动态评估”为手段, 扎实推进专业动态优化调整; 以“优质课程”评选为抓手, 推进课程诊改; 以课堂教学为中心, 推进教学质量提升; 以学业预警、学业帮扶为举措, 推进人才培养质量; 以自主研发诊断与改进信息管理系统为重点, 全面推进整改工作信息化, 为学校可持续发展提供决策依据。

4.4 经费投入

4.4.1 经费总收入及其结构

2018-2019 学年度, 学校办学经费总收入 11507.65 万元, 其中: 主要收入来源为学费收入, 共计 10668.64 万元, 占比 92.71%, 其他收入 839.01 万元, 占比 7.29%。

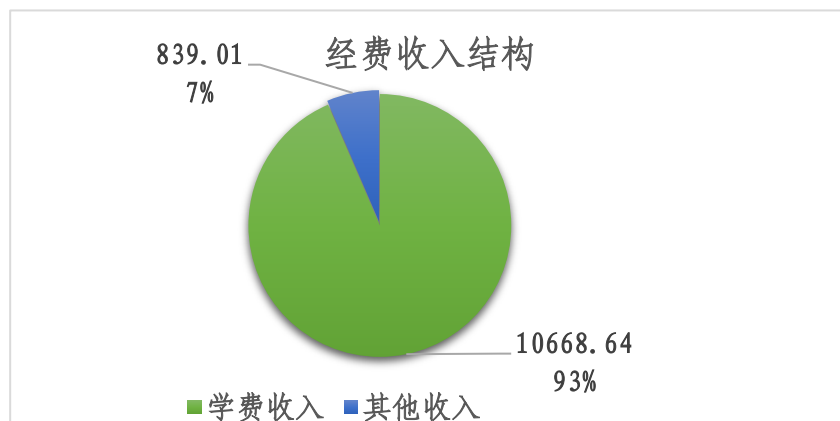


图 4-2 学院经费收入结构图

4.4.2 经费总支出及其结构

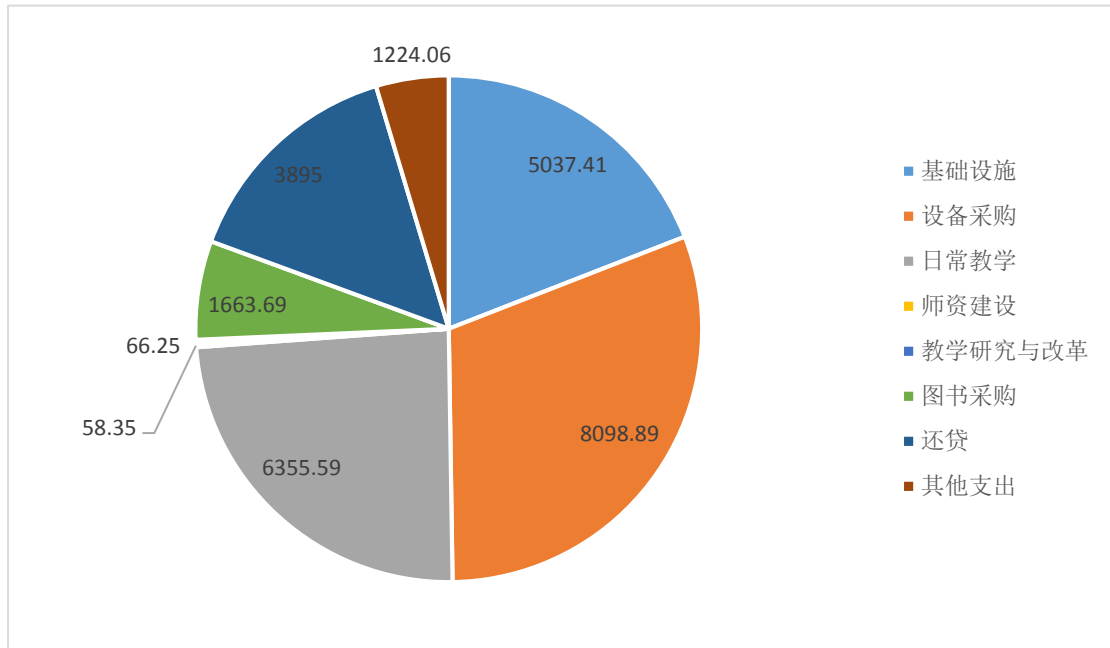


图 4-3 学院经费支出结构图

学校办学经费总支出 24448.24 万元，主要用于基础设施 5037.41 万元，占比 20.6 %;设备采购 8098.89 万元，占比 33.09%;日常教学经费 6355.59 万元，占比 25.99%;师资建设 58.35 万元，占比 0.24%;教学研究与改革 66.25 万元，占比 0.27%;图书采购 1663.69 万元，占比 6.8%;还贷 3895 万元，占比 15.93%;其他支出 1224.06 万元，占比 5.01%。



4.5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
14265	广东南方职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	400.84	0
			其中：年生均财政专项经费	元	400.84	0
		2	教职员额定编制数	人	0	0
			在岗教职员总数	人	558	591
			其中：专任教师总数	人	451	479
			专任教师年培训量	人日	2330	1800
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	207.56	4.53
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	51702	60780
		5	生均企业实习经费补贴	元	135	135
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	60	60
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	18062	24730
			年支付企业兼职教师课酬	元	768400	1052072
			其中：财政专项补贴	元	0	0

5. 国际合作

5.1 国际合作项目概览

为进一步提升我校综合办学实力,引进更多海外大学的优质教育资源,至从我校成立国际学院后,陆续与英国、香港、马来西亚等国家和地区的优秀高校签署了合作协议和合作意向书,开展中外合作办学、合作科研、师资培训、短期研修、校企合作等交流与合作。主要合作机构有:

国际交流合作机构

伦敦摄政大学	香港城市大学
英国密德萨斯大学	英国纽曼大学
马来西亚玛尼帕尔国际大学	英国西苏格兰大学
新加坡南洋学院	——



图 5-1 国际交流合作项目

5.2 港澳台合作

与香港院校保持良好合作。我校秉着合作共赢的原则，至始至终都与香港院校保持合作，2014年开始与香港城市大学合作，签署了合作协议和合作意向书，开展合作办学、合作科研、师资培训、短期研修、校企合作等交流与合作。



图 5-2 香港城市大学领导及师生访问我校

5.3 一带一路

自办学以来,学院邀请 4 位一带一路国（境）外专家来校开展讲座， 6 位教师赴国（境）外参加国际会议，与境外合作院校互访、短期研修等各类短期跨文化交流活动，互访及交流人数合计 22 人次。具体如下表：

表 5-1 广东南方职业学院国际合作交流情况表

国家和地区	项目内容	交流人次
英国	英国 Professor Paul A Ryan 保尔·瑞安教授等国际知名专家来校讲学	4 人
英国、马来西亚	学校派出教师到国外参加国际会议	6 人

香港、英国

伦敦摄政大学、香港城市大学率团访问我校

22 人

【案例 13 与马来西亚玛尼帕尔国际大学合作办学】

玛尼帕尔国际大学(Manipal International University)隶属于玛尼帕尔国际高等教育集团。玛尼帕尔国际大学是以管理、医学、工程为特色和优势,兼有建筑、通信、信息科学、生物技术等学科的国际化综合大学。QS 世界排名 701 位, QS 亚洲排名 198 位。

合作模式:以“3+3”模式开展合作,在广东南方职业学院学习 3 年。获得专科证书后,再前往玛尼帕尔国际大学,攻读本科课程。获得本科文凭后,还可升读玛尼帕尔国际大学硕士学位。



图 5-3 与玛尼帕尔国际大学签约仪式



5.4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
14265	广东南方职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	4	5	---
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	胡文苗在英国伦敦摄政大学担任翻译职务；陈敏在加拿大西三一大学担任翻译职务。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7 国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		

6. 服务贡献

6.1 本地技能人才输送

学校 2019 届就业的毕业生中，有 95.13%留在了广东省就业，为本省经济社会发展提供了大量人才支撑。其中，留在珠三角地区就业的占 86.16%，到粤东西北地区就业的占 8.97%，有 42.05%的毕业生选择了留在江门市就业。

6.2 服务“全面建成小康社会”

根据中央文明委《关于推进志愿服务制度化的意见》及中宣部、中央文明办等部门《关于支持和发展志愿服务组织的意见》文件精神，我校大力发展志愿服务，积极促进和谐社会建设。广东南方职业学院今年本学年院团委组织引领学院志愿者广泛开展了形式多样的志愿服务活动。2018-2019 学年，院团委共组织 72 项志愿者服务活动，共计 3826 人次参加。我校坚持把开展志愿服务与建设小康社会结合起来，与学雷锋活动结合起来，发扬为人民服务的传统美德，传播志愿服务理念，弘扬社会文明新风，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，强化党员带头作用，广泛联合和动员社会各界力量，积极开展志愿服务活动，进一步促进志愿服务制度化、常态化、信息化、项目化，努力推动全校志愿服务事业取得新发展，为加快建设美丽、富裕、幸福新家园，推进全国文明城市创建提供有力的道德支撑和良好的社会氛围。

为弘扬雷锋精神，积极培育和践行当代大学生的社会主义核心价值观。2019 年 3 月 22 日，校团委组织各大学生机构的干部开展了一次“福利院之旅”活动；2019 年 3 月 27 日，外海街道五大祠广场开展外海街道扫黑除恶粤剧小戏专场晚会活动。广东南方职业学院青年义工服务总队派出 7 个干事到现场维持秩序，协助活动布置与开展；

2019年5月10日在广东南方职业学院田径场举行江门市大学生征兵工作启动仪式。广东南方职业学院青年义工服务总队派出60名志愿者协助本次征兵工作的开展；2019年6月22、23日，广东南方职业学院青年义工服务总队与社团联合会发起了以“爱心牵你我，温暖永相随”为主题的爱心义捐活动。



图 6-1 志愿者与老人相坐而谈

【案例 14 传递爱心，分享快乐】

三月春风暖，献一片爱心，送一丝暖意，为响应学雷锋月活动号召，大力弘扬和传承雷锋精神，让当代大学生关注现代社会的现象，积极参与到传递爱心的行列中。广东南方职业学院青年义工服务总队于2019年3月20日—21日在14栋教学楼前开展了“义卖小善举，传递大爱心”为主题的爱心义卖活动。此次活动的对象为全体师生。



图 6-2 南职学子参加爱心义卖活动



在义卖活动现场，悬挂醒目的宣传标语，工作人员们也手持宣传单热情地招呼着师生们前来选购。而现场义卖的物品也非常丰富，有可爱的玩偶、精美的饰品、精致的手工艺品等等，同学们被琳琅满目的物品所吸引，纷纷驻足在义卖摊位前挑选心仪的物品，希望用自己的微薄之力献出一份爱心。整个活动现场在非常热闹，暖意涌动。

6.3 服务脱贫攻坚

【案例 15 爱心义教活动】

我校“心手相连”爱心义教服务队到江海区江翠社区开启了爱心义教活动。它既增加了大学生的见识与实践能力和提高了个人素养，更为重要的，义教活动以实际行动去支持农村的教育，帮助困难学校学生提高教育水平。

广东南方职业学院“心手相连”爱心义教服务队派出的义教老师们走进课堂，为江翠社区的小朋友们讲解贴近于平时的生活的例子，让小朋友们感觉更亲切、更实感，也让小朋友们更加容易接受这些知识。

在课堂的学习过程中，义教老师们充分调动课堂气氛，提出适当的问题让小朋友来进行作答，提高小朋友的思维能力和表达能力。而小朋友们非常认真地去思考老师提出的问题，积极地去与老师进行互动。以实际行动去支持农村的教育，帮助困难学校学生提高教育水平。



图 6-3 南职学子到江海区江翠社区参加爱心义教活动

6.4 服务产业

为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》要求，完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，教育部会同国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局制定了《职业学校校企合作促进办法》，校企合作是高职院校改革与发展的重要方式，也是高职院校发展的内在需要和必然趋势。产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。广东南方职业学院与 169 家企业签署了校企合作协议，大力开展校企合作、产教融合。企业合作共建项目达到了 60 多个，比如与“中国邮政速递物流股份有限公司江门市分公司”开办的“邮政班”、与江门市大方旅游国际旅行社有限公司开办的“大方旅游班”、与广州粤嵌通信科技股份有限公司开办的“粤嵌班”。都是通过资源整合，为社会输送人才。

【案例 16 蜂创·校园服务中心】

与中国邮政集团公司江门市分公司签订了国际电子商务物流专业产教融合合作协议。此次校企合作将共建“蜂创·校园服务中心”项目，进一步推进高校产、教、学深度融合。该项目由广东南方职业学院提供场地，江门邮政投资建设，应用“互联网+”思维，建立以学校创新创业教学、学生创意与交流、学生创业支撑、帮扶和综合服务配套为一体的创新实践平台。今年 3 月，江门首家“蜂创·校园服务中心”已在我校正式启用。

“蜂创·校园服务中心”项目建设总共分为两期，一期为“蜂创·校园服务中心”，二期为南大蜂创科技电子商务平台。

一期已启用的“蜂创·校园服务中心”占地超过 500 平方米，总投入 90 余万元，设有人工服务区、智能包裹柜和学生培训场地 3 个区域。其中，人工服务区可容纳 1500 件邮件自助取件，学生培训场地可容纳 60 余师生进行培训。

项目二期将打造南大蜂创科技电子商务平台。该平台立足于打造创新创业基地，充分利用学校学生资源，实现产、教、学一体化，促进教学相长。



图 6-4 蜂创·校园服务中心

6.5 服务新型城镇化

根据《中共广东省委广东省人民政府关于促进新型城镇化发展的意见》（粤发〔2014〕13号）要求，城镇化是现代化的必由之路，新型城镇化的本质是人的城镇化。高职院校作为推进城镇化建设的重要力量，在新型城镇化建设中扮演重要角色。广东南方职业学院在促进新型城镇化建设有以下举措：

1、人才培养向高层次转型，向服务地方转型，向多元化转型。一方面努力提高人才培养质量，向培养高端技术技能型人才转型，多元化办学。

2、广东南方职业学院的专业设置以就业为导向，适应产业结构，培养经济社会发展需要的技能人才。

3、志愿服务助力新型城镇化。据统计，我校注册志愿者数有 334 人，2018-2019 学年我校共组织约 120 场志愿者服务，活动总时长超过 23600 小时，被评为江门市星级义工的有 28 人。

6.6 服务农业现代化

2019 年中央一号文件精神提出，要全面提升高校服务农业农村现代化建设能力，系统加强生态文明教育，促进山水林田湖草系统治理。服务农业，低碳高效。我校不断地拓宽思路，与江门市江海区长廊生态园区进行了项目开展与合作。这是一个集农耕体验、旅游观光、休闲度假、健康养生、教育文化等多功能于一体的现代农业生态园。



图 6-5 王子义院长园区参观

创新创业学院和管理学院，与江门市古猿洲岛负责人关总，联合开展了基于低碳理念的康养旅游项目规划设计研究。康养旅游是现代旅游业发展过程中产生的新型旅游方式，是一种建立在自然生态环境、人文环境、文化环境基础上，结合观赏、休闲、康体、游乐等形式，以达到延年益寿、强身健体、修身养性等目的的旅游活动。



图 6-6 考察古猿洲岛项目

6.7 服务中小微企业及社会培训

根据《广东省支持小微企业稳定发展的若干政策措施》文件精神，2018--2019 年期间，学校继续为在校学生组织职业技能鉴定考试，并且积极接触社会，为校外机构和人员组织开展社会培训。

2019 年 10 月 28 日—11.1 日，我校组织承办了 2009 年江海区退役军人适应性培训班培训。本次培训班为期五天，参加培训的江海区退役士兵有 30 余人。培训内容主要是思想政治教育、心理调适与角色转变、职业生涯规划、求职面试准备、退役军人就业创业政策、劳动和社保政策、税收优惠政策和业务办理等，通过培训促使退役士兵坚定理想信念，做好心理调适、明确职业方向、提高创新创业技能，增强社会竞争力，顺利实现从部队到地方的身份、角色、情感、观念和职业转换。



图 6-7 退役军人适应性培训班培训

6.8 服务“一带一路”

积极拓展“一带一路”教育交流合作，发挥学校及专业优势，服务“一带一路”走出去企业及“一带一路”沿线国家。与新加坡南洋理工学院交流合作进一步深化；与马来西玛尼帕尔国际大学合作模式：



以“3+3”模式开展合作，在广东南方职业学院学习3年。获得专科证书后，再前往玛尼帕尔国际大学，攻读本科课程。获得本科文凭后，还可升读玛尼帕尔国际大学硕士学位。



6.9 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注		
14265	广东南方职业学院	1	全日制在校生人数	人	9795	10366		
		毕业生人数	人	2796	3144			
		其中：就业人数	人	2790	3142			
		毕业生就业去向：	—	—	—			
		A类：留在当地就业人数	人	647	709			
		B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	12	13			
		C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2591	2860			
		D类：到500强企业就业人数	人	112	262			
		2	技术服务到款额	万元	783.60	12.80		
		技术服务产生的经济效益	万元	-	-	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。		
		3	纵向科研经费到款额	万元	3.20	16.70		
		4	技术交易到款额	万元	2.17	0		
		5	非学历培训服务	人日	86.50	112		
		其中：技术技能培训服务	人日	50.50	67			
		新型职业农民培训服务	人日	6	13			
		退役军人培训服务	人日	10	10			
		基层社会服务人员培训服务	人日	20	22			
		6	非学历培训到款额	万元	3890	5040		
		主要办学经费来源（单选）：省级（） 地市级（） 行业或企业（） 其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（√）						

7. 面临挑战

7.1 本校在发展中存在或面临的问题

分析当前经济社会发展和高等教育改革发展的形势,我们在看到成绩的同时也要看到我们面临的严峻挑战和存在的问题。一方面,工业 4.0、中国制造 2025 和江门市及珠三角区域产业转型、城市升级、开放引领都对我们高职教育,对南方职院的培养质量、服务水平提出新的、更高的要求;另一方面,学校在师资队伍建设、人才培养质量、社会服务能力、国际合作、适应互联网+的智慧校园建设等方面有待更高层次的加强,需要凝聚校内外各种资源,齐心协力,改革创新,全面提升内涵建设水平,通过我们扎扎实实的工作,将学校发展推上一个新的台阶。

7.2 对未来的展望

(1) 坚持正确的政治方向,加强党建和思想政治工作

一是把思想政治工作贯穿教育教学全过程。加强政治理论学习,全面贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神,深入贯彻落实全国教育大会精神进教材、进课堂、进头脑,切实用党的理论创新成果武装师生头脑、推动工作实践。加强意识形态工作,落实工作责任,维护意识形态安全。

二是落实《广东省高校服务型党支部建设指导意见》等文件精神,加强学习型、服务型、创新型党组织建设。

三是落实全面从严治党的主体责任和监督责任。坚持以落实主体责任为根本要求,把政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识贯穿于一切工作始终,始终恪守严的纪律和严的要求。

(2) 加强统筹协调,有序推进“创新强校工程”实施

推进“创新强校工程”(2016-2020年)建设。进一步完善“创

新强校工程”（2016-2020 年）建设方案及任务书。深入推进文化素质教育、教学质量评估与整改、实训平台和科研服务平台建设、优质教学资源建设、创新创业教育等重点项目的落实。

(3) 深化教育教学改革，不断提高人才培养质量

一是加强专业和课程建设。做好 2019 级专业人才培养方案调整制定工作。进一步研讨、完善教育责任制实施方案。二是推进产教融合，协同育人。进一步推进政校企合作运行机制的建设与创新工作，不断完善实践教学管理制度和实践教学管理平台。进一步加强我校与行业、企业的产教融合与校企合作。三是统筹推进创新创业教育工作。加强多部门协同配合，开展校内创新创业师资培训，加强大学生创业孵化基地建设，加强教师学生一体化创新团队的建设。

(4) 提升教育教学质量与教学改革工程和社会服务水平

一是增强科研实力，提升教育教学质量与教学改革工程水平。强化科研服务于产业转型升级，强化科研服务于教书育人。继续实施阶梯式科研能力和质量工程提升计划，提升科研和质量工程实力；完成新一批青年科研骨干教师、创新团队、培育平台及重点建设平台的立项工作，多出标志性科研成果。二是加强继续教育工作，服务学习型社会建设。按照“规范办学、强化管理、提高质量、谋求发展”的思路，充分调动各方面的积极性和创造性，确保成人教育办学规模、社会效益和经济效益，成人教育在校生规模保持在 3500 人以上。三是加大校中厂建设，积极提升服务社会的能力。进一步整合校中厂资源，以适应当前市场形势发展。

(5) 深化人事制度改革，建设一支职教特色鲜明的师资队伍

一是强化团队激励，深入推进人事制度改革。出台《广东南方职业学院教学团队责任制实施办法》，破除人事壁垒，强化团队激励，协同共建一流的教学团队和科研团队。二是优化人才梯队，建设职教特色鲜明的师资队伍。加大高层次人才引进力度；试点 1-2 个专业，

开展“工匠型”师资引育工作；继续开展教师“双师”素质培养计划；做好中青年骨干教师梯队的培养与兼职教师队伍的聘请和管理工作。三是建设教师发展中心，加大教师培训力度，提高培训的成效。

(6) 坚持立德树人，做好学生管理与服务工作

一是突出思想引领。持续推进“优秀学风班”、“文明宿舍”等评选活动，引领和弘扬社会主义核心价值观。坚持不懈地开展学风建设工作，紧抓日常管理，从行为规范引导、激励与惩戒等具体方面，融入正确的价值导向。二是提升管理服务水平。进一步完善各项就业工作，在就业指导、就业推荐、就业服务、就业研究等方面采取有效措施，着力提高毕业生的就业竞争力。调动和激励学生工作队伍工作的积极性、主动性和创造性，打造一支政治强、业务精、作风正、纪律严的辅导员队伍和一支敢于创新、乐于奉献的学生服务队伍。积极探索网络化、智慧化的学生事务管理途径。三是加强团委工作。推进素质拓展计划实施。加强学生社团建设和管理，继续开展大学生文化艺术节、体育节等主题系列活动，组织好艺术展演、技能竞赛等活动，丰富校园文化生活。

(7) 加快国际化发展步伐，扩大学校国际影响力

一是扎实推进国际合作项目建设。在巩固深化现有国际合作项目基础上，持续推进与国外境外高校和企业的合作交流。做好与加拿大西三一大学和伦敦摄政大学联合办学的推进工作，以此两个平台为契机积极推进学生赴国外、境外交流和学习，提升学生的国际化视野和整体素质。二是做好港澳台联络和国际交流，扩大国际影响力。加强与香港、澳门友好单位和江门旅港、澳乡亲的联络，为提升学校影响力，促进学校的壮大发展争取更多资源。



表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年	
14265	广东南方职业学院	1	就业率	%	99.78	99.94
		2	月收入	元	3093.08	2981.12
		3	理工农医类专业相关度	%	56.36	53.59
		4	母校满意度	%	90.77	91.23
		5	自主创业比例	%	0.32	0
		6	雇主满意度	%	92.25	100
		7	毕业三年职位晋升比例	%	51.33	50.57



表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注	
14265	广东南方职业学院	1	全日制在校生人数	人	3438	3783		
		2	教书育人满意度		—			
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	98.12	96.45	
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	96.19	96.45	
			3	课程教学满意度		—		
		(1) 思想政治课		调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	95.67	96.23	
		(2) 公共基础课 (不含思想政治课)		调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	95.55	96.45	
		(3) 专业课教学		调研课次	课次	2355	2758	
				满意度	%	97.52	97.91	
		4		管理和服务工作满意度		—		
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	97.61	98.45	
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2355	2758	
				满意度	%	97.12	97.17	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2355	2758	
		满意度		%	91.21	90.12		
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	2787	2860	
		6	学生社团参与度		—			



			(1) 学生社团数	个	35		
			其中：科技社团数	个	7		
			(2) 参与各社团的学生人数		1378	1411	详细看表说明 项
			其中：科技社团学生人数	人	345	297	

表说明项：爱心协会 97 人；心理协会 41 人；语艺协会 30 人；夏沐 Ukulele 66 人；聚集之声 83 人；模特队 60 人；动次打 beatbox24 人；异次元动漫社 110 人；淘宝社 91 人；英语爱好者协会 119 人；沁轩文学社 47 人；创新创业协会 47 人；微影社 25 人；IT 实训协会 105 人；演讲与口才协会 31 人；职业素养拓展协会 45 人；主持人协会 63 人；旅游协会 72 人；翰墨书画协会 47 人；爱辩社 139 人；Singular 创作协会 58 人；毽子爱好者协会 109 人；棋艺社 141 人；羽毛球协会 93 人；篮球社 161 人；桌游社 48 人；足球协会 132 人；街舞社 80 人；CQ 轮滑协会 219 人；乒乓球协会 140 人；拳击社 54 人；极速齿轮自行车协会 50 人；青春排球协会 56 人；双截龙协会 31 人；ERP 沙盘协会 75 人。



表 3 资源表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年		
14265	广东南方职业学院	1	生师比	—	17.92	17.83	
		2	双师素质专任教师比例	%	60.53	60.96	
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	23.50	25.05	
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	6448.02	7651.37	
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	20.86	19.28	
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	35.89	45.23	
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0	
		8	教学计划内课程总数	门	390	418	
			其中：线上开设课程数	门	45	45	
			线上课程课均学生数	人	218	230	
		学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）					
		工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ）					
		医学院校（ <input type="checkbox"/> ）					
		语文、财经、政法院校（ <input type="checkbox"/> ）					
体育院校（ <input type="checkbox"/> ）							
艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）							



表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
14265	广东南方职业学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	---
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	4	5	---
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	2	2	胡文苗在英国伦敦摄政大学担任翻译职务；陈敏在加拿大西三一大学担任翻译职务。
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
		6 开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7 国（境）外办学点数量	个	0	0	填报格式：××年，在××（国家或地区全称），设立××（办学点全称）；须逐一列出，否则数据无效。		



表 5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注		
14265	广东南方职业学院	1	全日制在校生人数	人	9795	10366		
			毕业生人数	人	2796	3144		
			其中：就业人数	人	2790	3142		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	647	709		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	12	13		
			C类：到中小微企业等基层服务人数	人	2591	2860		
			D类：到500强企业就业人数	人	112	262		
		2	技术服务到款额	万元	783.60	12.80		
			技术服务产生的经济效益	万元	-	-	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
		3	纵向科研经费到款额	万元	3.20	16.70		
		4	技术交易到款额	万元	2.17	0		
		5	非学历培训服务	人日	86.50	112		
			其中：技术技能培训服务	人日	50.50	67		
			新型职业农民培训服务	人日	6	13		
			退役军人培训服务	人日	10	10		
			基层社会服务人员培训服务	人日	20	22		
		6	非学历培训到款额	万元	3890	5040		
		主要办学经费来源（单选）：省级（） 地市级（） 行业或企业（） 其他（√）						
		院校举办方（单选）：公办院校（） 省属公办（） 地市属公办（） 县区属公办（） 国有企业公办（） 民办院校（√）						



表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018年	2019年
14265	广东 南方 职业 学院	1	年生均财政拨款水平	元	400.84	0
			其中：年生均财政专项经费	元	400.84	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	558	591
			其中：专任教师总数	人	451	479
			专任教师年培训量	人日	2330	1800
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	207.56	4.53
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	51702	60780
		5	生均企业实习经费补贴	元	135	135
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	60	60
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		7	企业兼职教师年课时总量	课时	18062	24730
			年支付企业兼职教师课酬	元	768400	1052072
			其中：财政专项补贴	元	0	0