



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

2020 年高职扩招秋季班学生 人才培养方案

广东南方职业学院

二〇二〇年十月

目 录

机电一体化技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	3
工业机器人技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	13
汽车检测与维修技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	24
建设工程管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	35
工程造价专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	49
计算机应用技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	62
工商企业管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	73
人力资源管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	84
物流管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	94
市场营销专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	105
学前教育专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	115
电子商务专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	1299
护理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	140
中药学专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	152
口腔医学技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案.....	165

机电一体化技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：装备制造大类
2. 专业名称：机电一体化技术
3. 专业代码：560301

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业主要培养拥护党的基本路线，适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美等全面发展；能够面向制造类企业生产和管理一线，掌握机电一体化技术和机电维修技术基础理论和专业技能，熟悉安全标准和规范、质量管理与标准，具有能从事机电一体化设备操作、调试、维护等工作的实践能力，并对机电一体化设备具有初步设计能力，具有良好职业道德、健康的个性品质和可持续发展能力的复合型技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

(1) 具有机械识图、计算机绘图的能力。

(2) 掌握液压与气压控制、传感器控制、数控加工、PLC 编程控制和工业机器人编程控制的专业技能；

(3) 具有一定的企业管理和机电设备营销方面的知识。

能力：

(1) 具有机电一体化设备操作、安装、调试和维护的能力；

(2) 具有机械工程测绘、计算机制图和数控加工的能力；

(3) 具有对自动化生产线进行安装与调试、维护的能力；具有工业机器人编程与调试的能力；

(4) 具有一定的机电设备营销的能力。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业主要面向机电行业、数控加工、工业机器人等行业，学生毕业后主要从事机电一体化设备与自动化生产线的安装、调试、维护、销售、经营管理，工业机器人的操作、安装、调试、维护与编程工作；并且能够对机电一体化设备改造与设计工作。

2. 初始就业岗位

自动化生产线的安装、调试和维护技术员、应用程序编写人员。

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业自动化行业 机械行业	自动线维修技术员	机电设备的调试和销售员	机电一体化设备及系统的改造与设计工程师
		工业机器人调试技术员	
		机械绘图员和产品加工员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157 ，其中公共基础课学分：41 ，专业课学分：67 ，实践教学环节学分：49 。

2. 相关职业技能证书

学生在学习期间获得下列职业技能证书，或者具备相关的技术能力，技术水平得到工作单位鉴定认可，符合学校学分置换相关文件要求，经学校审核，可折算相应的学分。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第 3 学期	国家制造业信息化培训中心
2	电工	中级	第 4 学期	国家职业技能鉴定中心
3	车工	—	—	国家职业技能鉴定中心
4	PLC 程序设计师	—	—	国家职业技能鉴定中心

其中，电工证书为需要获取的专业核心技能等级证书，二维 CAD 机械绘图师证书、车工、PLC 程序设计师证书为拓展职业技能、增强就业竞争力的相关职业证书。

3. 其他要求

建议在学习期间考取高等学校英语应用能力考试 B 级或 A 级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
自动线维修技术员	计算机绘图	掌握计算机绘制平面图基本技能；能独立完成零件图和简单装配图的绘制。	机械制图	机械 CAD 综合训练	1
			机械设计基础		
			机械制造工艺		
	机械零件设计	掌握计算机绘制三维图的基本技巧，能够根据图纸设置零件三维图形。	机械 CAD 综合训练	SolidWorks 建模	2
			机械制图		
			机械设计基础		

自动化生产线应用与调试	掌握自动化生产线的安装、调试、编程知识。能够熟练应用自动线并具备一定的调试能力。	PLC 原理与应用	自动化生产线应用与调试	3
		机电设备电气控制		
		机电设备安装与维修		
数控技术应用	掌握数控加工的方法，能看懂零件图，能够熟练应用数控机床进行零件加工。	数控加工技术	数控加工训练	4
		机械制造工艺		
		SolidWorks 建模		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	PLC 原理与应用	熟练掌握自动化生产线的程序编程控制	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置	80	5	考试	3
2	数控加工技术	能够对机械零件进行数控编程与加工	数控加工技术基础，程序编制中的工艺分析、数控铣床及加工中心编程	80	5	考试	4
3	机电设备电气控制	电气线路接线与液气线路调试；	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	64	4	考试	2
4	工业机器人编程与调试	自动化生产线与机器人进行综合调试	工业机器人基础知识 工业机器人的编程 工业机器人的安装与调试	64	4	考试	5
5	机电设备安装与维修	掌握机械设备和电气设备的安装并能进行简单维修	机械设备拆装、 机械设备安装与调试、 电气设备的接线及维修	64	4	考试	3
6	单片机原理与应用	掌握 51 单片机的基本结构、会应用汇编语言编写简单程序	51 单片机硬件结构、汇编语言应用、C 语言在 51 单片机上的应用	80	5	考试	3
7	工业机器人基础与仿真	掌握卡诺普机器人的基本操作，并能进行应用	机器人基本操作，机器人的码垛编程、轨迹编程等	64	4	考试	4

8	智能制造系统	电气线路接线与液气线路调试电机的调试安装与设计	先进制造模式、智能制造系统基本概念、系统构成,制造自动化系统、制造信息系统	48	3	考试	5
---	--------	-------------------------	---------------------------------------	----	---	----	---

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.81%	680	412	268
专业课	42.27%	1072	728	344
实践教学环节	30.91%	784	0	784
总学时		2536	1140	1396
学时分配占比		100%	44.95%	55.05%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.11%
专业课	20	17	1072	67	42.68%
实践教学环节	6	6	784	49	31.21%
总计	38	35	2536	157	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业的专、兼职教师都具有大学本科以上学历,其中具有研究生学历 30%。专任教师“双师型”素质达到 90%以上。在职称方面,具有高级职称 40%,中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲,专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授,在学历、素质结构和职称方面都较为合理,较好地满足基本的教学需要。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻

求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

学院已建设有维修电工技能实训室、计算机辅助设计实训室、光机电一体化实训室、钳工实验室、数控加工制造生产车间、工业 4.0 智能制造生产车间等，能满足基础课教学实验室和教学设备的基本要求，满足面授教学的实践教学需求，满足学生定期到校进行集中实训的教学需要，同时也满足维修电工证和 CAD 工程师考证要求。本专业已和高翔自动化设备有限公司、高成数控机械有限公司等建立实践基地。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，满足专业实践教学和技能训练要求。

(2) 校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钳工实训室	学会锯、锉等钳工基本操作	钳工实训	钻床、虎台钳、锯、锉刀
2	维修电工实训室	学会电工工具、电工仪表的使用，电路的接线方法，机电一体化设备的电路检测	电工综合实训	维修电工技能基础训练台（照明板） 维修电工技能实训考核板试验台（动力板）
3	机电一体化实训室	1. 学会 PLC 操作、变频器参数设置、MCGS 界面制作； 2. 自动化生产线的安装与调试； 3. 工业机器人的应用与调试。	1. PLC 综合应用实训； 2. 自动化生产线的安装与调试实训； 3. 工业机器人的编程与调试实训。	PLC 综合实训台、 自动化生产线设备、 工业机器人设备、 液压实训设备
4	数控加工实训室	学会数控设备的操作与零件的编程加工	数控加工实训	数控机床
5	计算机辅助	学会用计算机软件进行机	1. 机械 CAD 绘图实训	计算机

设计实训室	械与电气工程图的绘制与设计	2.SolidWorks 三维建模实训
-------	---------------	---------------------

(3) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	高翔自动化设备有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
2	高成数控机械有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
3	佛山利迅达机器人有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作
4	南大机器人有限公司	1. 共同制定人才培养方案 2. 提供兼职教师担任专业课程 3. 合作开发课程和校企合作教材; 4. 接纳学生顶岗实习和提供就业岗位;	现场观摩与操作

4. 教学资源

已开发的网络精品课程：PLC 控制技术、机械制图。

待开发的网络精品课程：自动化生产线的安装与调试、传感器应用技术。

5. 校企合作

校企合作，共同制定人才培养方案，构建工学结合的教学体系。学院引进企业投资设备，建设多专业校内实践教学基地。学院引入企业具有生产功能的设备，给学生一个仿真的生产环境，利用装备优良的实训室，对学生各种专项训练，突出学生的基础实践能力、知识拓展能力和创新能力。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

在教学管理中，针对不同层次生源的文化基础和学习背景等客观差异，制定

不同层次的培养计划，满足学生个性化需求。采取多种形式，将人才培养方案、课程表、教学形式、集中教学时间和地点、考核评价标准、纪律要求等，及时告知学生。根据不同受教育群体实际，统筹采取集中教学、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类资源进行学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训。学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32	3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√
	8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√	
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
专业基础课	1	电工电子技术	12140804	4	64	48	16	3								√	
	2	机械制图	15140811	4	64	48	16	3							√		
	3	机械设计基础	12140806	4	64	48	16		3						√		
	4	机械制造工艺	16140807	4	64	48	16			3					√		
	5	液压与气压传动	12140805	4	64	48	16		3							√	
	6	传感器原理与测控技术	17142710	4	64	48	16			3						√	

		小 计			24	384	288	96	6	6	6	0	0				
专业 核 心 课	1	单片机原理与应用	14141301	5	80	48	32			3						√	
	2	PLC 原理与应用	17142709	5	80	48	32			3						√	
	3	机电设备电气控制	15140803	4	64	32	32		2							√	
	4	数控加工技术	12140907	5	80	48	32				3					√	
	5	工业机器人编程与调试	18142701	4	64	48	16					4				√	
	6	机电设备安装与维修	19141901	4	64	32	32			2						√	
	7	工业机器人基础与仿真	19141902	4	64	32	32				2					√	
	8	智能制造系统	19141902	3	48	36	12					3				√	
		小 计			34	544	324	220	0	2	8	5	7				
拓展 课 选 修 6 选 3	1	西门子 PLC 控制技术	18140801	3	48	32	16				2					√	
	2	机床夹具设计	18140807	3	48	32	16				2					√	
	3	python 语言程序设计	19141904	3	48	48	0				3					√	
	4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0				3					√	
	5	企业管理	16140906	3	48	36	12					3				√	
	6	机电产品营销	14140807	3	48	36	12					3				√	
			小 计			9	144	116	28	0	0	0	5	3			
		合 计			67	1072	728	344	6	8	14	10	10				
实 践 教 学 环 节	1	机械 CAD 综合训练	18140804	4	64	0	64	第一学期完成									√
	2	SolidWorks 建模	18142705	4	64	0	64	第二学期完成									√
	3	自动化生产线应用与调试	18140802	4	64	0	64	第三学期完成									√
	4	数控加工训练	18140903	4	64	0	64	第四学期完成									√
			小 计			16	256	0	256								
			毕业实习	09030103	27	432	0	432					6W	12W			√
			毕业实习（设计）报告	14030105	6	96	0	96						6W			√
		合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0				
		总 计			157	2536	1140	1396	20	17	14	10	11				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过函授教育、自学考试等继续学习接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择机械电子工程、自动化、机械工程及自动化等本科教育或后期学习、培训及累积足够工作经验后报考机电行业职业资格证书，如电工技师、数控技师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

执笔人：贾春舫

审核人：于有生

工业机器人技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：装备制造
2. 专业名称：工业机器人技术
3. 专业代码：560309

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统的设计、编程、调试、运行、维护、销售及技术服务等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识；

(4) 掌握工业机器人技术、电工电子技术、机电设备电气控制、液压与气动的基础知识；

(5) 掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通讯的相

关知识；

- (6) 熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识；
- (7) 熟悉机器视觉、传感器、MES（制造执行系统）相关知识；
- (8) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识；
- (9) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图；
- (5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、

电气系统；

(6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持；

(7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建；

(8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等；

(9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真；

(10) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业主要面向工业机器人厂商、工业机器人系统集成厂、应用工业机器人企业等，学生毕业后主要从事工业机器人和智能制造设备的编程、安装、调试、维修和培训，工业机器人工装设计以及工业机器人应用的推广工作，工业机器人应用系统的开发和生产。

2. 初始就业岗位

工业机器人安装、调试、检测维修、维护保养员

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业机器人 制造与应用行业	机器人工作站操作员	工业机器人销售与售后员	工业机器人应用工程师 工业机器人设计安装 系统技术支持工程师
		工业机器人生产技术员	
		机械绘图员和产品加工员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157，其中公共必修课学分：41，专业课学分：67，实践必修课学分：49。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第二学期	国家制造业信息化培训中心
2	电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	工业机器人应用编程	中级	第四学期	机械工业教育发展中心

学生在学习期间获得以上职业技能证书，或者具备相关的技术能力，技术水平得到工作单位鉴定认可，符合学校学分置换相关文件要求，经学校审核，可折算相应的学分。

3. 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试B级或A级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、职业能力体系、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
机器人工作站操作员	绘制机械零件图与零件加工	识读机械工程图纸；对机械零部件进行测绘；通过 CAD 软件实现机械工程图的绘制；根据零件图进行加工	机械制图	机械 CAD 综合训练	2
			机械制造工艺		
			数控加工技术		
	维修电工综合应用	常用低压电器元件的使用及安装方法；电气线路的工作原理；常用电气控制电路的分析和设计；变频器工作原理；机床电气控制电路检修方法	电工电子技术	电工电子综合实训	3
			PLC 原理与应用		
			机电设备电气控制		
	工业机器人编程与调试	ABB、卡诺普机器人系统的编程与调试	工业机器人编程与调试	工业机器人编程与调试	4
			工业机器人技术基础		
			工业机器人仿真应用		
	自动化生产线综合调试	工业机器人的单机编程和调试；将自动化生产线与机器人进行综合调试	自动化生产线应用与调试	自动化生产线应用与调试(三菱)	5
			PLC 原理与应用		
			机电设备电气控制		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2 。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	机电设备电气控制	掌握机电设备的电气元件选型和电气线路的安装与调试	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	64	4	考试	第二学期
2	PLC 原理与应用	学会三菱 PLC 的操作、编程和调试，变频器的参数设置	认识 PLC 控制系统/PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置	80	5	考试	第三学期
3	单片机原理与应用	了解单片机结构、原理及其扩展系统的组成。理解单片机在实际应用中软件系统与硬件系统的设计思想	C 语言的语法规则及程序设计方法和编程技巧。 单片机的结构原理、指令系统、应用程序设计、中断系统、系统扩展、系统的串行接口等。	80	5	考试	第三学期
4	工业机器人技术基础	掌握机器人结构组成；	工业机器人基础知识	64	4	考试	第三学期
5	工业机器人仿真应用	掌握 ABB 编程软件的仿真运用。	工业机器人的仿真编程	64	4	考试	第三学期
6	SolidWorks 三维建模	掌握机械零件的三维建模与虚拟装配	SolidWorks 软件的草图绘制，机械零部件的三维建模，绘制零件工程图，将零部件进行虚拟装配	64	4	考试	第四学期
7	机电设备安装与维修	掌握机电设备的安装与维护；掌握机电设备故障诊断的基本原理和基本方法	机电设备维修的基本概念；机械设备的润滑；机电设备的维护与修复；机电设备的故障诊断；典型设备的维护与检修。	80	5	考试	第四学期
8	机器人视觉技术及应用	掌握视觉识别的简单设置和编程调试	视觉系统与工控机的连接设置，编程调试	64	4	考试	第五学期

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.81%	680	412	268
专业课	42.27%	1072	628	444
实践教学环节	30.91%	784	0	784
总学时		2536	1040	1496
学时分配占比		100%	41.01%	58.99%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.11%
专业课	20	17	1072	67	42.68%
实践教学环节	6	6	784	49	31.21%
总计	38	35	2536	157	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业教师团队学历水平均为大学本科以上学历,其中具有研究生学历 20%。专任教师“双师型”素质达到 75%以上,且配有专职的实习实训教师,及校外兼职教师占 20%,兼职专业教师来自企业一线的高水平专业技术人员,都具有 5 年以上的专业实践经验。在职称方面,具有高级职称 20%,中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲,专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授,在学历、素质结构和职称方面都较为合理,满足面授和辅导的教学需要。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻求新的教育服务模式,强化教育社会服务功能,为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势,业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式,可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训,已累积服务

3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训基地建设

学院已建设有维修电工技能实训室、计算机辅助设计实训室、光机电一体化实训室、钳工实验室、数控加工制造生产车间、工业 4.0 智能制造生产车间等，能满足学生定期到校进行集中实训的教学需要。

校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钳工实训室	学会锯、锉等钳工基本操作	钳工实训	钻床、虎台钳、锯、锉刀
2	维修电工技能实训室	学会电工工具、电工仪表的使用，电路的接线方法，机电一体化设备的电路检测	维修电工实训	电气控制拖动实验面板、照明面板
3	光机电一体化实训室	学会 PLC 操作、变频器参数设置、MCGS 界面制作 自动化生产线的安装与调试； 工业机器人的应用与调试	PLC 综合实训； 自动化生产线的安装与调试实训； 机器人调试与综合应用技术（ABB）	PLC 综合实训台 自动化生产线设备 工业机器人设备
4	数控加工制造生产车间	学会数控设备的操作与零件的编程加工	数控加工技术	数控车床 高效立式加工中心 精密雕铣中心
5	工业 4.0 智能制造生产车间	机器人操作； 机器人编程调试	CRP 机器人综合实训	卡诺普机器人实训教学平台
6	计算机辅助设计实训室	学会用计算机软件进行机械与电气工程图的绘制与设计	机械 CAD 综合实训； SolidWorks 建模	计算机

(2) 校外实训基地建设

本专业已和广东南大机器人有限公司、佛山利迅达机器人有限公司、吉华光电精密有限公司、奔力达电路板公司，江门高新技术产业园等建立实践基地。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实

际教学环节，培养学生的动手能力。

主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广东南大机器人有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作
2	佛山利迅达机器人有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作
3	吉华光电精密有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位	现场观摩与操作

4. 教学资源

已开发的有网络精品课程：PLC 控制技术、机械制图。

待开发的网络精品课程：工业机器人调试与综合应用技术、自动生产线应用技术。

5. 校企合作

主要是以学院为主导式的校企合作模式，引进企业投资设备，团队为辅，建设多专业校内实践教学基地。学院引入企业具有生产功能的设备，给学生一个仿真的生产环境，利用装备优良的实训室，对学生各种专项训练，突出学生的基础实践能力、知识拓展能力和创新能力。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

在教学管理中，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案，满足学生个性化需求。采取多种形式，将人才培养方案、课程表、教学形式、集中教学时间和地点、考核评价标

准、纪律要求等，及时告知学生。

根据在岗培养与学校培养相结合的原则，实行工学交替等弹性学习形式，采取适合社会人员、方便就学、灵活多元的教学模式。根据不同受教育群体实际，统筹采取集中教学、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类资源进行学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训。学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数		学期、教学周、集中教学周课时						考核方式			
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	通识课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1								√
	8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√	
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
专业	专业	1	电工电子技术*	12140804	3	48	32	16	2						√		
		2	机械制图	15140811	4	64	32	32	2						√		

课	基础课	3	机械设计基础	12140806	4	64	32	32		2								√			
		4	机械制造工艺	16140807	4	64	32	32			2									√	
		5	传感器原理与测控技术	17142710	4	64	32	32			2										√
		6	液压与气压传动	12140805	4	64	32	32					2								√
		小 计				23	368	192	176	4	2	4	2	0							
	专业核心课	1	单片机原理与应用	14141301	5	80	48	32			3										√
		2	PLC 原理与应用	17142709	5	80	48	32			3										√
		3	机电设备电气控制	15140803	4	64	32	32		2											√
		4	工业机器人技术基础	19142701	4	64	48	16			3										√
		5	工业机器人仿真应用	19142702	4	64	32	32			2										√
		6	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	32	32					2								√
		7	机电设备安装与维修	19142704	5	80	48	32					3								√
		8	机器人视觉技术及应用	19142705	4	64	48	16							4						√
	小 计				35	560	336	224	0	2	11	5	4								
	拓展课选修3	1	西门子 PLC 控制技术	18140801	3	48	36	12						3							√
		2	python 语言程序设计	19142706	3	48	36	12						3							√
		3	工装夹具设计	18140807	3	48	32	16					2								√
		4	机电设备管理技术	19142707	3	48	32	16					2								√
		5	工业机器人营销	17142703	3	48	32	16					2								√
6		企业管理	16140906	3	48	32	16					2								√	
小 计				9	144	100	44	0	0	0	4	3									
合 计				67	1072	628	444	4	4	15	11	7									
实践教学环节	典型任务工作实训	1	机械 CAD 综合训练	18140804	4	64	0	64	第一学期完成									√			
	2	电工电子综合实训	18140805	4	64	0	64	第二学期完成									√				
	3	工业机器人编程与调试	19142703	4	64	0	64	第三学期完成									√				
	4	自动化生产线应用与调试	18140802	4	64	0	64	第四学期完成									√				
	小 计				16	256	0	256													
	毕业实习			09030103	27	432	0	432							6W	12W				√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96								6W				√	
合 计				49	784	0	784	0	0	0	0	0									
总 计				157	2536	1040	1496	18	13	15	11	8									

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	

4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过对口升学、函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，也可以报考专插本学习，可选择工业自动化、机械工程自动化等本科教育。或者通过后期学习、培训及累积足够工作经验后报考机器人行业职业资格证书，如电工技师、机器人工程师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

执笔人：余勇进

审核人：于有生

汽车检测与维修技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：装备制造
2. 专业名称：汽车检测与维修技术
3. 专业代码：560702

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业主要培养具有良好的职业道德、较高的职业素质和创业创新精神，面向汽车检测、维修及售后服务行业，具有传统汽车与新能源汽车维护保养与检测技术，并对行业发展有一定了解，从事汽车检测、维修、养护、技术咨询、技术服务，能从事车辆鉴定、评估和理赔工作的高素质技术技能人才

2. 培养规格

知识：

(1) 基础理论知识：掌握心理健康知识、政治理论知识、计算机应用基础知识和网络知识。

(2) 专业理论知识：掌握汽车检测、维修、售后和管理等方面的理论知识和专业技能；具有较强的自学能力、获取信息能力及运用所学知识解决实际问题的创新能力，能够适应汽车行业的技术管理工作。

能力：

(1) 能够分析和解决本专业较复杂的技术问题，如疑难故障诊断、排除的能力；

(2) 熟悉汽车（包括新能源汽车）检测与维修企业的生产过程，具有初步的企业生产经验和组织企业班组生产的基本能力；

(3) 能够借助工具阅读、翻译汽车说明书及维修手册等外文技术资料；

- (4) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识;
- (5) 具有安全生产、环境保护以及汽车维修、检测、营销、保险和理赔等方面的相关知识;
- (6) 了解企业经营及财务管理、成本分析等相关知识。

素质:

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维;
- (4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;
- (6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业主要面向汽车销售和售后服务一体化企业,以及与汽车运用、汽车维修有关的职业领域的营销、服务、管理一线岗位。学生毕业后能够从事车辆销售与服务,在汽车企业售前售后岗位从事服务、检测、维护等工作;在汽车金融机构从事车辆鉴定、评估、理赔工作等,就业岗位和适用岗位群见表 4-1。

2. 初始就业岗位

汽车维修工、汽车售后服务顾问、调度员、车辆鉴定、评估员、理赔员

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
汽车检测维修行业、汽车销售与服务行业	汽车维修工	车辆性能检测员	技术工程师、技术总监、车辆管理的管理人员、汽车鉴定、评估经理
		车辆管理员	
		车辆查勘理赔员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157，其中公共基础课学分：41，专业课学分：67，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第三学期	国家制造业信息化培训中心
2	电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	汽车维修工	中级	第四学期	江门市职业技能鉴定指导中心

学生在学习期间获得下列职业技能证书，或者具备相关的技术能力，技术水平得到工作单位鉴定认可，符合学校学分置换相关文件要求，经学校审核，可折算相应的学分。

3. 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试 B 级或 A 级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
汽车维修工	汽车零件加工	1. 具备基本图纸识图能力； 2. 掌握对汽车零件设计、制造过程	机械制图	机械制图 CAD	1
			机械设计基础		
			机械制造工艺		
	电工与钳工实训	1. 具备基本电路检测的能力，包括家庭 220V 电路的检修与工厂 380V 电路检修 2. 具备对汽车电子设备的检测与汽车电路的检测与排故	电工电子技术	电工与钳工实训	2
			汽车电气设备检测与维修		
	汽车结构拆装与维修	1. 具有丰富的汽车构造知识和具备对汽车进行技术评价的能力； 2. 掌握汽车维修的基本技能；	汽车发动机构造与维修	汽车结构拆装与维修训练	3
汽车底盘构造与维修					

		3. 具备一定的汽车故障诊断的能力;	汽车材料		
	汽车电控检测与维修	1. 具备车身电控部分检测能力和维修能力 2. 具备基本的售后服务能力	汽车发动机电控技术	汽车电控检测与维修训练	4
			汽车底盘电控技术		
			汽车电气设备检测与维修		
			汽车维护与美容		
			汽车营销与售后		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	液压与气压传动	1. 掌握液压与气压元件的性能及应用 2. 掌握液压与气压回路分析 3. 学会液压与气压控制回路的设计 4. 学会液压与气压回路的故障排除	1. 液压与气压元件的结构和性能 2. 液压与气压基本回路控制 3. 典型液压与气压系统的设计	64	4	考查	2
2	单片机原理及应用	1、掌握单片机实现控制要求的程序设计 2、能够应用单片机的接口控制技术 3、掌握单片机编程软件,学会程序的录入和调试 4、能够掌握单片机外部的接线设计和外围的扩展	1、单片机硬件与接口技术基础知识 2、单片机常用的编程指令应用 3、汇编语言程序设计及仿真调试 4、通信技术的应用	64	4	考查	2
3	传感器与测控技术	了解检测系统与常用传感器的性能作用,培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力和工业测控系统的设计与开发的能力。	检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	64	4	考查	5
4	汽车发动机构造与维修	掌握发动机的结构与原理,能熟练使用发动机	工程热力学的基础知识,发动机的工作循环、基本	80	5	考试	3

		维修的常用工具、量具和设备，掌握发动机维修作业的工艺过程、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准	工作原理及主要性能指标；现代汽车发动机的曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系（以电控汽油喷射式供给系为主）、汽油机点火系、柴油机供给系的构造与维修				
5	汽车底盘构造与维修	具备汽车底盘电控技术的基本组成、基本构造与工作原理的基本知识	汽车底盘的基本构成，包括传动系统的构造，转向系统的构造，行驶系统的构造，制动系统的构造等	80	5	考试	3
6	汽车发动机电控技术	掌握发动机电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	1. 汽车发动机电控技术对汽车性能的影响 2. 汽车发动机电控系统的组成及工作原理 3. 常用发动机传感器与执行器结构与检测 4. 电控燃油喷射系统系统的组成与工作原理	80	5	考试	4
7	汽车底盘电控技术	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	1. 汽车底盘电控技术对汽车底盘性能的影响 2. 汽车底盘电控系统的组成及工作原理 3. 典型自动变速器的结构、类型与工作原理 4. 常用传感器与执行器结构与检测 5. 电控悬架系统的组成与工作原理	80	5	考试	4
8	汽车电气设备检测与维修	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理；熟悉汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路的基本工作情况；对常用的电气设备能够独立地完成拆装和	1. 蓄电池的构造型号、蓄电池的工作原理、蓄电池的工作特性、蓄电池的容量及影响因素、蓄电池的充电方法 2. 交流发电机的构造、工作原理、工作特性、调节器的维护 3. 汽车电器基础元件、	80	5	考试	4

		检修;	汽车电路的特点、汽车 电路图种类、汽车电路 检修常识				
--	--	-----	----------------------------------	--	--	--	--

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例%	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.81%	680	412	268
专业课	42.27%	1072	820	252
实践教学环节	30.91%	784	0	784
总学时		2536	1232	1304
学时分配占比		100%	48.58%	51.42%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.11%
专业课	20	17	1072	67	42.68%
实践教学环节	6	6	784	49	31.21%
总计	38	35	2536	157	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专本专业的专、兼职教师都具有大学本科以上学历，其中具有研究生学历 20%。专任教师“双师型”素质达到 75%以上，且配有专职的实习实训教师，及校外兼职教师占 20%，兼职专业教师来自企业一线的高水平专业技术人员，都具有 5 年以上的专业实践经验。在职称方面，具有高级职称 20%，中级职称达 40%以上。专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲，专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授，在学历、素质结构和职称方面都较为合理，较好地满足基本的教学需要。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”

教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

校内实训基地建设

学院已建设有维修电工实训室、钳工实训室、汽车检测与维修实训室等，较好地满足任务化教学的需要，满足学生定期到校进行集中实训的教学需要。

校外实训基地建设

本专业已和江门仁德小汽车厂、华通丰田汽车有限公司、利生车城公司、江门高新技术产业园等建立实践基地。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实际教学环节，培养学生的动手能力

(1) 校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钳工实训室	学会锯、锉等钳工基本操作	钳工实训	钻床、虎台钳、锯、锉刀
2	维修电工实训室	学会电工工具、电工仪表的使用,电路的接线方法,汽车电路的检测	电工基础实训	维修电工考证训练设备
3	汽车检测与维修实训室	学会汽车检测与维修的技能	1、发动机拆装技能实训 2、发动机维修技能实训 3、发动机电控技术实训 4、汽车检测与诊断综合技能实训	1、各种型号供学生拆装用发动机不少于5台 2、能起动的电控发动机 3、能起动的整车不少于两台 4、汽车故障诊断仪一台 5、拆装工具不少于6套

4	计算机辅助设计实训室	学会用计算机软件进行机械与电气工程图的绘制与设计	绘图实训	电脑
---	------------	--------------------------	------	----

(2) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门仁德小汽车厂	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材； 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位； 5、接纳教师下企业锻炼，提高职教能力。	企业的真实工作现场操作
2	华通丰田汽车有限公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材； 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位； 5、接纳教师下企业锻炼，提高职教能力。	企业的真实工作现场操作
3	利生车城公司	1、共同制定人才培养方案 2、提供兼职教师担任专业课程 3、合作开发课程和校企合作教材； 4、接纳学生顶岗实习和提供就业岗位； 5、接纳教师下企业锻炼，提高职教能力。	企业的真实工作现场操作

4. 教学资源

目前本专业在学院图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。另外配套蓝牙无线诊断仪实训电脑、汽车综合检测线系统等资源，以提高学生实践能力。加强网络教学资源建设，建立了网上精品课程学习交流互动平台，已开发的网络精品课程：机械制图。待开发网络精品课程：发动机电控系统与维修、汽车底盘电控系统与维修。

5. 校企合作

主要是以学院为主导式的校企合作模式，引进企业投资设备，团队为辅，建设多专业校内实践教学基地。学院引入企业具有生产功能的设备，给学生一个仿真的生产环境，利用装备优良的实训室，对学生各种专项训练，突出学生的基础实践能力、知识拓展能力和创新能力。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综

合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

在教学管理中，针对不同层次生源的文化基础和学习背景等客观差异，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案，满足学生个性化需求。

根据在岗培养与学校培养相结合的原则，实行工学交替等弹性学习形式，采取适合社会人员、方便就学、灵活多元的教学模式。根据不同受教育群体实际，统筹采取集中教学、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类资源进行学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训。学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
	6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√	
	7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√	

		8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√	
		小 计			29	468	268	200	10	6	0	0	1				
		合 计			41	680	412	268	14	9	0	0	1				
专业 课	专业 基 础 课	1	高等数学	09180111	3	48	48	0	3							√	
		2	电工电子技术	12140804	3	48	32	16	2							√	
		3	C 语言程序设计	09160102	4	64	48	16		3						√	
		4	机械设计基础	12140806	3	48	32	16		2						√	
		5	汽车运用基础	19142606	4	64	48	16			3					√	
		6	汽车材料	12140803	4	64	48	16			3					√	
			小 计			21	336	256	80	5	5	6	0	0			
		专业 核 心 课	1	液压与气压传动	12140805	4	64	48	16		3						√
	2		单片机原理及应用	14141301	4	64	48	16		3						√	
	3		传感器与测控技术	17142710	4	64	48	16					4			√	
	4		汽车发动机构造与维修	16142603	5	80	64	16			4					√	
	5		汽车底盘构造与维修	17142602	5	80	64	16			4					√	
	6		汽车发动机电控技术	18142604	5	80	64	16				4				√	
	7		汽车底盘电控技术	18142606	5	80	64	16				4				√	
	8		汽车电气设备检测与维修	16142630	5	80	64	16				4				√	
			小 计			37	592	464	128	0	6	8	12	4			
		拓 展 课 选 修 6 选 3	1	汽车鉴定与评估	16142608	3	48	32	16				2				√
	2		汽车检测与诊断技术	19142601	3	48	32	16				2				√	
	3		汽车维护与美容	16142610	3	48	32	16					2			√	
	4		汽车新技术	19142602	3	48	32	16					2			√	
	5		新能源汽车技术	16142606	3	48	36	12					3			√	
6	企业管理		16140906	3	48	36	12					3			√		
		小 计			9	144	100	44	0	0	0	2	5				
		合 计			67	1072	820	252	5	11	14	14	9				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	机械 CAD 综合训练	18140804	4	64	0	64	第一学期完成						√		
		2	电工与钳工实训	18140805	4	64	0	64	第二学期完成						√		
		3	汽车结构拆装与维修	19142603	4	64	0	64	第三学期完成						√		
		4	汽车电控检测与维修	19142604	4	64	0	64	第四学期完成						√		
			小 计			16	256	0	256								
			毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
			毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W		√
		合 计			49	784	0	784	0	0	0	0	0				
		总 计			157	2536	1232	1304	19	20	14	14	10				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K: 集中教学； M: 实践； Z: 自学； #: 考试； B: 毕业实践（在岗）； L: 毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过对函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择车辆工程、机械工程及自动化等本科教育。或后期学习、培训及累积足够工作经验后报考汽车行业职业资格证书，如汽车维修技术技师专业技术人员职业水平证书等

执笔人：文杰俊

审核人：于有生

建设工程管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：土木建筑
2. 专业名称：建设工程管理
3. 专业代码：540501

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设项目管理工程技术职业群，能够从事建筑制图与建模、施工现场管理、施工项目管理、工程招投标及预结算等相关工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；熟悉建设工程构造、工程力学、工程结构知识、建筑材料性能和检测方法；

(3) 掌握施工图绘制与识读知识、工程测量知识、建设工程施工工艺和施工技术要求、建设工程施工质量与安全知识、建设工程计量与计价知识、建设工程招投标与合同管理知识、建设工程施工组织与进度管理知识、建设工程信息与资料管理知识；

(4) 了解工程经济知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有施工图绘制和识读、具有 BIM 建模及技术应用的能力；
- (4) 具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；具有定位放线、复核等工程测量的能力；具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；具有合同管理与索赔的能力；具有组织和协调施工现场劳动要素，组织现场施工的能力；具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的的能力；
- (5) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；
- (6) 具有施工现场安全管理的能力，能够收集、整理及编制施工安全管理资料；具有建设工程施工质量管理的能力，能够收集、整理及编制施工质量验收资料；

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

学生毕业后能从事建筑工程施工技术、施工管理、工程建设监理、工程建设咨询服务、建筑测量、钢结构施工与管理、代建管理公司管理岗位及政府相关建设部门管理岗位等相关工作。

2. 初始就业岗位

学生毕业后初始的就业岗位有施工员、质量员、预算员、测量员、安全员、资料员、监理员、材料员、实验员等。

3. 职业发展

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年），从而成为项目经理、总工程师和总监理工程师。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
建设专业技术服务业 (行业)	施工员	测量员、劳务员、安全员、 资料员	项目经理 总工程师 总监理工程师
		土建、装饰装修、设备安 装、市政工程预算员	
		土建、装饰装修、设备安 装、市政工程质量员	
		材料员、实验员、机械员	
		CAD 绘图员、BIM 建模师	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：160，其中公共基础课学分：41，专业课学分：73，实践教学环节学分：46。

2. 相关职业技能证书

建设工程管理专业的毕业生需通过考证获得工程测量员、计算机辅助设计绘图员或 BIM 建模师等一项职业技能资格证书，并且在该项核心证书的基础上，争取考取建筑工程施工员、资料员、质检员、材料员、安全员、造价员、试验员、测量员等八大员等证书。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计绘图员	中级/高级	第三学期	劳动和社会保障部
2	工程测量员	中级/高级	第四学期	国家人力资源和社会保障部

3	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源和社会保障部
4	建筑工程施工员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
5	建筑工程资料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
6	建筑工程质检员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
7	建筑工程材料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
8	建筑工程安全员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
9	建筑工程造价员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
10	建筑工程试验员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
11	建筑工程测量员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会

注：

鼓励从事建设工程相关工作的学生可根据职业特点，通过培训考试取得如测量放线工、铁路线路工、铁路桥隧工、手工木工、精细木工、土石方机械操作工、砌筑工、混凝土工、钢筋工、架子工、防水工、装饰装修工、电气设备安装工、管工、起重装卸机械操作工、水泥混凝土制品工等国家准入类的职业技能中级或高级资格证书。另外，如从事建筑业特种作业工作的人员，应获得电工、电焊工、架子工、起重信号司索工、起重机驾驶员、起重机安装拆卸工等由国家安全生产监督管理总局对于特殊行业实行准入备案制度所颁发的《特种作业人员操作证》证书。建设工程管理专业的学生获得上述职业技能资格证书的，也可视为达到相关职业技能证书的毕业要求。

3. 其他要求

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书之一，增强就业竞争力。

(1) 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。

(2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
施工员	BIM 建模, 根据工程构造、施工组织进行建模	1. 对民用建筑常见的施工图纸的进行识读; 2. 根据工程制图规范进行 CAD 绘图; 3. 熟练掌握 BIM 建模技能, 能根据工程构造、施工组织进行建模; 4. 应用 BIM 技术进行工程管理;	建筑识图与构造 建筑制图与 CAD	BIM 建模	1
	工程量计量计价	掌握工程量计量计价规则, 编制招投标文件、编制工程量清单及工程商务报价	工程计量与计价 工程招投标与合同管理	工程造价软件应用	2
	钢结构房屋施工技术	1. 定位放线、竣工测量、复核控制点; 2. 建筑材料识别、选用和现场检测; 3. 土工试验、地基检测、地基处理; 4. 房屋建筑、装配式建筑、市政工程、室内装饰的施工技术掌握。	建筑施工技术 钢结构房屋施工 市政工程施工技术 建筑设备安装 建筑测量 建筑材料 建筑力学与结构	钢结构房屋施工	3
	建筑工程施工项目管理	1. 编制专项施工方案和施工组织设计; 2. 建设工程的施工、进度、成本、质量、安全、合同、信息管理; 3. 建设工程全过程监理; 4. 工程招投标文件的编制。	建设工程项目管理 工程建设监理 工程施工组织设计 工程招投标与合同管理 建设工程法规及相关知识 工程经济学 建筑工程信息管理 建筑工程安全管理	建筑工程项目管理训练	4

(注: 课程考核通过学生所在企业有关部门出具。)

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	工程量与计价	1. 掌握工程量计算规则；2. 掌握定额套价的技巧；3. 具备编制工程量清单及工程商务报价的能力	1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑面积技术规范；2. 工程量计算规则；3. 清单计价规范、清单编制、清单计价	80	5	考试	2
2	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	96	6	考试	3
3	钢结构房屋	熟悉钢结构房屋所运用材料、工具、焊接技术等相关知识；掌握建筑钢结构安装与施工等专业知识，具有较强的实际工作能力。	钢结构识图；钢结构房屋的材料、制作加工工艺与设备；钢结构房屋安装施工与质量检测；钢结构工程施工组织管理；钢结构节点构造；钢结构测量；钢结构招标与预算、钢结构事故分析处理；钢结构施工的安全、技术、质量检验与施工管理等。	64	4	考试	3
4	招投标与合同管理	1. 掌握投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法。2. 具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力	建设工程投标决策的种类、投标文件的编制、投标报价程序、投标报价的技巧、建设工程施工合同相关知识、工合同管理的内容；工程招投标阶段的合同管理、合同实施控制的内容、工期和费用索赔的计算方法	64	4	考试	4
5	工程施工组织设计	了解和掌握有关建筑工程流水施工、施工准备工作、单位工程施工组织设计、建筑工程经济管理	建筑工程流水施工、网络计划技术、施工准备工作、单位工程施工组织设计、施工组织总设计、工程施工计划管理、工程施工技术管理、建筑工程施	64	4	考查	4

		等内容，具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力	工管理、建筑工程经济管理等内容。				
6	建设工程项目管理	要求学生能够系统地掌握项目管理过程中所运用到的知识体系进行项目的日常工作，具备从事建设工程项目管理的基本能力，能够运用所学知识解决项目管理中出现的各类问题。	建设工程项目管理的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建设工程项目管理体系。	80	5	考试	4
7	建设工程监理	培养学生对施工现场进行质量控制、进度控制、对工程项目进行投资控制、施工合同管理、信息管理、在施工现场进行协调等方面能力。	监理制度和相关的法规、监理企业的形式资质等级的划分、监理的风险管理和信息管理的内容、监理工程师的执业内容和执业原则、三大目标的概念和控制方法，建设工程监理规划的内容和编制方法。工程施工现场的质量控制、进度控制和投资控制	64	4	考查	4
8	建筑设备安装	要求学生掌握建筑电气设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理。具备设备施工图识图、施工组织、建筑给排水工程、建筑电气安装工程施工、暖通与空调工程方面的应用能力。	建筑给水系统、排水系统、建筑消防给水系统、热水供应系统的类型、组成，及使用特点。供热采暖、燃气供应、通风与空调等系统，建筑供、配电系统的组成，各种供、配电设备的构造等。室内照明布置、安装有关的技术规范与要求。建筑弱电工程系统构成及安装。设备、管道的布置原则与要求。	64	4	考试	4

说明：考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核。专业核心课程开课一般为2~5学期。

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.32%	680	412	268
专业课	45.20%	1168	848	320
实践教学环节	28.48%	736	0	736
总学时		2584	1260	1324
学时分配占比		100%	48.76%	51.24%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-3。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	25.63%
专业课	20	17	1168	73	45.63%
实践教学环节	6	6	736	46	28.75%
总计	38	35	2584	160	

七、实施保障

1. 专业教学团队

建设工程管理专业的教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

目前建设工程管理专业的专职、企业兼职教师都具有本科以上学历，并具有一定比例的研究生以上学历。专职专任教师“双师型”素质达到 80%以上，且配有 10%专职的实训教师；企业兼职教师占 20%，兼职专业教师除满足学历条件外，还具备了 5 年以上企业实践经验。职称方面，建设工程管理专业的师资队伍职称结构合理，具有中级以上职称的专业教师占专业教师总数的 70%以上，高级职称的专业教师占比 50%。在课程安排中，专业平台理论课以具有专业背景的专职教师主讲，专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授，在学历、素质结构和职称方面都较为合理，较好地满足基本的教学需要。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”

教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

我校建设工程管理专业校内拥有多个基础实训课程教学实训室，如土力学、建筑材料实训室，建筑测量实训室、建筑工程项目管理实训室、工程造价软件实训室、BIM软件实训室等，基本上已能满足建设工程管理专业基础实验、绘图、建模、测量、施工、管理等实训的基本要求。

校外实训基地的要求有能对学生所学的专业知识技能进行系列训练的条件，比如通过实际设计项目的实操训练，以巩固并提高学生的专业技术应用能力。另应具备一定的信息网络条件，以满足教学的需要。

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	土力学、建筑材料实训室	学生能了解材料的基本特性、掌握常用建筑材料的试验方法、选用要点和检验标准、理解混凝土的配合比设计、掌握常用建筑材料的标准	建筑材料实训	容量瓶、烧杯、天平、烘箱、搪瓷盘、干燥器、温度计、滴管、毛刷等、容量筒、台秤、方孔筛、漏斗、直尺、浅搪瓷盘、料勺、带三脚架的金属漏斗、铁铲、负压筛析仪、水泥负压筛、水泥净浆搅拌机、标准法维卡仪、行星式胶砂搅拌机、拌板、抹刀、量筒、拌铲、坍落度筒、振动台、

				混凝土振实台 混凝土标准试模、拌铲、 抹刀、捣棒等
2	建筑测量 实训室	学生能了解常规测量仪器的构造、原理及操作方法；掌握各种测量仪器的操作使用、熟悉内业计算、掌握地形图的测绘、具备建筑施工测量的基本能力	建筑测量综合 实训	水准仪、经纬仪、全站仪、 RTK、水准尺、三脚架、 棱镜、对中杆、棱镜支座 等
3	工程造价软件 实训室	工程计量与计价	工程造价软件 应用	多媒体教学系统； 教学软件
4	建筑工程项目 管理实训室	施工技术、钢结构房屋施工技术的认识 实训	建筑工程项目 管理实训 钢结构房屋施 工	支架平台、钢构、螺丝刀、 钳子、卷尺等施工工具
5	BIM 软件实训 室	根据工程构造、施工技术要求进行建模	BIM 建模	多媒体教学系统； 教学软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广东南方职业学院—— 广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司	掌握土建、水利工程建设 工程监理工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
2	广东南方职业学院—— 江门山水咨询有限公司	掌握水利水电工程建设工程 工程监理工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
3	广东南方职业学院—— 广州南方测绘仪器有限公司	掌握施工现场测量工作、 地形测绘等工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及建筑测量施工 现场
4	广东南方职业学院—— 五邑建设工程监理有限公司	掌握建筑工程监理工作内 容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
5	广东南方职业学院—— 海外建设监理有限公司	掌握建筑工程监理工作内 容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场

6	广东南方职业学院—— 鲁星建筑工程有限公司	掌握建筑施工现场管理、 项目管的工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
7	广东南方职业学院—— 蓬江建筑集团有限公司	掌握建筑施工现场管理、 项目管理的工作内容	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业及施工现场
8	广东南方职业学院-广联 达科技股份有限公司	掌握建筑工程计量、计价、 预结算等工作内容，能熟 练使用广联达造价软件	完善的教学实践体系、工作经验 丰富的校外实训指导教师、提供 实习实训的企业、计量计价软件、 机房

4. 教学资源

本专业实训条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外教学平台上还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。另外，本专业与广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司、江门市新会区水利水电勘测设计有限公司、江门山水咨询有限公司、广州南方测绘仪器有限公司、五邑建设工程监理有限公司、江门市建筑设计院有限公司、海外建设监理有限公司、深圳斯维尔公司等工程造价、建筑施工、工程管理、工程监理等企业，已建立长期的友好合作关系。这些实训基地均可为学生企业实践、提高专业技能水平提供服务。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实际这一重要教学环节。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

针对面向社会人员招收的学生实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替、灵活多元的线上线下混合教学等多种弹性学习形式及新型现代学徒制方式进行培养。

培养规格按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，针对生源多样化特

点,突出技能培养,分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案。

教学安排根据不同受教育群体实际,统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计					12	212	144	68	4	3	0	0	0		
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√
8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√		
小 计					29	468	268	200	10	6	0	0	1				
合 计					41	680	412	268	14	9	0	0	1				
专	专	1	建筑识图与构造	17142201	4	64	48	16	3						√		

业 课	业 基 础 课	2	建筑材料	11140302	4	64	48	16		3					√	
		3	建筑制图与 CAD	17142202	4	64	32	32		2					√	
		4	建筑力学与结构	16142201	5	80	64	16			4				√	
		5	建筑测量	11140306	4	64	32	32			2				√	
		6	建设工程法规及相关知识	17142804	4	64	48	16			3				√	
		小 计				25	400	272	128	3	5	9	0	0		
	专 业 核 心 课	1	工程计量与计价	15140308	5	80	64	16		4					√	
		2	建筑施工技术	14140401	6	96	64	32			4				√	
		3	钢结构房屋	16145503	4	64	48	16			3				√	
		4	招投标与合同管理	11140133	4	64	48	16				3			√	
		5	工程施工组织设计	11140316	4	64	48	16				3			√	
		6	建设工程项目管理	15140521	5	80	64	16				4			√	
		7	建设工程监理	16142206	4	64	48	16				3			√	
		8	建筑设备安装	16142208	4	64	48	16				3			√	
	小 计				36	576	432	144	0	4	7	16	0			
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	工程经济学	14140302	4	64	48	16					4		√	
		2	市政工程施工技术	19350101	4	64	48	16					4		√	
		3	建筑装饰施工技术	11140324	4	64	48	16					4		√	
		4	建筑工程信息管理	12140406	4	64	48	16					4		√	
		5	建筑平法应用	15140507	4	64	48	16					4		√	
		6	建筑工程安全管理	12140405	4	64	48	16					4		√	
	小 计				12	192	144	48	0	0	0	0	12			
	合 计				73	1168	848	320	3	9	16	16	12			
	实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	BIM 建模	17142506	4	64	0	64	第一学期完成						√
			2	工程造价软件应用	18142206	3	48	0	48	第二学期完成						√
			3	钢结构房屋施工	19350102	3	48	0	48	第三学期完成						√
4			建筑工程项目管理训练	18142207	3	48	0	48	第四学期完成						√	
小 计				13	208	0	208	0	0	0	0	0				
毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	√		
毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	√		
合 计				46	736	0	736	0	0	0	0	0				
总 计				160	2584	1260	1324	17	18	16	16	13				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间的学习可报读专升本或毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种注册资格证书，如注册二级建造师、注册一级建造师、注册二级造价工程师、注册一级造价工程师、注册工程师、注册测绘工程师；累积足够工作年限，可评各种职称，如助理工程师、工程师、高级工程师，向项目经理、总监理工程师、总工程师岗位发展。

执笔人：刘美君

审核人：张志勇

工程造价专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：建设工程管理类

2. 专业名称：工程造价

3. 专业代码：540502

4. 招生对象：按照广东省第二期高职扩招专项行动要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核并录取的高技能人才学历提升计划合作企业在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

(5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；

(6) 掌握 BIM 建模知识；

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

(8) 熟悉工程施工组织设计知识；

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

(10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

(11) 掌握工程造价控制基本知识；

(12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

(13) 熟悉编制计价定额的知识；

(14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

(15) 了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；

(16) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读能力；

(4) 具有建筑信息模型建模能力；

(5) 能够完成建筑统计指标的计算和分析；

(6) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

- (7) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；
- (8) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；
- (9) 能够编制工程结算；
- (10) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作；

四、职业岗位分析

1. 就业范围

本专业毕业生可在工程（造价）咨询公司、建筑施工企业、房地产公司、市政工程公司、建设单位、设计单位、政府建设管理部门、企事业单位基建部门等担任土建造价员、安装造价员、市政造价员、造价师助理、造价工程师等，从事工程造价招投标、合同管理、工程预（结）决算、项目投资、成本分析等工作。

(2) 初始就业岗位

造价员、造价师助理。

(3) 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
建筑公司、建筑工程建设咨询服务公司、房地产公司	造价员	施工员、质量员、测量员、安全员、技术部助理、策划助理、工程师助理	注册造价工程师、建筑工程师

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计绘图员	中级/高级	第三学期	劳动和社会保障部
2	工程测量员	中级/高级	第四学期	国家人力资源和社会保障部
3	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源和社会保障部

4	建筑工程施工员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
5	建筑工程资料员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
6	建筑工程质检员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
7	建筑工程材料员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
8	建筑工程安全员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
9	建筑工程造价员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
10	建筑工程试验员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
11	建筑工程测量员	—	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会

注：

鼓励从事建设工程相关工作的学生可根据职业特点，通过培训考试取得如测量放线工、铁路线路工、铁路桥隧工、手工木工、精细木工、土石方机械操作工、砌筑工、混凝土工、钢筋工、架子工、防水工、装饰装修工、电气设备安装工、管工、起重装卸机械操作工、水泥混凝土制品工等国家准入类的职业技能中级或高级资格证书。另外，如从事建筑业特种作业工作的人员，应获得电工、电焊工、架子工、起重信号司索工、起重机驾驶员、起重机安装拆卸工等由国家安全生产监督管理总局对于特殊行业实行准入备案制度所颁发的《特种作业人员操作证》证书。工程造价专业的学生获得上述职业技能资格证书的，也可视为达到相关职业技能证书的毕业要求。

3. 其他要求

- (1) 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
- (2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	整周实训计划	实训学期
造价员	混凝土配合比设计能力	具备对各种建筑材料的认识、并会按照要示进行混凝土配合比的设计等。	建筑材料	建筑材料	工程造价软件应用训练 I	第 1 学期
	建筑识图技能	1. 一般民用建筑施工图识读的初步能力。 2. 正确的识读常见的施工图纸。 熟悉组成房屋的各部分的构造做法。	建筑识图与构造	建筑制图与 CAD(建筑施工图的绘制)	工程造价软件应用训练 II	第 2 学期
			建筑制图与 CAD			
	工程计价应用技能	1. 梁、板、柱、剪力墙等构件平法识图方法。 2. 钢筋工程量的计算。 3. 土建工程量计算。	建筑平法应用	工程量计算	工程造价软件应用训练 III	第 3 学期
			工程计量与计价			
	工程造价软件应用技能	1. 工程量的提取。 2. 工程量套价。 3. 工程造价的全过程。	工程造价管理与实务	建筑工程工程量清单编制与计价, 工程造价软件应用	工程造价软件应用训练 IV	第 4 学期
钢结构工程造价						

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	工程造价管理与实务	1. 培养学生具有工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力。 2. 掌握造价文件的编制内容和步骤, 定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。 3. 掌握应用实际案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。	1. 工程建设项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理。 2. 造价文件的编制内容和步骤, 定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。 3. 案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。	4	64	考试	第三学期

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
2	钢结构工程造价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工业厂房与钢结构房屋的基本组成构件。 2. 工业厂房与钢结构的常用材料、连接及基本构件的特点。 3. 掌握工业厂房与钢结构制作的基本知识。 4. 学会编制钢结构房屋工程项目的工程预算。 5. 能胜任钢结构工程的基本设计、构件制作生产，施工图识图与绘制以及造价管理等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工业厂房与钢结构的基本知识。 2. 钢结构工程常用的材料，钢结构施工图的识读，钢结构基本受力构件的设计，钢结构的连接等内容。 3. 工业厂房与钢结构施工详图的深化设计和构件的施工图识图与绘制，包括钢结构施工详图的深化设计和构件的施工图绘制。 4. 钢结构房屋工程项目的工程预算。 	4	64	考试	第三学期
3	建筑工程计量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有计算建筑工程造价的基本能力。 2. 掌握工程造价计算的技术。 3. 重点掌握工程量计算规则。 4. 掌握定额套价的计巧。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程量清单计价基础知识。 2. 建筑工程工程量计算。 	4	64	考试	第三学期
4	建筑安装预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握建筑给排水、采暖、燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算方法。 2. 掌握施工图预算的编制，安装工程工程量清单计价的概念和内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑给排水、采暖、燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算。 2. 安装工程工程量清单计价的概念和内容。 	4	64	考试	第四学期
5	市政工程预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市政工程内容、作用、特点及基本建设意义。 2. 熟悉工程定额与预算的各个流程。 3. 掌握设计概算、投资估算概念、编制基本概算的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程造价的构成，以及对市政施工图识读。 2. 市政工程包括的类别，灵活运用各类别工程的清单和定额规范，工程量计算规范。 	4	64	考试	第四学期
6	建设工程法规及相关知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握相关的法律法规能为今后从事工程建设的管理工作提供法律依据。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设许可法规。 2. 建设工程发承包法规。 3. 建设工程合同法规。 	3	64	考查	第四学期

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
			4. 劳动法与劳动合同法法律制度。 5. 建设工程安全生产法律制度。 6. 建设工程质量法律制度。 7. 建设工程纠纷的处理及建设工程其他相关法规。				
7	招投标与合同管理	1. 使学生了解工程招投标的基本程序。 2. 熟悉和掌握招投标、合同管理的内容与方法。	招投标文件的编制	4	64	考查	第四学期
8	建设工程经济	1. 理解工程技术与经济效果之间的关系,熟悉工程技术方案优选的基本过程。 2. 全面掌握工程经济的基本原理和方法,具备运用工程经济的基本原理和方法分析经济运行中的实际问题的能力。	1. 技术经济效果评价工程。 2. 建设方案技术经济分析。 3. 建设项目可行性研究。	4	64	考查	第五学期

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	41.90%	1056	616	440
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1028	1492
学时分配占比		100%	40.79%	59.20%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1056	66	42.31%

实践教学环节	6	6	784	49	31.41%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

工程造价专业的专职、兼职教师都具有本科以上学历，并具有一定比例的研究生以上学历。专任教师“双师型”素质达到80%以上，且配有10%专职的实训教师；校外兼职教师占10%，兼职专业教师除满足学历条件外，还具备了5年以上企业实践经验。职称方面，工程造价专业的师资队伍职称结构合理，具有中级以上职称的专业教师占专业教师总数的30%，高级职称的专业教师占40%。在课程安排中，专业理论课以具有专业背景的专职教师主讲，专业实践课以企业行业专业技术骨干担任兼职教师讲授，在学历、素质结构和职称方面都较为合理，较好地满足基本的教学需要。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为2019学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务30余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	建筑材料实训室	建筑材料实训	建筑材料综合实训	1. 新标准砂石筛 2. 水泥净浆搅拌机 3. 水泥胶砂搅拌机 4. 水泥胶砂振实台 5. 万能材料试验机
2	建筑测量实训室	控制测量作业 地形图测绘	建筑测量综合实训	1. 电子经纬仪全站仪 2. 南方电子水准仪 3. 南方成图软件
3	工程造价软件实训室	建筑工程造价实训	1. 工程造价软件应用 I 2. 工程造价软件应用 II 3. 工程造价软件应用 III 4. 建筑工程工程量清单编制与计价	1. 多媒体教学系统 2. 教学软件
4	建筑设计实训室	建筑 CAD 实训	建筑 CAD 辅助设计	1. 多媒体教学系统 2. 教学软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广东南方职业学院-广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司	1. 熟悉掌握相关工程造价管理和成本控制流程，了解相关规定和政策； 2. 积累水电、建筑工程预结算、计量、计价相关工作经验； 3. 掌握 CAD 制图，熟练使用广联达、易达等造价软件。	1. 校外实践基地管理规范 2. 校外指导老师工作指导 3. 良好的校企合作联系机制 4. 完善的教学实践体系
2	广东南方职业学院-广联达科技股份有限公司	1. 熟悉掌握相关工程造价管理和成本控制流程，了解相关规定和政策； 2. 积累建筑工程预结算、计量、计价相关工作经验； 3. 掌握 CAD 识图，熟练使用广联达造价软件	1. 校外实践基地管理规范 2. 校外指导老师工作指导 3. 良好的校企合作联系机制 4. 完善的教学实践体体系

3	广东南方职业学院-江门市新会区水利水电勘测设计有限公司	1. 熟悉掌握相关工程造价管理和成本控制流程，了解相关规定和政策； 2. 积累水电、建筑工程预结算、计量、计价相关工作经验； 3. 掌握 CAD 制图，熟练使用广联达、易达等造价软件。	1. 校外实践基地管理规范 2. 校外指导老师工作指导 3. 良好的校企合作联系机制 4. 完善的教学实践体系
4	广东南方职业学院-江门山水咨询有限公司	1. 熟悉掌握相关工程造价管理和成本控制流程，了解相关规定和政策； 2. 积累水电、建筑工程预结算、计量、计价相关工作经验； 3. 掌握 CAD 制图，熟练使用广联达、易达等造价软件。	1. 校外实践基地管理规范 2. 校外指导老师工作指导 3. 良好的校企合作联系机制 4. 完善的教学实践体系

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业与广东益鑫源工程建设管理咨询有限公司、江门市新会区水利水电勘测设计有限公司、江门山水咨询有限公司、广州南方测绘仪器有限公司、五邑建设工程监理有限公司、江门市建筑设计院有限公司、海外建设监理有限公司、深圳斯维尔公司等工程造价企业，已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

本专业课程考核方式是把考核嵌入学生的学习全过程，针对课程特点，采用灵活、恰当的考核方式，使实践性较强的课程考核与职业资格和技能鉴定接轨，让学生参加考取建筑相关专业的职业技能证书，例如造价员、施工员、监理员等，借此全面检测和评价学生的学习态度、学习过程和学习成果，以此促进学生学习目标的实现。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式，以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的

能力，突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表，见表 8-1。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核			
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
									18	18	18	18	18	18				
思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√		
	2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√			
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32	3								√		
	4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1									√	
	小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0					
	公共基础课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1									√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1									√
5		大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1									√	
		大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1								√	
6		创新创业	19180104	3	48	32	16		2								√	
7		大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1									√	
8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1					√		
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1						
合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1						
专 专	1	建筑识图与构造	17142201	4	64	32	32	2								√		

业 课	基 础 课	2	建筑材料	11140302	4	64	32	32	2						√			
		3	建筑制图与 CAD	17142202	4	64	32	32		2						√		
		4	工程计量与计价	15140308	4	64	32	32		2						√		
		5	建筑平法应用	15140507	4	64	32	32		2						√		
		6	建筑施工技术	14140401	4	64	32	32			2					√		
		小 计			24	384	192	192	4	6	2	0	0					
	专 业 核 心 课	1	工程造价管理与实务	18142801	4	64	48	16			3					√		
		2	钢结构工程造价	18142802	4	64	32	32			2					√		
		3	建筑工程计量	17142801	4	64	48	16			3					√		
		4	招投标与合同管理	11140133	4	64	32	32				2				√		
		5	建筑安装预算	13140504	4	64	48	16				3				√		
		6	市政工程预算	13140503	4	64	48	16				3				√		
		7	建设工程法规及相关知识	17142804	4	64	32	32					2				√	
		8	建设工程经济	17142805	4	64	48	16						4			√	
	小 计			32	512	336	176	0	0	8	10	4						
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	BIM 建模	17142506	4	64	32	32			2					√		
		2	房地产开发与经营	11140323	3	48	32	16				2				√		
		3	工程施工组织设计	11140316	4	64	32	32			2					√		
		4	企业经营与管理	19350301	3	48	24	24					2			√		
		5	建筑工程项目管理	11140327	3	48	32	16				2				√		
6		建筑信息模型应用概论	19350302	3	48	24	24					2			√			
小 计			10	160	88	72	0	0	2	2	2							
合 计			66	1056	616	440	4	6	12	12	6							
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	工程造价软件应用训练I	18142805	4	64	0	64	第一学期完成						√			
		2	工程造价软件应用训练II	19350303	4	64	0	64	第二学期完成						√			
		3	工程造价软件应用训练III	19350304	4	64	0	64	第三学期完成						√			
		4	工程造价软件应用训练IV	19350305	4	64	0	64	第四学期完成						√			
	小 计			16	256	0	64	0	0	0	0	0						
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W		√		
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W		√		
合 计			49	784	0	592												
总 计			156	2520	1028	1492	18	15	12	12	7							

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间的学习可报读专升本、毕业考取专插本或毕业后通过后期学习、培训及累积足够工作经验后报考工程造价专业资格证书，如注册造价工程师、监理工程师、一级建造师、二级建造师等认证注册证书。获得建筑工程造价助理工程师、建筑工程造价工程师、建筑工程造价高级工程师等职称。

执笔人：罗艳梅

审核人：张志勇

计算机应用技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：电子信息类
2. 专业名称：计算机应用技术
3. 专业代码：610201

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的幼儿园在职教师、基层卫生人才和高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，创业精神和创新能力；掌握计算机基础理论、基本知识和操作技能，既能从事信息化技术支持人员及网络建设及维护、web 前端网页制作（岗位）等工作，又能胜任所在单位的岗位工作，具备能够从事计算机软硬件方面的技术支持技能等工作（专业能力和职业素养）职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

- （1）掌握本专业所必需的外语、数学、法律法规等文化基础知识。
- （2）掌握本专业所必需的计算机应用基础、基础编程语言等专业基础知识。
- （3）掌握软件开发、网页制作、网站建设等专业知识。
- （4）掌握计算机硬件方面的故障检测与维修的有关知识。

能力：

- （1）熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公自动化软件和 Windows 7、Linux 操作系统。
- （2）掌握计算机软硬件方面的技术支持技能。

(3) 熟练应用所学知识进行网站、网页建设。

(4) 熟练排查运维过程中出现的服务故障、系统故障、网络故障。

素质：

(1) 思想政治素质：具有良好的思想道德、法律观念和职业道德。

(2) 专业素质：能建立计算机应用技术合理的知识结构。

(3) 职业素质：具有较强的沟通能力，在工作中具有合作、交流和组织协调能力，具有良好的创业精神和创新能力。

(4) 身心素质：具有健康的体魄、健全的人格、良好的心理素质和行为习惯。能够承受计算机行业的压力，能应对突发事件，有较强的问题分析与解决能力。

(5) 社会协作素质：能适应职业岗位的变化，努力提高岗位技能，有良好的沟通能力并具有团队协作精神。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

既能从事信息化技术支持人员及网络建设及维护、web 前端网页制作（岗位）等工作，又能胜任所在单位的岗位工作，具备能够从事计算机软硬件方面的技术支持技能等工作（专业能力和职业素养）职业能力，以及自主学习能力，在生产、建设、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

2. 初始就业岗位

根据本专业的岗位职业需求，设置相关的初始核心岗位选择：Web 工程师等相关岗位，同时根据以上核心岗位来设置能支撑核心岗位专业需求的专业拓展课。

3. 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
从事网页、网站开发的技术人员，从事企事业单位信息化建设的信息化技术支持人员及网络建设及维护人员	Web 工程师	IT 运维技术员	运维工程师 网络架构工程师 Web 全栈工程师 产品经理
		网络推广员	
		信息处理员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：51。

获得专业相关职业技能等级证书，经学生申请，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

已掌握的专业相关技术技能，经学生申请，工作单位认定，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的专业核心技能等级证书：全国 ITAT 网站开发工程师，以及拓展职业技能职业证书：网络管理员、WEB 前端工程师、全国 ITAT 数据库应用工程师、网络工程师，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	网络管理员	初级	第 3 学期	广东省人力资源与社会保障局
2	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	第 4 学期	教育部教育管理信息中心
3	WEB 前端工程师	中级	第 5 学期	工业和信息化部教育与考试中心

3. 其他要求

- (1) 高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书。
- (2) 全国计算机应用等级一级等考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
WEB 工程师	信息化技术支持	从计算机维护中心的岗位能力要求出发，整个课程学习过程模拟计算机维护技术员的成长，完整工作过程，最终形成学生的职业能力。	C 语言程序设计 计算机应用基础	计算机组装与维护	1

	典型工作任务 2	以工作任务为核心，完成路由器等配置和各种服务器的搭建	网络安全技术	网络工程项目实训	2
			计算机网络基础		
			网络安全技术		
	Web 前端开发	以工作任务为核心，精心选择和组织专业知识体系，按照工作过程设计学习任务，内容循序渐进，以提高应用开发技能，学会开发用户体验度好的界面	UI 界面设计（PS）	微信公众平台开发项目实训	3
			网页设计与制作		
	Web 后端开发	以基础知识为“基石”，以核心技术和高级应用为“梁柱”，最终通过实战项目来检验成果	网络编程 PHP	PHP 高级开发实战	4
JavaScript 程序设计					
Linux 服务器配置与管理					

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	计算机网络基础	培养学生面向综合布线、网络管理员等岗位的计算机网络基础理论知识和动手能力，并具备从事相关岗位的职业能力和可持续发展能力	计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络体系结构、局域网技术、广域网技术、网络操作系统、Internet 技术与应用、网络管理、网络安全	64	4	考试	2
2	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM	64	4	考查	3
3	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等	64	4	考查	3

4	Java web 开发	使学生掌握 Java web 开发的技能方法	内置对象，数据库操作，文件操作，javabean 技术，servtet 技术 综合实例新闻发布系统	64	4	考查	4
5	Liunx 服务器操作系统	使学生掌握网络服务器配置的技能和方法，能够进行服务器的日常维护和远程管理	DNS 服务器、FTP 服务器等并进行各种服务器的配置、管理与维护	64	4	考查	4
6	网络安全技术	使学生掌握计算机网络安全基础理论知识，具备熟练操作和使用计算机进行网络安全攻防的能力	网络安全概述、操作系统安全、信息加密技术、数字签名与 CA 认证技术、防火墙技术与配置、网络病毒与防治、黑客攻击与防范、web 服务安全、电子商务网络安全	64	4	考试	4
7	ASP.net 程序设计	使学生掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法，对网络程序设计有全面的认识和了解	使用案例教学法，通过本课程的学习能够完整做出一个网站。	64	4	考试	5
8	Linux 服务器配置与管理	使学生掌握网络服务器配置的技能和方法，能够进行服务器的日常维护和远程管理	DNS 服务器、FTP 服务器等并进行各种服务器的配置、管理与维护	48	3	考查	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.65%	680	412	268
专业课	41.38%	1056	628	428
实践教学环节	31.97%	816	0	816
总学时		2552	1040	1512
学时分配占比		100%	40.75%	59.25%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	25.95%
专业课	20	17	1056	66	41.77%
实践教学环节	6	6	816	51	32.28%
总计	38	35	2552	158	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专本专业师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人由副教授及以上职称的教师担任。

同时积极鼓励教师参与科研项目研发、到企业挂职锻炼，并获取计算机等级考试、计算机软考、思科、锐捷、oracle 认证等相关的职业资格证书，逐步提高“双师型”教师的比例，以改善师资队伍的专业技能和科研水平。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

为了让学习环节顺利地进行，培养学生们的实践能力，学校建立了软件实训室、计算机基础实训室、“互联网+”应用实训室、计算机网络实训室等，设备先进，能够较好地满足教学要求。将所学习的内容应用到实践中，这是理论联系实

际的重要教学环节，需要与校外联合，确定实习单位，搞好毕业顶岗实习。与一些计算机类的公司建立长期的友好合作关系，例如广州多迪网络科技有限公司、达内软件有限公司、广东道路信息发展有限公司江门分公司等。

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	软件实训室	软件开发	C/Java 程序设计	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G
2	计算机网络实训室	网络配置、服务器搭建和配置	计算机网络基础 Linux 系统 计算机网络安全技术 网络工程	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G
3	计算机基础实训室	Office 软件、网页网站建设	计算机应用基础 网页制作 编程基础	赛扬 2.8G H81 DDR3 4G SSD 120G

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州多迪网络科技有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	网站开发、软件开发
2	广州文豆科技网络有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、软件开发、网络运维
3	广州名动动漫有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	动态网页设计与制作、UI 设计、动漫制作
4	广东达内软件有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、软件开发、网络运维
5	江门市佰事得物联网科技有限公司	计算机应用	动态网页设计与制作、平面图像设计
6	广东活仕物联网科技有限公司	计算机应用	动态网页设计与制作、Web 前端开发
7	广州漫游计算机科技有限公司	软件技术应用、动漫设计与制作、计算机应用、广告媒体开发、计算机平面设计	Web 前端开发、Web 服务器端开发、软件开发

8	新会江裕信息产业有限公司	计算机平面设计	计算机组装与调试
---	--------------	---------	----------

4. 教学资源

按照构建的专业核心课程，自编校本教材与国家高职高专优质教材结合使用。结合国家、行业技术标准、规范、规程，围绕核心职业能力培养，教师提炼出相应的具体任务并融入专业核心课程，任务化组织教学。

本专业现正在建设院级专业精品课程，有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的计算机应用专业学习资源要求、信息网络教学条件。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。学生线上自主学习或利用业余时间参加企业线下教学，学校派专任教师线上教学指导、到企业线下教学，定期派专任教师去企业答疑指导。学校专任教师深入企业进行部分专业课的指导，企业师傅利用专业场地进行实操技能培训，并将技能与考证相结合。以专业技能为导向进行教学，重点突出教、学、做一体化的教学，考核贯穿于整个学习过程。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

针对面向社会人员招收的学生实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替、灵活多元的线上线下混合教学等多种弹性学习形式及新型现代学徒制方式进行培养。

培养规格按照“标准不降、模式多元、学制灵活”原则，针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定和实施具有较强针对性、适应性和实效性的人才培养方案。

教学安排根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

基于人才培养方案，校企共同建设完善相关教学管理制度，制订教学过程文件，强化过程管理，建立教学运行与质量监控体系为核心，集招生、培养、管理、质量监控与反馈为一体的教学运行管控机制。

基于工作岗位制订以育人为目的的学徒考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制，健全多方参与的质量评价机制。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18	考	查	
思政	思政	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
公共基础	通用	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√
		8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
专业基础	专业基础	1	计算机数学	09160114	4	64	32	32	2							√	
		2	C 语言程序设计	09160102	5	80	48	32	3							√	
		3	Java 程序设计基础*	09160105	4	64	32	32		2						√	
		4	网页设计与制作*	09160103	5	80	48	32		3						√	
		5	SQL 数据库技术	18160102	4	64	48	16			3					√	
		6	UI 交互设计(PS)	18160102	4	64	32	32			2					√	

			小 计		26	416	240	176	5	5	5	0	0					
专业 核 心 课	1	计算机网络基础	09160115	4	64	48	16		3							√		
	2	JavaScript 程序设计	19160101	4	64	32	32			2							√	
	3	网络编程 PHP	11160101	4	64	32	32			2							√	
	4	Java web 开发	18160107	4	64	32	32				2						√	
	5	Linux 服务器操作系统	09160110	4	64	32	32				2						√	
	6	网络安全技术	0916012	4	64	48	16				3					√		
	7	ASP.net 程序设计	10160201	4	64	32	32					3				√		
	8	Linux 服务器配置与管理	19160102	3	48	24	24					2					√	
				小 计		31	496	280	216	0	3	4	7	5				
拓展 课 选 修 6 选 3	1	数据结构	10160210	3	48	36	12			3							√	
	2	平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	36	12			3							√	
	3	C#程序设计	10160202	3	48	36	12				3						√	
	4	Flash 动画设计	09160107	3	48	36	12				3						√	
	5	微信小程序开发	18160203	3	48	36	12					3					√	
	6	IT 项目管理	19160103	3	48	36	12						3				√	
				小 计		9	144	108	36	0	0	3	3	3				
			合 计		66	1056	628	428	5	8	12	10	8					
实 践 教 学 环 节	1	计算机组装与维护	09160117	4.5	72	0	72	第一学期完成							√			
	2	网络工程	09160121	4.5	72	0	72	第二学期完成							√			
	3	web 开发实战	18160104	4.5	72	0	72	第三学期完成							√			
	4	PHP 高级开发实战	19160104	4.5	72	0	72	第四学期完成							√			
				小 计		18	288	0	288	0	0	0	0	0				
		毕业实习	09030103	27	432	0	432						6W	12W			√	
		毕业实习（设计）报告	14030105	6	96	0	96							6W			√	
			合 计		51	816	0	816	0	0	0	0	0					
			总 计		158	2552	1040	1512	19	17	12	10	9					

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

按本方案完成学习任务的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，继续专业学习从提高专业经验和接受更高层次教育两方面进行。

1. 提高专业经验主要在企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。
2. 接受更高层次教育。选择与本专业对接的本科专业，通过专升本、自学考试、网络教育、成人教育等形式，继续完成本科学习与深造。

执笔人：付琳

审核人：陈裕雄

工商企业管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸
2. 专业名称：工商企业管理
3. 专业代码：630601

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业管理的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发零售、住宿餐饮、食品制造等行业，能够从事生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

（3）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

（4）掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法；

（5）掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；

（6）掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等绩效管理的知识和方法；

(7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力；
- (4) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力；
- (5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力；
- (6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；
- (7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；
- (8) 具备数据意识和管理数据分析应用能力；
- (9) 具备商务礼仪规范应用能力；
- (10) 具备时间及资源管理能力。

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

就业范围有：商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业等。

2. 初始就业岗位

初级项目经理。

3. 职业发展

管理系统实施顾问、客户专员、人事主管、市场督导、区域督导、生产调度管理员、质量管理专员。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业等	初级项目经理	管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、市场营销专业人员、其他社会生产和生活服务人员	管理系统实施顾问、客户专员、人事主管、市场督导、区域督导、生产调度管理员、质量管理专员

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的职业技能等级证书为初级经济师和证券从业资格证，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	国家人力资源和社会保障部
2	证券从业资格证	职业证书	第四学期	中国证券业协会

3. 其他要求

(1) 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书；

(2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

2. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
初级项目经理	企业经营 管理	现场管理、质量管理、客户管理、市场管理、管理沟通与谈判等知识及实际操作	管理学基础	企业经营模拟系统训练	第1学期
			质量管理实务		
			企业生产现场管理		
	人力资源 管理	工作分析、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理知识及实际操作	人力资源管理	人力资源信息系统训练	第2学期
			绩效管理		
			基础会计		
	团队建 设拓展	成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作	项目管理	团队建设拓展训练	第3学期
			团队建设与管理		
			管理沟通与谈判		
	品牌策 划与推 广	品牌认知、品牌构建、市场调研、品牌推广等知识及实际操作	市场营销学	品牌策划与推广训练	第4学期
			市场调查与分析		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	管理学基础	熟悉管理学的有关概念,理解并掌握管理科学的理论知识体系以及基本方法	管理学的基本概念,计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识	64	4	考试	1
2	人力资源管理	具备人力资源需求分析能力、能进行绩效考核、员工培训等知识及实	工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳	64	4	考试	2

		际操作	动关系管理 等知识及实际操作				
3	企业生产现场管理	制定生产战略、生产布局、生产计划编制、生产计划控制与管理	晨会管理、定置管理、流程管理、质量管理、设备管理、 安全生产管理、防损管理等知识及实际操作	64	4	考试	3
4	项目管理	掌握项目管理的基本概念、项目管理手段等知识及实际操作	项目的概念，项目成员的选拔；项目的时间、范围、成本管理	64	4	考试	4
5	团队建设与管理	掌握团队建设的基本概念，团队成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、 职业发展管理、领导力等知识及实际操作	成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、 职业发展管理、领导力等知识及实际操作	64	4	考试	4
6	绩效管理	掌握绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作	绩效计划制定、绩效辅导沟通、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等知识及实务操作	64	4	考试	5
7	质量管理实务	掌握质量管理的基本概念，质量方针的制定，改进及全面质量管理等知识及实际操作	确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进、 全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务 操作	64	4	考试	5
8	管理沟通与谈判	熟悉企业各个模块的运作，具备一定的管理学知识、质量管理、客户管理等知识及实际操作	商务谈判的内容、形式、过程以及国际商务谈判的影响因素和礼仪规范；管理沟通的人际沟通、组织沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通等	64	4	考试	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	41.90%	1056	740	316
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1152	1368
学时分配占比		100%	45.71%	54.29%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1056	66	42.31%
实践教学环节	6	6	784	49	31.41%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

(1) 队伍结构

双师素质教师占专任教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外工商企业管理行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对工商企业管理专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域具有一定的专业影响力。

(4) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务30余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	人力资源管理综合实训室	模拟面试、招聘实训、模拟培训、企业宣讲	招聘与配置、培训与开发、人力资源管理、企业文化	多媒体电脑、投影设备、语音设备、操作电脑
2	VBSE 虚拟社会商业环境实训中心	跨专业综合实训	VBSE 综合实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件、触屏教学电脑
3	企业模拟经营实训室	市场分析、企业战略、营销策划、组织生产、财务管理	企业经营模拟实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件
4	人力资源信息系统实训室	考勤管理、薪资管理、计件管理、安全管理、订就餐	人力资源信息系统实训	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软

		管理、验厂管理		件
--	--	---------	--	---

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司等	熟练掌握行政管理业务知识，提升沟通、协调能力	能为业务实践提供实际工作项目等各种需要，满足学生技能实训要求
2	江门市昊博拓展培训有限公司、江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等	通过参与企业运作，熟练掌握人力资源管理的基本技能	具有一支长期合作、较稳定、具有丰富实践经验的校外实训指导教师队伍，能与校内专任教师做到资源共享、优势互补，最大程度发挥校外实训基地的作用，提高教学效果
3	江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地等实习基地	检验学生综合运用科学知识、分析和解决问题能力、培养创新和科学研究能力	能提供各类工作认识实习、工作流程的顶岗实习、项目课程教学实施及课题研究等基本条件

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业企业与江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地，已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒

体汇报等灵活的方式,以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识,解决实际问题的能力,突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式,即学生可采取工学交替,灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点,突出技能培养,分类制定,根据不同受教育群体实际,统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	3	3	0	0	0			
	知识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1								√
	8	就业指导	09180107	1	16	12	4						1			√	
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
合 计				41	680	412	268	13	9	0	0	1					
专业	专业	1	经济学基础	11150101	4	64	48	16	3							√	
		2	电子商务概论	10170401	4	64	48	16			3					√	

课	基础课	3	基础会计	10170101	4	64	48	16	3							√	
		4	市场营销学	09150103	4	64	48	16			3					√	
		5	金融市场学	18151304	5	80	48	32				3				√	
		6	供应链管理	10150708	4	64	48	16				3				√	
		小 计				25	400	288	112	3	3	6	6	0			
	专业核心课	1	管理学基础	09150101	4	64	48	16	3								√
		2	人力资源管理	09150105	4	64	48	16		3							√
		3	企业生产现场管理	18150101	4	64	48	16			3						√
		4	项目管理	09150104	4	64	48	16				3					√
		5	团队建设与管理	19150101	4	64	48	16				3					√
		6	绩效管理	12150201	4	64	36	28					3				√
		7	质量管理实务	11150102	4	64	36	28					3				√
		8	管理沟通与谈判	09150108	4	64	36	28					3				√
		小 计				32	512	348	164	3	3	3	6	9			
	拓展课选修6选3	1	企业战略管理	13150103	3	48	48	0			3						√
		2	资本运营	13150102	3	48	48	0			3						√
		3	品牌管理	10150812	3	48	32	16				2					√
		4	市场调查与分析	10150802	3	48	32	16				2					√
		5	公共关系管理	13150101	3	48	24	24					2				√
		6	实用公文写作	16150105	3	48	24	24					2				√
小 计				9	144	104	40	0	0	3	2	2					
合 计				66	1056	740	316	6	6	12	14	11					
实践教学环节	典型任务工作实训课	1	企业经营模拟系统训练	19150102	4	64	0	64	第一学期完成							√	
		2	人力资源信息系统训练	13150203	4	64	0	64	第二学期完成							√	
		3	团队建设拓展训练	19150103	4	64	0	64	第三学期完成							√	
		4	品牌策划与推广训练	19150104	4	64	0	64	第四学期完成								
	小 计				16	256	0	256	0	0	0	0	0				
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W		√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W		√	
合 计				49	784	0	784										
总 计				156	2520	1152	1368	19	15	12	14	12					

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专升本”，或通过自学考试“专升本”，或随着人力资源管理的新需要，自行参加各种培训等，继续学习提升自身能力

2. 建议继续深造专业

人力资源管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障。

执笔人：林妙玲

审核人：石学功

人力资源管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：公共管理与服务

2. 专业名称：人力资源管理

3. 专业代码：690202

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

（3）掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、财政金融、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识；

（4）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

（5）掌握人员招聘与配置的程序与方法；

（6）掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；

- (7) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；
- (8) 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；
- (9) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规、政策的相关知识；
- (10) 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等；
- (5) 具备人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力、灵活应变能力等；
- (6) 具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行；
- (7) 具备进行社会保险、公积金的申报、征缴、转移、档案管理等能力；
- (8) 具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；
- (9) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围：各类企业、事业单位的人事行政岗位；从事企业薪酬、培训、招聘、绩效、测评等方面的专职培训师；管理咨询机构、人才服务中心的各项专业服务工作。

2. 初始就业岗位：人力资源专员

3. 职业发展

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
人力资源管理、行政管理、人力资源管理服务	人力资源管理专员	招聘专员、培训专员、薪酬专员、绩效专员、劳动关系专员	总经理、人事主管、行政主管、培训师、咨询顾问
		行政文员	
		助理培训师、助理咨询顾问	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	劳动关系协调员	四级	第四学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部
3	企业人力资源管理师	四级	第五学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	实训学期
人力资源管理专员	人员聘任	招聘与录用相关制度编制、招聘的组织实施、人员的甄选录用、岗前培训	管理学基础	招聘与配置训练	第1学期
			企业行政管理		
	岗位分析	工作分析的流程、工作分析实施、岗位说明书的编制	管理学基础	职务分析训练	第2学期
			人力资源统计学		
			人力资源管理		
	职业规划	职业定位、职业目标设定、职业通道设计	经济学基础	职业生涯规划管理训练	第3学期
			企业文化		
			劳动关系与管理		
			市场营销学		
	员工培训	培训需求分析、培训计划制订、培训项目管理、培训课程体系设计、培训效果评估与转化	经济法	培训与开发训练	第4学期
			绩效管理		
			薪酬管理		
			人力资源专业英语		
			管理沟通与谈判		
商务礼仪					
组织行为学					

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	人力资源管理	掌握现代人力资源管理的基本概念和原理；现代企业人力资源管理的各项实务活动的内容及其具体操作方法	人力资源管理基本理论、人力资源规划、员工手册训练、满意度调查训练、工作分析训练、流程分析等	64	4	考试	2
2	劳动关系与管理	掌握劳动法律法规的基本知识，能够运用劳动法律法规的实务知识进行劳动合同、社会保险、劳动安全卫生、劳动争议管理	劳动合同法律制度、集体合同法律制度、工资法律制度、劳动安全卫生法律制度等	64	4	考试	3

3	绩效管理	掌握绩效管理的整个流程，能够设计绩效管理系统、设计绩效考评表格、选择绩效管理方法、收集与统计绩效考评信息	绩效计划、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈、企业绩效管理制度、部门绩效考核指标体系的制定、360 考核方法、绩效提升计划、述职报告等	64	4	考试	4
4	薪酬管理	掌握薪酬管理常用的技术和方法，学会运用薪酬管理的方法和技术设计薪酬体系，为企业决策提供方案	薪酬基本理论与职业认知、工资等级制度、岗位评价、工资标准测算与工资调整、日常薪资计发（薪酬业务档案管理）、企业人工成本管控等	64	4	考试	4
5	人力资源专业英语	掌握与本专业相关的词汇及表达方式，了解本专业的核心理论和管理技巧，跟踪国际人力资源管理科学发展的最新动态	人力资源管理六大模块专业术语的英语表达、中外人力资源发展历史和热点、涉外人力资源事务	64	4	考查	4
6	管理沟通与谈判	培养管理沟通与谈判的良好素养和策略艺术水平，使学生掌握一定的管理沟通与谈判的实际操作技能。	商务谈判的内容、形式、过程、技巧方法、语言、思维；管理沟通的人际沟通、组织沟通、口头表达、书面沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通等	64	4	考查	4
7	社会保障学	掌握社会保障范畴的概念、性质、作用以及培养运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力	社会保障体系和制度的构成、基本理论、社会保障基金筹集与使用、社会救济制度、中国社会保障制度的内容和改革的趋势	64	4	考查	5
8	管理心理学	掌握处理和协调人际关系的能力、领导行为的心理构成要素和运用策略，提升组织管理能力和水平	管理心理学概念、方法及原理、企业员工与组织的冲突解决、管理心理学的相关理论运用	64	4	考查	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	41.90%	1056	784	272
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1196	1324
学时分配占比	100%		47.46%	52.54%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1056	66	42.31%
实践教学环节	6	6	784	49	31.41%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

(1) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2) 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有人力资源管理、劳动与社会保障、劳动关系、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的人力资源管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 兼职教师

主要从人力资源服务企业和各类企事业单位人力资源部门聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的人力资源管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆

盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施：

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	人力资源理综合实训室	模拟面试、招聘实训、模拟培训、企业宣讲	招聘与配置、培训与开发、人力资源管理、企业文化	多媒体电脑、投影设备、语音设备、操作电脑
2	商务礼仪实训室	公关、商务礼仪模拟操作	企业行政管理、商务礼仪	多媒体电脑、模拟软件
3	VBSE 虚拟社会商业环境实训中心	跨专业综合实训	招聘与配置、商务礼仪、企业文化	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件、触屏教学电脑
4	人力资源管理运作沙盘实训室	市场分析、企业战略、营销策划、组织生产、财务管理	人力资源管理、企业行政管理	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件
5	人力资源信息系统实训室	考勤管理、薪资管理、计件管理、安全管理、订就餐管理、验厂管理	招聘与配置、薪酬管理、绩效管理	多媒体电脑、语音设备、操作电脑、实训软件

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司等	熟练掌握行政管理业务知识，提升沟通、协调技能	能为业务实践提供实际工作项目等各种需要，满足学生技能实训要求
2	江门市昊博拓展培训有限公司、江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等	通过参与企业运作，熟练掌握人力资源管理的基本技能	具有一支长期合作、较稳定、具有丰富实践经验的校外实训指导教师队伍，能与校内专任教师做到资源共享、优势互补，最大程度发挥校外实训基地的作用，提高教学效果
3	江门市昊博鹤山桃源体验式培训基地等实习基地	检验学生综合运用科学知识、分析和解决问题能	能提供各类工作认识实习、工作流程的顶岗实习、项目课程

		力、培养创新和科学研究能力	教学实施及课题研究等基本条件
--	--	---------------	----------------

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

本专业与江门市蓬江区星辉教育咨询服务中心、广州辉彩文化传播有限公司、广州辉彩文化传播有限公司、广东万邦通盈投资管理有限公司、浙江大鑫商品经营有限公司等企业，已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式，以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识，解决实际问题的能力，突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
		7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1								√
8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√		
小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
专业课	专业基础课	1	管理学基础	09150101	4	64	48	16	3						√		
		2	企业行政管理	15150202	3	48	32	16	2							√	
		3	人力资源统计学	16150202	4	64	48	16		3						√	
		4	企业文化	13150205	3	48	32	16			2					√	
		5	经济学基础	11150101	4	64	48	16			3				√		
		6	经济法	09170106	4	64	48	16			3					√	
	小 计				22	352	256	96	5	3	8	0	0				
	专业核心课	1	人力资源管理	09150105	4	64	48	16		3					√		
		2	劳动关系与管理	13150202	4	64	48	16			3				√		
		3	绩效管理	12150201	4	64	48	16				3			√		
		4	薪酬管理	12150202	4	64	48	16				3			√		
		5	人力资源专业英语	19151101	4	64	48	16				3				√	
		6	管理沟通与谈判	09150108	4	64	48	16				3				√	
		7	社会保障学	16150201	4	64	48	16					4			√	
8		管理心理学	13150101	4	64	48	16					4			√		
小 计				32	512	384	128	0	3	3	12	8					

拓展课选修6选3	1	商务礼仪	09180109	4	64	48	16		3											√	
	2	品牌管理	10150812	4	64	48	16		3											√	
	3	市场营销学	09150103	4	64	48	16			3										√	
	4	采购与供应链管理	16150109	4	64	48	16			3										√	
	5	组织行为学	09150102	4	64	48	16				3									√	
	6	金融市场学	18151304	4	64	48	16				3									√	
	小 计				12	192	144	48	0	3	3	3	0								
合 计				66	1056	784	272	5	9	14	15	8									
实践教学环节	1	招聘与配置训练	13150201	4	64	0	64	第一学期完成										√			
	2	职务分析训练	15150205	4	64	0	64	第二学期完成										√			
	3	职业生涯规划管理训练	15150203	4	64	0	64	第三学期完成										√			
	4	培训与开发训练	12150205	4	64	0	64	第四学期完成										√			
	小 计				16	256	0	256	0	0	0	0	0								
	毕业实习		09030103	27	432	0	432											6W	12W		√
	毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96												6W		√
合 计				49	784	0	784														
总 计				156	2520	1196	1324	19	18	14	15	9									

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L			

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道：通过成人高考“专升本”，通过自学考试“专升本”，或随着人力资源管理的新需要，自行参加各种培训等。

2. 建议继续深造专业：人力资源管理、行政管理、公共事业管理、劳动与社会保障。

执笔人：叶秀瑜

审核人：石学功

物流管理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸

2. 专业名称：物流管理

3. 专业代码：630903

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握物流与供应链管理专业知识和技术技能，主要面向仓储与运输、货运代理等行业的物流相关业务操作与管理等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、货代操作、供应链管理等物流服务及基层管理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在知识、能力和素质方面达到以下要求。

知识：

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全、设备安全等相关知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场开发、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

- (7) 掌握物流运作的基本知识与方法；
- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

能力：具备从事物流相关岗位的物流操作及基层管理能力，对物流管理有较全面认知、胜任仓储业务操作、运输业务操作、物流项目运作等工作。

- (1) 具有分析问题和解决问题、探究学习、终身学习的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证等；
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报等；

- (5) 能够对物流市场进行分析，有效实施客户服务；
- (6) 能够进行采购计划制定、供应商比较、采购谈判等；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行较为精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；

- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高物流管理效率；
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

素质：(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围主要为仓储与运输、货运代理、第三方物流等企业的物流操作专员类岗位及其它行业的物流相关业务操作与管理类岗位。

2. 初始就业岗位

物流专员

3. 职业发展

见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
仓储类企业、运输类企业、第三方物流与供应链管理企业	物流专员	货运代理操作类	仓储、运输、供应链管理主管或者部门经理
		生产企业物流类	
		物流项目管理类	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：66，实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取核心职业等级证书：物流从业人员职业能力等级认证，以及拓展职业技能职业证书：采购从业人员职业能力等级认证或者国际货运代理从业人员岗位专业证书等，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	物流从业人员职业能力等级认证	助理	第三、四学期	中国物流与采购联合会
2	采购从业人员职业能力等级认证	中级	第五、六学期	中国物流与采购联合会
3	国际货运代理从业人员岗位专业证书	—	第五学期	中国国际货运代理协会

3. 其他要求

鼓励学生取得全国高等学校英语应用能力考试证书、全国高等学校计算机水平考试证书并且积极参加各类职业技能竞赛和社会实践活动。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
物流专员	物流与管理认知	熟悉现代物流业的各业务模块；熟悉物流各工作岗位的知识和技能要求；掌握管理通用原理等	现代物流概论	物流与管理基础认知训练	第一学期
			管理学基础		
	仓储业务操作	熟练掌握仓储作业，包括入库、理货、保管、盘点、出库等；掌握库存控制；根据不同需求类型进行仓储服务的设计、营销等	仓储与配送管理	仓储工作过程训练	第二学期
			物流商品养护技术		
	运输业务操作	能够对公路、海运、航空等运输业务进行操作；对主要的运输方式进行全过程的把握；能够进行运输车辆的调度、运输路线的规划与优化等	运输管理	运输工作过程训练	学期第三
			物流信息管理		
			现代物流技术与装备		
	物流项目运作	能够对物流市场进行开发；能够对物流各环节的运营进行操作与协调；能够对物流中转环节的各项业务进行操作等	物流成本管理	物流项目运作训练	第四学期
			物流市场营销		
			采购与供应链管理		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	仓储与配送管理	胜任仓储业务操作岗位，具体有进行仓储作业管理，进行库存管理和商品养护及仓库安全管理等	包括仓储与配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等内容	64	4	考试	二
2	物流信息管理	胜任物流业务操作岗位，具体有利用物流	包括物流信息管理述、运输信息管理、仓储信息管理、	64	4	考查	二

		信息管理技术对物流各环节进行操作及其它相关业务操作等	配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容				
3	运输管理	胜任运输业务操作岗位，具体有对运输方式的选择、运输过程的组织、运输路线的规划与优化等	包括运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输组织流程处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等内容	64	4	考试	三
4	现代物流技术与装备	胜任物流业务操作岗位，具体有对物流装备进行合理的选择、正确配置、合理使用及规范化管理等	包括包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装箱技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论和运用等内容	64	4	考试	三
5	物流成本管理	胜任物流各模块成本管理项目及项目运作岗位，具体有对采购成本、仓储成本、运输成本、配送成本等综合有效管理等	包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容	64	4	考试	三
6	物流市场营销	胜任物流项目运作岗位，具体有进行物流市场调查和策划，物流目标客户开发与维护等	包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容	64	4	考试	四
7	采购与供应链管理	胜任物流项目运作岗位，具体有整合供应链上下游关系，以物流企业为中心进行供应链管理项目的运作等	包括采购管理、供应链库存管理、生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容	72	4.5	考试	四

8	快递业务操作与管理	胜任物流与快递相关岗位，具体有对快递业务从整个流程上进行把握，能对快递项目进行一线操作和基层管理等	包括快递服务概述、快递服务礼仪规范、快件收寄业务操作、快件处理规范、快件派送业务操作、快递保价与赔偿、快递服务推广与客户管理、快递与电子商务等内容	72	4.5	考试	五
---	-----------	---	---	----	-----	----	---

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.99%	680	412	268
专业课	41.90%	1056	680	376
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1092	1428
学时分配占比		100%	43.33%	56.67%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1056	66	42.31%
实践教学环节	6	6	784	49	31.41%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成，负责高技能人才学历提升计划专项招录学生的面授课程教学和自学辅导任务。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 5-7 人，兼职教师占比 20-30%，做到生师比 18: 1，形成较强的师资力量。

专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

兼职教师要求是企业一线能工巧匠和专业相关管理者，主要从物流企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具备国家职业资格证书，能承担专业课程教学、实习实训指导等工作。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累计服务3万多名通过网络学习的大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份，为学员提供学历及考试、考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	沙盘模拟实训室	ERP 沙盘模拟	物流运作沙盘实训	投影设备、语音设备、操作电脑等
2	物流软件实训室	相关课程及考证软件实训	物流信息管理、相关考证实训	投影设备、语音设备、操作电脑等
3	物流综合实训室	相关课程认知、演示、操作	仓储实训、现代物流技术与装备	普通货架、立库、电子标签货架、模拟超市等
4	物流 3D 软件实训室	仓储、货代、运输工作过程模拟	仓储工作过程实训、运输工作过程实训	投影设备、语音设备、操作电脑等
5	VBSE 虚拟社会商业环	进行仿真环境下的企业经营模拟	VBSE 跨专业综合实训	投影设备、语音设备、操作电脑、各类仿真单据、

	境实训中心		办公用品等
--	-------	--	-------

(2) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	人人乐连锁商业集团股份有限公司	商业零售企业的物流岗位实践	企业内部各相关部门现有的工作条件
2	广州万隆华江物流有限公司	第三方物流公司的物流岗位实践	物流公司现有的工作条件
3	江门新时代胶粘科技有限公司	企业内部物流的各岗位实践	企业内部各相关部门现有的物流工作条件
4	中山市曙光运输有限公司	第三方物流及物流园区的岗位实践	曙光物流、曙光物流园
5	江门逸豪酒店有限公司	餐饮服务业物流岗位实践	酒店内相关岗位及企业运营的相关设备设施
6	中国邮政速递物流江门分公司	速递物流业务操作与服务类岗位实践	企业现有营业网点及蜂创·校园快递服务中心等

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系，以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的数字化、网络化教学资源库，便于学生自主学习。

5. 校企合作

本专业与人人乐连锁商业集团股份有限公司、中山市曙光运输有限公司、中国邮政速递物流江门分公司、广州万隆华江物流有限公司已建立长期的友好合作关系，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试

等方式,通过课程平台在线考核,以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式,以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识,解决实际问题的能力,突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式,即学生可采取工学交替,灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点,突出技能培养,分类制定,根据不同受教育群体实际,统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表,见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2							√
7	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1								√		
8	就业指导	09180107	1	16	12	4						1			√		

		小 计		29	468	268	200	10	6	0	0	1			
		合 计		41	680	412	268	14	9	0	0	1			
专业 课	专业 基础 课	1	现代物流概论	10150701	4	64	32	32	2						√
		2	管理学基础	09150101	4	64	32	32	2						√
		3	物流商品养护技术	11150705	4	64	32	32		2					√
		4	经济学基础	11150101	4	64	48	16			3				√
		5	电子商务概论	10170401	4	64	48	16				3			√
		6	生产与运作管理	09150107	4	64	36	28					3		√
			小 计		24	384	228	156	4	2	3	3	3		
	专业 核 心 课	1	仓储与配送管理	11150702	4	64	48	16		3					√
		2	物流信息管理	19150701	4	64	32	32		2					√
		3	运输管理	19150702	4	64	48	16			3				√
		4	现代物流技术与装备	18150701	4	64	32	32			2				√
		5	物流成本管理	10150710	4	64	48	16			3				√
		6	物流市场营销	11150704	4	64	48	16				3			√
		7	采购与供应链管理	16150109	4.5	72	48	24				3			√
		8	快递业务操作与管理	18150706	4.5	72	48	24					4		√
			小 计		33	528	352	176	0	5	8	6	4		
	拓展 课 选 修 6 选 3	1	商务礼仪	09180109	3	48	32	16			2				√
		2	国际物流实务	10150711	3	48	32	16			2				√
		3	人力资源管理	09150105	3	48	32	16				2			√
		4	物流专业英语	10150717	3	48	32	16				2			√
		5	大数据与智能物流	16150701	3	48	36	12					3		√
		6	物流法律法规	10150719	3	48	36	12						3	√
			小 计		9	144	100	44	0	0	2	2	3		
			合 计		66	1056	680	376	4	7	13	11	10		
实 践 教 学 环 节	典型 任 务 工 作 实 训	1	物流与管理基础认知训练	19150706	4	64	0	64	第一学期完成						√
		2	仓储工作过程训练	19150707	4	64	0	64	第二学期完成						√
		3	运输工作过程训练	19150708	4	64	0	64	第三学期完成						√
		4	物流项目运作训练	19150705	4	64	0	64	第四学期完成						√
			小 计		16	256	0	256	0	0	0	0	0		
		毕业实习	09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
		毕业实习（设计）报告	14030105	6	96	0	96						6W		√
		合 计		49	784	0	784								
		总 计		156	2520	1092	1428	18	16	13	11	11			

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

1. 继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专升本”，或通过自学考试“专升本”，或根据企业的需要，自行参加各种培训等。

2. 建议继续深造专业

物流管理与工程类专业本科，也可以根据自己的需求选择工商管理类专业等。

执笔人：盛文锋、陈伟斌

审核人：石学功

市场营销专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸

2. 专业名称：市场营销

3. 专业代码：630701

4. 招生对象：按照广东省第二期高职扩招专项行动要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核并录取的高技能人才学历提升计划合作企业在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

要求：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握市场营销的专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、现代市场规则等相关知识；

③掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

④掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

⑤掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

⑥掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

能力：

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- ③能够与客户进行有效沟通；
- ④能够对客群和竞争者进行分析；
- ⑤能够组织实施营销产品的市场调查与分析；
- ⑥能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动；
- ⑦能够组织实施推销和商业谈判；具商务礼仪规范应用能力。
- ⑧能够对客户关系和销售进行日常管理；
- ⑨能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；

素质：

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

四、职业岗位分析

1. 就业范围：

销售业务、营销管理、市场策划、营销培训

2. 初始就业岗位：

销售顾问

3. 职业发展

详见表 4-1

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
销售业务	销售顾问	销售经理	销售经理，区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理
		采购人员	
		销售业务员	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：67，实践教学环节学分：48。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	营销师	中级	第一学期	国家人社部中国高级公务员培训中心
2	初级经济师	三级	第三学期	国家人力资源与劳动保障部

3. 其他要求

- (1) 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书；
- (2) 全国计算机等级考试证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
销售顾问	企业经营 管理	现场管理、质量管理、客户管理	管理学基础	销售沟通与谈判训练	第 1 学期
			市场营销学		
	市场及 消费者 分析	市场调研、市场细分、消费者购买动机	消费者行为学	国际商务训练	第 2 学期
			市场调查与分析		
			经济法		
	销售及 策划能 力	客户管理、销售服务、产品策划、价格策划、促销策划	销售管理	商务策划训练	第 3 学期
			连锁经营管理		
			品牌管理		
销售运 营能力	客户管理、销售服务、品牌运营、网络运营、广告运营	网络营销	电子商务训练	第 4 学期	
		国际商务实务			

2. 课程体系组成

详见表 6-2。

表 6-2 课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	市场营销学	为学习整个市场营销学科奠定理论基础，包括 PEST、STP 和 4P 过程。	了解市场营销学的组织模式及结构，懂得 STP 过程及销售区域管 4P 设计的方式，掌握营销策划的基本制作过程及考虑要素。 学生应比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略。	80	5	考试	1
2	市场调查与分析	宏观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程，掌握市场调查的基本理论与方法，培养学生较好的开展市场调查、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力，开展对于市场信息的收集和分析。	64	4	考试	2
3	消费者行为学	微观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	进一步了解消费者行为特点、学习市场营销理论与实务等相关知识的必修课。重在引入典型消费者行为分析工作任务的演练。学习目标要求学生，掌握消费者行为的概念、模式及影响因素，提高分析消费者行为的能力	64	4	考查	2
4	销售管理	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的整体销售执行规划。	本课程主要学习销售计划、销售区域设计、销售人员的选择培训激励考核、客户开发管理等内容。学生通过本课程学习，掌握顾客需求，采取不同的推销方法；建立客户档案，进行客户管理与销售人员的培训。	64	4	考试	3
5	连锁经营管理	单店到连锁的产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行监管。	本课程主要学习连锁经营的基本理论知识与操作原理，商业、服务业及其他行业通过该方式提高竞争力的实践过程、经验和发展趋势。通过本课程学习，让学生掌握运用连锁经营开展经营管理活动的方式和能力。	64	4	考试	3
6	营销采购管理	站在买方的角度看客户管理、从而逆向打造销售服务、销售促进	本课程以典型的采购流程为例，将流程中的任务进行分解，并依照流程的顺序设置了 9 个学习情境，使学生明确需求与规划供应；懂得进行供应链中的物流管理和库存管理；采购供应	64	4	考试	4

		流程。	绩效评价。				
7	品牌管理	从打造整体企业品牌角度，重新配合 4P 策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习综合市场营销环境进行品牌管理与策划，使学生掌握品牌管理方面的基本理论和基本知识，接受市场营销方法与品牌技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业品牌管理中的实际问题的基本能力。	64	4	考试	4
8	网络营销	从网络角度，进行线上的 4P 策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习网络营销基本平台原理、网络营销推广，使学生掌握网络营销策划与设计的一般流程和方法，能针对不同营销要求，设计并制作促销、及广告投放。	80	5	考试	5

3. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	42.54%	1072	604	468
实践教学环节	30.48%	768	0	768
总学时		156	2520	1016
学时分配占比		100%	40.32%	59.68%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1072	67	42.95%
实践教学环节	6	6	768	48	30.77%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业拥有专任教师 10 名，教授 2 名，骨干教师 8 名，中级职称 4 人，专任教师的双师素质比例达 60%，专业带头人 1 名。统计到 2018 年期间本专业教师公开发表论文 30 余篇，已有自编教材 1 本。能以专业教学团队负责承担学历

提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较,选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为2019学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展,为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展,整合社会教育资源,寻求新的教育服务模式,强化教育社会服务功能,为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势,业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式,可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训,已累积服务30余万网络大学生。同时,文才学堂也是专业的教育网校,联合百所高校,覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心,以学习者的个性化学习需求为导向,让学习更便捷、更快乐,让学习者真正学有所获,可以帮助越来越多的人通过“终身学习”,实现人生梦想。坚持“尚德务实,求真创新,以人为本,质量立校”的办学理念,实现“高水平服务,高效率管理,高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施:

(2) 校内实训条件配置与要求

详见表7-1。

表7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	ERP 沙盘实训室	掌握企业运作	营销运作沙盘模拟实训	电脑、ERP 软件
2	VBSE 综合实训室	掌握商业运作流程	VBSE 跨专业综合实训	电脑、VBSE 软件
3	VBSE 营销系统实训室	掌握商业谈判流程	VBSE 营销系统实训	电脑、VBSE 营销系统实训软件

(3) 主要校外实习实训基地一览表

详见表7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门市逸豪酒店有限公司	训练学生的客户服务能力	企业内部的工作条件
2	恒大御景半岛公司	训练学生的品牌推广能力	电话销售部门等工作条件
3	江门秣稼生态园	训练学生的商品推销能力	生态园销售部门条件
4	百胜集团	训练学生的店面管理能力	企业内部工作条件
5	中山朝阳科技有限公司	综合提高学生的销售技巧，和沟通能力	企业内部工作条件
6	江门古猿洲服务有限公司	训练学生的产品服务管理能力	企业内部工作条件

4. 教学资源

本专业教学条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。市场营销专业目前已经和多家企业进行合作，江门市逸豪酒店有限公司、广东移动通信有限公司江门分公司、百胜集团、江门古猿洲服务有限公司、江门秣稼生态园、中山朝阳科技有限公司、恒大御景半岛公司等，以上企业定期与本专业开展产品销售、项目策划、宣讲会等合作。能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，能满足承担学历提升扩招班的集中实践任务的需要。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

理论课程的考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试等方式，通过课程平台在线考核，以课程平台的考核成绩为准。实践教学环节课

程的考核可以采用在岗操作、技能竞赛、项目设计、撰写论文或研究报告、多媒体汇报等灵活的方式,以企业相关部门出具的在岗工作完成证明或技能认定证明等作为课程成绩评定的依据。着重考核学生综合运用所学知识,解决实际问题的能力,突出专业技能的考查。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式,即学生可采取工学交替,灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点,突出技能培养,分类制定,根据不同受教育群体实际,统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核	
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
									18	18	18	18	18	18		
思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
	2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
	4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
	小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0			
公共基础课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
	2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
		大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
	4	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
	5	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
	6	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√
		大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√
	7	创新创业	19180104	3	48	32	16									√
	8	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4		1							√
	9	就业指导	09180107	1	16	12	4					1				√
小 计				29	468	268	200	9	5	0	0	1				
合 计				41	680	412	268	14	8	0	0	1				
专	专	1	管理学基础	09150101	4	64	32	32	2						√	

业 课	业 基 础 课	2	经济学基础	11150101	4	64	32	32			2							√	
		3	经济法	09170106	4	64	32	32		2									√
		4	广告理论与实务	11150801	4	64	32	32			2								√
		5	财务管理	10170101	4	64	32	32				2							√
		6	企业文化	13150205	4	64	36	28						3					√
	小 计				24	384	196	188	2	2	4	2	3						
	专 业 核 心 课	1	市场营销学	09150103	5	80	56	24	3										√
		2	市场调查与分析	10150802	4	64	32	32		2									√
		3	消费者行为学	10150804	4	64	48	16		2									√
		4	销售管理	10150809	4	64	32	32			2								√
		5	连锁经营管理	11150802	4	64	32	32			2								√
		6	营销采购管理	17150802	4	64	32	32				2							√
		7	品牌管理	10150812	4	64	32	32				2							√
		8	网络营销	10150810	5	80	48	32						4					√
	小 计				34	544	312	232	3	4	4	4	4						
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	服务营销	10150805	3	48	32	16		2									√
		2	实用公文写作	16150105	3	48	32	16		2									√
		3	金融与理财	16150104	3	48	32	16			2								√
		4	现代物流概论	10150701	3	48	32	16			2								√
		5	税收实务	16150103	3	48	32	16				2							√
6		管理心理学	13150101	3	48	32	16				2							√	
小 计				9	144	96	48	0	2	2	2	0							
合 计				67	1072	604	468	5	8	10	8	7							
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 训 练	1	销售沟通与谈判训练	14150801	5	80	0	80	第一学期完成								√		
		2	国际商务训练	17150102	5	80	0	80	第二学期完成								√		
		3	商务策划训练	10150808	5	80	0	80	第三学期完成								√		
		4	电子商务训练	10170401	5	80	0	80	第四学期完成								√		
	小 计				15	240	0	240	0	0	0	0	0						
	毕业实习			09030103	27	432	0	432						6W	12W			√	
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96							6W			√	
合 计				48	768	0	768												
总 计				156	2520	1016	1504	19	16	10	8	8							

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	

4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

（一）继续学习的渠道

通过全省统考“专升本”，或通过成人高考“专插本”，或通过自学考试“专升本”，根据市场营销行业的新需要，自行参加各种培训等。

（二）建议继续深造专业

国际贸易、市场营销、企业管理

执笔人：李少莹

审核人：石学功

学前教育专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：教育类
2. 专业名称：学前教育
3. 专业代码：670102

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有中国特色社会主义核心价值观，具有中国传统文化底蕴和现代教育观念，适应广东学前教育行业发展需要；熟练掌握学前教育的专业知识和专业技能，能够在早教机构、幼儿园等单位从事教育、保育、管理及其它相关的工作，具备良好职业操守的学前教育行业高素质技术技能型人才。

2. 培养规格

政治品行素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运

动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。将劳动意识落实到定期参加班级与学校的卫生清洁劳动中，同时以专业服务社区，将故事阅读、绘本剧、游戏、手工活动等与学前教育专业相关的文化服务送入图书馆、幼儿园、医院等社区机构，服务社区婴幼儿和家长。

(8) 全面、全方位、全过程贯彻落实国家相关“课程思政”的指示精神，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。在学前教育专业课程中加入思政相关案例，在教学过程中培养学生的政治素养与人文素质。

知识与认知素质：

(1) 较系统学习中外现代学前教育的基础理论，了解中外学前教育发展的历史和现状，掌握所学专业的基础知识，了解学前教育的政策、法律、法规的基础知识，初步形成学前教育的正确观念。

(2) 系统学习学前教育儿童身心发展的基础知识，懂得学前教育的教学规律，掌握幼儿卫生学、健康学、心理学、教育学等方面的专业基础知识，掌握幼儿园、早教机构的管理、教育活动的设计与指导以及儿童艺术教育与设计的基本理论和基础知识。

(3) 掌握公共关系、幼儿教师礼仪和人际沟通的基本知识。掌握大学英语的基础知识，有一定的英语表达能力，掌握计算机基础应用与课件制作技术的基础知识，初步掌握现代教育信息技术，具有较好的自学能力。

专业能力素质：

(1) 具有标准普通话教学和交流的能力。具有良好英语教学和交流的能力。具有计算机办公与制作课件教学的基础能力。具有运用恰当的方法和语言与幼儿、同事、家长进行有效沟通的能力。具有设计、组织、协调与同事、家长开展团队合作，共同促进幼儿发展的能力。

(2) 具有承担幼儿园、早教机构教育、教学、基本能力。具有运用现代管理理念与方法进行幼儿班级管理、教务管理、行政事务管理的初级能力。具有创设有助于促进幼儿生活、健康、学习、成长的教育环境，根据儿童的心理、生理特点组织、设计、实施、评估儿童五大领域（健康、语言、社会、科学和艺术）的能力。具有运用综合专业知识和正确的方法解决学前教育实施中遇到其它问题

的能力。

(3) 具有协助幼儿园、早教机构与社区和社会建立合作互助良好关系的基础能力。具有学前教育教学调查研究与科研项目开发工作的基础能力。具有主动学习，善于学习，终生学习观念。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

学前教育专业适应我国全面放开二孩政策以及学前教育各相关形式规模的不断扩大的新需求，实施以“就业为导向”的人才培养模式，其就业方向主要为幼儿园、早教机构及儿童教育机构等企事业单位。

2. 初始就业岗位

儿童教育机构的教师

3. 职业发展

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
幼儿教育企事业单位	教师	幼儿园教师	幼儿园园长、幼教教研主任等。
		早教机构教师	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157，其中公共基础课学分：41，专业课学分：70，实践教学环节学分：46。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	保育员证书	国家职业资格中级	第五学期	国家人力资源社会保障部
2	育婴员证书	国家职业资格中级	第五学期	国家人力资源社会保障部
3	幼儿园教师资格证	无等级之分	第四学期	广东省教育厅

2. 其他要求

(1) 高等学校英语应用能力考试 A 级证书。

(2) 全国计算机等级考试证书。

(3) 全国普通话水平证书。

六、职业能力体系、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	实训学期
幼儿园教师	教育活动的计划与实施	了解学前教育原理；熟悉幼儿园课程及教育活动设计要求。	学前教育学	教育活动设计与实施实训	第 1 学期
			学前教育活动设计与指导		
			幼儿园课程与教学		
	幼儿心理健康教育	了解幼儿发展知识；借助幼儿发展知识开展教育活动	学前儿童心理学	幼儿行为观察实训	第 2 学期
			儿童行为观察与指导		
	一日生活的组织与保育	合理安排和组织一日生活的各个环节；科学照料幼儿日常生活，指导和协助保育员做好班级常规保育和卫生工作；有效保护幼儿，及时处理幼儿的常见事故，危险情况优先救护幼儿。	学前儿童卫生与保健	幼儿园一日活动组织与保育见习	第 3 学期
			学前儿童健康教育		
	幼儿游戏组织与指导	提供符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游戏条件；充分利用与合理设计游戏活动空间，提供丰富、适宜的游戏材料，支持、引发和促进幼儿的游戏。	学前儿童游戏与指导	幼儿游戏实训	第 4 学期

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	学前教育学	幼儿教育能力	学前教育的基本概念、原则和方法；各年龄段幼儿教育；幼儿园课程与教学；托幼机构、家庭与社区；幼儿教师等方面的知识。	48	3	考试	一
2	学前儿童心理学	幼儿心理健康教育	幼儿心理发展的基本理论问题、幼儿心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四方面的知识。	64	4	考试	二
3	学前教育活动设计与指导	学前活动设计能力	学前教育活动设计与指导(科学、健康、语言、社会、艺术):幼儿园科学领域教育活动的活动设计、实施与评价。	64	4	考试	三
4	幼儿园管理	幼儿园管理和班级管理能力	幼儿园各年龄班的管理, 幼儿园管理的基本理论、管理过程、方法等。	64	4	考试	三
5	学前儿童卫生与保健	幼儿心理健康教育	学前儿童生长发育的规律及卫生保健的要求, 学前儿童营养与饮食卫生及生活、教育过程的卫生保健工作等。	64	4	考试	三
6	幼儿园课程与教学	幼儿园课程与教学规划	组织教学活动、幼儿在园的一日生活的安排与组织、幼儿自选活动的提供与指导、幼儿园教育环境创设与活动、家长工作与社区的联系。	64	4	考试	四
7	学前儿童游戏与指导	学前儿童游戏活动设计能力	幼儿园游戏的基本理论, 游戏的分类与发展, 游戏对儿童发展的价值, 幼儿园游戏环境的创设, 游戏的组织与指导等。	64	4	考试	四
8	儿童行为观察与指导	幼儿心理健康教育	幼儿园区角活动、户外活动、认知活动、社会活动、情绪情感活动个别观察的具体操作。	48	3	考查	五

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.82%	680	412	268
专业课	44.16%	1120	688	432
实践教学环节	29.02%	736	0	736
总学时		2536	1100	1436
学时分配占比			43.38%	56.62%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.11%
专业课	22	19	1120	70	44.59%
实践教学环节	6	6	736	46	29.30%
总计	40	37	2536	157	

七、实施保障

1. 专业教学团队

本专业现有专兼职教师 38 人。师资队伍学历结构、职称结构、年龄结构均为合理，理论知识渊博，专业知识扎实，教学经验丰富，教学效果优良。另外，从早教机构、幼儿园、医院等合作单位聘请多名校外兼职教师，均为该单位和部门的业务骨干，业务知识扎实，专业技术娴熟，实践经验丰富，技术能力突出。2020 年计划引进学前教育专业专任教师 4 名；副教授以上职称教师 1 名，“双师型”教师 4 名，学前教育硕士研究生 4 名。通过专兼结合的高水平师资队伍的共同努力，为培养受社会欢迎、高素质的技术技能型人才奠定坚实的基础。

2. 教学设施

学校拥有满足教学需要的教学场地及设备设施，现有多媒体教室 267 间、数码钢琴室 1 间、计算机室 30 间、普通话及教师口语实训室 10 间、语音室 4 间、微格教室 8 间、舞蹈室 3 间共 600 多平方米，计划建设幼儿园模拟室 1 间、奥尔夫音乐实训室 1 间、蒙台梭利实训室 1 间、练习钢琴室 15 间、音乐教室 2 间，购买钢琴 20 台。根据专业发展需求合理增加专业教学的设施、设备。

(3) 校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	钢琴单间	提供学生充足的钢琴练习时间,保障学生的专业质量,同时可进行一对一指导、视唱练耳、钢琴技能考核等实训项目。	钢琴演奏、声乐类课程	钢琴、钢琴凳、隔音墙等
2	数码钢琴教室	适宜钢琴集体教学,用于学生掌握弹奏基础,进行弹奏基本练习、儿歌自弹自唱、即兴配弹等。	《钢琴基础》、《钢琴即兴伴奏》、《声乐》等课程	数码钢琴、教学管理控制系统、琴凳、五线谱电教板等
3	奥尔夫音乐室	利用奥尔夫音乐教学法对学生进行“歌唱活动”、“韵律活动”、“打击乐活动”、“音乐欣赏”、“音乐游戏”的学习和实训。	《乐理》、《视唱练耳》、《声乐》、《学前儿童艺术教育》、《奥尔夫音乐教学法》、《幼儿歌曲演唱(声乐)》等课程	教师钢琴、多媒体教学设备、投影仪、五线谱电教板、音响系统,一体机、奥尔夫乐器等教学设备。
4	舞蹈室	为学前教育专业的学生进行舞蹈专业训练及幼儿舞蹈学习、创作、编排方面的能力训练而提供的专业设备和空间。	《舞蹈基础(含形体训练)》、《民族民间舞》、《幼儿舞蹈创编》等课程	墙镜,舞蹈用把杆,舞蹈用PVC地板,壁纸,多媒体设备等
5	美工创意坊	为学前教育专业学生提供美术绘画、手工制作、作品欣赏、幼儿园环境创设等实践操作的场所。	《幼儿美术》、《学前儿童美术教育》、《幼儿园实用手工》等课程	画架画板,色板、铅笔、水笔、纸、沙画台等画具、多媒体设备等

6	仿真幼儿园综合实训室	是幼儿园活动室的一个缩影，学生可以最大程度地去参与真实的幼儿园教育教学活动，操作丰富多样的玩教具，开展幼儿园游戏及各领域教育活动的说课、试教等活动。	《幼儿心理学》、《幼儿园环境创设》、《幼儿园一日生活指导》、《幼儿游戏活动指导》、《学前教育科研方法》、五大领域教育活动组织与实施等课程	幼儿桌椅、玩教具、幼儿图书、单向玻璃、多媒体设备等设施设备
7	幼儿绘本馆	用于绘本欣赏与评价、绘本讲读与创编、幼儿园绘本教学与改革、绘本戏剧的表演、绘本讲读的艺术等实训。	《学前儿童语言教育》、《儿童早期阅读教育》等课程	幼儿图书、学前教育类图书、支持学生修补图书及制作手偶、头饰等的工具和材料。
8	儿童戏剧表演室	用于儿童戏剧剧本改编、人物形象设计、舞蹈编排、音乐创编、道具设计制作等全部环节的实训	儿童戏剧创编、儿童戏剧表演、儿童戏剧道具设计与制作、儿童戏剧活动设计与指导等课程	音响设备、多媒体设备、服装、道具、背景幕布、储物柜等。
9	科学发现室	为学前教育专业学生了解学前儿童的思维发展、认识事物的特征，养成科学教育教学能力提供了良好的实训平台。	《学前儿童科学教育》	光学材料、声学材料、力学材料、磁性材料、物质形态及变化的材料、实验材料、科技玩具、测量工具等
10	婴幼儿卫生保健室	承担婴幼儿生活照料、婴幼儿日常生活保健与护理、婴幼儿疾病预防与护理、婴幼儿膳食管理、婴幼儿健康检查、幼儿卫生消毒等实训。	《学前卫生学》、《幼儿营养学》、《学前儿童健康教育》等课程	人体模型、保健与测量、育婴师实操、婴幼儿营养、婴幼儿医药等材料

(4) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	江门外海幼儿园	企事业单位认知实习、顶岗实习和师资培训。要求学生熟悉学前教育机构的运营管理,掌握熟练规范的幼教技能和工作程序。	是合法企事业单位,实力较强,实习条件较好、管理先进。可提供实习的岗位有保育、教育、家园沟通、幼儿园管理等。
2	江门市第一幼儿园		
3	江门市教育第一幼儿园		
4	江门市江南幼儿园		
5	中港英文学校		
6	美吉姆早教机构		
7	江门市青少年宫		

3. 教学资源

(1) 以行业需求为依据,以合作施教为基础,以工作任务为导向,以能力培养为目的。以专职教师为基础,结合早教机构、幼儿园、医院、社区的教师与专家共同组建教学团队,按计划、分时段、循秩序、有实效地实施教学。

(2) 针对实践性较强的课程,联合校外教师和专家合作制定授课计划,教学大纲,教案,课件,典型案例整理,课程实施标准与技能鉴定标准。

(3) 在与校企密切合作办学的基础上,注重教学的研究、积累、总结与提升,待条件成熟时联合开发、编写如“学前儿童卫生与保健”,“学前儿童游戏与指导”,“儿童行为观察与指导”,“顶岗实习手册”等诸多实践性较强的实用校本教材。

4. 校企合作

高职学前教育专业“2.5+0.5”工学结合实践教学由校内、外实践教学两部分组成。校内实践教学形式主要有校内实训室“操练型”实习以及校内第二课堂学生的自主实践。校外实践教学形式主要有企业“认知型”实习、企业“顶岗型”实习以及校外学生的自主实践。在时间安排上,第一学期主要进行校外“认知型”和校内实训室“操练型”实习,第二、三学期主要进行校内实训室“操练型”实习,第四学期主要进行校内实训室“操练型”,第五、六学期主要进行校外“顶岗型”实习。

(1) 企业“认知型”实习。学校组织学生到幼儿教育与管理机构参观学习,由幼儿教育与管理机构的专家介绍幼儿教育的基本情况、岗位设置及工作流程、

行业职业道德、机构文化建设等，帮助学生形成幼儿教育职业的真实认识，培养学生良好的职业情感、职业态度以及对学前教育专业的认同感，指导学生制定自己的职业规划。

(2) 校内实训室“操练型”实习。根据学前教育专业职业技能训练的要求，在校内教师的指导下，学生在学前教育综合实训室、舞蹈房、多功能声乐室、卫生保健实训室等校内实训室进行“操练型”实习。并邀请学前教育专家对学生进行专项培训，在校内举办学前教育讲座，在“仿真”教学环境中，通过反复操作和练习，认真练好基本功，为顶岗实习打下坚实的基础。

(3) 企业“顶岗型”实习。学生在学前教育企、事业单位等实习基地的相关岗位上从事真实的工作，在单位师傅的指导下“顶岗”实习。在单位师傅的指导下在相关岗位“轮岗”。如在幼儿园实习的学生分别在保育、幼儿教师、园长助理等岗位上轮岗实习；在幼儿早教机构实习的学生分别在亲子指导师、活动设计与指导等岗位上轮岗实习。并要求学生以单位员工的标准要求自己，培养观察、分析和解决问题的综合能力。

(4) 学生自主实践。根据学前教育专业的特点，学生可根据自己的兴趣、爱好和特长，利用课余时间，参加相关的具有职业场景的各种社团组织，如歌舞队、义工协会、礼仪队等，聘请专业教师进行指导。并组织学生参加各种职业培养、专业技能竞赛等实践活动，如组织学生参加省、市学前教育专业类大赛等，以培养学生的职业能力。

5. 教学评价、考核建议

教学质量监控体系的构建和运行，是保证教学质量和提高教学效果的重要措施。学前教育专业教学质量的评价包括以下几个方面：

(1) 教学质量评价

课堂教学：通过教学督导组成员的听课、教师之间的相互听课，检查每位教师的、授课计划、教材、教案、作业等教学文件，对每位教师的教学效果做出综合评价。

实践教学：通过检查实验、实习、实训、课程设计、社会实践、技能考核以及岗位能力考核等环节来评价教师的实践教学能力和学生的岗位就业能力。

学生座谈：每学期组织不同类型、不同层次的学生座谈会，了解各专业学生对不同教师及课程教学情况的评价，以及学生对教学的意见和建议，针对学生提出的意见和建议，督导组与任课教师一同进行整改。

毕业生跟踪调查：为了深化教学改革，了解毕业生的工作状况及用人单位的意见和要求，系内设计毕业生跟踪调查表，开展毕业生的跟踪调查，通过学生和用人单位的信息反馈，不断修订人才培养方案、调整课程设置、整合教学内容，不断推进教学改革，提高人才培养质量。

（2）课程考核

对专业必修课、选修课、实践性教学环节进行考核。考核分为考试、考查。校内课程考核强化专业知识点和实操能力任务的考核，根据课程的不同特点实行多元化考核方式。

专业理论知识考核采用平时成绩与期末考试成绩综合评分的考核方式。对于教学内容以技能学习为主、独立设置的实践课、综合实训课，采用考查形式考核学生的操作性内容或应用能力。考查可采用灵活多样的形式，如实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报、技能竞赛等多种形式，由平时成绩和实际操作项目成绩两部分评定最终成绩。校外实践环节以工作绩效评价和企业工作能力评价为主要考核依据，学生校外实习的成绩，由校外实习指导教师和校内实习指导教师共同评定。

6. 教学管理

基于高职院校通常有普高和职高二类生源的情况，本着“因材施教”的原则，贯彻实施教育责任制，综合教育团队条件，融入“准现代学徒制”、“高端学生导师”、“困难学生关爱”、“订单班培养”和“校企协同育人”等方式，进行培养模式改革。对来自不同生源和不同基础的学生因材施教，特别是针对有特点、有个性、有偏才和学习困难的学生，安排专业导师和关爱导师进行个性化指导，体现优才优教、特才特教、偏才偏教和困难帮教，提高学生的成才比例。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式			
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一年		第二年		第三年					
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18	考 试	考 查		
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√		
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	16	4	1									√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1									√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1									√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1									√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1								√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2								√
		7	大学生职业生涯设计	19180105	1	20	16	4	1									√
		8	就业指导	09180107	1	16	12	4						1				√
	小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
	合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
	专业基础课	专业基础课	1	幼儿教师口语	20151501	3	48	32	16	2								√
			2	音乐综合技能训练	20151502	4	64	48	16		3							√
3			琴法综合技能训练	20151503	4	64	32	32			2						√	
4			舞蹈综合技能训练	20151504	4	64	32	32			2						√	
5			美术综合技能训练	20151505	4	64	32	32			2						√	
6			师德与教育法规	20151506	4	64	32	32				2					√	
7			儿童文学欣赏	20151507	4	64	32	32					2				√	
8			学前教育专业英语	20153105	4	64	32	32					2				√	
小 计				31	496	272	224	2	3	6	2	4						
专	1	学前教育学	19153110	3	48	48	0	3								√		

业 核 心 课	2	学前儿童心理学	20153106	4	64	48	16		3						√	
	3	学前教育活动设计与指导（健康、科学、语言、社会、艺术）	20151508	4	64	48	16		3						√	
	4	幼儿园管理	20153112	4	64	32	32			2					√	
	5	学前儿童卫生与保健	20151509	4	64	48	16			3					√	
	6	幼儿园课程与教学	20151510	4	64	32	32				2				√	
	7	学前儿童游戏与指导	20151511	4	64	32	32				2				√	
	8	儿童行为观察与指导	20151512	3	48	32	16					2			√	
	小 计				30	480	320	160	3	6	5	4	2			
拓 展 课 选 修 6 选 3	1	中外学前教育比较	20151513	3	48	32	16		2						√	
	2	摄影与摄像	20153114	3	48	32	16		2						√	
	3	幼儿园环境创设	20151514	3	48	32	16			2					√	
	4	中国传统文化	20153115	3	48	32	16			2					√	
	5	奥尔夫音乐教育	20153116	3	48	32	16				2				√	
	6	蒙台梭利教学法	20153117	3	48	32	16				2				√	
	小 计				9	144	96	48	0	2	2	2	0			
合 计				70	1120	688	432	5	11	15	10	6				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	教育活动计划与实施	20151515	3	48	0	48	第一学期完成						√	
	2	幼儿心理健康教育	20151516	3	48	0	48	第二学期完成						√		
	3	一日生活组织与保育	20151517	3	48	0	48	第三学期完成						√		
	4	幼儿游戏组织与指导	20151518	4	64	0	64	第四学期完成								
	小 计				13	208	0	208	0	0	0	0	0			
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W		√
合计				46	736	0	736	0	0	0	0	0				
总 计				157	2536	1100	1436	19	20	15	10	7				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

在教学过程中要突出学生自主学习、自我提高能力的培养，旨在提高学生就业适应性。学前教育的学生要有终生学习的理念和自我教育的能力。毕业后可充分利用互联网等资源，了解学前教育发展的最新趋势，积极参与岗位培训，不断提高业务水平和岗位技能。

学生毕业后可选择学前教育相关专业继续深造。可通过参加远程教育或者通过省内部分院校的专升本或者专插本考试，进入相关专业接受继续教育，完成本科段课程学习。也可选择出国留学的方式继续学习，为职业生涯更大的发展奠定基础。

执笔人：吴小平
审核人：石学功

电子商务专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：财经商贸

2. 专业名称：电子商务

3. 专业代码：630801

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以树人为根本，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求；掌握电子商务的专业知识和技术技能，面向电子商务行业群，能够从事电子商务运营、客户服务、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

- (5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；
- (6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

能力：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；
- (4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (6) 能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (7) 更能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的经营与管理。

素质：

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- (2) 崇尚宪法、遵法守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运用技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围：本专业以适应新时代经济发展新常态和技术技能型人才成长成才的需要，坚持以就业市场变化为导向，为珠三角和港澳大湾区现代制造业高速发展为基础，互联网行业日益发展，市场急迫需要运营型人才为互联网企业留住用户抢占市场，因此本专业以培养学生运营能力为核心，按照电子商务运营职业领域构建专业的课程体系，学生毕业后，主要面向电子商务运营职业领域企业管理与服务第一线，从事电子商务运营与推广岗位、店铺视觉设计岗位以及客户服务等岗位。

2. 初始就业岗位：电子商务运营岗位

3. 职业发展

本专业毕业生职业发展前景广阔，可以担任企业、金融及事业单位的网站开发、网站运营主管及跨境运营推广专员。

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
（中小企业）电子商务 客户服务、美工、运营	电子商务运营	运营与推广	网站开发、电商美工、运营推广主管、跨境运营推广专员
		客户服务	
		店铺视觉设计	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求（限制性学分要求等）

最低毕业学分：158，其中公共基础课学分：41，专业课学分：72，实践教学环节学分：45。

获得专业相关职业技能等级证书，经学生申请，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

已掌握的专业相关技术技能，经学生申请，工作单位认定，学校审核通过后，可根据学校相关规定折算为相应学分。

2. 相关职业技能证书

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	助理跨境电子	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信

	商务师			息化部教育与考试中心
2	平面设计	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信 息化部教育与考试中心
3	网页设计	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信 息化部教育与考试中心
4	电子商务	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信 息化部教育与考试中心

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书、全国计算机等级考试证书、普通话等级证书。

六、课程体系、课程设置及基本要求（教学内容）

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业能力	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	实训学期
培养电子商务运营能力	掌握电子商务基础知识能力	具备电子商务行业发展趋势、电子商务物流、新零售、电子商务安全、电子商务新技术等知识；具备国际物流、跨境支付、跨境电商商品分析、跨境网店运营等知识。	跨境电子商务实务	网络推广	第二学期
			电子商务基础		
	掌握电子商务客户服务、网络营销推广能力、基础图像处理的能力	掌握电子商务客服的基本技能、掌握搜索引擎、E-mail、微信营销、网络广告等网络推广的方法、掌握 Photoshop 软件的使用，独立对图片进行简单处理，根据要求对相	网络营销基础	客户服务管理	第一学期
			图像处理		

		关图片设计和创作的能力			
掌握跨境业务操作技能	掌握跨境平台操作、跨境产品信息化操作、跨境店铺优化及推广等技能		新媒体运营	跨境电子商务	第四学期
			移动电商		
			WEB 前端开发		
			AI 图形设计		
掌握电子商务运营能力	独立完成电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作、掌握仓储与物流管理的基本流程		电子商务物流与供应链管理	网店运营	第三学期
			C2C 综合实战		
			B2C 商城运营与管理		
			电商美工		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	跨境电子商务实务	掌握跨境电子商务的基础知识, 初步具备跨境电商实务操作的各项基本技能	跨境电商行业发展; 跨境电商模式与平台; 跨境电商岗位; 国际物流; 跨境支付; 跨境电商商品分析	64	4	考试	5
2	网络营销基础	掌握网络推广的方法	搜索引擎、E-mail、网络社区、微信营销、网络广告等主要网络营销方法	80	5	考试	3
3	新媒体运营	掌握新媒体运营的方法	新媒体内容编辑与策划; 新媒体平台操作与运营; 新媒体用户运营及产品运营	64	4	考试	4
4	WEB 前端开发	掌握电商平台前端的设计与制作	新建网页文档; 美化网页文本; 定义超链接; 设计网页图像; 使用多媒体; 使用表格	80	5	考试	4
5	移动商务	掌握移动电子商务依托的相关技	新媒体发展趋势和社交网络特性; 运用移动商务平	80	5	考试	5

		术及平台	台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动				
6	电子商务物流与供应链管理	掌握电子商务物流与供应链管理的方法及运用	电子商务环境下开展供应链管理的条件；几种主要的电子商务供应链管理的方法	64	4	考试	4

说明：考核方式包括考试和考查两种类型，可采取闭卷笔试、开卷笔试，通过课程平台在线考核。

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.65%	680	412	268
专业课	45.14%	1152	688	464
实践教学环节	28.21%	720	0	720
总学时		2552	1100	1452
学时分配占比		100%	43.10%	56.90%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	25.95%
专业课	20	17	1152	72	45.57%
实践教学环节	6	6	720	45	28.48%
总计	38	35	2552	158	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点。本专业带头人在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学书评。专业骨干教师具有熟练的实践动手能力和一定的社会培训能力，业务水平较高，执教能力强，能够担任专业核心课

程的开发工作。专任教师具有大学本科或以上学历，具有高等学校教师资格，具备中级职称，具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。专业教学团队负责承担学历提升扩招班的面授课程教学和自学辅导任务。

3. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为 2019 学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

4. 教学设施

我院电子商务专业校内拥有多个实训基地，如电商综合实训室、电商通用实训室、电商实战实训室、图像处理实训室等，基本上已能满足电子商务专业各种实训的基本要求。

校外实训基地的要求有能对学生所学的专业知识技能进行系列训练的条件，比如通过实际运营项目的实操训练，以巩固并提高学生的专业技术应用能力。另应具备一定的信息网络条件，以满足教学的需要。

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	图像处理实训室	摄影色彩和审美训练 图形图像处理实训 网店设计与装修能力训练	图形图像处理、视频采集与编辑、WEB 前端开发、商品拍	电脑、投影仪、专业软件、拍摄器材

			摄与图像处理等课程的教学与实训	
2	电商综合实训室	网站构建综合实训 网站推广实训 网络营销综合实训 网络运营综合实训	新媒体运营、网络营销、网络推广等课程的教学与实训	电脑、投影仪、专业软件
3	电商实战实训室	虚拟网店经营环境的实训	跨境电子商务、移动商务运营、网站运营与管理等课程的教学与实训	电脑、投影仪、专业软件
4	VBSE 模拟实训室	虚拟商业社会环境的实训	VBSE 综合实训	电脑、投影仪、专业软件

(5) 主要校外实习实训基地一览表

详见表 7-2。

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	今科道同科技有限公司	客户服务	日常办公场地、设施设备
2	纵横天地电子商旅服务有限公司	网络运营	日常办公场地、设施设备
3	江门市艾加得电子有限公司	电商美工	日常办公场地、设施设备
1	今科道同科技有限公司	客户服务	日常办公场地、设施设备

4. 教学资源

本专业实训条件充分，具备有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化专业学习资源，包括电子课件、电子教案、项目制作动画、课程项目资料、试题等构成的资源库，另外教学平台上还有精心制作的网络课程、精品课程等。

5. 校企合作

以学生所工作的单位作为合作方企业，构建工学结合的教学体系。另外，本专业与今科道同科技有限公司、纵横天地电子商旅服务有限公司、江门市艾加得电子有限公司等多家企业已建立长期的友好合作关系。这些实训基地均可学

生企业实践、提高专业技能水平提供服务。通过校企合作，工学结合，使学生将所学知识应用到实践中，真正抓好理论联系实际这一重要教学环节。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

实行在岗培养与学校培养相结合的培养模式，即学生可采取工学交替，灵活多元的线上线下混合教学等多种学习形式。针对生源多样化特点，突出技能培养，分类制定，根据不同受教育群体实际，统筹采取线上教学、现场授课、网络答疑等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求在岗完成课程要求和典型工作任务的实践和训练，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间在教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一年		第二年		第三年		考	考	
									学年		学年		学年				
									一	二	三	四	五	六			试
								18	18	18	18	18	18				
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3						√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1								√
	小 计					12	212	144	68	4	4	0	0	0			
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3							√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3						√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1								√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1								√
5		大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1								√	
	大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1							√		

	6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2								√	
	7	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1									√	
	8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1					√	
	小 计			29	468	268	200	10	6	0	0	1						
	合 计			41	680	412	268	14	10	0	0	1						
专业 课	1	电子商务基础	19170401	4	64	48	16	3									√	
	2	图像处理	10160207	5	80	48	32		3								√	
	3	AI 图形处理	17170402	4	64	32	32		2								√	
	4	B2C 商城运营与管理	19170402	4	64	32	32			2							√	
	5	品牌管理	18170409	4	64	48	16				3						√	
	6	视频采集与编辑	11160416	4	64	32	32						3				√	
	小 计			25	400	240	160	3	5	2	3	3						
	专业 核心 课	1	电商美工	18170402	5	80	48	32		3								√
		2	网络营销基础	18170403	5	80	48	32			3							√
		3	C2C 网站运营	19170403	5	80	48	32			3							√
		4	电子商务物流与供应链 管理	18170405	4	64	32	32				2						√
		5	新媒体运营	18170404	5	80	48	32				3						√
		6	WEB 前端开发	19170405	5	80	48	32				3						√
		7	移动商务	19170406	5	80	48	32						4				√
		8	跨境电商实务	19170404	4	64	32	32						4				√
		小 计			38	608	352	256	0	3	6	8	8					
	拓展 课 选修 6 选 3	1	商务谈判	09170316	3	48	32	16			2							√
		2	基础会计	10150804	3	48	32	16			2							√
		3	商品拍摄与图片处理	19170407	3	48	32	16			2							√
		4	税务会计	18170411	3	48	32	16			2							√
		5	国际贸易实务	09170103	3	48	32	16				2						√
		6	电子商务法	10170407	3	48	32	16				2						√
		小 计			9	144	96	48	0	0	4	2	0					
	合 计			72	1152	688	464	3	8	12	13	11						
	实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	客户服务管理	18170406	3	48	0	48	第一学期完成							√	
			2	网络推广	18170407	3	48	0	48	第二学期完成							√	
			3	网店运营	19170409	3	48	0	48	第三学期完成							√	
		4	跨境电子商务	19170408	3	48	0	48	第四学期完成							√		
小 计			12	192	0	192	0	0	0	0	0							
毕业实习		09030103	27	432	0	432						6W	12W				√	
毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96							6W				√	
合 计			45	720	0	720	0	0	0	0	0							
总 计			158	2552	1100	1452	17	18	12	13	13							

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明： K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

本专业的学生可以继续提升本专业知识的学习，可选择攻读本专业专升本、自学考试、网络教育或成人继续教育等方式完成本科教育的学习与深造，提升自己的专业学历并可申请相关的学士学位。

执笔人：吴臻

审核人：何玉英

护理专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：医药卫生大类

2. 专业名称：护理专业

3. 专业代码：620201

4. 招生对象：按照广东省面向社会在岗人员、普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的基层卫生人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的内科护士、儿科护士、急诊护士、外科护士、社区护士等护理岗位，能够从事临床护理、社区护理、健康保健等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；

(4) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

(5) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；

(6) 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；

(7) 了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

能力:

(1) 具有为护理对象的身体、心理、社会、文化等方面提供整体护理的能力;

(2) 能够对常见疾病的病情变化、治疗效果及药物不良反应进行及时处理的能力;

(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(5) 能够规范地开展急危重症的抢救配合, 具备一定的突发事件的应急救护能力;

(6) 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导;

(7) 具有完整记录护理过程的能力;

(8) 会正确使用和维护常用仪器设备;

(9) 具有一定的信息技术应用和维护能力;

素质:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

(4) 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项目运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项目艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

主要面向各级各类医疗卫生机构护理岗位, 包括医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、妇幼保健机构、急救中心等; 其次是老年服务与健康企事业管理单位护理及护理相关岗位。

2. 初始就业岗位

护理员

3. 职业发展

主任护师、副主任护师

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
各类医疗卫生机构 老年服务与健康 企事业管理单位	护士	社区护理	主任护理师、 副主任护理师
		康复护理	
		眼耳鼻咽喉口腔科护理	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156；其中公共基础课学分：41；专业课学分：66；实践教学环节学分：49。

2. 相关职业技能证书

毕业生需要获取的专业核心技能等级证书，以及拓展职业技能职业证书，增强就业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	护士执业资格证书	初级	第四学期	广东省卫生健康委员会
2	育婴员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	护理员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书、育婴（员）师、养老护理员、化工证、医护英语等级证等。

六、课程体系、课程设置及基本要求

3. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
护士	消毒室的岗位工作 I	1、认真执行《消毒室护士岗位责任制》；2、严格执行无菌操作制度，定期对器械进行消毒、高压灭菌；3、准备敷料、棉球、棉签、各种医用器械的清洁及维护；4、处置室、注射室、消毒室、诊察室的定期空气消毒；5、各种消毒液的配制。	护理学基础	生物化学实训	1
			生物化学		
			医疗设备消毒		
	消毒室的岗位工作 II	1、认真执行《消毒室护士岗位责任制》；2、严格执行无菌操作制度，定期对器械进行消毒、高压灭菌；3、准备敷料、棉球、棉签、各种医用器械的清洁及维护；4、处置室、注射室、消毒室、诊察室的定期空气消毒；5、各种消毒液的配制。	护理学基础	医疗设备消毒实训	2
			生物化学		
			医疗设备消毒		
	注射室的岗位工作	1、认真执行《注射室护士岗位责任制》；2、正确执行医嘱，完成对病人的注射(肌肉注射、静脉注射)；3、根据需要，对学生预防注射。	成人护理	成人护理实训 人体形态与结构实训	3
			病理学与病理生理学		
			人体形态与结构		
	备用抢救	1、备齐急救药品，定期更换，用于抢救危、重病人；2、负责检查氧气瓶及急救箱的准备，使其处于应急状态；3、定期检查及时补充更换急救药品器械。	急危重症护理	病理生物与免疫学实训 急危重症护理实训	4
			生理学		
			病理生物与免疫学		

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	健康评估	了解和运用医学基本理论、基本知识和基本技能,能对疾病进行诊断,	健康史采集与评估,包括皮肤、淋巴结、头面部、颈部、肺脏、心脏、腹部、脊柱、四肢、神经等;常见的社会、心理评估方法;各种辅助检查结果的临床意义;各种实验标本采集及检查前后的护理等	64	4	考试	4
2	护理学基础	了解护理学的发展、基本理论、法律法规、整体护理及护理程序、护士的素质与行为规范以及卫生保健服务体系。	医院和住院环境、入院和出院护理、舒适与安全护理;医院感染的预防和控制、患者的清洁卫生、饮食护理技术、给药技术、药物过敏试验技术、临终患者的护理技术。	128	8	考试	3/4
3	母婴护理	掌握母婴护理基本知识和基本技能,能对孕妇、产妇、产期妇女、新生儿进行护理,作出护理诊断、实施措施及健康指导的能力。	母婴护理概念、范畴及发展历程;女性生殖系统解剖与生理,周期性变化等;妊娠、评估、管理、营养及健康教育等;分娩期护理,正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等;	64	4	考试	3
4	儿童护理	掌握儿科基本知识,熟悉儿科常见病和多发病的专科护理,具备规范儿科操作技术,能对各年龄阶段儿童体格、智力发育和心理行为提供全方位的整理护理。	儿童各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、辅助检查、护理诊断及护理措施,包括消化、呼吸、风湿、神经等系统;结缔组织疾病、遗传性疾病、急性传染病、寄生虫病患儿的护理等。	64	4	考试	3
5	成人护理	培养具有现代护理理念,热爱护理专业,爱岗敬业,有为人民健康服务的意识,有乐于奉献的精神;掌握护理的基本理论、基本知识、基本技能;能够将掌握的专业技术转化为从事临床护理、社区	成人各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、护理诊断及护理措施、护理评价;成人常用专科护理技术,如血液透析、腰椎穿刺、双气囊三腔管、PICC 置管、CVC 置管、造口护理等;	64	4	考试	4

		护理职业本领。					
6	老年护理	掌握老年人生理、心理、社会需求的特点和常见健康问题；能对老年人存在的健康问题和常见疾病进行护理措施和保健指导。具有尊老、敬老、爱老、助老的良好品德。	老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、营养失调、安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估等，包括老年性关节炎、老年痴呆症、抑郁症等；	64	4	考试	4
7	急危重症护理	掌握各系统功能方法、指标值的临床意义与护理监测重点；熟悉心血管、呼吸、神经、肾脏、消化，内分泌系统功能监测的目的和意义；具有运用系统功能监测指标综合分析评估患者的脏器功能的能力。	医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理，包括心跳骤停、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、营养支持与护理等。	48	3	考试	5

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	41.90%	1056	816	240
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1228	1292
学时分配占比		100%	48.73%	51.27%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1056	66	42.31%
实践教学环节	6	6	784	49	31.41%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 8 人，兼职教师占比 20-30%，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。

专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构，最终形成较强的师资力量。专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有护理相关专业本科及以上学历；具有扎实的护理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的行业医院实践经历。其中专业带头人有副高及以上职称，能够较好地把握国内外护理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业医院对护理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从医疗机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的护理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

5. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务 3 余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。

坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

6. 教学设施：

(1) 校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	基础护理实训室	供护理专业基础护理教学中示教、演示、操练、测试的场所	人体形态、用药护理、护理基本技术	备用床、麻醉床、多功能病床、多功能护理人、鼻饲模型、导尿及灌肠模型、各类给药模型等。
2	专项护理实训室	能够对临床护理、口腔护理、中医护理、老人护理、康复护理、社区护理实训相关操作的教学与练习。	临床护理、口腔护理、中医护理、老人护理、康复护理、社区护理。	智能化胸腹部检查教学仪、心电图机、心肺复苏训练模拟人、快速血糖仪、心电监护仪、局部创伤模型、瘘管造口术护理模型、手术器械台、常用手术器械包、胎心监护仪、分娩综合技能模型、婴儿护理模型、老年护理模拟人等
3	拓展护理实训室	拓展服务、面向社会。以健康为中心，以需求为导向，不断创新服务模式，拓展工作内涵，大力发展立足于社会和家庭的老年护理、慢性病护理、临终关怀等护理服务。	成立广东南方中医药学院红十字志愿者护理服务站，开展“长期护理实践模式”、“义工护理服务模式”、“家庭护理服务模式”拓展护理服务。	物理治疗（PT）训练床、肩关节回旋训练器、助行器、多媒体按摩点穴电子人体模型、家庭访视包、约束床、智能身心反馈音乐放松仪等。

(6) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州中医药大学金沙洲医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
2	江门市中医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
3	广州中医药大学附属新会中医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训

4	广东省工人医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训
5	江门市人民医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室护理专业实操技术实习实训

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系，以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的教学资源库。

5. 校企合作

护理专业处于快速发展阶段，需要新知识和新技术的补充，同时这个专业也需要实践操作来提升专业技能，所以护理专业重视校企合作，和众多医院（行业）建立校企合作关系，实行工学结合的培养体系，和医院（行业）合作开展了岗位认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。另外，也重视教师实践和服务能力的培养，要求专任教师每学年都需要到医院（行业）进行实践锻炼。

完善“学院、医院（行业）合作”机制，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制，创新人才培养工作体制，开辟与医院（行业）订单式培养的有效途径。成立由学校、医院（行业）领导、相关处室及专业学科主任组成的学校、医院（行业）合作管理理事会，签订各专业与相关医院、行业合作的协议书，明确各方责任与权利。制定与临床护理岗位职能接轨的人才培养方案及教学计划，将行业标准融入专业培养全过程。共享教育资源及实训基地，与（医院、行业）筹建6个具有实习实训专业技能实训室的教学基地，明确规定双方权利和义务，健全严格的管理制度和考核体系。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

面向社会人员的教学安排,需要根据不同受教育群体实际,统筹采取养线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式,分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习,结合课程要求再岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训,学校通过教学点利用周末、节假日或晚间再教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

九、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核				
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考核方式				
									一	二	三	四	五	六	考试	考查			
									18	18	18	18	18	18					
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3								√		
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1										√
		小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0						
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3									√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3									√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3								√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1										√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1										√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1										√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1									√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2									√
		7	大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1										√
	8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1						√	
	小 计			29	468	268	200	10	6	0	0	1							
	合 计			41	680	412	268	14	9	0	0	1							
	专业基础课	1	生物化学	19360401	3	48	48	0			3							√	
		2	人体形态与结构	19360402	3	48	48	0		3									√
3		生理学	19360403	4	64	48	16	3										√	
4		病理学与病理生理学	19360404	4	64	48	16		4									√	
5		药理学	19360405	4	64	48	16		3									√	
6		病原生物与免疫学	19360406	4	64	48	16			3								√	
小 计			22	352	288	64	3	10	6	0	0								
专	1	护理学导论	19360409	4	64	48	16	3										√	

业 核 心 课	2	健康评估	19360410	4	64	48	16				3			√		
	3	护理学基础 I	19360411	4	64	48	16			3				√		
	4	护理学基础 II	19360412	4	64	48	16				3			√		
	5	母婴护理	19360413	4	64	48	16			3				√		
	6	儿童护理	19360414	4	64	48	16			3				√		
	7	成人护理	19360415	4	64	48	16				3			√		
	8	老年护理	19360416	4	64	48	16				3			√		
	小 计				32	512	384	128	3	0	9	12	0			
拓 展 课 选 修 6 选 3	1	社区护理	19360418	4	64	48	16			3					√	
	2	康复护理	19360419	4	64	48	16			3					√	
	3	中医护理	19360420	4	64	48	16				3				√	
	4	精神科护理	19360421	4	64	48	16				3				√	
	5	传染病护理	19360422	4	64	48	16					4			√	
	6	眼耳鼻咽喉口腔科护理	19360423	4	64	48	16						4		√	
	小 计				12	192	144	48	0	0	3	3	4			
合 计				66	1056	816	240	6	10	18	15	4				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	生理学、医疗设备消毒实训 I	19360424	4	64	0	64	第一学期完成							√
		2	生理学、医疗设备消毒实训 II	19360425	4	64	0	64	第二学期完成							√
		3	病理学与病理生理学实训	19360426	4	64	0	64	第三学期完成							√
		4	急危重症护理实训 I	19360427	4	64	0	64	第四学期完成							√
		小 计				16	256	0	256	0	0	0	0	0	0	
	毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
	毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W		√
合 计				49	784	0	784	0	0	0	0	0				
总 计				156	2520	1228	1292	20	15	15	15	5				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L			

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间，可同时套读自考本科或毕业后报读专升本或专插本本科，取得本科学历。毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种职业资格证书，如护士资格证书、护师资格证书；累积足够工作年限，可评各种职称，如副主任护师、主任护师。

执笔人：黄长荣

审核人：杨建新

中药学专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：医药卫生大类

2. 专业名称：中药学专业

3. 专业代码：620302

4. 招生对象：按照广东省面向社会在岗人员、普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的基层卫生人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年

三、培养目标和规格

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握中医药学、化学、生物学基本知识，具备中药生产、营销、质检、服务和管理所必需的职业技能，面向农业、医药制造业、批发业、零售业和健康服务业等行业的药学技术人员、中药材种植员、采购人员、销售人员、中药/制药人员、检验人员，能够从事中药材生产、中药调剂、中药制剂、中药购销、中药学咨询与服务、中药质检等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到如下要求

知识：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识。

(4) 掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与

调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(5) 熟悉与本专业相关的医学、药学、化学和生物学基础知识；熟悉安全生产、环境保护、消防安全知识；熟悉化学操作与分析仪器操作基本知识。

(6) 熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律、法规与政策知识；熟悉中药生产经营质量管理基本知识。

(7) 熟悉本专业所必需的英语和计算机应用知识。

(8) 了解文献检索、资料查阅及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；了解中药学及相关学科的发展动态和前沿信息。

能力：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力。

(5) 具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力。

(6) 具备中药来源、性状、鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验。

(7) 具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力。

素质：

(1) 具备良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情操和中华民族自豪感。

(2) 具备良好的职业道德和严谨的行为规范；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责

任感和社会参与意识；热爱中医药事业，弘扬中医药文化，志愿为民众健康服务。

(3) 具备较强的质量意识、环保意识、安全意识；具有良好的信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和 market 分析能力；具备较强的创新创业能力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具备较强的口头及书面表达能力和人际沟通能力；具有自主学习、自我提高的能力。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项体育运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

四、职业岗位分析

1. 就业范围

药厂的研究部门：从事药物的研发工作；医药药剂师：在医院药剂科、药房、药厂等从事制剂、质检、临床中药学等工作；医药销售人员：在医药公司或制药企业从事药品生产、流通及销售等工作；中药学专业相关的公务员；药检人员：在药检所从事药物的质量检验和制定相应的质量标准的工作者；市场专员：主攻市场活动、战略策划和学术会议，开展营销工作的指挥部和发动机。

2. 初始就业岗位

中药调剂员

3. 职业发展

执业中药师、中药炮制工（中级）、药物制剂工（中级）

详见表 4-1。

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
医院药剂科、药房、药厂、中药局、市场监管局、药检所	中药调剂员	中药材生产、销售	执业中药师、中药炮制工（中级）、药物制剂工（中级）
		中药调剂、检验	
		药学咨询服务	

五、毕业要求

1. 毕业标准及学分要求：

最低毕业学分：156；其中公共基础课学分：41；专业课学分：68；实践教学环节学分：47。

2. 相关职业技能证书

学生在学习期间获下列职业技能证书，以及拓展职业技能职业证书，增强就

业竞争力。

详见表 5-1。

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	中药调剂员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
2	医药营销员	高级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
3	药品检验员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅

3. 其他要求

建议考取高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书和全国计算机等级考试证书等。

六、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程组成	典型任务工作过程实训课程	实训学期
中药师	中药与方剂 I	1、应严格按照“四查十对”规定的程序进行；2、严格审核处方查处方的患者基本信息；3、调配处方时，应按处方逐方、依次操作，调配完毕，经核对无误后，调配人员在处方上签字或签章，交由处方审核员审核。	中药药剂技术 药品基础化学 中药与方剂	中药与方剂实训	1
	中药与方剂 II	1、应严格按照“四查十对”规定的程序进行；2、严格审核处方查处方的患者基本信息；3、调配处方	中药药剂技术	处方调配	2

		时,应按处方逐方、依次操作,调配完毕,经核对无误后,调配人员在处方上签字或签章,交由处方审核员审核。	药品基础化学		
			中药与方剂		
	医药市场营销	1、认真核对患者姓名、药剂数量,交代禁忌、注意事项等; 2、使用专用处方,调配人、核对人应当仔细核对,签署姓名,并予以专册登记,加强管理,对不符合规定的,应当拒绝发药; 3、麻醉药品和第一类精神药品应配备专人负责管理,建立专用帐册,专用保险柜储存双人双锁保管。	医药市场营销	医药市场营销实训	3
	微生物与免疫学	1、微生物的培养; 2、药品中微生物的检测; 3、定期收集、汇总、分析药品不良反应报表,按规定向当地药品不良反应监测机构报告。	微生物检测技术	微生物学与免疫学综合实训	4

2. 专业核心课程设置及基本要求

详见表 6-2。

表 6-2 专业核心课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	中药栽培技术	培养具有良好的职业道德和敬业精神,从事中药栽培与生产管理、中药加工生产生产管理、中药产品品质鉴定分析、中药经营管理、农村应用性中药栽培技术教学等行业,具备职业竞争力的高端技能型人才。	药用植物栽培的特点、区域分布及发展方向; 药用植物生长发育与环境的关系; 种子的特点、营养繁殖的种类; 药用植物田间管理技术,病虫害综合防治技术; 常见药用植物的生物学特性、栽培技术及采收加工方法等。	48	3	考试	3
2	中药鉴定技术	掌握中药鉴定和品质评价的方法和程序,能执行中国药典	中药鉴定的基本概念与任务; 中药鉴定的发展史; 中	48	3	考试	2

		有关规定。为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础，以保障临床用药的安全有效。	药的采收、加工与贮藏；中药鉴定的依据与基本程序；中药鉴定的方法；根及根茎类中药的鉴定；茎木类中药的鉴定；皮类中药的鉴定；叶类中药的鉴定；花类中药的鉴定；果实种子类中药的鉴定；全草类中药的鉴定；藻、菌、地衣类中药的鉴定；树脂类中药的鉴定；其他类中药的鉴定；动物类中药的鉴定；矿物类中药的鉴定。				
3	中药药剂技术	加强培养中药传统理论知识与现代科学技术的有机结合，药剂理论知识与实际操作技能相结合，继承传统药剂与发展现代剂型相结合，尽量避免与其他学科不必要的内容重复，这样充分体现了本门课程的科学性、时代性和适用性。	中药制剂的制备理论、制备工艺、质量控制和合理使用；中药各种常用剂型的特点、质量要求、制备方法和质量检查方法；常用辅料及包装材料；药物制剂的配伍变化等。主要包括：中药药剂基本理论；中药调剂；制药卫生；粉碎筛析；混合与制粒；散剂；提取分离纯化；中药浸提液的浓缩与干燥；浸出制剂；液体制剂；注射剂；外用膏剂；栓剂、胶剂与胶囊剂；丸剂；颗粒剂；片剂；气雾剂；其他剂型。	64	4	考试	3
4	中药炮制技术	掌握中药炮制的操作方法、成品质量、操作中的注意事项、炮制目的、新技术新设备的原理或标准操作规程。了解中药炮制的发展概况、中药炮制研究、中药炮制对药物的影响等。	主要内容：中药炮制基本知识与技能；饮片的贮藏保管；净选与加工；饮片切制；清炒法；加固体辅料炒法；加液体辅料炒法；煅法；蒸煮燻法；复制法；发酵发芽法；制霜法；其他制法等。	48	3	考试	4
5	中药制剂检测技术	了解中药制剂检测技术的含义、分类、任务及发展概况及制药企业质量管理的情况，理解中药制剂检测技术的特点及影响中药制剂质量因素。	中药制剂检测基础知识；中药制剂的鉴别；中药制剂的常规检查；中药制剂的杂质检查；中药制剂的卫生学检查；中药制剂的含量测定；中药制剂检测新技术；中药制剂各剂型的综合检验。	48	3	考试	5
6	药事管理实务	掌握医药营销技巧，能进行医药市场需求分析、目标市场寻	医药商品基础知识；医药市场分析、市场信息、市场调	32	2	考试	5

		找、药品营销策划、客户管理、合同洽谈等实际操作的人才，从而达到满意的教学效果，最终达到教学培养的目标。	查与预测；医药市场营销影响因素及营销管理；医药市场细分化与目标市场；医药市场竞争与发展战略；医药产品策略、定价策略和促销策略；医药国际市场营销等。				
7	中药加工、贮藏与养护	本专业实践性比较强，应重视理论联系实际，充分利用中药材标本、中药仓库、中药房、多媒体各种教学手段，注重技能培养，力求教、学、做一体，应用多媒体课件等声象教材以提高教学效果。	中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护等。	96	6	考试	3/4

3. 课程体系组成

课程结构比例见表 6-3。

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程模块学时比例 %	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	43.17%	1088	816	272
实践教学环节	29.84%	752	0	752
总学时		2520	1228	1292
学时分配占比		100%	48.73%	51.27%

4. 学时分配与学分比例

各类别课程学时分配与学分比例见表 6-4。

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	20	17	1088	68	43.59%
实践教学环节	6	6	752	47	30.13%
总计	38	35	2520	156	

七、实施保障

1. 专业教学团队

专业教学团队由专兼职教师组成。专任教师包括专业带头人 1 人，专业骨干教师 8 人，兼职教师占比 20-30%，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，现有专任教师队伍硕士研究生学历占比达 50%，副高以上职称者占比达 20%，中级以上职称者占比达 50%。

专任教师队伍要考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构，最终形成较

强的师资力量。专任教师学历、专业、职称、年龄等结构合理配备，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有中药学、药学、化学、生物学、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的中药学相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。其中专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外中药行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对中药学专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师主要从中药研发、生产、经营企业或医疗机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职称（职务）或高级工以上等级职业资格（职务），能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。我院与兼职教师签订工作协议，明确双方的权利与义务；同时建立兼职教师资源库，加强对兼职教师管理工作的指导、业务培训和考核。

4. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为我校社会人员普通高职教育的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务30余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

5. 教学设施：

（1）校内实训条件配置与要求

详见表 7-1。

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	中药鉴定实训室	利用中药鉴定实训室进行中药性状鉴定实训，在实验室开展中药性状鉴定实训。	多媒体设备示演、中药材和饮片性状鉴定实训。	配备试验台、中药标本展示柜、中药腊叶标本柜、紫外分析仪、多媒体设备、数码显微镜、放大镜、小型粉碎机、标准药筛、等仪器设备；配备中药材及饮片标本 400 种以上、中药浸液标本及中药腊叶标本各 160 种以上。用于中药鉴定课程的教学与实训。
2	中药制剂检测实训室	引导学生以制剂技术、药用辅料、制剂设备、检测设备为主线、充分利用基本资料、网络资料，力求使理论与实践相结合。	制剂设备实训、药用辅料实训	配备分析天平、酸度计、电导率仪、离心机、恒温水浴锅、电热鼓风干燥箱、恒温电动搅拌器、净水机、回流提取装置、旋转蒸发器、离心机、分液漏斗、可见-紫外分光光度计、高效液相色谱仪、紫外荧光分析仪等仪器设备。用于中药制剂检测技术课程的教学与实训。
3	中药炮制实训室	根据教学要求结合教学计划，对学生进行中药炮制技能实训使学生掌握中药炮制中火候。辅助的用量、饮片的规格和质量标准，增强动手能力。	中药炮制中火候实训、中药炮制技能实训	配备实验台、药匾、簸箕、药筛、切药刀、润药设备、烘干机、粉碎机、煤气炉或电磁炉、炒药锅、铁铲、托盘天平、搪瓷盘、切药机、台秤、蒸锅、恒温鼓风干燥箱、煎药机、电磁炉、煎药壶等仪器设备。用于中药炮制课程的教学与实训。
4	中药制剂实训室	引导学生以制剂技术、药用辅料、制剂设备、检测设备为主线、充分利用基本资料、网络资料，力求使理论与实践相结合。	制剂设备实训、药用辅料实训。	配备中药粉碎机、药筛（不锈钢）、小型振动筛、V 型混合机、多功能真空提取浓缩设备、药液过滤机、药物干燥箱、数显高压灭菌器、紫外灭菌灯、电磁炉、制颗粒机、药瓶封口机、液体灌装机、旋转式压片机、压片机（单冲）、高精度胶囊灌装板、搓丸板、多功能制丸机、栓剂模具、包衣机、可倾式反应锅、自动颗粒包装机、电热制蒸馏水机等仪器设备。用于中药制剂技术的教学与实训
5	中药调剂实训室	掌握中药处方审方、调配、复核、发药的操作流程。	中药调剂技术实训、中药饮片调剂实训。	配备调剂台、中药斗柜、成药柜、药品货柜、药品柜台、药筛、捣筒、戥称、小型粉碎机、计算机等仪器设备；配备常用中药饮片 120 种以上、中成药 60 种以上。用于中药

				调剂技术的教学与实训。
6	中药药理实训室	掌握药理实验的基本方法，了解获得药理学知识的科学途径，学习药品临床前药理药理的研究方法，观察药品作用。	中药药理学实训、系统及配套设施。	配备磅秤、兔固定器、兔开口器、灌胃器、托盘天平、生物医学信号采集处理系统及配套设施、分光光度计、精密电子天平、小鼠激怒实验盒、台式超声波清洗器、数显超级恒温水浴、医学虚拟实验系统、热板测痛仪、电热炉等仪器设备。用于中药药理课程的教学与实训。
7	中药化学实训室	中药化学实训以中药中主要类型化学成分的结构、理化性质、提取、分离精制和检识等实训操作为主要内容，介绍一些有代表性的中药所含的有效成分，培养学生的基本技能	中医化学实用技术、有机化学、无机化学。	配备回流提取装置、旋转蒸发器、分液漏斗、离心机、恒温水浴锅、紫外荧光分析仪、电热鼓风干燥箱、高效液相色谱仪等仪器设备。用于中药化学课程的教学与实训。
8	药用植物实训室	通过实训，可以使学生掌握各种植物细胞、组织结构特征，同时具备实践操作能力和常见药用植物的辨识技能，为今后从事中药质量控制工作奠定扎实基础。	植物生理学实训、分子生物学实训、细胞生物学实训。	配备显微镜、解剖镜、放大镜、三用紫外分析仪、显微标本永久制片、药用植物腊叶标本等仪器设备。用于药用植物课程的教学与实训。

(2) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州中医药大学下属附属医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
2	广州中医药大学金沙洲医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
3	广东医科大学附属第一医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训
4	广州中医药大学附属新会医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室中药学专业实操技术实习实训

4. 教学资源

目前本专业在图书馆有大量的配套非教材类图书资源，由纸质图书、杂志及电子资源等共同组成。同时对于教材类资源建立了科学的教材采购体系，以及与教材和课堂教学匹配的电子课件、视频、案例等相关资源。重点建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，建设成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的教学资源库。

5. 校企合作

中药学专业处于快速发展阶段，需要新知识和新技术的补充，同时这个专业也需要实践操作来提升专业技能，所以中药学专业重视校企合作，和众多医院（行业）建立校企合作关系，实工学结合的培养体系，和医院（行业）合作开展了岗位认知实习、跟岗实习、顶岗实习等。另外，也重视教师实践和服务能力的培养，要求专任教师每学年都需要到医院（行业）进行实践锻炼。

6. 教学评价、考核建议

由专业专家和学校督导组组成教学督导组，在学校扩招工作领导小组领导下，不定期到各教学点完成检查教学工作、听课、督教工作。对掌握技能和考证和综合能力（素质）的培养情况进行评价；探索吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

7. 教学管理

面向社会人员的教学安排，需要根据不同受教育群体实际，统筹采取养线上教学、现场授课、网络答疑、专题讲座、教学研讨等多种方式，分类实施教学。学生平时通过各类网络平台和资源进行线上学习，结合课程要求再岗完成课程要求和典型工作任务的实践、实训，学校通过教学点利用周末、节假日或晚间再教学地点组织集中面授和辅导的形式完成教学任务。

八、教学计划进度安排

课程设置与教学进程表见表 8-1。

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核		
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年		考	查	
									一	二	三	四	五	六			
									18	18	18	18	18	18			
公共基础	思政	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√	
	课	2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√	

课	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3					√			
	4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1							√		
	小 计			12	212	144	68	4	3	0	0	0					
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3						√		
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3						√		
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3					√		
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1							√	
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1							√	
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1							√	
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1						√	
6		创新创业	19180104	3	48	32	16		2						√		
7		大学生职业生涯规划设计	19180105	1	20	16	4	1							√		
8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1			√			
小 计			29	468	268	200	10	6	0	0	1						
合 计			41	680	412	268	14	9	0	0	1						
专业基础课	1	药用基础化学 I	19360101	4	64	48	16	3						√			
	2	药用基础化学 II	19360102	4	64	48	16		3					√			
	3	中药化学	19360103	4	64	48	16	3						√			
	4	中药药理	19360104	4	64	48	16			3				√			
	5	微生物与免疫学	19360105	4	64	48	16		3					√			
	6	人体解剖与生理	19360106	4	64	48	16		3					√			
	小 计			24	384	288	96	6	9	3	0	0					
	专业核心课	1	中药栽培技术	19360109	4	64	48	16			3				√		
		2	中药炮制技术	19360110	4	64	48	16				3			√		
		3	中药鉴定技术	19360111	4	64	48	16			3				√		
		4	中药药剂技术 I	19360112	4	64	48	16			3				√		
		5	中药药剂技术 II	19360113	4	64	48	16				3			√		
		6	中药制剂检测技术	19360114	4	64	48	16					3		√		
		7	中药贮藏与养护 I	19360115	4	64	48	16			3				√		
		8	中药贮藏与养护 II	19360116	4	64	48	16				3			√		
	小 计			32	512	384	128	0	0	12	9	3					
拓展选修课	1	现代企业管理	19360118	4	64	48	16			3				√			
	2	中药商品学	19360119	4	64	48	16			3				√			
	3	生物制药工艺学	19360120	4	64	48	16				3			√			
	4	临床中医学	19360121	4	64	48	16				3			√			
	5	药用植物组培技术	19360122	4	64	48	16					3		√			
	6	中药资源学	19360123	4	64	48	16					3		√			
小 计			12	192	144	48	0	0	3	3	3						
合 计			68	1088	816	272	6	9	18	12	6						
实践典型	1	中药与方剂 I	19360124	4	64	0	64	第一学期完成						√			

教学环节	任务工作实训	2	中药与方剂II	19360125	3	48	0	48	第二学期完成					√		
		3	医药市场营销	19360126	3	48	0	48	第三学期完成					√		
		4	微生物与免疫学	19360127	4	64	0	64	第四学期完成					√		
		小 计				14	224	0	224	0	0	0	0	0		
		毕业实习			09030103	27	432	0	432					6W	12W	√
		毕业实习（设计）报告			14030105	6	96	0	96						6W	√
合 计				47	752	0	752	0	0	0	0	0				
总 计				156	2520	1228	1292	20	18	18	12	7				

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B	
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L			

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造建议

通过在校期间，可同时套读自考本科或毕业后报读专升本或专插本本科学历，取得本科学历。毕业后通过累积足够工作年限可报考国家认定的各种职业资格证书，如：医药营销员、药品检验员；执业中药师等；累积足够工作年限，可评定各种专业技术职称，如：中药士、中药师、主管中药师、副主任中药师和主任中药师。

执笔人：容月庆

审核人：杨建新

口腔医学技术专业 2020 年高职扩招班学生人才培养方案

一、专业信息

1. 专业大类：医药卫生大类
2. 专业名称：口腔医学技术专业
3. 专业代码：620405

4. 招生对象：按照广东省面向社会人员普通高职人才培养要求，通过我校自主命题完成“文化素质+职业技能”考核录取的高技能人才学历提升计划等专项招收的在职考生。

二、学制与学历

基本学制 3 年，弹性学制 3-6 年；全日制大学专科学历。

三、培养目标和规格

1、培养目标

本专业培养方案拥护党的基本路线，面向口腔医学技术行业，根据行业相关岗位需求而设置，适应各级综合医院口腔科、口腔专科医院、私人牙科诊所、义齿加工中心等领域第一线需要，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，有责任意识和创新意识，掌握口腔医学各学科的基本理论知识，具备对口腔常见病、多发病的治疗技术，能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器的高素质、高技能专业人才。

2、培养规格

政治品行素质：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中国民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运用技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

(8) 全面、全方位、全过程的贯彻落实国家有关“课程思想政治”的指示精神。具备正确的世界观、人生观和价值观，提高对马克思主义基本理论的认知和理解，积极传播正能量，形成良好的岗位职业素养和优秀的道德品质。

知识与认知素质：

(1) 具有本专业必需的人文和自然科学知识。

(2) 具有口腔临床医疗工作所必需的口腔常见病、多发病的诊断治疗知识。

(3) 熟知颌面部、口腔与牙齿的正常组织、结构和功能与疾病发生时的改变。

(4) 掌握牙体雕刻技术、全口义齿制作、可摘局部义齿制作、固定义齿制作的相关知识。

(5) 掌握口腔疾病预防保健、口腔医学美学的相关知识。

(6) 具有英语、计算机应用和法律基础知识。

(7) 具有口腔医学技术教学、科研、管理的相关知识。

专业能力素质：

(1) 具有基础医学和临床医学的基本理论知识和实验技能。

(2) 口腔医学各学科的基本理论知识和医疗技能。

(3) 具有对口腔常见病、多发病的治疗技术。

(4) 具有较高的审美能力，能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器。

(5) 具有良好的沟通交流与协作能力，具有一定的英语应用能力。

(6) 具有评判性思维能力、创新能力、解决问题的能力及自学能力。

(7) 具有在职业活动中使用法律保护医疗对象和自身的权益的能力。

(8) 具有运用计算机处理护理病历、医疗护理信息等能力，以及一般护理科研及口腔医疗管理能力。

四、职业岗位分析

1、就业范围

主要面向各级口腔专科医院以及口腔诊所技术制作中心（技工室）、义齿加

工制作企业、口腔材料以及器材设备公司。

2、初始就业岗位

义齿设计、加工、制作、管理等技术人员

表 4-1 就业岗位和适用岗位群

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位	发展岗位群
面向各级口腔专科医院以及口腔诊所技工室、义齿加工制作企业、口腔器材设备公司	义齿设计、加工、制作、管理、推销等技术人员	口腔修复工	口腔设备、材料研发人员
		口腔技师	

五、毕业要求

1、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：41，专业课学分：68，实践教学环节学分：47。

2. 相关职业技能证书

表 5-1 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	口腔修复工	初级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
2	口腔技师	初级	取得学历后，从事专业相关工作满3年	广东省人力资源社会保障厅
3	国家健康管理师	五级	第四学期	国家卫健委

3. 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国计算机等级考试证书等。

六、职业能力体系、课程体系、课程设置及基本要求

1. 职业能力组成架构

详见表 6-1。

表 6-1 职业能力体系与课程结构表

核心职业岗位	岗位典型任务	典型任务主要工作过程描述	支撑典型任务课程结构	典型任务工作过程实训课程	整周实训计划	备注
口腔修复工 (核心职业岗位名称)	牙体雕刻技术	1、学习牙的组成分类以及功能； 2、恒牙以及乳牙的萌出规律与牙位记录、牙体雕刻应用名词和标签；3、各类恒牙以及乳牙的雕刻形态要求	口腔解剖生理学	牙体雕刻技术实训	牙体雕刻技术实训	
			口腔材料学			
			牙体雕刻技术			
	固定义齿制作	1、学习牙体缺损的病因、临床表现；2、固定制作材料的性能以及使用方法；3、固定修复印模、模型、熔模、制作、包埋、铸造、瓷涂塑和研磨抛光技术；4、固定修复体制作过程中的常见问题以及修复方法。	口腔材料学	口腔修复工工作岗位实训 固定义齿制作实训	固定义齿制作实训	
			口腔修复学			
			固定义齿工艺技术			
	可摘义齿制作	1、学习牙列缺损的病因、临床表现；2、修复体的设计原则、可摘局部义齿的制作方法、材料的选择以及工艺流程；3、可摘义齿修复后可能出现的问题以及处理方法。	口腔材料学	口腔修复工工作岗位实训 可摘义齿制作实训	可摘义齿制作实训	
			口腔修复学			
			可摘义齿工艺技术			

	全口义齿制作	1、牙列缺失的原因、临床表现以及修复原则；2、全口义齿的制作原则、材料的选择以及工艺流程；3、牙列缺失修复后可能出现的问题以及处理方法。	口腔材料学	口腔修复工工作岗位实训 全口义齿制作实训	全口义齿制作实训	
			口腔修复学			
			全口义齿工艺技术			

2. 专业核心课程设置

详见表 6-2。

表 6-2 课程设置及基本要求表

序号	课程名称	教学目标	主要内容	学时	学分	考核方式	开课学期
1	口腔材料学	了解口腔材料的基本理论，掌握常用口腔材料的名称、形状特征、主要组成和主要临床应用技术以及范围。	材料的分类、性能、口腔有机高分子材料包括印模材料、蜡型材料等、口腔无机非金属材料、金属材料、辅助材料	64	4	考试	第 2 学期
2	口腔内科学	熟悉牙体硬组织疾病、牙髓病、牙根尖周病、牙周组织病和口腔粘膜病等疾病的病因、临床病理、症状、诊断、治疗和预防治疗，其治疗是以保存原有的器官，维护其原有的功能为目的。	牙体硬组织疾病、牙髓病、牙根尖周病、牙周组织病和口腔粘膜病等疾病的病因、临床病理、症状、诊断、治疗和预防治疗，其治疗是以保存原有的器官，维护其原有的功能为目的。	48	3	考试	第 3 学期
3	全口义齿工艺技术	掌握全口义齿的固位和稳定以及分类、全口义齿印模制取及颌位关系记录、骀架及颌位	全口义齿的固位和稳定以及分类、全口义齿印模制取及颌位关系记录、骀架及颌位关系的转移、排牙与平衡(牙合)、蜡型的试戴与全口义齿完成、初戴、	64	4	考试	第 3 学期

		关系的转移、排牙与平衡(牙合)、蜡型的试戴与全口义齿完成、初戴、调磨、修理	调磨、修理				
4	口腔修复学	熟悉牙体缺损、牙列缺损、牙列缺失的原因,掌握其修复治疗,前后牙全瓷、烤瓷、金属冠以及可摘和全口义齿的制作,印模、灌注模型、上合架、合堤以及颌位关系记录	牙体缺损、牙列缺损、牙列缺失的修复治疗,前后牙全瓷、烤瓷、金属冠以及可摘和全口义齿的制作,印模、灌注模型、上合架、合堤以及颌位关系记录	48	3	考试	第3学期
5	口腔外科学	熟悉口腔外科基本知识与基本操作、病史采集以及病历的书写、麻醉、牙拔除术、颌面部感染、囊肿、肿瘤、颞下颌关节紊乱病、三叉神经痛	口腔外科基本知识与基本操作、病史采集以及病历的书写、麻醉、牙拔除术、颌面部感染、囊肿、肿瘤、颞下颌关节紊乱病、三叉神经痛	48	3	考试	第4学期
6	固定义齿工艺技术	熟悉修复前的口腔检查、准备;掌握模型制取技术、熔模技术、包埋铸造技术、瓷修复技术、研磨抛光技术、焊接技术;掌握固定修复体的类型、原则以及固位	修复前的口腔检查以及准备、模型制取技术、熔模技术、包埋铸造技术、瓷修复技术、研磨抛光技术、焊接技术、固定修复体的类型、原则以及固位	64	4	考试	第4学期
7	可摘义齿工艺技术	掌握活动义齿的分类,印模与模型、固位体的制作、支架的制作人工牙的排	印模与模型、固位体的制作、支架的制作人工牙的排列和蜡基托塑形、义齿的完成及试戴、牙周夹板及(牙合)垫、平行研磨	64	4	考试	第4学期

		列和蜡基托塑形、义齿的完成及试戴；熟悉牙周夹板及（牙合）垫、平行研磨技术	技术、活动义齿的分类				
8	口腔正畸学	熟悉错颌畸形的病因、危害，掌握错颌畸形的以分类以及检查诊断，掌握矫治器分类以及矫治技术，矫治的原理，保持	错颌畸形的病因、危害以及分类以及检查诊断，矫治器分类以及矫治技术，矫治的原理，保持	48	3	考试	第5学期

3. 课程体系组

表 6-3 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	26.98%	680	412	268
专业课	43.17%	1088	720	368
实践教学环节	29.84%	752	0	752
总学时		2520	1132	1388
学时分配占比			44.92%	55.08%

4. 学时分配与学分比例

表 6-4 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	12	12	680	41	26.28%
专业课	21	18	1088	68	43.59%
实践教学环节	6	6	752	47	30.13%
总计	39	36	2520	156	

七、实施保障

1. 队伍结构

学生数与专业专任教师比例 25:1，双师素质教师占专业教师比例 60%，专业教师队伍具有合理的职称、年龄梯形结构。具有 3 位专业带头人，具有良好的师资队伍。专任教师队伍考虑职称、学历、年龄，形成合理的梯队结构，最终形成较强的师资力量。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有口腔医学技术专业本科及以上学历，扎实的理论功底和实践能力；具有较

强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

兼职教师主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称，能承担理论与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 课程教学平台

学校组织人员经过反复测试和多方比较，选定符合职业从业人员共享学习的“文才学堂”平台作为2020学历提升扩招班的远程学习平台。该平台旨在推进我国教育市场的快速转型发展，为教育市场与新时代“互联网+终身学习”教育理念的加速融合积极努力。积极探索教育转型发展，整合社会教育资源，寻求新的教育服务模式，强化教育社会服务功能，为构建学习型社会和终身学习服务。凭借在教育服务、教育技术、软件开发上的优势，业务覆盖了各个学龄阶段和多种教育形式，可提供网络在线的高等学历教育、职业技能培训，已累积服务3余万网络大学生。同时，文才学堂也是专业的教育网校，联合百所高校，覆盖十多个省份。为学员提供学历及考试考证线上线下全方位服务。该平台倡导以“人”为中心，以学习者的个性化学习需求为导向，让学习更便捷、更快乐，让学习者真正学有所获，可以帮助越来越多的人通过“终身学习”，实现人生梦想。坚持“尚德务实，求真创新，以人为本，质量立校”的办学理念，实现“高水平服务，高效率管理，高质量育人”的学习目标。

3. 教学设施

(4) 校内实训条件配置与要求

表 7-1 校内实训条件与配置需求表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备配置
1	30312 口腔基础/虚拟实训室	口腔解剖基础	口腔解剖生理学实训课	牙科诊疗椅、口腔临床模拟操作系统、口腔检查器械、充填器械、刮治器械、拔牙器械
2	30313 全口义齿实训室	全口、固定和可摘局部义齿制作	全口义齿制作全口、固定和可摘局部义齿制作	主技工桌、石膏牙以及蜡牙雕刻器械、可摘以及全口义齿的实验器械
3	30314 口腔技能综合实训室	口腔治疗/技能综合实训室	牙体雕刻技术、口腔正畸学实训课	主技工桌、石膏牙以及矫治器的实验器械

(7) 主要校外实习实训基地一览表

表 7-2 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训功能	主要实习实训条件
1	广州中医药大学下属附属医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室口腔医学技术专业实操技术实习实训
2	广州中医药大学金沙洲医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室口腔医学技术专业实操技术实习实训
3	广东医科大学附属医院实习基地	顶岗实习	医院相关科室口腔医学技术专业实操技术实习实训

3. 教学资源

本专业教学资源充足，采用医学高职高专“十二五”或“十三五”规划电子教材，且教学平台上还有精心制作的网络课程、精品课程等。

4. 校企合作

为了促进口腔医学技术职业教育的发展，进一步加强口腔工艺的建设，并且使培养的毕业生能够成功的与企业相对接，充分整合社会资源，我校与多家义齿技工企业相互合作，采用认知实习、顶岗实习等方式，利用学校与企业的双方优势，共同培养出社会需要的，德才兼备的口腔医学技术型人才。

5. 教学评价、考核建议

本专业的教学评价主要以理论知识和操作技能为考核要点，注重学生的动手能力、实际分析问题的能力以及解决问题的能力，全面综合评价学生能力。考核成绩由平时成绩和期末考试成绩组成，平时成绩由作业、课堂讨论、平时测试、出勤率等组成。期末成绩根据课程不同，采用考查与考试两种方式，其中考查科目考查方式灵活多变，可采取不同方式进行考查，如课程竞赛、口试以及其它（实践操作、项目设计、作品设计与制作、撰写论文或研究报告、多媒体汇报）等多种方式考核。

6. 教学管理

本专业以基本素质培养和技术应用能力为培养主线，同时不忽略学生之间的差异，建立健全教师教学工作规范化程序，同时对教学质量进行监控，可分为教学质量监控和教学过程监控，对教学的过程和情况进行了解和检测，找出反应教学质量的资料和数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议。

八、教学计划进度安排

表 8-1 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、集中教学周课时						考核方式			
						总学时	平台学习/集中	在岗学习/实践	第一学年		第二学年		第三学年				考试	考查
									一	二	三	四	五	六				
									18	18	18	18	18	18				
公共基础课	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	5	80	48	32	3							√		
		2	形势与政策	09180103	1	32	32	0	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	5	80	48	32		3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年使命担当	19180102	1	20	16	4	1									√
		小 计				12	212	144	68	4	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	5	80	48	32	3								√	
		2	大学英语 I	09170301	5	80	48	32	3								√	
			大学英语 II	09170302	5	80	48	32		3							√	
		3	大学生心理健康教育	09180106	2	32	16	16	1									√
		4	大学美育	19030101	2	32	16	16	1									√
		5	大学体育 I	09180104	2.5	40	16	24	1									√
			大学体育 II	09180105	2.5	40	16	24		1								√
		6	创新创业	19180104	3	48	32	16		2								√
		7	大学生职业生涯规划	19180105	1	20	16	4	1									√
		8	就业指导	09180107	1	16	12	4					1					√
	小 计				29	468	268	200	10	6	0	0	1					
	合 计				41	680	412	268	14	9	0	0	1					
	专业课	专业基础课	1	人体解剖与组织胚胎学	20360401	3	48	32	16	2								√
			2	口腔解剖生理学	20360501	3	48	32	16	2								√
			3	临床疾病概要	20360502	3	48	32	16	2								√
4			疾病学基础 I	20360503	3	48	32	16		2								√
			疾病学基础 II	20360504	3	48	32	16			2							√
5	口腔临床药理学	20360505	3	48	32	16		2								√		

	6	口腔临床病理学	20360506	3	48	32	16		2					√	
	7	口腔预防保健学	20360507	3	48	32	16		2						√
	小 计			24	384	256	128	6	8	2	0	0	0		
专业 核 心 课	1	口腔材料学	20360508	4	64	48	16			3				√	
	2	口腔内科学	20360509	4	64	48	16			3				√	
	3	口腔修复学	20360510	4	64	48	16				3			√	
	4	全口义齿工艺技术	20360511	4	64	32	32			3				√	
	5	口腔外科学	20360512	4	64	48	16				3			√	
	6	可摘义齿工艺技术	20360513	4	64	32	32				3			√	
	7	固定义齿工艺技术	20360514	4	64	32	32					3		√	
	8	口腔正畸学	20360515	4	64	32	32					3		√	
	小 计			32	512	320	192	0	0	9	9	6	0		
拓 展 课 选 修 6 选 3	1	儿童牙病	20360516	4	64	48	16			3					√
	2	老年牙病	20360517	4	64	48	16			3					√
	3	口腔美学	20360518	4	64	48	16				3				√
	4	口腔护理学	20360519	4	64	48	16				3				√
	5	口腔健康教育	20360520	4	64	48	16					3			√
	6	医疗机构从业人员行为规范	20360521	4	64	48	16					3			√
	小 计			12	192	136	56	0	0	3	3	3	0		
合 计			68	1088	712	376	6	8	14	12	9	0			
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	全口义齿制作 工作岗位实训	20360522	4	64	0	64	第一学期完成						√
		2	固定义齿制作 工作岗位实训	20360523	3	48	0	48	第二学期完成						√
		3	可摘义齿制作 工作岗位实训	20360524	4	64	0	64	第三学期完成						√
		4	超声波洁牙工 作岗位实训	20360525	3	48	0	48	第四学期完成						√
	小 计			14	224	0	224	0	0	0	0	0	0		
	毕业实习		09030103	27	432	0	432					6W	12W		√
	毕业实习（设计）报告		14030105	6	96	0	96						6W		√
	合 计			47	752	0	752	0	0	0	0	0	0		
总 计			156	2520	1132	1388	20	17	14	12	10	0			

九、教学周历

表 9-1 教学周历表

学 期	教 学 周 历																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
2	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
3	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
4	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	M/Z	M/Z	#	#	
5	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	#	#	B	B	B	B	B	B
6	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	L	L	L	L	L	L		

说明：K：集中教学； M：实践； Z：自学； #：考试； B：毕业实践（在岗）； L：毕业实习（设计）。

十、继续专业学习深造

本专业毕业可以通过对口升学、函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，也可同时套读自考本科或毕业后报读专升本或专插本本科学习，取得本科学历。可报考国家认定的各种职业资格证书：口腔修复工等，累积足够工作年限，可评定各种专业技术职称，如：技师、高级技师等。

执笔人：贺娟

审核人：王充