



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

大学生创新创业训练计划项目 佐证材料

项目名称 古韵让生活更趣味:

“非遗+”文创系列盲盒

项目类型 创业训练项目

负责人 阳丹

指导老师 肖鹰

项目编号 2021142650903

目录

一、学校组织认定情况

1.1 采取公开申报、专家评审的方式组织开展认定

1.1.1 学校组织申报评审文件..... 4

1.1.2 评审工作方案..... 9

1.2 学校认定专家组

1.2.1 评审工作报告..... 14

1.2.2 专家组名单..... 16

1.3 推荐项目须在校内公示不少于 5 天

1.3.1 公示通知和异议处理情况报告..... 17

1.4 学校应组织认定专家组对创新创业计划开展充分科学的论证,理由充分、行业公认

1.4.1 《学校遴选推荐创新创业训练计划项目总结报告》..... 28

1.5 项目组成员应为学生; 指导教师最多 2 人, 但校内教师仅限 1 人

1.5.1 2023 年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表..... 30

二、认定条件

2.1 推荐项目为校级立项、获得学校资金支持且验收通过的项目

2.1.1 学校立项和验收文件(学校或负责部门盖章)及相关必要的佐证材料

1. 项目获校级立项证明.....	31
2. 项目在校级课题中验收证明.....	33
2.2 学校高度重视，出台创新创业训练计划项目管理办法	
1. 学校出台的创新创业训练计划项目管理办法.....	35
2. 《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目认定报告》 学校已统一出具	
2.3 学校设立专项资金	
1. 学校为本项目设立专项资金证明.....	51
三、项目申报书	
1. 大学生创新创业训练计划项目申报书.....	53
四、项目成果材料	
1. 非遗+文创创作系列活动.....	63
2. “非遗+”文创系列盲盒产品市场调研报告.....	65

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕29号

关于组织开展2023年省质量工程项目 申报与认定工作的通知

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19号）等文件精神，省教育厅组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目（以下简称省质量工程项目）申报和认定工作，现将有关事宜通知如下：

一、项目范围

2023年省质量工程项目包括申报和认定两种类型，共10个项目，具体如下：

（一）认定类项目（7个）

- 实践教学示范基地（含产教融合实训基地和虚拟仿真实训基地，认定指南见附件5）
- 校外实践教学示范基地（认定指南见附件6）
- 精品在线开放课程（认定指南见附件11）
- 高层次技能型兼职教师（认定指南见附件8）
- 技能大师工作室（认定指南见附件9）
- 教师教学创新团队（认定指南见附件7）

7. 创新创业训练计划项目（认定指南见附件 13）

（二）申报类项目（3 个）

1. 示范性产业学院（申报指南见附件 4）
2. 专业教学资源库（申报指南见附件 10）
3. 教育教学改革研究与实践项目（申报指南见附件 12）

二、申报条件

（一）基本条件

申报项目应是学校正式发文立项建设的项目。

（二）其他条件

除符合上述基本条件外，各项目还应符合申报和认定指南有关要求。

三、申报限额

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）文件要求，我校具体可推荐限额如下：

序号	项目类别	推荐项目数	牵头部门
1	示范性产业学院	1	教务处
2	实践教学示范基地	产教融合实训基地	教务处
		虚拟仿真实训基地	
3	校外实践教学示范基地	7	教务处
4	教师教学创新团队	1	人事处
5	高层次技能型兼职教师	5	人事处
6	技能大师工作室	1	人事处

7	专业教学资源库	1	教务处	
8	精品在线开放课程	1	教务处	
9	教育教学改革研究与实践项目	合计	15	教务处
		其中:基本推荐限额	9	
		其中:兼职教师推荐限额	2	
		其中:课程思政推荐限额	4	
10	创新创业训练计划项目	15	创新创业学院	

四、提交材料及时间

(一) 预报名时间

请各部门积极动员教职工报名,请有意申报的教师填报《广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表》,并于2023年6月20日早上10点前以部门为单位将该表格交到教务处。

(二) 提交材料

请各相关部门认真组织符合条件的项目团队进行省质量工程项目申报与认定的材料组织工作。各项目按申报和认定指南要求,于2023年6月29日前提交申报和认定材料至相关牵头部门。

五、申报评审程序

(一) 各部门择优推荐。各部门根据省教育厅文件要求向学校择优推荐申报项目。

(二) 各职能部门资格初审。根据学校部门职能划分,各职能部门对各申报项目按照省教育厅文件要求进行资格

初审。

（三）组织评审。各职能部门制定评审方案，于7月6日前组织专家对通过资格初审的申报项目进行评审。

（四）推荐名单公示。根据专家评审结果，学校将拟推荐项目名单在校园网公示不少于5天。公示期间，校内师生可以通过电话、传真、电子邮件等形式实名反映问题。反映问题一经查实，终止相应项目推荐申报资格。

（五）校领导审议。公示期满，如校内师生无异议，教务处将拟推荐项目名单提请校领导审议。

（六）报送推荐。经校领导审议通过，学校将以正式公文向省教育厅报送推荐项目申报材料。

六、要求与说明

质量工程项目建设是深化学校教学改革的重要举措，同时也是提升学校人才培养质量的重要途径，请各部门认真组织申报和认定工作。

特此通知。

附件：

1. 广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表

2. 《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）

3. 推荐限额表

4. 省高职教育示范性产业学院申报指南

5. 省高职教育实践教学示范基地认定指南

6. 省高职教育校外实践教学示范基地认定指南
7. 省高职教育教师教学创新团队认定指南
8. 省高职教育高层次技能型兼职教师认定指南
9. 省高职教育技能大师工作室认定指南
10. 省高职教育专业教学资源库申报指南
11. 省高职教育精品在线开放课程认定指南
12. 省高职教育教学改革研究与实践项目申报指南
13. 省高职教育创新创业训练计划项目认定指南

广东南方职业学院
2023年6月16日



广东南方职业学院文件

广南院字〔2023〕58号

签发人：徐刚

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作方案

各部门：

为做好我校 2023 年大学生创新创业训练计划项目申报评审工作，根据教务处《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》和《大学生创新创业训练计划项目管理办法》相关要求，特制定本方案。

一、组织申报

学校结合 2021 年和 2022 年校级立项的大学生创新创业训练计划项目，组织各二级学院完成推荐项目的电子档填写及纸质材料报送工作，共收到 10 份申报材料。

二、资格审查

学校主要从以下两个方面对申报项目开展资格审查。

- 形式审查：申报材料的完整性、项目负责人是否符合申报通知要求；
- 类别审查：申报项目是否是在申报范围内，即是否符合大学生创新创业的范围。

三、评前公示

将各部门推荐项目汇总，在学校公告栏进行材料公示。公示内容包括申报人名称、项目名称、项目负责人、指导老

师等。

四、专家组成

大学生创新创业训练计划项目评审专家由校内外专家组成（其中5人为校外专家，含1名企业专家），要求：具有良好的科学道德和职业操守，学风严谨，办事公正、公平，坚持原则，责任心强，精力充沛；熟悉学校大学生创新创业的相关业务，具备丰富的创业经验和管理经验；主持过大学生创新创业项目的申报，熟悉创新创业的相关政策文件。

五、项目评审

对10个校级大学生创新创业训练计划项目进行现场答辩会议评审。

1. 现场抽签确定项目汇报顺序

各项目申报组第一负责人现场抽签，确定申报项目汇报及答辩顺序。

2. 现场答辩

项目汇报时间不超过5分钟，汇报须使用PPT作投影演示；再由评委提问，汇报人答辩，时间不超过5分钟。

3. 会议讨论及评分

评委就申报项目情况进行讨论，充分考虑项目的科学性、创新性、技术可行性、研究计划、经费计划、申请者的研究能力以及项目实施的条件等独立打分，现场评审总分为100分。

学校将根据专家现场评审结果汇总排名，结合推荐名额，将符合条件的项目推荐为省高职教育创新创业训练计划项目。

六、评审结果公布

经评议，确定推荐为省高职教育创新创业训练计划项目名单，后在学校校园网公布。

附件：广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目评分标准



广东南方职业学院
2023年6月19日

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评分标准

1. 课题名称的表述。课题名称要能反映出研究范围、研究对象、研究内容、研究方法四个方面的关键词。切忌关键词不明确、意思表达模糊、题目过于冗长、过于描述化、错别字等现象。

2. 经费预算是否合理。一般的课题经费支出主要包括资料费、印刷费、差旅费、交通费、耗材费等，预算一定要符合实际。

3. 主持人自然情况。一般只要按照申报表中如实填写即可。课题组成员结构，课题组成员并不是越多越好，要根据课题研究的需要而确定。课题组成员安排一定要合理，明确每一个成员在课题研究中的分工和职责。

4. 前期研究成果。如果课题组长及成员有过课题研究的经验，已经取得过相关科研成果，此项可以得高分。

5. 课题背景的阐述。课题背景一般包括：问题陈述（为什么要研究它，在理论和实践上的重要性）；文献综述（别人在此问题上研究现状及研究依据）；研究的目的及假设；研究的价值及意义等内容。既纵向又横向分析，有文献理论支撑。

6. 对所要解决的主要问题的阐述。课题研究要解决哪些主要问题要阐述清楚，问题之间不要出现交叉重复现象。语言表达要简明流畅。

7. 课题的实际意义与理论价值。重点要说明为什么要进行本课题的研究，本课题研究成果有什么样的作用等。一般

可以先从现实需要方面去论述，指出现实中存在的问题，需要如何研究解决，本课题研究的实际作用，最后再写课题的理论和学术价值，内容具体且有针对性。

8. 完成课题的可行性。主要阐明课题的理论支撑、完成课题的主客观条件等。

9. 研究进度安排。研究的步骤要充分考虑研究内容的相互关系和难易程度，一般情况下，都是从基础问题开始，分阶段进行，每个阶段要达到什么要求，用多少时间，从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。

10. 成果出版、使用、推广的可能性。课题研究成果可以有研究和报告，专著和教材，教具和教学仪器，载学软件（包括音像制品，计算机软件等。课题不同，研究成果的内容、形式也不一样。

广东南方职业学院

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作报告

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）要求，2023 年 7 月 6 日，广东南方职业学院组织开展了省质量工程项目认定专家评审，组成了程文海为组长，王平、李卫忠、马彦、周长春、温俊文、徐刚为组员的专家组（专家组成员 7 人，5 人为校外专家，含 1 名企业专家）。

专家组听取了项目组汇报，对项目组成员进行了质询，并审阅了《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》《行走的零食箱》《动漫文化工作室》《古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》《智能卫浴设计探讨与发展浅析》《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》10 个大学生创新创业训练计划项目的有关材料，经过讨论形成以下认定意见：

一、申报资料规范，佐证材料齐全，符合 2023 年广东省大学生创新创业训练项目审核要点的要求。

二、推荐项目均为学校立项项目，获得过学校资金支持，并通过了学校验收。

三、学校高度重视，出台了系列大学生创新创业训练计划项目管理办法和相关文件。并拨付了专项资金对立项项目予以支持。

四、大学生创新创业训练计划项目团队构成具备较强的组织管理和团队协调能力，每一个项目都具备创新点，应该给予鼓励和支持。

专家组一致认为，《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》等 10 个大学生创新创业训练计划项目符合认定条件，同意通过认定。

广东南方职业学院
2023年7月7日



认定专家组名单

姓名	认定 职务	单位	职称/职务	签名
程文海	组长	广东江门中医药职业学院	教授/校长	程文海
王 平	成员	广东工贸职业技术学院	教授/主任	王平
李卫忠	成员	江门职业技术学院	教授/部长	李卫忠
马 彦	成员	顺德职业技术学院	副教授/副院长	马彦
周长春	成员	广东奇德新材料股份有限 公司	总经理	周长春
温俊文	成员	广东南方职业学院	副教授/处长	温俊文
徐 刚	成员	广东南方职业学院	教授/校长	徐刚

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕34号

广东南方职业学院 2023 年省质量工程 拟推荐名单公示

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19号）、《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》（校教字〔2023〕29号）等文件精神，经个人（团队）申报、二级学院推荐、教务处审查和专家组评审（认定），拟向省教育厅推荐示范性产业学院 1 项、教师教学创新团队 1 项、精品在线开放课程 1 项、实践教学示范基地 1 项、校外实践教学示范基地 5 项、教学改革研究与实践项目 12 项、高层次技能型兼职教师 5 项、创新创业训练计划项目 10 项，现予以公示，公示时间 2023 年 7 月 7 日至 7 月 13 日。

若对公示结果有异议，以电话或书面形式向学校教务处反映，反映的情况必须有具体事实或证据，以个人名义反映的，应签署或自报本人真实姓名；以单位名义反映的，应加盖本单位印章。凡不签署或不报真实姓名、不提供具体事实的电话和材料，一律不予受理。

教务处：黄老师 电话：0750-3073882

地点：行政楼 15306 室

附件：广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名
单

广东南方职业学院
2023 年 7 月 7 日



附件：

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排 序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人 /指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新 团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训 基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范 基地	国控国大（江门）医药有限公司中药 学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范 基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销 专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范 基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器 人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范 基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数 据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范 基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件 技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实 践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的 探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕39号

关于2023年省质量工程项目公示情况的报告

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）等文件要求，2023年7月6日，学校组织7人专家组（其中4人为校外专家，1人为企业专家），对申报2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目进行了评审认定。示范性产业学院1项、教师教学创新团队1项、精品在线开放课程1项、实践教学示范基地1项、校外实践教学示范基地5项、教学改革研究与实践项目12项、高层次技能型兼职教师5项、创新创业训练计划项目10项已于2023年7月7日至2023年7月13日在广东南方职业学院校园网公示5个工作日，公示无异议。

特此通报。

附：广东南方职业学院2023年省质量工程拟推荐名单

广东南方职业学院

2023年7月14日

附件:

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人/指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范基地	国控国大(江门)医药有限公司中药学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划 项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研 发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划 项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划 项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划 项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创 系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划 项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划 项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资 源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

2023 年省高职教育创新创业训练计划项目 遴选推荐工作总结报告

广东省教育厅:

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件要求，学校于 2023 年 7 月 6 日组织专家组进行了评审认定工作。

专家组共 7 人（其中 5 人为校外专家，含 1 名企业专家），由相关专业领域专家、行业企业专家组成，本次遴选推荐采取现场评审认定的方式进行。


专家组依据《省高职教育创新创业训练计划项目认定指南》中《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目审核要点》的认定条件，对本次参评的《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》、《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》、《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》、《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》、《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》、《行走的零食箱》、《动漫文化工作室》、《古韵

让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》、《智能卫浴设计探讨与发展浅析》、《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》等10个项目进行了综合评审，每位专家根据项目提交的认定报告和佐证材料，对标《审核要点》8个方面的审核内容，逐条审核，经专家组评审打分，10个参加遴选的项目均符合省级认定条件，同意推荐以上10个项目参加2023年省高职教育创新创业训练计划项目认定，并要求项目负责人按照专家意见和建议修改完善相关认定材料。

学校已于2023年7月7日至7月13日在校园网公示了本次遴选推荐名单，期间未收到任何异议。

广东南方职业学院
2023年7月14日





2023年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表

联系人:	钟铖	手机: 13242623276	E-mail: 1061453237@qq.com		
序号	推荐学校	项目名称	项目组成员	指导教师	备注
1	广东南方职业学院	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	黄永豪、陈家俊、梁振煜、叶子彬、李培彬、陈冠任	杨云鹏	
2	广东南方职业学院	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	高锦彬、吴明瑜、甘健美、陈小凤、林键深	李少莹	
3	广东南方职业学院	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	刘晓玲、涂延深、冯重琳、谢镓因	王子义	
4	广东南方职业学院	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	陈燕婷、张鸿麟、陈静霞、陈丽君	黄锦求	
5	广东南方职业学院	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	黄宴浩、谢吕娜、陈婷、唐国斌、杨华焕	赵丽恒	
6	广东南方职业学院	行走的零食箱	吴永如、陈杰、李志文、冯树源	全快	
7	广东南方职业学院	动漫文化工作室	李良天、熊梦婷、胡佩纯、孙梓帆、李宏洋	申晓燕	
8	广东南方职业学院	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	阳丹、韦彩霞、刘东泽、黄伟杰、谭玲	肖鹰	
9	广东南方职业学院	智能卫浴设计探讨与发展浅析	张文丽、林鸿、李鸿杰、吴晓雯	王琳	
10	广东南方职业学院	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	揭珊、钟秀允、陈秋霞	刘运新	

注：1. 项目组成员应为学生。

2. 指导教师最多2人，但校内教师仅限1人。

3. 因涉及项目负责人联系方式，本表可不用放在2023年质量工程专栏。.

广东南方职业学院文件

广南院字〔2021〕45号

签发人：徐刚

广东南方职业学院关于公布2021年大学生 创新创业训练计划项目立项的通知

各部门：

经遴选推荐、专家评审，报学校办公会议通过，决定将王琳（智能卫浴设计探讨与发展浅析）等3个大学生创新创业训练计划项目纳入我校大学生创新创业训练计划项目（详见附件）。请项目负责人根据项目申报书中的项目申报要求，开展项目建设工作，学校将适时进行阶段性专项检查，并在2022年6月底前进行验收。

特此通知。

附件：广东南方职业学院大学生创新创业训练项目一览表



广东南方职业学院 大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业 训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
2	大学生创新创业 训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文 创系列盲盒	肖鹰
3	大学生创新创业 训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目 研发与推广	赵丽恒

广东南方职业学院文件

广南院字〔2022〕66号

签发人：徐刚

关于2021年校级大学生创新创业训练计划 项目结题验收结果的通知

各部门：


创新创业学院和教务处共同邀请了7位专家对2021年校级建设任务的大学生创新创业训练计划项目进行了结题验收。经评定，有3个项目通过本次验收，并同时推荐认定为省级大学生创新创业训练计划项目，现将结果予以公布，详见附件。

通过验收项目所在单位要做好项目成果推广和宣传，以扩大受益面。



广东南方职业学院

大学生创新创业训练项目一览表



序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
2	大学生创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
3	大学生创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒

广东南方职业学院文件

广南院字〔2016〕45号

签发人：陈光潮

关于印发《大学生创新创业训练计划项目 管理办法》的通知

各系（部）、处（室）、中心（馆）：

为了扎实推进我院大学生创新创业工作，规范我院大学生创新创业训练计划项目管理，根据广东省教育厅高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的相关文件精神，经研究决定，将《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。



公开方式：依申请公开

广东南方职业学院办公室

2016年6月13日印发

广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法

第一章 总 则

第一条 根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《广东省政府办公室转发省教育厅关于以协同创新为引领全面提高我省高等教育质量若干意见的通知》（粤府办〔2012〕103号）文件精神，为更好贯彻落实教育部关于国家大学生创新创业训练计划的有关要求，结合我院实际，特制定本办法。

第二条 在全校全日制学生中实施创新创业训练计划，旨在探索以问题和课题为核心的创新人才培养模式，激发大学生的创新思维和科学研究兴趣，充分调动大学生自主学习的主动性和创造性，强化大学生的创新意识、实践能力和团队协作精神，形成良好的校园创新文化氛围，全面提高大学生的综合素质。

第二章 组织管理

第三条 学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，组长由主管教学的副院长担任，领导小组成员由教务处、学生处、团委、招生就业办、科研处、人事处、财务处、后勤处、实训中心等单位的负责人共同组成。领导小组下设办公室，办公室设在创新创业学院学院，具体负责创新创业训练

计划的组织协调、审批立项、监督检查和成果鉴定等日常工作。各二级学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，成员由院长、党支部书记和部分教学指导委员会成员组成。领导小组负责研究审定本单位大学生创新创业训练计划的工作规划、条件提供、导师配备、遴选申报等。

第四条 按照“统一组织、鼓励创新、强化过程、注重实效”的原则，大学生创新创业训练计划每年以项目形式立项实施，实行项目负责人负责制。项目负责人为在校全日制学生。项目所在单位为每个创新创业训练计划项目配备1—2名教师组成的指导组。指导教师职责为：围绕项目技术理论、实验方案设计、工作路线和安全教育等方面对学生进行指导，并定期组织学生交流研讨。指导教师应热心大学生创新创业训练工作，并且责任心强、作风正派、治学严谨，具有较强的科研和组织协调能力。参与创新创业训练计划项目的学生要对科学研究和创造发明有浓厚兴趣，在教师指导下自主设计和完成实验。

第三章 申报立项

第五条 大学生创新创业训练计划项目范围包括理论与技术研究、发明创造、制作与创意设计，以及其他具有研究与实践价值的项目。申报的项目应以解决科学、技术、生产、生活和社会领域的具体问题为出发点，以知识、技术和方法创新为主要目的，以实验为主要手段，目标明确、思想

新颖、技术先进、创新性强、方法合理。正常的实验实践教学内容和教师的科研项目（或子课题）不得作为大学生创新创业训练计划项目申报立项。每个实验项目实施期限最长不得超过一年半。

第六条 创新创业训练计划项目按照学生自愿申请、系部遴选推荐、专家论证评审及学院择优资助的程序进行。

1. 学生申请。凡我院综合成绩优良、学有余力、具有一定专业知识和技能基础的在校全日制学生均可自愿申报，项目负责人须为在校全日制学生。每个项目由3—7名相关专业学生组成项目研究团队，团队的组建提倡学科交叉与联合。每名学生每次只能参加一个创新创业训练计划项目，不得同时参加两个或两个以上创新创业训练计划项目。项目组成员在认真讨论的基础上，按要求填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目申报书》，并在规定时间内提交到项目负责人所在单位。

2. 单位推荐。项目负责人所在单位要及时组织有关专家，对本单位申报的大学生创新创业训练计划项目进行初审评选，并在规定时间内，择优、限额推荐到创新创业学院，填写好相关汇总表格。学院每年集中受理创新创业训练计划项目申报工作。

3. 评审立项。学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室负责组织专家，对各单位推荐的创新创业训练计划项目进

行评审，评审结果向全院公示5天。公示无异议或虽提出异议但通过复审的项目，确立为“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目”。

第四章 项目管理

第七条 大学生创新创业训练计划项目立项后，项目负责人和指导教师应及时组织项目组成员利用业余时间有计划地开展工作。项目进行过程中，任何人（包括指导教师和学生）不得以任何理由影响正常的教学活动。全院各级各类实验中心、工程中心、教师工作室要对参加创新创业训练项目的学生免费开放，提供必要的实验场地与实验设备支持。

第八条 中期检查。学院和各单位要采取多种形式对项目进展情况进行阶段性检查。检查内容主要包括：实验报告记录、项目计划执行情况、经费开支情况、取得的阶段性成果和存在问题等。对工作不力、因主观原因造成项目停滞不前或进展缓慢的，责令限期改进，否则学院将暂停其使用项目经费，直至终止项目。

第九条 项目变更。项目进行过程中，原则上不允许变更。确需变更的，涉及变更研究内容、参加人员和结题时间等事项时，项目负责人应提出书面报告，经系部审核，报学院批准。

1. 成员变更。项目负责人因故确实不能或不宜继续主持项目的，由所在单位项目领导小组提出变更意见，经学院

大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后方可更换。项目成员确因个人原因不能继续进行项目研究的，由项目负责人与指导教师根据项目进展情况决定是否变更，并将结果报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室备案。

2. 指导教师变更。指导教师因故短期不能履行指导任务的，应安排其他教师完成指导工作；指导教师因故长期不能履行指导任务的，由单位提出变更意见，经学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后予以变更。

3. 项目内容变更。项目内容原则上不予变更，但对情况特殊，按原计划实施确有重大困难的项目，经指导教师认可、单位审批并报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后，可对研究内容作适当调整。

4. 项目结题时间变更。立项项目应按期完成，确因特殊原因需提前或延期结题的，应由项目负责人提出书面报告，经单位审核后，报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室批准。

5. 所有项目均须在项目负责人毕业离校前完成。

第十条 成果管理。

1. 成果归属。广东南方职业学院创新创业训练计划项目的研究成果，包括论文、专利、获奖、模型、软件、样品、装置、设计图纸、成果应用与转化等，均应注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”及项目编号，项目

研究成果所有权归属广东南方职业学院。

2. 资料存档。大学生创新创业训练计划资料应归档，归档内容包括：所有项目的立项申请书、中期检查报告、经费使用记录、结项验收报告、研究论文、专利授权证书、样品、计算机程序、设计文件等。以上归档材料学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室保存原件一套，项目所在单位保存副本（或复印件）一套。实物性成果由项目所在单位保存。归档材料保存期限不少于四年。学校适时将研究成果汇编，并在校内组织成果展示与交流。

3. 对在项目申报、实施、结项验收过程中，弄虚作假、管理不善，造成国家财产巨大损失或无正当理由不完成项目者，一经查实，学院将终止项目运行并取消其再次申报实验项目的资格，并按相关规定处理。

第五章 经费管理

第十一条 经费使用与管理。

1. 经费发放。对批准立项的“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划”项目，根据项目研究内容、难易程度及项目类型，学院将给予一定的经费支持。

2. 经费使用。项目经费应严格遵守学院的财务管理制度使用，专款专用。经费开支需按项目预算计划执行，主要用于实验消耗、样品测试、必要的制作费、资料费、文本打印费以及相关调研等，不得用于劳务费等人员经费和与本项目

实验研究无关的支出。指导教师不得使用该项目经费，学院和单位不得从中提留管理费。

3. 审核报销。经费报销单由项目负责人经办、指导教师验收，经创新创业学院审核盖章后到财务处报销。报销总金额不得超过项目资助经费总额。立项后无故不开展工作或经费使用不当者，学院将停拨项目经费。项目经费用于学生发表论文版面费或其他成果时，须注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”。项目结题时，项目负责人要提供经费使用明细表，以确保项目经费的合理、合法使用，并接受审计部门监督。

第六章 结项验收

第十二条 申请与单位验收。

1. 验收申请。项目完成后，项目负责人应及时组织项目组成员填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目验收报告》，指导教师签署意见后，与项目成果实物及其它相关材料一并提交项目所在单位验收。

2. 单位验收。项目所在单位组织专家对申请验收的项目进行材料审核和评审。验收未通过的，限期完善后另行申请学院验收；验收通过的，按规定时间报送学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室参加学院项目鉴定验收。

3. 项目存在下列情况之一的，单位验收不予通过：（1）结项验收资料、数据提供不真实、不完整的；（2）未完成

预期成果的；（3）擅自改变原定研究目标和内容的。

第十三条 复核与评定。

1. 材料复核。创新创业学院负责对单位验收通过的项目材料进行核实。

2. 答辩鉴定。复核通过的项目，参加学院组织的专家组答辩鉴定。答辩方式由专家组决定。答辩内容主要是项目取得的研究成果，以及在创新思维、创新能力、综合素质培养等方面所取得的收获。专家组考核重点是学生在完成项目过程中的创新思维和创新能力的培养情况，并审查、鉴定项目研究成果的质量与水平。

3. 结论评定。综合专家组审阅材料情况、指导教师意见、项目所在单位验收情况和答辩鉴定情况等，学校大学生创新创业训练计划项目工作领导小组对项目做出验收结论，并按“优秀、通过、不通过”三档评定。

第七章 表彰与奖励

第十四条 完成并通过鉴定验收的创新创业训练项目，学生可取得创新专项学分，项目负责人按3学分计，其他参与者各按2学分计，中途退出项目的学生不记学分。完成创新创业训练计划项目并做出优异成绩的学生，同等条件下在就业推荐时优先考虑。

第十五条 项目验收获得“优秀”、“通过”等级的，项目所在单位当年为指导教师组给予一定的教学工作量。

第十六条 学院设立大学生创新创业训练计划优秀组织奖、优秀指导教师奖和优秀成果奖。对组织得力、表现突出、效果显著的人员和成果，学院将定期进行评选并予以表彰和奖励。

第八章 附 则

第十七条 各单位根据本办法制定相应的实施计划。

第十八条 本办法自发布之日起执行，由创新创业学院负责解释。

附件：

广东南方职业学院 大学生创新创业训练计划项目申报书

推荐部门 _____

项目名称 _____

项目类型 _____

负责人 _____

申报日期 _____

项目编号 _____

二〇一六年三月

项目名称						
项目类型		() 创新训练项目 () 创业训练项目 () 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间: 完成时间:				
申请人或申请团队		姓名	年级	所在学院及专业	联系电话	E-mail
	主持人					
	成员					
导师	姓名			年龄		
	单位			行政职务/ 专业技术职务		
	主要简介					
	企业导师简介	(申请创业实践项目时填写, 申请创业训练项目不填。简要介绍企业导师的姓名、工作单位、职务、个人简介。)				

申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的基础等）

项目方案（包括项目的目标、前期准备、组织实施、过程管理、预期效果、项目结题形式等，根据不同项目类型进行阐述，结合项目特点自行增减）

过程管理:

学校、学院提供条件（包括项目开展所需的实验实训情况、配套设施、相关扶持政策等）

四、预期成果:

五、经费预算

六、导师推荐意见

签名:

年 月 日

七、系部推荐意见

系部负责人签名:

盖章:

年 月 日

八、学院推荐意见:

学校负责人签名:

学校公章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。

广东南方职业学院财务处文件

财字〔2021〕5号

关于下拨 2021 年创新创业训练计划项目 专项资金的通知

各学院(部)：

根据《广东南方职业学院关于公布 2021 年大学生创新创业训练计划项目立项的通知》和《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》文件精神和要求，对王琳(智能卫浴设计探讨与发展浅析)等 3 个大学生创新创业训练计划项目进行专项资金划拨，建设期 1 年。

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师	经费(元)
1	大学生创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳	1000
2	大学生创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰	1000
3	大学生创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒	1000

广东南方职业学院财务处

2021年6月17日

财务处

广东南方职业学院

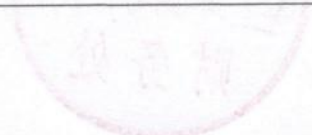
广东南方职业学院

广东南方职业学院

抄送：学校董事会、党政领导

广东南方职业学院财务处

2021年6月17日



广东南方职业学院
大学生创新创业训练计划项目申报书

推荐部门 管理学院
项目名称 古韵让生活更趣味：
“非遗+” 文创系列盲盒
项目类型 创业训练项目
负责人 阳丹
指导老师 肖鹰
申报日期 2021-05
项目编号 2021142650903

二〇二一年五月

项目名称		古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒				
项目类型		<input type="checkbox"/> 创新训练项目 <input checked="" type="checkbox"/> 创业训练项目 <input type="checkbox"/> 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间：2021年5月 完成时间：2022年5月				
申请人或申请团队		姓名	年级	所在学院及专业	联系电话	E-mail
	主持人	阳丹	2020级	管理学院旅游管理	13232909869	3269584298qq.com
	成员	韦彩霞	2020级	管理学院旅游管理	13416528354	2968775605@qq.com
		刘东泽	2020级	财经学院电子商务	13822921919	473653957@qq.com
		黄伟杰	2020级	管理学院旅游管理	13119617687	501357745@qq.com
		谭玲	2020级	财经学院会计专业	13630180184	1958932230@qq.com
导师	姓名	肖鹰		年龄	39	
	单位	广东南方职业学院		行政职务/ 专业技术职务	无/副教授	
	主要简介	广东南方职业学院“非遗+”非遗文化传承活化文化节主创成员，2021.03 “非遗+”非遗文化传承活化文化节吉祥物设计大赛指导老师，2021.05 论文《论民办高职院校旅游专业大学生创新能力培养的影响因素》荣获广东南方职业学院“教育教学改革与创新研讨会”“优秀论文奖” 申请实用新型专利2项，主持校级精品在线开放课程一项；参与市级课题3项；省级课题2项；参编教材2部；发表学术论文17篇，著作1部。				
企业导师简介						

一、申请理由

大学生创新创业训练计划是一个重要的机会，可以帮助学生锻炼创业能力、提升实践经验，并为将来的就业或创业奠定坚实基础。而作为旅游管理专业的学生，我们具备丰富的知识和特长，能够为非遗文创系列盲盒带来独特的新创意。以下是我们的申报理由：

（一）自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣

1. 专业知识：作为旅游管理专业的学生，项目主持人在课程中学习了丰富多样的文化和艺术知识，对非遗文化传承和创意设计有着深入的了解。能够通过对非遗元素的运用，为盲盒项目注入更加鲜活和富有创意的文化内涵。

2. 创意设计能力：经过创意课程的培养和实践，掌握了设计思维和创意技巧。具备发现问题、提出创新解决方案的能力，能够将传统的非遗元素与现代设计相结合，创造出引人注目的文创盲盒产品。

3. 团队协作和沟通能力：在过去的学习和实践中，培养了良好的团队协作和沟通能力。团队成员来自各各专业，都有自己的特长，且习惯于与他人合作，能够与团队成员紧密配合，共同追求项目目标。我们擅长倾听他人意见、表达自己观点，并能够有效地进行团队协调和沟通。

4. 旅游市场和消费者洞察：我们了解旅游市场的发展趋势以及消费者的需求。在项目中，我们进行了市场调研和分析，挖掘非遗文创盲盒的潜在受众和市场机会。能够为产品定位、推广策略等方面提供有针对性的建议。

以上这些特长使我们能够为非遗文创盲盒项目提供专业的支持和创新的思路。

（二）已有基础

兴趣是最好的老师，大部分中国非物质遗产学的过程却很枯燥，要耐得住寂寞，惟有真正喜欢非物质遗产文化，才能坚持下来。年轻人为非物质遗产传承带来生机，如今，不少非物质遗产传承人打破家族传承壁垒，向愿意学习的年轻人传授技艺，也吸引了很多年轻人加入到非物质遗产传承人群体。项目成员针对非物质遗产的研究，产生了浓厚的兴趣。

第一，2021年颁布的《广东省“十四五”时期非物质文化遗产传承发展实施方案》、《2021年广东省高校毕业生就业创业十大行动方案》等，为本项目提供了政策支持。

第二，广东围绕非遗整体性保护、非遗传承人管理、非遗保护单位与工作站管理、非遗进校园等制度建设推出“组合拳”，学校邀请非遗文化传承人定期到校举办非遗文化相关讲座，为本项目提供了理论依据。

第三，指导老师的支持：指导老师针对项目的大致框架进行修正并给予团队成员创新性想法，同时对项目具体方案可行性做了评估并提出修改意见，对项目所需要的理论知识“非遗文化”、“文创”、“盲盒”等概念与实例进行了科普，并横向比较了与其他文创产品的差异。

第三，利用寒假等节假日时间对中国非物质遗产现状进行全面的调查，搜集工作。还结成实践分队，对个别文化遗产项目进行重点考察。本着就近原则利用课余时间向附近民众宣传普及非遗。

第四，创立了非物质遗产社团，积极组织学生参与非物质遗产保护工作。

第五，项目成员对非物质遗产的了解较深，个别成员对非物质遗产品制作进行学习。为本项目提供了实践基础。

二、项目方案

人生有很多错过，但非物质文化遗产错过了就是消亡。非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志，是中华优秀传统文化的重要组成部分。“非遗”是最近几年来非常火的一个词，每每提及保护传统文化时，就不得不提及“非遗”，深入挖掘优秀传统文化资源，让其与现代设计巧妙结合，本项目组构思创造出一系列让大家喜欢的非遗文创产品，以期成为年轻人的追捧“潮品”。文创让非遗走进生活，让传承千百年的文化遗产逐渐“活起来”。所以非遗文化项目旨在传承与推广中国传统优秀文化，打造具有影响力的非遗文化品牌。本项目主要是通过传统手工艺术制作精美的非遗文化产品加以文创盲盒的方式售出，以此来宣传和传承我国传统文化，同时推动文化产业的升级，令非物质文化遗产再现生机、发扬光大，这是我们青年一代应尽的责任。

一、项目目标

“非遗+文创盲盒”系列项目的市场前景广阔，收益主要取决于市场反响和销售情况。根据市场调研，本项目预计初期年销售额可达1万元，短期目标是半年内收回成本。后续具有更大的发展潜力跟增长空间，所以长期目标是发展为一家实力雄厚且有一定市场占有率的公司，打响“非遗+文创盲盒”的系列知名度，推动文化产业的升级创新，有利于我们更好的传承活化非遗文化。

二、前期准备

（一）萌生创业计划的因素

1. 项目负责人的相关经验、教育背景、所学课程

（1）项目负责人以往的相关经验：学校近年来一直在大力宣传非遗文化，并举办了一系列的非遗文化传承活化文化节，例如：“非遗进校园”、非遗文创产品设计大赛、非遗文化节推介大会、文创产品营销策划推广大赛、非遗文化活化形象大使选拔赛、“舌尖上的非遗”短视频制作大赛等。项目成员均有作为主创成员参与其中一项活动的策划经验，具备一定的理论基础和实践能力。主持人阳丹同学在广东南方职业学院“第八届职场模拟大赛”中荣获“一等奖”、第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛优秀奖。

（2）项目负责人教育背景及所学的相关课程：就读于广东南方职业学院旅游管理专业，曾修相关课程有《全国导游知识》《地方导游知识》、《节庆文化与民俗》、《创新创业管理》、《管理学》、《市场营销》《电子商务》等相关课程。

（3）导游是旅游业发展的推动者、文化的传播者、中外交流的友好使者，作为旅游人，更要做好带头作用，去传承和发扬我们的非物质文化遗产。我们有信心把非遗文化通过文化创新的方式传承到社会中。

（二）市场评估

1. 目标顾客描述：

目标顾客为对生活类型商品有着高度喜爱的上班族、年轻人、新时代学生。

2. 预计市场占有率：

（1）根据市场调研在线网发布的2013-2019年中国非物质文化遗产行业市场经营管理及发展趋势研究报告析，2018年，中国非物质文化遗产行业规模达到3350亿元，同比增长10.9%，比上年增长了近300亿元。这一数字表明，非物质文化遗产行业正在以较快的速度发展，具有良好的市场前景。未来，中国非物质文化遗产行业将会进一步扩大，其市场规模也将会有所增加，预计5年内将达到4500亿元，同比增长30%以上。

（2）盲盒市场分析指出，2019-2021年我国盲盒市场规模逐年上升。2019年我国盲盒市场规模超过25亿元，此后盲盒市场规模迅速扩张至2021年的接近100亿元，2019-2021年年均复合增长率接近

75%。从一定程度上说明，我国盲盒市场正处于蓬勃发展阶段，发展趋势较好。

(3) 从以上数据可以看出我们策划的“非遗+文创盲盒”的整体市场占有率及高，我们的发展前景广阔。

3. SWOT 分析主要优势：

- (1) 非遗文化具有独特的文化魅力和传承价值
- (2) 优秀的传统文化输出程度高
- (3) 有传承创新意识，敢于结合传统与现代的魄力
- (4) 经营方式可灵活多样
- (5) 产品种类多，竞争力强
- (6) 有完善一套的制作、管理、销售体系
- (7) 盲盒的不确定性能使消费者获得一种神秘感和惊喜感

4. SWOT 分析主要劣势：

- (1) 盲盒作为一种新兴的消费方式，可能会受到消费者对产品质量的质疑
- (2) 市场的竞争压力会越来越大，其他品牌也会推出非遗+文创系列的产品
- (3) 要求设计师有一定的文化素养和创作能力
- (4) 制作成本和制作时间具有不确定性

5. SWOT 分析机会

(1) 国家和地方政府出台了一系列非物质文化遗产的政策和措施，为其提供了一定的支持和保障，是国家重点支持领域。

(2) 年轻人的消费观念发生改变，喜欢追求新奇、独特的购物体验，非遗+文创盲盒刚好满足这年轻人的需求。

(3) 数字化互联网的发展为非遗+文创盲盒系列的销售提供了更广阔的销售渠道，通过线上售出可以推广给更多的消费者。

6. SWOT 分析威胁

(1) 非遗+文创盲盒市场竞争激烈，其他品牌也在推出这个系列的产品。对创作者造成一定的压力，要不断地提升产品的品质和独特性，以此来吸引消费者。

(2) 非遗的推广和传承面临一定的挑战，传统技艺传承人的不足和市场接受度不高等，会影响这一系列产品的开发和销售。

(3) 消费者对产品质量和价值的质疑也是一个威胁。如果市场上出现不合格或者质量差的产品，会降低消费者对盲盒的信任度，对整个市场出现负面影响。

三、组织实施：

(一) 前期准备：

1. 团队建设：团队的结构分配，创建一支强有力的团队。

2. 市场调研：立足地方经济发展，针对江门市的八个国家级非遗文化进行深入研究和调研，了解其特点和历史背景，挑选合适的元素用于盲盒产品制作。

3. 合作伙伴：与当地的非遗保护机构和相关工作室等建立合作伙伴关系，共同推进项目的实施

4. 文创设计：邀请专业设计师团队，以非遗文化为灵感，设计独特的文创产品，包括盲盒外包装设计和内部文创商品设计。

5. 生产制作：根据设计图样和产品数量，委托专业生产厂商进行生产制作，并确保商品质量和交货期。

6. 材料准备：与非遗项目相关的材料准备，包括纸张、印刷、质地等，以保证文创产品的质量和外观。

（二）团队管理

总经理（阳丹）：在校担任过班长，组织过多次活动，有较强的工作能力与沟通能力，善于听取意见。负责公司的日常事务，决定各部门负责人的人选，协调各部门之间的关系。

品牌推广部（韦彩霞）：在学校担任宣传委员，有过写稿经历，有较强的语言能力和审美能力。负责服务的宣传，做好筹划的工作，确保品牌的熟知度。同时负责公司形象的宣传，树立良好的公司形象。

市场部（刘东泽）：该成员为电子商务专业学生，熟悉电商流程，参加过市场营销沙盘比赛，人际关系好，善于表达归纳问题。负责总体的市场调查，根据市场情况制定营销策略和措施，搭建有效的网络销售进行营销，并及时地对营销工作进行评估和调整（包括广告、公关、销售、客户服务等等），做好信息的收集工作。

服务人员（黄伟杰）：该成员为旅游管理专业学生，热情开朗，有较强的沟通能力，目前还报读了物流专业自考本科，学习过相关物流管理的知识，有较强的数字观念。主要职责是负责店内物料管理，为客人提供优质服务、排忧解难等，如果有涉外业务，也能轻松应对。

财务部（谭玲）：该成员为会计专业学生，熟练运用办公软件，考取了初级会计证。负责公司资金的筹集、使用和分配，还负责公司各方面支出的控制，节约经营成本。

（三）市场营销计划

1. 产品

产品是以江门市白沙茅龙笔制作技艺、龙舞（荷塘纱龙）、蔡李佛拳、新会葵艺、中药炮制技艺（新会陈皮炮制技艺）、广东音乐、抬阁（芯子、铁枝、飘色）（台山浮石飘色）、灯会（泮村灯会）8个国家级非物质文化遗产代表性项目作为创作元素，来进行盲盒公仔设计。具体名称如下：

产品与服务	主要特点
茅茅	写得一手好字的温润公子
白龙	长相帅气逼人，遨游于天地间的美男子
小葵	身姿姣好的温婉美人
佛仔	会武术，一身正气
音符	会唱歌，声音百变的小甜妹
小舞	身轻如燕，活泼可爱
吉吉	喜欢彩灯，调皮捣蛋
皮仔	喜欢运动、结交朋友

2. 价格

产品与服务	成本价格	销售价格	对手销售的价格
茅茅	38 元/个	58 元/个	60 元/个
白龙	26 元/个	40 元/个	45 元/个
小葵	36 元/个	55 元/个	59 元/个
佛仔	30 元/个	45 元/个	49 元/个
音符	25 元/个	38 元/个	40 元/个
小舞	28 元/个	42 元/个	47 元/个
吉吉	34 元/个	53 元/个	50 元/个
皮仔	30 元/个	45 元/个	49 元/个

3. 选址：江门市蓬江区汇悦大融城 2F006 室

- ①地处繁华地带，人流量最多的商城；
- ②交通发达；
- ③恰巧同行业也不多，相对减少竞争力；
- ④周围环境较好，有很多文化馆、博物馆、公园等；
- ⑤接近目标群体。

（四）市场营销策略

1. 产品策略

- （1）主打限量销售，进行饥饿营销，制造稀缺性，刺激消费者的购买欲望。
- （2）产品有固定款和隐藏款，激发顾客的探索欲。
- （3）对于有特殊需求的顾客，可以提供定制化服务。
- （4）产品注重包装（融入江门非遗特色），给予消费者美好的享受。
- （5）根据消费者的不同，推出不一样的产品。

2. 价格策略

- （1）针对顾客的需求、消费水平与成本分析，制定合理价格。
- （2）根据竞争对手的价格，初期制定比竞争对手低的价格，以应对竞争，后期可以合理配置产品并制定相应高、中、低不同价格的产品。

3. 促销策略

（1）广告宣传

通过广告来进行宣传，有以下几种方式：第一，可以在社交媒体平台上发布照片、短视频信息等进行产品预热推广，让群众可以了解我们创新的非遗系列盲盒；第二，在线上进行福利抽奖、集赞等活动，推动大家积极参与在活动中，并吸引大家到店领取；第三，在店面打造主题设计，摆放宣传海报，吸引客人的停留。

（2）营业推广

①线下沉浸体验与线上商城延展销售渠道。大型商场内的线下零售店到城市小角落的无人零售机，再到线上商城、微信小程序、二手交易平台、展览会等，打造全渠道触达消费者。

②开业酬宾活动，开业前 50 名顾客购买商品可半价销售。

③购买到一定产品价格时采取抽奖促销，可获得奖金或奖品。

④举办潮玩玩具展览，进一步扩大盲盒产品的品牌竞争力。

⑤同视频博主合作，通过盲盒产品开箱测评、带盲盒人物去旅游等方式帮助推广系列盲盒；同时微博等平台制造讨论话题进行传播，如带动玩家将盲盒玩具旅行的照片上传，不断刺激盲盒圈外消费者的感官，从而产生对盲盒的浓厚兴趣。

⑥搭建自有社区平台，让玩家能与其他玩家进行交流、分享、互换手中的盲盒。定期组织线下主题活动，吸引盲盒爱好者，进一步提高盲盒品牌影响力。

4. 风险分析

（1）优势

①选店地理位置优越，位于繁华地段，交通人流密集，消费群体高。

②产品创新性强，赋予丰富的文化底蕴，可满足消费者的求新心理，购买欲望上升。

③店面装修新颖，使消费者想进店了解，吸引消费者，提高购买力。

（2）劣势

①新店初设，知名度不高，顾客群体不稳定，还没有形成固定的客源及回头客，稳定性差。

②广告效果不佳，还未形成稳定资金，不足于大力宣传，认知速度慢。

③经营管理方面经验不足，企业管理制定还未完整，第一次创业经验不足。

四、过程管理

1. 项目管理团队：成立专门的项目管理团队，负责项目的计划、组织、执行和控制。
2. 任务分工：根据项目需求和团队成员的专长，合理分配任务，确保项目按时完成。
3. 进度控制：制定详细的项目进度计划，并进行定期的进度检查与评估，及时调整和解决问题。
4. 质量控制：对生产过程中的每个环节进行监督和把控，确保产品的质量和可靠性。
5. 资金控制：建立财务管理制度，确保项目在预算范围内进行，合理利用项目资金。
6. 库存管理：根据市场需求和销售情况，合理控制产品的库存，防止过剩或缺货的情况发生。
7. 客户反馈：及时收集客户的意见和反馈，以改进产品设计和生产流程，提升用户体验和满意度。

五、预期效果：

1. 弘扬非遗文化：通过盲盒产品的传播和销售，让更多的年轻人对江门市的八大非遗文化有更深入的了解和认知，从而推动非遗文化的传承和发展。
2. 提升江门市非遗知名度：通过项目的宣传和推广，让江门市的八大非遗文化在全国范围内得到更广泛的认可和知名度提升，吸引更多的游客前来江门市体验和学习非遗文化。
3. 创业机会的提供：通过推动“非遗/文创系列盲盒”的创新创业项目，不仅能够为大学生提供更多的创业机会，还可以促进创新创业教育的发展，培养更多具有创新能力和创业精神的人才。
4. 创新文创产品：通过与非遗元素的结合，打造具有创新和时尚元素的盲盒产品，满足年轻人对文化产品的需求，推动文创产业的发展。

六、项目结题形式：

1. 撰写一份“非遗+文创系列盲盒”调研报告，并附上研究记录等相关材料和研究成果等，由学校“创新创业训练计划领导小组”指导委员会成员对研究项目进行结题验收。
2. 成果展示：将本项目的成果、资料和产品进行展览和展示，吸引更多的人了解和关注该项目，并增加项目的可见度和影响力。
3. 积极参加广东省创新创业训练计划项目，争取参加国家级创新创业训练计划项目。

三、学校、学院提供条件

1. 项目开展所需的实习实训情况及配套设施

第一，配套设施方面，学校为这几个专业配备了国际会议中心、模拟导游实训室、VBSE 大客户营销中心、创新创业实训基、跨境电子商务综合实训中心、ERP 沙盘模拟综合实验室、VBSE 财务综合实践教学实训中心、VBSE 虚拟社会商业环境综合实训中心等校内实训基地，为不同专业的团队成员真正掌握必需的实践技能提供了基础。

第二，每个专业都开设了创新创业课程，定期组织学生参加江门市人社局主办的 SYB 创业培训课程。团队掌握了开展创新、创业活动所需要的基本知识，能辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

第三，管理学院从去年开始筹备“非遗+”非遗文化传承活化文化节”，下设 4 个子项目：非遗吉祥物设计大赛、非遗文创产品设计大赛、文创产品营销大赛、非遗形象大使大赛，为本创新创业项目提供了思想来源和实践机会。

2. 相关扶持政策

学校专门出台了关于深化创新创业教育改革的实施方案并得到了落实，具体扶持政策如下：

第一，学校创新创业学院每年都会组织面向全校师生的创业（SYB）培训。

第二，学校不定期开展“创业大讲堂”活动，聘请企业相关人士及创业成功毕业生来校进行讲座。

第三，学校每年举办一次创业（方案）大赛活动，除对获奖学生给予奖励之外，对切实可行的创业方案学院将给予一定的经费资助，并争取相关企业的支持。

第四，院（部）指派专业教师指导若干个大大学生创业项目团队进行市场化运作，由学生直接参与管理，内容包括产品研发、区域销售、内部管理、经营模式等，给学生搭建实战平台，在校内起到示范引领作用。

第五，学校支持并组织学生参加校外各类创新创业大赛，如江门市“邮政 EMS 杯”大学生创新创业大赛、江门市“天使杯”（科技杯）创新创业大赛等，让学生增长创新创业的知识，获得创新创业的体验。

第六，学校每年都会对在创新创业教育中表现突出的教师和学生予以奖励，对先进单位进行表彰和奖励。

四、预期成果：

本项目从侨乡江门的八项国家级非物质文化遗产入手，深入挖掘优秀传统文化资源，与现代设计巧妙结合，创造出一系列让大家喜欢的非遗文创盲盒，让它成为年轻人的追捧“潮品”。非遗让文创盲盒更具文化内涵，文创让非遗走进生活，让传承千百年的文化遗产逐渐“活起来”，增强消费者的文化认同，达成更多的订单转化，为地方经济文化发展贡献一份力量。

1. 本项目预计初期年销售额可达 1 万元，短期目标是半年内收回成本。

2. 对“非遗+文创系列盲盒”项目进行规划和研究，通过市场调研、创意设计、运营模式等方面的分析，形成一份完整的调研报告，以供相关部门和企业参考。

3. 将本项目的成果、资料和产品进行展览和展示，吸引更多的人了解和关注该项目，并增加项目的可见度和影响力。预计完成 5 场线下宣传活动，受众总人数 5000 人以上。

五、经费预算

图书资料 500 元

专家咨询费 1000 元

后期外出调研费 1000 元

后期谈合作差旅费 1000 元

文创盲盒模板制作费（一套）：1500 元

共计 5000 元。

六、导师推荐意见

本项目组成员结构合理，拥有扎实的专业知识、具备创业基础知识和相关培训经历，并且积极性高，实践能力强，同时项目是基于非遗文化传承活化这一理念而提出来的，文创产品、盲盒设计，符合年轻消费者的需求，市场发展空间大。因此，同意推荐本课题作为大学生创新创业训练计划项目立项。

签名：

肖鹰

2021年5月25日

七、部门推荐意见

同意推荐

部门负责人签名：

肖鹰

盖章：

2021年5月26日



八、学校推荐意见：

同意推荐

学校负责人签名：

肖鹰

学校公章

2021年5月28日



非遗+文创创作系列活动 图片



图一：学生在设计“非遗+”文创系列盲盒的公仔



图二：非遗+文创产品设计大赛一等奖获得者



图三：非遗+文创设计大赛颁奖仪式



大学生创新创业训练计划项目
“非遗+” 文创系列盲盒产品市场调研报告

所属部门 管理学院

项目名称 “非遗+” 文创系列盲盒产品市场调研报告

项目类型 创业训练项目

负责人 阳丹

成 员 韦彩霞、刘东泽、黄伟杰、谭玲

指导老师 肖鹰

二〇二二年四月

“非遗+” 文创系列盲盒产品市场调研报告

一、研究背景

（一）非物质文化遗产

非物质文化遗产是一个国家和民族历史文化成就的重要标志，是优秀传统文化的重要组成部分。我国非物质文化遗产十分丰富，国务院先后于公布了五批国家级项目名录，共计 1557 个国家级非物质文化遗产代表性项目，3610 个子项。研究发现，非遗保护传承模式以“非遗+”实现创新突破，将非遗要素和新产业、新技术、新材料、新创意、新模式结合，创造出全新的非遗产品。近几年，生产性保护成为非遗保护的重要方式，以有效传承非物质文化遗产为前提，借助生产、流通、销售等手段，将非物质文化遗产及其资源转化为文化产品。以文化软实力强国的今天，应该更加重视非物质文化遗产所发挥的作用和地位，保护民族文化的多样性。

1. 2021 年非遗消费五大新趋势：非遗传播渠道多样化，直播成为主要销售渠道；非遗消费继续保持稳定增长、非遗与“文创”、“国潮”相互助力、数字化成为非遗热的重要助推力、非遗传承保护模式实现创新突破。

2. 非遗消费助力区域产业振兴。淘宝天猫上年成交过亿非遗产业带由去年的 14 个增长到 18 个。

3. 平台以创新普惠老字号高质量发展。天猫成为老字号第一销售平台，助力老字号数字化转型升级，5 年持续投入 10 亿，从品牌营销、消费者运营、新品研发等方面助力老字号复兴。

4. 淘宝非遗店铺高质量发展的推动要素。直播成为非遗销售扩大的主要助推力；淘宝店铺是推动非遗传承保护的重要途径；年轻淘宝手艺人是非遗创新发展的源泉，淘宝手艺人女性居多，占半数以上，多于男性 6%；手艺人呈现年轻化趋势，四成的非

遗手艺人 90 后；学历偏高，大学本科以上的淘宝非遗手艺人
和店主占六成以上。

（二）“非遗+文创”

“非遗+文创”这一对非物质文化遗产创意性保护的模
式不仅能推动传统文化产业再一次发展，而且使“非遗”融入社会，
成为了一种活态的传承方式。关于非遗文创，学术界更多的是对
这种创意性保护对非遗的影响及“非遗+文创”的具体产品设计
方面做了大量研究调查，但对于非遗文创产品市场的系统性调查
暂时没有成熟的理论支撑，也缺乏较为权威的统一标准来衡量。
非遗在文创产品中的应用形式包括：

1. 直接应用

文化创意和艺术设计通过有形或无形的方式作用于非遗资
源，以现代化的思维、观念、工具、技术、产品等推动非遗创新
发展。诸如将剪纸、年画、雕刻、泥塑等传统手工艺进行打造，
使其艺术风格、创作素材、工艺流程、形象造型等多具有历史气
息，能够为现代时尚、流行文化注入灵魂和精神。这样产生的非
遗文创品就能以独特的姿态展现在大众的视角下，不仅能让群众
铭记传统特色也能促进当地经济的发展。

2. 间接应用

非物质文化遗产并非都是实体的意识形态，很多其实都是无
实体的意识形态。在无实体的表现形态下用转换的方式去凸显非
遗文化自身韵味，可以让文化创意和非物质文化的结合更加的融
洽。其表现方式并不单一，具有多样化的形式，比如通过表演、
歌唱、电影等等形式都可以将非遗元素转换在其中去表达出传统
的民族风韵。这样多元化的非遗文创品将用新颖的方式去传播自
身的属性，不再局限于现场感悟与接触就能体验，还能开阔大众
的接触度，并且让年轻人熟知和传承中国传统文化。

在政策扶持，市场肯定的背景下，我国的非遗文创产业也迈
入前所未有的快速发展时期，涌现出如故宫淘宝、荣昌夏布系列

企业、广东观想堂文化艺术投资有限公司等一些典型企业，其产品也有很多表现形式。但消费者对非遗文创产品的认知度及需求的倾向性，还需要做进一步的分析。

二、研究意义

近年来，盲盒这种玩法简单但新颖刺激的新形式进入大众视野，伴随着消费升级，人们对提升生活品质和满足情绪需求的产品和服务接纳度更高。盲盒因其具有的高度不确定性，激发了年轻群体的消费潜力。数据显示，95后最“烧钱”的爱好中，盲盒手办排名第一。95后成为盲盒的重要消费用户，占比近4成，其中8.6%的用户可以接受盲盒单价在1000元以上。在高毛利率、高增长、创新的销售模式、新兴的千亿年轻潮玩市场等因素吸引下，资本、上市公司纷纷抢滩盲盒市场，盲盒市场前景可期。



“非遗+”文创盲盒的核心是“非遗+”，底蕴在源远流长的中华文化，表现形式是“潮”，是结合当下新人群、新需求、新技术、新场景后产生的新事物和新的展现方式。“非遗+”文创盲盒即是以中华文化为底蕴，以时尚潮流为载体，将现代消费潮流化审美和中华优秀传统文化完美融合，基于新平台的流量、注意力经济和网络效应，形成了消费热潮和新风尚，借助新电商平

台作为沟通契机，融入年轻人的日常生活，释放特有的文化价值，让品牌焕发生机，推动国民经济发展和民族文化自信提升。

非遗文化的传承和活化，给传统品牌提供发展新契机，为新品牌提供发展势能。目前，中国已成为世界制造业大国，随着产业不断迭代升级，中国产品的质量和品质也逐渐摆脱山寨、廉价、劣质的标签，很多产品走出国门、走向世界，消费者对国货的信任度越来越高。而与非遗联合，成为文创盲盒快速提升影响力和品质的最佳途径之一。一方面，非遗都是经过一代代工匠艺人打磨、雕琢后方得以流传，工艺都非常完善；另一方面，非遗先天具有市场基因，它们从诞生起就在千百年的创造、生产和销售中，借助商业的力量才流传至今；最重要的是，非遗寄托了无数国人的情怀和东方的审美传统，与文创盲盒天然亲近。同时，与文创盲盒的联合，有利于非遗推陈出新和发扬光大。

三、消费需求调研

1. 目标顾客为对生活类型商品有着高度喜爱的上班族、年轻人、新时代学生。

2. 市场占有率：

(1) 根据市场调研在线网发布的 2013-2019 年中国非物质文化遗产行业市场经营管理及发展趋势研究报告析, 2018 年, 中国非物质文化遗产行业规模达到 3350 亿元, 同比增长 10.9%, 比上年增长了近 300 亿元。这一数字表明, 非物质文化遗产行业正在以较快的速度发展, 具有良好的市场前景。未来, 中国非物质文化遗产行业将会进一步扩大, 其市场规模也将会有所增加, 预计 5 年内将达到 4500 亿元, 同比增长 30%以上。

(2) 盲盒市场分析指出, 2019-2021 年我国盲盒市场规模逐年上升。2019 年我国盲盒市场规模超过 25 亿元, 此后盲盒市场规模迅速扩张至 2021 年的接近 100 亿元, 2019-2021 年年均复合增长率接近 75%。从一定程度上说明, 我国盲盒市场正处于

蓬勃发展阶段，发展趋势较好。

3. 存在的问题

(1) 非遗+文创盲盒市场竞争激烈，其他品牌也在推出这个系列的产品。对创作者造成一定的压力，要不断地提升产品的品质和独特性，以此来吸引消费者。

(2) 非遗的推广和传承面临一定的挑战，传统技艺传承人的不足和市场接受度不高等，会影响这一系列产品的开发和销售。

(3) 消费者对产品质量和价值的质疑也是一个威胁。如果市场上出现不合格或者质量差的产品，会降低消费者对盲盒的信任度，对整个市场出现负面影响。

四、对“非遗+”文创盲盒的发展的几点建议

基于淘宝和天猫平台的数据，以及以非遗手艺人、非遗淘宝店主的调研数据，对“非遗+”文创盲盒的发展现状和趋势做了全面分析，为了达成更多的订单转化，为地方经济文化发展贡献一份力量，可以从以下三方面进行改进：

1. 完塑品牌价值，维护智力成果与注册商标的品牌价值。“非遗”文化赋值是盲盒这一营销手段产生消费依赖的原因之一，持续开发“非遗”文化符号的价值是盲盒经营活动长期保有活力的有效路径。由于盲盒销售性质特殊，其销售的不止是商品本身，还有被赋予的文化符号，其附加的“非遗”文化价值又是无法衡量定价的，对于企业而言，应以遵循市场秩序为前提，可以通过规范价格机制，合理设定商品价格，根据商品价值、市场动态、行业形势，合理调节价格。

2. 盲盒的品牌标识是经营者传递文化内涵的的象征性符号，消费者对品牌的认同使得其倾向于购买能够建立、确认或传递自己身份的商品或服务，对盲盒文化价值的正向引领，应深入挖掘盲盒商品背后的“非遗”文化审美价值，丰富商品的价值内涵，准确把握时代脉搏，以契合当代青年积极的精神文化需求。

3. 盲盒经济的可持续发展既要持续重视既有产权的保护，又要不断注入新的研发活力。一方面，要注重盲盒商品的商标注册意识，加大对专利等相关知识产权的保护力度，建立健全制度规范；另一方面，要加强自主知识产权创新开发，在“非遗”文化内涵上叠加创造力，打造多元的“非遗”文化创意形式，在使用价值之外深入挖掘文化、情感价值。

报告最后提出建议：打造文创盲盒经济，以开放式创新模式推动非遗新产品的开发；构建非遗品牌矩阵，助力非遗产业高质量发展；数字科技助力非遗营销创新；坚守匠心品质，打造核心竞争力；拓展非遗助力乡村振兴的路径。