



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

大学生创新创业训练计划项目 佐证材料

推荐学校 广东南方职业学院

项目名称 “香”伴健康

——沉香保健品项目研发与推广

项目类型 创业训练项目

负责人 黄宴浩

指导老师 赵丽恒

目 录

一、学校组织认定情况

1.1 采取公开申报、专家评审的方式组织开展认定

1.1.1 学校组织申报评审文件..... 4

1.1.2 评审工作方案..... 9

1.2 学校认定专家组

1.2.1 评审工作报告..... 14

1.2.2 专家组名单..... 16

1.3 推荐项目须在校内公示不少于 5 天

1.3.1 公示通知和异议处理情况报告..... 17

1.4 学校应组织认定专家组对创新创业计划开展充分科学的论证,理由充分、行业公认

1.4.1 《学校遴选推荐创新创业训练计划项目总结报告》..... 28

1.5 项目组成员应为学生; 指导教师最多 2 人, 但校内教师仅限 1 人

1.5.1 2023 年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表.... 30

二、认定条件

2.1 推荐项目为校级立项、获得学校资金支持且验收通过的项目

2.1.1 学校立项和验收文件(学校或负责部门盖章)及相关必要的佐证材料

1. 项目获校级立项证明..... 31

2. 项目在校级课题中验收证明..... 33

2.2 学校高度重视，出台创新创业训练计划项目管理办法

1. 学校出台的创新创业训练计划项目管理办法..... 35
2. 《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目认定报告》 学校已统一出具

2.3 学校设立专项资金

1. 《大学生创新创业训练计划项目管理办法》 已包含经费使用与管理
2. 学校为本项目设立专项资金证明..... 51

三、项目申报书

1. 大学生创新创业训练计划项目申报书..... 53

四、项目成果材料

1. “香”伴健康--沉香保健品项目创业计划书 60
2. 广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项合作协议..... 71
3. 检测报告..... 72

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕29号

关于组织开展 2023 年省质量工程项目 申报与认定工作的通知

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件精神，省教育厅组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目（以下简称省质量工程项目）申报和认定工作，现将有关事宜通知如下：

一、项目范围

2023 年省质量工程项目包括申报和认定两种类型，共 10 个项目，具体如下：

（一）认定类项目（7 个）

- 实践教学示范基地（含产教融合实训基地和虚拟仿真实训基地，认定指南见附件 5）
- 校外实践教学示范基地（认定指南见附件 6）
- 精品在线开放课程（认定指南见附件 11）
- 高层次技能型兼职教师（认定指南见附件 8）
- 技能大师工作室（认定指南见附件 9）
- 教师教学创新团队（认定指南见附件 7）

7. 创新创业训练计划项目（认定指南见附件 13）

（二）申报类项目（3 个）

1. 示范性产业学院（申报指南见附件 4）
2. 专业教学资源库（申报指南见附件 10）
3. 教育教学改革研究与实践项目（申报指南见附件 12）

二、申报条件

（一）基本条件

申报项目应是学校正式发文立项建设的项目。

（二）其他条件

除符合上述基本条件外，各项目还应符合申报和认定指南有关要求。

三、申报限额

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）文件要求，我校具体可推荐限额如下：

序号	项目类别	推荐项目数	牵头部门
1	示范性产业学院	1	教务处
2	实践教学示范基地	产教融合实训基地	教务处
		虚拟仿真实训基地	
3	校外实践教学示范基地	7	教务处
4	教师教学创新团队	1	人事处
5	高层次技能型兼职教师	5	人事处
6	技能大师工作室	1	人事处

7	专业教学资源库	1	教务处	
8	精品在线开放课程	1	教务处	
9	教育教学改革研究与实践项目	合计	15	教务处
		其中:基本推荐限额	9	
		其中:兼职教师推荐限额	2	
		其中:课程思政推荐限额	4	
10	创新创业训练计划项目	15	创新创业学院	

四、提交材料及时间

(一) 预报名时间

请各部门积极动员教职工报名，请有意申报的教师填报《广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表》，并于2023年6月20日早上10点前以部门为单位将该表格交到教务处。

(二) 提交材料

请各相关部门认真组织符合条件的项目团队进行省质量工程项目申报与认定的材料组织工作。各项目按申报和认定指南要求，于2023年6月29日前提交申报和认定材料至相关牵头部门。

五、申报评审程序

(一) 各部门择优推荐。各部门根据省教育厅文件要求向学校择优推荐申报项目。

(二) 各职能部门资格初审。根据学校部门职能划分，各职能部门对各申报项目按照省教育厅文件要求进行资格

初审。

（三）组织评审。各职能部门制定评审方案，于7月6日前组织专家对通过资格初审的申报项目进行评审。

（四）推荐名单公示。根据专家评审结果，学校将拟推荐项目名单在校园网公示不少于5天。公示期间，校内师生可以通过电话、传真、电子邮件等形式实名反映问题。反映问题一经查实，终止相应项目推荐申报资格。

（五）校领导审议。公示期满，如校内师生无异议，教务处将拟推荐项目名单提请校领导审议。

（六）报送推荐。经校领导审议通过，学校将以正式公文向省教育厅报送推荐项目申报材料。

六、要求与说明

质量工程项目建设是深化学校教学改革的重要举措，同时也是提升学校人才培养质量的重要途径，请各部门认真组织申报和认定工作。

特此通知。

附件：

1. 广东南方职业学院2023年质量工程预报名情况统计表

2. 《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）

3. 推荐限额表

4. 省高职教育示范性产业学院申报指南

5. 省高职教育实践教学示范基地认定指南

6. 省高职教育校外实践教学示范基地认定指南
7. 省高职教育教师教学创新团队认定指南
8. 省高职教育高层次技能型兼职教师认定指南
9. 省高职教育技能大师工作室认定指南
10. 省高职教育专业教学资源库申报指南
11. 省高职教育精品在线开放课程认定指南
12. 省高职教育教学改革研究与实践项目申报指南
13. 省高职教育创新创业训练计划项目认定指南

广东南方职业学院
2023年6月16日



广东南方职业学院文件

广南院字〔2023〕58号

签发人：徐刚

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作方案

各部门：

为做好我校 2023 年大学生创新创业训练计划项目申报评审工作，根据教务处《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》和《大学生创新创业训练计划项目管理办法》相关要求，特制定本方案。

一、组织申报

学校结合 2021 年和 2022 年校级立项的大学生创新创业训练计划项目，组织各二级学院完成推荐项目的电子档填写及纸质材料报送工作，共收到 10 份申报材料。

二、资格审查

学校主要从以下两个方面对申报项目开展资格审查。

- 形式审查：申报材料的完整性、项目负责人是否符合申报通知要求；
- 类别审查：申报项目是否是在申报范围内，即是否符合大学生创新创业的范围。

三、评前公示

将各部门推荐项目汇总，在学校公告栏进行材料公示。公示内容包括申报人名称、项目名称、项目负责人、指导老

师等。

四、专家组成

大学生创新创业训练计划项目评审专家由校内外专家组成（其中5人为校外专家，含1名企业专家），要求：具有良好的科学道德和职业操守，学风严谨，办事公正、公平，坚持原则，责任心强，精力充沛；熟悉学校大学生创新创业的相关业务，具备丰富的创业经验和管理经验；主持过大学生创新创业项目的申报，熟悉创新创业的相关政策文件。

五、项目评审

对10个校级大学生创新创业训练计划项目进行现场答辩会议评审。

1. 现场抽签确定项目汇报顺序

各项目申报组第一负责人现场抽签，确定申报项目汇报及答辩顺序。

2. 现场答辩

项目汇报时间不超过5分钟，汇报须使用PPT作投影演示；再由评委提问，汇报人答辩，时间不超过5分钟。

3. 会议讨论及评分

评委就申报项目情况进行讨论，充分考虑项目的科学性、创新性、技术可行性、研究计划、经费计划、申请者的研究能力以及项目实施的条件等独立打分，现场评审总分为100分。

学校将根据专家现场评审结果汇总排名，结合推荐名额，将符合条件的项目推荐为省高职教育创新创业训练计划项目。

六、评审结果公布

经评议，确定推荐为省高职教育创新创业训练计划项目名单，后在学校校园网公布。

附件：广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目评分标准



广东南方职业学院
2023年6月19日

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评分标准

1. 课题名称的表述。课题名称要能反映出研究范围、研究对象、研究内容、研究方法四个方面的关键词。切忌关键词不明确、意思表达模糊、题目过于冗长、过于描述化、错别字等现象。

2. 经费预算是否合理。一般的课题经费支出主要包括资料费、印刷费、差旅费、交通费、耗材费等，预算一定要符合实际。

3. 主持人自然情况。一般只要按照申报表中如实填写即可。课题组成员结构，课题组成员并不是越多越好，要根据课题研究的需要而确定。课题组成员安排一定要合理，明确每一个成员在课题研究中的分工和职责。

4. 前期研究成果。如果课题组长及成员有过课题研究的经验，已经取得过相关科研成果，此项可以得高分。

5. 课题背景的阐述。课题背景一般包括：问题陈述（为什么要研究它，在理论和实践上的重要性）；文献综述（别人在此问题上研究现状及研究依据）；研究的目的及假设；研究的价值及意义等内容。既纵向又横向分析，有文献理论支撑。

6. 对所要解决的主要问题的阐述。课题研究要解决哪些主要问题要阐述清楚，问题之间不要出现交叉重复现象。语言表达要简明流畅。

7. 课题的实际意义与理论价值。重点要说明为什么要进行本课题的研究，本课题研究成果有什么样的作用等。一般

可以先从现实需要方面去论述，指出现实中存在的问题，需要如何研究解决，本课题研究的实际作用，最后再写课题的理论和学术价值，内容具体且有针对性。

8. 完成课题的可行性。主要阐明课题的理论支撑、完成课题的主客观条件等。

9. 研究进度安排。研究的步骤要充分考虑研究内容的相互关系和难易程度，一般情况下，都是从基础问题开始，分阶段进行，每个阶段要达到什么要求，用多少时间，从什么时间开始，至什么时间结束都要有规定。

10. 成果出版、使用、推广的可能性。课题研究成果可以有研究和报告，专著和教材，教具和教学仪器，载学软件（包括音像制品，计算机软件等。课题不同，研究成果的内容、形式也不一样。

广东南方职业学院

广东南方职业学院 2023 年大学生创新创业 训练计划项目评审工作报告

广东省教育厅：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）要求，2023 年 7 月 6 日，广东南方职业学院组织开展了省质量工程项目认定专家评审，组成了程文海为组长，王平、李卫忠、马彦、周长春、温俊文、徐刚为组员的专家组（专家组成员 7 人，5 人为校外专家，含 1 名企业专家）。

专家组听取了项目组汇报，对项目组成员进行了质询，并审阅了《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》《行走的零食箱》《动漫文化工作室》《古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》《智能卫浴设计探讨与发展浅析》《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》10 个大学生创新创业训练计划项目的有关材料，经过讨论形成以下认定意见：

一、申报资料规范，佐证材料齐全，符合 2023 年广东省大学生创新创业训练项目审核要点的要求。

二、推荐项目均为学校立项项目，获得过学校资金支持，并通过了学校验收。

三、学校高度重视，出台了系列大学生创新创业训练计划项目管理办法和相关文件。并拨付了专项资金对立项项目予以支持。

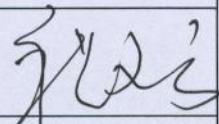
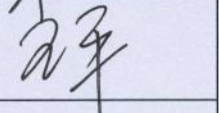
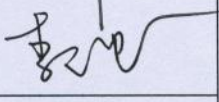
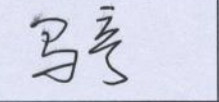
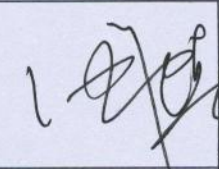
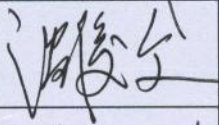
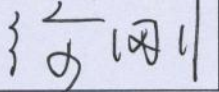
四、大学生创新创业训练计划项目团队构成具备较强的组织管理和团队协调能力，每一个项目都具备创新点，应该给予鼓励和支持。

专家组一致认为，《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》等 10 个大学生创新创业训练计划项目符合认定条件，同意通过认定。

广东南方职业学院
2023年7月7日



认定专家组名单

姓名	认定 职务	单位	职称/职务	签名
程文海	组长	广东江门中医药职业学院	教授/校长	
王 平	成员	广东工贸职业技术学院	教授/主任	
李卫忠	成员	江门职业技术学院	教授/部长	
马 彦	成员	顺德职业技术学院	副教授/副院长	
周长春	成员	广东奇德新材料股份有限 公司	总经理	
温俊文	成员	广东南方职业学院	副教授/处长	
徐 刚	成员	广东南方职业学院	教授/校长	

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕34号

广东南方职业学院 2023 年省质量工程 拟推荐名单公示

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19号）、《关于组织开展 2023 年省质量工程项目申报与认定工作的通知》（校教字〔2023〕29号）等文件精神，经个人（团队）申报、二级学院推荐、教务处审查和专家组评审（认定），拟向省教育厅推荐示范性产业学院 1 项、教师教学创新团队 1 项、精品在线开放课程 1 项、实践教学示范基地 1 项、校外实践教学示范基地 5 项、教学改革研究与实践项目 12 项、高层次技能型兼职教师 5 项、创新创业训练计划项目 10 项，现予以公示，公示时间 2023 年 7 月 7 日至 7 月 13 日。

若对公示结果有异议，以电话或书面形式向学校教务处反映，反映的情况必须有具体事实或证据，以个人名义反映的，应签署或自报本人真实姓名；以单位名义反映的，应加盖本单位印章。凡不签署或不报真实姓名、不提供具体事实的电话和材料，一律不予受理。

教务处：黄老师 电话：0750-3073882

地点：行政楼 15306 室

附件：广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名
单

广东南方职业学院
2023 年 7 月 7 日



附件：

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人 /指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新 团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训 基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范 基地	国控国大（江门）医药有限公司中药 学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范 基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销 专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范 基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器 人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范 基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数 据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范 基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件 技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实 践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的 探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

校教字〔2023〕39号

关于2023年省质量工程项目公示情况的报告

各部门：

根据《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》

（粤教职函〔2023〕19号）等文件要求，2023年7月6日，学校组织7人专家组（其中4人为校外专家，1人为企业专家），对申报2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目进行了评审认定。示范性产业学院1项、教师教学创新团队1项、精品在线开放课程1项、实践教学示范基地1项、校外实践教学示范基地5项、教学改革研究与实践项目12项、高层次技能型兼职教师5项、创新创业训练计划项目10项已于2023年7月7日至2023年7月13日在广东南方职业学院校园网公示5个工作日，公示无异议。

特此通报。

附：广东南方职业学院2023年省质量工程拟推荐名单

广东南方职业学院

2023年7月14日

附件:

广东南方职业学院 2023 年省质量工程拟推荐名单

排序	项目类别	项目名称/候选人	项目负责人/指导教师
1	示范性产业学院	数字技术产业学院	陈裕雄
1	教师教学创新团队	工业机器人技术专业群教师教学创新团队	杨云鹏
1	精品在线开放课程	《网页设计与制作》	阚钿玉
1	实践教学示范基地	工业机器人技术专业群产教融合实训基地	缪丽婷
1	校外实践教学示范基地	国控国大(江门)医药有限公司中药学专业校外实践教学基地	吴波
2	校外实践教学示范基地	江门千鲤文化传播有限公司市场营销专业校外实践教学基地	李少莹
3	校外实践教学示范基地	深圳麦克韦尔科技有限公司工业机器人技术专业校外实践教学基地	刘伟
4	校外实践教学示范基地	广东恒生会计师事务所有限公司大数据与会计专业校外实践教学基地	梁东升
5	校外实践教学示范基地	广州粤嵌通信科技股份有限公司软件技术专业校外实践教学基地	梁英坚
1	教学改革研究与实践项目	“一站式”学生社区推进三全育人的探索与实践	卢东亮

2	教学改革研究与实践项目	财务智能化背景下大数据与会计专业“三元一体，三技融合”人才培养模式的研究与实践	汪国利
3	教学改革研究与实践项目	非遗项目有效融入学前教育专业德育养成体系的研究与实践	刘月芳
4	教学改革研究与实践项目	翻转课堂模式下的儿童护理学课程思政融入的应用探索	赵艳敏
5	教学改革研究与实践项目	构建“德技并修、育训结合”的 Python 课程教学模式	全快
6	教学改革研究与实践项目	数智驱动的中高职贯通人才培养质量评价体系构建的研究	付琳
7	教学改革研究与实践项目	融合“北峰山”中草药资源调查的中药学专业《野外采药实践》课程教学改革	容月庆
8	教学改革研究与实践项目	职业技能等级证书与高职专业人才培养方案深度融合探索与实践	班小强
9	教学改革研究与实践项目	虚拟环境新型产教融合数控专业教学模式改革	苏锡焕
10	教学改革研究与实践项目	数字化时代机电一体化专业教学改革的探索与实践	贾春舫
11	教学改革研究与实践项目	大湾区非遗文化在艺术类专业课程思政中的探索	申晓燕

12	教学改革研究与实践项目	大湾区红色文化项目的数字化研究与实现	孙亚楠
1	高层次技能型兼职教师	蒋绍新	吴伟祥
2	高层次技能型兼职教师	黄敏文	吴伟祥
3	高层次技能型兼职教师	王晓成	吴伟祥
4	高层次技能型兼职教师	尹笑芬	吴伟祥
5	高层次技能型兼职教师	李洪川	吴伟祥
1	创新创业训练计划项目	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	杨云鹏
2	创新创业训练计划项目	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	李少莹
3	创新创业训练计划项目	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	王子义
4	创新创业训练计划项目	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	黄锦求

5	创新创业训练计划 项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研 发与推广	赵丽恒
6	创新创业训练计划 项目	行走的零食箱	全快
7	创新创业训练计划 项目	动漫文化工作室	申晓燕
8	创新创业训练计划 项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创 系列盲盒	肖鹰
9	创新创业训练计划 项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
10	创新创业训练计划 项目	基于人才供给侧结构性改革的人力资 源管理核心技能训练	刘运新

广东南方职业学院文件

2023 年省高职教育创新创业训练计划项目 遴选推荐工作总结报告

广东省教育厅:

根据《广东省教育厅关于组织开展 2023 年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19 号）等文件要求，学校于 2023 年 7 月 6 日组织专家组进行了评审认定工作。

专家组共 7 人（其中 5 人为校外专家，含 1 名企业专家），由相关专业领域专家、行业企业专家组成，本次遴选推荐采取现场评审认定的方式进行。


专家组依据《省高职教育创新创业训练计划项目认定指南》中《2023 年省高职教育创新创业训练计划项目审核要点》的认定条件，对本次参评的《“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富》、《侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划》、《AI 智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备》、《构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式》、《“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广》、《行走的零食箱》、《动漫文化工作室》、《古韵

让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒》、《智能卫浴设计探讨与发展浅析》、《基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练》等10个项目进行了综合评审，每位专家根据项目提交的认定报告和佐证材料，对标《审核要点》8个方面的审核内容，逐条审核，经专家组评审打分，10个参加遴选的项目均符合省级认定条件，同意推荐以上10个项目参加2023年省高职教育创新创业训练计划项目认定，并要求项目负责人按照专家意见和建议修改完善相关认定材料。

学校已于2023年7月7日至7月13日在校园网公示了本次遴选推荐名单，期间未收到任何异议。

广东南方职业学院
2023年7月14日





2023年省高职教育创新创业训练计划项目推荐汇总表

联系人:	钟铖	手机: 13242623276	E-mail: 1061453237@qq.com		
序号	推荐学校	项目名称	项目组成员	指导教师	备注
1	广东南方职业学院	“葵”赠佳品——创新非遗“葵艺”，精准助力乡村残疾人致富	黄永豪、陈家俊、梁振煜、叶子彬、李培彬、陈冠任	杨云鹏	
2	广东南方职业学院	侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学训练计划	高锦彬、吴明瑜、甘健美、陈小凤、林键深	李少莹	
3	广东南方职业学院	AI智能视觉检测系统——应用在锂电池生产设备“全链条式”高精度视觉检测与分析智能装备	刘晓玲、涂延深、冯重琳、谢镓因	王子义	
4	广东南方职业学院	构建线上代理平台，打造新时代旅游营销模式	陈燕婷、张鸿麟、陈静霞、陈丽君	黄锦求	
5	广东南方职业学院	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	黄宴浩、谢吕娜、陈婷、唐国斌、杨华焕	赵丽恒	
6	广东南方职业学院	行走的零食箱	吴永如、陈杰、李志文、冯树源	全快	
7	广东南方职业学院	动漫文化工作室	李良天、熊梦婷、胡佩纯、孙梓帆、李宏洋	申晓燕	
8	广东南方职业学院	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	阳丹、韦彩霞、刘东泽、黄伟杰、谭玲	肖鹰	
9	广东南方职业学院	智能卫浴设计探讨与发展浅析	张文丽、林鸿、李鸿杰、吴晓雯	王琳	
10	广东南方职业学院	基于人才供给侧结构性改革的人力资源管理核心技能训练	揭珊、钟秀允、陈秋霞	刘运新	

注：1. 项目组成员应为学生。

2. 指导教师最多2人，但校内教师仅限1人。

3. 因涉及项目负责人联系方式，本表可不用放在2023年质量工程专栏。

广东南方职业学院文件

广南院字〔2021〕45号

签发人：徐刚

广东南方职业学院关于公布2021年大学生 创新创业训练计划项目立项的通知

各部门：

经遴选推荐、专家评审，报学校办公会议通过，决定将王琳（智能卫浴设计探讨与发展浅析）等3个大学生创新创业训练计划项目纳入我校大学生创新创业训练计划项目（详见附件）。请项目负责人根据项目申报书中的项目申报要求，开展项目建设工作，学校将适时进行阶段性专项检查，并在2022年6月底前进行验收。

特此通知。

附件：广东南方职业学院大学生创新创业训练项目一览表



广东南方职业学院 大学生创新创业训练项目一览表

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
2	大学生创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
3	大学生创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒

广东南方职业学院文件

广南院字〔2022〕66号

签发人：徐刚

关于2021年校级大学生创新创业训练计划 项目结题验收结果的通知

各部门：


创新创业学院和教务处共同邀请了7位专家对2021年校级建设任务的大学生创新创业训练计划项目进行了结题验收。经评定，有3个项目通过本次验收，并同时推荐认定为省级大学生创新创业训练计划项目，现将结果予以公布，详见附件。

通过验收项目所在单位要做好项目成果推广和宣传，以扩大受益面。



广东南方职业学院

大学生创新创业训练项目一览表



序号	项目类别	项目名称	项目指导老师
1	大学生创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳
2	大学生创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰
3	大学生创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒

广东南方职业学院文件

广南院字〔2016〕45号

签发人：陈光潮

关于印发《大学生创新创业训练计划项目 管理办法》的通知

各系（部）、处（室）、中心（馆）：

为了扎实推进我院大学生创新创业工作，规范我院大学生创新创业训练计划项目管理，根据广东省教育厅高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的相关文件精神，经研究决定，将《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》印发给你们，请认真贯彻执行。



公开方式：依申请公开

广东南方职业学院办公室

2016年6月13日印发

广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法

第一章 总 则

第一条 根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《广东省政府办公室转发省教育厅关于以协同创新为引领全面提高我省高等教育质量若干意见的通知》（粤府办〔2012〕103号）文件精神，为更好贯彻落实教育部关于国家大学生创新创业训练计划的有关要求，结合我院实际，特制定本办法。

第二条 在全校全日制学生中实施创新创业训练计划，旨在探索以问题和课题为核心的创新人才培养模式，激发大学生的创新思维和科学研究兴趣，充分调动大学生自主学习的主动性和创造性，强化大学生的创新意识、实践能力和团队协作精神，形成良好的校园创新文化氛围，全面提高大学生的综合素质。

第二章 组织管理

第三条 学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，组长由主管教学的副院长担任，领导小组成员由教务处、学生处、团委、招生就业办、科研处、人事处、财务处、后勤处、实训中心等单位的负责人共同组成。领导小组下设办公室，办公室设在创新创业学院学院，具体负责创新创业训练

计划的组织协调、审批立项、监督检查和成果鉴定等日常工作。各二级学院成立大学生创新创业训练计划工作领导小组，成员由院长、党支部书记和部分教学指导委员会成员组成。领导小组负责研究审定本单位大学生创新创业训练计划的工作规划、条件提供、导师配备、遴选申报等。

第四条 按照“统一组织、鼓励创新、强化过程、注重实效”的原则，大学生创新创业训练计划每年以项目形式立项实施，实行项目负责人负责制。项目负责人为在校全日制学生。项目所在单位为每个创新创业训练计划项目配备1—2名教师组成的指导组。指导教师职责为：围绕项目技术理论、实验方案设计、工作路线和安全教育等方面对学生进行指导，并定期组织学生交流研讨。指导教师应热心大学生创新创业训练工作，并且责任心强、作风正派、治学严谨，具有较强的科研和组织协调能力。参与创新创业训练计划项目的学生要对科学研究和创造发明有浓厚兴趣，在教师指导下自主设计和完成实验。

第三章 申报立项

第五条 大学生创新创业训练计划项目范围包括理论与技术研究、发明创造、制作与创意设计，以及其他具有研究与实践价值的项目。申报的项目应以解决科学、技术、生产、生活和社会领域的具体问题为出发点，以知识、技术和方法创新为主要目的，以实验为主要手段，目标明确、思想

新颖、技术先进、创新性强、方法合理。正常的实验实践教学内容和教师的科研项目（或子课题）不得作为大学生创新创业训练计划项目申报立项。每个实验项目实施期限最长不得超过一年半。

第六条 创新创业训练计划项目按照学生自愿申请、系部遴选推荐、专家论证评审及学院择优资助的程序进行。

1. 学生申请。凡我院综合成绩优良、学有余力、具有一定专业知识和技能基础的在校全日制学生均可自愿申报，项目负责人须为在校全日制学生。每个项目由3—7名相关专业学生组成项目研究团队，团队的组建提倡学科交叉与联合。每名学生每次只能参加一个创新创业训练计划项目，不得同时参加两个或两个以上创新创业训练计划项目。项目组成员在认真讨论的基础上，按要求填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目申报书》，并在规定时间内提交到项目负责人所在单位。

2. 单位推荐。项目负责人所在单位要及时组织有关专家，对本单位申报的大学生创新创业训练计划项目进行初审评选，并在规定时间内，择优、限额推荐到创新创业学院，填写好相关汇总表格。学院每年集中受理创新创业训练计划项目申报工作。

3. 评审立项。学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室负责组织专家，对各单位推荐的创新创业训练计划项目进

行评审，评审结果向全院公示5天。公示无异议或虽提出异议但通过复审的项目，确立为“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目”。

第四章 项目管理

第七条 大学生创新创业训练计划项目立项后，项目负责人和指导教师应及时组织项目组成员利用业余时间有计划地开展工作。项目进行过程中，任何人（包括指导教师和学生）不得以任何理由影响正常的教学活动。全院各级各类实验中心、工程中心、教师工作室要对参加创新创业训练项目的学生免费开放，提供必要的实验场地与实验设备支持。

第八条 中期检查。学院和各单位要采取多种形式对项目进展情况进行阶段性检查。检查内容主要包括：实验报告记录、项目计划执行情况、经费开支情况、取得的阶段性成果和存在问题等。对工作不力、因主观原因造成项目停滞不前或进展缓慢的，责令限期改进，否则学院将暂停其使用项目经费，直至终止项目。

第九条 项目变更。项目进行过程中，原则上不允许变更。确需变更的，涉及变更研究内容、参加人员和结题时间等事项时，项目负责人应提出书面报告，经系部审核，报学院批准。

1. 成员变更。项目负责人因故确实不能或不宜继续主持项目的，由所在单位项目领导小组提出变更意见，经学院

大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后方可更换。项目成员确因个人原因不能继续进行项目研究的，由项目负责人与指导教师根据项目进展情况决定是否变更，并将结果报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室备案。

2. 指导教师变更。指导教师因故短期不能履行指导任务的，应安排其他教师完成指导工作；指导教师因故长期不能履行指导任务的，由单位提出变更意见，经学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后予以变更。

3. 项目内容变更。项目内容原则上不予变更，但对情况特殊，按原计划实施确有重大困难的项目，经指导教师认可、单位审批并报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室审核同意后，可对研究内容作适当调整。

4. 项目结题时间变更。立项项目应按期完成，确因特殊原因需提前或延期结题的，应由项目负责人提出书面报告，经单位审核后，报学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室批准。

5. 所有项目均须在项目负责人毕业离校前完成。

第十条 成果管理。

1. 成果归属。广东南方职业学院创新创业训练计划项目的研究成果，包括论文、专利、获奖、模型、软件、样品、装置、设计图纸、成果应用与转化等，均应注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”及项目编号，项目

研究成果所有权归属广东南方职业学院。

2. 资料存档。大学生创新创业训练计划资料应归档，归档内容包括：所有项目的立项申请书、中期检查报告、经费使用记录、结项验收报告、研究论文、专利授权证书、样品、计算机程序、设计文件等。以上归档材料学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室保存原件一套，项目所在单位保存副本（或复印件）一套。实物性成果由项目所在单位保存。归档材料保存期限不少于四年。学校适时将研究成果汇编，并在校内组织成果展示与交流。

3. 对在项目申报、实施、结项验收过程中，弄虚作假、管理不善，造成国家财产巨大损失或无正当理由不完成项目者，一经查实，学院将终止项目运行并取消其再次申报实验项目的资格，并按相关规定处理。

第五章 经费管理

第十一条 经费使用与管理。

1. 经费发放。对批准立项的“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划”项目，根据项目研究内容、难易程度及项目类型，学院将给予一定的经费支持。

2. 经费使用。项目经费应严格遵守学院的财务管理制度使用，专款专用。经费开支需按项目预算计划执行，主要用于实验消耗、样品测试、必要的制作费、资料费、文本打印费以及相关调研等，不得用于劳务费等人员经费和与本项目

实验研究无关的支出。指导教师不得使用该项目经费，学院和单位不得从中提留管理费。

3. 审核报销。经费报销单由项目负责人经办、指导教师验收，经创新创业学院审核盖章后到财务处报销。报销总金额不得超过项目资助经费总额。立项后无故不开展工作或经费使用不当者，学院将停拨项目经费。项目经费用于学生发表论文版面费或其他成果时，须注明“广东南方职业学院大学生创新创业训练计划资助”。项目结题时，项目负责人要提供经费使用明细表，以确保项目经费的合理、合法使用，并接受审计部门监督。

第六章 结项验收

第十二条 申请与单位验收。

1. 验收申请。项目完成后，项目负责人应及时组织项目组成员填写《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目验收报告》，指导教师签署意见后，与项目成果实物及其它相关材料一并提交项目所在单位验收。

2. 单位验收。项目所在单位组织专家对申请验收的项目进行材料审核和评审。验收未通过的，限期完善后另行申请学院验收；验收通过的，按规定时间报送学院大学生创新创业训练计划领导小组办公室参加学院项目鉴定验收。

3. 项目存在下列情况之一的，单位验收不予通过：（1）结项验收资料、数据提供不真实、不完整的；（2）未完成

预期成果的；（3）擅自改变原定研究目标和内容的。

第十三条 复核与评定。

1. 材料复核。创新创业学院负责对单位验收通过的项目材料进行核实。

2. 答辩鉴定。复核通过的项目，参加学院组织的专家组答辩鉴定。答辩方式由专家组决定。答辩内容主要是项目取得的研究成果，以及在创新思维、创新能力、综合素质培养等方面所取得的收获。专家组考核重点是学生在完成项目过程中的创新思维和创新能力的培养情况，并审查、鉴定项目研究成果的质量与水平。

3. 结论评定。综合专家组审阅材料情况、指导教师意见、项目所在单位验收情况和答辩鉴定情况等，学校大学生创新创业训练计划项目工作领导小组对项目做出验收结论，并按“优秀、通过、不通过”三档评定。

第七章 表彰与奖励

第十四条 完成并通过鉴定验收的创新创业训练项目，学生可取得创新专项学分，项目负责人按3学分计，其他参与者各按2学分计，中途退出项目的学生不记学分。完成创新创业训练计划项目并做出优异成绩的学生，同等条件下在就业推荐时优先考虑。

第十五条 项目验收获得“优秀”、“通过”等级的，项目所在单位当年为指导教师组给予一定的教学工作量。

第十六条 学院设立大学生创新创业训练计划优秀组织奖、优秀指导教师奖和优秀成果奖。对组织得力、表现突出、效果显著的人员和成果，学院将定期进行评选并予以表彰和奖励。

第八章 附 则

第十七条 各单位根据本办法制定相应的实施计划。

第十八条 本办法自发布之日起执行，由创新创业学院负责解释。

附件：

广东南方职业学院 大学生创新创业训练计划项目申报书

推荐部门 _____

项目名称 _____

项目类型 _____

负责人 _____

申报日期 _____

项目编号 _____

二〇一六年三月

项目名称						
项目类型		() 创新训练项目 () 创业训练项目 () 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间: 完成时间:				
申请人或申请团队		姓名	年级	所在学院及专业	联系电话	E-mail
	主持人					
	成员					
导师	姓名			年龄		
	单位			行政职务/ 专业技术职务		
	主要简介					
	企业导师简介	(申请创业实践项目时填写, 申请创业训练项目不填。简要介绍企业导师的姓名、工作单位、职务、个人简介。)				

申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的基础等）

项目方案（包括项目的目标、前期准备、组织实施、过程管理、预期效果、项目结题形式等，根据不同项目类型进行阐述，结合项目特点自行增减）

过程管理:

学校、学院提供条件（包括项目开展所需的实验实训情况、配套设施、相关扶持政策等）

四、预期成果:

五、经费预算

六、导师推荐意见

签名:

年 月 日

七、系部推荐意见

系部负责人签名:

盖章:

年 月 日

八、学院推荐意见:

学校负责人签名:

学校公章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。

广东南方职业学院财务处文件

财字〔2021〕5号

关于下拨 2021 年创新创业训练计划项目 专项资金的通知

各学院(部)：

根据《广东南方职业学院关于公布 2021 年大学生创新创业训练计划项目立项的通知》和《广东南方职业学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》文件精神和要求，对王琳(智能卫浴设计探讨与发展浅析)等 3 个大学生创新创业训练计划项目进行专项资金划拨，建设期 1 年。

序号	项目类别	项目名称	项目指导老师	经费(元)
1	大学生创新创业训练计划项目	智能卫浴设计探讨与发展浅析	王琳	1000
2	大学生创新创业训练计划项目	古韵让生活更趣味——“非遗+”文创系列盲盒	肖鹰	1000
3	大学生创新创业训练计划项目	“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广	赵丽恒	1000

广东南方职业学院财务处

2021年6月17日

财务处

广东南方职业学院

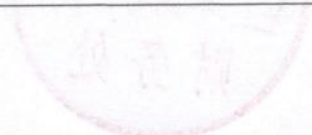
广东南方职业学院

广东南方职业学院

抄送：学校董事会、党政领导

广东南方职业学院财务处

2021年6月17日



广东南方职业学院

大学生创新创业训练计划项目申报书

推荐部门 创新创业学院

项目名称 “香”伴健康
——沉香保健品项目研发与推广

项目类型 创业训练项目

负责人 黄宴浩

指导老师 赵丽恒

申报日期 2021/5

项目编号 2021142650905

二〇二一年 五月

项目名称		“香”伴健康——沉香保健品项目研发与推广				
项目类型		() 创新训练项目 (<input checked="" type="checkbox"/>) 创业训练项目 () 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间： 2021.5 完成时间： .2022.5				
申请人或申请团队		姓名	年级	所在学院及专业	联系电话	E-mail
	主持人	黄宴浩	19 级	管理学院市场营销专业	13652765281	2493861099@qq.com
	成 员	谢吕娜	19 级	医学院中药学	13642505454	3139554801@qq.com
		陈婷	19 级	医学院中药学	13435347804	2810082704@qq.com
		唐国斌	20 级	管理学院工商企业管理专业	17576064802	1976663288@qq.com
		曾炜健	20 级	信息学院软件技术(三二分段)	13553252044	2389311611@qq.com
		杨发焕	20 级	管理学院市场营销专业	15627555597	2827443122@qq.com
导师	姓名	赵丽恒		年龄	43	
	单位	广东南方职业学院		行政职务/ 专业技术职务	创新创业学院教研室主任	
	主要简介	赵丽恒，硕士研究生。广东南方职业学院创新创业学院教研室主任，从事学生就业、创业工作多年，在第五届“互联网+”创新创业大赛广东南方职业学院校赛中，指导学生团队获一等奖。取得 SYB 讲师、IYB 讲师、等创业资格证书。擅长公文写作、演讲与口才、商务礼仪、职业生涯规划、创新创业能力、职业素养等课程。SYB、IYB 创业培训班学员。江门市人力资源管理协会讲师团专家。另有新型实用专利一项：一种创业教育培训教具。已备案。				
企业导师简介						

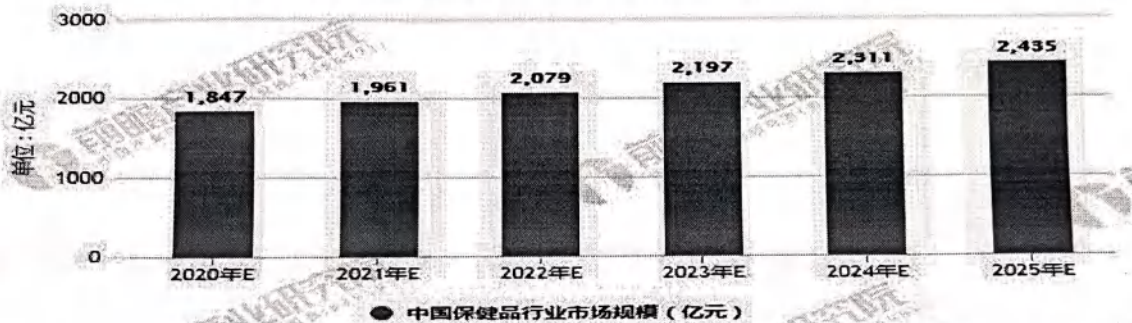
一、申请理由

随着社会的发展，人们的物质生活水平逐步提高，人们对自身的健康日益关注，居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛，并且多层次的社会生活，也带来多层次的社会生活需要，塑造了多元化的消费者，为保健品产业的发展提供了广阔空间。

尽管短期内曾受到行业严格整顿的影响，业绩出现下滑，但是长期来看，从2019年国务院印发的《关于实施健康中国行动的意见》中，其中共64次提到“预防”，明确了国家通过疾病预防、“治未病”，以提升人民健康水平的战略方向，从长期看，作为“治未病”重要品类，保健品仍有巨大成长空间。

因此，前瞻产业研究院估计未来五年中国保健食品市场将新增至2435亿元规模。一方面需求高速增长，另一方面行业也在快速改变：消费者更加成熟并且改变他们的消费习惯，传统的渠道正发生变革，互联网和数字化改变了企业同消费者的接触及价值创造的方式，并且不断有新的竞争者进入行业和商业模式的创新。未来行业还会有更多的兼并收购发生，竞争格局也将改变。

2020-2025年中国保健品行业市场规模预测情况



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

2020年疫情扩散使人们的健康意识得到空前提高，“直播购物”的兴起使得众多保健品行业纷纷加大线上营销的投入力度，给行业带来新的发展机遇和消费增长点。新冠肺炎疫情治疗过程中中医药发挥了极重要的作用，尤其是在治疗疑难病等方面具有独特的价值，中医药及相关保健品开始备受关注与信任，这使得以中医理论为基础的中医药保健品在未来将迎来销量的强势增长。

师生共建的江门千鲤文化传播有限公司，2020年9月正式建立合作关系，承接广州市贡奇金生物科技有限公司的市场开发与销售业务。内容包括“沉香”养生食品、自然生物降解素等产品开发与市场化，包括产品的策划、设计，渠道的开拓与管理，部分零售，广告宣传与推广等等。广州市贡奇金生物科技有限公司是江门市重点农业龙头企业，共有：

产品一：香叶降解素（洗剂）：【功效】清洁、抑菌、清凉、增强免疫力。

产品二：香叶精华胶囊：【功效】清火明目散结消肿疏散风热清肺润燥清肝明目清热解毒提高免疫力等

产品三：白木香茶：【功效】修身养性、防病抗衰老，增强体质、对心脑血管，心肺功能的改善有显著效果，对消化道系统、循环系统、中枢神经系统均有调节效用，能有效清除体内垃圾、防止疾病发生。并且茶叶泡出来的茶具有来自沉香的独特风味。

白木香叶降解素针对女性卫生保健市场前景广阔，没有可复制性。白木香叶活性多糖功能性产品创制关键技术与产品开发产业化已申报广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项项目，并取得相关专利。在现今市场而言是独一无二的。

二、项目方案（包括项目的目标、前期准备、组织实施、过程管理、预期效果、项目结题形式等，根据不同项目类型进行阐述，结合项目特点自行增减）

项目目标：

1. 指导学生设计制作出《“香”伴健康——沉香保健品创业计划书》，了解创业计划书的基本写作格式以及重点内容的凸显。最终完成编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。

2. 团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过综合财务管理系统对分红营销、商品管理进行在线销售体系设计，与线上商城联动，对企业产品进行快速的销售返点铺货设计，并通过职业讲师对销售准入人员，进行产品功能、使用方式进行分析和培训指导。

3. 在学校创新创业导师指导下，通过大学生创新创业训练项目，使象牙塔的让大学生能具备就业创业的基本素质和心理准备。进一步提升大学生社会实践水平，能运用所学知识解决实际问题；通过学生的项目实践活动，培养技术性实用性人才，促进学校教育突破传统模式。

准备阶段：

1. 建立销售培训工作指导小组。指导小组主要是对各小 B、C 端客户进行产品用法和功效的解释和说明，在企业的协助下开展工作。

2. 制订销售方案、计划。制订工作方案，拟定销售工作计划、制度和职责等。

3. 训练讲师团队，统一思想，明确任务，讨论并通过实施方案。

4. 配置人员、场地。

(1) 配备 2 名专职指导员。

(2) 作为工作场所，统一挂牌、统一标志、统一上墙资料。

(3) 筹备训练服务场所：统一挂牌、统一标志、统一上墙资料。

组织实施：

1. 培训：通过综合财务管理系统对分红营销、商品管理进行在线销售体系设计，与线上商城联动，对企业产品进行快速的销售返点铺货设计，并通过职业讲师对销售准入人员，进行产品功能、使用方式进行分析和培训指导。

2. 开发小程序：开发超市、药房、线上商户、美容院等小 B 端，和通过官网直销的方式，并建立云端管理系统，对售价进行统一管理。另外，像白木香茶有独特口味的产品可以稍微改变市场定位，通过奶茶店合作推出新品，打开市场销路。

3. 销售渠道：超市、药房、线上商户、美容院等小 B 端，和通过官网直销的方式，并建立云端管理系统，对售价进行统一管理。另外，像白木香茶有独特口味的产品可以稍微改变市场定位，通过奶茶店合作推出新品，打开市场销路。

4. 推广渠道：主要通过店内线上线下的海报，折扣等进行推广，并且视产品的具体情况进行宣传，如根据白木香茶的特性可以进行体验营销，公司重视香叶降解素的销售而进行影视广告的推广，香叶精华胶囊的消费者特点进行人员推销等。推广渠道主要有：会员拉人、软文推广、广告宣传、打折促销。为了更好地推广产品，于 2020 年 11 月与江门千鲤文化传播有限公司建立合作关系。通过借助江门千鲤文化传播有限公司的传播平台和优秀讲师来实现铲平的推广。

5. 特色讲座促销：顾客购买时常常对商品认识、了解不够，心存疑虑，面对购买与不购买踌躇不前。为了消解顾客们的疑虑，增加顾客商品的认知。决定通过聘请江门千鲤文化传播有限公司讲师，结合其自身的传播平台地展开广告宣传，我司也通过电视媒体、报纸媒体、促销海报、宣传单、短信通知等方式进行协作，立体式宣传。最后，通过讲座对顾客进行“培训”。

过程管理:

- 1.指导老师召集大家开会,根据预定目标,让大家提出建议和想法,沟通讨论,最终确定大体思路。
- 2.组织学生到企业的公司、种植地、车间,实地参观学习考察。
- 3.项目进展中,负责人与导师交流沟通,反馈意见和想法,指导小组的工作并接受同学的监督。并保证每周开一次例会,平时在微信群里随时讨论项目的进度。

预期效果:

- 1.小组最终完成编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。培养基础的文字表达能力。
- 2.提高学生以后走出社会的工作能力,让大学生能具备就业创业的基本素质和心理准备。希望通过训练项目,计划给校内毕业生提供 50 个就业岗位,解决就业压力。
- 3.关注我国的传统种植业与市场营销的结合,沉香产业是我国近几年来经济产业与文化产业的结合体,也是朝阳产业与传统产业的共存体,发展前景广阔保持持续发展。
- 4.项目最终目标是通过学生团队的推广和传播,协助打造一个完整的产业链。不断加快我国中药大健康行业的发展进程。发展中药大健康产业,能带动农民增收、提高就业率、惠及民生、调整产业结构、促进经济发展、保护生态系统等效益。并且多层次的社会生活,也带来多层次的社会生活需要,塑造了多元化的消费者,为保健品产业的发展提供了广阔空间。

结题形式:

保证在为期一年的项目时间内,保质保量完成项目目标,接受学校、企业以及社会的监督,努力达到结题目标,争取进入企业研发团队中,参与研发,发挥中医药专业学生具备的专业知识和技能。。

- 1 学生深入企业生产基地和研发车间参观、学习,完成调研。
2. 项目进行期间,学生至少参加 3 次以上的产品市场营销推广活动。
3. 在项目建设期间,实现团队 1.3 万元以上的营业额。
4. 完善大学生创新创业训练项目,争取获得各类省级创新创业大赛铜奖以上。
- 5 完成创业计划书的写作。

三、学校、学院提供条件

1.实验实训情况：需要实验车间和教室，需要有关老师以及企业的帮助。

2.项目开展需要配套

经费： 计划预算 4800 元， 详细科目见经费预算表（下）。

3.项目开展所需相关扶持政策

（1）学校建立期中考核相关政策，明确财务报销政策及其流程，建立项目组与校方交流的途径及其流程规定。

（2）成立“广东南方职业学院大学生创新创业教育领导小组”及“工作组”。领导小组组长由校长担任，副组长由分管教学、人事、创新创业学院的校领导担任。

（3）各二级学院成立“创新创业教育工作小组”，其任务是负责将创新创业教育纳入各专业人才培养方案的课程体系，同时负责创业培训班的组织与管理，并为本学院学生提供创新创业项目咨询、策划、指导及开展创业活动跟踪服务。二级学院院长担任本部门创新创业教育工作小组组长，分管教学及学生工作的副院长担任副组长。

（4）学校专门设立“创新创业学院”机构，其主要职能是开展大学生创新创业教育、实践及就业服务。

四、预期成果：

1.该训练项目足于学校实际，课题研究有助于学校新课程改革的落实，为学生未来的职业能力发展奠定坚实的基础，符合国家新课程改革总要求，具有研究价值和实践意义。

2.提高学生以后走出社会的工作能力，让大学生能具备就业创业的基本素质和心理准备。通过训练项目， 为我校部分专业的毕业生，一定程度上缓解了就业压力。

3.此项目的顺利完成，也引发了 21 级、22 级学生的创业激情与兴趣。越来越多的同学积极参加各种形式的创业大赛，并将技能大赛和创业大赛结合起来，很好地进行了可持续的学习氛围和大赛氛围，为提高学生的竞赛能力和实践能力，提供了积极有力的正向引导。

五、经费预算

设备/材料费：500 元

差旅费：1000 元

国际合作与交流费：1000 元

产品推广费：800 元

讲师劳务费：1000

测试化验加工费 :500

共 4800 元

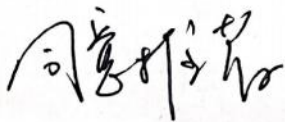
六、导师推荐意见


该项目与江门本地企业相结合，有良好的基础以及后续可持续合作的机会。沉香产业是我国近几年来经济产业与文化产业的结合体，也是朝阳产业与传统产业的共存体，发展前景广阔。项目组的成员有市场营销专业、工商企业管理专业、中药学专业、软件技术专业等。成员专业背景互补，专业知识匹配。分工合作，发挥所长，有助于创新创业项目的实施。

签名: 

2021年5月25日

七、部门推荐意见



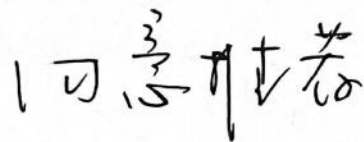
部门负责人签名: 

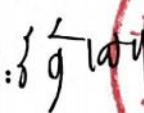
2021年5月26日

盖章:



八、学校推荐意见:



学校负责人签名: 

2021年5月28日

学校公章



注: 表格栏高不够可增加。



项目名称：健康“香”伴

——沉香类保健品推广营销

姓名：黄宴浩 谢吕娜 陈婷

唐国斌 曾炜健 杨发焕

指导教师：赵丽恒

目录

一、摘要	1
二、行业背景	1
三、市场调研	2
(一)市场调研	2
(二)市场分析	2
四、产品与服务	6
(一)核心优势	6
(二)销售渠道	6
(三)推广模式	6
五、商业模式	7
六、营销策划	7
七、财务预算	9
八、附录	18

一、摘要

随着社会日益发展，人民的生活水平越来越高。人民对身体健康水平日益重视，在中医“未病先防”的传统观念下，人们的保健需求越来越高。于2019年国务院印发的《关于实施健康中国行动的意见》中，明确了国家通过疾病预防、“治未病”，以提升人民健康水平的战略方向从长期看，作为“治未病”重要品类，保健品仍有巨大成长空间。围绕着保健品行业巨大的潜在市场，我司同台山市恒鑫沉香一号农业科技有限公司联合江门千鲤文化传播有限公司，以台山市恒鑫沉香一号农业科技有限公司开发的“沉香”保健产品依托已有沉香文化、中医传统，对传统中医文化、沉香文化、和已开发的沉香产品进行宣传和推广。通过已有的传统文化结合一定现代性的革新，从产品的实际体验和文化宣传熏陶消费者，以帮助消费者保持“身”与“心”的健康。

二、行业背景

随着社会的发展，人们的物质生活水平逐步提高，人们对自身的健康日益关注，居民的健康消费逐年攀升，对营养保健品的需求十分旺盛，并且多层次的社会生活，也带来多层次的社会生活需要，塑造了多元化的消费者，为保健品产业的发展提供了广阔空间。

三、市场调研



(一) 市场调研

资料来源：艾媒数据库、前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

2014-2019 年间，我国保健食品行业市场规模稳步增长，2018 年达到 1627 亿元，2019 年受“权健”事件的影响以及一系列监管政策出台的影响，保健食品行业面临较强的逆风，整体增速有所下滑。

（二）市场分析

1.2018 年，我国保健品人均消费金额 117 元，而中国香港、日本、美国人均消费分别达 767 元、662 元、924 元。目前市场上的保健食品仍以药品剂型为主，但一些食品形态的新剂型将会逐步成为新的市场热点。软糖和喷雾这类更加便捷的产品形态受到青睐，消费规模爆发式增长。

2.目前国内保健品市场大多注重单品功能的广覆盖，但缺少对某些细分人群推出针对性产品，**保健食品现有的保健功能过于集中**，具有免疫调节、调节血脂和抗疲劳功能的保健品市场占比为的 69%，其他保健功能有待进一步开发。过去保健品主要针对中老年人和青少年，未来针对精致妈妈的保健食品可能成为新的市场增长动力。

3.使用更便捷，轻而“疫”举提高免疫力

作为身体健康的前提，打造强大的免疫力也更加受到消费者的重视，整体消费规模高速增长。近三年来，消费者对于养生的意识不断增强，滋补养生品类规模与人数高速增长，其中新锐白领与新锐妈妈是主力，Z 世代展现出亮眼的潜力。在细分品类上，养生的方式逐渐多样化，消费者对于身体机能的重视程度不断提升，机能平衡类产品的消费规模及人数持续增长。与此同时，除了免疫力，消化和内分泌平衡也受到更多关注，消费规模占比有所提升。

第 5 代保健食品

特点：

(1) 改变前几代特别是第4代产品常以片剂、胶囊等药品常见形态作为保健食品形态的现状，将保健成分蕴含在人们常用的普通食品如**饼干糖果、茶、饮料、膏**等形态中。

(2) 更加明确保健食品的防病功能，使人们通过较长时间的食用，改善人们的身体健康状况，以达**治未病**的目的

表.保健食品适合人群

类型	举例说明
特定人群	儿童、孕妇、哺乳期妇女、运动员等
亚健康人群	失眠、易疲劳、抵抗力下降等
预防保健	延缓衰老、美容、减肥等
某些疾病患者辅助调节	高血压、高血糖、高血脂等



尽管短期内收到行业严格整顿的影响,业绩出现下滑,但是长期来看,从2019年国务院印发的《关于实施健康中国行动的意见》中,其中共64次提到“预防”,明确了国家通过疾病预防、“治未病”,以提升人民健康水平的战略方向,从长期看,作为“治未病”重要品类,保健品仍有巨大成长空间。

因此,前瞻产业研究院估计未来五年中国保健食品市场将新增至2435亿元规模。一方面需求高速增长,另一方面行业也在快速改变:消费者更加成熟并且改变他们的消费习惯,传统的渠道正发生变革,互联网和数字化改变了企业同消费者的接触及价值创造的方式,并且不断有新的竞争者进入行业和商业模式的创新。未来行业还会有更多的兼并收购发生,竞争格局也将改变。

2020-2025年中国保健品行业市场规模预测情况



资料来源:前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

2020年初新冠肺炎疫情“黑天鹅”事件给保健品行业同时带来冲击与机遇：一方面，疫情的蔓延极大地冲击了全球经济，经济陷入长期衰退风险加剧，此外各国保健品企业计划举办的健康教育和市场宣讲活动全部被迫取消，传统药店、直销渠道由于线下经济活动的暂停也遭受重创；

另一方面，疫情扩散使人们的健康意识得到空前提高，“直播购物”的兴起使得众多保健品行业纷纷加大线上营销的投入力度，给行业带来新的发展机遇和消费增长点。

新冠肺炎疫情治疗过程中医药发挥了极重要的作用，尤其是在治疗疑难病等方面具有独特的价值，中医药及相关保健品开始备受关注与信任，这使得以中医理论为基础的中医药保健品在未来将迎来销量的强势增长。

SWOT 分析

优势 (s) : 有利的竞争态势；充足的财政来源；持有技术专利；把握技术核心；产品质量具有保证；企业分工降低成本；产品外观存在后发着优势等。	劣势 (w) : 企业销售渠道相对单一，许多渠道尚未打通，消费者存在不了，企业上层对给与营销推广的经费较少。
机会 (o) : 《关于实施健康中国行动的意见》中，明确了国家通过疾病预防、“治未病”，以提升人民健康水平的战略方向，作为“治未病”重要品类，保健品将有巨大成长空间。	威胁 (t) : 营销经费短缺，替代产品增多，销售队伍的培训费用高，经销商难以寻找等。

四、产品与服务

(一) 核心优势

白木香叶降解素针对女性卫生保健市场前景广阔，没有可复制性。白木香叶活性多糖功能性产品创制关键技术研究产品开发产业化已申报广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项项目，并取得相关专利。在现今市场而言是独一无二的。

香叶降解素：香叶降解素是一种高效自然生物降解素。能有效控制降解人体盈余、抑制细菌生长、消灭病毒等效果。通过对人体自然分泌物的有效降解，改变利于细菌、病毒的生长环境，从而提高免疫力，增加对环境的适应性。并且能对 HPV18 病毒 甲型 H3N2 流感病毒等有针对性的灭杀效果。

作用：吸附清除细胞信号转导变异因子，修复内分泌，去除氧化应激因子，对癌细胞有抑制作用，可以抑制病毒、病菌的物质

抑制微生物类别有冠状病毒 HCoV-229E、引起乙肝的病原体、甲型 H3N2 流感病毒 幽门螺杆菌 HPV18 病毒 脊髓灰质病毒

产品一：香叶降解素（洗剂）

【功效】 清洁、抑菌、清凉、增强免疫力。

【适应范围】 可用于阴道、子宫的环境维护和男女日常卫生护理

【抑制微生物类别】 HPV18 病毒 金黄色葡萄球菌、大肠杆菌和白色念珠菌有抑制作用。

产品二：香叶精华胶囊

【功效】 清火 明目 散结 消肿 疏散风热 清肺润燥 清肝明目 清热解毒 提高免疫力等

【适应范围】 适用于一般的感冒、常见的肠胃不适、和部分少见的病症

【抑制微生物类别】 对金黄色葡萄球菌和溶血性链球菌的抑菌作用、幽门螺杆菌、HCoV-229E 冠状病毒、甲型 H3N2 流感病毒



产品三：白木香茶

【功效】修身养性、防病抗衰老，增强体质、对心脑血管，心肺功能的改善有显著效果，对消化道系统、循环系统、中枢神经系统均有调节效用，能有效清除体内垃圾、防止疾病发生。并且茶叶泡出来的茶具有来自沉香的独特风味。

【适应范围】美容 保健 养生

《白木香叶活性多糖功能性产品创制关键技术研究产品开发产业化》已申报广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项项目。

（二）销售渠道

主要开发超市、药房、线上商户、美容院等小 B 端，和通过官网直销的方式，并建立云端管理系统，对售价进行统一管理。另外，像白木香茶有独特口味的产品可以稍微改变市场定位，通过奶茶店合作推出新品，打开市场销路。

（三）推广模式

主要通过讲师线上讲解功能,销售人员开发小 B 小 C 零售端,店内线上线下的海报,折扣等进行推广,并且视产品的具体情况进行宣传,如根据白木香茶的特性可以进行体验营销,公司重视香叶降解素的销售而进行直播广告的推广,香叶精华胶囊的消费者特点进行人员推销等。

五、商业模式

通过综合财务管理系统对分红营销、商品管理进行在线销售体系设计，与线上商城联动，对企业产品进行快速的销售返点铺货设计，并通过职业讲师对销售准入人员，进行产品功能、使用方式进行分析和培训指导。

准备阶段

1.建立销售培训工作指导小组。指导小组主要是对各小 B、C 端客户进行产品用法和功效的解释和说明，在企业的协助下开展工作。

2.制订销售方案、计划。制订工作方案，拟定销售工作计划、制度和职责等。

3.训练讲师团队，统一思想，明确任务，讨论并通过实施方案。配置人员、场地。

(1)配备 2 名专职指导员。

(2)作为工作场所，统一挂牌、统一标志、统一上墙资料。

(3 筹备训练服务场所：统一挂牌、统一标志、统一上墙资料

六、营销策划

商超：占比极小，渠道费用高昂，送礼比重大。我国商超渠道保健品销售占比极小，且增长十分缓慢。

根据 Euromonitor2017 年的调查。商 超端保健品零售额为 305.67 亿元。尽管商超渠道经销商毛利率较高，高达 60%+，然而其需要承担进场费、导购人员费用、税收等其他成本，通常需要达到 1w+/月的 销售额才能实现盈亏平衡。 在消费者购买习惯上，超市渠道不同于药店渠道。药店渠道购买者多为自用，或为 家人选购，主要以使用为目的；而超市渠道的保健品，以礼盒居多，送礼比重大。 因此，商超选购保健品，考虑产品品质因素较少，价格因素较多，产品价格带一般在 150-300 元/礼盒；而药店选购保健品，更重产品质量。

过去，药店渠道的保健品销售过度依赖推荐，导致保健品企业过度依赖连锁药房的营销资源，低层次重复竞争明显。VMS 类在连锁药房保健品销售占比 50%+，但由于产品批文受限，不同品牌产品

重复度超过 80%，导致此类产品只能在品牌间简单的轮换，此类竞争态势使得连锁药房占据了强势的谈判地位，保健品生产企业只能在 供货价格上反复博弈。现如今，消费者更加重视品牌，头部企业集中度不断提高。由于品牌化程度的提升，药店对品牌产品依赖度也随之提高。

一般来讲，药店渠道利润分配为生产成本:经销商拿 货价(厂商 出厂价): 药店终 端进货价:零售价 =1:3:4:10。经销商利润率较低，以“走量”为主。优质经销 商具有稀缺性特点，掌握优质经销商资源的非直销企业享有一定的渠道优势。以汤 臣倍健为例，公司 通过经销商在 各主要零售终 端采用“专柜+ 营养顾问”的 销售模 式(营养顾问均属于经销商派出人员)。

保健品在药店渠道 8%-10%的营收占比一直是行业主流，毛利率水平在 50%-70%，贡献了 14%-18%的毛利。对比来看，中西成药品的毛利率只有 34%-35%。可见，保健品业务在药店属于典型的“高毛利驱动”品类。

线上、线下消费人群存在明显错位，传统渠道消费人群以中老年人为主，线上渠道 以青年人为主。因此不同渠道 top 品类上存在明显差异，线下渠道以蛋白分类，钙 类、维生素类、清肠类为主导。从品牌来看，2017 年城市零售药店 top20 产品中，汤臣倍健 7 个产品上榜，其子公司广州佰健 3 个产品上榜。可见，在传统药店终端，汤臣倍健具有优势主导地位。

2018 年我国保健品渠道结构:直销 47.3%，线上 31.9%，药店 18.3%，商超 2.5%。其中，直销增速与行业整体相当，份额趋于饱和;线上 渠道增长强劲，增速超 30%+;药店渠道份额萎缩严重，13-18 年 CAGR 呈唯一负增长;商超渠道占比一直较小，且增长十分缓慢。我们认为，我国直销 模式与传统模 式将持续共存。短期来看，直销 份额趋于饱和，头部 直销企业强者 恒强。长期来看，由于电商渠道的持续发力及分流、行业的持续整合、直销监管趋 严，直销份额或将被“强品牌、强产品、强渠道”的非直销企业削弱。

所以本次我们的白木香叶产品的销售模式，选择的的就是“强品牌、强产品、强渠道”的非直销企业模式，通过网络开发小 B 端和小 C 端，讲师直播讲述产品功能用法和效果，采用层级分销提成跟踪模式，让每一个分销者都能从中获利，让早期使用者和大量使用者可以获得更多的优惠。

七、财务预算

1.投资概要

本部投资 20000 元为项目的启动资金，向银行贷款 20000 元为项目流动资金，其中固定资产投资为 3433 元。

2.投资收益方向，开发各小终端，每开发一个端口预计月收益

3.本部现金流量计划（略）

4.单店收益规划;投入回收期：单店累计进货投资 40000 元，三年获净利润 31296 元



第一阶段：（大约半年到1年时间）跟国药药业（佛山）医药有限公司合作，以国药药材作为背书商标双商标模式，向国药的渠道进行营销，总结经验，打开市场，获得市场信用度，扩大产品知名度。

第二阶段：组建自己的专业营销团队和渠道，聘请形象代言人，着重以一个省为基础通过私域及公众媒体进行广泛宣传，扩大市场知名度，迅速占领市场。

第三阶段：总结第一、二阶段营销经验，在全国开展加盟招商，向医疗机构及美容院等渠道进行销售，迅速向全国推广。

广东省重点领域研发计划

“营养健康食品创制”重点专项合作协议

甲方：台山市恒鑫沉香一号农业科技有限公司

乙方：华南理工大学

丙方：北京高实洁科技发展有限公司

丁方：广州国家现代农业产业科技创新中心

戊方：国药药材（佛山）医药有限公司

己方：广州市贡奇金生物科技有限公司

甲方、乙方、丙方、丁方、戊方、己方经协商决定合作申报广东省重点领域研发计划“营养健康食品创制”重点专项项目“（项目名称：白木香叶活性多糖功能性产品创制关键技术与产品开发产业化）”（以下所指项目均为此申报项目），达成如下合作协议，六方共同恪守。

第一条：项目任务分工

1、甲方职责

①主要负责白木香苗木种植基地的建设及管理，白木香苗木培育、种植技术改良，供应白木香系列产品优质原材料，采购相关仪器、采购原材料等；

②白木香叶活性多糖功能性产品的研究开发，产品制备技术、工艺条件探索及制备工艺改进，完成产品小试、中试、产业化制造和营销过程；

③研发白木香叶活性多糖食品配料1~2种，设计创制以活性多糖为功能性配料的功能食品2~3项，建立其品控技术体系1套；

④监督项目完成进度，组织项目验收，完成结题相关工作。

2、乙方职责

①协助负责本项目，提供专业技术团队支持、专家指导，提供研发检测实验设备使用等相关事务；

②负责白木香叶活性多糖功能性产品的实验阶段及产业化过程中的高效分离制备、纯化等关键技术研究各个环节的相关工作；

③明确相关产品调节肠道及人体健康主要生理活性2~3项，建立其生理功



检测报告

报告编号: WP1-201100125-JC-05 页码: 2/4

样品名称	白木香叶川压片糖果	样品数量	1瓶
生产日期或批号	/	样品性状	/
型号规格	50片/瓶	商标	贵奇金
送检单位	广州市贵奇金生物科技有限公司	报检日期	2020.11.16
生产单位	广州市贵奇金生物科技有限公司	检测周期	2020.11.16-12.4

检验依据

抗菌活性 HPV16 《消毒技术规范》(2002版)

检验结果

样品“白木香叶川压片糖果”在检测项目的失测数据见本地检测报告页。

检测合格

编制: 马也

审核: 涂玉娟

批准: 王望

日期: 2020/12/4