

附 6-2

2021 年

省校外实践教学示范基地

认定报告

基地名称：江门千鲤文化传播有限公司市场营销专
业校外实践教学基地

申报高校：广东南方职业学院

依托单位：江门千鲤文化传播有限公司

依托专业：市场营销

项目负责人：李少莹

广东省教育厅 制

一、基地简介

2021年6月广东南方职业学院管理教研室与江门千鲤文化传播有限公司就校外实践教学基地的建立进行前期沟通、调研、立项后，组建专家组团队，进行基地的申报评审工作。

侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学基地的建设是为了成为侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践训练计划的依托，并为之打造相匹配的直播货源展示基地建设运营方案。

为进一步响应国家深化职业教育产教融合发展的要求，促进教育、人才与产业创新的有机衔接，全面提高学院教育质量，扩大学生就业创业、响应经济转型升级、培育市场经济要求下的新型人才，形成发展新动能，结合我院实际，制定本方案。

一、总体目标

深化职业教育改革，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，预计通过10年左右的努力，基本实现营销职业教育和直播产业统筹融合，推行校企协同育人机制，需求导向的人才培养模式健全完善，高等教育、职业教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强。

二、主要任务

（一）构建营销专业教育和直播产业深度融合发展。

1. 打造“非遗直播”培养基地。促进营销职业教育融入区域创新体系。推动南方职业学院整合各类资源、平台、要素，与非遗文化周边产业骨干企业、中小微创新创业企业建立紧密协同的创新生态系

统，增强人才集聚和产业牵引升级能力，支持管理学院建设应用型市场营销专业。

2. 以推进营销学科建设为重点，以非遗文化产业培育为方向，重点提升文化营销、现代信息服务人才培养能力，做强文旅、文化周边产品、现代服务、信息和市场营销专业。

3. 完善产教融合学科专业体系。建立紧密对接产业链、创新链和我市战略性新兴产业发展的学科专业体系，重点建设一批具有较好办学基础、经济社会发展急需的专业和专业群。

（二）打造非遗直播货源展示基地

“货源供应链是直播带货的咽喉”，搭建一个以“货”为中心的“网红直播货源展示基地”，以城市为单位，寻找地方非遗项目文化周边带货直播商机、为当地网红提供好产品，帮助他们解决直播货源问题，直播带货，直播到底哪几类产品是销售最佳的选择，需要选品。每次卖货的货品组合、哪些产品作为流量品、哪些产品作为利润率，配比应该是多少。

直播主要围绕：非遗相关吃(食品)、穿(服装)美(化妆品)用(百货)。

非遗直播货源展示基地需完成几项功能的搭配建设：

1. 选品功能：以货源商品为特色，解决主播货源选品问题。

2. 直播功能：网红主播可在基地选择货源回家播，也可以在货源基地现场直播，增加真实性和场景感。

3. 培训功能：将货源展示基地延伸为教育培训基地，培养学生

成为当地的主播红人，现场培训现场卖，增强实操经验。

4. 发挥平台作用功能：货源展示基地不但可以引入全国优势商品，同时可以将当地的好产品通过平台上行，让各地方城市的直播货源基地推广，带动当地产品拓展全国市场。

直播货源展示基地打通线上、线下平台，通过数据同步，主播在线选品，线下看实物做直播，通过直播带货，从而达到生态的完整性，让直播基地形成一个良好的发展。

（三）打造非遗直播人才培养体系

积极推行“课堂对接市场、校园模拟现场、产学结合培养”的特色教学模式，充分发挥非遗文化对地方旅游、对学生文化素养培育提升的重要作用，尤其注重优秀的侨乡文化在课程中的渗透与职业道德培养，共同培养文旅、文化周边产品带货直播高素质的技能型人才，共同打造市场营销专业校外实践教学基地合作新模式，为企业输送合格的人才，从前端、后端、供应链三方面设计人才培养规划。

基地实践性教学改革取得较好的进展，其中项目化实训教学模式、基于工作化的情景教学模式、产教渗透式实战教学模式、订单式培养模式这些特色实践教学模式已经运用纯熟，教学质量有较大的提升，据调查，多家企业表示我校市场营销专业学生工作认真、业务能力强，综合素质高，深受客人喜爱等。截止目前为止，基地接受我院市场营销等专业学生参加各类实训、实习已达 100 人次。

三、主要培养目标

以培养适合市场需求的市场营销人才为目标，现今互联网直播营

销、抖音等直播直销平台的运营模式是大势所趋，网络营销运营与直播人才需求大，本专业以现有人才培养方案为依托，积极探索校企实践教学基地的运行机制，各方根据自身优势，联合打造互补互助、共建共享、互利互惠的合作平台，构建多元、开放、动态的组织运行新模式。

打造校企联合的优势团队，对文旅周边产品带货直播高素质的技能型人才实现分层次、分步骤、分阶段地改善课程教学效果，有计划、有重点、有保障地提高学生创新创业及就业能力；将课堂教学、岗位实践、1+X 数字营销考证和学科竞赛融合为一体，通过调整专业课程体系，创新专业培养方案；完善实践教学体系，扩大实践创新机会，合理安排“产教融合”的教学活动；结合企业对营销人才的要求，明确测评指标体系，运用信息化手段形成“评估—反馈”模式的评价机制等有效汇聚产学研各方创新资源与要素，合力构建校企合作的新模式与方法，实现人才培养质量的飞跃提升。

二、依托单位简介

(1) 江门千鲤文化传播有限公司, 成立于 2020 年 07 月 09 日。

公司是专门从事电商直播业务的企业, 其主要业务是通过网络平台实现产品销售和宣传, 同时利用互联网的直播功能, 为消费者提供更加真实的产品展示和购物体验。助力江门地区农产品的线上销售, 以及推广本地特色产品。

主要为广东南方职业学院, 侨乡地方非遗项目文化周边带货直播校外实践教学提供方案, 设计、直播文案、拍摄基地以及解决学生假期住宿情况问题。

注册资本: 人民币壹拾万元

成立日期 2020 年 07 月 09 日

统一社会信用代码: 91440704MA55015J02

类型: 有限责任公司

法定代表人: 李少莹

经营范围 工艺美术创作、文艺创作、艺术表演场馆经营服务, 组织文化艺术交流活动。

(2) 辅助单位, 广东童盟汇信息科技有限公司成立于 2021 年 3 月, 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 信息系统集成服务; 互联网安全服务; 数字内容制作服务(不含出版发行); 动漫游戏开发; 计算机软硬件及辅助设备批发。

为本校市场营销专业学生提供货源、拍摄基地、流量扶持等资源的支持。

三、依托专业简介

广东南方职业学院管理学院市场营销专业第一届招生始于 2010 年，至今已经培养了近 600 名毕业生，本专业实施“以就业为导向”的人才培养模式，在“一带一路”背景下，广东省打造港珠澳大湾区、发展世界级城市群的发展趋向指导下，学生经过三年的学习与实训，其就业去向主要为珠三角至广东省的中小型工商企业单位；其就业岗位方向为各工商企业及服务行业在电子商务和实体销售方面的营销推广、营销培训、营销管理、商务活动与市场策划等。

（一）专业结构与数量

本专业拥有专任教师 5 名，教授 1 名，骨干教师 5 名，中级职称 4 人，专任教师的双师素质比例达 100%，专业带头人 1 名。2016 届学生 118 人，2017 届学生 114 人，2018 届学生 106 人，2019 届学生 50 人，2020 届学生 50 人，2021 届学生 50 人。

（二）专业特色及专业建设成果

科研方面：

统计到 2020 年期间本专业教师公开发表论文 40 余篇，已有自编教材 1 本。

竞赛方面：

2015-2020 年间本专业教师带队参加广东省高职院校“市场营销技能大赛”荣获团队二等奖 2 次，团队三等奖 2 次。

其中包括：

2015 广东省高等职业院校技能大赛暨 2016 全国职业院校技能大赛高

职组广东省选拔赛营销技能项目二等奖

2017 广东省高等职业院校技能大赛暨 2018 全国职业院校技能大赛高

职组广东省选拔赛营销技能项目二等奖

（三）社会需求状况调研及预测

1. 社会需求研判

随着“十四五”规划的推进，国家经济以及互联网技术的飞速发展，我国广告行业发生了颠覆性的改变，广告作为一门实践性极强的学科也需改革创新人才培养方案来适应行业的飞速发展和变化，要求更多符合社会新兴产业发展需求的高素质人才。

由以上人才现状和经济环境分析可见，网络营销直播具有良好的发展前景，尤其在互联网和新媒体领域需求规模大，这就为营销专业人才培养提出了新的、更高的要求，也为该专业人才培养提供了巨大的就业空间。本专业将针对珠三角创意策划人才短缺现状，以文化创意产业需求为导向，注重学生创意策划、市场应变能力与实战能力的培养，着力为珠三角培养创新型人才，形成珠三角新一轮的改革与发展的创新动力。

四、认定条件符合情况

本专业发挥企业产教融合重要主体作用，在与江门千鲤文化传播有限公司共建校外实践教学基地的过程中。主要探索与企业合作进行人才培养目标和规格的研究，保证人才培养的适应性。

建设工作重点：

第一，突出实践环节的教学内容，提高实习质量，管理教学过程要增加设计性、综合性、创造性内容，实习教学要提高知识和技术含量，真正让学生在实践中学习技术，培养能力；

第二，保证运营与直播教学内容的先进性，及时将学习的新成果带进课堂；设计训练项目包括企业文化培训，直播课程体系建设等。

第三，直播专业课内容突出应用性，注意培养学生的适应能力。

第四，教学内容和课程体系要体现时代的要求，体现专业发展的前瞻性，突出专业特色。

第五，建立动态的、多元的课程结构和内容；由企业参与专业设置，

第六，与企业合作落实实习项目和基地，保证专业教学的实践性。鼓励专业根据社会需要和自身条件，开展合作办学，建立直播实习、培训基地，为专业发展创造良好的社会及物质基础。

二、保障措施

（一）学校高度重视，出台校外实践教学基地项目管理办法，最近2个学年（2021-2022学年和2022-2023学年）每个学年均投入专项资金用于校级校外实践教学基地建设工作。

（二）基地依托广东童盟汇信息科技有限公司，为独立的法人单位，

组织机构健全，遵纪守法，生产运行正常，所经营的业务和承担的职能与基地所在市场营销专业对口；学校与依托单位签订合法有效的合作协议。

（三）基地依托专业最近三个学年平均每个学年生均实践教学经费投入，文科类专业 150 元/生。

（四）基地最近三个学年均接受该专业学生实习；每学年接受顶岗实习学生，文科类专业不少于 10 人。

（五）基地符合劳动保护、卫生、安全等法律法规要求，提供充分的安全保护设备和实践教学设备。

（六）基地组织机构健全，教学运行、学生管理、安全保障等管理制度完善，实践教学管理规范，保护学生合法权益。

（七）校企双方共同制定和实施校外实践教学方案，协同推动校外实践教学模式改革，共同组成实践教学指导队伍，实践教学指导到位，确保实践教学质量，加强交流合作，共享区域职业教育资源，共建高端合作项目。推进非遗文化周边产业、企业参与专业设置、建设和管理的全过程。

（八）基地依托的专业或单位 2021 年以来未出现实习违规问题。

强化工作协调，推动建立发展改革教育、财务和信息化等部门密切配合，营造良好氛围。加大宣传力度，对在产教融合方面作出突出贡献的集体和个人给予通报表扬，努力营造全社会积极支持、主动参与产教融合的良好氛围。积极学习借鉴外地推动产教融合的先进经验，因地制宜推动形成一批典型案例，发挥示范引导效应。

五、基地取得的成果

1. 拓宽企业参与途径。支持非遗企业、个人以独资、合资、合作等方式依法参与进来。支持企业通过购买服务、委托管理等方式参与课程建设，比如五邑名企甘多多就把账号运营交予校企共建基地进行抖音账号代运营。

2. 深化“引企入教”改革。支持引导企业深度参与专业教育教学改革，共建兼具生产与教学功能的公共实训基地、技能大师工作室等，促进企业需求融入人才培养环节。探索建立职业院校与企业招生、培养、就业联动机制，职业学校新设专业原则上应有相关非遗文化周边产业企业参与，我校的营销大师工作室，也对基地建设进行了非常多的指导与帮助。

3. 打造实训课程体系开展生产性实习实训。健全学生到企业实习实训制度，校企共同制定实习实训计划，合理安排实习实训内容和岗位，探索校企一体化合作形式。依托学校建设非遗文化周边产业或区域性实训基地，带动中小企业参与校企合作。推进实习实训规范化，保障实习学生享有获得合理报酬等合法权益。

现直播基地课程体系如下：

一、课程建设与运营技巧	<ol style="list-style-type: none">1、短视频与直播校内基地模式；2、如何高效对接视频直播校企合作；3、短视频自媒体变现盈利方法；4、短视频制作步骤和方法解读；5、抖音短视频运营技巧；6、抖音短视频运营禁忌；9、如何设计有效的内容定位；
--------------------	--

二、短视频脚本创作技巧	1、短视频剧本创作介绍；
三、短视频拍摄剪辑实战	1、短视频必备工具介绍； 2、摄影构图的基本方法； 3、搞定运镜让视频更动感；
四、直播间场景与人设打造	1、直播间人货场的准备； 2、直播间风格环境布置；

(三) 加强产教融合人才培养。

1. 推进协同创新和成果转化。支持管理学院联合企业围绕非遗关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新，共建重点直播室、工艺研究中心、技术创新中心等创新平台。

2. 将劳动实践融入基础教育。将动手实践内容纳入学生综合素质评价。加强学校劳动教育，依托综合实践基地，开展生产实践体验等活动。开展工匠、技能大师、非遗传承人进校园等活动，支持学校聘请劳动模范和高技术技能人才兼职授课。

3. 优化中介服务。鼓励非遗文化周边产业企业通过购买服务、合作设立等方式，培育市场导向、对接供需、精准服务、规范运作的产教融合服务组织，提供专业化服务，形成稳定互惠的合作机制。

4. 打造共享信息平台。建设非遗文化周边产业企业与职业教育机构共享的产教融合信息平台，提供精准化产教融合信息发布、检索、推荐和相关增值服务。强化职业院校数字化教学资源库和企业实践库建设，推进校企资源跨部门、非遗文化周边产业共建共享。

六、专家组认定意见

根据《广东省教育厅关于组织开展2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目申报和认定工作的通知》（粤教职函〔2023〕19号）的文件精神，学校组织专家组评审。专家审核材料，听取项目组汇报，进行质询，形成了如下意见：

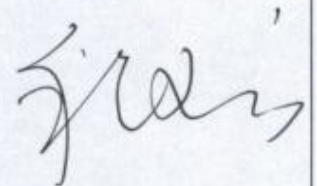
1. 江门千鲤文化传播有限公司校外实践基地的建设推动了我校市场营销专业的发展，该基地经过建设已形成较为完整的管理规范。

2. 直播发展是大势所趋，对营销专业建设的推动是不可避免的，并且符合时代发展的规律。

3. 该基地实现了企业用人和学校人才培养的对接，具有较强的实践性，对社会需求的把握度比较好。

专家组一致同意推荐江门千鲤文化传播有限公司市场营销专业校外实践教学基地参加省级校外实践教学示范基地认定。

组长（签名）：



2023年7月6日

附：认定专家组名单（含专家姓名、单位、职称、职务等信息）

认定专家组名单

姓名	认定 职务	单位	职称/职务	签名
程文海	组长	广东江门中医药职业学院	教授/校长	程文海
王 平	成员	广东工贸职业技术学院	教授/主任	王平
李卫忠	成员	江门职业技术学院	教授/部长	李卫忠
马 彦	成员	顺德职业技术学院	副教授/副院长	马彦
周长春	成员	广东奇德新材料股份有限 公司	总经理	周长春
温俊文	成员	广东南方职业学院	副教授/处长	温俊文
徐 刚	成员	广东南方职业学院	教授/校长	徐刚