

广东南方职业学院 2022 年 无法开展企业订单培养专业情况说明

一、我校开展企业订单培养的情况

我校截止 2022 年 12 月底，共有 4 专业开展订单培养，分别为：工业机器人技术、机电一体化技术、汽车制造与试验技术、智能控制技术。订单班学生合计 36 人，在校生成数 1162 人，占比为 3.09%。

对于没能开展企业订单培养专业有 45 个，分别为：城市轨道交通运营管理、大数据技术、大数据与会计、电力系统自动化技术、电子商务、动漫设计、动漫制作技术、飞机机电设备维修、服装设计与工艺、服装与服饰设计、高速铁路综合维修技术、工程造价、工商企业管理、国际经济与贸易、护理、机械制造及自动化、计算机应用技术、建设工程管理、建筑工程技术、建筑设计、金融服务与管理、酒店管理与数字化运营、康复治疗技术、空中乘务、口腔医学技术、旅游管理、民航安全技术管理、模具设计与制造、人工智能技术应用、人力资源管理、软件技术、商务英语、食品营养与检测、市场营销、数控技术、数字媒体技术、现代物流管理、学前教育、药品经营与管理、药学、艺术设计、婴幼儿托育服务与管理、云计算技术应用、中药学、助产。

二、我校未能开展企业订单培养的情况说明

对于不能开展企业订单培养专业的，主要原因有以下两点：一、新开专业，暂时未能与企业建立深度合作关系，需要有一段时间的熟悉与探索，如果急于开展，反而不利于学生的发展；二、由于专业就业的特点，大多数专业对口规模比较小，每年接收的毕业生的基本人数在 1-2 人，不宜采用订单的方式培养学生。