



廣東南方職業學院
GuangDong NanFang Institute of Technology

2021 级专业人才培养方案

教务处编制

二〇二一年八月

目 录

智能制造学院

电力系统自动化技术专业人才培养方案	1
工业机器人技术专业人才培养方案	14
机电一体化技术专业人才培养方案	26
模具设计与制造技术专业人才培养方案	38
数控技术专业人才培养方案	50
智能控制技术专业人才培养方案	61
汽车制造与试验技术专业人才培养方案	73
机械制造及自动化专业人才培养方案	87
电子产品制造技术专业人才培养方案	98
智能机器人技术专业人才培养方案	110

建设工程学院

工程造价专业人才培养方案	122
建设工程管理专业人才培养方案	139
建筑工程技术专业人才培养方案	156
建筑设计专业人才培养方案	173

信息学院

服装设计与工艺专业人才培养方案	189
服装与服饰设计专业人才培养方案	200
计算机应用技术专业人才培养方案	211
软件技术专业人才培养方案	225
软件技术(高职)/软件工程(本科)人才培养方案(三二分段)	239
艺术设计专业人才培养方案	249
云计算技术应用专业人才培养方案	260
人工智能技术应用专业人才培养方案	272
大数据技术专业人才培养方案	286
数字媒体技术专业人才培养方案	301
动漫制作技术专业人才培养方案	316

财经学院

电子商务专业人才培养方案	333
商务英语专业人才培养方案	350
国际经济与贸易专业人才培养方案	363
大数据与会计专业人才培养方案	379
大数据与会计（高职）/会计（本科）人才培养方案（三二分段）	392
金融服务与管理专业人才培养方案	402
跨境电子商务专业人才培养方案	416

管理学院

工商企业管理专业人才培养方案	435
现代物流管理专业人才培养方案	448
市场营销专业人才培养方案	463
人力资源管理专业人才培养方案	478
旅游管理专业人才培养方案	493
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案	508
学前教育专业人才培养方案	523
婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案	538

交通学院

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案	553
飞机机电设备维修专业人才培养方案	567
民航安全技术管理专业人才培养方案	579
高速铁路综合维修技术专业人才培养方案	592
空中乘务专业人才培养方案	605

医学院

护理专业人才培养方案	619
口腔医学技术专业人才培养方案	636
药品经营与管理专业人才培养方案	652
中药学专业人才培养方案	668
药学专业人才培养方案	685
康复治疗技术专业人才培养方案	700
附件：公共基础课程描述	717

电力系统自动化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电力系统自动化技术

专业代码：430105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 电力系统自动化技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
能源动力与材料大类 (43)	电力技术 类(4301)	电力、热 力生产 和供应 业(44)	1. 电气值班员 (6-28-01-06) 2. 变配电运行值班 员(6-28-01-14) 3. 变电设备检修工 (6-31-01-08) 4. 继电保护员 (6-28-01-15) 5. 变电工程技术人员 (2-02-12-03)	发电厂电 气运行； 变电站设 备检修； 继电保护 运维	电工证；低 压上岗证； 高压上工 岗；继电保 护员职业技 能等级证 书；变电设 备检修工职 业技能等级 证书；发电 集控员职业 技能等级证 书	1+X 变电一 次安装职业 技能等级证 书；1+X 变电 二次安装职 业技能等级 证书；1+X 变 配电运维职 业技能等级 证书

（二）职业发展路径

电气值班员、变配电运行值班员、继电保护员、变电设备检修工和变电工程技术人员都可以通过职业技能考试提升职业技能等级，由初级到中级，中级到高级，高级到技师，技师到高级技师。或者通过走工程师系列，助理工程师、工程师到高级工程师。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
电气值班员	电工基础综合实训、电气CAD综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够识别电气图并能按照电气图进行试验接线。 2. 掌握电气动力设备安装。 3. 掌握电气照明设备安装。 4. 掌握电梯安装与维修。 5. 掌握电气检测与试运行。 6. 掌握特殊场所电气设备安装。 7. 掌握电气调试与试运行。 	<p>电工电子技术、电气CAD综合实训、电机与电气控制技术、电力系统与电气设备、电力拖动技术。</p>	<p>电工证、低压上岗证、电气试验员职业技能等级证书、电气设备安装工职业技能等级证书</p>
变配电运行值班员	电工基础综合实训、电气CAD综合实训、现代电气控制系统设计与搭建	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电气设备的运行监视。 2. 掌握电气设备的巡视检查。 3. 掌握合闸、倒闸操作。 4. 掌握电气设备异常运行及事故的处理。 	<p>电工电子技术、电气CAD综合实训、电机与电气控制技术、变电站综合自动化技术、供配电技术与管理。</p>	<p>电工证、高压上岗证、1+X变配电运维职业技能等级证书</p>
变电设备检修工	电工基础综合实训、电气CAD综合实训、现代电气控制系统设计与搭建	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电气设备安装工艺及施工前的组织与准备。 2. 掌握变压器的安装。 3. 掌握断路器的安装。 4. 掌握其他设备及母线的安装。 5. 掌握施工技术管理和班组管理。 	<p>电工电子技术、电气CAD综合实训、电机与电气控制技术、变电站综合自动化技术。</p>	<p>1+X变电一次安装职业技能等级证书、1+X变电二次安装职业技能等级证书、变电设备检修工职业技能等级证书</p>
继电保护员	电工基础综合实训、电气CAD综合实训、现代电气	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握继电保护及自动装置检验。 2. 掌握电气设备缺陷处理与事故分析。 	<p>电工电子技术、电气CAD综合实训、电机与电气控制技术、电力系统分析概论、单</p>	<p>继电保护员职业技能等级证书</p>

	控制系统设计与搭建	3. 掌握继电保护技术管理。	片机原理及应用、电力系统继电保护、自动控制原理。	
变电工程技术人员	电工基础综合实训、电气CAD综合实训、现代电气控制系统设计与搭建	1. 掌握电气设备安装工艺及施工前的组织与准备。 2. 掌握变压器的安装。 3. 掌握断路器的安装。 4. 掌握其他设备及母线的安装。 5. 掌握施工技术管理和班组管理。	电工电子技术、电气CAD综合实训、电机与电气控制技术、电力系统分析概论、电力系统继电保护、电力系统与电气设备、发电厂概论。	1+X 变电一次安装职业技能等级证书、1+X 变电二次安装职业技能等级证书、变电设备检修职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、较高的职业素质和创新创业精神，掌握电力系统自动化技术专业知，能从事电力系统自动化设备及工厂电力设备的安装、调试、维护；电能生产、传输、调度等自动化控制；电力施工技术组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 基础理论知识：掌握电力系统基础知识、计算机基础知识、传感器技术和自动控制原理的基本理论和分析方法。

(2) 专业理论知识：掌握电力电子技术、电机应用与维修、PLC 控制技术、电力系统继电保护、变电站综合自动化技术、电力系统自动化技术、电力施工及管理、电力拖动、电力系统电气设备等专业基本理论知识。

3. 能力要求：

(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

(2) 具备电气设备安装、监测与维护能力；

(3) 具备正确使用电工电子仪表和常用测试仪器的应用能力；

(4) 具备变电站仿真技术的运用能力；

(5) 具备自动控制的调试与维护能力；

(6) 具备电力生产安全意识及触电紧急救护能力；

(7) 具备用计算机辅助绘图的能力；

(8) 掌握本专业基本技能，具有熟练应用和操作 CAD 软件，并具有阅读、绘制和设计电力工程图纸的能力；

(9) 具有电力系统自动控制设备的装配、调试、操作，电力自动控制系统运行管理的能力；

(10) 掌握电力系统自动化、电力系统继电保护和变电站综合自动化等技术。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教

学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	掌握函数的极限与连续的概念与使用；掌握导数与微分的定义、性质和使用；了解中值定理与导数应用；掌握不定积分的定义、性质和应用；掌握定积分的定义、性质及其应用；了解行列式；的定义、性质和应用有；了解随机事件的基本概念、性质和应用。	函数的极限与连续；导数与微分；中值定理与导数应用；不定积分；定积分及其应用；行列式；随机事件。	多媒体课堂；教、学、做一体化。
2	电工电子技术	掌握直流电路；掌握正弦交流电路；掌握三相电路；了解电机与控制；了解交流异步电动机；熟知常用半导体器件；掌握基本放大电路的结构、性质有应用；熟知逻辑门电路的结构、功能及应用。	直流电路；正弦交流电路；三相电路；电机与控制；交流异步电动机；常用半导体器件；基本放大电路；逻辑门电路。	多媒体课堂；教、学、做一体化。
3	C 语言程序设计	掌握数据类型、运算符与表达式的概念；掌握控制流语句的含义及使用；掌握函数与程序结构基本概念和使用；掌握指针与数组的概念及使用；了解结构数据基本概念；掌握输入与输出语句的使用。	数据类型、运算符与表达式；控制流；函数与程序结构；指针与数组；结构数据；输入与输出。	多媒体课堂；教、学、做一体化。
4	电气工程制图	掌握相关制图基础知识；掌握 CAD 基础知识；能绘制典型机械零件图；能绘制电气常用的图形；能绘制电气控制原理图	制图基础知识；CAD 基础知识；绘制典型机械零件图；绘制电气常用的图形；绘制电气控制原理图	多媒体课堂；教、学、做一体化。
5	电力电子技术	熟知常用电力电子器件；掌握交流-直流变换-整流器的电路结构、工作原理及开关工作模式；直流-直流变换-直流斩波器的电路结构、工作原理及开关工作模式；直流-交流变换-逆变器的电路结构、工作原理及开关工作模式；交流-交流变换-交流调压和交-交变频器的电路结构、工作原理及开关工作模式；掌握 PWM 整流器和功率因数控制。	电力电子器件；交流-直流变换-整流器；直流-直流变换-直流斩波器；直流-交流变换-逆变器；交流-交流变换-交流调压和交-交变频器；PWM 整流器和功率因数控制。	多媒体课堂；教、学、做一体化。

6	自动控制原理	了解自动控制系统的基本结构、类型；掌握控制系统的基本要求和典型的输入信号的基本概论；了解控制系统的数学模型；掌握时域分析法的使用；掌握根轨迹法的使用；掌握频域分析法的使用；了解控制系统的综合与校正的基础知识。	自动控制系统的基本结构、类型；控制系统的基本要求和典型的输入信号；控制系统的数学模型；时域分析法；根轨迹法；频域分析法；控制系统的综合与校正。	多媒体教室；教、学、做一体化。
7	发电厂概论	了解电力生产过程；了解燃料与锅炉热平衡；熟悉锅炉设备的结构、功能和运行特性；熟悉汽轮机本体结构及系统结构、功能和运行特性；掌握汽轮机辅助设备及系统结构、功能和运行特性；掌握同步发电机的结构、工作原理和额定参数的含义；掌握电力变压器的结构、工作原理和运行特性；掌握发电厂配电装置的分类、组成与功能；掌握发电厂电气控制原理图；了解新能源发电技术。	电力生产过程；燃料与锅炉热平衡；锅炉设备；汽轮机本体结构及系统；汽轮机辅助设备及系统；同步发电机；电力变压器；发电厂配电装置；发电厂电气控制；新能源发电技术。	多媒体教室；教、学、做一体化。
8	单片机原理及应用	掌握微型计算机基础知识；了解 IAP15W4K58S4 单片机增强型 8051 内核；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的在线编程与在线仿真软件的使用；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的指令系统与汇编语言程序设计；掌握 C51 与 C51 程序设计；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的存储器与应用编程；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的定时/计数器；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的中断系统的编程；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的串行口的编程；掌握 IAP15W4K58S4 单片机的 A/D 转换模块的编程；了解 IAP15W4K58S4 单片机的 PCA 模块；IAP15W4K58S4 单片机的 PWM 模块的编程；了解 IAP15W4K58S4 单片机的 SPI 接口；了解单片机系统的设计。	微型计算机基础；IAP15W4K58S4 单片机增强型 8051 内核；IAP15W4K58S4 单片机的在线编程与在线仿真；IAP15W4K58S4 单片机的指令系统与汇编语言程序设计；C51 与 C51 程序设计；IAP15W4K58S4 单片机的存储器与应用编程；IAP15W4K58S4 单片机的定时/计数器；IAP15W4K58S4 单片机的中断系统；IAP15W4K58S4 单片机的串行口；IAP15W4K58S4 单片机的 A/D 转换模块；IAP15W4K58S4 单片机的 PCA 模块；IAP15W4K58S4 单片机的 PWM 模块；IAP15W4K58S4 单片机的 SPI 接口；单片机系统的设计。	多媒体教室；教、学、做一体化。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电机与电路控制技术	了解接触器和其它常用电器的选择与应用，理解基本的电气线路的工作原理，掌握典型生产机械的电气控制系统。	常用控制电器的认识、电动机的起动和制动电路实验、车床控制电路实验等。	多媒体教室；教、学、做一体化。
2	PLC 控制技术	了解可编程控制器的硬件结构、软件系统和用户程序的特点；熟悉可编程控制器的性能指标、扫描周期、I/O 响应时间；熟悉 FX 系列可编程控制器的型号命名的基本格式，三菱 FX2 系列 PLC 内部软组件，输入/输出继电器区域，专用继电器与辅助继电器区域等。	PLC 编程软件、位逻辑指令及梯形图认识、交通灯闪烁实验、计数器计数产品实验等。	多媒体教室；教、学、做一体化。
3	电力系统电气设备	了解电力系统运行的基本知识；解各种电气设备并掌握电气设备的选择；掌握电弧产生、消弧原理；掌握电气接线方式；掌握一定的电气设备运行原理及维护、检调；具备一定的电气设备实操能力。	高压开关电器、互感器、载流导体及绝缘子、限流电器等。	多媒体教室；教、学、做一体化。
4	电力系统继电保护	掌握发电机自动准同期的基本原理。掌握发电机自动调节励磁系统基本原理，自动调节励磁系统的动态特性。掌握低频自动减负荷、无功补偿装置等电力系统常用自动装置基本原理。	继电保护及自动装置构成原理；继电保护及自动装置配置、运行与测试技术；发电机保护及自动装置配置；变压器保护及电压无功自动调整；发变组继电保护及自动装置配置；母线及断路器继电保护；电气元件继电保护及自动装置测试技术。	多媒体教室；教、学、做一体化。
5	电力系统概论	掌握电力系统的基本概念、各元件的参数及等值网络、潮流分布、运行状况的优化和调整、故障分析与计算继电保护和运行的稳定性分析。	电力系统的基本概念；电力系统主要元件的等值电路及潮流计算；电能质量标准及调整控制；电网能耗计算与经济性分析；电力系统稳定性概念；电力系统短路计算基础。	多媒体教室；教、学、做一体化。

6	变电站综合自动化	掌握变电站综合自动化信息的测量采集种类和方式方法；变电站综合自动化电压无功控制、输电线路自动重合闸子系统；变电站综合自动化系统的运行、维护及调试；熟悉变电站综合自动化的监控系统相关知识等。	变电站综合自动化的功能、结构形式；模拟量和数字量 I/O 采集通道的组成和原理；交流采样常用算法的分析；同步对时原理、数据通信及网络技术；电磁兼容及抗干扰措施；现场设备的操作、运行、维护及事故处理方法。	多媒体课室；教、学、做一体化。
7	供配电技术与管理	理解变配电所的结构，所需的主要电气设备。能够根据实际需要设计变配电所（站），并掌握变配电所的安全防护措施；理解一次设备和二次设备工作原理作用及其运行。从本质上，掌握一次线路的作用及接线方式；掌握二次线路的作用及控制原理和应用等。	负荷计算、供配电系统、电力线路、短路电流计算、电气设备选择等。	多媒体课室；教、学、做一体化课室。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电力生产安全	了解电力生产安全目标及安全体系；了解电气保护设备及安全间距；了解电气设备的安全要求及安全标志；了解电气设备的安全选用；了解电气设备的安全储运；掌握电力建设施工安全；了解电气设备维修操作安全；掌握施工器具安全使用；掌握电气安全用具及带电作业工具的安全使用；了解电气设备的防火防爆；电力生产安全管理；了解电网安全管理；了解电力工业技术监督；了解电力生产及电气设备安全性评价；了解电力安全生产危险点及预控。	电力生产安全目标及安全体系；电气保护设备及安全间距；电气设备的安全要求及安全标志；电气设备的安全选用；电气设备的安全储运；电力建设施工安全；电气设备维修操作安全；施工器具安全使用；电气安全用具及带电作业工具的安全使用；电气设备的防火防爆；电力生产安全管理；电网安全管理；电力工业技术监督；电力生产及电气设备安全性评价；电力安全生产危险点及预控。	多媒体课室
2	电力拖动	掌握直流电机的结构、工作原理及基本理论及运行特性；掌握直流电动机电力拖动基础知识；掌握三相异步电动机的结构、工作原理和运行特性；掌握三相异步电动机的电力拖动的基础知识。	直流电机；直流电机的基本理论及运行特性；直流电动机电力拖动基础；直流电机的电力拖动；变压器；三相异步电动机；三相异步电动机的电力拖动；单相电动机。	多媒体课室

3	工控网络与组态技术	掌握计算机网络的基本概念；了解计算机网络的定义和分类、结构与功能；掌握计算机网络基础知识；了解工业控制网络的基本构成；掌握现场总线及其应用；掌握工业以太网及其应用；了解过程控制中的网络技术和工业控制网络的设计与组建。	计算机网络的基本概念；计算机网络的定义和分类；计算机网络的结构与功能；计算机网络基础；工业控制网络的基本构成；现场总线及其应用；工业以太网及其应用；过程控制中的网络技术；工业控制网络的设计与组建。	多媒体课室
4	电力企业管理	了解管理与企业管理、企业管理的产生和发展；了解企业文化与现代企业制度；掌握管理的计划职能、决策职能、决策职能；掌握电力企业战略管理；了解电力市场营销、电力企业质量管理。	管理与企业管理；企业管理的产生和发展；企业文化与现代企业制度；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；决策职能；电力企业生产管理；电力企业战略管理；电力市场营销；电力企业质量管理。	多媒体课室

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	电气 CAD 综合实训	常用电气原理图的绘制	16	第 2 学期	计算机实训室 (CAD 软件)
2	电子线路综合布线	最小单片机系统 PCB 印刷电路板的绘制	16	第 3 学期	计算机实训室 (AD 软件)
3	电力电子系统设计综合实训	电力电子四大电路变换的设计与实现	16	第 4 学期	计算机实训室 (MATLAB 软件)
4	专业基础技能实训	中、高级电工电气控制电路器件的认识、安装、接线与调试	2	第 2 学期	17501 实训室
5	电子产品安装与调试	最小单片机系统的设计与制作	2	第 3 学期	计算机实训室 (AD 软件)；17510 实训室
6	专业核心技能实训	现代电气控制系统的设计、安装与调试	2	第 4 学期	高级电工实训室 17202

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 电力系统自动化技术教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式				
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考	查			
									一	二	三	四	五	六					
									17	18	18	18	18	18					
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√	
		小 计					5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3										√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√			
		小 计					10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√			
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√			
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√	
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√	
		小 计					22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
		公共选修课				45 门选 4 门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计					45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
		专业基	课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4								√
2	电工电子技术*			12140804	3	48	40	8	4								√		
3	电气工程制图			18141701	3	48	24	24	4								√		

基础课	4	C语言程序设计*	09160102	4	64	32	32		4					√	
	5	电力电子技术	15141606	4	64	32	32		4					√	
	6	自动控制原理	12140201	3	48	40	8			3					√
	7	发电厂概论	11140104	3	48	40	8			3				√	
	8	单片机原理及应用	14141301	4	64	32	32			4				√	
小 计				27	432	288	144	12	8	10	0	0			
专业核心课	1	电机与电路控制技术	18142901	3	48	24	24		3					√	
	2	PLC 控制技术	11140109	4	64	32	32			4				√	
	3	电力系统电气设备	15141501	3	48	40	8				3			√	
	4	电力系统继电保护	15141602	4	64	32	32					4		√	
	5	电力系统概论	19141701	3	48	40	8				3			√	
	6	变电站综合自动化	11140120	4	64	56	8					6		√	
	7	供电技术与管理	11140116	4	64	56	8					6		√	
小 计				25	400	280	120	0	3	4	10	12			
拓展课选修	1	电力生产安全	11140118	2	32	24	8			2				√	
	2	电力拖动	14141306	2	32	24	8			2				√	
	3	工控网络与组态技术	19141702	3	48	40	8				3			√	
	4	电力企业管理	11140128	3	48	40	8				3			√	
	5	光伏发电系统设计与规划	21141701	3	48	40	8					4		√	
	6	输电线路设计与施工	11140113	3	48	40	8					4		√	
小 计				8	128	104	24	0	0	2	3	4			
合 计				60	960	672	288	12	11	16	13	16			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	电气 CAD 综合实训	18141701	4	64	0	64		4				√	
		2	电子线路综合布线	19141704	3	48	0	48			3			√	
		3	电力电子系统设计综合实训	19141705	3	48	0	48				3		√	
	小 计				10	160	0	160	0	4	3	3	0		
	专业综合集中实训	1	专业基础技能实训	21140921	2	32	0	32		2W				√	
		2	电子产品安装与调试	21140922	1.5	24	0	24			2W			√	
		3	专业核心技能实训	21140923	1.5	24	0	24				2W		√	
	小 计				5	80	0	80							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				51	816	0	816	0	4	3	3	0			
总 计				156.5	2528	1208	1320	27	26	19	16	18			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.97%	960	672	288
选修课(各模块合计)	10.13%	256	232	24
实践教学环节	32.28%	816	0	816
总学时		2528	1208	1320
学时分配占比			47.78%	52.22%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实 修数	总学 时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	18	960	60	38.34%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	816	51	32.59%
总计	88	44	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 60, 实践教学环节学分: 51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	低压上岗证		6 月、11 月	国家安全生产监督管理局
2	高压上岗证		6 月、11 月	国家安全生产监督管理局
3	1+X 电力系统营销服务职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	国家电网有限公司
5	1+X 电力电缆安装运维职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	国家电网有限公司
6	1+X 物联网单片机应用与开发职业技能	初、中级	9 月、12 月	国信蓝桥教育科技股份有限公司
7	1+X 光伏电站运维职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	浙江瑞亚能源科技有限公司
8	1+X 10 千伏不停电作业职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	广东南方电力科学研究院有限公司
9	1+X 新能源充电设施安装与维护职业技能等级证	初、中级	9 月、12 月	苏宁帮客科技服务有限公司
10	电工	中级	9 月、12 月	江门市人力资源与社会保障部
11	1+X 变电二次安装职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	国家电网有限公司
12	1+X 变电一次安装职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	国家电网有限公司
13	1+X 变配电运维职业技能等级证书	初、中级	9 月、12 月	国家电网有限公司

(三) 其他要求

本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向，可以参加工业自动化、电气工程及自动化和自动化相关专业的自学考试、函授、专插本和网络教育，进行专业的继续学习，提高自己的专业水平。

工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：460305

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工业机器人技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
装备制造 大类（46）	自动化 类 （4603）	通用设备 制造业 （34）；专 用设备制 造业（35）	工业机器人系统操 作员 （6-30-99-00）； 工业机器人系统运 维员 （6-31-01-10）； 自动控制工程技术 人员 （2-02-07-07）； 电工电器工程技术 人员 （2-01-11-01）； 设备工程技术人员 （2-01-07-04）	工业机器人 应用系统集 成；工业机 器人应用系 统运行维 护；自动化 控制系统安 装与调试； 销售与技术 支持	维修电 工证； 1+X 工业 机器人 操作与 运维； 1+X 工业 机器人 应用编 程	工业机器人操 作与运维职业 技能等级标 准； 工业机器人应 用编程职业技 能等级标准

（二）职业发展路径

就业范围	初始（核心）岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
工业机器人制造企业、工业机器人系统集成企业、工业机器人应用企业	工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试	自动化设备销售与技术支持	工业机器人应用工程师 工业机器人设计安装 系统技术支持工程师
		工业机器人应用系统集成	
		机械绘图员和产品加工员	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
机械工程技术人员	绘制机械零件图与零件加工；零件三维建模与虚拟装配	能识读机械工程图纸，对机械零件进行测绘，通过 CAD 软件实现机械工程图绘制，能根据零件图进行加工；能通过 SolidWorks 软件对机械零部件进行三维建模，绘制零件工程图，将零部件进行虚拟装配	机械制图、机械设计基础、机械制造工艺、机械 CAD 综合实训、SolidWorks 三维建模	CAD 工程师证书
工业机器人应用系统运行维护技术员	机器人自动化生产线综合调试	掌握工业机器人的单机编程和调试，能将自动化生产线与机器人进行综合调试	机电设备电气控制、可编程控制器技术、工业机器人编程与调试	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程
机器人售前/售后技术支持	产品售前，售后安装、演示、培训、验收，解决相关的技术问题	熟悉机器人产品，能为客户提供一定解决方案；区域规划、系统集成商拓展和管理；能独立拓展大客户；为客户解决常见的机器人售后问题，为客户安排维修技术人员	工业机器人技术基础、工业机器人编程与调试、工业机器人营销	1+X 工业机器人操作与运维；1+X 工业机器人应用编程

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员、设备工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统集成、工业机

器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、销售与技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉机械制图、掌握电气制图的基础知识。

（4）掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识。

（5）掌握工业机器人编程、PLC控制技术、人机接口及工控网络通信的相关知识。

- (6) 熟悉工业机器人辅具设计、制造的相关知识。
- (7) 掌握机器视觉、传感器相关知识，熟悉 MES（制造执行系统）相关知识。
- (8) 掌握工业机器人应用系统集成的相关知识。
- (9) 熟悉工业机器人典型应用及系统维护相关知识。
- (10) 熟悉产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 能读懂工业机器人系统机械结构图、液压、气动、电气系统图。
- (5) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。
- (6) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。
- (7) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建。
- (8) 能使用视觉系统进行尺寸检测、位置检测等。
- (9) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真。
- (10) 能组建工控网络，编写基本人机界程序。
- (11) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。
- (12) 能进行 MES 系统基本操作。
- (13) 能阅读工业机器人产品相关英文技术手册。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

- (一) 公共基础课程（见附件表 3）
- (二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	培养学生的基本数理能力,为后继课程的学习提供所必需的数学基础。	极限、导数、积分、微分、微分、微分方程、微积分行列式、矩阵、n 维向量、傅里叶级数、拉普拉斯变换、概率与数理统计等。	能熟练的运用其分析、解决一些实际问题;教学应结合学生生活体验,提升其数学应用兴趣。
2	电工电子技术	掌握电路的基本概念、规律、基本原理及分析计算方法。	直流电路分析、正弦交流电路、半导体器件、三相电路及其应用等。	课程内容以行业工作技能为导向,贴合生活及工作需求,以典型工作任务为驱动,完成教学。
3	C 语言程序设计	了解算法的概念,掌握 C 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	数据类型、表达式及其运算;结构程序设计;数组和指针;函数;结构体与共用体等。	注重用 C 语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。
4	机械制图	掌握绘图工具和仪器的使用方法;正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图。	掌握制图的基本知识与技能、点、直线和平面的投、立体的投影、组合体、轴测投影图、机件的基本表示法等基础知识。	重点把握理论够用、适用、实用,凸显实践的原则,教、学、做结合,理论与实践一体化,做到案例专业相关紧密、知识技能运用得当。
5	机械设计基础	掌握机械设计的基本原则,机械零件的工作原理、受力分析、应力状态、失效,改善和提高机械零件的性能措施在设计中的应用。	机械常用机构的特点认识;机械零件的状态分析计算;结构设计计算和优化知识;机构标准设计知识;机械结构测试实验方法。	掌握机械设计一般方法,机械零件的主要类型、性能、结构特点、应用、材料及标准等;能进行设计计算,校核计算,结构设计和制图技能,编制技术文件;具有运用标准、规范、手册、图册和查阅有关技术资料的能力。
6	机械制造工艺	完成机械制造工艺与设备初步知识和基本能力培养。具有从事机械制造工艺方面工作的能力。	金属切削原理与刀具、机械制造工艺和机床夹具等内容,将加工工艺和工艺装备知识有机地组合在一起。	对典型零件进行工艺性分析,装夹方式等的案例分析;操作相关设备制作简单的零件并进行质量检验。

7	液压与气压传动	学会液压与气压控制回路的设计；学会液压与气压回路的故障排除。	液压与气压元件的结构和性能； 液压与气压基本回路控制； 典型液压与气压系统及设计。	掌握液压与气压元件的性能及应用；液压与气压回路的分析。
---	---------	--------------------------------	---	-----------------------------

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	单片机原理与应用	掌握单片机的原理和指令功能，掌握单片机的编程应用。	单片机的结构原理、指令系统、中断系统与定时器/计数器、输入和输出、存储器及 I/O 接口扩展，（理实一体化教学）。	能进行简单的单片机编程；会认识和接通简单单片机控制电路；认识单片机常用接口；会根据图纸纸接线路。
2	可编程控制器技术（西门子）	掌握自动化设备编程、安装、维护的能力。学习解决智能控制问题。	西门子 PLC 的编程指令和编程方法；西门子 PLC 控制系统的设计、集成与安装调试；西门子 PLC 的通信网络连接。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。
3	机电设备电气控制	掌握机电设备的电气元件选型和电气线路的安装与调试。	低压电气元件； 电动机控制线路安装与调试。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床电路的分析及接线方法。
4	工业机器人技术基础	学习机器人的基本构造与工作原理；掌握机器人各主要系统功能主要设备与部件。	工业机器人的概念、基本分类与特点；工业机器人的组成以及主要性能参数；工业机器人的手部、腕部、臂部、机座的结构原理和实例；本专业对应岗位的工作内容、工作环境和安全注意事项。	能陈述工业机器人基本概念；知道工业机器人运动学基本原理、工业机器人机械系统设计、工业机器人控制等方面的知识；能陈述工业机器人的新理论，新方法与发展趋向。
5	工业机器人系统离线编程与仿真	能使用 ABB 机器人仿真软件进行工业机器人的基本操作、功能设置、在线监控与编程、方案设计和验证。	认识、安装工业机器人仿真软件，构建基本仿真工业机器人工作台，建模功能，机器人离线轨迹编程，带导轨和变位机的机器人系统创建与应用。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机器人仿真应用编程。
6	工业机器人现场编程	培养学生学习和掌握典型工业机器人的基本编程和操作知识，使学生对机器人各个工作站在夹具动作、	认识工业机器人、工业机器人的机械结构和运动控制、工业机器人工具坐标系的标定与测试；工业机器人绘图、轨迹描图、	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行工业机器人各项编程与调试。

		物料搬运、周边设备运动等多种配合使用有深刻的认识等。	水平搬运、斜面搬运、零件码垛等单元的编程与操作等。	
7	触摸屏与变频器技术	理解通用变频器和触摸屏的基本功能含义，掌握通用变频器和触摸屏的基本设计设置、操作方法，了解专用变频器和触摸屏的工业应用，培养学生在自动控制领域的变频器和触摸屏应用实践能力。	触摸屏简介；触摸屏 PLC 电机正反转控制；受触摸屏监控的交通灯设计；变频器功能参数设置与操作；外部控制变频器设置多段调速教学。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行触摸屏界面编辑和变频器的功能参数设置与操作。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	PLC 原理与应用 (三菱)	培养学生三菱系列 PLC 的实际应用能力；掌握典型的三菱 PLC 控制系统实例。	主要内容包括电动机的 PLC 控制、运料小车的 PLC 控制、交通灯的 PLC 控制、液体灌装自动生产线的 PLC 控制、PLC 控制系统的改造升级及 PLC 的通信应用技术，以及 PLC 系统的维护与故障诊断等。	重点讲解各型号三菱 PLC 典型的控制系统实例。
2	python 语言程序设计	学会使用 python 语言编写应用程序；掌握基本实验技能。	主要包括 Python 开发环境、Python 语言基础、基本数据类型、控制结构、组合数据类型、自定义函数、文件、Python 计算生态、Python 应用初步等内容。	重点讲解接口与函数；培养实际应用能力。
3	工装夹具设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设计、夹紧力计算和夹具设计。	工件定位原理，定位元件的选择与设计；定位误差分析；夹具的类型选择与装置设计；新型智能夹具选型、设计。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。
4	机电设备管理技术	掌握机电设备管理的内容，掌握机电设备的管理的流程。	机电设备的标准规格；机电设备的库存管理；机电设备的管理流程。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行分析机电设备管理文件的整理。

5	工业机器人营销	掌握工业机器人产品分类,掌握工业机器人产品的营销策略。	工业机器人产品的种类; 工业机器人产品的营销策略; 工业机器人产品的售后服务。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式,并且利用知识点内容进行工业机器人产品营销的策划方案。
6	企业管理	掌握企业的管理要点,掌握企业的发展过程。	企业的管理的理论分析; 企业管理的要点; 企业管理的发展历史。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行企业管理的规章制度的建设。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制; 平面图、三视图、机械零件图、轴测图的绘制	16	第 2 学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种机械图纸
2	SolidWorks 建模	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金	16	第 3 学期	掌握 SolidWorks 软件创建三维模型、绘制工程图等
3	工业机器人应用系统集成	工业机器人应用系统集成一般过程,工业机器人 I/O 接口技术、工业机器人外围通信技术、工业机器人典型工装系统、工业机器人应用系统程序调试方法、工业机器人应用系统程序整体运行等	12	第 5 学期	掌握工业机器人应用系统集成一般过程、I/O 接口技术、外围通信技术、系统程序调试方法和整体运行
4	专业基础技能实训	卡诺普机器人的基本结构; 卡诺普机器人的编程指令; 卡诺普机器人的轨迹应用实例编程调试运行;卡诺普机器人的码垛应用实例编程调试运行	2	第 2 学期	熟悉工业机器人在现代自动化生产中的应用,培养学生对自动化生产技能的掌握和运用能力
5	电子产品安装与调试	制作电子产品,焊接调试电子产品	2	第 3 学期	熟练掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试

6	专业核心技能实训	1+X工业机器人操作与运维、1+X工业机器人应用编程考证高级实训	2	第4学期	熟练掌握工业机器人操作与运维、工业机器人应用编程的高级技能
7	毕业(顶岗)实习	企业实习	20	第5、6学期	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上去
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务	4	第6学期	记录工作情况,完成实习总结报告

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 工业机器人技术专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4							√		
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3							√		
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2							√		
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2							√		
		4	大学生心理	09180106	1.5	24	20	4	2							√		

		健康教育															
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成							√		
	7	大学生职业 规划与创新 创业	19180103	1	20	16	4	1								√	
		大学生职业 生涯与就业 指导	19180104	1	16	12	4					2				√	
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2					
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√		
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2					
专业 课	专业 基础 课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4							√	
		2	电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4							√	
		3	机械制图	19140801	3	48	48	0	4							√	
		4	C语言程序 设计*	09160102	4	64	32	32		4						√	
		5	机械设计基础	12140806	4	64	64	0		4						√	
		6	机械制造工艺	16140807	3	48	40	8			3					√	
		7	液压与气压 传动	17142715	3	48	40	8				3				√	
		小 计			23	368	312	56	12	8	3	3	0				
	专业 核心 课	1	机电设备电 气控制	15140803	4	64	48	16		4							√
		2	可编程控制器 技术(西门子)	21142701	4	64	24	40			4						√
		3	工业机器人 技术基础	18143004	4	64	56	8			4						√
		4	工业机器人 系统离线 编程与仿真	21142702	4	64	32	32			4						√
		5	触摸屏与变 频器技术	21142704	4	64	32	32				4					√
		6	工业机器人 现场编程	21142703	4	64	32	32				4					√
		7	单片机原理 与应用	19142411	3	48	24	24					4				√
	小 计			27	432	248	184	0	4	12	8	4					
	拓展 课 选 修	1	PLC原理与 应用(三菱)	21142705	3	48	32	16				3					√
		2	python语 言程序设计	19141904	3	48	24	24				3					√
		3	工装夹具设计	18143006	3	48	48	0					4				√

6 选 3	4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0					4			√
	5	工业机器人营销	17142703	2	32	32	0				2				√
	6	企业管理	16140906	2	32	32	0				2				√
	小 计			8	128	108	20	0	0	0	5	4			
合 计				58	928	668	260	12	12	15	16	8			
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	机械 CAD 综合实训	18140804	4	64	0	64		4					√
		2	SolidWorks 建模	19140822	4	64	0	64			4				√
		3	工业机器人应用系统集成	21142706	4	64	0	64					6		√
		小 计			12	192	0	192	0	4	4	0	6		
	专业 综合 集中 实训	1	专业基础技能实训	21140921	2	32	0	32		2W					√
		2	电子产品安装与调试	21140922	2	32	0	32			2W				√
		3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32				2W			√
		小 计			6	96	0	96							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				54	864	0	864	0	4	4	0	6			
总 计				158	2544	1204	1340	27	27	19	16	16			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.56%	752	536	216
专业课	36.48%	928	668	260
选修课（各模块合计）	10.06%	256	236	20
实践教学环节	33.96%	864	0	864
总学时		2544	1204	1340
学时分配占比			47.33%	52.67%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.89%
专业课	20	17	928	58	36.83%
选修课	51	7	256	16	10.16%
实践教学环节	8	8	864	54	34.29%
总计	87	43	2544	157.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157.5，其中公共必修课学分：45.5，专业课学分：58，实践必修课学分：54。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	工业机器人操作与运维	中级	第四学期	机械工业教育发展中心
4	工业机器人应用编程	中级	第四学期	机械工业教育发展中心

（二）其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试 B 级或 A 级证书和全国计算机等级考试证书等。

机电一体化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机电一体化技术

专业代码：460301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 机电一体化技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
装备制造 大类 (46)	自动化 类 (4603)	通用设备 制造(34); 金属制 品、机械 和设备维 修(43)	设备工程技术 人员 (2-02-07-04); 机械设备修理 人员 (6-31-01)	机电一体化设备维 修技术员;自动生产 线运维技术员;工业 机器人应用技术员; 机电一体化设备生 产管理员;机电一体 化设备安装与调试 技术员;机电一体化 设备销售和技术支 持技术员;机电一体 化设备技改技术员	中 级 维 修 电 工	工业机器人 运维初级、编 程中级 1+X 证 书

（二）职业发展路径

1. 机电一体化技术员 → 机电体化助理工程师 → 机电一体化工程师
→ 机电一体化高级工程师
2. 机电一体化初级技工 → 机电一体化中级技工 → 机电一体化高级
技工 → 机电一体化技师 → 机电一体化高级技师
3. 机电一体化一线工人 → 班组长 → 主任助理 → 经理。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
设备维修、安装、调试管理技术员	计算机绘图	识读机械工程图纸；对机械零部件进行测绘；使用CAD软件绘制机械工程图	机械制图 机械 cad 实训	CAD 考证
自动生产线运维、备安装与调试技术员	自动化生产线应用与调试	电气线路接线与液气线路调试；自动化生产线的程序编程控制；电机调试与使用。	PLC 控制技术、机电设备电气控制、液压与气压传动、传感器与测控技术、自动生产线安装与调试、自动线测试与编程实训。	维修电工证考证
工业机器人应用、运维、备安装与调试、设备技改技术员	机器人及生产线综合调试能力	自动化生产线与机器人进行综合调试；智能制造系统调试与安装	PLC 控制技术、机电设备电气控制、液压与气压传动、传感器与测控技术、机器人编程与调试、工业机器人应用系统集成实训。	1+x 机器人应用编程工程师考证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，有精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，适应粤港澳大湾区、特别是江门、中山等地区就业需求，面向通用设备制造业，金属制品、机械和设备修理业的设备工程技术人员、机械设备修理人员等职业群，能够从事机电一体化设备生产与维修、自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备安装与调试、机电一体化设备销售和技术支持、机电一体化设备技改等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识。

(2) 掌握工程力学、机械原理、机械零件、工程材料、公差配合、机械加工等技术的专业知识。

(3) 掌握电工与电子、液压与气动、传感器与检测、电机与拖动、运动控制、PLC控制、工业机器人、人机界面及工业控制网络等技术的专业知识。

(4) 掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修，自动化生产线和智能制造单元的运行与维护等机电综合知识。

(5) 了解数控加工技术；了解各种先进制造模式，掌握智能制造系统的基本概念、系统构成以及制造自动化系统、制造信息系统的基本知识。

(6) 了解机电设备安装调试、维护维修相关国家标准与安全规范。

3. 能力要求

具有机械工程测绘、计算机制图和数控加工的能力；具有机电一体化设备、工业机器人、自动化生产线安装与调试、编程、维护的能力；具有一定的机电设备营销的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程 (见附件表 3)

(二) 专业 (技能) 课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	传授必需的数学知识、掌握必要的数学应用技能、培养一定的数学能力、强化一定的数学素养。	主要介绍一元函数微积分的知识、认识极限、导数、积分, 向量代数与空间解析几何, 多元函数的微积分学等。	通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想, 较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能, 了解基本的数学建模方法。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养, 以努力提高学生的数学修养和素质。
2	电工电子技术*	牢固掌握电路中运动遵循的一般规律、基本原理及分析计算方法, 掌握电路的基本概念、基本理论和基本分析方法。	讲解电路的基本物理量、定律, 讲解电阻的串联、并联、混联, 等效变换、支路电流法、叠加定理、戴维南定理; 相量表示法、单一参数电路、RLC 交流电路、三相电路及功率; 介绍半导体二极管、半导体三极管、整流与稳压电路、共射极放大电路、差动放大电路、集成运算放大器、负反馈放大电路; 讲解门电路、组合逻辑电路, 介绍直流电路参数、交流电路参数。	按照理论够用的原则, 着重讲解电路基础、模拟电子、数字电子必备的基础知识与技术。通过本课程的学习, 使学生掌握各种应用电路的基本理论知识, 并为后续有关专业课程的学习和科研打下必要的理论基础与实践基础。着重讲解数字电路相关知识与技术。
4	C 语言程序设计*	了解算法的基本概念, 掌握 C 语言的语法规则及程序设计的基本方法与编程技巧; 培养学生应用计算机解决和处理实际问题的基本能	C 语言程序设计初步, 基本符号与关键字, 常量、变量、运算符与表达式, 面向过程的程序基本结构, 函数, 编译预处理, 数组, 指针, 结构体与共用体, 文件等。	使学生掌握程序设计的基本方法及思维, 形成程序设计基本思想, 掌握程序调试的基本方法, 使学生初步具备程序设计能力, 为学生进一步学习其他专业课程和今后从事机电一体化相关技术工作打下坚实的基

		力。		础, 也为学生学习其它计算机编程语言创建良好的基石。
3	机械制图	培养学生用图样确切表示机械的结构形状、尺寸大小、工作原理和技术要求的能力, 制图基本知识 with 技能。	讲授投影基础、基本体的投影和轴测图、组合体、机件的表达方、标准件和常用件的画法、零件图、装配图。	通过研究绘制和阅读工程图样的原理和方法, 培养学生的形象思维能力、工程设计能力和计算机绘图能力。机械制图部分是实践性很强的课程, 教学中注意结合教学内容适量安排徒手和尺规绘图练习, 要求学生及时、独立完成, 以达到巩固所学内容之目的。
6	机械设计基础	解决一般工作条件下的常用机构和通用零件的设计问题, 培养学生掌握机械设计工作中的基本知识和技能。	平面机构的运动简图及自由度、平面连杆机构、凸轮机构、带传动和链传动、齿轮机构、蜗杆传动、螺纹连接和螺旋传动、轴、轴承。	使学生了解常用机构及通用零部件的工作原理、类型、特点及应用等基本知识; 理解常用机构的基本理论, 设计理论和设计方法; 掌握通用零部件的失效形式, 设计准则与设计方法, 机械设计实验技能和设计简单机械及传动装置的基本技能。
7	机械制造工艺	掌握切削加工的基本规律和方法。了解常用机床、夹具及刀具等基础知识; 懂得机械加工生产率和经济性; 了解先进制造技术和特种加工技术基础知识。	加工工艺规程的制订、零件的车削加工工艺、零件的铣削加工工艺; 轴类零件、套类零件、箱体类零件、齿轮类零件的加工工艺; 装配工艺编制及实施、硬度试验、装配试验、轴的加工等。	重点培养学生查阅切削加工过程中的各种工艺参数和图册的基本能力; 能独立分析并选用合适的机床、夹具及刀具等。掌握热加工和机械加工工艺规程设计制订与实施能力; 现场问题分析与解决能力。适当培养学生的实操能力。
5	液压与气压传动	通过本课程的学习, 使学生较系统地掌握液压气动技术的基本原理和实际应用。获得基本的理论基础知识、方法和必要的应用技能; 认识到这门技术的实用价值, 增强应用意识。	讲解流体的基本规律——连续性方程、伯努利方程、动量方程及其应用、管路中流体流动时的压力损失规律与计算、流体流过小孔及缝隙的流动规律、基本液压元件的工作原理及结构。	注意使学生具有对基本液压元件的拆装能力和排除常见故障的能力, 逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力, 为学习后继课程和进一步学习打下基础; 同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机电设备电气控制	掌握机电设备的电气元件选型和电气线路的安装与调试。	直流电动机、交流电动机、三相异步电动机基本控制线路的组成和工作原理分析、典型生产机械设备的电气控制线路工作原理分析、低压电气元件、电动机控制线路安装与调试。	讲述低压电器基础知识、以电气设备控制对象及控制技术为主线，重点讲述低压电气元件、电动机控制线路安装与调试。培养学生实操能力，理解低压电器工作原理。
2	PLC 原理与应用	传授 PLC 基本控制系统设计与应用的基本能力。	讲述 PLC 控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置与应用、触摸屏的使用等内容。	讲解 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统的设计、装调；讲解顺序控制系统设计、装调；讲解复杂功能控制系统设计与装调；讲解变频器常用参数设置。
3	智能电梯的安装与调试	系统地掌握智能电梯的基本构成，电梯控制技术、电梯检修技术。	掌握电梯的供电与接地、电梯电气设备、电梯调速系统，基于 PLC 的电梯控制技术，基于单片机的电梯控制技术、电梯控制系统、电梯电路的故障和检修等基本能力；掌握基于智能控制的电梯系统基本组成与实现技术。	重点掌握基于智能控制的电梯结构，运行方式，供电情况，懂得维护电梯的基本知识与技术。
4	单片机原理与应用	让学生理解单片机运行原理，掌握单片机应用的基本知识和技能。	讲解 MCS-51 系列单片机结构特点及资源分配、单片机工作过程、寻址方式及各种寻址方式可用的存贮空间、特殊功能寄存器及其用法、并行 I/O 的结构特点、接口操作两类指令的用法、引脚功能。	以 C 语言为开发言，使学生具备分析、设计单片机应用程序和进行硬件分析、设计的基本技能，掌握单片机应用系统设计与制作的基本方法与步骤，能够熟练运用仿真开发环境调试软、硬件。最终达到培养学生综合分析、调试的能力、项目综合设计与制作的能力。
5	工业机器人编程与调试	能够对机器人进行基本的编程、会应用机器人。	讲解各种工业机器人基础知识，工业机器人的编程，工业机器人的应用与调试。	以 ABB 为主，重点讲述工业机器人基础知识，工业机器人的编程，工业机器人的应用与调试、培养学生机器人基本编程能力。
6	自动生产线安装与调试	培养学生自动生产线安装、编程与调试能力。	讲解自动生产线设备的知识与基本组成、讲解供料单元控制系统的装调及维修、加工单元控制系统的安装与调试、装配单元控制系统的安	讲述供料单元、加工单元、装配单元、分拣单元、输送单元等控制系统的安装与调试；重点培养学生面向生产过程的程序设计能力、自动线的安装调试能力。

			装与调试、分拣单元控制系统的装调及维修、输送单元控制系统的安装与调试。	
7	机电设备故障诊断与维修	掌握机械设备和电气设备的安装、调试及简单维修。	机械设备拆装、安装与调试，电气设备的接线及维修。	重点讲述机械设备拆装、安装与调试，电气设备的接线及维修。培养学生实操能力。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机器人视觉技术及应用	了解机器视觉系统的基本组成原理和图像处理基础，掌握视觉识别的简单设置和编程调试。	讲解机器视觉硬件技术、机器视觉组态软件、图像处理技术、尺寸测量技术、目标跟踪技术等。	实践教学采取课堂教师讲授及演示操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行视觉系统的设置与编程。
2	python语言程序设计	学会使用python语言程序编写应用程序；掌握基本实验技能。	主要包括Python开发环境、Python语言基础、基本数据类型、控制结构、组合数据类型、自定义函数、文件、Python计算生态、Python应用初步等内容。	重点讲解接口与函数；培养实际应用能力。
3	西门子PLC控制技术	培养学生西门子系列PLC的实际应用能力；掌握典型的西门子PLC控制系统实例。	讲解的主要内容包括电动机的PLC控制、运料小车的PLC控制、交通灯的PLC控制、液体灌装自动生产线的PLC控制、PLC控制系统的改造升级及PLC的通信应用技术，以及PLC系统的维护与故障诊断等。	重点讲解各型号西门子典型的PLC控制系统实例。
4	机床夹具设计	使学生掌握工装夹具的设计过程与方法；学会分析定位误差和选用各种典型定位元件和装置，具有正确设计定位方案的技能。	讲解主要包括专用夹具定位元件和装置的结构及其选用；专用夹具夹紧件和装置的结构及其选用；分度装置与夹具体的设计；专用夹具设计与制造的必备专业知识；成组夹具和组合夹具；设计机床专用夹具技能训练。	重点讲解工业机器人专用夹具定位元件和装置的结构及其选用，夹具设计与制造的必备专业知识。
5	数控加工技术	掌握数控编程方法，熟悉数控编程指令，学会各种类型数控机床的编程方法，掌握如何对	数控机床、数控系统的工作原理；数控机床的坐标系及编程规则；数控铣床(加工中心)基本操作；直槽、圆弧槽的编程与加工；数控车床基本操作；	结合机械零件的数控编程加工，重点培养为学生对程序的识读与修改能力，合理对程序、刀具、加工方式的使用能

		不同的机械零件加工进行编程。	数控车削加工工艺分析；简单轴类零件、成形面零件、螺纹的编程与加工。	力。
6	机电产品营销	以营销职业能力为本位，突出机电产品营销能力的培养，针对机电产品营销，介绍现代市场营销的基本知识和基本方法。	主要内容包括机电产品市场营销的基础知识、如何寻找市场机会、机电产品购买者行为分析、机电产品的定价、销售渠道与促销、机电产品常用营销组合等。	重点讲解机电产品购买者行为分析、机电产品的定价、销售渠道与促销。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	实训一 简单直线图形的绘制；实训二 复杂直线图形的绘制；实训三 基本几何图形的绘制；实训四 均匀及对称图形的绘制；实训五 圆弧连接图形的绘制；实训六 三视图与剖视图的绘制；实训七 平面图形的尺寸标注；实训八 平面图形的参数化绘制；实训九 轴套类零件图绘制；实训十 轮盘类零件图绘制；实训十一 叉架类零件图绘制；实训十二 箱体类零件图绘制；实训十三 装配图的绘制	16 周	第二学期	着重讲解计算机绘图软件绘制简单图、零件图、装配图的方法，将机械制图的理论知识与计算机绘图有效融合，掌握读机械图、绘图及简单的设计；使学生能够对零件分析并进行快速准确绘制，绘制符合标准的零件图、装配图。
2	SolidWorks 建模	实训一 模型设计体验-焊接法兰实训；实训二 基础特征建模-设计花键轴实训；实训三 曲线与曲面设计-设计果汁杯实训；实训四 装配体设计-装配千斤顶实训	16 周	第四学期	按“工学结合”的模式，使学生通过运用 Solidworks 软件，用计算机来完成机械图样的绘制和图形的布局打印输出等问题。完成通用机械产品设计、汽车零件和塑料件结构设计。
3	工业机器人综合应用	主要内容包括码垛、加工制造、视觉集成、搬运工件、装配设备等应用案例的实现。	12 周	第五学期	结合 1+X 考证内容，以 ABB 应用案例为主线、适当介绍卡若普的应用案例。
4	专业基础技能实训	第一周公布赛题并培训，重点讲解低压电器设备级及 PLC 的应用技术技术，第二周对学生进行辅导，组织比赛等任务。	2 周	第二学期	利用典型案例针对性讲解；培养学生专业认同感；激发学生学习动力。

5	电子产品安装与调试	主要内容万用表或电子收音机等电子产品的安装与调试任务。	2周	第四学期	通过安装和调整治机的过程,培养学生电路识图、安装、检测和调试等专业核心技能。
6	专业核心技能实训	主要内容机器人应用平台结构、编写电气信号关系文稿、设计工艺过程、设计控制程序、设计调试控制程序等等任务。	2周	第三学期	利用典型案例针对性讲解;培养学生工业机器人控制系统、自动线的安装、调试与设计能力。
7	毕业(顶岗)实习	学生自行选择单位分散实习,了解社会、接触生产实际,获取、掌握生产现场相关知识。	20周	第五、六学期	加强跟岗、顶岗实习管理;要科学组织,依法实施;严格学校、实习单位、学生三方实习协议的签订,明确各自的权利义务和责任。
8	毕业实习报告	实习报告在毕业(顶岗)实习实习的基础上完成,运用基础理论知识结合实习资料,进行比较深入的分析、总结。	4周	第六学期	实习报告内容要求实事求是,简明扼要,能反映出实习单位的情况及本人实习的情况、体会和感受。报告的资料必须真实可靠,有独立的见解,重点突出、条理清晰,字数1000字左右。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 机电一体化技术专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考试	考查	
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计				5	80	48	32								
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√	
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0			
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√
2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√		

	3	大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√			
		大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2							√		
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2						√		
		大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4			2					√		
		大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成						√			
		劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成						√			
		大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√		
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√		
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
		公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成						√		
合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2						
专业课	专业基础课	1	高等数学*	9180111	3	48	48	0	4					√			
		2	电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4					√			
		3	机械制图	19140801	3	48	48	0	4					√			
		4	C 语言程序设计*	9160102	4	64	40	24		4				√			
		5	液压与气压传动*	17142715	3	48	40	8		3				√			
		6	机械设计基础*	12140806	4	64	52	12			4			√			
		7	机械制造工艺	16140807	3	48	36	12				4		√			
		小 计			23	368	304	64	12	7	4	4	0				
	专业核心课	1	机电设备电气控制	15140803	4	64	48	16		4				√			
		2	PLC 原理与应用	17142709	4	64	32	32			4			√			
		3	智能电梯的安装与调试	21143101	3	48	16	32			3			√			
		4	单片机原理与应用	19142411	3	48	24	24			3			√			
		5	工业机器人编程与调试	19140821	4	64	32	32				4		√			
		6	自动生产线安装与调试	21140803	4	64	32	32				4		√			
		7	机电设备故障诊断与维修	21140802	4	64	32	32					8	√			
小 计			26	416	216	200	0	4	10	8	8	0					
拓展课选修 6 选	1	西门子 PLC 控制技术	18140801	3	48	24	24			3			√				
	2	机床夹具设计	18140807	3	48	24	24			3			√				
	3	数控加工技术	12140907	3	48	32	16				3		√				
	4	机电产品营销	14140807	3	48	40	8				3		√				
	5	机器人视觉技术及应用	19142705	3	48	24	24					4	√				

	3	6	python 语言 程序设计	19141904	3	48	24	24				4			√		
	小 计				9	144	84	60	0	0	3	3	4				
	合 计				58	928	604	324	12	11	17	15	12				
实践教学环节	典型任务 工作实训	1	机械 CAD 综合 实训	18140804	4	64	0	64		4						√	
		2	SolidWorks 建模	19140822	4	64	0	64				4				√	
		3	工业机器人综合应用	21140804	3	48	0	48					4			√	
		小 计				11	176	0	176	0	4	0	4	4			
	专业综合集中实训	1	专业基础技能 实训	21142721	2	32	0	32		2W							√
		2	电子产品安装 与调试	21142722	2	32	0	32			2W						√
		3	专业核心技能 实训	21142723	2	32	0	32				2W					√
	小 计				6	96	0	96									
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W			√
合 计				53	848	0	864	0	4	0	4	4					
总 计				157	2528	1140	1388	27	26	17	19	18					

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	0	0	1	1	20
三	0	16	0	0	1	1	20
四	0	16	0	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	36.71%	928	608	320
选修课（各模块合计）	10.76%	272	216	56
实践教学环节	33.54%	848	0	864
总学时		2528	1144	1400
学时分配占比			45.25%	55.38%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	17	928	58	37.06%
选修课	51	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	848	53	33.87%
总计	87	43	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：58，实践教学环节学分：53。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	二维 CAD 机械绘图师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	机器人应用 1+X 证书	中级	第四、五学期	教育部

（三）其他要求

积极引导取得英语 A 级或 B 级证书、计算机应用能力证书。

模具设计与制造专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：模具设计与制造

专业代码：460113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 模具设计与制造专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
制备制造 大类(46)	机械设计 制造类 (4601)	专用设备 制造业 (35)	机械工程技 术人员 (2-02-07) 工装工具制 造人员 (6-18-04)	模具设计员 成形(型)工 艺员 数控编程员 产品检验和质 量管理技术员	绘图员、 数控铣 工中级	模具设计师

（二）职业发展路径

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
塑料模具制造企业 冷冲压模具制造企业 塑料产品生产企业 五金产品生产企业	车工 铣工 线切割机床操作工 电火花机床操作工 数控机床操作工 模具制作工 模具抛光工 冲压机操作工 注塑机操作工	CAD 出图员	模具设计工程师 加工工艺工程师 模具跟模工程师 产品设计工程师
		数控编程员	
		模具设计员	
		注塑调机员	
		模具造价员	
		质量检测员	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
CAD 绘图员	机械CAD综合实训	掌握 CAD 机械制图	机械制图	CAD 工程师
数控编程	UG 编程与制造	掌握 UG 数控编程	CAD 制图	数控铣工
模具设计员	UG 三维建模	掌握 UG 模具设计	模具结构设计	模具设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、较高的职业素质和创新创业精神，具有从事模具的加工与制造、模具产品的设计等工作的能力，熟练的模具加工操作、模具装配和设备维护能力，能熟练进行模具产品检验和质量管理、模具产品工艺编制、模具产品技术服务的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术

技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握机械工程材料、机械制图、公差配合、工程力学、机械设计等基本知识。

(4) 掌握普通机床和数控机床操作的基本知识。

(5) 掌握典型零件的加工工艺编制，机床、刀具、量具、工装夹具的选择和设计的基本知识。

(6) 掌握数控编程相关知识。

(7) 掌握液压与气动控制、电工与电子技术、PLC 编程的基本知识。

(8) 掌握必备的企业管理相关知识。

(9) 了解机械制造方面最新发展动态和前沿加工技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够识读各类机械零件图和装配图，能以工程语言(图纸)与专业人员进行有效的沟通交流。

(4) 能够熟练使用一种三维数字化设计软件进行零件、机构和工装的造型与设计。

(5) 能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施。

(6) 能够依据操作规范，对普通机床、数控机床和模具加工设备进行规范操作，具有模具装配和设备维护、改进能力。

(7) 能够进行冷冲模、塑料模及其他模具结构设计，能从事模具设计工作。

(8) 能够利用数控加工、特种加工等先进制造技术制造各种类型的模具，有较强的实际动手能力，能从事模具制造工作。

(9) 能够进行模具产品售前及售后技术服务能力；依据企业的生产情况，制定和实施合理的管理制度。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	培养学生的基本数理能力，为后继课程的学习提供所必需的数学基础。	极限、导数、积分、微分、微分方程、微积分行列式、矩阵、n 维向量、傅里叶级数、拉普拉斯变换、概率与数理统计。	能熟练的运用其分析、解决一些实际问题；教学应结合学生生活体验，提升其数学应用兴趣。
2	电工电子技术*	掌握电路的基本概念、规律、基本原理及分析计算方法。	直流电路分析、正弦交流电路、半导体器件、三相电路及其应用等。	课程内容以行业工作技能为导向，贴合生活及工作需求，以典型工作任务为驱动，完成教学。
3	C 语言程序设计*	了解算法的概念，掌握 C 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	数据类型、表达式及其运算；结构程序设计；数组和指针；函数；结构体与共用体等。	注重用 C 语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。
4	机械制图	掌握绘图工具和仪器的使用方法；正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图。	掌握制图的基本知识与技能、点、直线和平面的投、立体的投影、组合体、轴测投影图、机件的基本表示法等基础知识。	重点把握理论够用、适用、实用，凸显实践的原则，教、学、做结合，理论与实践一体化，做到案例专业相关紧密、知识技能运用得当。
5	模具材料与热处理	通过本课程的学习，使学生对五金模具、塑料成型模具所用材料有一定的认识并懂得在设计、制造模具时能正确地选用模具材料及制订热处理工艺。	五金模具、塑料成型模具的典型材料，金属材料的力学性能，典型金属材料、模具材料的分类与选用、常用热处理工艺等知识。	以模具材料的热处理工艺实验作为切入点，重点培养学生对工程材料的认识与合理选用能力，并将工程材料知识应用到本专业领域。

6	机械设计基础	掌握机械设计的基本原则，机械零件的工作原理、受力分析、应力状态、失效，改善和提高机械零件的性能措施在设计中的应用；	机械常用机构的特点认识；机械零件的状态分析计算；结构设计计算和优化知识；机构标准设计知识；机械结构测试实验方法。	掌握机械设计一般方法，机械零件的主要类型、性能、结构特点、应用、材料及标准等；能进行设计计算，校核计算，结构设计和制图技能，编制技术文件；具有运用标准、规范、手册、图册和查阅有关技术资料的能力。
7	机械制造工艺	完成机械制造工艺与设备初步知识和基本能力培养。具有从事机械制造工艺方面工作的能力。	金属切削原理与刀具、机械制造工艺和机床夹具等内容，将加工工艺和工艺装备知识有机地组合在一起。	对典型零件进行工艺性分析，装夹方式等的案例分析；操作相关设备制作简单的零件并进行质量检验。
8	互换性与测量技术	掌握如何进行精确测量及测量用具如何使用。掌握互换性技术的国家标准、尺寸公差的标准方法。	光滑圆柱结合的公差与配合、技术测量基础知识（测量对象、测量方法、测量器具、测量误差及数据处理、测量误差分析）、渐开线圆柱齿轮传动公差检测等。	对典型的互配零件进行工艺性分析与精确测量；操作相关设备依据装配公差要求对简单的配合零件并进行互换性配作。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	液压与气压传动	学会液压与气压控制回路的设计；学会液压与气压回路的故障排除。	液压与气压元件的结构和性能、液压与气压基本回路控制、典型液压与气压系统设计。	掌握液压与气压元件的性能及应用；液压与气压回路的分析。
2	机电设备电气控制	掌握数控车床、数控铣床、磨床及钻床的电气电路。	操作数控车床电路、数控铣床的电路、数控磨床的加工及钻床的电路连接。	必须掌握普通机电设备的继电器控制技术和 PLC 控制技术；具备常见机床设备故障诊断与维修、等职业岗位能力。
3	冷冲压模具设计	使学生掌握冲压模具的设计的步骤及一些相应的设计注意的问题。由于冲压模具的设计所涉及的内容比较多，学生就可以更	冲压模具设计、冲压工艺设计、冲裁工艺、精密冲裁、弯曲、拉伸及其他成形工艺设计、单工序模设计、复合模设计、连续模设计。	对典型五金产品进行工艺性分析，进行冲压模具结构设计；对模具零件进行编程、仿真加工，并操作相关设备进行零件加工制作，组装模具。

		加深入地理解到冷冲压模具的设计要点。		
4	塑料成型模具设计	使学生掌握塑料模具的设计的步骤及一些相应的设计注意的问题。由于塑料模具的设计所涉及的内容比较多,通过本课程学生就可以更加深入地理解到塑料模具的设计要点。	塑料模具的设计流程和模具结构,塑料的特性和成型原理、掌握模具的合模和开模动作、塑料件模具结构设计、塑料的基本概念、热塑料的成形加工性能、热塑料制品设计的基本原则,注射成型模具的基本结构及分类、注射成型模具零部件的设计、浇注系统设计等知识。	对典型塑料产品进行工艺性分析,进行塑料成型模具结构设计;对模具零件进行编程、仿真加工,并操作相关设备进行零件加工制作,组装模具。
5	特种加工技术	掌握电火花成型加工原理,能够对模具各类典型零件的电火花成型加工电参数进行选择确定。	电火花线切割加工原理、特点及应用范围;电火花线切割加工设备;电火花线切割控制系统和编程技术。	对典型零件进行特种加工工艺性分析,进行加工工艺方案分析;操作相关设备进行简单的特种加工操作
6	模具数字化设计与制造	掌握利用UG软件进行模具设计。	冷冲模具的设计、塑料模具的设计及分模及数控加工。	对典型的冷冲压模具与塑料模具的结构进行合理设计,并体现在三维软件模型中;对其中重点零件能进行加工制作。
7	数控加工技术	掌握数控编程方法,熟悉数控编程指令,学会各种类型数控机床的编程方法,掌握如何对不同的模具零件加工进行编程。	数控机床、数控系统的工作原理;数控机床的坐标系及编程规则;数控铣床(加工中心)基本操作;直槽、圆弧槽的编程与加工;数控车床基本操作;数控车削加工工艺分析;简单轴类零件、成形面零件、螺纹的编程与加工。	结合模具零件的数控编程加工,重点培养学生对程序的识读与修改能力,合理对程序、刀具、加工方式的使用能力。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	模具成型设备	冲压和塑料成型设备的工作原理,冲压和塑料成型设备的规格、技术参数和结构组成; 合理选择合适的成型设备; 常用成型设备的使用和维护	熟悉常用的冲压和塑料成型设备的工作原理,掌握冲压和塑料成型设备的规格、技术参数和结构组成; 了解冲压和塑料成型设备的用途,能够根据模具的结构及工艺要求,合理选择合适的成型设备; 了解部分专用冲压成型设备	对典型零件进行生产工艺分析,成型方法的案例分析;正确选择生产设备,对产品并进行质量检验。

			的工作原理、结构特点和应用场合； 掌握常用成型设备的使用和维护方法。	
2	数控设备维修	1. 掌握工业自动化技术所必需的基础理论知识，能识读电路板电路原理图，会选用基本电气元器件；使用测量仪表测试电器元件的主要性能参数；会排除线路一般故障并填写测试报告与检修单； 2. 能够熟练了解数控设备的性能和维修方法。	常用电路测试仪器的使用； 数控设备中电器元件的测试方法和参数判断； 电气线路故障排查方法和操作规程。	1. 设定一个电器电路考查学生维修工具及排查故障和维修的能力； 2. 根据实际机床出现的问题进行检测维修。
3	模具企业管理	使学生了解和掌握现代企业的基本概念；掌握现代企业管理的基本原理、方法；使学生具有运用一定的企业管理理论和方法解决实际工作问题的能力，以适应现代企业发展对于人才的需要。	现代企业经营活动的基本规律、现代企业管理的基本知识、基本原理和基本方法。具体包括现代企业管理概述、企业制度与组织文化、企业战略管理、企业营销管理、企业人力资源管理、企业生产管理、企业质量管理、企业财务管理、企业创新发展与创业管理等知识。	1. 企业管理的理论基本； 2. 分析某企业的管理。
4	先进制造技术	具有制订各类模具零件电火花线切割加工工艺方案的能力，能对常见电火花线切割加工质量问题分析及提出解决措施	电火花成型加工原理，能够对模具各类典型零件的电火花成型加工电参数进行选择确定。电化学加工、激光加工、超声加工等其他特种加工技术。	对典型零件进行特种加工工艺性分析，进行加工工艺方案分析；操作相关设备进行简单的特种加工操作。
5	模具报价与项目管理	通过任务使学生了解模具相关零部件的大概价格，在企业中能够很好地对模具进行报价，从而节省生产成本。提高企业经济效益。	了解模具标准零件的相关价格；了解不同机床的加工工时费。了解企业生产过程的成本算。	结合模具结构的复杂程度、模具零件的加工进程与模具材料价格的变动，对典型模具的制造成本进行估算，提高模具报价能力。
6	工装夹具设计	掌握工装夹具设计三要素、常用夹具的简单设计	装夹设计理论、具体的夹具设计方案实现。	针对特殊装夹需求的零件加工，应用工装夹具知识进行数控机床加工专用夹具设计；从而培养学生的实际问题分析与解决能力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制； 平面图、三视图、机械零件图、轴测图的绘制。	16	第 2 学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种机械与模具工程图纸。
2	UG 三维建模	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金。	16	第 3 学期	掌握 UG 软件创建三维模型、绘制塑料模具结构等。
3	齿轮箱盖塑料模具制作	按图按工艺与技术要求操作设备加工模具零件；制作两板模、三板模（侧抽芯）等典型模具。	12	第 5 学期	掌握模具零件数控加工与模具零件制作与装配。
4	金属工艺实训	掌握金属工艺的加工工具的应用。 掌握金属的加工锉削、钻削及螺纹攻丝加工。	2	第 2 学期	掌握金属加工工艺。
5	专业基础技能实训	掌握塑料模具零件的拆装与测绘。 掌握模具零件工程图的 CAD 制图。	2	第 3 学期	掌握模具零件拆装、测绘与绘制工程图。
6	专业核心技能实训	掌握数控车床的编程； 掌握数控铣床的编程。	2	第 4 学期	掌握数控加工的编程。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习。	20	第 5、6 学期	学以致用，将理论知识付诸实践，应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务。	4	第 6 学期	记录工作情况，总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考 试	考 查	
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
	小 计			5	80	48	32										
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4学期完成							√		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成							√		
	小 计			10	180	120	60	5	3								
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成							√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
	小 计			22.5	364	240	124	10	9			2					
	公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	14	11			2					
	专业基础课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4								√
2		机械制图	19140801	3	48	48	0	4								√	
3		电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4								√	
4		C 语言程序设计*	09160102	4	64	32	32	4								√	
5		机械设计基础	12140806	4	64	64	0	4								√	
6		模具材料与热处理	12140906	2	32	16	16		2								
7		互换性与测量技术	18140901	2	32	24	8		2							√	

	8	机械制造工艺	16140807	3	48	40	8			3				√
	小 计			24	384	312	72	12	8	7				
专业 核 心 课	1	塑料成型模具设计	16140913	4	64	48	16			4				√
	2	模具数字化设计与制造	19140904	5	80	40	40			5				√
	3	液压与气压传动	17142715	3	48	32	16				3			√
	4	机电设备电气控制	15140803	3	48	32	16				3			√
	5	冷冲压模具设计	16140912	4	64	48	16				4			√
	6	特种加工技术	14140805	2	32	20	12				2			√
	7	数控加工技术	12140907	4	64	32	32				4			√
	小 计			25	400	252	148			9	16			
拓 展 课 选 修 3	1	先进制造技术	20143502	3	48	32	16				3			√
	2	工装夹具设计	18143006	3	48	32	16				3			√
	3	模具成型设备	12140910	3	48	32	16					4		√
	4	数控设备维修	18143005	3	48	32	16					4		√
	5	模具报价与项目管理	18140904	2	32	24	8						3	√
	6	模具企业管理	16140808	2	32	24	8						3	√
	小 计			8	128	88	40				3	7		
合 计			57	912	652	260	12	8	16	19	7			
实 践 教 学 环 节	典型 任 务 工 作 实 训	1	机械CAD综合实训	18140804	4	64	0	64		4				√
		2	UG三维建模	19140924	4	64	0	64			4			√
		3	齿轮箱盖塑料模具制作	21140901	5	80	0	80				8		√
	小 计			13	208	0	208			4	4	8		
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	金属工艺实训	21140921	2	32	0	32		2W				√
		2	专业基础技能实训	19140808	2	32	0	32			2W			√
		3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32				2W		√
	小 计			6	96	0	96							
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计			54	864	0	864			4	4	6			
总 计			157.5	2544	1188	1356	27	23	20	19	17			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.56%	752	536	216
专业课	35.85%	912	652	260
选修课 (各模块合计)	10.06%	256	216	40
实践教学环节	34.59%	880	0	880
总学时		2544	1188	1356
学时分配占比			46.70%	53.30%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.89%
专业课	21	21	912	57	36.19%
选修课	51	7	256	16	10.16%
实践教学环节	8	8	880	55	34.92%
总计	88	47	2544	157.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 157, 其中公共基础课学分: 42, 专业课学分: 64, 实践教学环节学分: 51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	加工中心	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	数控车工	中级	第四学期	江门市职业技能鉴定指导中心

数控技术专业人才培养方案

一、专业信息

1. 专业名称：数控技术

2. 专业代码：460103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 数控技术专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
装备制造 大类(46)	自动化类 (4601)	通用设备 制造类 (34); 专用设备 制造类 (35)	机械工程技 术人员 (2-02-07) 机械冷加工 员(6-18-01) 机械设备装 配人员 (6-05-02)	数控机床技 术员、编程 员、绘图员、 程序员、工 艺员、设备 维护保养员	绘图员、低 压电工上 岗证、数控 中级工	数控车工、 数控铣工、 数控加工中心 操作工

（二）职业发展路径

1. 就业范围

本专业学生毕业后主要面向各类机电（含模具、数控等）产品制造企业、机械装备制造企业生产第一线，从事制造、安装、调试、维修、维护等方面的岗位技能工作或工艺、管理和销售工作。

2. 初始就业岗位

数控机床技术员、程序员、绘图员、程序员、工艺员、设备维护保养员。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
CAD 绘图员	机械CAD综合实训	掌握 CAD 机械制图	机械制图、CAD 制图	CAD 工程师
数控机床技术员	UG 三维建模	掌握 UG 三维建模	UG、UG、Pro/E	数控铣工
数控助理工程师	UG 三维建模、编程及加工	掌握数控生产线的操作	UG、Pro/E、Mastercam	数控车工、数控铣工、加工中心操作工

五、培养目标和规格

（一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、较高的职业素质、创新创业精神和工匠精神，数控加工生产和数控设备应用企事业单位，自动化制造生产应用企业，在加工生产、设备维护保养及管理第一线；从事数控车、数控铣、加工中心自动化加工为主，设备保养、调试和维修工作为辅，具有职业专业发展基础的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 政治品行素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，

增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识与认知素质

- (1) 具有从事数控机床加工的运用能力知识。
- (2) 具有数控编程与工艺及操作等基本知识。
- (3) 具有数控设备保养、维护的基本知识。
- (4) 具有本专业现代化生产运作管理的基本知识。
- (5) 具有查阅英文资料的基本知识。

3. 专业能力素质

- (1) 具有普通机械加工机床和数控机床的基本操作技能。
- (2) 具有编制、实施机械制造工艺及设计的能力。
- (3) 具有计算机操作及使用 CAD/CAM 常用软件的基本能力。
- (4) 具有数控设备安装、调试、维护的基本能力以及机械加工质量分析的基本能力。
- (5) 具有组织车间生产和技术管理的基本能力。
- (6) 具有继续学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

- (一) 公共基础课程（见附件表 3）
- (二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	掌握函数的求导及微积分的应用	1、函数的求解 2、函数的求导 3、微分的计算 4、积分的计算	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。以平时上课、线上学习讨论、完成作业以及教师在最后一次课组织学生进行开卷理论考试为考核形式。

2	电工电子技术	掌握电工电子的原理及电子的相关计算	1、电路及其模型 2、电路的基本分析方法 3、正弦交流电路 4、三相交流电路 5、一阶电路暂态分析	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行电路分析。
3	C 语言程序设计	掌握 C 语言的语法、数组及函数。	1、C 语言语法基础 2、C 语言程序设计基础 3、数组、函数及指针 4、结构体类型概述	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行 C 语言程序编程。
4	机械制图	掌握机械制图的原理、掌握制图的标准	1、三视图的画法 2、剖视图的画法 3、装配图的画法 4、尺寸的标注	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的绘图与装配方法。
5	机械设计基础	掌握机械设计的过程和掌握机械设计的原理	1、带轮结构的设计 2、齿轮结构的设计 3、轴的结构设计 4、轮系的设计	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件结构设计。
6	机械制造工艺	掌握车削、铣削、磨削、拉削、钻削及电火花加工	1、材料的选用及热处理 2、车削与车床 3、铣削与铣床 4、磨削的分类	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的加工工艺分析。
7	互换性与测量技术	掌握互换性技术的国家标准、尺寸公差的标准方法	1、长度测量基础 2、几何公差与标注 3、公差原则与应用 4、表面粗糙度 5、光滑极限量规	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的精度测量。
8	工程材料	掌握材料的力学性能及材料的热处理特点	1、材料的力学性能 2、金属的结晶 3、金属的塑性变形 4、钢的热处理 5、工业用钢的性能	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的材料的选择及热处理方法。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机电设备电气控制	掌握机电设备的电气元件选型和电气线路的安装与调试	低压电气元件 电动机控制线路安装与调试	实践教学采取课堂教师讲授及实操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床电路的分析及接线方法。
2	液压与气压传动	掌握液气元件使用和线路的安装与调试	液压元件使用与线路设计； 气压元件使用与线路设计	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床液压系统的分析及气动系统分析及连接。
3	数控车床加工技术	1. 零件加工工艺基础知识； 2. 常用编程指令的使用； 3. 零件加工软件使用和编程程序的设计； 4. 数控车床的操作及零件加工； 5. 数控加工的参数设定及表面精度控制。	1. 了解零件的数控加工工艺； 2. 掌握常用编程指令的具体用法； 3. 熟练地掌握利用数控车床对零件进行加工时的程序编制； 4. 具备基本的数控车床操作能力； 5. 利用编程软件虚拟软件斯沃对零件进行加工程序编制进行虚拟加工；接着在数控车床进行空刀加工；最后加工出成品并控制加工精度。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程、加工等设备操作。
4	数控铣床加工技术	掌握三维建模； 掌握数控铣床 UG 软件出程序； 掌握数控铣床 UG 程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控加工中心编程及设备操作。
5	数控加工中心加工技术	掌握三维建模； 掌握数控加工中心 UG 软件出程序； 掌握数控加工中心 UG 程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控加工中心编程及设备操作。
6	工装夹具设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设	工件定位原理，定位元件的选择与设计；定位误差分析；夹具的类型	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数

		计、夹紧力计算和夹具设计	选择与装置设计；新型智能夹具选型、设计	控车床编程及设备操作。
7	MaterCAM 编程与制造	掌握三维建模； 掌握软件出程序 掌握程序加工	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出G代码。	实践采用教学做一体化、理论联系实践、行动导向法，给予任务学生，实现建模、虚拟、编程、制造一条龙。
8	数控设备 维护	使学生懂得数控机床的原理，能控制、维护电机设备。	常用电路测试仪器的使用；机床中电器元件的测试方法和参数判断；电气线路故障排查方法和操作规程；机械故障的检测与维修技术。	掌握电气线路检修的基本方法；会排除线路一般故障；机床及自动线各模块的检测与检修。 拆装旧的数控机床；在实训车间模拟数控机床有故障进行诊断及维护。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工业机器人 技术基础	掌握工业机器人的构造原理。掌握工业机器人的编程。	工业机器人的结构；西门子工业机器人的编程；三菱工业机器人的编程。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行工业机器人的操作及工业机器人的编程。
2	多轴数控加工中心加工技术	掌握三维建模；掌握多轴数控加工中心UG软件出程序；掌握多轴数控加工中心UG程序加工。	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出多轴数控加工中心G代码。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行多轴数控加工中心编程及设备操作。
3	传感器与测控技术	了解检测系统与常用传感器的性能作用，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力和工业测控系统的设计与开发的能力。	检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器。
4	PRO/E 三维设计	掌握 PRO/E 三维建模和零件设计。	使用软件对零件图进行三维建模；零件图、装配图绘制。	掌握软件的安装及三维建模、二维出图、装配等功能，使用行动导向

				法，绘制出零件三维、二维、装配图。
5	智能制造系统	掌握智能制造系统的基本理论和基本方法。	具有分析、选择智能制造系统的能力。	采用理论联系实践直接到智能制造车间实训。
6	PLC 原理与应用	熟练掌握自动化生产线的程序编程控制。	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行 PLC 的接线及 PLC 编程操作。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制； 平面图、三视图、机械零件图、轴测图的绘制；	16	第 2 学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种机械与模具工程图纸
2	UG 三维建模	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金	16	第 3 学期	掌握 UG 软件创建三维模型、绘制塑料模具结构等
3	自动化生产线应用与调试	自动生产线设备的供料单元控制系统的装调及维修、加工单元控制系统的安装与调试、装配单元控制系统的安装与调试、分拣单元控制系统的装调及维修、输送单元控制系统的安装与调试。	12	第 5 学期	熟练掌握供料单元、加工单元、装配单元、分拣单元、输送单元等控制系统的安装与调试；重点掌握面向生产过程的程序设计能力、自动线的安装调试能力。
4	专业技能综合实训	1、机械制图的应用 2、机床的操作	2	第 2 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关软件进行机器操作及加工。
5	金属工艺综合实训	1、掌握金属工艺的加工工具的应用。 2、掌握金属的加工锉削、钻削及螺纹攻丝加工	2	第 3 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关工具进行零件的加工，如钻、攻丝和锉削加工。
6	专业核心技能实训	1、掌握数控车床的编程 2、掌握数控铣床的编程	2	第 4 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用 UG 软件进行产品的建模和产品的数控加工。

7	毕业(顶岗)实习	企业实习	20	第5、6学期	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务	4	第6学期	记录工作情况,总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				

		公共选修课	45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√	
		合 计		45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
专业 基 础 课	1	高等数学*	9180111	3	48	48	0	4							√	
	2	电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4							√	
	3	C 语言程序设计*	9160102	4	64	32	32		4						√	
	4	机械制图	19140801	3	48	48	0	4							√	
	5	机械设计基础	12140806	4	64	64	0		4						√	
	6	机械制造工艺	16140807	2	32	24	8			2					√	
	7	工程材料	12140803	2	32	16	16			2					√	
	8	互换性与测量技术	17142715	2	32	24	8			2					√	
		小 计			23	368	296	72	12	8	6	0	0			
	专业 核 心 课	1	机电设备电气控制	15140803	3	48	32	16				3				√
		2	液压与气压传动	18140901	3	48	32	16				3				√
		3	数控车床加工技术	18143001	4	64	32	32			4					√
		4	数控铣床加工技术	18143002	4	64	48	16				4				√
		5	数控加工中心加工技术	18143003	4	64	32	32					6			√
		6	工装夹具设计	18143006	2	32	16	16				2				√
		7	MaterCAM 编程与制造	18143002	4	64	32	32				4				√
		8	数控设备维护	18143010	3	48	24	24				3				√
		小 计			27	432	248	184	0	0	4	19	6			
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	工业机器人技术基础	18143004	2	32	28	4				2				√
		2	多轴数控加工中心加工技术	19143011	2	32	28	4				2				√
		3	传感器与测控技术	17142710	3	48	40	8			3					√
		4	PRO/E 三维设计	12140821	3	48	32	16			3					√
		5	智能制造系统	19141903	3	48	32	16					4			√
		6	PLC 原理与应用	17142709	3	48	32	16					4			√
		小 计			8	128	96	32	0	0	3	2	4			
	合 计			58	928	640	288	12	8	13	21	9				
实 践 教 学 工 作 环 节 实 训	1	机械CAD综合实训	18140804	4	64	0	64		4						√	
	2	UG 三维建模	19140924	4	64	0	64			4					√	
	3	自动化生产线应用与调试	18140802	3	48	0	48					4			√	
		小 计			11	176	0	176	0	4	4	0	4			

专业 综合 集中 实训	1	专业基础技能实训	21140921	2	32	0	32		2W						√
	2	金属工艺实训	19140808	2	32	0	32			2W					√
	3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32				2W				√
	小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
	合 计			53	848	0	848	0	4	4	0	4			
总 计			157	2528	1176	1352	27	23	17	21	16				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	36.71%	928	640	288
选修课(各模块合计)	10.13%	256	224	32
实践教学环节	33.54%	848	0	848
总学时		2528	1176	1352
学时分配占比			46.52%	53.48%

(四) 学时分配与学分比例

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	928	58	37.06%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	848	53	33.87%
总计	89	45	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157，其中公共基础课学分：42，专业课学分：64，实践教学环节学分：51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计 (Autocad 平台)	中级	第二学期	江门市职业技能鉴定指导中心
2	电压电工上岗证	上岗证	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	数控车工、数控铣工、 加工中心操作工	中级	第四学期	江门市职业技能鉴定指导中心

(三) 其他要求

本专业毕业生可以通过函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择机械电子工程、自动化、机械工程及自动化等本科教育。或后期学习、培训及累积足够工作经验后报考数控行业职业资格证书，如数控技师、电气控制专业技术人员职业水平证书、机械设计工程师等。

智能控制技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智能控制技术

专业代码：460303

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 智能控制技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
装备制造 大类 (46)	自动化 类 (4603)	通用设备 制造类 (34) 专用设备 制造类 (35)	电气工程技术人员(2-02-14-01) 可编程序控制系统设计师 (2-02-13-10) 设备工程技术人员(2-02-07-04)	智能制造控制系统的集成应用；智能制造控制系统的装调、维护维修；智能制造控制系 售前、售后服务	CAD 电子 电气绘图 师；低压电 工证；1+X 工业机器 人应用编 程	1+X 工业机器人应用编程； 低压电工证

（二）职业发展路径

电气工程技术人员、系统设计师、智能化设备设计、安装、调试、维修以及设备管理人员。同时可以通过职业技能考试提升职业技能等级，由初级到中级，中级到高级，高级到技师，技师到高级技师；或者评审工程师系列，助理工程师、工程师到高级工程师。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
CAD 工程师	计算机绘图能力；识图能力。	能够识读机械工程图纸；对机械零部件进行测绘；用 CAD 软件实现机械工程图绘制。	电气工程制图 电气 CAD 综合实训 机械设计基础 solidworks 三维建模	CAD 电子电气绘图师
电气工程技术人员	电气控制线路的设计编程与维修。	电气控制编程；电气控制线路设计；电气控制线路故障排查；掌握 PLC 编程控制。	电工电子技术 PLC 原理与应用 电机与电路控制技术 电子产品的设计与制作	中级电工证 低压电工证
工业机器人生产技术员；智能化设备安装、调试、维修及设备管理技术人员	机器人编程、安装和维修的能力。	机器人编程能力；信息采集与处理问题的能力；工业测控系统的设计与开发的能力。	工业机器人应用技术 工控网络与组态技术 传感器与测控技术 自动化生产线应用与调试 CRP 机器人综合实训	工业机器人编程、工业机器人运维 1+X 证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的电气工程技术人员、可编程序控制系统设计师、设备工程技术人员职业群，能够从事智能制造控制系统的集成应用，智能制造控制系统的装调、维护维修，智能制造控制系统的售前、售后服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思

维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

(4) 掌握本专业所需的电工电子、电气控制、电机驱动与控制、传感器、液压与气动等专业知识；

(5) 掌握可编程序控制器、工业机器人应用技术的专业知识；

(6) 掌握智能控制系统的安装、调试、运行维护知识；

(7) 掌握智能控制系统的集成应用相关知识；

(8) 掌握工控网络、数据库相关知识；

(9) 掌握云计算、大数据处理与应用的相关知识。

3. 能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；

(5) 能进行智能控制系统的安装和调试；

- (6) 能对智能控制系统进行故障诊断与维护;
- (7) 能对智能控制系统进行数据管理和处理;
- (8) 能对智能生产线进行数字化集成、改造与仿真;
- (9) 能对智能控制系统进行简单设计、编程和调试。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	培养学生的基本数理能力，为后继课程的学习提供所必需的数学基础。	极限、导数、积分、微分、微分、微分方程、矩阵等。	能熟练的运用其分析、解决一些实际问题。
2	电工电子技术*	掌握电路的基本概念、规律、基本原理及分析计算方法。	直流电路分析、正弦交流电路、半导体器件、三相电路及其应用等。	课程内容以行业工作技能为导向，贴合生活及工作需求，以典型工作任务为驱动，完成教学。
3	电气工程制图	掌握绘图工具和仪器的使用方法；正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图。	掌握制图的基本知识与技能、点、直线和平面的投、立体的投影、组合体、轴测投影图、机件基本表示法等基础知识。	理论够用、适用、实用，凸显实践的原则，教、学、做结合，理论与实践一体化。
4	C 语言程序设计*	了解算法的概念，掌握 C 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	数据类型、表达式及其运算；结构程序设计；数组和指针；函数；结构体与共用体等。	用 C 语言进行程序设计、理解结构化程序设计思想；熟练应用 C 语言集成环境设计和调试 C 程序；能用 C 语言程序设计方式分析和解决简单实际问题并测试程序、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。

5	机械设计基础	掌握机械设计的基本原则，机械零件工作原理、受力分析、应力状态、失效，改善和提高机械零件的性能措施在设计中应用；能进行设计、校核计算，结构设计和制图技能，编制技术文件；具有运用标准、规范、手册、图册和查阅技术资料能力。	机械常用机构的特点认识；机械零件的状态分析计算；结构设计计算和优化知识；机构标准设计知识；机械结构测试实验方法。	掌握机械设计一般方法，机械零件的主要类型、性能、结构特点、应用、材料及标准等。
6	传感器与测控技术	了解检测系统与常用传感器的性能作用，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题能力和工业测控系统的设计与开发的能力。	检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器。
7	python 语言程序设计	能独立的、大型项目的开发编程。培养具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高的计算机编程人才。	掌握解释性、编译性、互动性和面向对象的脚本语言。Python 编程和网络编程。	能够熟练运用 Python 核心 API 进行 Web 应用开发。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电机与电路控制技术	使学生懂得电机的原理，能控制、维护电机设备。	常用电路测试仪器的使用；机床中电器元件的测试方法和参数判断；电气线路故障排查方法和操作规程；机械故障的检测与维修技术。	掌握电气线路检修的基本方法；会排除线路一般故障；机床及自动线各模块的检测与检修。
2	PLC 原理与应用	掌握自动化设备编程、安装、维护的能力。学习解决智能控制问题。	PLC 的编程指令和编程方法；PLC 控制系统的设计、集成与安装调试；PLC 的通信网络连接。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。
3	工业机器人应用技术	通过学习，使学生具备机器人编程、安装和维修	机器人本体系统的构架，示教操作及指令编程，零点复归和坐标系设置，机器人控制器 IO	掌握示教器的使用、能进行机器人编程，能控制机器人完成特定任务。

		的能力。	口设置与使用；仿真软件使用，使用相关图库建立机器人工作站环境，机器人仿真工作站建立与仿真调试；与外围设备通信。	
4	电子线路综合布线	使得学生掌握 PCB 原理图绘制；掌握制作 PCB 板。	安装 Protel DXP 软件；学习 Protel DXP 软件功能；使用软件绘制 PCB 原理图；制作 PCB 板。	掌握使用 Protel DXP 软件绘制 PCB 原理图及掌握 PCB 设计。
5	单片机原理与应用	了解单片机结构、原理及其扩展系统组成。理解单片机在实际应用中软件系统与硬件系统的设计思想。	单片机的结构原理、指令系统、应用程序设计、中断系统、系统扩展、系统的串行接口等。	实现单片机过程控制系统的设计与调试运行；学会单片机学习方法，培养学习习惯。
6	自动化生产线应用与调试	通过学习，使学生了解自动线工作原理，并能设计简单的自动化生产线。	自动机械的模块化结构及工作原理、设计选型方法、自动机械的结构组成、输送；自动上下料系统、分隔与换向机构、定位与夹紧机构，典型直线运动部件，典型传动系统；自动化专机及自动化生产线的节拍设计原理与方法。	掌握自动化生产线的各个模块，能完成上料、输送、分拣等各个模块的功能。
7	人工智能	掌握人工智能的概念、基本原理、知识表示、推理机制和求解技术，以及相关研究领域的技术方法。启发学生对人工智能的兴趣，培养知识创新和技术创新能力。	人工智能的概念，产生的历史，发展的背景，研究方法及应用领域；知识表示方法；搜索策略；自然演绎推理和归结演绎推理；机器学习。智能控制的基本理论和应用技术；主要类型，技术的实现；机器人智能控制系统。	建立智能信息处理理论，进而设计可以展现某些近似于人类智能行为的计算系统。着重阐述新的和正在研究的人工智能方法与技术。对简单系统模型进行建立模型、定性分析的能力。为今后从事智能控制设备的研制、开发、生产和维护打下扎实的理论基础。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工控网络与组态技术	掌握现场总线/工业以太网的网络通讯基本原理，面向底层 PLC 控制，构建控制网络，能够使用人机交互界面 HMI 实现远程监视及优化控制。	以太网与协议的原理、设置与应用；现场总线、工业以太网通信（PROFINET 等）应用；组态数据对象的定义，一般界面、流程图、报表、报警、曲线、配方等组态与设置，触摸屏与外部设备连接方法，简单脚本程序的编写。	掌握人机界面，掌握 HMT 组态，能完成触摸屏的界面创建和下载。
2	数字图像处理	通过学习，能让学员掌握图像处理与计算机视觉中一些基本概念，基本研究思路和方法等，从而帮助他们展开相关领域后续深入研究工作，和开发相关应用系统等。	PhotoshopCS5 软件常用工具的使用、图层应用、调整命令、滤镜应用、路径应用等专业技能的学习。	加深对图像处理基本概念和理论的理解；通过实例来分析比较不同图像处理方法的优缺点；通过提出问题来引导学生独立深入思考。
3	机器人编程与仿真（ABB）	使学生全面掌握机器人仿真的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域；培养具有较强综合分析能力和解决问题能力，综合素质较高计算机编程人才。	机器人仿真软件，了解机器人仿真软件的应用掌握机器人仿真软件的建模功能，能运用所学制图软件在中进行建模。机器人离线轨迹编程方法。	提高学生在机器人方面的综合素质，着重使学生掌握从事机器人加工类企业中机器人工作所必备的知识和基本技能，初步形成处理实际问题的能力。
4	智能电梯安装与调试	系统地掌握电梯的基本构成，电梯控制技术、电梯检修技术。	掌握电梯的供电与接地、电梯电气设备、电梯调速系统，基于 PLC 的电梯控制技术，基于单片机的电梯控制技术、电梯控制系统、电梯电路的故障和检修等基本能力；掌握基于智能控制的电梯系统基本组成与实现技术。	重点掌握基于智能控制的电梯结构，运行方式，供电情况，懂得维护电梯知识与技术。
5	通信技术基础	了解常见通信网络的组成方案及工作特点，了解数字与模拟信号的一般处理方	通信技术概述、通信系统传输和处理数字基带传输技术数字频带传输技术、典型通信系统、网络通信	培养学生具有创新意识和团队意识，具有独立分析问题、解决问题的能力。养成尊重事实、大胆

		法,了解卫星通信系统、光纤通信系统、移动通信系统及交换系统的工作原理;能进行通信设备主要性能指标的检测、以及使用仿真软件能力。	协议。	设想、勇于探索的科学态度和科学精神;关心通信技术领域的发展前沿,具有可持续发展的意识,树立正确的科学观。
6	局域网设计与搭建	培养具有维护计算机局域网的能力;初步进行网络工程的开发设计、建设及维护的能力。	网络通信的基础知识;能设计、规划家庭办公局域网,搭建企业网络服务器;用户网络需求分析、网络结构设计、网络物理连接、网络逻辑连接、设备配置、网络安全等。	能进行网络安全防护,排除网络故障;熟悉工程规范;具备团队合作精神,为提高学生更专门化的职业能力培养奠定良好的基础。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	电气 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制;平面图、三视图、电气原理图、轴测图的绘制。	16	第 2 学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种图纸。
2	数字孪生与仿真技术	机电一体化设计平台认识实践、自动钻床控制系统 MCD 应用、自动分拣系统 MCD 应用。	16	第 3 学期	熟练使用 UG NX 12.0 机电概念设计 (MCD) 软件平台。
3	solidworks 三维建模	草图绘制、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金。	16	第 4 学期	solidworks 软件创建三维模型。
4	专业基本技能竞赛	专业基本技能培训;专业基本技能竞赛。	2	第 2 学期	了解专业竞赛,掌握竞赛知识。
5	电子产品设计与制作	制作电子产品,焊接调试电子产品。	2	第 3 学期	熟练地掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试。
6	专业核心技能实训	专业基本技能培训;专业基本技能竞赛。	2	第 4 学期	拓展专业竞赛,掌握竞赛知识。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习。	20	第 5、6 学期	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务。	4	第 6 学期	记录工作情况,总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 智能控制技术课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式				
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
									一	二	三	四	五	六					
									17	18	18	18	18	18					
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√	
		小 计				5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3										√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√			
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√			
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√			
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√	
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√	
		小 计				23	364	240	124	10	8	0	0	2					
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√		
		合 计				46	752	536	216	14	11	0	0	2					
		专	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4								√	

专业 课	业 基 础 课	2	电工电子技术*	12140804	3	48	32	16	4						√				
		3	电气工程制图	18141701	3	48	24	24	4							√			
		4	C 语言程序 设计*	09160102	4	64	32	32		4							√		
		5	机械设计基础	12140806	3	48	32	16			3						√		
		6	传感器与测 控技术	17142710	3	48	32	16			3							√	
		7	python 语 言程序设计	19141904	4	64	32	32				4							√
		小 计				23	368	232	136	12	4	6	4	0					
	专 业 核 心 课	1	电机与电路 控制技术	18142901	3	48	24	24		3							√		
		2	PLC 原理与 应用	17142709	4	64	32	32		4								√	
		3	工业机器人 应用技术	16142909	4	64	32	32			4							√	
		4	电子线路综 合布线	19141704	4	64	32	32			4							√	
		5	单片机原理 与应用	19142411	4	64	32	32				4						√	
		6	自动化生产线 应用与调试	18140802	4	64	32	32					6					√	
		7	人工智能	18142903	3	48	32	16					4					√	
	小 计				26	416	216	200	0	7	8	4	10						
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	工控网络与 组态技术	19141702	3	48	8	40			3							√	
		2	数字图像处理	18161102	3	48	8	40			3							√	
		3	机器人编程与 仿真 (ABB)	19143103	4	64	32	32				4						√	
		4	智能电梯安 装与调试	21143101	4	64	32	32				4						√	
		5	通信技术基础	16142403	3	48	32	16					4					√	
		6	局域网设计 与搭建	17142404	3	48	32	16					4					√	
		小 计				10	160	72	88	0	0	3	4	4					
	合 计				59	944	520	424	12	11	17	12	14						
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	电气 CAD 综 合实训	18140701	4	64	0	64		4							√		
		2	数字孪生与 仿真技术	21143102	4	64	0	64			4						√		
		3	solidworks 三维建模	18142705	4	64	0	64				4					√		
		小 计				12	192	0	192	0	4	4	4	0					

专业 综合 集中 实训	1	专业基本技 能实训	21140921	2	32	0	32		2W						√
	2	电子产品安 装与调试	21140922	2	32	0	32			2W					√
	3	专业核心技 能实训	21140923	2	32	0	32				2W				√
	小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				54	864	0	864	0	4	4	4	0			
总 计				158.5	2560	1056	1504	27	26	21	16	16			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.38%	752	536	216
专业课	36.88%	944	520	424
选修课(各模块合计)	11.25%	288	200	88
实践教学环节	33.75%	864	0	864
总学时		2560	1056	1504
学时分配占比			41.25%	58.75%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.71%
专业课	20	17	944	59	37.22%
选修课	51	7	288	18	11.36%
实践教学环节	8	8	864	54	34.07%
总计	87	43	2560	158.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：59，实践教学环节学分：54。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	1+X 工业机器人应用编程	初、中级	第 3、4 学期	教育部
2	1+X 工业机器人运维	初、中级	第 3、4 学期	教育部
3	二维 CAD 电子电气绘图师	中级	第 3 学期	国家制造业信息化培训中心
4	中级电工证	中、高级	第 4 学期	江门市职业技能鉴定指导中心

汽车制造与试验技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车制造与试验技术

专业代码：460701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 汽车制造与试验技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
装备制造大类 (46)	汽车制造类 (4607)	汽车制造业(36)	汽车整车制造人员 (6-22-02) ，汽车零部件、饰件生 产加工人员 (6-22-01)	汽车装配技术员，汽车整车调 试技术员，汽车零 部件加工技术 员，产品检验 和质量管 理技术 员	汽车维修工 中级证、 低压电工上 岗证	1+X 汽车运 维职业技 能等级 证书

（二）职业发展路径

1. 汽车装配技术员 → 汽车装配助理工程师 → 汽车装配工程师 → 汽车装配高级工程师
2. 汽车检测与维修初级技工 → 汽车检测与维修中级技工 → 汽车检测与维修高级技工 → 汽车检测与维修技师 → 汽车检测与维修高级技师
3. 汽车检测与维修一线工人 → 班组长 → 车间主任 → 技术总监。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
汽车检测与维修技术人员	汽车检测与维修能力	具有对发动机常见故障的诊断和处理的能力；掌握发动机维修工的基本操作技能，具有运用所学知识分析问题的能力和解决实际问题的能力	汽车故障诊断与维护 汽车发动机检测与维修 发动机构造	汽车维修工中级证
新能源汽车服务技术人员	新能源汽车服务	了解新能源汽车技术状况变化规律和汽车使用寿命的评价方法，掌握新能源汽车的检测和维修技术	电工电子技术 新能源汽车高压用电安全 新能源汽车及控制技术 新能源汽车的维护与故障诊断	低压电工上岗证
汽车装配技术员,汽车整车调试技术员,汽车零部件加工技术员,产品检验和质量管技术理技术员	汽车装配、检测与和维修、检验的能力	具有汽车维修工的基本操作技能，具有工作计划、组织、实施和评估能力	汽车构造 汽车传感器与检测技术 SolidWorks 三维建模 汽车电气系统检测与维修	1+X 汽车运维职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握汽车制造与试验技术专业必需的基础理论和专业知识，面向汽车及零部件制造、装配、汽车性能试验、技术管理及汽车服务工作的基本能力和基本技能，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉汽车零件图和装配图要素。

(4) 熟悉电路图的组成要素及电工特种作业基本知识。

(5) 了解单片机原理与控制知识。

(6) 掌握汽车各部分的组成及工作原理。

(7) 掌握汽车构造、汽车电气系统的检测与维修方法。

(8) 掌握汽车质量评审与检验的相关知识。

(9) 掌握汽车检测常用仪器、工具和设备的选择、维护与操作规程。

(10) 掌握智能网联汽车应用相关知识。

(11) 掌握节能与新能源相关知识。

(12) 掌握新能源汽车的组成、工作原理及使用维护等相关知识。

(13) 了解汽车制造相关的国家标准和国际标准。

(14) 了解汽车销售、保险和理赔、旧车鉴定和维修企业管理等相关知识。

(15) 了解车身表面修复方法与要求。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。
- (4) 具备对汽车电路图的识读与分析能力。
- (5) 能够执行维修技术标准和制造厂、零部件供应商提供的车辆维修、调整、路试检查程序；
- (6) 具备车辆各总成和系统部件的拆卸、标记与装配能力。
- (7) 具备参照国家质量标准、国际标准和汽车制造商质量规定进行汽车质量评审与检验的能力。
- (8) 具备熟练操作汽车检测与维修常用设备、仪器及工具的能力。
- (9) 具备制定维修方案，排除汽车综合故障的能力。
- (10) 具备使用与维护电动汽车电池、电机及电控系统的能力。
- (11) 具备与客户交车，处理客户委托的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	传授必需的数学知识、掌握必要的数学应用技能、培养一定的数学能力、强化一定的数学素养。	主要介绍一元函数微积分的知识、认识极限、导数、积分，向量代数与空间解析几何，多元函数的微积分学等。	通过本课程的学习使学生了解微积分的背景思想，较系统地掌握高等数学的基础知识、必需的基本理论和常用的运算技能，了解基本的数学建模方法。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质。
2	电工电子技术*	牢固掌握电路中运动遵循的一般规律、基本	讲解电路的基本物理量、定律，讲解电阻的串联、	按照理论够用的原则，着重讲解电路基础、模拟电子、数字

		原理及分析计算方法,掌握电路的基本概念、基本理论和基本分析方法。	并联、混联,等效变换、支路电流法、叠加定理、戴维南定理;相量表示法、单一参数电路、RLC交流电路、三相电路及功率;介绍半导体二极管、半导体三极管、整流与稳压电路、共射极放大电路、差动放大电路、集成运算放大器、负反馈放大电路;讲解门电路、组合逻辑电路,介绍直流电路参数、交流电路参数。	电子必备的基础知识与技术。通过本课程的学习,使学生掌握各种应用电路的基本理论知识,并为后续有关专业课程的学习和科研打下必要的理论基础与实践基础。着重讲解数字电路相关知识与技术。
3	C语言程序设计*	了解算法的概念,掌握C语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	数据类型、表达式及其运算;结构程序设计;数组和指针;函数;结构体与共用体等。	用C语言进行程序设计、理解结构化程序设计思想;熟练应用C语言集成环境设计和调试C程序;能用C语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。
4	汽车机械基础	掌握汽车机械设计的基本原则,汽车机械零件的工作原理、受力分析、应力状态、失效,改善和提高机械零件的性能措施在设计中的应用;能进行设计计算,校核计算,结构设计和制图技能,编制技术文件;具有运用标准、规范、手册、图册和查阅有关技术资料的能力。	汽车机械常用机构的特点认识;汽车机械零件的状态分析计算;结构设计计算和优化知识;机构标准设计知识;机械结构测试实验方法。	使学生了解常用机构及通用零部件的工作原理、类型、特点及应用等基本知识;理解常用机构的基本理论,设计理论和设计方法;掌握通用零部件的失效形式,设计准则与设计方法,汽车机械设计实验技能和设计简单机械及传动装置的基本技能。
5	机械制图	培养学生用图样确切表示机械的结构形状、尺寸大小、工作原理和技术要求的能力,制图基本知识 with 技能。	讲授投影基础、基本体的投影和轴测图、组合体、机件的表达方、标准件和常用件的画法、零件图、装配图。	通过研究绘制和阅读工程图样的原理和方法,培养学生的形象思维能力、工程设计能力和计算机绘图能力。机械制图部分是实践性很强的课程,教学中注意结合教学内容适量安排徒手和尺规绘图练习,要求学生及时、独立完成,以达到巩固所学内容之目的。

6	汽车传感器与检测技术	了解汽车检测系统与常用汽车传感器的性能作用,培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产中信息采集与处理问题的能力和汽车电控的设计与开发的能力。	汽车检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标、传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路业测控系统的设计与开发等。	掌握汽车检测仪表与汽车传感器的工作原理、使用和工程选用方法,能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与汽车传感器。
7	单片机原理与应用	让学生理解单片机运行原理,掌握单片机应用的基本知识和技能。	讲解 MCS-51 系列单片机结构特点及资源分配、单片机工作过程、寻址方式及各种寻址方式可用的存贮空间、特殊功能寄存器及其用法、并行 I/O 的结构特点、接口操作两类指令的用法、引脚功能。	以 C 语言为开发言,使学生具备分析、设计单片机应用程序和进行硬件分析、设计的基本技能,掌握单片机应用系统设计与制作的基本方法与步骤,能够熟练运用仿真开发环境调试软、硬件。最终达到培养学生综合分析及调试的能力、项目综合设计与制作的能力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	发动机构造	掌握发动机的结构与原理,能熟练使用发动机维修的常用工具、量具和设备,掌握发动机维修作业的工艺过程、零件检验方法和技术标准、大修竣工检验标准。	介绍内燃机的基础知识,发动机的工作循环、基本工作原理及主要性能指标;现代汽车发动机的曲柄连杆机构、配气机构、冷却系、润滑系、燃油供给系(以电控汽油喷射式供给系为主)、汽油机点火系、柴油机供给系的构造与维修。	掌握发动机的结构与原理,掌握发动机维修作业的工艺过程,具有对发动机常见故障的诊断和处理的能力;掌握发动机维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。
2	汽车构造	具备汽车底盘电控技术的基本组成、基本构造与工作原理的基本知识。	讲解汽车底盘的基本构成,包括传动系统的构造,转向系统的构造,行驶系统的构造,制动系统的构造等。	掌握汽车底盘的结构与原理,掌握汽车底盘维修作业的工艺过程,具有对汽车底盘常见故障的诊断和处理的能力;掌握汽车底盘维修工的基本操作技能和解决实际问题的能力。
3	汽车发动机检	掌握发动机电控系统检修基础知识,能够正确使用万用表、故	讲解汽车发动机电控技术对汽车性能的影响、汽车发动机电控系统的组成及工作原	掌握发动机电控系统检修基础知识,能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器

	测与维修	障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	理、常用发动机传感器与执行器结构与检测及电控燃油喷射系统系统的组成与工作原理。	等常用检测和诊断设备，对电喷发动机的点火，喷油，进气等系统进行检修。
4	汽车底盘检测与维修	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。具备一定现场分析、解决汽车实际汽车电气系统问题的能力。	讲解汽车底盘电控技术对汽车底盘性能的影响，汽车底盘电控系统的组成及工作原理，典型自动变速器的结构、类型与工作原理、常用传感器与执行器结构与检测及电控悬架系统的组成与工作原理。	掌握底盘电控系统检修基础知识，能够正确使用万用表、故障诊断仪、示波器等常用检测和诊断设备，熟悉安全操作规范。
5	汽车电气系统检测与维修	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理； 熟悉汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路的基本工作情况； 对常用的电气设备能够独立地完成拆装和检修。	讲解蓄电池的构造型号、蓄电池的工作原理、蓄电池的工作特性、蓄电池的容量及影响因素、蓄电池的充电方法，交流发电机的构造、工作原理、工作特性、调节器的维护，汽车电器基础元件、汽车电路的特点、汽车电路图种类、汽车电路检修常识。	掌握常见汽车电气设备的结构和基本工作原理； 掌握汽车电路图的绘制原则，学会用电路图分析汽车电路。
6	新能源汽车及控制技术	1. 掌握新能源汽车构造与工作原理； 2. 掌握新能源汽车发展方向； 3. 掌握新能源汽车检测维修技术。	掌握新能源汽车构造与工作原理、发展方向及检测维修技术。	掌握新能源汽车构造与工作原理，掌握新能源汽车检测维修技术。
7	汽车智能网联技术	掌握智能网联汽车的定义，熟悉智能网联汽车的分类，掌握智能网联汽车的功能等级，掌握智能网联汽车的关键技术。	介绍智能网联汽车的概念、功能，讲解智能网联汽车的等级及关键技术。	掌握智能网联汽车的功能等级，掌握智能网联汽车的关键技术。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新能源汽车高压用电安全	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。	学习电的基础知识、电动汽车安全操作和使用等知识,让学生掌握电动汽车维修作业的高压安全防护的方法及典型电动汽车检测维修注意事项。	掌握新能源汽车高压系统的组成、工作原理及使用维护用电安全等相关知识。
2	汽车生产现场管理	了解汽车维修企业管理基本原理和基本概念。了解企业管理模式,明确创新是现代企业管理的重要手段。熟悉汽车维修企业经营管理、人力资源管理 and 财务管理。掌握汽车维修企业的质量管理和技术管理技能;懂得对企业管理的绩效进行经济分析。掌握市场调研方法和创业方案的写法。	汽车维修企业管理基本原理,汽车维修企业管理模式与企业创新,汽车维修企业的经营与决策,汽车维修企业的质量管理,创业方案的写法,市场调研的方法。	通过本课程的学习,使学生理解并掌握汽车服务企业的管理职能,了解企业的组织机构以及各个职能部门的运作模式。
3	汽车美容技术	能分析汽车的组成、描述零部件的相互关系;使用汽车维护工具设备、和用品,对汽车进行一、二级维护;能够使用和获取技术资料,遵守服务规范能够自觉提高安全和管理意识,遵守劳动和环境保护规章制度,能清除回收利用垃圾和废品,能与同事、客户进行良好交流和沟通;掌握车表美容、车饰美容、漆面美容、汽车防护。	汽车养护定义和种类、汽车的定期检测与视情修理,汽车的常规养护,汽车车表美容车饰美容护理、发动机美容护理和行李箱清洁)、漆面美容(漆面失光处理、漆面划痕处理和喷漆)。	汽车驾驶与维护的实操技术;对汽车进行美容实操,按企业实际要求进行全方位评价考核。
4	二手车鉴定与评估	掌握汽车评估相关的汽车基本知识以及汽车评估的基本方法;掌握汽车技术状况的静态检查、动态检查、仪器检测与汽车技术状况的定量评定;掌握新车的价值评估、汽车故障评估、汽车事故损失评估,以及二手车的鉴定评估与车	学习二手车交易市场、特许经营、超市、拍卖市场、电子商务二手车贸易模式等内容,同时学习二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁、售后服务等各种二手车贸易的操作流程,并通	培养学生具有二手车评估、收购、整修翻新、配送交易、置换、租赁的能力。通过引入案例和思考题,加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。

		收购估价与销售定价交易运作实务，掌握旧机动车鉴定估价信息系统的应用。掌握典型汽车鉴定与评估的案例分析。	过引入案例和思考题，加深学生对二手车鉴定与评估知识的理解。	
5	汽车保险与理赔	掌握汽车保险基础知识，汽车保险合同的基本条款；掌握汽车保险主要险种（基本险和附加险）和承保范围；熟悉汽车保险投保的基本流程及退保、续保、批改等手续；熟悉汽车保险理赔的业务流程和赔款理算；掌握事故车辆定损原则及方法，事故车辆的损失确定及修复，汽车修复价格评估。	学习汽车保险的概念，了解汽车商业保险、交通事故责任强制保险的内容，熟悉常见交通事故的认定与保险理赔流程，使学生对汽车保险相关内容有初步的认识，掌握一般汽车保险理赔实务的操作技能。	熟悉汽车保险投保的基本流程及退保、续保、批改等手续；熟悉汽车保险理赔的业务流程和赔款理算；掌握事故车辆定损原则及方法，事故车辆的损失确定及修复。
6	新能源汽车试验法规	掌握新能源汽车试验的基本方法，了解新能源汽车法规的基本概念，基本原理等。	本课程主要介绍新能源汽车法规概述，通过本课程教学，掌握新能源汽车法规学所涉及的基本概念、基本原理、基本知识。通过案例分析等多种手段使学员能够运用所学原理解决实际问题。	1. 熟悉新能源汽车试验法规的主要内容； 2. 通过了解新能源汽车法规的基本概念，基本原理等，懂得运用相关法规进行案例分析。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	实训一 简单直线图形的绘制；实训二 复杂直线图形的绘制；实训三 基本几何图形的绘制；实训四 均匀及对称图形的绘制；实训五 圆弧连接图形的绘制；实训六 三视图与剖视图的绘制；实训七 平面图形的尺寸标注；实训八 平面图形的参数化绘制；实训九 轴套类零件图绘制；实训十 轮盘类零件图绘制；实训十一 叉架类零件图绘制；实训十二 箱体类零件图绘制；实训十三 装配图的绘制。	16	第 2 学期	着重讲解计算机绘图软件绘制简单图、零件图、装配图的方法，将机械制图的理论知识与计算机绘图有效融合，掌握读机械图、绘图及简单的设计；使学生能够对零件分析并进行快速准确绘制，绘制符合标准的零件图、装配图。
2	solidworks 三维建模	实训一 模型设计体验-焊接法兰实训；实训二 基础特征建模-设计花键轴实训；实训三 曲线与曲面	16 周	第 3 学期	按“工学结合”的模式，使学生通过运用 Solidworks 软件，用计算机来完成机械图

		设计-设计果汁杯实训;实训四 装配体设计-装配千斤顶实训。			样的绘制和图形的布局打印输出等问题。完成通用机械产品设计、汽车零件和塑料件结构设计。
3	新能源汽车的维护与故障诊断	电动汽车“三电”系统的维护与检测。	16	第4学期	掌握新能源汽车构造与工作原理,掌握新能源汽车检测维修技术。
4	专业基础技能实训	第一周公布赛题并培训,重点讲解汽车发动机构造、发动机控制技术、汽车电气设备工作原理,第二周对学生进行辅导,组织比赛等任务。	2	第2学期	利用典型案例针对性讲解;培养学生专业认同感;激发学生学习的动力。
5	金属工艺实训	掌握金属工艺的加工工具的应用、掌握金属的加工锉削、钻削及螺纹攻丝加工。	2	第3学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关工具进行零件的加工,如钻、攻丝和锉削加工。
6	专业核心技能实训	汽车电控系统检测与维修;整车控制系统故障诊断;技术诊断报告的撰写。	2	第4学期	利用典型案例针对性讲解;培养学生汽车发动机电控系统、整车控制系统故障诊断方法及思路。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习。	20	第5、6学期	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务。	4	第6学期	记录工作情况,总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√

	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2										√	
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成										√	
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0							
	1	计算机应用基础课	09160101	3	48	0	48	4										√	
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4										√	
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3									√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2										√	
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2									√	
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2									√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成									√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成									√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1									√	
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4						2					√	
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2							
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成										√	
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2							
专业 课	专业 基础 课	1	高等数学	09180111	3	48	48	0	4									√	
		2	电工电子技术	12140804	3	48	40	8	4									√	
		3	机械制图	19140801	3	48	48	0	4									√	
		4	C语言程序设计	09160102	4	64	32	32		4								√	
		5	汽车机械基础	20142601	4	64	48	16		4								√	
		6	单片机原理及应用	14141301	4	64	32	32			4							√	
		7	汽车传感器与检测技术	21143601	2	32	24	8			2							√	
		小 计			23	368	272	96	12	8	6	0	0						
		专业 核 心 课	1	发动机构造	18142603	4	64	32	32			4							√
	2		汽车构造	18142605	4	64	32	32			4							√	
	3		汽车发动机检测与维修	20142602	4	64	32	32				4						√	
	4		汽车底盘检测与维修	20142603	4	64	32	32				4						√	
	5		汽车电气系统检测与维修	20142604	4	64	32	32				4						√	

		6	新能源汽车整车控制技术	21143602	3	48	24	24				4			√
		7	智能网联汽车技术	21143603	3	48	24	24				4			√
		8													
		小 计			26	416	208	208	0	0	8	16	4		
拓展 课 选 修 6 选 3	1	新能源汽车高压用电安全	21143604	2	32	24	8					3			√
	2	汽车生产现场管理	20142608	2	32	24	8					3			√
	3	汽车美容技术	20142609	3	48	32	16					4			√
	4	二手车鉴定与评估	20142610	3	48	32	16					4			√
	5	汽车保险与理赔	20142611	3	48	32	16					4			√
	6	新能源汽车试验法规	21142605	3	48	32	16					4			√
	小 计			8	128	88	40	0	0	0	0	11			
合 计			57	912	568	344	12	8	14	16	15				
实 践 教 学 环 节	典型任务	1	机械 CAD 综合实训	18140804	4	64	0	64		4					√
		2	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	0	64			4				√
	工作实训	3	新能源汽车的维护与故障诊断	21143606	4	64	0	64				4			√
	小 计			12	192	0	192	0	4	4	4	0			
	专业综合集中实训	1	专业基础技能实训	21140921	2	32	0	32		2W					√
		2	金属工艺实训	18140803	2	32	0	32			2W				√
		3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32				2W			√
	小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计			54	864	0	864	0	4	4	4	0				
总 计			157	2528	1104	1424	27	23	18	20	17				

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	36.08%	912	568	344
选修课（各模块合计）	10.13%	256	216	40
实践教学环节	34.18%	864	0	864
总学时		2528	1104	1424
学时分配占比			43.67%	56.33%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	18	912	57	36.42%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	864	54	34.50%
总计	88	44	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：57，实践教学环节学分：54。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	低压电工操作证	上岗证	6 月、11 月	应急管理部门评价机构
2	1+X 汽车维修技能证	初、中级	9 月、12 月	教育部门备案评价机构
3	汽车维修工	中级	第四学期	人社部门备案的评价机构

(三) 其他要求

本专业毕业生可以通过对函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择车辆工程、机械工程及自动化等本科教育。

机械制造及自动化专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械制造及自动化

专业代码：460104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 机械制造及自动化专业服务面向情况

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类（46）	自动化类（4601）	通用设备制造类（34）； 专用设备制造类（35）	机械工程技术 人员（2-02-07） 机械冷加工 人员（6-18-01）	设备操作人员 工艺技术人员 工装设计人员 机电设备安装 调试及维修人员 生产现场管理 人员	数控铣工、绘图员。	车工、铣工 三维（或二 维）机械设 计软件证书

（二）职业发展路径

1. 就业范围

本专业学生毕业后主要面向各类机电产品制造企业、机械装备制造企业生产第一线，从事制造、安装、调试、维修、维护等方面的岗位技能工作或工艺、管理和销售工作。

2. 初始就业岗位

机械绘图员和产品加工员、自动化生产线的安装、调试和维护技术员。

3. 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
CAD 绘图员	机械 CAD 综合实训	掌握 CAD 机械制图	机械制图	CAD 工程师
自动编程	UG 三维建模	掌握 UG 三维建模	CAD 制图	数控铣工
自动生产线设计	自动化生产线应用与调试	掌握自动化生产线的操作	PLC 编程	维修电工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的机械工程技术人员、机械冷加工人员等职业群，能够从事设备操作、工艺技术、工装设计、机电设备安装调试及维修、生产现场管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，

增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握机械工程材料、机械制图、公差配合、工程力学、机械设计等基本知识。

(4) 掌握普通机床和数控机床操作的基本知识。

(5) 掌握典型零件的加工工艺编制，机床、刀具、量具、工装夹具的选择和设计的基本知识。

(6) 掌握数控编程相关知识。

(7) 掌握液压与气动控制、电工与电子技术、PLC 编程的基本知识。

(8) 掌握必备的企业管理相关知识。

(9) 了解机械制造方面最新发展动态和前沿加工技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够识读各类机械零件图和装配图，能以工程语言(图纸)与专业人员进行有效的沟通交流。

(4) 能够熟练使用一种三维数字化设计软件进行零件、机构和工装的造型与设计。

(5) 能够进行机械零件的制造工艺编制、数控程序编制与工艺实施。

(6) 能够依据操作规范，对普通机床、数控机床和自动化生产线等设备进行操作使用和维护保养。

(7) 能够进行机械零件的常用和自动化工装夹具设计。

(8) 能够对机械零部件加工质量进行检测、判断和统计分析。

(9) 能够依据企业的生产情况，制定和实施合理的管理制度。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	掌握函数的求导及微积分的应用	1. 函数的求解 2. 函数的求导 3. 微分的计算 4. 积分的计算	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。以平时上课、线上学习讨论、完成作业以及教师在最后一次课组织学生进行开卷理论考试为考核形式。
2	电子电工技术	掌握电子电工的原理及电子的相关计算	1. 电路及其模型 2. 电路的基本分析方法 3. 正弦交流电路 4. 三相交流电路 5. 一阶电路暂态分析	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行电路分析。
3	C 语言程序设计	掌握 C 语言的语法、数组及函数。	1. C 语言语法基础 2. C 语言程序设计基础 3. 数组、函数及指针 4. 结构体类型概述	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行 C 语言程序编程。
4	机械制图	掌握机械制图的原理、掌握制图的标准	1. 三视图的画法 2. 剖视图的画法 3. 装配图的画法 4. 尺寸的标注	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的绘图与装配方法。
5	机械设计基础	掌握机械设计的过程和掌握机械设计的原理	1. 带轮结构的设计 2. 齿轮结构的设计 3. 轴的结构设计 4. 轮系的设计	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件结构设计。
6	机械制造工艺	掌握车削、铣削、磨削、拉削、钻削及电火花加工	1. 材料的选用及热处理 2. 车削与车床 3. 铣削与铣床 4. 磨削的分类	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的加工工艺分析。

7	互换性与测量技术	掌握互换性技术的国家标准、尺寸公差的标准方法	1. 长度测量基础 2. 几何公差与标注 3. 公差原则与应用 4. 表面粗糙度 5. 光滑极限量规	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的精度测量。
8	工程材料	掌握材料的力学性能及材料的热处理特点	1. 材料的力学性能 2. 金属的结晶 3. 金属的塑性变形 4. 钢的热处理 5. 工业用钢的性能	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。并且利用知识点内容进行零件的材料的选用及热处理方法。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数控机床安装与调试	掌握数控设备和电气设备的安装并能对数控机床进行调试运行。	数控设备拆装、数控机床安装与调试、数控系统及电气设备的接线与调试。	实践教学采取教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控机床电路的分析及接线方法。
2	机电设备电气控制	掌握电气线路接线与液气线路调试	低压电气元件；电动机控制线路安装与调试。	实践教学采取课堂教师讲授及实操作和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床电路的分析及接线方法。
3	数控铣床加工技术	掌握三维建模；掌握数控铣床 UG 软件出程序；掌握数控加工中心 UG 程序加工。	使用软件对零件图进行三维建模；建模后在选用合适加工模式；后处理及出 G 代码。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控铣床编程及设备操作。
4	PLC 原理与应用	熟练掌握自动化生产线的程序编程控制。	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行 PLC 的接线及 PLC 编程操作。
5	数控车床加工技术	掌握零件加工工艺基础知识；常用编程指令的使用；零件加工软件使用和编程程序的设计。	使了解零件数控加工工艺；掌握常用编程指令的具体用法；熟练掌握用数控车床对零件进行加工时的程序编制；具备基本的数控机床操作能力。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。

6	液压与气压传动	掌握液气元件使用和线路的安装与调试。	液压元件使用与线路设计； 气压元件使用与线路设计。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机床液压系统的分析及气动系统分析及连接。
7	机床加工工装设计	掌握工件定位、装夹、定位误差分析、夹紧机构选择设计、夹紧力计算和工装设计	工件定位原理，定位元件的选择与设计； 定位误差分析；夹具的类型选择与装置设计；新型智能夹具选型、设计。	实践教学采取课堂教师实操讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行数控车床编程及设备操作。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	单片机原理与应用	掌握单片机的应用，掌握单片机的编程	单片机的结构； 单片机的应用； 单片机的编程；	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行单片机接线及单片机的操作方法。
2	先进制造技术	掌握先进制造技术的方法。掌握先进制造的应用场合。	先进制造技术的应用；先进制造技术的种类；微细机械的应用。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行先进制造技术的加工工艺分析。
3	工业机器人应用技术	掌握工业机器人的构造原理。掌握工业机器人的编程。	工业机器人的结构； 西门子工业机器人的编程；三菱工业机器人的编程。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行工业机器人的操作及工业机器人的编程。
4	机电设备管理技术	掌握机电设备管理的内容，掌握机电设备的管理的流程。	机电设备的标准规格；机电设备的库存管理；机电设备的管理流程。	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行分析机电设备管理文件的整理。
5	机电产品营销	掌握机电产品分类。掌握机电产品的营销策略。	机电产品的种类； 机电产品的营销策略； 机电产品的售后服务。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行机电产品营销的策划方案。
6	企业管理	掌握企业的管理要点，掌握企业的发展过程。	企业的管理的理论分析；企业管理的要点；企业管理的发展历史。	理论教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用知识点内容进行企业管理的规章制度的建设。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制；平面图、三视图、机械零件图、轴测图的绘制。	16	第 2 学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种机械与模具工程图纸。
2	UG 三维建模	草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金。	16	第 3 学期	掌握 UG 软件创建三维模型、绘制塑料模具结构等。
3	自动化生产线应用与调试	掌握 Python 语言的基本概念，掌握 Python 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧。	12	第 5 学期	基本数据类型、程序的控制结构、函数和代码复用、组合数据类型、文件和数据格式化、程序设计方法论、科学计算和可视化、网络爬虫和自动化。
4	专业技能综合实训	机械制图的应用、机床的操作。	2	第 2 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关软件进行机器操作及加工。
5	金属工艺综合实训	掌握金属工艺的加工工具的应用、掌握金属的加工锉削、钻削及螺纹攻丝加工。	2	第 3 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用相关工具进行零件的加工，如钻、攻丝和锉削加工。
6	专业核心技能实训	掌握数控车床的编程、掌握数控铣床的编程。	2	第 4 学期	实践教学采取课堂教师讲授和学生实训方式。并且利用 UG 软件进行产品的建模和产品的数控加工。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习	20	第 5、6 学期	学以致用，将理论知识付诸实践，应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务	4	第 6 学期	记录工作情况，总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
	小 计			5	80	48	32										
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2					
	公共选修课			45 门选 4 门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2					
	专业基础课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4								√
		2	电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4								√
		3	机械制图	19140801	3	48	48	0	4								√
		4	C 语言程序设计*	09160102	4	64	32	32		4							√
5		机械设计基础	12140806	4	64	64	0		4							√	

	6	机械制造工艺	16140807	3	48	40	8			3					√	
	7	互换性与测量技术	18140901	2	32	24	8			2					√	
	8	工程材料	12140803	2	32	16	16			2					√	
	小 计			24	384	312	72	12	8	7	0	0				
专业 核心 课	1	PLC 原理与应用	17142709	4	64	32	32			4					√	
	2	数控铣床加工技术	18143002	5	80	40	40			5					√	
	3	数控机床安装与调试	14140806	3	48	32	16				3				√	
	4	机电设备电气控制	15140803	3	48	24	24				3				√	
	5	数控车床加工技术	18143001	4	64	32	32				4				√	
	6	液压与气压传动	17142715	3	48	24	24				3				√	
	7	机床加工工装设计	18140807	3	48	16	32				3				√	
	小 计			25	400	200	200	0	0	9	16	0				
拓展 课选 修6 选3	1	单片机原理与应用	19142411	3	48	40	8					4			√	
	2	先进制造技术	20143502	3	48	40	8					4			√	
	3	工业机器人应用技术	16142909	3	48	48	0					4			√	
	4	机电设备管理技术	19141905	3	48	48	0					4			√	
	5	机电产品营销	14140807	2	32	32	0				2				√	
	6	企业管理	16140906	2	32	32	0				2				√	
	小 计			8	128	120	8	0	0	0	2	8				
合 计				57	912	632	280	12	8	16	18	8				
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	机械 CAD 综合实训	18140804	4	64	0	64		4					√	
		2	UG 三维建模	19140924	4	64	0	64			4				√	
		3	自动化生产线应用 与调试	18140802	4	64	0	64					6		√	
		小 计			12	192	0	192	0	4	4	0	6			
	专业 综合 集中 实训	1	专业基础技能实训	21140921	2	32	0	32		2W						√
		2	金属工艺实训	19140808	2	32	0	32			2W					√
		3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32				2W				√
			小 计			6	96	0	96							
		毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
		毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
	合 计			54	864	0	864	0	4	4	0	6				
总 计				157	2528	1168	1360	27	23	20	18	16				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	36.08%	912	632	280
选修课 (各模块合计)	10.13%	256	248	8
实践教学环节	34.18%	864	0	864
总学时		2528	1168	1360
学时分配占比			46.20%	53.80%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	21	912	57	36.42%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	864	54	34.50%
总计	88	47	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 157, 其中公共基础课学分: 42, 专业课学分: 64, 实践教学环节学分: 51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	数控车工、数控铣工、 加工中心操作工	中级	第四学期	江门市职业技能鉴定指导中心

电子产品制造技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子产品制造技术

专业代码：510104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 电子产品制造技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高的 行业企业标 准或证书
电子信息大类 (51)	电子信息类 (5101)	计算机、 通信和其 他电子设 备制造业 (39)	电子设备装 配调试人员 (6-25-04) 电子专业设 备装配调试 人 员 (6-21-04) 电子工程技 术 人 员 (2-02-09)	电子设备装配调 试 电子产品生产工 艺管理 电子产品生产设 备操作与维护 电子产品售后服 务 电子产品应用技 术服务	广电和通信 设备装接工 (中级) 广电和通信 设备调试工 (中级) 电子产品制 版工	AutoCAD; 维修电工证 网络工程师

（二）职业发展路径

大学一年级——探索期定向期，阶段目标是适应大学生活，具有规划意识，完成从中学生到大学学生的角色转变，尽快适应大学生活开始自我和职业的探索，树立新的奋斗目标。

大学二年级——提升期，树立职业规划意识确定智能机器人技术主攻方向，培养综合素质。阶段目标是提升职业技能，重专业能力的培养，参加技能比赛，参加英语、计算机 AB 级、低压电工证、1+X 证书等技能考试，培养自己的组织协调能力和团队合作精神，提升自己的综合素质。

大学三年级——冲刺期，增强兼职、实习的职业针对性，加强专业知识学习的同时，积累对应聘有利的职业实践经验。阶段目标充分掌握专业知识，积累职业经验，实现毕业目标。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
电子产品操作技工	技工、质检等	中级	电子产品制作工艺	无线电装结工、表面贴装工
产品维修	家电维修	中级	典型电子产品调试与维修	电工证
产品研发、管理	制图设计员	中级	电子线路辅助设计	电子线路辅助设计证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应经济发展和社会进步需要的电子技术和信息技术的复合型人才。面向区域内电子信息行业企业，培养能系统熟悉本专业的基础理论、基本技能。掌握电子产品的原理和使用，计算机程序思维和辅助设计方法。能在生产制造企业从事电子产品的工艺实施、生产组织、技术管理；电子设备的运行、操作、管理、研制和维修；计算机的维修；电子产品的销售、产品售后服务等工作，具有良好职业道德和爱岗精神的高素质技能型电子产品制作技术专业人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 熟悉常用电子器件及电子产品的基本功能、外特性、主要参数；

(2) 掌握常用电子基本单元电路的结构、工作原理、性能，具有对基本的电子电路定性分析和工程估算的能力；

(3) 掌握电子产品焊接工艺、常用半导体器件的基本性能、单元电路组成原理及主要性能指标的分析；

(4) 熟练掌握分析典型电子电路所需的数学知识和数学方法；

(5) 熟练掌握常用电子仪器仪表的使用方法；

(6) 掌握模拟电路的基本知识，熟悉放大电路，振荡电路，功放电路，直流电源等常用电路的工作原理及分析方法；

(7) 掌握数字逻辑电路的基本知识，熟悉常用组合逻辑电路和时序逻辑电路的逻辑功能及特点；

(8) 掌握单片机开发产品的过程和应具备的硬件和软件知识；

3. 能力要求

(1) 能识别、测量和选用常用的电子元器件，正确使用常用的电子仪器、仪表及工具；

(2) 能熟练装配、焊接、调试、制作各种数字电路；能分析、设计、维修各种电路；

(3) 能够熟练使用计算机辅助设计软件绘制电路图、设计印制板；

(4) 能根据实际需要选取合适的单片机芯片，并能设计单片机应用系统；能根据功能要求设计电子产品；具备常见自动化设备的基本编程、操作及常见

故障维修能力；

(5) 具备生产线物料管理、元件成型、插件、焊修、调试、检验、包装等各工位的操作能力，能够在工艺技术方面指导操作工人；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	培养学生的基本数理能力，为后继课程的学习提供所必需的数学基础	极限、导数、积分、微分、微分方程、微积分行列式、矩阵、n 维向量、傅里叶级数、拉普拉斯变换、概率与数理统计等。	能熟练的运用其分析、解决一些实际问题。
2	电工电子技术*	掌握电路的基本概念、规律、基本原理及分析计算方法	直流电路分析、正弦交流电路、半导体器件、三相电路及其应用等。	课程内容以行业工作技能为导向，贴合生活及工作需求，以典型工作任务为驱动，完成教学。
3	C 语言程序设计*	了解算法的概念，掌握 C 语言的语法规则及程序设计的方法与编程技巧	数据类型、表达式及其运算；结构程序设计；数组和指针；函数；结构体与共用体等。	用 C 语言进行程序设计、熟练应用 C 语言集成环境设计和调试 C 程序；能用 C 语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题、灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。
4	电气工程制图	掌握绘图工具和仪器的使用方法；正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图。	掌握制图的基本知识与技能、点、直线和平面的投、立体的投影、组合体、轴测投影图、机件的基本表示法等基础知识。	理论够用、适用、实用，凸显实践的原则，教、学、做结合，理论与实践一体化。

5	单片机原理与应用	了解单片机结构、原理及其扩展系统的组成。理解单片机在实际应用中软件系统与硬件系统的设计思想。	单片机的结构原理、指令系统、应用程序设计、中断系统、系统扩展、系统的串行接口等。	实现单片机过程控制系统的设计与调试运行；学会单片机学习方法，培养学习习惯。
6	信号与系统	通过这门课程的学习，提高学生的分析问题和解决问题的能力，为学生今后进一步学习信号处理、网络分析综合、通信理论、控制理论等课程打下良好的基础。	信号与系统的基本概念、连续时间 LTI 系统的时域分析、连续时间系统的频域分析、连续时间信号与系统的复频域分析、离散系统时域分析、离散系统 Z 域分析。	本课程需要较强的数学基础，其主要任务是运用相关数学方法进行信号和线性系统分析。注重结合工程实际。
7	电子线路仿真	通过该课程使学生掌握电子技术相关的基本实验与实践技能，训练并培养学生在电子技术应用领域的实验、实践能力，激发学生创新意识，从而实现对学生的电子线路领域理论知识到实践能力再到综合专业素质的全面培养。	模拟电子线路仿真与设计、数字逻辑电路仿真与设计、电子系统综合设计。	将电子线路的理论与实践有机的结合起来，由简单到复杂、从基础到综合、从设计到创新，循序渐进，将常用设计工具贯穿到课程中，使学生掌握电子技术相关的基本实验与实践技能，训练并培养学生在电子技术应用领域的实验、实践能力，激发学生创新意识。
8	现代通信技术应用	从统筹兼顾的角度综合研究现代通信网及关键技术的基本规律和应用趋势；从信息通信网络分层架构（端到端）和网络融合体系的角度系统分析各种通信技术的概念、机理和相互关系。	音视频业务 基本知识、交换与路由技术基础、电路交换技术、分组交换技术、IP 网技术、软交换技术和 IMS 技术等。	全面掌握通信的基本概念及未来发展方向，树立大网络、全局观、方法论的意识，本课程从信息通信网络分层架构（端到端）和网络融合体系的角度出发，教学内容突出基础性、研究性、前沿性。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	嵌入式系统基础	了解嵌入式系统的基本概念和组成部分，熟悉嵌入式微处理器的体系结构和编程方法，学会嵌入式系统的设计和实现方法，了解嵌入式 Linux 操作系统、嵌入式 Linux 接口驱动程序基础知识和设计方法，能对嵌入式软件进行测试、调试和调优。	嵌入式系统的基本理论知识、嵌入式系统结构、组成、软硬件设计、调试调优的基本步骤和方法。	掌握嵌入式底层开发的方法，这些方法同时也是很多专业领域关键技术的开发方法，结合专业知识可以完成针对特定领域的设计和开发。
2	传感器与测控技术	以生产过程自动化技术等机电化类专业学生的就业为导向，紧密结合职业资格证书中相关考核要求，确定本课程的工作模块和课程内容。	掌握传感器的基础知识、温度检测的基本方法、各类传感器的原理和应用、典型分析和应用。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程选用方法，能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器。
3	电子产品制作工艺	采用单元模块的方式安排，每个单元包括任务导入、相关知识及相关技能。注重引导学生在实践中培养动手能力，在操作中理解相关理论知识。	常用电子产品制作的基础知识，重点讲解电子产品制作常用工具和仪表的使用、电子产品印制电路板的制作、电子产品制作的焊接技能、电子产品的组装与调试、电子产品质量和可靠性控制。	注重引导学生在实践中培养动手能力，在操作中理解相关理论知识，使学生由表及里、由浅入深、循序渐进地学会电子产品制作必备的基本知识。
4	典型电子产品调试与维修	通过对典型整机产品的原理分析、信号测试、整机故障分析、整机故障维修，使学生系统地掌握典型整机产品的基本原理，训练学生的实际操作技能，为从事相关工作准备所需职业技能。	整机电路分析、信号分析及测试、故障判断及排除等内容。熟练的使用示波器、信号源等仪器完成电子整机的检测和维修。	掌握整机原理分析能力、仪器设备使用能力、信号分析能力、信号检测能力、故障判断和排除能力。
5	PLC 控制技术	学会三菱 PLC 的操作、编程和调试，变频器的参数设置。	PLC 编程软件的、位逻辑指令及梯形图认识、交通灯闪烁实验、计数器计数产品实验等。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。

6	物联网技术	通过课程的学习使学生能从事质检员、测试员、调试员、营销员、售后服务员等岗位的工作。同时获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创新能力等。	本课程通过对物联网的国内外发展现状、结构体系开发环境、传感器分类及性能技标和检测技术分类,无线传感器网络基础知识、体系结构及协议系统结构等。	使学生获得物联网技术方面的基本知识、基本理论和基本技能,为深入学习物联网技术及其在专业中的应用打好基础。
7	电机与电路控制技术	了解接触器和其它常用电器的选择与应用,理解基本的电气线路的工作原理,掌握典型生产机械的电气控制系统。	常用控制电器的认识、电动机的起停和制动电路实验、车床控制电路实验等。	掌握电气线路检修的基本方法;会排除线路一般故障;机床及自动线各模块的检测与检修。
8	信息安全技术	了解现代信息系统中存在的安全威胁。学会现代信息系统中的防范措施。	信息安全技术、密码技术、访问控制原理、信息流控制、计算机网络控制安全等。	掌握具体的方法与技术,如基本的身份认证技术、网防火墙技术、病毒与黑客攻击的防御技术,通用系统的安全增强技术等。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	机器人基础与编程	通过学习,使学生具备机器人编程、安装和维修的能力。	机器人本体系统的构架,示教操作及指令编程,零点复归和坐标系的设置,机器人控制器 IO 口的设置与使用;仿真软件使用,使用相关图库建立机器人工作站环境,机器人仿真工作站建立与仿真调试;与外围设备通信。	提高学生在机器人方面的综合素质,着重使学生掌握从事机器人加工类企业中机器人工作所必备的知识 and 基本技能,初步形成处理实际问题的能力。
2	综合布线技术	了解综合布线工程施工过程,掌握施工要点;解布线工程验收的主要内容,掌握综合布线系统的基本测试方法;了解网络综合布线工程的各个流程,解网络综合布线的最新技术和标准。	学习现阶段综合布线技术相关的基础知识、基本线材、系统规划要求、各个子系统设计方法、实训技术、验收技术,并给出了工程案例。	了解综合布线的含义及特点,理解综合布线中常用的标准;掌握标准中的布线体系结构组成;掌握综合布线系统中常见设备、线缆的安装,掌握系统设计的原则。
3	工程项目管理	在教学中要以职业活动为导向,以素质为基础,突出能力目标,培养学生的自我学习能力,以保证学生走上社会后的持续发展能力。	以工程项目为对象提出工程项目管理的概念和系统,从施工项目管理者或承包商的角度讲授项目组织与管理的理论和方法,强调管	了解并掌握在工程项目管理中,如何进行全方位全过程的科学管理和合理协调,为学生建立管理项目的知识体系和培养

			理的应用。	应用管理知识解决实际问题的技能。
4	通信技术基础	了解常见通信网络的组成方案及工作特点,了解数字与模拟信号的一般处理方法,了解卫星通信系统、光纤通信系统、移动通信系统及交换系统的工作原理;能进行通信设备主要性能指标的检测、以及使用仿真软件的能力。	通信技术概述、通信系统传输和处理数字基带传输技术数字频带传输技术、典型通信系统、网络通信协议。	培养学生具有创新意识和团队意识,具有独立分析问题、解决问题的能力。养成尊重事实、大胆设想、勇于探索的科学态度和科学精神;关心通信技术领域的发展前沿,具有可持续发展的意识,树立正确的科学观。
5	光伏电子技术	培养 LED、太阳能电池板等光电产品的生产、应用开发设计、工程应用设计等工程领域,在生产、服务及管理第一线从事产品的生产、测试、应用设计、工程设计、安装调试、销售服务等工作的技术型及部分技能型专门人才。	光辐射探测的理论基础,常用光辐射源、光电探测器、热探测器、图像传感器等光电器件的结构原理及应用技术,光学信号的调制与解调技术,直接探测和相干探测技术,光电检测电路与信号处理技术,典型光电系统的分析与设计。	LED、太阳能电池板等光电产品生产、应用开发设计、工程应用设计等工程领域,在生产、服务及管理第一线从事产品生产、测试、应用设计、工程设计、安装调试、销售服务等。
6	EDA 技术	掌握硬件描述语言(HDL 语言)的基本编程方法和可编程逻辑器件(PLD 器件)的设计流程。	数字电子系统设计领域,可编程逻辑器件(如 CPLD、FPGA)的应用。课程特点是通过典型实例开展教学。	通过模仿实例就可在短时间内快速掌握 Verilog HDL 语言、可编程逻辑器件基本设计方法,从而提升自身的实践动手能力、计算机应用能力和创新能力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	电气 CAD 综合实训	环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制平面图、三视图、电气原理图、轴测图的绘制。	16	第三学期	熟练使用 AutoCAD 软件绘制各种图纸
2	电子线路辅助设计	DXP 原理图绘制、PCB 板布线等	16	第二学期	熟练使用 DXP2004 软件设计各种电子线路
3	Java 编程综合实训	Java 基本语法、Java 基本语句、面向对象程序设计、多线程技术、异常处理机制、Windows 环境编程、Java 网络编程	2	第四学期	具备一定的程序逻辑能力,程序模仿能力,程序设计的思维方法和能力、能够对于给定问题进行基本的分析,并能够对事物进行抽象,创建基本的类,并通过程序代码予以实现。

4	专业基础技能实训	元件测试、电路焊接、电工考证培训、电子产品维修竞赛培训	2	第二学期	电工电子技术、电子工艺综合实训。
5	电子产品安装与调试	制作电子产品，焊接调试电子产品。	2	第三学期	熟练地掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试。
6	专业核心技能实训	智能电子产品制造，焊接调试电子产品。	2	第四学期	熟练地掌握电子制造技术、焊接技术以及产品安装调试。
7	毕业（顶岗）实习	企业实习	20	第5、6学期	学以致用，将理论知识付诸实践，应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务	4	第6学期	记录工作情况，总结经验。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表8 电子产品制造技术专业课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√
2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√		

		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2							√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2						√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2						√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成						√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成						√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2			
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成						√	
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2			
专业 课	专业 基础 课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4						√
		2	电工电子技术*	12140804	3	48	38	10	4						√
		3	C语言程序设计*	09160102	4	64	32	32		4					√
		4	电气工程制图	18141701	3	48	24	24	4						√
		5	单片机原理与应用	14141301	3	48	32	16		3					√
		6	信号与系统	11140605	3	48	32	16			3				√
		7	电子线路仿真	21143801	3	48	32	16					4		√
		8	现代通信技术应用	21143802	3	48	32	16				3			√
	小 计			25	400	270	130	12	7	3	3	4			
	专业 核 心 课	1	嵌入式系统基础	21143803	3	48	32	16				3			√
		2	传感器与测控技术	17142710	3	48	32	16				3			√
		3	电子产品制作工艺	21143804	4	64	32	32			4				√
		4	典型电子产品调试与维修	21143805	3	48	24	24					4		√
		5	PLC 控制技术	11140109	3	48	24	24			3				√
		6	物联网技术	21143806	3	48	32	16				3			√
		7	电机与电路控制技术	18142901	3	48	32	16			3				√
		8	信息安全技术	11140626	3	48	24	24					4		√
	小 计			25	400	232	168	0	0	10	9	8			
	拓展 课 选 修 3	1	机器人基础与编程 (ABB)	18142701	1.5	24	16	8			2				√
		2	综合布线技术	14141204	1.5	24	16	8			2				√
		3	项目管理	21143807	3	48	32	16					4		√
		4	通信技术基础	16142403	3	48	32	16					4		√
		5	光伏电子技术	21143808	3	48	32	16				3			√
6		EDA 技术	21143809	3	48	32	16				3			√	
小 计			7.5	120	80	40	0	0	2	3	4				

		合 计		57.5	920	582	338	12	7	15	15	16			
实践教学环节	典型任务工作实训	1 电气CAD综合实训	18142401	4	64	0	64			4					√
		2 电子线路辅助设计	21143803	4	64	0	64		4						√
		3 Java编程综合实训	19142403	4	64	0	64				4				√
		小 计		12	192	0	192	0	4	4	4	0			
	专业综合集中实训	1 专业基础技能实训	1914204	2	32	0	32		2W						√
		2 电子产品安装与调试	17142403	2	32	0	32			2W					√
		3 专业核心技能实训	17142404	2	32	0	32				2W				√
			小 计		6	96	0	96							
		毕业(顶岗)实习	09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
		毕业实习报告或设计	14030105	6	96	0	96						4W		√
	合 计		54	864	0	864	0	4	4	4	0				
	总 计		157	2536	1118	1418	27	22	19	19	18				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.65%	752	536	216
专业课	36.28%	920	582	338
选修课 (各模块合计)	9.78%	248	208	40
实践教学环节	34.07%	864	0	864
总学时		2536	1118	1418
学时分配占比			44.09%	55.91%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.98%
专业课	20	17	920	57.5	36.62%
选修课	51	7	248	15.5	9.87%
实践教学环节	8	8	864	54	34.39%
总计	87	43	2536	157	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158.5 其中公共基础课学分：45.5 ，专业课学分：59，实践教学环节学分：54。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计师 (Auto CAD 绘图员)	中级	第 3 学期	人力资源和社会保障部
2	办公自动化应用证书	中级	第 4 学期	人力资源和社会保障部
3	电工操作证	中级	第 4 学期	国家安全生产监督管理总局
4	广电与通信设备装接工	中级	第 5 学期	人力资源和社会保障部

(三) 其他要求

本专业毕业生可以通过对函授教育、自学考试等继续学习的渠道接受更高层次的教育，或报考专插本学习，可选择自动化、电气工程自动化等本科教育。

智能机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智能机器人技术

专业代码：460304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 智能机器人技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	机械制造业 (352)、 计算机服务 (61)、 软件业 (62)	工程技术人员 (2-02-07-04)、 设备制造、装配、 维修调试人员 (2-02-11)	服务机器人设计开发、 智能机器人系统集成应用、 安装、调试、维修、 设备工程技术服务、 软件开发	AutoCAD、 Java 程序员、 维修电工证、 网络工程师、 人工智能数据处理师	AutoCAD、 Java 程序员、 维修电工证、 网络工程师、 人工智能数据处理师

（二）职业发展路径

1. 大学一年级——探索定向期，阶段目标是适应大学生活，具有规划意识，完成从中学生到大学生的角色转变，尽快适应大学生活开始自我和职业的探索，树立新的奋斗目标。

2. 大学二年级——提升期，树立职业规划意识确定智能机器人技术主攻方向，培养综合素质。阶段目标是提升职业技能，重专业能力的培养，参加技能比赛，参加英语、计算机、维修电工证、网络工程师、软件工程师等工具性证书的考试培养自己的组织协调能力和团队合作精神，提升自己的综合素质。

3. 大学三年级——冲刺期，增强兼职、实习的职业针对性，加强专业知识学习的同时，积累对应聘有利的职业实践经验。阶段目标充分掌握专业知识，积累职业经验，实现毕业目标。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
智能机器人设计、安装、调试、维修	计算机绘图能力、识图能力、电子控制线路设计编程与维修、PLC 控制单片机控制、智能机器人的设计安装维修。	熟练掌握智能机器人以及智能产品设计、对机械零部件进行测绘、用软件实现机械工程图的绘制、PLC 单片机编程。	单片机原理与应用、PLC 控制技术、传感器与测控技术、智能机器人技术。	AutoCAD、网络工程师、维修电工证
计算机视觉工程师	自动化领域程序设计和开发。	熟练运用计算机图像识别算法完成视觉开发应用。	计算机视觉、数字图像处理、语音信号处理。	Java 程序员、网络工程师
人工智能算法工程师，大数据分析师	智能机器人系统运维，运用各类编程语言进行程序编制，对智能机器人服务器人等智能产片数据维护。	熟练的运用编程语言进行程序编制能够熟练运用 JAVA 核心 API 进行 Web 应用开发。	JAVA 程序设计基础、Python 程序设计。	Java 程序员、人工智能数据处理师、网络工程师
人工智能应用开发工程师	产品加工、初次维修设备、工程施工进行技术指导。	负责主导设计新产品，及整理新产品技术资料。	智能控制以及人工智能。	人工智能数据处理师、维修电工证、网络工程师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向人工智能及数据、软件开发与测试应用领域，能够从事智能机器人系统设计、开发、安装和维护等工作的复合式创新型高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握机械图、电气图等工程图绘制的基础知识；

(4) 掌握本专业所需的电工电子、电气控制、传感器等专业知识；

(5) 掌握可编程序控制器、单片机设计开发、智能机器人应用技术的专业知识；

(6) 掌握智能机器人系统的设计开发、运行维护知识；

(7) 掌握智能控制系统的集成应用相关知识；

(8) 掌握工控网络、数据库相关知识；

(9) 了解智能产品应用的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
- (4) 能识读机械图、电气图，能进行计算机绘图；
- (5) 能进行智能机器人系统的开发设计；
- (6) 能对智能机器人系统进行安装、编程调试、故障诊断与维护；
- (7) 能对智能控制系统进行数据管理和处理；
- (8) 能对智能机器人系统进行数字化集成、改造与仿真；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	培养学生一定的抽象思维能力、逻辑思维能力、辩证思维能力和数学语言表达能力。	掌握函数与极限、一元微分学、一元积分学、多元微分学、多元积分学、微分方程等基础知识。	能熟练的运用其分析、解决一些实际问题。
2	电工电子技术	注重培养学生分析问题能力和实际操作动手能力对标“维修电工证（中级）和电工操作证（中级）”两个证书的主要考核内容。	掌握直流电、交流电、磁路与变压器、交流异步电动机、安全用电技术等基础知识。	课程内容以行业工作技能为导向，贴合生活及工作需求，以典型工作任务为驱动，完成教学。
3	电气工程制图	培养学生的形象思维能力、工程设计能力和计算机绘图能力、考取 CAD 操作证书。	掌握制图的基本知识与技能、点、直线和平面的投、立体的投影、组合体、轴测投影图、机件的基本表示法等基础知识。	理论够用、适用、实用，凸显实践的原则，教、学、做结合，理论与实践一体化。
4	C 语言程序	学生全面掌握 C 语言的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域；培养具有较强综	掌握软件开发必备的 C 程序设计知识。包括数据类型、结构化程序	用 C 语言进行程序设计、理解结构化程序设计思想；熟练应用 C 语言集成环境设计

	设计	合分析能力和解决问题能力，综合素质较高的计算机编程人才。	设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识。	和调试 C 程序；能用 C 语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序。
5	PLC 控制技术	以职业素质培养为主线，为提升学生职业能力，结合典型案例，将 PLC、变频器与触摸屏紧密结合，培养学生设计、安装、调试 PLC 控制系统的工程应用能力。	掌握 PLC 控制技术基础知识，典型案例分析编程，变频器原理及基本使用、触摸屏的基本应用、PLC 综合应用系统设计。	必须具备常见机电设备故障诊断与维修、PLC 控制系统改造、PLC 控制系统设计与调试、机电液联调等职业岗位能力。
6	电机与电路控制技术	使学生懂得电机的原理，能控制、维护电机设备。	常用电路测试仪器的使用；机床中电器元件的测试方法和参数判断；电气线路故障排查方法和操作规程；机械故障的检测与维修技术。	掌握电气线路检修的基本方法；会排除线路一般故障；机床及自动线各模块的检测与检修。
7	工控网络与组态技术	本课程培养工控组态与触摸屏技术综合应用能力的高技能人才，可从事工控系统. 组态、调试、维护、改造、运行、销售等。	系统集成、通信控制、组态编程、调试运行，PLC 控制技术应用。	通过教学项目完整练习，强化系统设计、调试及故障诊断能力的培养，达到维修电工技师职业资格相关要求。
8	单片机原理与应用	模拟实际应用过程，培养学生理论联系实际及分析解决问题的能力。	掌握单片机的硬件结构、存储结构、运行原理、接口技术、时钟时序，理解存储器的扩展方法输入/输出接口扩展技术。	实现单片机过程控制系统的设计与调试运行；学会单片机学习方法，培养学习编程习惯。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字图像处理	掌握图像处理与计算机视觉中一些基本概念，基本研究思路和方法等，从而帮助他们展开相关领域后续深入的研究工作，开发相关应用系统等。	PhotoshopCS5 软件常用工具的使用、图层应用、调整命令、滤镜应用、路径应用等专业技能的学习。	通过实例来分析比较不同图像处理方法的优缺点；加深对图像处理基本概念和理论的理解。

2	传感器与测控技术	以生产过程自动化技术等机电化类专业学生的就业为导向,紧密结合职业资格证书中相关考核要求。	掌握传感器的基础知识、温度检测的基本方法、各类传感器的原理和应用、典型分析和应用。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程应用方法,能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器。
3	Python 程序设计	能独立的、大型项目的开发编程;培养具有较强综合分析能力和解决问题能力,综合素质计算机编程人才。	掌握解释性、编译性、互动性和面向对象的脚本语言;Python 编程和网络编程。	能够熟练运用 Python 核心 API 进行 Web 应用开发。
4	语音信号处理	注重培养分析问题、解决问题的能力、强化学生动手实践能力,遵循学生认知规律,紧密结合通信技术专业的发展需要,为将来从事通信技术产品的设计、检测奠定坚实的基础。	掌握语音信号处理基础知识、语音信号分析、矢量量化技术、隐马尔可夫模型、神经网络在语音信号处理中的应用、语音编码、语音合成、语音识别、说话人识别与语种辨识、语音转换与语音隐藏、语音信号中的情感信息处理、耳语音信号处理、语音增强等内容。	按数字信号项目实施的顺序逐步展开,让学生在掌握技能的同时,引出相关专业理论知识,使学生在技术训练过程中加深对专业知识、技能的理解和应用、培养学生的综合职业能力,满足学生职业生涯发展的需要。
5	智能机器人技术	围绕机器人思维设置自然语言处理、机器学习及深度学习、数据挖掘以及大数据分析、认知科学培养高技能人才。	掌握智能机器人的概念、发展历史和关键技术然后介绍机器人的运动学理论基础和智能传感与控制技术基础、多足机器人、工业搬运机器人、四旋翼飞行机器人三种机器人结构、传感与控制软硬件的设计制作方法。	以智能化与机器人应用为导向,围绕机器人的运动以及听、说、深度学习、数据挖掘以及大数据分析、认知科学。
6	计算机视觉	应用计算机视觉研究相关的理论和技术,建立能够从图像或者多维数据中获取信息的人工智能系统。培养设计分析能力。	掌握计算机视觉基础知识以及视觉过程和特性图像采集、图像预处理基元检测目标分割、目标表达和描述,形状特性分析等。	用摄影机和电脑代替人眼对目标进行识别、跟踪和测量等机器视觉,并进一步做图形处理,使电脑处理成为更适合人眼观察或传送给仪器检测的图像。
7	数字孪生与仿真技术	将机电概念设计解决方案嵌入到完成具体的 MCD 虚拟仿真实训任务中,激发学习兴趣,培养学生机电一体化概念设计方面的实践能力、创新能力和综合应用能力。	UG NX 12.0 机电概念设计 (MCD) 软件平台,机电一体化设计平台认识与实践、自动钻床控制系统 MCD 应用、自动分拣系统 MCD。	对包含多物理场以及机电一体化产品中的自动化相关行为概念进行 3D 建模和仿真,实现创新性的设计,满足机械设计人员日益

		力。		提高的要求, 不断提高机械的生产效率、缩短设计周期和降低生产成本。
8	人工智能	建构能够跟人类类似甚至超卓的推理、知识、规划、学习、交流、感知、移物、使用工具和操控机械的能力。	系统介绍人工智能的理论、方法、技术及其应用, 阐述新的和正在研究的人工智能方法与技术, 特别是论述人工智能的应用, 包括人工智能新的应用研究。	建立智能信息处理理论, 进而设计可以展现某些近似于人类智能行为的计算系统。着重阐述新的和正在研究的人工智能方法与技术。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	仿真建模与 MATLAB	掌握 MATLAB 这个仿真工具在控制系统仿真与辅助设计中的应用, 其目的在于培养学生对控制系统的分析与设计能力, 加深对已学过知识的消化与理解。	掌握 MATLAB 的基本操作、MATLAB 语言的程序流程控制、MATLAB 的绘图功能、MATLAB 的数值运算、MATLAB 的符号运算、MATLAB 的图形界面。Simulink 下创建系统的模型。	使学生了解控制系统计算机仿真的基本概念和方法, 掌握 MATLAB 这个仿真工具在控制系统仿真与辅助设计中的应用。
2	通信技术基础	了解数字与模拟信号的处理方法, 了解卫星通信系统、光纤通信系统、移动通信系统及交换系统的工作原理; 能进行通信设备主要性能指标的检测、以及使用仿真软件的能力。	通信技术概述、通信系统传输和处理数字基带传输技术数字频带传输技术、典型通信系统、网络通信协议。	培养学生具有创新意识和团队意识, 具有独立分析问题、解决问题的能力, 关心通信技术领域的发展前沿, 具有可持续发展的意识, 树立正确科学观。
3	机器人编程与仿真	使学生全面掌握机器人仿真的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域; 培养具有较强综合分析能力和解决问题能力, 综合素质较高的计算机编程人才。	掌握机器人仿真软件, 了解机器人仿真软件的应用掌握机器人仿真软件的建模功能, 能运用所学制图软件在中进行建模; 机器人离线轨迹编程方法。	提高学生在机器人方面综合素质, 着重使学生掌握从事机器人加工类企业中机器人工作所必备知识和基本技能, 初步形成处理实际问题的能力。
4	JAVA 程序设计基础	具备一定的程序逻辑能力, 程序模仿能力, 程序设计的思维方法和能力、能够对于给定问题进行基本的分析。	Java 基本语法、Java 基本语句、面向对象程序设计、多线程技术、异常处理机制、Windows 环境编程、Java 网络编程。	提供有关 Java 的基础知识以及面向对象的程序设计方法所必需具有知识和技能。

5	局域网设计与搭建	培养具有维护计算机局域网的能力;初步进行网络工程的开发设计、建设及维护的能力。	网络通信的基础知识;能设计、规划家庭办公局域网,搭建企业网络服务器;用户网络需求分析、网络结构设计、网络物理连接、网络逻辑连接、设备配置、网络安全等。	能进行网络安全防护,排除网络故障;熟悉工程规范,提高学生更专门化的职业能力培养奠定良好的基础。
6	信息安全技术	了解现代信息系统中存在的安全威胁。学会现代信息系统中的防范措施。	信息安全技术、密码技术、访问控制原理、信息流控制、计算机网络控制安全等。	掌握具体的方法与技术,如基本的身份认证技术、网防火墙技术、病毒与黑客攻击的防御技术,通用系统安全增强技术等。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	电气 CAD 综合实训	电气 CAD 综合实训 环境设置及图幅、图框、标题栏的绘制平面图、三视图、电气原理图、轴测图的绘制。	16	第 2 学期	使用 AutoCAD 软件绘制各种图纸。
2	电子线路综合布线	绘图界面,电子线路板的绘制,封装。	16	第 3 学期	PCB 板的制作。
3	SolidWorks 建模	solidworks 三维建模 草图绘制、尺寸约束、特征建模、曲面绘制、装配、工程图、钣金。	16	第 4 学期	solidworks 软件创建三维模型。
4	专业基础技能实训	专业基本技能培训,专业基本技能竞赛。	2	第 2 学期	了解专业竞赛,掌握竞赛知识。
5	电子产品安装与制作	制作电子产品,焊接调试电子产品。	2	第 3 学期	熟练地掌握综合布线技术、焊接技术以及产品安装调试。
6	专业核心技能实训	专业核心技能实训,综合运用专业知识完成产品。	2	第 4 学期	以赛促学提高学生的综合素质。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习,理论联系实际,增加实际经验。	20	第 5、6 学期	学以致用,将理论知识付诸实践,应用到具体工作岗位上去。
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务。	4	第 6 学期	记录工作情况,总结经验。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 智能机器人技术专业教学进程安排

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√	
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2					
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5 学期完成							√	
		合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2					
		专业基础课	必修	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4							√
2	电工电子技术*			12140804	3	48	32	16	4							√		
3	C 语言程序设计*			09160102	3	48	24	24		3						√		
4	电气工程制图			18141701	3	48	24	24	4							√		
5	机械设计基础			12140806	3	48	32	16			3					√		
6	液压与气压			17142715	3	48	32	16				3				√		

		传动																
	7	传感器与测控技术	17142710	3	48	24	24			3								√
	8	python 语言程序设计	19141904	4	64	32	32				4							√
	小 计			25	400	248	152	12	3	6	7	0						
专业 核心 课	1	PLC 原理与应用	17142709	3	48	24	24		3									√
	2	电机与电路控制技术	18142901	3	48	24	24		3									√
	3	工业机器人应用技术	16142909	3	48	24	24			3								√
	4	电子线路综合布线	19141704	3	48	24	24			3								√
	5	单片机原理与应用	19142411	3	48	24	24				3							√
	6	自动化生产线应用与调试	18140802	3	48	24	24					3						√
	7	人工智能	18142903	4	64	32	32						6					√
	8	机器人视觉技术及应用	19142705	3	48	16	32							4				√
	小 计			25	400	192	208	0	6	6	6	10						
拓展 课 选 修	1	工控网络与组态技术	19141702	3	48	8	40			3								√
	2	数字图像处理	18161102	3	48	8	40			3								√
	3	机器人编程与仿真(ABB)	19143103	1.5	24	12	12				2							√
	4	通信技术基础	16142403	1.5	24	16	8				2							√
	5	智能电梯安装与调试	21143101	3	48	8	40					4						√
	6	局域网设计与搭建	17142404	3	48	32	16						4					√
	小 计			7.5	120	42	78	0	0	3	2	4						
合 计				57.5	920	482	438	12	9	15	15	14						
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	电气 CAD 综合实训	18140701	4	64	0	64		4								√
		2	数字孪生与仿真技术	21143102	4	64	0	64			4							√
		3	solidworks 三维建模	18142705	4	64	0	64				4						√
		小 计			12	192	0	192	0	4	4	4	0					
专业	1	专业基本技能实训	21140921	2	32	0	32		2W									√

综合集中实训	2	电子产品安装与调试	21140922	2	32	0	32			2W					√
	3	专业核心技能实训	21140923	2	32	0	32			2W					√
	小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
	合 计			54	864	0	864	0	4	4	4	0			
总 计			157	2536	1018	1518	27	24	19	19	16				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.65%	752	536	216
专业课	36.28%	920	482	438
选修课 (各模块合计)	9.78%	248	170	78
实践教学环节	34.07%	864	0	864
总学时		2536	1018	1518
学时分配占比			40.14%	59.86%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.98%
专业课	20	17	920	57.5	36.62%
选修课	51	7	248	15.5	9.87%
实践教学环节	8	8	864	54	34.39%
总计	87	43	2536	157	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158.5 ，其中公共基础课学分：45.5 ，专业课学分：59 ，实践教学环节学分：54 。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	Java 程序员	二级	第二学期	全国计算机等级考试中心
2	AutoCAD	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
3	人工智能数据处理师	中级	第三学期	工业和信息化部教育与考试中心
4	维修电工证	中级	第五学期	江门市职业技能鉴定指导中心
5	网络工程师	中级	第五学期	人力资源和社会保障部与工业和信息化部

(三) 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试 B 级或 A 级证书、全国计算机等级考试证书、特种作业操作证。

工程造价专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工程造价

专业代码：440501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工程造价专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技 能等级 证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
土木建筑 (54)	工程造价 (4405)	专业技 术服务 业(74)	工程造价工 程技术人员 (2-02-30-10)	工程造价	造价员	注册造价工程师、 注册建造师、广联 达 BIM 系列软件 技能鉴定证书

（二）职业发展路径

1. 就业范围

本专业毕业生可在工程（造价）咨询公司、建筑施工企业、房地产公司、市政工程公司、建设单位、设计单位、政府建设管理部门、企事业单位基建部门等担任土建造价员、安装造价员、市政造价员、造价师助理、造价工程师等，从事工程造价招投标、合同管理、工程预（结）决算、项目投资、成本分析等工作。

2. 初始就业岗位

土建造价员、安装造价员、市政造价员、造价师助理。

3. 职业发展

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、

一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年），从而成为项目经理、总工程师和总监理工程师。

（二）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
造价员	掌握建筑材料的基本性能与基本检测应用	具备对各种建筑材料的认识、并会按照要示进行混凝土配合比的设计等。	建筑材料	注册造价工程师、建筑工程师、建造师
	建筑识图技能	1. 一般民用建筑施工图识读的初步能力。 2. 正确识读常见施工图纸。 3. 熟悉组成房屋的各部分的构造做法。	建筑识图与构造	
			建筑制图与 CAD	
			建筑平法应用	
	工程计量计价应用技能	1. 梁、板、柱、剪力墙等构件平法识图方法。 2. 钢筋工程量的计算。 3. 土建工程量计算。 4. 市政工程、安装工程、钢结构工程预算编制；	建筑平法应用	
			工程计量与计价	
			建筑安装预算	
			市政工程预算	
	工程造价软件应用技能	1. 工程量的提取。 2. 工程量套价。 3. 工程造价的全过程。	建筑平法应用	
			工程计量与计价	
具备建筑施工技术、建筑测量的基本技能	1. 具备建筑施工技术的基本能力 2. 具备建筑施工测量的基本能力	建筑安装预算		
		建筑施工技术		
造价工程师、建造师	进度、成本、质量、安全管理的基本技能	1. 掌握工程项目管理的基本理论和方法； 2. 了解工程建设相关的法律法规内容；工程建设法律法规的主要条文的内容； 3. 对建设工程招投标有一个比较全面的理解；了解工程保函与保险、建设工程合同的种类及使用、建设工程合同的格式及主要内容、工程变更、延期索赔、计量支付等的操作方法； 4. 掌握工程施工组织的基本理论和基础知识。 5. 掌握建筑工程定额的基本原理。	建筑项目管理	注册造价工程师、建筑工程师、建造师
	运用相关的法律法规去解决实际问题的技能		建设工程法规及相关知识	
	招投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法的技能		招投标与合同管理	
	编制各类房屋建筑工程的施工组织设计的能力		工程施工组织设计	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，培养信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工程造价专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的工程造价工程技术人员职业群，能够从事工程造价等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；

(4) 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；

(5) 熟悉建筑工程施工工艺知识；

(6) 掌握 BIM 建模知识；

(7) 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；

(8) 熟悉工程施工组织设计知识；

(9) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识；

(10) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识；

(11) 掌握工程造价控制基本知识；

(12) 熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；

(13) 熟悉编制计价定额的知识；

(14) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识；

(15) 了解统计学的一般原理，熟悉建筑统计知识；

(16) 了解经济法基础知识，熟悉与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读能力；

(4) 具有建筑信息模型建模能力；

(5) 能够完成建筑统计指标的计算和分析；

(6) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；

(7) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作；

(8) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作；

(9) 能够编制工程结算；

(10) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	掌握极限的运算法则和方法；掌握导数、微分的运算法则和方法；掌握积分的运算法则和方法。	主要内容包括函数、极限和连续的概念，极限的运算法则和方法；函数的导数、微分的概念，导数、微分的运算法则和方法；不定积分、定积分的概念，积分的运算法则和方法。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握导数、微分的运算法则和方法；掌握积分的运算法则和方法。统一闭卷理论考试为考核形式。
2	建筑识图与构造	使学生具有从事一般民用建筑施工图设计的初步能力，能正确的识读常见的施工图纸，熟悉组成房屋的各部分的构造作法，并为后续课程奠定必要的专业基础知识。	本课程包括房屋施工图识读和房屋的构造原理方法两大部分内容，具体包括建筑识图和投影基础知识，建筑工程图识读基本知识，民用建筑构造中基础、墙体、楼层、楼梯、屋顶、门窗等常见构造知识。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握建筑图的识读与绘制。实践教学以实际施工图纸作为教学案例，攻克教学重难点，并且通过分析建筑图纸、布置手绘建筑图纸等方式，使学生熟练掌握建筑图纸的识读与绘制。统一闭卷理论考试为考核形式。
3	建筑材料	要求学生了解材料的基本特性。掌握常用建筑材料的试验方法、选用要点和检验标准。理解混凝土的配合比设计。掌握常用建筑材料的标准。具备对各种建筑材料的认识、并会按照要求进行混凝土配合比的设计等。	材料的组成、性质及技术要求。外界因素对材料性质和应用的影响。材料各主要性质间的相互关系。常用建筑材料的试验方法，材料试验结果的影响因素。常用建筑材料的选用要点和检验标准。混凝土的配合比设计的基本理论，普通混凝土的配合比设计。常用建筑材料的国家标准或行业标准等内容。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握建筑材料的性能及水泥混凝土、水泥砂浆等常用材料的配合比计算。实践教学以教师示范操作，指导学生分小组合作完成相关建筑材料检测任务，根据检测结果对各种建筑材料力学性质、物理性质、化学性质等性能做出相应的实训报告。统一闭卷理论考试为考核形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	建筑制图与CAD	培养学生的研究绘制和阅读工程图样的理论和方法,并培养学生的制图技能、空间想象力和计算机绘图能力。要求学生掌握 AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧。并熟练运用 CAD 软件进行建筑图形设计。掌握 AutoCAD 基本命令的操作与使用。具备综合应用 AutoCAD 软件功能,完成建筑图纸的绘制的能力。	国家制图标准,绘图工具和仪器,平面图形的画法和尺寸标注,绘图方法和步骤;投影的概念,点、线、面及立体的投影,组合体视图,轴测图;建筑施工图、结构施工图等工程图样; AutoCAD 的基本绘图、编辑方法与技巧、尺寸标注的方法。AutoCAD 二维基本命令的操作与使用,常用命令的功能、作用以及在使用中的注意点,三视图、剖面图的运用。CAD 软件进行建筑图形设计、建筑制图的画法。	理论教学采取课堂教师讲授、操作示范和学生听课方式,实践教学以教师布置绘图任务,学生根据要求完成实践任务,从而熟练掌握绘图命令。统一闭卷实操考试为考核形式。
5	建筑平法应用	使学生掌握简单建筑图纸的绘制方法。熟悉建筑制图标准。了解结构施工图的识读方法。了解简单的房屋构造组成。	建筑施工图的基本知识。建筑施工图的组成与识读。平法施工图识读与钢筋计算。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际工程案例进行梁、板、柱、墙等构件的钢筋计算方法,使学生掌握平法识读与钢筋计算。统一闭卷理论考试为考核形式。
6	建筑测量	要求学生了解常规测量仪器的构造、原理及操作方法;掌握建筑工程测量的基本理论、数据处理及计算。掌握大比例尺地形图的测绘、地形图在建筑工程中的应用;掌握平面控制测量和高程控制测量。熟悉 GPS 测量的基本技术和要求。具备建筑施工测量的基本能力。	常规测量仪器的基本构造、测量原理、技术操作方法;主要测绘仪器的检校原理的方法,测绘新仪器的构造及使用方法以及在工程建设中的应用。建筑工程测量的基本理论、基本知识;小地区控制测量的理论和方 法;大比例尺地形图的测绘方法及应用;建筑工程测量的主要内容及方法。GPS 测量的基本技术和要求。建筑工程施工测设等。	理论教学采取课堂教师讲授、任务驱动和学生听课方式。实践教学以教师示范操作,学生分组完成仪器架设、测区外业测量任务、内业数据计算,并上交实训指导手册,最后一次课组织学生进行实操考核为考核形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	建设工程法规及相关知识	掌握相关的法律法规能为今后从事工程建设的管理工作提供法律依据。	建设许可法规，建设工程发承包法规，建设工程合同法规，劳动法与劳动合同法法律制度，建设工程安全生产法律制度，建设工程质量法律制度，建设工程纠纷的处理及建设工程其他相关法规。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际施工案例，分析建筑施工全过程中各方责任人的行为是否符合建筑法律法规相关要求，从而使学熟悉并掌握相关施工规范。统一闭卷理论考试为考核形式。
8	BIM建模	掌握建筑模型的创建方法，和建筑构件族的制作方法，以及各专业间的协同，达到具备解决实际项目中遇到问题的能力。能使用 BIM 技术进行简单建筑类型的平、立、剖面设计的基本方法并运用到实际设计中。会使用 BIM 技术建筑构件构造设计的方法，主要建筑构件（基础、墙体、楼地层、屋顶、楼梯、门窗）的构造设计方案，能进行简单的构造设计。通过课程设计训练进一步加强建筑方案设计和建筑构造设计实操技能的培养。	BIM 基础知识及应用的相关软件，BIM 在建筑工程中的应用，BIM 技术应用案例及发展趋势，Revit 软件简介及应用。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过项目案例具体使用 Revit 软件，对项目进行建模，使学生掌握 Revit 软件的应用。统一闭卷理论考试+上机考试为考核形式。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑工程计量与计价	1. 掌握工程量计算规则； 2. 掌握定额套价的计巧； 3. 具备编制工程量清单及工程商务报价的能力。	1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑面积技术规范； 2. 工程量计算规则； 3. 清单计价规范、清单编制、清单计价。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制工程量清单，使学生掌握定额套价及工程量清单的编制。统一闭卷理论考试为考核形式。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	钢结构工程造价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握工业厂房与钢结构房屋的基本组成构件。 2. 工业厂房与钢结构的常用材料、连接及基本构件的特点。 3. 掌握工业厂房与钢结构制作的基本知识。 4. 学会编制钢结构房屋工程项目的工程预算。 5. 能胜任钢结构工程的基本设计、构件制作生产，施工图识图与绘制以及造价管理等工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工业厂房与钢结构的基本知识。 2. 钢结构工程常用的材料，钢结构施工图的识读，钢结构基本受力构件的设计，钢结构的连接等内容。 3. 工业厂房与钢结构施工详图的深化设计和构件的施工图识图与绘制，包括钢结构施工详图的深化设计和构件的施工图绘制。 4. 钢结构房屋工程项目的工程预算。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，进行钢结构房屋工程项目的工程预算，使学生熟悉清单与定额计算规则，编制工程量清单、审核工程量清单、准确提取工程量并套价等，能完整计算工业厂房、钢结构工程的工程量与工程造价。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
3	工程造价管理与实务	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具有建设工程项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理能力。 2. 掌握造价文件的编制内容和步骤，定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。 3. 掌握应用实际案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设工程项目投资决策和全过程各阶段工程造价管理。 2. 造价文件的编制内容和步骤，定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则。 3. 案例工程量的详细计算和投标报价书的编制。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制详细的工程量的计算和投标报价书，使学生掌握定额计价与清单计价的定额说明和工程量计算规则，能完成报价书的编制。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
4	建筑施工技术	<p>掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。</p>	<p>建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，使学生掌握建筑施工的基本理论、施工程序、工艺流程、质量要求等重要内容。实践教学通过分组进行砌体砌筑、钢筋绑扎等小组实训使学生掌握施工要点。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
5	招投标与合同管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握招投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法。 2. 具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力 	<p>建设工程投标决策的种类、投标文件的编制、投标报价程序、投标报价的技巧、建设工程施工合同相关知识、工合同管理的内容；工程招标投标阶段的合同管理、合同实施控制的内容、工期和费用索赔的计算方法。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程招投标管理为案例，完成进行招标文件、投标文件、合同谈判、合同签订和处理施工索赔等具体工作。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	建筑安装预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握建筑给排水、采暖、燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算方法。 2. 掌握施工图预算的编制，安装工程工程量清单计价的概念和内容。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑给排水、采暖、燃气、消防、工业管道、通风、空调、各专业安装工程工程量的计算。 2. 安装工程工程量清单计价的概念和内容。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制水暖电等各项工程量费用，使学生熟练进行水暖电工程量的计算，套定额，计取各项工程费用；能熟练编制建筑安装工程预算，进行工程价款结算和竣工结算。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
7	市政工程预算	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解市政工程内容、作用、特点及基本建设意义。 2. 熟悉工程定额与预算的各个流程。 3. 掌握设计概算、投资估算概念、编制基本概算的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程造价的构成，以及对市政施工图识读。 2. 市政工程包括的类别，灵活运用各类别工程的清单和定额规范，工程量计算规范。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际项目案例，编制市政工程量清单，套价，学生能根据市政工程施工设计及施工资料准确计算工程量，套用市政工程定额，编制施工图预算；编制市政工程投标文件；具有运用工程造价知识进行简单的成本分析能力。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
8	建设工程经济	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解工程技术与经济效果之间的关系，熟悉工程技术方案优选的基本过程。 2. 全面掌握工程经济的基本原理和方法，具备运用工程经济的基本原理和方法分析经济运行中的实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术经济效果评价工程。 2. 建设方案技术经济分析。 3. 建设项目可行性研究。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生具备工程经济分析和投资决策的基本能力和基本素质，通过本课程的学习，培养学生理论联系实际，系统综合运用专业知识的能力。统一闭卷理论考试为考核形式。</p>

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑装饰工程计量	1. 掌握装饰工程量计算规则； 2. 掌握定额套价的计巧； 3. 具备编制装饰工程量清单及工程商务报价的能力	1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑装饰面积技术规范； 2. 装饰工程量计算规则； 3. 装饰工程清单计价规范、清单编制、清单计价	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例，编制装饰工程量清单，使学生掌握定额套价及装饰工程量清单的编制。统一闭卷理论考试为考核形式。
2	建筑工程项目管理	握项目管理过程中所运用到的知识体系进行项目的日常管理工作，具备从事建筑工程项目管理的基本能力，能够运用所学知识解决项目管理中出现的各类问题。	建筑工程项目管理的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建筑工程项目管理体系。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能进行市场调研、分析，项目实践的参与，对建设项目进行可行性论证，具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。统一闭卷理论考试为考核形式。
3	工程施工组织设计	使学生了解和掌握有关建筑工程流水施工、施工准备工作、单位工程施工组织设计、建筑工程经济管理等内容，为毕业后从事建筑工程造价、工程施工、监理、质量安全管理工作打下基础。	主要介绍建筑施工组织概述、建筑工程流水施工、网络计划技术、施工准备工作、单位工程施工组织设计、施工组织总设计、建设项目管理概论、工程施工质量管理、工程施工计划管理、工程施工技术管理、建筑工程施工管理、资源配置等有关内容。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力。统一闭卷理论考试为考核形式。

4	企业经营与管理	<p>1. 掌握基本的企业经营与管理理论、方法与技能，熟悉现代企业的生产经营活动。</p> <p>2. 能初步正确地运用企业经营管理的理论，分析问题和解决问题。</p> <p>3. 培养学生能熟悉企业生产、经营、管理、服务一线工作的能力。</p>	企业经营与管理理论、方法与技能；现代企业的生产经营活动。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能熟悉企业生产、经营、管理、服务一线工作的能力。统一闭卷理论考试为考核形式。
5	建筑力学与结构	掌握拉、压、弯、剪构件的内力计算；梁构件中应力计算，会判定梁破坏的条件；超静定结构的内力计算，并会绘制内力图，判定结构的危险位置。	静力学的基本概念、结构计算简图、平面杆系结构分类、物体的受力分析；力的投影、力的分解、合力投影定理、力对点的矩、力偶与力偶矩力的等效条件、力的等效平移；平面力系的平衡条件；平面体系的几何组成分析；静定结构杆件的内力分析；杆件的应力与强度计算；结构位移计算和刚度计算；压杆稳定等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能正确、熟练运用结构设计规范、手册、各种标准图集及参考书的能力。统一闭卷理论考试为考核形式。
6	建筑信息模型应用概论	增强学生对BIM技术的认识，了解BIM技术在建设项目各领域与建设各阶段的应用，并掌握BIM技术相关软件的基本操作	BIM整体应用概述；BIM模型整合；BIM数据应用和管理方法；BIM工程量统计方法；用户使用BIM的实施路线。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能熟悉BIM应用，更好的应用到建筑工程中。统一闭卷理论考试为考核形式。

4. 实践性教学环节

表7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	工程造价软件应用 I (广联达土建算量)	根据某工程一套完整的施工图纸编制施工图预算	16	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤; 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量; 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目; 能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费; 5. 能进行工料分析。
2	工程造价软件应用 II (广联达计价软件)	根据某工程一套完整的施工图纸编制招标控制价	16	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤; 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量; 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目; 能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费; 5. 能进行工料分析。
3	工程造价软件应用 III (安装计量)	根据某工程一套完整的施工图纸编制施工图预算	16	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤; 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量; 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目; 能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费; 5. 能进行工料分析。
4	建筑材料综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 砂表观密度测定 2. 砂石松装堆积密度测定 3. 水泥的取样及细度测定 4. 水泥标准稠度用水量测定 5. 水泥混凝土用砂的颗粒级配试验 6. 混凝土坍落度测试 7. 水混凝土配合比设计 8. 混凝土试块制作 	1	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求掌握建筑材料的基本性能和基本测试方法及建筑材料的质量评定方法 2. 全面了解混凝土的主要性能及其测试方法

		9. 抗折抗压强度测试			
5	平法应用实训	编制施工图的钢筋工程量	1	2	1. 掌握建筑平法识图的基本知识及钢筋算量的方法步骤 2. 能运用所学知识进行建筑工程施工图的钢筋算量
6	工程量实训	根据某工程一套完整的施工资料编制工程量清单	2	3	1. 掌握工程量清单的工程量计算规则 2. 掌握工程量清单项目特征的描述方法 3. 掌握工程量清单编制的方法
7	工程招标投标实训	编制招投标文件	1	4	了解工程招标投标的基本程序，熟悉和掌握招投标文件的编制，合同管理的内容与方法，使学生具有编制招投标文件的能力，掌握招标投标的程序、方法。
8	毕业（顶岗）实习	1. 进入企业实习，了解企业概况； 2. 了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养； 3. 了解企业的主要业务及工作流程； 4. 熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作； 5. 理论与实践相结合，把所学知识经验运用到工作中去； 6. 提高自己的工作能力和融会贯通能力，能够举一反三，分析和解决工作中遇到的问题。	20	5、6	毕业（顶岗）实习是高职教学工程中重要的实践教学环节，也是实现高职教学培养目标的重要环节，其目的是培养学生综合运用所学的理论知识、专业知识和基本技能，提高分析问题和解决问题的能力。学生须结合企业实际岗位和技能，每周撰写实习周记，指导老师须进行阶段性考核、评价学生的阶段性实习总结并给出指导意见，为学生了解、掌握相关岗位技能提供方便和指导。
9	毕业实习报告或设计	1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结，内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。	4	6	通过实践，对学生进行深刻的专业思想教育，使学生将所学到的理论知识和基本技能综合运用于社会实践，培养独立工作能力；全面检验办学思想和培养规格，及时获得反馈信息，不断改进教育和教学工作，提高教育质量，培养更多合格的人才。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 工程造价教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核				
						总学 时	理 论	实 践	第一 学年		第二 学年		第三 学年		考 试	考 查			
									一	二	三	四	五	六					
									17	18	18	18	18	18					
公共 基础 课	公共 必修 课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√	
		小 计					5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3										√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√			
		小 计					10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2	2								√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√			
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√			
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√	
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2				√	
		小 计					22.5	364	240	124	8	9	0	0	2				
		公共选修课				45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计					45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
		专业 基础 课	专业 基础 课	1	高等数学*	09180111	2	32	32	0	3							√	
2	建筑识图与构造*			17142201	3.5	56	48	8	5							√			
3	建筑材料*			11140302	3	48	40	8	4							√			
4	建筑制图与 CAD*			17142202	4	64	32	32		4						√			
5	建筑平法应用			15140507	4	64	32	32		4						√			
6	建筑测量			11140306	3	48	32	16			3					√			

	7	建设工程法规及相关知识*	17142804	3	48	32	16			3					√
	8	BIM 建模	17142506	3	48	32	16				3				√
	小 计			25.5	408	280	128	12	8	6	3	0			
专业 核 心 课	1	建筑工程计量与计价	20140308	4	64	32	32		4						√
	2	钢结构工程造价	18142802	3	48	32	16			3					√
	3	工程造价管理与实务	18142801	4	64	32	32			4					√
	4	建筑施工技术	14140401	3	48	32	16			3					√
	5	招投标与合同管理	11140133	3	48	32	16				3				√
	6	建筑安装预算	13140504	3.5	56	40	16				4				√
	7	市政工程预算	13140503	4	64	40	24				4				√
	8	建设工程经济	17142805	3	48	32	16				3				√
	小 计			27.5	440	272	168	0	4	10	14	0			
拓展 课 选 修 6 选 3	1	建筑装饰工程计量	20350301	2.5	40	32	8					4			√
	2	建筑工程项目管理	11140327	3	48	36	12					4			√
	3	工程施工组织设计	11140316	2.5	40	32	8					4			√
	4	企业经营与管理	19350301	2.5	40	32	8					4			√
	5	建筑力学与结构	16142201	3	48	32	16					4			√
	6	建筑信息模型应用概论	19350302	2.5	40	32	8					4			√
		小 计			8	128	98	30	0	0	0	0	12		
合 计				61	976	650	326	12	12	16	17	12			
实 践 教 学 环 节	1	工程造价软件应用 I (广联达+建量)	18142805	4	64	0	64			4					√
	2	工程造价软件应用 II (广联达计价软件)	18142804	3	48	0	48				3				√
	3	工程造价软件应用 III (安装计量)	18142806	3	48	0	48					4			√
	小 计			10	160	0	160	0	0	4	3	4			
	1	建筑材料综合实训	18142807	1	16	0	16		1W						√
	2	平法应用实训	19350306	1	16	0	16		1W						√
	3	工程计量实训	20350302	1	16	0	16			2W					√
	4	工程招投标实训	19350307	1	16	0	16				1W				√
	小 计			4	64	0	64								
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	
毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				50	800	0	800	0	0	4	3	4			
总 计				156.5	2528	1186	1342	27	23	20	20	18			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	1	0	1	1	19
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	117

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	38.61%	976	650	326
选修课(各模块合计)	10.13%	256	226	30
实践教学环节	31.65%	800	0	800
总学时		2528	1186	1342
学时分配占比			46.91%	53.09%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	976	61	38.98%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	10	10	800	50	31.95%
总计	91	47	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 61, 实践教学环节学分: 50。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	造价员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
2	施工员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
3	测量员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
4	监理员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
5	资料员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
6	安全员	-	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
7	BIM 建模师	一级	第四学期	住房和城乡建设教育厅/建设教育协会
8	计算机辅助设计绘图员	中级/高级	第三学期	劳动和社会保障部
9	广联达 BIM 系列软件技能鉴定证书	基础级/熟手级	第三学期/第四学期	广联达科技股份有限公司

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 全国计算机等级考试证书。

建设工程管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建设工程管理

专业代码：440502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 建设工程管理专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
土木建筑 大类 (44)	建设工程 管理类 (4405)	专业技术 服务业 (74)	项目管理工程技 术人员 (2-02-30-04)	施工管理	施工员 资料员 安全员 质量员 监理员	注册建造师 监理工程师 BIM 建模师

（二）职业发展路径

1. 就业范围

学生毕业后能从事建筑工程施工技术、施工管理、工程建设监理、工程建设咨询服务、建筑测量、钢结构施工与管理、代建管理公司管理岗位及政府相关建设部门管理岗位等相关工作。

2. 初始就业岗位

学生毕业后初始的就业岗位有施工员、质量员、预算员、测量员、安全员、资料员、监理员、材料员、实验员等。

3. 职业发展

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、

一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年），从而成为项目经理、总工程师和总监理工程师。

（二）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
施工员 监理员 测量员 造价员	建筑材料的基本性能与基本检测	具备对各种建筑材料的认识、并会按照要示进行混凝土配合比的设计等。	建筑材料	质量员 安全员 施工员 资料员 造价员 监理员
	建筑识图技能	1. 一般民用建筑施工图识读的初步能力。 2. 正确的识读常见的施工图纸。 3. 熟悉组成房屋的各部分的构造做法。 4. 了解建筑物各部位受力情况。	建筑识图与构造	
			建筑制图与 CAD	
			建筑力学与结构	
			土力学与地基基础	
	建设工程施工技能	1. 简单计算房屋构件受力。 2. 根据工程地质情况选择施工方法。 3. 进行施工放线、轴线定位、高程控制、预制构件吊装定位等。 4. 进行一般的地基基础设计与施工。	建筑力学与结构	
			土力学与地基基础	
			建筑测量	
			建筑施工技术	
	建设工程项目管理技能	1. 建设工程相关法律法规、规范的应用。 2. 工程造价的全过程及工程量的计算。 3. 建设工程招标投标程序、招标投标策略、合同签订及管理。 4. 建设工程项目现场安全管理、技术管理等。 5. 建筑设备安装施工方法。 6. 熟悉建设工程监理的任务及工作程序。	建设工程法规及相关知识	
			工程计量与计价	
			招标投标与合同管理	
			建筑工程安全技术与管理	
			建设工程项目管理	
			建筑设备安装	
建设工程监理				
项目经理、	建设工程项目管理技能	1. 运用工程经济的理念进行项目决策；	工程经济学	

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
总工程师、专业监理工程师、总监理工程师、测绘工程师、造价工程师	运用相关的法律法规去解决实际问题	2. 了解工程建设相关的法律法规内容；工程建设法律法规的主要条文的内容； 3. 对建设工程招投标与合同管理有一个比较全面的理解。 4. 掌握建设工程项目施工管理技能、工程施工组织的基本理论和基础知识。 5. 掌握建设工程监理的工作程序。	建设工程法规及相关知识	注册建筑师、建造师、造价工程师、监理工程师
	编制各类房屋建筑工程的施工组织设计		招投标与合同管理	
	建设工程项目施工现场管理		建设工程项目管理	
			建筑工程安全技术与管理	
		建设工程监理		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，培养信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建设工程管理专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的建设项目管理工程技术职业群，能够从事建筑制图与建模、施工现场管理、施工项目管理、工程招投标及预结算等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；熟悉建设工程构造、工程力学、工程结构知识、建筑材料性能和检测方法；

(3) 掌握施工图绘制与识读知识、工程测量知识、建设工程施工工艺和施工技术要求、建设工程施工质量与安全知识、建设工程计量与计价知识、建设工程招投标与合同管理知识、建设工程施工组织与进度管理知识、建设工程信息与资料管理知识；

(4) 了解工程经济知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读、具有 BIM 建模及技术应用的能力；

(4) 具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；具有定位放线、复核等工程测量的能力；具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；具有合同管理与索赔的能力；具有组织和协调施工现场劳动要素，组织现场施工的能力；具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力；

(5) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；

(6) 具有施工现场安全管理的能力，能够收集、整理及编制施工安全管理资料；具有建设工程施工质量管理的能力，能够收集、整理及编制施工质量验

收资料。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	培养学生基本运算能力,为后继课程提供必须的数学基础。	微积分行列式、矩阵、n 维向量、傅里叶级数、拉普拉斯变换、概率与数理统计等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,要求学生掌握导数、微分的运算法则和方法;掌握积分的运算法则和方法。
2	建筑识图与构造	掌握工程图的形成规律和图示内容、具备作图及识读的能力;掌握民用建筑中,房屋各构造组成及其作用、建筑构造常用的做法和构造要求,并为后续课程奠定必要的专业基础知识。	房屋施工图识读和房屋的构造原理方法两大部分内容,具体包括建筑识图和投影基础知识,建筑工程图识读基本知识,民用建筑构造中基础、墙体、楼地层、楼梯、屋顶、门窗等常见构造知识。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,要求学生掌握建筑图的识读与绘制。实践教学以实际施工图纸作为教学案例,攻克教学重难点,并且通过分析建筑图纸、布置手绘建筑图纸等方式,使学生熟练掌握建筑施工图的识读与绘制。

3	建筑材料	掌握材料的组成、结构、技术要求、技术性质；掌握混凝土采用统计法和非统计法进行质量控制的要领；掌握常用建筑材料检测的取样方法、试验目的、试验步骤、试验数据处理及试验结果分析的能力。	材料的组成、性质及技术要求；外界因素对材料性质和应用的影响；材料各主要性质间的相互关系；常用建筑材料的试验方法，材料试验结果的影响因素；常用建筑材料的选用要点和检验标准；混凝土的配合比设计的基本理论，普通混凝土的配合比设计；常用建筑材料的国家标准或行业标准等内容。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握建筑材料的性能及水泥混凝土、水泥砂浆等常用材料的配合比计算。实践教学以教师示范操作，指导学生分小组合作完成相关建筑材料检测任务，并能根据建筑物要求、各种建筑材料力学性质、物理性质、化学性质等合理选择建筑材料。
4	建筑制图与CAD	掌握建筑CAD的基本操作方法及绘制工程图纸的方法和技巧，让学生具有解决建实际问题的能力，培养实际动手能力和创新能力，在实践中能熟练运用所学知识快速绘制和编辑施工图。	CAD的基本功能简介、CAD的启动、工作空间、工作界面及退出等CAD的基本操作；点、直线、构造线、矩形、多边形、圆、圆弧、椭圆、椭圆弧、圆环、多线、多段线等绘图命令；删除、修剪、复制、偏移、移动、镜像、图案填充、旋转、分解、阵列、缩放、拉伸、延伸、合并、文字、表格、图块等编辑命令；平、立、剖、详图的绘制。	理论教学采取课堂教师讲授、操作示范和学生听课方式，实践教学以教师布置绘图任务，学生根据要求完成实践任务，从而熟练掌握绘图命令。统一闭卷实操考试为考核形式。
5	建筑测量	要求学生了解常规测量仪器的构造、原理及操作方法；掌握建筑工程测量的基本理论、数据处理及计算。掌握大比例尺地形图的测绘、地形图在建筑工程中的应用；掌握平面控制测量和高程控制测量。熟悉GPS测量的基本技术和要求。具备建筑施工测量的基本能力。	常规测量仪器的基本构造、测量原理、技术操作方法；主要测绘仪器的检校原理和方法，测绘新仪器的构造及使用以及在工程建设中的应用。建筑工程测量的基本理论知识；小地区控制测量的理论和方法；大比例尺地形图的测绘方法及应用；建筑工程测量的主要内容及方法；GPS测量的基本技术和要求；建筑工程施工测量等。	理论教学采取课堂教师讲授、任务驱动和学生听课方式。实践教学以教师示范操作，学生分组完成仪器架设、测区外业测量任务、内业数据计算，并上交实训指导手册，最后一次课组织学生进行实操考核为考核形式。

6	建筑力学与结构	掌握拉、压、弯、剪构件的内力计算；梁构件中应力计算，会判定梁破坏的条件；超静定结构的内力计算，并会绘制内力图，判定结构的危险位置。	材料的主要力学性能、测试强度指标和构件应力应变。建筑结构的设计方法；一般结构的受力分析、内力分析和绘制内力图，对构件进行强度、刚度和稳定性计算；识读结构施工图、根据国家建筑结构各类规范对各种建筑结构的基本构件进行设计，解决施工和工程质量有关的结构问题。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能正确、熟练运用结构设计规范、手册、各种标准图集及参考书的能力。
7	土力学与地基基础	通过学习，学生应重点掌握土的物理性质及土力学的基本知识，了解浅基础的设计原理，熟悉基础的类型，掌握浅基础的构造要求，能从实际出发，由土力学的基本理论，基础知识，分析解决工程实际问题，具备设计和施工的技能，以及进行一般的房屋地基基础设计和施工。	工程地质条件、地质构造、不良地质现象及工程性质；土的成因及组成、结构和构造、物理性质指标及物理状态指标、地基土（岩）的工程分类、土中应力与基底压力、土的压缩性、地基最终沉降量计算、建筑物的变形观察；土的抗剪强度、极限平衡理论与剪切试验；地基承载力的确定；岩土工程勘察的任务、内容、方法、野外鉴别、勘察报告书；地基与基础、挡土墙结构、基坑工程、各类土质的处理。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握土的物理性质、地基的应力、变形、抗剪、强度、地基承载力、和土压力的基本概念，基本理论和计算方法。实践教学以教师示范操作，指导学生分小组合作完成相关土质检测任务，并能根据建筑物的要求和地基勘察资料选择一般地基基础处理方案，运用土力学的原理，进行一般建筑的地基基础设计。
8	建设工程法规及相关知识	掌握工程建设相关的主要法律法规内容；熟悉工程建设其它法律法规的主要条文的内容；能运用相关的法律法规知识进行案例分析；独立思考和处理问题的能力，掌握能正确运用相关的法律法规去解决实际问题的方法。	我国建设工程法律基本框架体系、建设工程项目法人、代理、物权、债权、担保、知识产权、监理、法律责任等制度；建设工程许可相关法律制度、建造师注册执业制度、工程施工许可制度、施工企业从业资格制度；劳动法、劳动合同法、建设工程安全生产相关法律制度等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际施工案例，分析建筑施工全过程中各方责任人的行为是否符合建筑法律法规相关要求，从而使学熟悉并掌握相关施工规范。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法,具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等,建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,使学生掌握建筑施工的基本理论、施工程序、工艺流程、质量要求等重要内容。实践教学通过分组进行砌体砌筑、钢筋绑扎等小组实训使学生掌握施工要点。
2	工程计量与计价	掌握工程量计算规则;定额套价的计巧;具备编制工程量清单及工程商务报价的能力。	计量与计价基础:工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑面积技术规范;工程量计算规则;清单计价规范、清单编制、清单计价。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际项目案例,编制工程量清单,使学生掌握定额套价及工程量清单的编制。
3	装配式建筑施工技术	熟悉装配式建筑所运用材料、工具、制作工艺等相关知识;掌握装配式建筑结构安装与施工等专业知识,具有较强的实际工作能力。	装配式混凝土建筑概述、装配式混凝土建筑预制构件制作基础、预制构件制作工艺、装配式建筑施工及施工信息化应用技术、装配式混凝土建筑施工质量控制及验收等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学要求学生熟悉装配式建筑所运用材料、工具、制作工艺等相关知识;掌握装配式建筑结构安装与施工等专业知识,培养学生装配式建筑的实际施工能力。
4	招投标与合同管理	掌握投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法;具有编制招(投)标文件和组织招(投)标的的能力。	建设工程投标决策的种类、投标文件的编制、投标报价程序、投标报价的技巧、建设工程施工合同相关知识、工合同管理的内容;工程招投标阶段的合同管理、合同实施控制的内容、工期和费用索赔的计算方法。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程招投标管理为案例,完成进行招标文件、投标文件、合同谈判、合同签订和处理施工索赔等具体工作。

5	建筑工程安全技术与管理	掌握建设工程质量与安全管理的基本程序与方法,工程质量验收标准,施工安全生产技术规范,工程质量安全事故的处理,解决工程监理过程中遇到的实际问题。	安全生产管理、建筑工程项目安全管理、安全生产管理的法律法规依据、安全生产管理案例分析及相关知识、解决现场安全生产管理问题的主要方法。	采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握建设工程质量与安全管理的程序与方法,工程质量验收标准,施工安全生产技术规范,工程质量安全事故的处理等。
6	建设工程项目管理	要求学生能够系统地掌握项目管理过程中所运用到的知识体系进行项目的日常工作,具备从事建筑工程项目管理的基本能力,能够运用所学知识解决项目管理中出现的各类问题。	建筑工程项目的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建筑工程项目管理体系。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例,使学生能进行市场调研、分析,项目实践的参与,对建设项目进行可行性论证,具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。
7	建设工程监理	培养学生对施工现场进行质量控制、进度控制、对工程项目进行投资控制、施工合同管理、信息管理、在施工现场进行协调等方面能力。	监理制度和相关的法规、监理企业的形式资质等级的划分、监理的风险管理和信息管理的内容、监理工程师的执业内容和执业原则、三大目标的概念和控制方法,建设工程监理规划的内容和编制方法。工程施工现场的质量控制、进度控制和投资控制。	采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握施工现场进行质量控制、进度控制、工程项目投资控制、施工合同管理、信息管理、在施工现场进行协调等程序与方法,解决工程监理过程中遇到的实际问题。
8	建筑设备安装	要求学生掌握建筑电气设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理。具备设备施工图识图、施工组织、建筑给排水工程、建筑电气安装工程、暖通与空调工程方面的应用能力。	建筑给水系统、排水系统、建筑消防给水系统、热水供应系统的类型、组成,及使用特点。供热采暖、燃气供应、通风与空调系统,建筑供、配电系统的组成,各种供、配电设备的构造等。电气照明工程的基本知识,室内照明布置、安装有关的技术规范与要求。建筑弱电工程系统构成及安装。设备、管道的布置原则与要求。	采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握建筑电气设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理等,能够进行设备安装及设备安装现场管理,解决设备安装过程中遇到的实际问题。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程经济学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解工程技术与经济效果之间的关系,熟悉工程技术方案优选的基本过程; 2. 全面掌握工程经济的基本原理和方法,具备运用工程经济的基本原理和方法分析经济运行中的实际问题的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技术经济效果评价工程。 2. 建设方案技术经济分析。 3. 建设项目可行性研究。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例,使学生具备工程经济分析和投资决策的基本能力和基本素质,通过本课程的学习,培养学生理论联系实际,系统综合运用专业知识的能力。</p>
2	市政工程施工技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市政工程各主要分部分项工程及各工种工程的施工工艺、施工方法及基本原理; 2. 理解季节性施工的一般工艺原理和方法; 3. 了解市政施工的一般质量要求和安全技术措施。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 道路工程施工技术。 2. 桥梁工程施工技术。 3. 市政管道工程施工技术。 	<p>采用理论与实践相结合的教学方法,使学生能针对不同的分部分项工程及各工种工程合理的选择施工顺序、施工方法,解决实际施工技术问题。</p>
3	建筑工程信息管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握建设工程项目的信息行为和交流;项目信息管理的过程及组织; 2. 掌握建设工程项目管理信息系统的基本功能,包括:投资控制、进度控制、质量控制、合同管理等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设工程项目信息管理的科学基础、技术基础。 2. 建设工程项目的信息行为、信息交流。 3. 建设工程项目信息的管理过程及组织。 4. 建设工程项目管理信息系统、常用管理软件。 	<p>采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握建设工程项目的信息管理的过程及组织;能够对通过信息收集、分析、管理进行项目的投资控制、进度控制、质量控制和合同管理。</p>

4	建筑 给水 排水 工程	<p>1. 掌握建筑给水、排水系统的组成,所需水压的计算方法及给水、排水方式的选择;建筑给水、排水定额与给水管道的的水力计算方法。熟悉管道的布置与敷设的要求及给水、排水常用设备;</p> <p>2. 掌握建筑给排水设计的程序和方法,运用 CAD 进行建筑给排水设计。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市政给排水工程。 2. 管材、器材及卫生器具。 3. 建筑给水系统。 4. 建筑消防给水系统。 5. 建筑排水系统。 6. 建筑热水及引水供应系统。 7. 小区给排水系统。 8. 建筑给排水设计。 	<p>采用理论与实践相结合的教学方法,使学生了解市政给排水系统的组成及其水处理的基本流程,市政给排水管网的特点;掌握建筑给排水系统的组成;建筑给排水定额与管道上水水力计算方法;掌握建筑给排水设计的程序和方法,并能够运用 CAD 进行建筑给排水设计。</p>
5	建筑 平法 应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使学生掌握简单建筑图纸的绘制方法; 2. 熟悉建筑制图标准; 3. 了解结构施工图的识读方法; 4. 了解简单的房屋构造组成。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑施工图的基本知识。 2. 建筑施工图的组成与识读。 3. 平法施工图识读与钢筋计算。 	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际工程案例进行梁、板、柱、墙等构件的钢筋计算方法,使学生掌握平法识读与钢筋计算。</p>
6	建筑 工程 资料 管理	<p>要求学生掌握资料管理工作的全过程包括建筑工程验收、工程管理与技术资料、地基与基础工程资料、主体结构工程资料、屋面工程资料、建筑装饰装修工程资料、建设工程文件档案管理;熟悉对于不同资料类型的编写与记录以及分类、建设工程文件的组卷和归档情况。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 资料管理基础知识。 2. 工程质量验收资料。 3. 施工技术管理资料。 4. 地基与基础工程资料。 5. 主体结构工程资料。 6. 屋面工程资料。 7. 建筑装饰装修工程资料。 8. 建设工程文件档案管理。 	<p>采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握建筑工程技术资料分类;单位工程、分部工程、分项工程的划分,质量验收表的填写;建设前期有关文件、施工现场质量管理检查记录的填写、工程技术交底、图纸会审;基础、主体、屋面、装饰装修工程资料的整理;竣工图的编制、工程档案资料的整理、装订和归档。</p>

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	钢结构制作与安装	根据工作任务要求, 进行钢结构构件的受力计算, 进行尺寸设计, 用 CAD 软件完成钢结构构件的设计图纸, 并进行制作与安装。	16	3	1. 能够进行钢结构的受力计算及尺寸设计, 运用 CAD 绘制钢结构构件设计图纸; 2. 能够根据设计的尺寸进行构件的制作和安装。
2	BIM 技术应用	根据某工程要求建立完整建筑模型	16	4	通过项目案例具体使用 Revit 软件, 对项目进行建模, 使学生掌握 Revit 软件的应用。
3	工程造价软件应用	根据某工程一套完整的施工图纸编制施工图预算	16	3	1. 熟悉单位工程施工图预算的编制依据、编制方法和步骤; 2. 能熟练应用工程量计算规则计算工程量; 3. 正确套用《广东省建筑与装饰工程综合定额》子目; 能正确运用工程量清单计价办法编制清单报价 4. 能根据计价办法正确取费; 5. 能进行工料分析。
4	建筑测量综合实训	1. 四等水准测量 2. 导线测量 3. RTK 数字化测图 4. 全站仪数字化测图	2	2	通过任务驱动, 教师布置实训任务, 学生分组完成, 使要求学生掌握水准仪、全站仪、RTK 等测量仪器的基本原理及基本操作, 并知道如何进行测量及数字化测图。通过实际的操作, 培养学生建筑测量的操作技能、动手能力。
5	建筑材料综合实训	1. 砂表观密度测定 2. 砂石松装堆积密度测定 3. 水泥的取样及细度测定 4. 水泥标准稠度用水量测定 5. 水泥混凝土用砂的颗粒级配试验 6. 混凝土坍落度测试 7. 水混凝土配合比设计 8. 混凝土试块制作 9. 抗折抗压强度测试	1	3	教师讲解并演示, 学生分组完成实训任务的方法, 使学生了解材料的基本特性; 掌握常用建筑材料的试验方法、选用要点和检验标准。理解混凝土的配合比设计。掌握常用建筑材料的标准。具备对各种建筑材料的认识、并会按照要示进行混凝土配合比的设计等。

6	土力学综合实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 颗粒分析试验 2. 密度试验 3. 含水率试验 4. 比重试验（比重瓶法） 5. 界限含水率试验 6. 击实试验 	1	3	教师讲解并演示，学生分组完成实训任务的方法，使学生了解土的基本特性；掌握常用土力学的试验方法、选用要点和检验标准。
7	建筑施工组织实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 施工准备工作 2. 流水施工 3. 网络计划 4. 施工组织总设计 5. 单位工程施工组织设计 	1	4	通过任务驱动，使学生掌握施工流水作业的基本原理，组织方法及网络计划的基本知识，掌握合理选择施工方案的方法及编制工程施工进度计划，熟悉施工平面图的布局和设计方法，具备编制简单的单位工程施工及总施工组织设计的能力。
8	毕业（顶岗）实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入企业实习，了解企业概况； 2. 了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养； 3. 了解企业的主要业务及工作流程； 4. 熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作； 5. 理论与实践相结合，把所学知识经验运用到工作中去； 6. 提高自己的工作能力和融会贯通能力，能够举一反三，分析和解决工作中遇到的问题。 	20	5、6	毕业（顶岗）实习是高职教学工程中重要的实践教学环节，也是实现高职教学培养目标的重要环节，其目的是培养学生综合运用所学的理论知识、专业知识和基本技能，提高分析问题和解决问题的能力。学生须结合企业实际岗位和技能，每周撰写实习周记，指导老师须进行阶段性考核、评价学生的阶段性实习总结并给出指导意见，为学生了解、掌握相关岗位技能提供方便和指导。
9	毕业实习报告或设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结，内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。 	4	6	通过实践，对学生进行深刻的专业思想教育，使学生将所学到的理论知识和基本技能综合运用于社会实践，培养独立工作能力；全面检验办学思想和培养规格，及时获得反馈信息，不断改进教育和教学工作，提高教育质量，培养更多合格的人才。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 建设工程管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核			
						总学	理	实	第一学年		第二学年		第三学年		考	查		
						时	论	践	一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2				√
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2					
		公共选修课			45 门选 4 门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2					
		专业基础课	专业基础课	1	高等数学*	09180111	2	32	32	0	3							
2	建筑识图与构造*			17142201	3.5	56	48	8	5								√	
3	建筑材料*			11140302	3	48	40	8	4								√	
4	建筑制图与 CAD*			17142202	4	64	32	32		4							√	
5	建筑测量			11140306	4	64	32	32		4							√	
6	建筑力学与结构			16142201	3	48	32	16		3							√	

	7	土力学与地基基础	11140305	3	48	32	16			3					√	
	8	建设工程法规及相关知识*	17142804	3	48	32	16			3					√	
	小 计			25.5	408	280	128	12	11	6	0	0				
专业 核 心 课	1	建筑施工技术	14140401	4	64	48	16			4					√	
	2	工程计量与计价	15140308	4	64	48	16			4					√	
	3	装配式建筑施工技术	20350101	4	64	48	16			4					√	
	4	招投标与合同管理	11140133	3	48	32	16				3				√	
	5	建筑工程安全技术与管理	20350102	3	48	32	16				3				√	
	6	建设工程项目管理	15140521	4	64	40	24				4				√	
	7	建设工程监理	16142206	3	48	32	16				3				√	
	8	建筑设备安装	16142208	3	48	32	16					4			√	
		小 计			28	448	312	136	0	0	12	13	4			
拓展 课 选 修 6 选 3	1	工程经济学	14140302	2.5	40	32	8					4			√	
	2	市政工程施工技术	19350101	3	48	40	8					4			√	
	3	建筑工程信息管理	12140406	2.5	40	32	8					4			√	
	4	建筑给水排水工程	20350103	2.5	40	32	8					4			√	
	5	建筑平法应用	15140507	3	48	40	8					4			√	
	6	建筑工程资料管理	20350104	2.5	40	32	8					4			√	
		小 计			8	128	104	24	0	0	0	0	12			
合 计				61.5	984	696	288	12	11	18	13	16				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	钢结构制作与安装	20350104	3	48	0	48			3				√	
		2	BIM 技术应用	19350103	3	48	0	48				3			√	
		3	工程造价软件应用	18142206	2	32	0	32				2			√	
		小 计			8	128	0	128	0	0	3	5	0			
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	建筑测量综合实训	18142203	2	32	0	32		1W						√
		2	建筑材料综合实训	18142807	1	16	0	16			1W					√
		3	土力学综合实训	18142205	1	16	0	16			1W					√
		4	建筑施工组织实训	20350105	1	16	0	16				1W				√
		小 计			5	80	0	80								
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√	
合 计				49	784	0	784	0	0	3	5					
总 计				156	2520	1232	1288	27	22	21	18	18				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教 学	实践周	毕业教 育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	10	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.84%	752	536	216
专业课	39.05%	984	696	288
选修课(各模块合计)	10.16%	256	232	24
实践教学环节	31.11%	784	0	784
总学时		2520	1232	1288
学时分配占比			48.89%	51.11%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.17%
专业课	22	19	984	61.5	39.42%
选修课	51	7	256	16	10.26%
实践教学环节	9	9	784	49	31.41%
总计	90	46	2520	156	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 61.5, 实践教学环节学分: 49。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计绘图员	中级/高级	第三学期	劳动和社会保障部
2	工程测量员	中级/高级	第四学期	国家人力资源和社会保障部
3	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源和社会保障部
4	施工员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
5	资料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
6	质检员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
7	材料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
8	安全员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
9	造价员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
10	试验员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 全国计算机等级考试证书。

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑工程技术

专业代码：440301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 建筑工程技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
土木建筑 大类 (44)	土建施工 类 (4403)	土木工程 建筑业 (48) 房屋建筑 业(47)	建筑工程技 术人员 (2-02-18)	施工员 质量员 安全员 资料员 材料员	施工员证书 质量员证书 安全员证书 资料员证书 材料员证书	注册建造师 专业监理工程师 BIM 建模师

（二）职业发展路径

学生毕业后初始的就业岗位有施工员、质量员、预算员、测量员、安全员、资料员、监理员、材料员、实验员等。

在初始岗位工作积累一定经验后，学生可以考取二级建造师（毕业 2 年）、一级建造师（毕业 5 年）、二级注册造价工程师（毕业 2 年）、一级注册造价工程师（毕业 5 年）、监理工程师（毕业 5 年）、注册类工程师（毕业 5 年）等职业资格证书，从而成为项目负责人、项目经理、总工程师和总监理工程师。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
施工员 质量员 安全员 资料员 材料员 监理员 建筑信息模型技术员	建筑材料的基本性能与基本检测	具备对各种建筑材料的认识、并会按照要示进行混凝土配合比的设计等。	建筑材料	质量员 安全员 施工员 资料员 材料员 监理员 BIM 建模师
	建筑识图技能	1. 一般民用建筑常见的施工图纸的识读能力。 2. 掌握工程制图规范及 CAD 绘图的基本技能。	建筑识图与构造	
			建筑制图与 CAD	
			平法识图与钢筋计算	
			建筑设备与识图	
	BIM 建模技能	熟练掌握 BIM 技术，能根据工程构造、施工组织进行建模。	建筑力学与结构	
			建筑识图与构造	
			建筑信息模型 BIM 技术应用	
	施工技术技能	1. 定位放线、竣工测量、复核控制点； 2. 建筑材料识别、选用和现场检测； 3. 土工试验、地基检测、地基处理； 4. 建筑工程、装配式建筑、建筑装饰工程施工技术、市政工程施工技术、设备安装的熟练掌握。	建筑测量	
			建筑材料	
			土力学与地基基础	
			建筑施工技术	
			装配式建筑施工技术	
			市政工程施工技术	
			建筑设备安装	
	建设工程项目管理技能	1. 建设工程相关法律法规、规范的应用。 2. 工程造价的全过程及工程量的计算。 3. 建设工程招标投标程序、招投标策略、合同签订及管理。 4. 建设工程项目现场安全管理、技术管理等。 5. 建筑设备安装施工方法。 6. 熟悉建设工程监理的任务及工作程序。	建设工程项目管理	
			工程建设监理	
			工程经济学	
			建筑工程安全技术与 管理	
			工程招投标与合同管理	
建设工程法规及相关知识				
招投标文件编制、建设工程预结算	编制招投标文件、编制工程量清单及工程商务报价	建筑工程计量与计价		
		平法识图与钢筋计算		
		工程招投标与合同管理		

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
项目经理、总工程师、专业监理工程师、总监理工程师、测绘工程师、造价工程师	建设工程项目管理技能	1. 运用工程经济的理念进行项目决策； 2. 了解工程建设相关的法律法规内容；工程建设法律法规的主要条文的内容； 3. 对建设工程招投标与合同管理有一个比较全面的理解。 4. 掌握建设工程项目施工管理技能、工程施工组织的基本理论和基础知识。 5. 掌握建设工程监理的工作程序。	工程经济学	注册建筑师、建造师、造价工程师、监理工程师
	运用相关的法律法规去解决实际问题		建设工程法规及相关知识	
	编制各类房屋建筑工程的施工组织设计		招投标与合同管理	
	建设工程项目施工现场管理		建设工程项目管理	
			建筑工程安全技术与管理	
			建设工程监理	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才，培养信念坚定，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握建筑工程技术专业基础知识和专业技能，面向建筑工程施工、工程测量、工程设计、工程造价及工程监理等职业群，能够从事建设单位、施工企业、设计单位、工程咨询公司、工程造价管理等部门岗位的技术与管理工作相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；熟悉建设工程构造、建筑力学、土力学与地基基础、建筑工程结构知识、建筑材料性能和检测方法；

(3) 掌握平法识图与钢筋计算、施工图绘制与识读、建筑设备与识图知识、建筑测量知识、建筑工程及建筑装配式建筑施工工艺和施工技术要求、建设工程项目管理知识、建筑工程计量与计价知识、建筑施工组织知识、市政工程技术知识、建筑装饰施工技术知识；

(4) 了解招投标与合同管理、建设工程监理、工程经济、BIM 技术虚拟仿真施工知识。

3. 能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有施工图绘制和识读、平法识图与钢筋计算、具有 BIM 建模及技术应用的能力；

(4) 具有建筑材料识别、选用和现场检测的能力；具有定位放线、复核等工程测量的能力；具有编制专项施工方案和施工组织设计的能力；具有合同管理与索赔的能力；具有组织和协调施工现场劳动要素，组织现场施工的能力；具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的能力；

(5) 具备建筑工程施工、装配式建筑施工、市政工程施工、建筑装饰施工、设备安装技术应用的能力；

(6) 具有编制工程量清单及工程商务报价的能力；具备施工现场及施工项目的管理能力，能够收集、整理及编制施工质量验收资料；

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	通过本课程学习养成辩证思维和一丝不苟的科学态度，保持自主学习的兴趣和愿望，具有正确的技术观和较强的技术创新意识，培养综合素质和职业能力，促进学生全面而富有个性的发展，为迎接未来社会挑战，实现终身发展奠定基础。	本课程主要内容分 6 个单元开展，包括函数与极限、导数与微分、中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用以及微分方程。	通过多种教学方法，理论授课和多媒体直观教学相结合，深入浅出，循序渐进，讲练结合，通过教师主导，实现学生主体。根据教材合理科学性，针对不同章节的内容特点，综合运用不同的教学方法。避免数学的枯燥性，通过举生动的例子，采用精练、诙谐的教学语言吸引学生。
2	建筑识图与构造	通过本课程学习能有对房屋构造的认知能力，看懂民用建筑施工图；根据民用建筑施工图正确地想象出物体的空间形状；按照制图规范绘制民用建筑施工图；看懂基础施工图；看懂结构平面图；看懂钢筋混凝土结构详图并绘制基本构件详图。	本课程主要内容分为建筑初识、建筑设计说明的识读、建筑总平面图识读、建筑平面图识读、建筑立面图识读、建筑剖面图识读、建筑构造图识读和结构施工图识读这几部分。有利于学生循序渐进地从整体上认识和掌握建筑识图的过程。	在教学活动设计中安排多种实践活动。同时按照岗位工作任务的操作要求，倡导学生在“做”中“学”。通过实践训练，以培养学生胜任建筑施工与管理岗位的识图能力，适应学生职业发展的需要。

3	建筑制图与CAD	<p>通过本课程的学习和相应的实践性教学环节，教会学生掌握建筑CAD的基本操作方法及绘制工程图纸的方法和技巧，让学生能够解决实际问题，培养实际动手能力和创新能力。让学生在实践中能熟练运用所学知识快速绘制和编辑施工图。</p>	<p>本课程主要内容包括CAD基本知识介绍、CAD基本操作命令的应用、简单图形的绘制以及工程图的绘制。</p>	<p>按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，以工作任务为中心构建项目课程体系。彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。</p>
4	建筑测量	<p>通过本课程的学习能熟练地操作自动安平水准仪、电子经纬仪及全站仪；能熟练应用水准仪测高程、经纬仪测角度以及全站仪测距离和坐标。掌握测绘大比例尺地形图的全过程；掌握高程的测设和建筑物放线的方法；具有现场分析问题和解决问题的应变能力。</p>	<p>主要内容有测量学的基本理论、常规测量仪器的原理、使用方法、操作步骤，及仪器的检验、校正和维护的基本知识；基本的测设方法及施工测量方案的编制。培养学生掌握建筑工程建设和管理各阶段的基本测量技术和技能。</p>	<p>本课程采取理论教学与实践教学相结合的方法，注重必备知识与拓展知识的讲解，突出岗位及岗位群的应用技能，采用理论与实操、项目法或者任务驱动法相结合的教学方式，通过任务驱动教学方法逐步展现教学内容，倡导学生边学边实训，理论与操作结合，在进行具体的任务目标下不断的深入学习，提倡自主学习和团队合作。</p>
5	建筑力学与结构	<p>通过本课程学习能准确地对物体进行受力分析。具有利用所学习与施工及工程质量有关的结构知识解决工程实际问题的能力。培养正确、熟练运用结构设计规范、手册、各种标准图集及参考书的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括静力学的基本知识、力系的合成与平衡、材料力学的基本知识及组合变形、平面图形的几何性质、砌体结构、钢结构基本构件、钢筋混凝土结构基本构件以及钢筋混凝土梁板结构等内容。重点学习结构的受力和内力分析以及建筑结构的基本理论和基本知识、常用结构及构件的设计方法。</p>	<p>以案例分析、任务驱动为导向，组织课程教学。为了充分体现任务驱动，实践导向的课程设计思想，变书本知识的传授为动手能力的培养，在课程教学中采用案例分析、任务驱动等教学手段，以实际工程项目为载体组织教学，通过具体工程案例和施工图纸，引出相关专业理论知识，使学生在技能训练中加深对专业知识的理解和应用。加强实践性教学环节，实现边讲边练，“教、学、做”融为一体，突出课程的开放性和职业性。</p>

6	土力学与地基基础	通过学习，学生应重点掌握土的物理性质及土力学的基本知识，了解浅基础的设计原理，熟悉基础的类型，掌握浅基础的构造要求，能从实际出发，由土力学的基本理论，基础知识，分析解决工程实际问题，具备设计和施工的技能，以及进行一般的房屋地基基础设计和施工。	<p>主要包括三部分：第一部分是理论基础，主要包括地基土的物理性质、地基中的应力、变形及土的抗剪强度特性；第二部分是工程应用，包括土坡稳定、挡土墙、天然地基上浅基础、桩基础、软弱地基的设计和计算；第三部分，是工程实训及应对求职面试所应具备的基本知识和专业素质的要求。</p>	<p>整个课程完全模拟企业真实工作情景，以企业工作程序化课程内容，以职业典型工作任务划分为导向，构建学习领域，坚持以“学生为主体，职业能力培养为本位”的教学理念，培养学生岗位适应能力，实现零距离上岗。</p>
7	建设工程法规及相关知识	通过本课程学习，掌握工程建设所要遵守的准则，会运用所学建设工程法律制度解决工程建设中相关法律问题，会工程建设相关的操作程序。掌握合同法的知识，正确选择使用《合同法》，会有效进行合同管理，提高项目管理水平。掌握民事纠纷处理的方式以及建设工程法律责任，会预见自己的建设行为所产生的后果进而规范自己的建设行为。	<p>主要包括对工程建设活动中的建设行为的直接规定，是工程建设从业人员进行工程建设活动必须遵循的重要的行为准则。相关法律部分：主要是节选了其他相关的法律、法规中与工程建设有关的法律条款。</p>	<p>本课程根据建设工程行业专家对本专业岗位群工作任务及职业能力分析，改革传统教学模式，与现行工程建设法律法规及标准相结合，采用理论结合工程建设的实际案例进行讲解。教学形式必须结合开放教育“自学、导学、助学”的特点，通过学生自学、辅导教师课堂教学、案例讨论和观看有关建筑法律法规的电视录像等形式，提高学生对建筑法规知识的理解和掌握。以职业能力培养为重点，与行业企业合作促进教学，引入行业标准，融入职业资格认证。</p>

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准 and 施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对工程造价专业相关建筑施工管理方向所涵盖的岗位进行工作任务与职业能力分析，以职业岗位为引领，以实际工作任务作为主线，以专职岗位职

				业能力为依据，根据学生的认识特点，采用理论与实操、项目法或者案例法相结合的教学方式，通过案例教学方法逐步展现教学内容，倡导学生边学边做，练学结合，提倡自主学习和独立解决问题。
2	建筑工程 计量与 计价	1. 掌握工程量计算规则； 2. 掌握定额套价的计巧； 3. 具备编制工程量清单及工程商务报价的能力。	1. 计量与计价基础：工程定额、工程费用组成、预结算编审、建筑面积技术规范； 2. 工程量计算规则； 3. 清单计价规范、清单编制、清单计价。	课程按照工作系统化课程的设计思路，以工程造价工程师岗位的典型工作任务为课程教学的核心内容，通过案例教学的方法，列举并分析解决实际工程中的典型案例，以强化工程造价理论课程的学习。依据任务驱动团队学习的教学模式，体现了工学结合，使学生在反复学习中，具备造价工程师的专业素养和业务技能。
3	平法 识图 与钢 筋计 算	1. 使学生掌握简单建筑图纸的绘制方法。 2. 熟悉建筑制图标准。 3. 了解结构施工图的识读方法。 4. 了解简单的房屋构造组成。 5. 掌握钢筋的计算	1. 建筑施工图的基本知识。 2. 建筑施工图的组成与识读。 3. 平法施工图识读与钢筋计算。	本课程按照钢筋混凝土结构平法施工图的不同构件设计教学项目和工作任务，教学项目的组织与划分工作任务一致，根据教学项目组织课程教学。
4	装配 式建 筑施 工技 术	熟悉装配式建筑所运用材料、工具、制作工艺等相关知识；掌握装配式建筑结构安装与施工等专业知识，具有较强的实际工作能力。	装配式混凝土建筑概述、装配式混凝土建筑预制构件制作基础、预制构件制作工艺、装配式建筑施工及施工信息化应用技术、装配式混凝土建筑施工质量控制及验收等。	课程以理论加实践的方式进行教学，注重学生职业道德的培养、动手能力的培养、学生分析问题和解决问题的能力培养以及学生自主学习自我评价能力的培养。同时还将企业文化及职业道德作为课程中的一部分内容，利用学院现有的教学资源和设备开发出以职业道德为课程建设的重点，服务于学生的就业需求。

5	建筑工程安全管理	<p>通过本门课程学习使学生掌握建设工程质量与安全的基本程序与方法，工程质量验收标准，施工安全生产技术规范，工程质量安全事故的处理，解决工程监理过程中遇到的实际问题。</p>	<p>安全生产管理、建筑工程项目安全管理、安全生产管理的法律法规依据、安全生产管理案例分析及相关知识、解决现场安全生产管理问题的主要方法。</p>	<p>采用教、学、做一体化的教学模式学习。课程以安防工程实施中设计、施工、检测验收、运行维护各环节的工作过程为导向，引导发挥学生学习主体作用，以多个典型的工作任务为载体，贯穿安防及智能建筑领域相关标准规范，使学生掌握安全防范系统实施所必须的基本理论知识和方法，能够完成一般中小型系统的设计、安装、调试、检测、验收、运行管理和维护等工作。</p>
6	市政工程施工技术	<p>掌握市政工程施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般市政工程施工技术和组织计划问题的初步能力。</p>	<p>道路工程施工技术；桥梁工程施工技术；管道工程施工技术；城市轨道交通和隧道工程施工技术；城市给水排水工程施工技术；生活垃圾填埋处理工程施工技术。</p>	<p>适当采取理论和实践结合化的工作过程导向的培养模式，通过动手实施具体的分项工程来学习，因材施教、扬长避短，发掘潜能，施展个性。以真实的市政施工图纸为依托，按照真正的施工过程，选择课程内容并安排教学顺序，强调获取自我建构的隐形知识——过程知识，主要解决“怎么做”和“怎么做才好”（标准）的问题。</p>
7	建筑设备安装	<p>要求学生掌握建筑电气设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理。具备设备施工图识图、施工组织、建筑给排水工程、建筑电气安装工程施工、暖通与空调工程方面的应用能力。</p>	<p>建筑给水系统、排水系统、建筑消防给水系统、热水供应系统的类型、组成，及使用特点。供热采暖、燃气供应、通风与空调等系统，建筑供、配电系统的组成，各种供、配电设备的构造等。电气照明的室内照明布置、安装有关的技术规范与要求。建筑弱电工程系统构成及安装。设备、管道的布置原则与要求。</p>	<p>本课程的整体设计思路为理论教学与实践教学相结合，在课堂上讲述有关的理论知识，让学生掌握建筑设备工程施工各环节的理论知识，通过实践课程，在施工现场进行情景教学，使学生把理论知识运用于工程实际之中，以提高专业技能水平，实现课程学习的目标。</p>

8	建筑装饰施工技术	理解和掌握装饰装修工程各部分的材料选用、施工工艺流程、施工方法以及施工的质量控制和验收等理论知识；掌握室内装饰放线测量、水路电路改造工程、泥水工程、涂饰工程等施工工艺的基本操作。	课程学习内容主要包括建筑装饰装修工程的材料、装饰装修工程的放线测量、水路电路改造工程、泥水工程、涂饰工程施工工艺的操作方法及要点、工程的质量验收等实用知识。	本课程教学以职业技能和职业素质培养为主线，理论教学与实践教学相结合，“教、学、做”一体化的教学模式，在课堂上讲述有关室内装饰装修工程的理论知识，让学生掌握室内装饰装修工程施工各环节的理论知识，通过实训课程，在指导教师的演示和指导下，让学生动手训练室内装饰装修有关工序的操作，以提高专业技能水平，实现课程的学习目标。
---	----------	---	--	---

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程经济学	使学生具备工程经济分析和投资决策的基本能力和基本素质，通过本课程的学习，培养学生理论联系实际，系统综合运用专业知识的能力。	主要包括工程经济学的基本理论、基本方法，工程技术与经济效果之间的关系，工程技术方案优选的基本过程，工程经济的基本原理和方法，运用工程经济的基本原理和方法分析经济运行中的实际问题。	按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的专业课程体系”的总体设计要求，以工作任务为中心构建项目课程体系。突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力的相关性，提高学生的就业能力。
2	建设工程监理	培养学生对施工现场进行质量控制、进度控制、对工程项目进行投资控制、施工合同管理、信息管理、在施工现场进行协调等方面能力。掌握建设工程监理的基本理论和制图、识图、测绘等职业技能。	了解和认识市场经济体制下实行建设工程监理制度的必要性和重要性，了解我国建设工程监理制的基本概念和相关法规；熟悉基本建设程序和建设工程管理制度、关于监理人员素质和监理企业资质的基本要求；掌握建设工程监理的工作任务和内容以及监理方法和手段。	本课程教学以职业技能和职业素质培养为主线，为提升学生职业能力。整体设计思路为理论教学与实践教学相结合，“教、学、做”一体化的教学模式，让学生学会对工程监理问题的分析和处理，学会编写工程项目的全套监理资料特别是《监理规划》、《监理实施细则》等主要文件编制，以提高其职业技能水平，实现课程的学习目标。

3	BIM技术虚拟仿真施工	了解BIM在建筑全生命周期的应用，掌握建筑模型的创建方法，和建筑构件族的制作方法，以及各专业间的协同，达到具备解决实际项目中遇到问题的能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. BIM技术的基本理论和思维方法； 2. BIM数字信息仿真技术模型； 3. BIM技术可视化与虚拟施工功能； 4. BIM在建筑全生命周期的应用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1、以就业导向、能力本位、工学结合的课程设计思路是这门课程设计的基本思路； 2、以工作过程为导向进行课程教学设计，坚持走工学结合之路； 3、持体现高职教育职业性、实践性、开放性的要求进行课程设计。
4	建设工程项目管理	<p>(1) 具备工程进度控制、成本控制、质量控制、安全控制的基本技能；</p> <p>(2) 培养学生收集、整理、处理工程信息的能力；</p> <p>(3) 能够进行市场调研、分析，项目实践的参与，对建设项目进行可行性论证，具备项目建设过程中的“四控、两管、一协调”能力。</p>	<p>建筑工程项目管理的基本理论和基本方法、施工项目管理规划编制、进度、质量成本、安全等“四控制、两管理、一协调”形成较为完整的建筑工程项目管理体系。</p>	<p>该课程采用“知识+实例+实践”的教学模式，打破传统单一的知识传授教学模式。在能力本位的课程体系构架下，课程教学方法有项目教学法、案例教学法等，教师引导学生边学边做，实现“教学做合一”教学模式。</p> <p>课程教学与国家注册建造师资格考试及项目管理师职业能力考试内容相结合，实现教学考证一体化、教学岗位一体化。</p>
5	招投标与合同管理	<p>1. 掌握投标文件的编制、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法；</p> <p>2. 具有编制招（投）标文件和组织招（投）标的的能力。</p>	<p>了解工程招投标与合同管理领域的基本知识、现状、作用和发展趋势，工程招投标与合同管理各研究领域的基本理论和方法，了解工程承包发包的内容，工程保函与保险，建设合同的种类、格式、内容及使用，初步掌握招标程序、招标文件的编制、资格预审的内容与方法、投标程序、投标决策及报价策略的基本理论与操作方法；熟悉工程变更、延期索赔、计量支付等的操作方法。</p>	<p>课程采用以行动为导向、具体工程系统化课程开发方法进行设计，要符合具体工程系统化的教学设计思想的要求，是对真实工作过程的教学化加工，以完成某个完整的工作任务为目标。教学内容要尽量覆盖全面的工程招投标业务，以实际工程招投标管理为案例，完成进行合同谈判、合同签订和处理施工索赔等具体工作。</p>

6	建筑给水排水工程	使学生掌握建筑给水、排水、消防和热水供应各系统的分类、组成、功能、管路布置、常用设备及设计计算理论，掌握各系统启动运行的基本知识，具有能够在建设施工企业、自来水公司、排水公司、工矿企业、宾馆饭店、设计院等单从事建筑给排水工程设计、施工和运行管理的初步职业能力。为学生的后续课程的学习和未来职业素养养成打下了坚实的基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市政给排水工程。 2. 管材、器材及卫生器具。 3. 建筑给水系统。 4. 建筑消防给水系统。 5. 建筑排水系统。 6. 建筑热水及引水供应系统。 7. 小区给排水系统。 8. 建筑给排水设计。 	课程以“职业能力培养”为目标，以行业市场需求为主旨，充分发挥专业指导委员会及校外实习基地的作用共同构建课程体系，以技能型、应用型为主线和素质培养为核心，建立本专业人才的知识、能力和素质结构，进而进行本课程内容的开发和设计。
---	----------	---	--	---

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	建筑信息模型 BIM 技术应用	根据某工程要求建立完整建筑模型。	16	3	通过项目案例具体使用 Revit 软件，对项目进行建模，使学生掌握 Revit 软件的应用。
2	钢结构制作与安装	根据工作任务要求，进行钢结构构件的受力计算，进行尺寸设计，用 CAD 软件完成钢结构构件的设计图纸，并进行制作与安装。	16	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够进行钢结构的受力计算及尺寸设计，运用 CAD 绘制钢结构构件设计图纸； 2. 能够根据设计的尺寸进行构件的制作和安装。
3	工程造价软件应用	主要包括 2 大项目，项目一广联达建模计算工程量；项目二广联达计价软件编制投标报价。	16	4	通过完成某工程一套完整的施工图纸编制施工图预算，掌握建筑工程造价的基本知识及建筑工程预算的编制原理和方法步骤。能运用所学知识进行建筑工程施工图预算，进行定额与清单投标报价。运用多种教学手段密切联系工程实际，激发学生的求知欲望，培养学生科学严谨的工作态度和创造性工作能力；培养学生热爱专业、热爱本职工作的精神；培养学生一丝不苟的学习态度和自觉学习的良好习惯。

4	建筑测量综合实训	主要包括四大项目，项目一四等水准测量实训；项目二导线测量实训；项目三RTK数字化测图；项目四全站仪数字化测图。	2	2	本次实训任务是培养学生的实践操作能力，要求学生掌握水准仪的原理及操作；掌握利用水准仪进行四等水准测量的方法和步骤及计算；掌握全站仪的坐标测量及放样，掌握全站仪数字化测图；掌握RTK的基本操作，并知道如何进行测量及数字化测图。通过实际的操作，培养学生建筑测量的操作技能、动手能力和创新意识，为今后从事相关方面的工作奠定较好的实践基础；通过此次实训同时可以培养学生踏实工作、认真负责、吃苦耐劳的工作作风以及团队合作能力的培养。
5	建筑材料综合实训	主要实践任务包括：项目一建筑材料实训；项目二砂表观密度测定；项目三水泥的取样及细度测定；项目四水泥标准稠度用水量测定；项目五水泥混凝土用砂的颗粒级配试验；项目六混凝土坍落度测试；项目七水混凝土配合比设计；项目八混凝土试块制作；项目九抗折抗压强度测试。	1	3	本次实训任务是培养学生的实践操作能力，要求学生掌握砂石表观密度测定方法、混凝土配合比设计计算、混凝土搅拌、振捣以及试块制作。通过实际的操作，培养一定的操作技能、动手能力和创新意识，为今后从事相关方面的工作奠定较好的实践基础。通过实训同时可以达到进行科学的思想作风和工作作风，以及团队合作能力的培养。
6	土力学综合实训	本实训包括6大项目，项目一颗粒分析试验；项目二密度试验；项目三含水率试验；项目四比重试验（比重瓶法）；项目五界限含水率试验；项目六击实试验。	1	3	结合实际工程使学生在掌握基本理论的基础上，提高学生的技术应用能力以及综合分析处理问题的能力，更是为后续的专业课和毕业以后从事建筑工程地质勘察等方面的工作奠定基础。
7	建筑施工组织实训	将某建筑物单体工程进行《施工组织设计》，并每人提交一份完整版单体的XX工程《施工组织设计》任务书。	1	4	通过集中的培训及实操，达到培养和提高学生对建筑工程项目《施工组织设计》的实践操作及模拟规划管理的能力，同时促使学生加深掌握建筑施工管理的基本知识和基本方法的综合运用，圆满完成综合实训《施工组织设计》的任务书。
8	毕业（顶岗）实习	1. 进入企业实习，了解企业概况； 2. 了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养； 3. 了解企业的主要业务及工作流程；	20	5、6	毕业（顶岗）实习是高职教学工程中重要的实践教学环节，也是实现高职教学培养目标的重要环节，其目的是培养学生综合运用所学的理论知识、专业知识和基本技能，提高分析问题和解决问题的能力。学生须结合企业实际岗位和技能，每周撰写实习周记，指导老师须进行阶段性考核、

		4. 熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作; 5. 理论与实践相结合,把所学知识经验运用到工作中去; 6. 提高自己的工作能力和融会贯通能力,能够举一反三,分析和解决工作中遇到的问题。			评价学生的阶段性实习总结并给出指导意见,为学生了解、掌握相关岗位技能提供方便和指导。
9	毕业实习报告或设计	1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结,内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。	4	6	通过实践,对学生进行深刻的专业思想教育,使学生将所学到的理论知识和基本技能综合运用于社会实践,培养独立工作能力;全面检验办学思想和培养规格,及时获得反馈信息,不断改进教育和教学工作,提高教育质量,培养更多合格的人才。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 建设工程管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核			
						总	理	实	第一		第二		第三		考	查		
						学	论	践	学年		学年		学年					
						时			一	二	三	四	五	六	试	查		
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√

	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2									√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成										√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成										√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1									√	
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2					√	
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2							
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成											√
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2							
专业 基 础 课	1	高等数学*	09180111	2	32	32	0	3										√	
	2	建筑识图与构造*	17142201	3.5	56	48	8	5										√	
	3	建筑材料*	11140302	3	48	40	8	4										√	
	4	建筑制图与CAD*	17142202	4	64	32	32		4									√	
	5	建筑测量	11140306	4	64	32	32		4									√	
	6	建筑力学与结构	16142201	4	64	48	16		4									√	
	7	土力学与地基基础	11140305	3	48	32	16			3								√	
	8	建设工程法规及相关知识*	17142804	3	48	32	16			3								√	
		小 计			26.5	424	296	128	12	12	6	0	0						
	专业 核 心 课	1	建筑施工技术	14140401	4	64	48	16			4								√
		2	建筑工程计量与计价	20140308	3	48	32	16			3								√
		3	平法识图与钢筋计算	20350502	2.5	40	30	10			3								√
		4	装配式建筑施工技术	20350101	4	64	48	16				4							√
		5	建筑工程安全技术与管理	20350102	3	48	32	16				3							√
		6	市政工程施工技术	19350101	4	64	40	24				4							√
		7	建筑设备安装	16142208	3	48	32	16				3							√
		8	建筑装饰施工技术	11140324	2.5	40	30	10					4						√
			小 计			26	416	292	124	0	0	10	14	4					
	拓展 课 选 修 6 选 3	1	工程经济学	14140302	2.5	40	32	8					4						√
		2	建设工程监理	16142206	2.5	40	32	8				4							√
		3	BIM技术虚拟仿真施工	20350503	3	48	24	24					4						√
		4	建设工程项目管理	15140521	3	48	40	8					4						√
		5	招投标与合同管理	11140133	2	32	24	8					4						√
		6	建筑给水排水工程	20350103	3	48	40	8					4						√
		小 计			8	128	96	32	0	0	0	0	12						
	合 计			60.5	968	684	284	12	12	16	14	16							
实 践 教 学 环 境	1	BIM建模	17142506	3	48	0	48			3								√	
	2	钢结构制作与安装	20350104	3	48	0	48				3							√	
	3	工程造价软件应用	18142206	3	48	0	48				3							√	
		小 计			9	144	0	144	0	0	3	6	0						

节	训															
		专业综合集中实训	1	建筑测量综合实训	18142203	2	32	0	32		2W					√
			2	建筑材料综合实训	18142807	1	16	0	16			1W				√
			3	土力学综合实训	18142205	1	16	0	16			1W				√
			4	建筑施工组织实训	20350105	1	16	0	16				1W			√
			小 计			5	80	0	80							
		毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
		毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计			50	800	0	800	0	0	3	6						
总 计			156	2520	1220	1300	27	23	19	20	18					

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.84%	752	536	216
专业课	38.41%	968	684	284
选修课(各模块合计)	10.16%	256	224	32
实践教学环节	31.75%	800	0	800
总学时		2520	1220	1300
学时分配占比			48.41%	51.59%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.17%
专业课	22	19	968	60.5	38.78%
选修课	51	7	256	16	10.26%
实践教学环节	9	9	800	50	32.05%
总计	90	46	2520	156	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：60.5，实践教学环节学分：50。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	计算机辅助设计绘图员	中级/ 高级	第三学期	劳动和社会保障部
2	工程测量员	中级/ 高级	第四学期	国家人力资源和社会保障部
3	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源和社会保障部
4	建筑工程施工员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
5	建筑工程资料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
6	建筑工程质检员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
7	建筑工程材料员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
8	建筑工程安全员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
9	建筑工程造价员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会
10	建筑工程试验员	—	第四学期	住房和城乡建设部/建设教育协会

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 全国计算机等级考试证书。

建筑设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑设计

专业代码：440101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 建筑设计专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行 业（代 码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
土木建筑 (44)	建筑设计 类(4401)	专业技 术服务 业(74)	建筑工程技 术人员 (2-02-18)	计算机辅助 设计、绘图 岗、计算机 辅助设计绘 图岗、建筑 方案设计岗	计算机辅助 设计绘图员、 全国 BIM 技 能等级考试、 助理建筑设 计师、建筑模 型设计制作 员	注册建造师 注册建筑师

（二）职业发展路径

初始就业岗位（建筑效果图设计师、建筑设计绘图员、设计师助理）→发展就业岗位（建筑方案设计师、建筑施工图设计师）→高级岗位（建筑师）。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
建筑师助理	从事建筑方案及施工图绘制、方案文本制作与效果图表现、调研与策划、技术资料管理工作等	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手绘表现能力 2. 电脑表现能力 3. 建筑基础知识 4. 设计基础知识 	建筑设计基础 手绘表现技法 三大构成 计算机软件设计 建筑制图与 CAD 建筑材料 建筑识图与构造	<ol style="list-style-type: none"> 1. CAD 高级绘图员 2. 计算机辅助设计高级图像制作员
建筑模型制作员	能根据建筑设计图和比例要求，选用合适的模型制作材料，运用模型设计制作技能，设计制作出体现建筑师设计思想和各种直观建筑模型的专业模型制作人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑识图能力 2. 空间想象能力 3. 模型制作能力 	手绘表现技法 草图大师建模 3DMax 建模 建筑模型 建筑识图与构造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 计算机辅助设计建筑模型制作员
BIM 建模师	能创建达到建筑设计专业要求的 BIM 模型，主要为建筑，次要为结构和设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建筑识图能力 2. 空间想象能力 3. BIM 模型制作能力 	建筑制图与 CAD 建筑识图与构造 BIM 建模 建筑结构 建筑设备	二级 BIM 高级建模师
建筑效果图设计师	在设计制作公司中依据来图制作建筑场景模型，可以简单地给各个建筑赋予材质；能独立完成建筑室内外效果图从建模到后期整个过程；具备良好的材质灯光处理及后期能力，画面效果优异，有较强的审美能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术鉴赏能力 2. 建筑识图能力 3. 空间想象力 4. 动画制作能力 	建筑摄影 中外建筑史 建筑美学 计算机软件辅助设计 效果图表现技法	计算机辅助设计高级图像制作员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要具有基础的艺术创作审美素质和扎实的空间想象能力，掌握建筑设计行业制图规范、公共建筑设计方法和 3DMAX 效果图制作、BIM 技术应用、草图大师建模、建筑后期效果居住区规划、建筑场地设计等基本表现技能，面向珠三角乃至辐射广东周边地区建筑设计行业领域从事本专业领域各装饰公司、设计事务所、建筑设计公司绘图员、建筑效果图制作员、建筑师助理、建筑动画设计师、BIM 建模师等岗位工作的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）公共基础知识要求

1) 初步掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系

2) 具备参与社会活动所必须的法律知识和优良的道德素养;

3) 具备专业必须的基础科学知识和科学的思维方法:

4) 掌握一定的外语知识, 具备简单的外语会话能力, 能借助词典阅读本专业的外文资料;

5) 具有良好的计算机应用能力和信息处理能力:

6) 具有一定的高等数学知识;

(2) 专业知识要求

1) 了解文学、历史、哲学、艺术等的基本知识:

2) 了解自然科学与工程技术的基础知识和前沿知识

3) 掌握中国古代和近现代建筑史、外国古代和近现代建筑史、建筑设计基本原理、城市规划与设计原理、素描与色彩、建筑技术、空间形体表达、建筑力学、建筑结构、建筑构造、建筑设备、建筑材料等内容。

4) 掌握建筑设计、城市设计、居住区规划和住宅设计等专业知识;

5) 掌握城市规划和园林设计的相关知识;

6) 掌握本专业所需的城市规划、园林、力学等相关学科的基本理论、基本知识:

7) 掌握供暖、通风、空调和建筑电气的一般知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力要求

具有口语和书面表达能力, 解决实际问题的能力, 终身学习的能力, 信息技术应用能力, 独立思考、逻辑推理、信息加工能力、合作能力等。

(2) 专业能力要求

1) 掌握建筑设计的含义、发展现状与趋势

2) 掌握建筑面积与尺度的基本特征和相关数据的分析能力;

3) 掌握建筑设计程序的相关知识:

4) 具备进行设计方案的整体把握与设计思维和创意的能力:

5) 具备进行施工图的平面、立面草图制作与设计表现的能力:

6) 掌握设计师基本素质要求与职业标准的能力

7) 掌握工程接洽方法和信息收集方法的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑识图与构造	掌握工程图的形成规律和图示内容、具备作图及识读的能力；掌握民用建筑中，房屋各构造组成及其作用、建筑构造常用的做法和构造要求，并为后续课程奠定必要的专业基础知识。	房屋施工图识读和房屋的构造原理方法两大部分内容，具体包括建筑识图和投影基础知识，建筑工程图识读基本知识，民用建筑构造中基础、墙体、楼地层、楼梯、屋顶、门窗等常见构造知识。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握建筑图的识读与绘制。实践教学以实际施工图纸作为教学案例，攻克教学重难点，并且通过分析建筑图纸、布置手绘建筑图纸等方式，使学生熟练掌握建筑图纸的识读与绘制。
2	建筑制图与 CAD	掌握建筑 CAD 的基本操作方法及绘制工程图纸的方法和技巧，让学生具有解决建实际问题的能力，培养实际动手能力和创新能力，在实践中能熟练运用所学知识快速绘制和编辑施工图。	CAD 的基本功能简介、CAD 的启动、工作空间、工作界面及退出等 CAD 的基本操作；点、直线、构造线、矩形、多边形、圆、圆弧、椭圆、椭圆弧、圆环、多线、多段线等绘图命令；删除、修剪、复制、偏移、移动、镜像、图案填充、旋转、分解、阵列、缩放、拉伸、延伸、合并、文字、表格、图块等编辑命令；平、立、剖、详图的绘制。	理论教学采取课堂教师讲授、操作示范和学生听课方式，实践教学以教师布置绘图任务，学生根据要求完成实践任务，从而熟练掌握绘图命令。统一闭卷实操考试为考核形式。

3	建筑材料	掌握材料的组成、结构、技术要求、技术性质；掌握混凝土采用统计法和非统计法进行质量控制的要领；掌握常用建筑材料检测的取样方法、试验目的、试验步骤、试验数据处理及试验结果分析的能力。	材料的组成、性质及技术要求；外界因素对材料性质和应用的影响；材料各主要性质间的相互关系；常用建筑材料的试验方法，材料试验结果的影响因素；常用建筑材料的选用要点和检验标准；混凝土的配合比设计的基本理论，普通混凝土的配合比设计；常用建筑材料的国家标准或行业标准等内容。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握建筑材料的性能及水泥混凝土、水泥砂浆等常用材料的配合比计算。实践教学以教师示范操作，指导学生分小组合作完成相关建筑材料检测任务，并能根据建筑物要求、各种建筑材料力学性质、物理性质、化学性质等性合理选择建筑材料。
4	建筑力学与结构	掌握钢筋混凝土、砌体结构、钢结构和钢筋混凝土单层厂房构件的计算原理和方法；并训练学生运用结构设计规范、结构设计手册、标准图集等设计资料的能力。	荷载分类和计算；钢筋混凝土受弯构件、受压构件、受拉构件进行承载力计算；现浇钢筋混凝土单向板肋形楼盖设计；单层工业厂房荷载和排架内力的简单计算。砌体结构刚性方案房屋计算、常见的结构施工图识读。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以实际工程为案例，使学生能正确、熟练运用结构设计规范、手册、各种标准图集及参考书的能力。
5	高等数学	通过对高等数学的学习，有助于学生专业课程的学习，使学生学会用数学的思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力。	函数、极限与连续；导数与微分；导数的应用；不定积分；定积分；微分方程；多元函数微积分学；线性代数与线性规划初步；概率初步；数理统计初步。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，要求学生掌握导数、微分的运算法则和方法；掌握积分的运算法则和方法。

6	建设工程法规及相关知识	掌握工程建设相关的主要法律法规内容；熟悉工程建设其它法律法规的主要条文的内容；能运用相关的法律法规知识进行案例分析；独立思考和处理问题的能力，掌握能正确运用相关的法律法规去解决实际问题的方法。	我国建设工程法律基本框架体系、建设工程项目法人、代理、物权、债权、担保、知识产权、监理、法律责任等制度；建设工程许可相关法律制度、建造师注册执业制度、工程施工许可制度、施工企业从业资格制度；劳动法、劳动合同法、建设工程安全生产相关法律制度等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学通过实际施工案例，分析建筑施工全过程中各方责任人的行为是否符合建筑法律法规相关要求，从而使学熟悉并掌握相关施工规范。
7	建筑施工技术	掌握建筑施工的基本知识、基本理论和决策方法，具有解决一般建筑施工技术和组织计划问题的初步能力。	建筑施工的基本理论、施工程序、施工工艺、施工方法和质量要求等，建筑工程质量标准和施工安全的技术措施等。高层建筑、装配式建筑施工的基本知识和施工工艺、方法等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，使学生掌握建筑施工的基本理论、施工程序、工艺流程、质量要求等重要内容。实践教学通过分组进行砌体砌筑、钢筋绑扎等小组实训使学生掌握施工要点。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	建筑设计基础	了解建筑的分类和建筑结构的分类；常用建筑模数和构件尺寸；掌握建筑方案的图纸组成以及绘制方法与小型公共建筑设计（平面、立面、剖面空间组合）的设计规范和设计方法；了解建筑节能的方式和技术。	建筑空间与选型基本知识，结构种类，建筑空间与结构结合模式等。 建筑设计方法知识，外部环境、建筑平面、立面、剖面、空间组合上的设计方法知识。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以绘图和初步设计为主要形式。期末以学校统一闭卷理论考试为考核形式。

2	景观建筑设计	掌握不同建筑景观设计理念、设计方法、设计步骤。	景观设计的理论基础, 景观设计的要素、程序与表现, 居住区景观、道路景观、城市广场景观、公共建筑环境景观、城市公园景观等设计理念及设计方法。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式, 使学生掌握景观建筑的基本理论。实践教学通过布置各个小知识点的景观设计内容, 并指导学生完胜成相应的景观设计方案。
3	室内设计基础	掌握室内家具和陈设、室内绿化与庭院设计的能力; 掌握居住建筑和公共建筑室内空间分析与设计能力; 掌握室外空间构图和室外界面装饰设计的能力。	建筑装饰设计原则、要素、依据与方法; 室内空间的色彩、绿化、家具、陈设、照明及室内、外界面设计知识; 居住建筑与公共建筑室内空间设计知识; 室外装饰内容、特点、设计方法。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式, 使学生掌握室内设计的基本理论。实践教学通过布置各个小知识点的室内设计内容, 并指导学生完胜成相应的室内设计方案。
4	建筑设计 I (民用建筑方案设计)	掌握不同类别建筑的方案设计要点, 如别墅、教学楼建筑、幼儿园建筑、商场建筑等的具体设计方法。并对其中一两种进行方案设计。	别墅设计、教学楼设计、幼儿园建筑设计、商场设计等主要内=。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式, 使学生掌握民用建筑设计的基本理论。实践教学通过布置别墅设计和教学楼设计等的任务书, 并指导学生完胜成相应的建筑设计方案。
5	建筑设计 II (居住区规划设计)	掌握现代城市规划设计基本理念和设计方法, 掌握住区内用地结构、功能布局、交通组织、住宅单体、空间环境设计方面的设计方法, 掌握竖向设计、场地设计的一般规律以及相关的城市规划法规, 达到具备进行居住区规划设计的能力。	现代城市规划设计基本理念和设计方法, 居住区内用地结构、功能布局、交通组织、住宅单体、空间环境设计方面的设计、竖向设计、场地设计等。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式, 使学生掌握居住区规划设计的理论知识。实践教学布置小区设计任务书, 并指导学生完胜成相应的小区规划设计方案。
6	建筑设计 III (施工图设计)	了解施工图深化的目的和意义。具备对施工图进行优化调整, 使深化设计后的施工图完全具备可实施性。	对民用建筑的建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图、建筑大样图等进行施工图设计。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式, 使学生掌握建筑施工图绘制的基本理论和基本方法。实践教学通过指导学生绘制建筑施工图, 使学生掌握施工的设计。

7	钢结构房屋设计	掌握不同类型钢结构的荷载类型并利用荷载组合对不同类型钢结构进行内力计算及设计。	主要介绍型房屋门式刚架结构、重型厂房结构（含一般钢屋架）、大跨屋盖结构（以网架结构为主）和多层及高层高房屋结构的设计计算与结构设计。是建筑设计专业的专业核心课。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式，使学生掌握钢结构房屋设计理论知识和计算知识。实践教学指导学生完成对不同类型钢结构的内力计算及设计。
---	---------	---	--	---

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	绿色建筑	对绿色建筑和绿色施工的发展情况有全面的认识,能够掌握绿色建筑和绿色施工评价的基本方法,能够熟悉常规绿色建筑和绿色施工技术,并通过教材中工程实例的学习加深认知。	课程紧密结合最新的国家相关标准和绿色建筑发展的实际情况,对绿色建筑基本概念、绿色建筑评价方法、绿色建筑技术、绿色施工基本概念、绿色施工评价方法、绿色施工组织与管理与绿色施工技术等内容进行了系统的介绍。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,使学生掌握绿色建筑的基本知识和相应规范。实践教学可以让学生通过让学生找出实际的绿色建筑案例并讲解。
2	中国古建筑与设计	了解和掌握必要的古建筑设计的措施和方法,掌握古建筑设计的知识。	①真正的古建筑,包括文物建筑和古代遗留下来的有文化特征的历史建筑的保护、修复、复建、重建的设计。②旅游文化性的风景园林建筑和出自商业及文化目的的仿古建筑设计。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,使学生掌握中国古建筑的基本知识。实践教学可以让学生通过对古建筑图进行抄绘和分析古建筑的基本构造。
3	建筑设备工程	掌握建筑给排水、采暖通风与空气调节、电气工程的基本理论、基本知识和基本技能;并能阅读建筑给排水施工图、供暖施工图、通风施工图、空调施工图、建筑电气施工图;熟悉设计和施工规范。	建筑给排水、采暖通风与空气调节、电气工程的基本理论、基本知识和基本技能;建筑给排水施工图、供暖施工图、通风施工图、空调施工图、建筑电气施工图;设计和施工规范。	采用理论与实践相结合的教学方法,使学生掌握建筑设备、给排水与暖通设备的运行和维护管理及安装调试、质量、材料等技术与管理等。

4	建筑装饰施工技术	理解和掌握装饰装修工程各部分的材料选用、施工工艺流程、施工方法以及施工的质量控制和验收等理论知识；掌握室内装饰放线测量、水路电路改造工程、泥水工程、涂饰工程等施工工艺的基本操作。	课程学习内容主要包括建筑装饰装修工程的材料、装饰装修工程的放线测量、水路电路改造工程、泥水工程、涂饰工程施工工艺的操作方法及要点、工程的质量验收等实用知识。	本课程教学以职业技能和职业素质培养为主线，理论教学与实践教学相结合，“教、学、做”一体化的教学模式，在课堂上讲述有关室内装饰装修工程的理论知识，让学生掌握室内装饰装修工程施工各环节的理论知识，通过实训课程，在指导教师的演示和指导下，让学生动手训练室内装饰装修有关工序的操作，以提高专业技能水平，实现课程的学习目标。
5	建筑测量	要求学生了解常规测量仪器的构造、原理及操作方法；掌握建筑工程测量的基本理论、数据处理及计算。掌握大比例尺地形图的测绘、地形图在建筑工程中的应用；掌握平面控制测量和高程控制测量。熟悉 GPS 测量的基本技术和要求。具备建筑施工测量的基本能力。	常规测量仪器的基本构造、测量原理、技术操作方法；主要测绘仪器的检校原理的方法，测绘新仪器的构造及使用方法以及在工程建设中的应用。建筑工程测量的基本理论、基本知识；小地区控制测量的理论和方 法；大比例尺地形图的测绘方法及应用；建筑工程测量的主要内容及方法。GPS 测量的基本技术和要求。建筑施工测量测设等。	理论教学采取课堂教师讲授、任务驱动和学生听课方式。实践教学以教师示范操作，学生分组完成仪器架设、测区外业测量任务、内业数据计算，并上交实训指导手册，最后一次课组织学生进行实操考核为考核形式。
6	钢筋混凝土设计	认识钢筋混凝土材料及其性质。掌握结构、结构构件受力特点及配筋方式。能根据钢筋混凝土结构的设计原理解决施工中遇到的问题。能运用所学内容进行钢筋混凝土结构的设计、计算。	钢筋混凝土结构、钢筋混凝土结构的材料力学性能、钢筋混凝土受弯构件正截面承载力计算、钢筋混凝土受弯构件斜截面承载力计算、钢筋混凝土构件的变形和裂缝计算、钢筋混凝土受扭构件、钢筋混凝土受压构件 、受拉构件承载力计算 预应力钢筋混凝土构件、 钢筋混凝土梁板结构、钢筋混凝土单层工业厂房、多层框架结构。	理论教学采取课堂教师讲授、任务驱动和学生听课方式。实践教学以指导学时完成钢筋混凝土的计算和设计为主。最后一次课组织学生进行实操考核为考核形式。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	手绘表现技法	掌握建筑手绘的表现技法,进而培养娴熟的手绘表现能力,提高专业素养,使学生形成扎实的手绘功底,为建筑设计课程的学习以及日后工作中设计实践的需要打下坚实的专业基础。	16	第 2 学期	在建筑设计的专业绘图室中,学生通过不断地线条练习、单体练习和建筑练习,达到掌握一定的手绘基础。
2	三大构成	掌握建筑设计三大构成的重要性,理解平面,色彩,立体造型的设计要点,掌握如何运用三大构成的理论知识去解决建筑设计中的艺术问题,创造出具有美感的作品。	16	第 3 学期	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式,使学生掌握三大构成的基本理论。实践教学通过布置各个小知识点的实训内容,并指导学生完胜成相应的实训。
3	计算机软件设计 I (3dmax)	旨在运用现代科技和艺术的理念,对三维软件 3D MAX 作系统的讲述,使学生掌握 3ds max 软件的使用方法。	16	第 3 学期	教师演示,学生通过观看理解和记忆进行演练实操,教师以案例教学与任务驱动等教学方法切入,让学生掌握软件的实际应用。
4	计算机软件设计 II (草图大师)	旨在运用现代科技和艺术的理念,对三维软件草图大师作系统的讲述,使学生掌握草图大师软件的使用方法。	16	第 3 学期	教师演示,学生通过观看理解和记忆进行演练实操,教师以案例教学与任务驱动等教学方法切入,让学生掌握软件的实际应用。
5	计算机软件设计 III (photoshop)	运用 photoshop 软件进行建筑效果图的优化设计。	16	第 4 学期	教师演示,学生通过观看理解和记忆进行演练实操,教师以案例教学与任务驱动等教学方法切入,让学生掌握软件的实际应用。
6	建筑模型制作实训	通过模型制作学会设计实施过程,掌握一定的建筑结构和制作工艺,做到理论与实践相结合,为开发设计思维打下可行性基础。对三维空间的视觉表达和动手能力有一定的了解,在制作过程中培养学生团队精神,和独立解决问题的能力。	2	第 2 学期	初步讲解建筑模型制作的方法和所需要的材料,学生按照任务书提前准备做模型所需的材料,在实训过程中按照图纸要求完成模型的制作。

7	计算机 软件设计 实训 I	旨在运用现代科技和艺术的理论，对三维软件草图大师及 3D MAX 作系统的讲述，使学生掌握草图大师和 3ds max 软件的使用方法。	1	第 3 学期	教师演示，学生通过观看理解和记忆进行演练实操，教师以案例教学与任务驱动等教学方法切入，让学生掌握软件的实际应用。
8	计算机 软件设计 实训 II	运用 photoshop 软件进行建筑效果图的优化设计。	1	第 4 学期	教师演示，学生通过观看理解和记忆进行演练实操，教师以案例教学与任务驱动等教学方法切入，让学生掌握软件的实际应用。
9	毕业(顶 岗)实习	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进入企业实习，了解企业概况； 2. 了解企业的规章制度，养成遵纪守法的良好习惯，提高职业道德修养； 3. 了解企业的主要业务及工作流程； 4. 熟练掌握实习岗位的具体工作内容和实际操作； 5. 理论与实践相结合，把所学知识经验运用到工作中去； 6. 提高自己的工作能力和融会贯通能力，能够举一反三，分析和解决工作中遇到的问题。 	20	第 5 学期、 第 6 学期	毕业（顶岗）实习是高职教学工程中重要的实践教学环节，也是实现高职教学培养目标的重要环节，其目的是培养学生综合运用所学的理论知识、专业知识和基本技能，提高分析问题和解决问题的能力。学生须结合企业实际岗位和技能，每周撰写实习周记，指导老师须进行阶段性考核、评价学生的阶段性实习总结并给出指导意见，为学生了解、掌握相关岗位技能提供方便和指导。
10	毕业实 习报告 或设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰写毕业实习报告。 2. 编写毕业实习总结，内容包括工作概况、自我评价、经验和教训、未来计划及目标等。 	4	第 6 学期	通过实践，对学生进行深刻的专业思想教育，使学生将所学到的理论知识和基本技能综合运用于社会实践，培养独立工作能力；全面检验办学思想和培养规格，及时获得反馈信息，不断改进教育和教学工作，提高教育质量，培养更多合格的人才。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 建设工程管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核			
						总学	理	实	第一学年		第二学年		第三学年		方式			
						时	论	践	一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18	18	考	查	
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2				√
		小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计				45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
专业基础课	专业基础课	1	高等数学*	09180111	2	32	32	0	3								√	
		2	建筑识图与构造*	17142201	3.5	56	48	8	5								√	
		3	建筑材料*	11140302	3	48	40	8	4								√	
		4	建筑制图与 CAD*	17142202	4	64	32	32		4							√	
		5	手绘表现技法	20350201	4	64	0	64		4							√	
		6	建筑力学与结构	16142201	4	64	32	32			4						√	
		7	建设工程法规及相	17142804	3	48	32	16				3					√	

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.24%	992	557	435
选修课 (各模块合计)	10.13%	256	221	35
实践教学环节	31.01%	784	36	748
总学时		2528	1129	1399
学时分配占比			44.66%	55.34%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	992	62	39.62%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	784	49	31.31%
总计	89	45	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 62, 实践教学环节学分: 49。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	施工员	-	第四学期	省住房和城乡建设厅
2	测量员	-	第四学期	省住房和城乡建设厅
3	监理员	-	第四学期	省住房和城乡建设厅
4	材料员	-	第四学期	省住房和城乡建设厅
5	资料员	-	第四学期	省住房和城乡建设厅
6	绘图员(CAD 中级绘图员)	中级	第四学期	劳动和社会保障部
7	绘图员(CAD 高级绘图员)	高级	第四学期	劳动和社会保障部
8	BIM 建模师	一级	第四学期	中国图学学会与国家人力资源 和社会保障部

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力 A 级或 B 级证书。
2. 全国计算机等级考试证书。

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 服装设计与工艺专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
轻工纺织大类 (48)	纺织服装类 (4804)	纺织服装业 (02)	服装制版师 (6-05-01-01) 裁剪工 (6-05-01-02) 缝纫工 (6-05-01-03)	服装制版师； 跟单理单员； 服装CAD设计 员； 服装工艺师； 服装设计师	服装制版师； 色彩搭配师； 服装营销师	服装制版师 初、中级证书

（二）职业发展路径

服装纸样师、服装制版师、服装工艺师、服装技术总监、奢侈品管理等。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
服装制版师	熟练男装制版、女装制版、童装制版	服装制版	服装纸样与工艺 I、II	初级服装制版师

服装工艺师	熟练衬衫、西装、大衣、西裤、裙子等制作工艺	服装工艺	服装工艺基础 I、II	无
服装设计师	熟练 PS、AI 等绘图软件	服装设计	Photoshop 辅助设计 Illustrator 辅助设计	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

(4) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，

掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(5)熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(6)掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(7)掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(8)熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。

3. 能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)能够翻译服装订单、工艺单等材料；能够根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单；具有较强的计划、组织、协调能力。

(4)具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力；具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

(5)能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(6)能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(7)具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

(8)能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计制作。

(9)能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力。

(10)能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教

学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	设计速写	本课程通过人体速写、人体局部速写入手，使学生掌握人体绘制的基础方法	1.人体局部速写 2.人体速写 3.人体着装速写	1.人体局部速写 2.人体速写 3.人体着装速写
2	构成设计基础*	培养学生对艺术视觉形态的创造能力和审美能力	1.平面构成 2.色彩构成 3.立体构成	1.平面构成 2.色彩构成 3.立体构成
3	服装效果图绘制基础	培养手绘服装效果的基本表现技法	1.服装设计表现概述 2.服装人体 3.服装平面款式图的表现 4.服装效果图的表现 5.服装效果图的艺术表现 6.中外服装设计表现赏析	1.服装设计表现概述 2.服装人体 3.服装平面款式图的表现 4.服装效果图的表现 5.服装效果图的艺术表现 6.中外服装设计表现赏析
4	服装结构设计	培养学生对服装款式结构的分析能力，理解能力，运用能力。	1.服装基础知识 2.服装基础工艺 3.款式分析与原型选择 4.基型设计原理与方法	1.服装基础知识 2.服装基础工艺 3.款式分析与原型选择 4.基型设计原理与方法
5	服装工艺基础	培养学生手针缝制工艺、常用缝型缝制工艺、省道、褶裥缝制工艺、熨烫工艺、贴袋缝制工艺、插袋制作工艺等技能开袋制作工艺	1.缝纫基础知识 2.贴袋缝制工艺 3.插袋缝制工艺 4.开袋缝制工艺	1.缝纫基础知识 2.贴袋缝制工艺 3.插袋缝制工艺 4.开袋缝制工艺
6	Photoshop 辅助设计	使学生能熟练掌握 Photoshop 各种基本	1.Photoshop 基础知识 2.操作选区	1.Photoshop 基础知识 2.操作选区 3.操作图层

		工具, 培养服装设计能力	3.操作图层 4.调整图像色彩 5.绘制修饰图像 6.绘制路径 7.掌握通道	4.调整图像色彩 5.绘制或修饰图像 6.绘制路径和形状 7.掌握通道
7	Illustrator 辅助设计	使学生具备矢量图形创作能力, 培养学生用矢量图形软件绘制服装效果图的能力	1. Illustrator 的基础知识 2.曲线的绘制和颜色填充、对象的排序和组合 3.文本的编辑、矢量图的编辑 4.服装款式图的绘制	1. Illustrator 的基础知识 2.曲线的绘制和颜色填充、对象的排序和组合 3.文本的编辑、矢量图的编辑 4.服装款式图的绘制
8	服装设计概论	了解服装的历史发展、培养服装设计的创意思维	1.服装的历史发展 2.服装设计的创意思维 3.服装造型的形式美法则及运用 4.服装面料与装饰 5.时装的流行与品牌营销	1.服装的历史发展 2.服装设计的创意思维 3.服装造型的形式美法则及运用 4.服装面料与装饰 5.时装的流行与品牌营销

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装材料学	了解和认识服装材料, 掌握服装材料再设计的能力	1.服装材料的类别、性能、风格 2.构造方式和后整理 3.材料知识与服装造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用的关系	1.服装材料的类别、性能、风格 2.构造方式和后整理 3.材料知识与服装造型风格、成衣生产工艺、市场和品质管理等应用的关系
2	女装制版与工艺	培养学生对服装款式结构的分析能力, 服装生产的组织能力, 服装打板、制作的动手能力, 质量评价的审查能力	1.服装基础知识 2.服装基础工艺 3.款式分析与原型选择 4.基型设计原理与方法	1.女衬衣制版与工艺 2.女西装制版与工艺 3.女大衣制版与工艺 4.女西裤制版与工艺
3	服装立体裁剪	了解立体裁剪的基础和准备工具, 掌握立体裁剪的步骤和技巧, 更好地提升服装结构设计的应变能力	1.立体裁剪基础及准备 2.基础服装的立体裁剪 3.变化服装的立体裁剪	1.立体裁剪基础及准备 2.基础服装的立体裁剪 3.变化服装的立体裁剪

4	服装工艺与制作	使学生掌握领子缝制工艺、袖开衩、袖口及袖子缝制工艺、开口缝制工艺等技能	1.车缝基础工艺 2.领子缝制工艺 3.袖开衩、袖口及袖子缝制工艺 4.开口缝制工艺	1.车缝基础工艺 2.领子缝制工艺 3.袖开衩、袖口及袖子缝制工艺 4.开口缝制工艺
5	定制服装设计	能根据数据要求, 利用立裁设计完成定制服装	1.定制西装设计 2.定制大衣设计 3.定制礼服设计	1.定制西装设计 2.定制大衣设计 3.定制礼服设计
6	男装制版与工艺	培养学生对服装款式结构的分析能力, 服装生产的组织能力, 服装打板、制作的动手能力, 质量评价的审查能力	1.服装基础知识 2.服装基础工艺 3.款式分析与原型选择 4.基型设计原理与方法	1.男衬衣制版与工艺 2.男西装制版与工艺 3.男大衣制版与工艺 4.男西裤制版与工艺
7	服装专题设计	培养学生对不同专题进行设计的能力	1. 裙装专题设计 2. 裤装专题设计 3. 礼服专题设计	1.裙装专题设计 2.裤装专题设计 3.礼服专题设计
8	服装CAD	培养学生应用CAD进行制版的能力	1. 服装 CAD/CAM 认知 2. 裙子 CAD 生产项目 3. 裤子 CAD 生产项目	1.服装 CAD/CAM 认知 2.裙子 CAD 生产项目 3.裤子 CAD 生产项目
9	服装系列造型	掌握成衣制版、推板的技术技能	1.款式分析 2.初板设计 3.初板确认 4.系列样板制作 5.服装效果图的艺术表现 6.中外服装设计表现赏析	1.款式分析 2.初板设计 3.初板确认 4.系列样板制作 5.服装效果图的艺术表现 6.中外服装设计表现赏析

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影摄像技术	培养摄影专项技术	构图规划与影片拍摄内容	构图规划与影片拍摄内容
2	服装陈列设计	让学生掌握服装陈列设计相关知识, 培养服装陈列设计的能力。	1. 品牌专柜设计 2. 品牌专卖店橱窗设计	1. 品牌专柜设计 2. 品牌专卖店橱窗设计
3	服装表演艺术	培养学生运用设计心理学相关知识在设计中广泛扩展思路的能力, 帮助学生提高设计的创新能力。	1. 服装表演概述 2. 设计中感觉与直觉 3. 认知与学习 4. 设计与情感 5. 服装表演与心理	1. 服装表演概述 2. 设计中感觉与直觉 3. 认知与学习 4. 设计与情感 5. 服装表演与心理
4	服装流行趋势	使学生充分了解到服装市场流行趋势	1. 服装经营环境分析 2. 服装消费者行为分	1. 服装经营环境分析 2. 服装消费者行为分

			析 3. 服装市场调研与营销策略	析 3. 服装市场调研与营销策略
5	服装工艺跟单	培养与服装相关的配饰工艺制作的能力	1. 服装配饰的概念及内涵 2. 服装配饰材质艺术 3. 鞋的设计工艺艺术 4. 包的设计工艺艺术	1. 服装配饰的概念及内涵 2. 服装配饰材质艺术 3. 鞋的设计工艺艺术 4. 包的设计工艺艺术
6	服装品牌策划	使学生充分了解到服装品牌策划	1. 服装企业经营管理概论 2. 服装经营环境分析 3. 服装企业文化建设与经营形象塑造	1. 服装企业经营管理概论 2. 服装经营环境分析 3. 服装企业文化建设与经营形象塑造

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	服装设计速写实训	通过人体速写、人体局部速写入手，使学生掌握人体绘制的基础方法	16	二	1. 人体局部速写 2. 人体速写 3. 人体着装速写
2	服装原型工艺实训	培养学生手针缝制工艺、常用缝型缝制工艺、省道、褶裥缝制工艺、熨烫工艺、贴袋缝制工艺、插袋制作工艺等技能开袋制作工艺	16	三	1. 缝纫基础知识 2. 贴袋缝制工艺 3. 插袋缝制工艺 4. 开袋缝制工艺
3	服装生产与管理实训	培养学生对服装款式结构的分析能力，服装生产的组织能力，服装打板、制作的动手能力，质量评价的审查能力	16	四	1. 服装基础知识 2. 服装基础工艺 3. 款式分析与原型选择 4. 基型设计原理与方法
4	服装款式图实训	培养手绘服装款式图的基本表现技法	16	二	1. 服装设计表现概述 2. 服装人体 3. 服装平面款式图的表现
5	服装软件设计实训	使学生系统掌握 Photoshop、AI 等服装绘图软件	16	三	1. 服装款式图的绘制 2. 服装效果图的绘制 3. 系列成衣设计
6	成衣制作综合实践	掌握成衣制板、推板的技术技能	16	四	1. 款式分析 2. 初板设计 3. 初板确认 4. 系列样板制作
7	毕业顶岗实习	进行服装设计与工艺专业相关实习	18	六	1. 完成毕业工作实习 2. 定期写周记，打卡签到 3. 签订就业协议，顶岗实习协议书等。

8	毕业实习报告或设计	完成毕业实习报告	4	六	提交毕业相关文件, 完成毕业实习报告
---	-----------	----------	---	---	--------------------

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 服装设计与工艺专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
		1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
公共基础课		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1 至5 学期完成							√
		合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
专业	专业	1	设计速写	13141001	3	48	16	32	4								√
		2	构成设计基础*	19161101	4	64	16	48	6								√

课	基础课	3	服装效果图绘制基础	18161309	3	48	16	32		4						√			
		4	服装结构设计	21161401	4	64	48	16		4							√		
		5	服装工艺基础	18161304	5	80	16	64		5								√	
		6	Illustrator 辅助设计	17161302	3	48	16	32			3							√	
		7	Photoshop 辅助设计	17161304	3	48	16	32				3							√
		8	服装设计概论	17161301	2	32	16	16				2							√
		小 计				27	432	160	272	10	13	3	5	0					
	专业核心课	1	女装制版与工艺	21161402	4	64	16	48			4							√	
		2	服装立体裁剪	19161303	4	64	16	48			4							√	
		3	服装工艺与制作	21161403	3	48	16	32			3							√	
		4	定制服装设计	21161404	3	48	16	32				3						√	
		5	男装制版与工艺	21161405	2	32	16	16				2						√	
		6	服装专题设计	19161404	3	48	16	32					3					√	
		7	服装 CAD	17161306	4	64	0	64						6				√	
		8	服装系列造型	21161406	5	80	16	64						7				√	
	小 计				28	448	112	336	0	0	11	8	13						
	拓展课选修6选3	1	摄影摄像技术	11160415	3	48	16	32			3							√	
		2	服装陈列设计	18161310	3	48	16	32			3							√	
		3	服装表演艺术	17161316	3	48	16	32				3						√	
		4	服装流行趋势	21161407	3	48	16	32				3						√	
		5	服装工艺跟单	21161408	2	32	16	16					3					√	
6		服装品牌策划	21161409	2	32	16	16					3					√		
小 计				8	128	48	80	0	0	3	3	3							
合 计				63	1008	320	688	10	13	17	16	16							
实践教学环节	典型工作任务实训	1	服装设计速写实训	18161316	2	32	0	32		2							√		
		2	服装原型工艺实训	21161410	2	32	0	32			2						√		
		3	服装生产与管理实训	21161411	2	32	0	32				2					√		
		小 计				6	96	0	96	0	2	2	2	0					
	专业综合集中实训	1	服装款式图实训	18161313	2	32	0	32		2W								√	
		2	服装软件设计实训	21161412	2	32	0	32			2W							√	
		3	成衣制作综合实践	18161315	2	32	0	32				2W						√	
		小 计				6	96	0	96										
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W				√	
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W				√	
合 计				48	768	0	768	0	2	2	2	0							
总 计				156.5	2528	856	1672	25	26	19	18	18							

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	336	672
选修课 (各模块合计)	10.13%	256	176	80
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	872	1656
学时分配占比			34.49%	65.51%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	17	1008	63	40.26%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	87	43	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 63, 实践教学环节学分: 48。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	服装制版师	初级	第五学期	广东省服装设计师协会
2	色彩搭配师	中级	第三学期	国家人社部
3	服装营销师	中级	第四学期	国家人社部

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 服装与服饰设计专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装； 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02)； 服装制版师 (6-05-01-01)； 纺织面料设计师 (4-08-08-02)；	工艺美术与 创意设计人员； 专业化设计 服务人员； 服装生产管 理人员； 服装营销	服装制版师 初级 色彩搭配师； 中级服装营 销师中级； 服装营销师 中级；	服装制版师 初级

(二) 职业发展路径

就业范围	初始(核心)岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
服装设计公司 服装工作室	服装产品开发	服装款式设计	时装设计师 服装品牌设计师 面料设计师
		服装产品设计	
		服装图案设计	

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
服装效果图设计	系列服装效果图表现设计	通过服饰效果设计这一环节，需要掌握效果图手绘、手绘设计、服装效果图、款式图软件设计技能能力。	服装效果图手绘表现技法 Photoshop 辅助设计 Illustrator 辅助设计 ...	色彩搭配师
童装产品开发	童装设计与制作	通过童装设计制作项目，需要掌握童装流行趋势的分析与定位能力、纸样的定制需求能力、以及服装色彩、面料、图案、款式设计技能。	童装设计与制作 服装设计与工艺 成衣工艺 服装配饰效果图设计 Illustrator 辅助设计 服装制版与放码 服装结构基础 ...	服装制版师
礼服定制	礼服设计与制作	结合礼服设计项目，需要掌握整体设计与策划礼服的执行技能以及服装产品开发与推广能力。	礼服设计与制作 成衣工艺 Illustrator 辅助设计 Photoshop 辅助设计 服装创意设计 服装结构基础 服装制版与放码 ...	服装制版师 色彩搭配师 服装营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰行业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品

设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。

（4）掌握服饰设计的方法，掌握服饰平面款式图、效果图的绘制要求与标准。

（5）熟悉服饰设计、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法。

(6)掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。

(7)熟练掌握服装的量体方法，各服饰品类的松量设计方法。

3. 能力要求

要具备服装设计、服装制版、面料设计、服装生产管理、服装营销等能力。通过服装的定制设计制作项目，需要掌握流行趋势的分析与定位能力、纸样的定制需求能力、以及服装色彩、面料、图案、款式设计技能。结合流行女装成衣设计项目，需要掌握整体设计与策划 女装的执行技能以及服装产品开发与推广能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	构成设计基础*	本课程通过了解与学习构成设计，初步掌握三大构成基本原理与技巧。	对视觉传达的基本构成要素与构成方法、色彩基本原理和色彩表现方法进行了重点讲述与任务训练。立体构成部分重点强化三维立体观念的建立和整体形态意识的训练。	根据课程培养目标开展教学任务
2	设计速写	通过人物速写这一视觉艺术造型基础训练，重点培养学生敏锐观察、快速准确地表现物象的造型能力。	从速写常识、基本技法、作画步骤和作品欣赏几方面展开，以大量的速写习作剖析了人物、产品、等不同培养方向的专业速写要求与目标。	根据课程培养目标开展教学任务
3	服装设计概论	立足于服装设计基础知识，配合行业发展和服装设计教育改革的需要，向创造性思维、实践等领域拓展。	内容涵盖了服装设计、服装设计师、服装设计教育、服装分类方法、造型原理与应用、形式原理与应用、设计理念与应用、设计方法与应用、服装产品。	根据课程培养目标开展教学任务

4	服装设计 与工艺	通过课程的理论与实践的学习与认识,能熟练掌握成衣的细节设计、缝制。	产品概述、面辅料选择、款式结构图、样板放缝、样板排料、缝制工艺流程、缝制工艺步骤及要求、缝制工艺质量要求及评分参考标准。	根据课程培养目标开展教学任务
5	Photoshop 辅助设计	通过课程的理论与实践的学习与认识,能熟练运用软件绘制系列服装效果图。	绘画软件工具 Photoshop 的认识和基本操作,从美术的角度整体把握服装效果表现、典型的服装款式的要点,结合服装效果图例训练对其中的基本表现技法及步骤。	根据课程培养目标开展教学任务
6	服饰图案	通过课程的理论与实践的学习与认识,能熟练绘制系列服饰图案。	服饰图案的基本规律与形式法则、构思、写生、造型,自然形图案的构成,几何形图案的构成,图案设计的表现方式,图案的色彩及服饰图案设计的流派与风格等方面。	根据课程培养目标开展教学任务
7	服装设计 基础	服装设计基础知识,配合行业发展和服装设计教育改革的需要,向创造性思维、实践等领域拓展。	服装设计学的相关概念、服装设计的美学原理、服装设计的方法、服装的造型设计、服装的局部设计、服装的面料与色彩、服装设计的分类、现代服装的设计程序和服装的流行等内容。	根据课程培养目标开展教学任务

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服装效果图手绘表现技法	本课程通过了解 与学习人体效果图、马克笔运用、面料手绘技法、服装款式表现,初步掌握服装手绘效果图的绘画技巧与设计。	1. 服装设计表现概述 2. 服装人体 3. 服装平面款式图的表现 4. 服装效果图的表现 5. 服装效果图的艺术表现	根据课程培养目标开展教学任务
2	服装结构设计	掌握服装设计的基础理论、原理和设计方法,能独立构思,运用款式图、效果图形式设计各种不同性别、年龄、款式的服装。	1、女时装设计与效果图表现; 2、女时装款式拓展设计与款式图表现; 3、男装设计与效果图表现; 4、男装款式拓展设计与款式图表现; 5、童装设计与效果图表现	根据课程培养目标开展教学任务

3	Illustrator 辅助设计	通过课程的理论与实践的学习与认识,能熟练运用软件绘制系列服装款式图。	利用计算机 Illustrator 软件进行服装款式图、服装结构图的创作设计技法。	根据课程培养目标开展教学任务
4	服装制版与放码	掌握成衣制版工艺与放码技巧与步骤	1、原型制版技巧与步骤 2、原型放码技巧与步骤	根据课程培养目标开展教学任务
5	服装立体裁剪	掌握立体裁剪的技能,培养服装款式的构思和造型设计,能将裁剪技法与立体造型、设计美感融为一体设计方法。	1、女时装立体造型 2、男装立体造型 3、童装立体造型; 4、礼服创意服装立体造型等	根据课程培养目标开展教学任务
6	成衣工艺	掌握服装成衣工艺的基础知识,常用服装零部件的制作技巧与步骤。	筒裙、裥裙、牛仔裤、男西裤、男女衬衣、女西装、男西装、中式服装等典型服装工艺流程。	根据课程培养目标开展教学任务
7	服装专题设计	注重引导学生进行多向性的设计元素探索,帮助学生突破传统框架的限制,提高创新的设计能力。	服装造型创意设计、服装色彩与图案创意设计、服装面料再造设计、服装装饰工艺设计、经典服装风格的设计、民族服装风格的设计、前卫另类服装风格的设计、服装产品设计等。	根据课程培养目标开展教学任务
8	服装 CAD	培养学生应用 CAD 进行制版的能力。	1、服装 CAD/CAM 认知 2、裙子 CAD 生产项目 3、裤子 CAD 生产项目 4、CAD 生产项目西装	根据课程培养目标开展教学任务
9	服饰工艺制作	根据毕业设计作品主题,拟定向设计报告。获前期作品款式设计、效果设计、面料小样等。	1、毕设分析与原型选择 2、基型设计原理与方法 3、纸样变化原理与方法 4、毕设作品制作工艺	根据课程培养目标开展教学任务

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影摄像技术	掌握摄影摄像技术的基本知识和技能,具备人像摄影、广告摄影、纪实摄影、数码照片处理等技能。	现代摄影摄像基础、照明技术、视觉造型、摄影构图、人像摄影、广告摄影、风光摄影、摄影史、摄影技术实训、照明技术与应用实训。	根据课程培养目标开展教学任务

2	服装表演艺术	掌握系统的服装表演、服装展示和服装营销基础知识，具备服装表演与人物造型能力。	服装表演的发展概况、服装表演的各类和形式、服装模特、服装表演技巧、摄影中的模特、各种不同类型服装的表演、模特市场。	根据课程培养目标开展教学任务
3	服装配饰设计	掌握服装配饰设计基础知识，具备服装配饰设计的造型能力。	服装的各种配饰的设计要素、构成、思维过程、原则。	根据课程培养目标开展教学任务

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	服装效果图表现设计	人物线稿绘制；马克笔、彩铅着色。	16	二	根据课程培养目标开展教学任务
2	童装设计与制作	童装款式、效果图创意设计；制作与工艺。	16	三	根据课程培养目标开展教学任务
3	礼服设计与制作	礼服流行趋势的分析与定位；礼服纸样设计；服装色彩、面料、图案、款式设计。	16	四	根据课程培养目标开展教学任务
4	服装时装画设计	时装画人物造型线稿；时装画马克笔着色。	2	二	根据课程培养目标开展教学任务
5	服饰创意设计	系列服装与配饰款式图、效果图创意设计。	2	三	根据课程培养目标开展教学任务
6	主题服装造型设计	系列服装主题定位与设计。服装效果图、款式图设计等。	2	四	根据课程培养目标开展教学任务
7	毕业（顶岗）实习	登陆顶岗实习系统；填写相关实习实况。	18	五-六	根据课程培养目标开展教学任务
8	毕业设计报告或设计	制作毕业设计作品并展示。	4	六	根据课程培养目标开展教学任务

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2							√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√
		合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
		专业基	专业课	1	构成设计基础	19161101	4	64	16	48	6						
2	设计速写			13141001	3	48	16	32	4							√	
3	服装设计与工艺			19161301	4	64	16	48		4						√	

基础课	4	服装设计基础	17161305	2	32	16	16			2				√		
	5	Photoshop 辅助设计	17161304	3	48	16	32			3					√	
	6	服装设计概论	17161301	2	32	16	16			2				√		
	7	服饰图案	17161303	2	32	16	16			2					√	
小 计				20	320	112	208	10	4	2	7	0				
专业核心课	1	服装效果图手绘表现技法	17161309	3	48	16	32		4					√		
	2	服装结构设计	21161301	4	64	16	48		4					√		
	3	Illustrator 辅助设计	17161302	4	64	16	48			4				√		
	4	服装立体裁剪	19161303	4	64	16	48			4				√		
	5	成衣工艺	21161302	4	64	16	48			4				√		
	6	服装制版与放码	21161303	3	48	16	32	0			3			√		
	7	服装专题设计	19161404	3	48	16	32				3			√		
	8	服装 CAD	17161306	3	48	0	48					5		√		
	9	服饰工艺制作	21161304	4.5	72	16	56					7		√		
小 计				32.5	520	128	392	0	8	12	6	12				
拓展课	1	摄影摄像技术	11160415	3	48	16	32			3					√	
	2	设计心理学	13141111	3	48	16	32			3					√	
	3	服装表演艺术	17161316	2	32	0	32				3				√	
	4	中外服装史	18161408	2	32	16	16				3				√	
	5	服装营销与管理	18161407	3	48	16	32					4			√	
	6	服装配饰设计	17161310	3	48	16	32					4			√	
小 计				8	128	40	88	0	0	3	3	4				
合 计				60.5	968	280	688	10	12	17	16	16				
实践教学环节	1	服装效果图表现设计	18161409	3	48	0	48		3						√	
	2	童装设计与制作	21161305	3	48	0	48			3					√	
	3	礼服设计与制作	21161306	2	32	0	32				2				√	
	小 计				8	128	0	128	0	3	3	2	0			
	1	时装画设计	17161317	2	32	0	32		2W						√	
	2	服饰创意设计	21161307	2	32	0	32			2W					√	
	3	主题服装造型设计	17161319	2	32	0	32				2W				√	
	小 计				6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				50	800	0	800	0	3	3	2	0				
总 计				156	2520	816	1704	25	26	20	18	18				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实训周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	0	0	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	4	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.84%	752	536	216
专业课	38.41%	968	280	688
选修课(各模块合计)	10.16%	256	168	88
实践教学环节	31.75%	800	0	800
总学时		2520	816	1704
学时分配占比			32.38%	67.62%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.17%
专业课	22	19	968	60.5	38.78%
选修课	6	3	256	16	10.26%
实践教学环节	6	6	800	50	32.05%
总计	87	43	2520	156	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 62, 实践教学环节学分: 50。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	服装制版师	初级	第五学期	广东省服装设计师协会
2	色彩搭配师	中级	第三学期	国家人社部
3	服装营销师	中级	第四学期	国家人社部

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码： 510201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 计算机应用技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息 类(51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业 (55)	计算机程序设 计员 (4-04-05-01); 计算机硬件技 术人员 (2-02-13-01); 网络管理员 (2-02-13-05)	信息技术支 持; Web 前端开 发;	“1+X” web 前 端 工程师 程序员 网络管理 员	网络管理员 网络工程师

（二）职业发展路径

从事网页网站开发的技术人员，包括 web 前端开发、动态网站设计人员和管理系统开发人员等，从事企事业单位信息化建设的信息化技术支持人员及网络建设及维护人员。包括信息系统监理师、网络工程师、web 前端工程师等适应计算机应用领域行业发展需要的高素质技术技能型人才。初始就业岗位为：web 工程师、信息工程师、网络维护员、网络安全运维等。发展岗位：运维工程师、网络架构工程师、web 全栈工程师、产品经理。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
计算机设备维护管理员	硬件设备维护和软件维护	C1-1:熟悉计算机设备性能及性能参数 C1-2:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C1-3:掌握计算机硬件维护维修方法 C1-4:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧	计算机组装与维护	信息处理员
网络维护管理员	网络管理和维护	C2-1:熟悉主流硬件性能及性能参数 C2-2:能根据使用需求设计配机方案 C2-3:能够对常用硬件故障进行诊断和处理 C2-4:熟悉常用操作系统的功能和特点 C2-5:熟练掌握不同操作系统的安装及维护技巧 C2-6:能处理简单的网络连接故障 C2-7:能够处理网络办公环境下的常见故障	计算机网络基础 Linux 操作系统 服务器管理与维护	网络管理员
数据库管理员	数据库管理	C3-1:熟悉数据库原理及基本知识 C3-2:能熟练使用主流数据库软件 C3-3:具备数据库创建和优化的能力 C3-4:熟练使用 SQL 查询语句 C3-5:具备对数据库的备份与恢复能力 C3-6:具备数据库安全管理能力	数据库应用技术	全国 ITAT 数据库应用工程师
web 前端开发工程师	网页设计和开发	C4-1:能熟练使用静态和动态网页设计软件 C4-2:能熟练使用 Flash 和 Photoshop 软件 C4-3:能很好地理解用户需求 C4-4:能熟练设计网页框架和基础环境 C4-5:能够合理组织安排页面内容	UI 界面设计 (Photoshop) 网页设计与制作 JavaScript 程序设计	1+X 证书: Web 前端开发

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识、创业精神和创新能力；系统地掌握计算机基础理论，具有网站开发建设或中小型企业网络组建及维护，

面向前端开发工程师，网络管理员，计算机技术支持等职业群，能够从事 WEB 前端开发、网络支持与维护等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握本专业所必需的外语、数学、法律法规等文化基础知识。

（2）掌握本专业所必需的计算机应用基础、Java、SQL Server 等专业基础知识。

（3）掌握软件开发、网页制作、网站建设等专业知识。

（4）掌握计算机硬件方面的故障检测与维修的有关知识。

（5）熟悉组网策略、防火墙安全防护配置、主流交换机路由器配置的方法。

（6）熟悉 Linux 下常用 web 应用软件、数据库软件的应用和配置调优，以及系统负载均衡。

3. 能力要求

(1) 熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等办公自动化软件和 Windows、Linux 操作系统。

(2) 掌握计算机软硬件方面的技术支持技能。

(3) 掌握一般计算机及相关设备的维护和使用。

(4) 熟悉常用网络协议以及 web 前后端工作原理。

(5) 熟悉常见的负载均衡实现方案。

(6) 熟练排查运维过程中出现的服务故障、系统故障、网络故障。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数。	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则。
2	C 语言程序设计	培养学生程序设计、开发与测试能力，应用计算思维方法去分析和解决问题的能力，以及团队合作精神，为学习后续课程和进一步获得程序设计相关	C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识；使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法设计、编写、调试和运行 C 语言程序	本课程采用任务驱动的模式，以案例教学为主。在学生掌握了相应知识点后，再提出新的问题，要求学生通过修改已有的代码加以解决。在修改代码的过程中，既培养了学生的自学能力，又锻炼了学生的动手能力。另外，把企业中的代码规范要求带到了教学过程中。

3	Java 程序设计基础	培养学生的团结合作能力；培养学生爱岗、敬业求精的专业意识和职业道德。	Java 运行原理与开发环境搭建,Java 语言基础,面向对象程序设计思想,继承与多态;常用类,集合与容器,输入输出流与异常处理, JDBC 访问数据库的方法;多线程, Swing 图形界面处理。	通过对本课程的学习,使学生能熟练掌握 eclipse 软件进行程序设计,能够在实践中运用 Java 语言做相应的软件及网络开发,达到具备需求分析和程序设计的能力。
4	计算机网络基础	培养学生掌握计算机网络的基本理论和实际操作知识,掌握计算机网络应用的基本工具,具备分析、设计、维护计算机网络系统的初步能力	包括计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络的体系结构、计算机局域网、网络互联及建网技术、网络操作系统、因特网的重要协议等	本课程要求学生学会运用所学理论和方法进行局域网组建的维护;学会组建小型、中型,有线及无线局域网,能够完成设备的简单调试和维护。
5	Python 程序设计	能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序的设计;能够识读和编写较复杂程度的程序;能够使用 Python 解决实际问题。培养学生计算思维能力、创新能力和发现问题、分析问题和解决问题的能力。	本课程目的是使学生具备:通过 Python 程序设计语言进行项目开发的基本思路、知识和能力。本课程主要基于 Windows 10 和 Python3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的语言基础知识,以及使用 Python 语言的实用开发应用实例。	本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的基础知识,以及使用 Python 语言的实用开发实例。理论与实践相结合,通过大量的实例,使得学生不仅掌握理论知识,同时掌握大量程序设计的实用案例。
6	计算机组装与维护	使学生了解计算机各硬件的主要技术指标,掌握计算机硬件的选购方法和原则,掌握计算机的硬件及组装、计算机软件的安装、计算机系统的维护、计算机系统的维护、计算机系统的测试等技能。	计算机系统的基本知识、计算机配件的选购、计算机的组装、设置 BIOS 的基本方法、安装操作系统的一般过程、系统备份和优化、计算机外设的使用和维护、计算机上网和病毒防护、计算机系统的维护、计算机软件故障诊断、计算机硬件故障诊断以及计算机数据的恢复方法等内容。	通过本课程的学习,使学生掌握三大方面的知识和技能: 电脑的各种硬件组成; 电脑组装与安装操作系统; 电脑维护与常见故障处理。

7	UI 交互设计	掌握移动电子商务依托的相关技术及平台	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。	课程内容的编排和组织是以企业需求、学生的认知规律、多年的教学积累为依据确定的。立足于实际能力培养，对课程内容的选择标准做了根本性改革，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。
8	ASP.net 程序设计	掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法，对网络程序设计有一个全面的认识 and 了解，并能够独立自主开发留言板、等网络应用程序	ASP.NET 技术的基本原理、服务器端控件的应用、ASP.NET 内置对象的应用以及利用 ADO.NET 技术操作数据库等技术。	针对 ASP.NET 程序设计是一门以学生动手编程为主的课程，结合课程改革基本理念，对学生的教学，我们采用行动导向教学模式，融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网页设计与制作	培养学生运用所学的理论知识和技能解决网站开发过程中所遇到的实际问题的能力及其基本工作素质、培养团队协作精神和共同开发网站的综合能力。	网页基础、制作图文网页、表格与框架、HTML (HTML5)、CSS (CSS3)、DIV+CSS 布局技术、JavaScript、表单。	要求学生熟练掌握制作网页的技术，掌握各网页元素的添加和编辑，掌握html5、div、css3等概念及作用，掌握网站设计和发布的流程。
2	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果。	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM 及 Ajax 技术。	本课程要求学生能够使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果。

3	SQL 数据库技术	培养学生具有数据库的基本理论知识与应用技能、自学能力,能够结合实际需求设计数据库表,能够理解表与表之间的关系,并能熟练地对单表、多表进行操作。	SQL Server 数据库管理系统的安装与配置;主题数据库的表结构设计及完整性定义;创建主题数据库和数据表,并定义主键及外键;创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象;主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等;主题数据库的简单与复杂查询、数据统计;设置或者更改数据库用户或角色权限。	通过本课程的教学、实验、实践以及学生的自学,使学生具备与数据库相关的应用、设计、开发等基本技能,以及数据库后台管理、综合应用、创新创业等高级技能,并为后续课程学习打下坚实基础。
4	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等。	通过本课程的教学,使学生达到以下要求: 理解 HTML 标记语言的特点,能够进行简单 HTML 编程;学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法,文件上传处理;学会数据库查询与编程,懂得设计留言板和简易投票系统。
5	Java web 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用的开发的能力。	Java Web 环境搭建; JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean; Java 访问数据库的方法; Servlet 入门与配置、Servlet API; JSP 开发模式; 应用 Java Web 开发; B/S 应用系统的技术。	通过本课程的教学,学生掌握 Java Web 语言开发网站,并能熟练使用 JavaScript 制作生动的网页效果。
6	Linux 系统管理与自动化运维	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题,对网络进行架构与设计,具备较强的实战能力。	Linux 操作系统概述、安装、Linux 系统用户和组的管理、Linux 文件系统及权限、编辑器的使用、系统文件查找与压缩、文件操作命令及正则表达式、状态检测及进程控制、Bash 使用详解、Shell 脚本编程、Linux 在软件安装、部署网络服务器。	在教学过程中注重联系实际应用,解决现实问题,从用户的需求入手,采用案例教学或项目教学,注重以任务引领,提高学生学习兴趣;教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识,要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息,注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注,充分体现任务的真实情境。

7	网络安全技术	使学生掌握计算机网络安全基础理论知识,具备熟练操作和使用计算机进行网络安全攻防的能力。	网络安全概述、操作系统安全、信息加密技术、数字签名与 CA 认证技术、防火墙技术与配置、网络病毒与防治、黑客攻击与防范、web 服务安全、电子商务网络安全。	本课程将采用理论与实践相结合的教学方法。在理论上,通过范例(包括正反面例程)引入概念、原理和方法。在实践上,充分地利用 Internet 资源,发挥学生学习的主动性和利用网络资源的积极性,搜集最新的网络安全技术、了解最新的病毒原理和安全防范措施;了解最新的黑客攻击方式和防范方法;了解 Windows 操作系统的安全漏洞及相应的补漏方法,并应用于实践操作之中。
---	--------	---	--	--

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据结构	培养学生选用合适的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力,分析问题、解决问题的能力。	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法。	积极与行业企业合作开发课程,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化
2	平面设计 CorelDRAW	本课程主要学习 CorelDRAW 的一些基础操作和矢量图形的制作技巧,并通过对 CorelDRAW 在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解,使学生更加贴近实际工作,提高软件使用技巧,具备矢量图形创作能力,能独立完平面广告,平面杂志、标志等数字图形作品的设计和制作工作,同时为今后的专业学习打下基础。	CorelDRAW 的功能特色、图形的绘制和编辑 曲线的绘制和颜色填充、对象的排序和组合 文本的编辑、位图的编辑 图形的特殊效果、实物的绘制 插画的绘制、书籍装帧设计 杂志设计、海报设计 宣传单设计	加强实际的操作是 Coreldraw 图形设计课的关键。由于本课程的教学是使用电脑完成操作,实际应用也是电脑,所以设计制作的过程本身也是实践训练的过程。教学中要容入创新的思想,通过对学生的引导和鼓励学生多创作有创意的作品。

3	C#程序设计	能够把所学的原理应用到具体的实践中去,如能利用 C#语言编写程序解决一些具体的问题,培养学生发现、分析和解决问题的能力等。	初识 C#开发环境及 C#程序设计初步思想、C#语言基础、分支结构、循环结构、面向对象的基本概念、接口、数组和集合、.NET 类库、文件与流、用户界面设计、异常处理	本课程的总体思路:先熟悉 C#的集成环境,然后介绍 C#的语言基础;接着介绍 C#面向对象程序设计的基本思想及方法,后面几章重点介绍 Windows 应用程序,最后几章介绍数据库应用及 Web 应用。
4	Flash 动画设计	通过学生对 flash 软件的学习并在已经掌握的专业的基础上,灵活运用软件进行作品创作。	通过本课程的学习,使学生学会操作 flash 软件,学会应用 flash 软件制作网页 banner,弹出式菜单和网页 logo, 让 flash 实际应用到网页设计中来;通过学习 flash 动画设计,能够培养综合运用知识分析、处理问题的能力	本课程通过 flash 软件的应用和动画设计与制作的知识学习,使学生对动画设计能有新的、深入的认识,并且为网页设计以及将来的就业做铺垫,教师应该该让学生明白,不能纯粹地 flash,还是要将其课程理念转来更深层次的应用上来,每个实例,都会被应用到某个大项目中,才能体现其价值。
5	Vue 应用程序开发	培养学生项目的基本需求分析和设计能力,使学生能够独立开发移动 Web、移动 App、微信小程序、微信小游戏和快应用等。	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法,使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路;使用优秀的前端框架 (Vue.js);并且通过这些框架的学习和使用,培养学生运用新技术,解决 Web 前端开发的综合能力。	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法,涉及网页设计、CSS 样式、JavaScript、面向对象程序设计,响应式、前端常用框架等内容,通过本课程的学习,学生能够了解 Web 前端开发中,使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路
6	IT 项目管理	使学生在掌握与 IT 项目相关的概念、技巧、工具和技术的前提下,学会用项目管理的基本理论、方法、技术来分析和解决 IT 项目管理实践中碰到的问题,并能用项目管理的理念和方法来面对和管理自己的生活和工作,为毕业后走上管理岗位成功进行管理实践打下扎实的理论和实践基础。	项目管理的 9 大知识领域 (项目综合管理、范围、时间、成本、质量、人力资源、沟通、风险和采购管理)的管理内容、方法及工具。项目管理全部 5 个过程组 (启动、计划、实施、控制与收尾)的关系。	通过本课程的教学,使学生掌握 IT 项目管理的基本原理和基本技能,能够根据项目干系人的特征需求,确定项目的范围,经过计划、分析,设定具体的项目目标,在信息技术的支撑下有效地实现目标。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	网络工程项目设计与实战	企业网络需求分析、企业网络逻辑设计、企业网络物理设计、企业网络施工、企业网络测试验收试运行，完全采用网络工程项目的实际工作流程，融入项目管理思想。	12	2	本课程将采用理论与实践相结合的教学方法。结合现有网络工程校园、企业开发项目或已完成的网络工程开发项目为真实案例引导。在实践上，充分地利用互联网学习资源，发挥学生学习的主动性和利用网络资源的积极性，在网络学习资源中巩固对知识点的理解，对新网络知识的补充学习。
2	web 开发实战	HTML+CSS 基础项目 JavaScript 基础项目 基于 HTML5 API 项目 CSS3 基础项目 贪吃蛇游戏的开发 企业文化展示网站的设计与实现。	12	3	通过项目开发的实战训练，要求学生能掌握 JavaScript 语言的基本编程思想，并能熟练利用 JavaScript 和 JQuery 控制 WEB 页面各级元素，实现 WEB 前端的验证、动态展示等任务。课程采用任务驱动，让学生在完成任务的基础上，进一步掌握动态网页设计的基本流程及方法。
3	PHP 高级开发实战	在线论坛、会话管理、图形图像、文件系统、面向对象、PHP 加密技术、程序调试与异常处理 投票系统、PHP 与 Web 页面交互、PHP 与 JavaScript 交互、XML 技术、Ajax 技术 购物车、Smarty 模板技术、ThinkPHP 框架技术	12	4	本课程是以“在线管理论坛系统”的设计与开发为载体而设计的项目化课程。教师通过示范、并采用“讲练结合”、工学交替的方法带领学生完成“在线管理论坛系统”的设计与开发任务，实现本课程的教学目标，使学生掌握主流 Web 框架开发语言（PHP 语言）与数据库（MySQL 数据库）等方面的专业知识与技能，培养其资料收集、检查判断、合理使用工具、组织协调、语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质
4	网络工程项目实训	网络安全园区构建	2	2	通过本课程学习，使学生熟练掌握计算机网络的设计方法；了解网络拓扑图；了解和掌握交换机的 VLAN 划分和基本配置；了解和掌握路由器的基本配置；掌握 IP 地址的规划；掌握常用的网络测试命令；能防范网络病毒和网络攻击。
5	Htm15 App 项目开发实训	在线点餐 APP 等	2	3	本课程采用任务加项目教学的设计思路，学生需要完成任务或项目的实践训练任务，各项目任务之间既独立又相互联系：作为项目是独立的，但作为项目当

					中应用到的知识点任务，各任务之间又是有关联的。有些知识点的应用是不断重复的，以强化学生对知识点的理解。
6	web 前端框架开发项目实训	MUI 框架/JQuery 框架网站	2	4	以能力目标指导下，基于职业教育的理论与实践一体化人才培养模式和职业教育工学结合的课程整体开展 JQuery 框架的项目开发的实践教学，积极与行业企业合作开发课程，在完成每个模块学习和实践的过程中，融入相应的知识点以及规范
7	毕业（顶岗）实习	到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度	20	第五、六学期	深入企业，给学生更多的案例体验与认识，以利于学生理论联系实际，提高学生的实践动手能力。同时，拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态，以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	按学校要求，完成毕业设计或者毕业论文的编写，并完按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等。	4	第六学期	经过两个学期的毕业实习，同学对专业知识有更深一层的理解，要求同学们在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结，也可以是在工作中对工艺有何改进或创新的想法等编写成毕业论文进行发表，鼓励同学们对工作中产生的创新意识以及软件开发等成果申报专利。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考试	考查	
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√		

	4	马克思主义中国 化进程与青年学 生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√	
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第1学期课后及假期完成								√		
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0						
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√	
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√	
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√	
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√	
	4	大学生心理健 康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成								√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成								√		
	7	大学生职业规 划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√	
		大学生职业生 涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2				√	
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2						
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成								√		
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2						
专业 课	专业 基础 课	1	计算机数学	09160114	3.5	56	56	0	5								√	
		2	C语言程序设计	09160102	4.5	72	48	24	6									√
		3	Java 程序设 计基础	10160205	4	64	32	32		4								√
		4	计算机网络基础	09160115	3	48	24	24		3								√
		5	Python 程序设计	18160101	4	64	32	32				4						√
		6	ASP.net 程序设计	10160201	3	48	24	24				3						√
		7	计算机组装与维护	09160117	4	64	32	32					6					√
		8	UI 交互设计	18160102	3	48	24	24					4					√
	小 计			29	464	272	192	11	7	0	7	10						
	专业 核心 课	1	网页设计与制作	09160103	4	64	32	32		4								√
		2	JavaScript 程序设计	19160101	4	64	34	30			4							√
		3	SQL 数据库技术	09160104	3	48	24	24			3							√
		4	网络安全技术	09160120	3	48	24	24			3							√
		5	网络编程 PHP	11160101	4	64	34	30			4							√
		6	Linux 系统管理 与自动化运维	21160101	4	64	32	32				4						√
7		Java web 开发	18160107	4	64	34	30				4						√	
小 计			26	416	214	202	0	4	14	8	0							
拓 展	1	数据结构	10160210	2	32	16	16			2							√	
	2	平面设计	11160411	2	32	16	16			2							√	

课 选 修 6 选 3		CorelDRAW																	
	3	C#程序设计	10160202	3	48	24	24				3							√	
	4	计算机数学	09160114	3	48	24	24				3							√	
	5	Vue应用程序开发	19160202	3	48	24	24					4						√	
	6	IT项目管理	19160103	3	48	48	0					4						√	
	小 计			8	128	76	52	0	0	2	3	4							
	合 计			63	1008	562	446	11	11	16	18	14							
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	网络工程项目设计与实战	21160103	3	48	0	48		4								√	
		2	web 开发实战	18160104	3	48	0	48			4							√	
		3	PHP 高级开发实战	19160104	2	32	0	32				3						√	
		小 计			8	128	0	128	0	4	4	3	0						
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	网络工程项目实训	14160103	2	32	0	32		2W									√
		2	Html5 App 项目开发实训	20160101	1	16	0	16			1W								√
		3	web 前端框架开发项目实训	19160106	1	16	0	16				1W							√
		小 计			4	64	0	64											
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W				√	
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W				√	
合 计			48	768	0	768	0	4	4	3	0								
总 计			155	2528	1098	1430	26	26	20	21	16								

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	562	446
选修课 (各模块合计)	10.13%	256	204	52
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	1098	1430
学时分配占比			43.43%	56.57%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	15	15	1008	63	40.26%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	82	41	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：62，实践教学环节学分：49。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	信息处理员	初级	第一学期	广东省人力资源与社会保障局
2	网络管理员	初级	第二学期	广东省人力资源与社会保障局
3	全国软件开发人才证书 (C/C++/JAVA)	中级	第二学期	工业和信息化部人才交流中心
4	全国软件开发人才证书 (C/C++/JAVA)	高级	第三学期	工业和信息化部人才交流中心
5	“1+X”web 前端工程师	初级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心
6	网络安全运维	中级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心
7	“1+X”web 前端工程师	中级	第四学期	工业和信息化部教育与考试中心

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：610205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 软件技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技术 领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服 务业 (65)	计算机软件工程 技术人员 (2-02-10-03); 计算机程序设计员 (4-04-05-01); 大数据工程技术人员 (2-02-10-11); 计算机软件测试员 (4-04-05-02)	软件开发; 软件测试; 软件技术支持; Web 前端开 发; 大数据处 理	1+X 证书 Web 前 端开 发; 大数据应 用开 发 (JAVA); 程序员	全国 ITAT 网 站开发工程 师; 全国 ITAT 数 据库应用工 程师

（二）职业发展路径

从事软件开发的技术人员，包括面向中小型软件企业及事业单位的程序员。进一步提升的工作岗位是软件工程师，包括软件开发工程师、软件测试工程师、数据库系统工程师、项目经理等适应计算机应用领域行业发展需要的高素质技能型人才。初始就业岗位：程序员；拓展就业岗位：UI 设计工程师、Web 前端开发工程师、移动端软件开发工程师；发展岗位：软件开发工程师、软件测试

工程师、数据库系统工程师、项目经理

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
程序员	编码 单元测试 编写文档	C1-1:能熟练搭建软件开发和测试环境 C1-2:能实现并管理数据库 C1-3:能利用 C#. NET 或 Java 等语言编程实现系统功能 C1-4:能根据测试用例进行单元测试 C1-5:能阅读和编写规范的软件文档 C1-6: 能与客户和团队成员进行友好沟通交流 C0-7:具备自我职业生涯规划能力	1. 数据结构 2. C 语言程序设计 3. JAVA 程序设计基础 4. 计算机网络基础 5. 计算机组装与维护	程序员
软件开发工程师 (桌面软件)	需求分析 设计和编码 单元测试	C3-1:能熟练搭建桌面软件开发和测试环境 C3-2:能按照软件工程规范完成详细设计 C3-3:能设计和实现数据库 C3-4:能进行简单的软件建模 C3-5:能利用 C#. NET 或 Java 编程实现系统功能 C3-6:能编写测试用例并进行单元测试 C3-7:能阅读和编写规范的软件文档	1. 数据结构 2. C 语言程序设计 3. JAVA 程序设计基础 4. SQL 数据库技术	1+x 证书: 大数据应用开发 (JAVA)
软件开发工程师 (Web 软件)	需求分析 设计和编码 单元测试	C4-1:能熟练搭建 Web 软件开发和测试环境 C4-2:能按照软件工程规范完成详细设计 C4-3:能设计和实现数据库 C4-4:能进行简单的软件建模 C4-5:能设计简单页面 C4-6:能利用 ASP. NET 或 JSP 编程实现系统功能 C4-7:能优化和改善用户体验 C4-8:能编写测试用例并进行单元测试 C4-9:能阅读和编写规范的软件文档 C4-10:能与客户和团队成员友好沟通交流	1. JavaScript 程序设计 2. 网页设计与制作 3. UI 交互设计	1+X 证书: Web 前端开发
软件测试工程师	制订测试计划 集成测试 系统测试 提交测试文档	C0-1:具有良好的组织观念与集体意识 C0-2:具有时间管理能力 C0-3:具有较强的信息搜索与分析能力 C0-4:具备较好的文档处理和管理能力 C0-5:具备一定的英文阅读能力 C0-6:具备新知识、新技术的学习能力 C0-7:具备自我职业生涯规划能力	1. 网络编程 PHP 2. ASP.net 程序设计 3. SQL 数据库技术 4. 软件测试 5. 软件工程	1+X 证书: 软件测试

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

- (3) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识；
- (4) 掌握数据库设计与应用的技术和方法；
- (5) 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识；
- (6) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法；
- (7) 掌握软件测试技术和方法；
- (8) 了解软件项目开发与管理知识；
- (9) 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备良好的团队合作与抗压能力；
- (4) 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案；
- (5) 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力；
- (6) 具备简单算法的分析与设计能力，并有用 HTML5、Java 等编程实现；
- (7) 具备数据库设计、应用与管理能力；
- (8) 具备软件界面设计能力；
- (9) 具备桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力；
- (10) 具备软件测试能力；
- (11) 具备软件项目文档的撰写能力；
- (12) 具备软件的售后技术支持能力；
- (13) 具备对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

- (一) 公共基础课程（见附件表 3）
- (二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数。	结合高数、离散数学、数学建模的知识进行教学，培养学生遇到生活问题进行抽象概括的能力和培养学生对软件逻辑的推理能力。
2	C 语言程序设计	培养学生程序设计、开发与测试能力，应用计算思维方法去分析和解决问题的能力，以及团队合作精神，为学习后续课程和进一步获得程序设计相关知识等奠定坚实的基础。	C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识。	整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
3	JAVA 程序设计基础	培养学生的团结合作能力；培养学生爱岗、敬业求精的专业意识和职业道德。	掌握数据类型掌握变量、运算符、掌握流程控制语句、掌握一维数组、二维数组、理解类与对象、掌握常用包	本课程采用以项目为主的模块结构，将理论与实践的内容进行整合。采用理论实践一体化的教学模式，并不是完全抛弃传统的教学，而是发扬传统教学的长处，将其融入理论实践一体化的教学模式之中，并注重教学的有效性。
4	计算机网络基础	培养学生掌握计算机网络的基本理论和实际操作知识，掌握计算机网络应用的基本工具，具备分析、设计、维护计算机网络系统的初步能力	包括计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络的体系结构、计算机局域网、网络互联及建网技术、网络操作系统、因特网的重要协议等	本课程将采用课堂讲授、多媒体课件演示、案例教学、指导性网上知识学习、实训作业、上机实训并指导、讨论、自学等多种教学方法和形式相结合的教学方法。
5	JavaScript 程序设计	培养学生使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果	系统地介绍了 JavaScript 入门、数据类型与运算符、语句与函数、DOM 和 BOM 及 Ajax 技术	模仿精彩优秀的网站，了解其效果实现方法，并将其应用到实验中。指定配套实验教材中的经典实例，让学生操作实现。综合运用基本知识点，实现复杂综合功能。

6	UI 交互设计	掌握移动电子商务依托的相关技术及平台	新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动	在教学过程中，采用任务驱动法安排教学，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。本课程教学选用典型案例为载体，在教学过程中，教师示范、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合。
7	Python 程序设计	培养学生的计算思维、解决问题能力和创新能力的问题。	数据类型和变量、数据结构、控制流语句、Python 中的异常处理和调用、函数、类和对象、文件等。	本课程的授课模式为：课堂授课+上机，其中，课堂主要采用多媒体的方式进行授课，并且会通过测试题阶段测试学生的掌握程度；上机主要是编写程序，要求学生动手完成指定的程序设计或验证。
8	Vue 应用程序开发	培养学生项目的基本需求分析和设计能力，使学生能够独立开发移动 Web、移动 App、微信小程序、微信小游戏和快应用等。	理解 Vue.js 手机开发技术的基本知识和常用的实现方法，使用面向对象编程思想进行代码封装的基本方法与基本思路；使用优秀的前端框架 (Vue.js)；并且通过这些框架的学习和使用，培养学生运用新技术，解决 Web 前端开发的综合能力。	结合现有项目案例或已完成的软件开发项目为真实案例引导。以真实工作任务及其开发过程为依据整合教学内容，科学设计学习性工作任务。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网页设计与制作	培养学生使用工具制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果。	系统地介绍了网页设计开发所涉及各类知识及技术。	基于工作过程的项目化课程教学改革，按照“职业岗位→岗位需求能力→确立教学项目”的项目导向式的运行机制来组织教学；以校企合作为切入点，以培养职业能力为核心，以项目教学为主要手段；教学内容的组织与安排遵循学生职业能力培养的规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，“教、学、做”相结合，理论与实践一体化。

2	数据结构	培养学生选用合适的数据结构和编写高质量、风格好的应用程序的能力，分析问题、解决问题的能力。	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法。	在教学的主要采用不断对数据组织方案与需求提出问题，深入探讨。这一过程主要是让学生了解在信息组织问题所涉及的各个方面，同时，采用什么样的技术解决这些问题。
3	SQL 数据库技术	培养学生数据库应用系统设计与开发的能力。	SQL Server 数据库管理系统的安装与配置；主题数据库的表结构设计 with 完整性定义；创建主题数据库和数据表，并定义主键及外键；创建主题数据库的视图、存储过程、触发器等各种数据库对象；主题数据库的数据录入、记录的删除与更新等；主题数据库的简单与复杂查询、数据统计；设置或者更改数据库用户或角色权限。	通过本课程的教学、实验、实践以及学生的自学，使学生具备与数据库相关的应用、设计、开发等基本技能，以及数据库后台管理、综合应用、创新创业等高级技能，并为后续课程学习打下坚实基础。
4	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等。	本课程采用行动导向教学模式，体现“学生为主体，教师为主导”的教学理念，充分融合“教、做、学”为一体的教学模式。采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法、演示教学法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
5	软件工程	培养学生软件系统的分析能力和软件开发的能力。	软件工程概述、软件工程管理、需求工程、软件设计、软件实现、软件测试、软件维护、面向对象技术概述、再启项目、系统分析、系统设计、面向对象测试。	结合现有软件开发项目或已完成的软件开发项目为真实案例引导。以真实工作任务及其开发过程为依据整合教学内容，科学设计学习性工作任务，如：需求分析报告、概要设计报告、详细设计报告、软件测试计划、软件测试报告等文档的编制规范。
6	JAVA WEB 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用的开发的能力。	Java Web 环境搭建；JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean；Java 访问数据库的方法；Servlet 入门与配置、Servlet API；JSP 开发模式；应用 Java Web 开发；B/S 应用系统的技术。	采用项目教学法+任务驱动法+讲授法+案例教学法+实训作业法。

7	Linux 服务器操作系统	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题，对网络进行架构与设计，具备较强的实战能力。	Linux 操作系统概述、安装、Linux 系统用户和组的管理、Linux 文件系统及权限、编辑器的使用、系统文件查找与压缩、文件操作命令及正则表达式、状态检测及进程控制、Bash 使用详解、Shell 脚本编程、Linux 在软件安装、部署网络服务器。	本课程采用行动导向教学模式，体现“学生为主体，教师为主导”的教学理念，充分融合“教、做、学”为一体的教学模式。本课程主要讲解 Linux 的基础知识以及服务器的配置，根据课程具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动教学法、讲授法、演示教学法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
8	Java EE 企业级应用开发	培养学生掌握应用 Java EE 开发企业级应用系统技术的能力。	Spring 原理与配置；IOC 技术；AOP 技术；Struts2 入门与配置；Struts2 标签与特性；Hibernate 入门与配置；HQL、Hibernate 高级特性；SSH 框架整合方法；应用 Java EE 开发企业级应用系统的技术。	在教学过程中，将学生分为若干小组，每个项目小组成员指定组长，共同完成项目，这样既可以提高学生的团队协作能力，也可以帮助接受能力较弱的同学向其他同学学习。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	C#程序设计	能够把所学的原理应用到具体的实践中去，如能利用 C# 语言编写程序解决一些具体的问题，培养学生发现、分析和解决问题的能力等。 学生提高自己的独立思考和判断能力，通过这种方式能够对工作任务进行有效分析和寻求解决方案，加强社会的沟通能力，培养从事程序设计员的职业素养。	初识 C# 开发环境及 C# 程序设计初步思想、C# 语言基础、分支结构、循环结构、面向对象的基本概念、接口、数组和集合、.NET 类库、文件与流、用户界面设计、异常处理。	根据课程目标指导下，基于职业教育工学结合的课程整体开发设计。鼓励与行业企业合作开发课程，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。
2	IT 运维管理	培养学生理解 IT 运维管理的知识，掌握 IT 运维管理工程师工作的任务。	深入了解 Linux/Unix 操作系统； 深入了解分布式系统、计算机网络、硬件体系结构 精通 Linux/Unix 环境下脚本语言 (Shell、Perl、PHP、JSP、Python) 的编程。	本课程将采用课堂讲授、多媒体课件演示、案例教学、指导性网上知识学习、实训作业、上机实训并指导、讨论、自学等多种教学方法和形式相结合的教学方法。
3	软件测试	通过教学，使学生掌握软件测试的基本概念和基本理	软件测试概述。	结合现有已完成的软件开发项目为真实案例引

	技术	论, 掌握基本测试技术及方法的运用, 在以上理论指导下, 来解决具体的测试任务。通过完成项目工作任务的全过程, 培养技术的运用能力、协同合作能力以及沟通交流能力, 以提高职业的综合素质。		导。以真实工作任务及其开发过程为依据整合教学内容, 科学设计学习性工作任务, 如: 软件测试报告等文档的编制规范。
4	平面设计 Core DRAW	本课程主要学习 CorelDRAW 的一些基础操作和矢量图形的制作技巧, 并通过对 CorelDRAW 在各个设计领域的应用进行的全面分析和详细讲解, 使学生更加贴近实际工作, 提高软件使用技巧, 具备矢量图形创作能力, 能独立完平面广告, 平面杂志、标志等数字图形作品的设计和制作工作, 同时为今后的专业学习打下基础。	(1) CorelDRAW 的功能特色、图形的绘制和编辑 (2) 曲线的绘制和颜色填充、对象的排序和组合 (3) 文本的编辑、位图的编辑 (4) 图形的特殊效果、实物的绘制 (5) 插画的绘制、书籍装帧设计 (6) 杂志设计、海报设计 (7) 宣传单设计	本课程主要在多媒体计算机机房开展教学活动, 实训室中具有学生学习所必须的基本计算机软、硬件环境, 学校要负责向学生提供必须的素材与资源下载库供学生使用。应根据相关的教学内容和教学项目设置相应的学习场景, 适应学生独汇操作和合作学习的仿真性学习场景。
5	ASP. net 程序设计	掌握开发 ASP.NET 程序的基础知识和基本方法, 对网络程序设计有一个全面的认识和了解, 并能够独立自主开发留言板、等网络应用程序	ASP.NET 技术的基本原理、服务器端控件的应用、ASP.NET 内置对象的应用以及利用 ADO.NET 技术操作数据库等技术。	针对 ASP.NET 程序设计是一门以学生动手编程为主的课程, 结合课程改革基本理念, 对学生的教学, 我们采用行动导向教学模式, 融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要, 采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法。
6	计算机 组装 与维护	使学生了解计算机各硬件的主要技术指标, 掌握计算机硬件的选购方法和原则, 掌握计算机的硬件、计算机硬件的组装、计算机软件的安装、计算机系统的维护、计算机系统的测试等技能。	课程以计算机的组装与维护为主线, 按照项目的编排方式, 介绍计算机系统的基本知识、计算机配件的选购、计算机的组装、设置 BIOS 的基本方法、安装操作系统的一般过程、系统备份和优化、计算机外设的使用和维护、计算机上网和病毒防护、计算机软件故障诊断、计算机硬件故障诊断以及计算机数据的恢复方法等内容。	以理论知识的详细讲解以及相关实验指导为主, 在学生理解理基本之上, 结合实训室的硬件进行相应的实践操作, 加深对计算机组装与维护课程中的主要知识点以及技能的学习, 完成掌握基本技能的要求。

4. 实践性教学环节

表7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	Java 开发实战	制作电子计算器 通讯录管理模块 照片管理模块	12	第二学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行。以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
2	Web 开发实战	制作钟表 制作购物网站导航栏	12	第三学期	课程以培养面向商业化应用网站设计的网页设计师为目标，突出实用性和可操作性。因此，在教学方式上应以商业化案例讲授为导向，辅助各内容块相关实验项目的实践，由点到面，最终完成整站综合项目的设计任务。
3	微信小程序开发	汇率计算器 新闻客户端 2048 小游戏 音乐小程序	12	第四学期	采用“项目导向、任务驱动”的教学模式。针对专业培养目标，结合高职学生的认知规律，整个教学围绕任务的解决展开，突出知识的应用性，激发学生的求知欲，引导学生自主思考创新，培养学生研究性学习、探究性学习的能力，以及对理论知识的理解与应用能力。
4	C 语言开发项目实训	制作计算器 贪吃蛇	2	第二学期	基于行动导向，根据每个任务的内容特点，以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
5	Java 开发项目实训	进销存管理系统	2	第三学期	本课程的课堂讲授全部在实训室进行，便于使用投影设备，采用多媒体教学手段。整个课程以项目任务实训为主线，以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识，并利用这些知识解决项目中的问题。
6	安卓开发项目实训	猜扑克牌游戏 前台界面与用户交互的对接 进度条与拖动条	2	第四学期	《安卓开发项目实训》是一门以学生动手编程为主的课程，结合课程改革基本理念，对学生的教学，我们采用行动导向教学模式，融“教、做、学”为一体。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、实训作业法、项目法等教学方法。
7	毕业(顶岗)	到专业对口的现场 直接参与生产过程，	20	第五、六学	深入企业，给学生更多的案例体验与认识，以利于学生理论联系实际，提高学生的实践

	实习	综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度		期	动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	完成实习周记、实习总结	4	第六学期	入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式				
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
									一	二	三	四	五	六					
											17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W										√
		小 计				5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3										√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成								√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3									√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2										√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 1 学期课后及假期完成								√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4										√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4										√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2										√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2									√

	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2						√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成						√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成						√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√	
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√	
	小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2			
	公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成						√	
	合 计				45.5	752	536	216	15	11	0	0	2			
	专业课	专业基础课	1	计算机数学	09160114	3.5	56	56	0	5						√
			2	C语言程序设计	09160102	4.5	72	48	24	6						√
3			JAVA程序设计基础*	10160205	4	64	34	30		4					√	
4			计算机网络基础	09160115	3	48	24	24		3					√	
5			JavaScript程序设计	19160101	4	64	34	30			4				√	
6			UI交互设计(Photoshop)	18160102	3	48	24	24			3				√	
7			Python程序设计	18160101	4	64	32	32				4			√	
8			ASP.net程序设计	10160201	2.5	40	20	20					4		√	
小 计				28.5	456	272	184	11	7	7	4	4				
专业核心课		1	网页设计与制作	09160103	4	64	34	30		4					√	
		2	数据结构	10160210	4	64	48	16			4				√	
		3	SQL数据库技术	09160104	3.5	56	24	32			4				√	
		4	网络编程PHP	11160101	3.5	56	24	32				4			√	
		5	软件工程	09160119	3.5	56	32	24				4			√	
		6	Linux服务器操作系统	09160110	3.5	56	32	24					5		√	
	7	JavaEE企业级应用开发	19160201	4.5	72	36	36						6	√		
小 计				26.5	424	230	194	0	4	8	8	11				
拓展	1	C#程序设计	10160202	2	32	18	14			2				√		
	2	电子商务管理	15170401	2	32	18	14			2				√		

课 选 修	3	软件测试技术	10160209	3	48	24	24				3				√
	4	计算机组装 与维护	09160117	3	48	24	24				3				√
	5	Vue 应用程 序开发	19160202	3	48	24	24					4			√
	6	平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	24	24					4			√
	小 计				8	128	66	62	0	0	2	3	4		
合 计				63	1008	568	440	11	11	17	15	19			
实 践 教 学 环 节	典型 任务 工作 实训	1	Java开发实战	17160204	3	48	0	48		4					√
		2	Web 开发实战	18160104	3	48	0	48			4				√
		3	微信小程序 开发	18160203	2	32	0	32				2			√
	小 计				8	128	0	128	0	4	4	2	0		
	专业 综合 集中 实训	1	C 语言开发 项目实训	17160101	2	32	0	32		2W					√
		2	Java 开发项 目实训	17160201	1	16	0	16			1W				√
		3	安卓开发项 目实训	19160203	1	16	0	16				1W			√
	小 计				4	64	0	64							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				48	768	0	768	0	4	4	2	0			
总 计				155.5	2528	1104	1424	26	26	21	17	21			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教 学	独立实 践	毕业教 育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	568	440
选修课 (各模块合计)	10.13%	256	194	62
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	1104	1424
学时分配占比			43.67%	56.33%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	19	1008	63	40.26%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	88	45	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：63，实践教学环节学分：48。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	Java 程序员	二级	第二学期	全国计算机等级考试中心
2	1+X 证书:Web 前端开发	中级	第二学期	工业和信息化部教育与考试中心
3	数据运维工程师	中级	第二学期	工业和信息化部
4	1+X 证书:大数据应用开发(JAVA)	中级	第三学期	工业和信息化部教育与考试中心
5	全国 ITAT 网站开发工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
6	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
7	大数据分析师	中级	第四学期	工业和信息化部
8	数据挖掘工程师	中级	第四学期	工业和信息化部

软件技术（高职）/软件工程（本科）人才培养方案（三二分段）

一、专业名称及代码

1. 高职专业：软件技术（510203）

2. 本科专业：软件工程（080902）

二、招生对象与学制

1. 招生对象：普通高中毕业生

2. 修业年限：全日制五年

三、培养目标

共同培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会主义现代化建设需要和发展需求，具有创新精神和专业实践能力，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，具备从事软件项目需求分析、系统设计、软件开发、软件测试、软件编码、软件技术支持、Web 前端开发等工作能力的应用型高级工程技术人员。

四、人才培养规格

（一）职业岗位分析

本专业毕业生主要是从事软件开发的技术人员，包括面向中小型软件企业及事业单位的程序员。进一步提升的工作岗位是软件工程师，包括软件开发工程师、软件测试工程师、数据库系统工程师、项目经理等适应计算机应用领域行业发展需要的高素质技能型人才。主要职业岗位如表 1 所示。

表 1 主要职业岗位

面向领域	岗位名称	岗位描述	职业能力
主要面向中小型软件企业和企事业单位	程序员	对项目负责，负责软件项目的详细设计、编码和内部测试的组织实施，对小型软件项目兼任系统分析工作；参与需求调研、项目可行性分析、技术可行性分析和需求分析；熟悉并熟练掌握交付技术部开发的软件项目的相关软件技术；参与软件开发和维护过程中重大技术问题的解决，参与软件的安装调试、数据割接和项目推广等。	需求理解 模块化思维
	UI 设计工程师	负责公司产品在 PC 端、移动端页面/应用的整体设计；根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计；对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化；维护现有的应用产品；收集和分析用户对于	设计手绘 艺术审美

		GUI 的需求。	
Web 前端开发工程师		负责系统前端开发工作；参与审核产品原型，明确任务内容、范围；web 前端表现层及后端交互的设计和开发；优化网站前端功能设计，JavaScript 程序模块开发。	面向对象分析与设计 互联网交互设计
移动端软件开发工程师		根据产品需求开发相关的移动产品，并验证和修正测试中发现的问题；分析了解客户需求，制定移动端技术方案，参与移动端产品设计；学习和研究新技术以满足产品的需求，根据开发过程中的体验对产品提出改进建议；配合其他部门，提供产品相关技术支持。	Android 系统应用管理、进程管理、内存管理 Android 平台网络数据传输 微信应用开发
软件开发工程师		负责开发项目的系统分析、需求分析、功能分析；负责软件项目的组织研发与实施；负责修改已有的系统方案；负责保证开发软件的质量和符合客户需求；负责提供个体测试和技术指导；负责完善和维护系统，对软件使用进行培训。	专业的汇编语言 大型数据库编程 独立解决技术问题
软件测试工程师		负责理解产品的功能要求，并对其进行测试，检查软件有没有错误（Bug），决定软件是否具有稳定性（Robustness），写出相应的测试规范和测试案例。	测试专业技能 软件编程技能
数据库系统工程师		建立和维护数据库高可用集群监控和备份恢复机制，提高服务运行质量；对开发人员的访问数据库 SQL 语句进行评审和调优；管理公司数据库服务器高可用性，保障服务稳定可用；制定数据库设计规范和编码规范，并进行质量控制和相关培训；对数据库性能进行持续优化。	设计大型数据库结构 撰写规范的技术文档
项目经理		负责项目的总体规划、计划制定、组织开发、项目验收；负责项目的技术选型、方案制定、产品设计、构架搭建、工时预测、进度和质量把控；负责与客户项目负责人保持良好的沟通，维持客户关系；负责用户分析、引导、需求控制；解决核心技术问题，对技术方案进行决策。	数据库设计 SQL 编程 应用服务器的应用部署和配置 沟通、管理能力 规范编程 文档编写

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具备良好的团队合作与抗压能力。
4. 能够阅读并正确理解软件需求分析报告和项目建设方案。
5. 具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的实践能力。
6. 具备简单算法的分析与设计能力，并能用 HTML5、Java 等编程实现。
7. 具备数据库设计、应用与管理能力。
8. 具备软件界面设计能力。
9. 具备桌面应用程序及 Web 应用程序开发能力。
10. 具备软件测试能力。
11. 具备软件项目文档的撰写能力。
12. 具备软件的售后技术支持能力。
13. 具备对软件产品应用、行业技术发展进行调研与分析的能力，初步具备企业级应用系统开发能力。
14. 能够检索和分析中外文专业文献，具备对专业外语文献进行读、写、译的基本能力。
15. 初步具备创新意识与创新能力，具备初步进行科学研究的能力。
16. 部分同学具备进一步深造（如考研）的能力。

（三）知识目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。
3. 掌握面向对象程序设计的基础理论知识。
4. 掌握数据库设计与应用的技术和方法。
5. 掌握 Java 等主流软件开发平台相关知识。
6. 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。
7. 掌握软件测试技术和方法。
8. 了解软件项目开发与管理知识。
9. 了解软件开发相关国家标准和国际标准。

（四）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

五、职业资格（技能等级）证书要求

（一）高职学段

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格/技能证书
核心工作岗位	程序员	对项目负责，负责软件项目的详细设计、编码和内部测试的组织实施，对小型软件项目兼任系统分析工作；参与需求调研、项目可行性分析、技术可行性分析和需求分析；熟悉并熟练掌握交付技术部开发的软件项目的相关软件技术；参与软件开发和维护过程中重大技术问题的解决参与软件的安装调试、数据割接和项目推广。	程序员
	软件开发工程师	负责开发项目的系统分析、需求分析、功能分析；负责软件项目的组织研发与实施；负责修改已有的系统方案；负责保证开发软件的质量和符合客户需求；负责提供个体测试和技术指导；负责完善和维护系统，对软件使用进行培训。	软件开发工程师
相关工作岗位	数据库系统工程师	建立和维护数据库高可用集群监控和备份恢复机制，提高服务运行质量；对开发人员的访问数据库 SQL 语句进行评审和调优；管理公司数据库服务器高可用性,保障服务稳定可用；制定数据库设计规范和编码规范，并进行质量控制和相关培训；对数据库性能进行持续优化。	全国 ITAT 数据库应用工程师
	Web 前端开发工程师	负责系统前端开发工作；参与审核产品原型，明确任务内容、范围；web 前端表现层及后端交互的设计和开发；优化网站前端功能设计，JavaScript 程序模块开发。	全国 ITAT 网站开发工程师

发展进阶岗位	项目经理	负责项目的总体规划、计划制定、组织开发、项目验收；负责项目的技术选型、方案制定、产品设计、构架搭建、工时预测、进度和质量把控；负责与客户项目负责人保持良好的沟通，维持客户关系；负责用户分析、引导、需求控制；解决核心技术问题，对技术方案进行决策。	信息系统项目管理师
--------	------	--	-----------

六、转段考核及毕业

（一）转段考核

学生第五学期末报名，第六学期初进行转段考核，考核合格者进入本科学段学习。转段考核为公共课程统一考试科目考核（2门）、基本素质考核、专业能力考核三个部分。其中，公共课程统一考试科目为《大学英语》和《高等数学》，统一考试科目，全省统一命题、统一评卷，单独划线。基本素质考核由高职院校和本科高校共同制定，高职院校具体实施，内容包括学生思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况等，考核结果为不合格、合格两个等级。专业能力考核包括专业理论、专业技能，考核方案由高职院校和本科高校共同制定，考核方案包括考核科目、内容、实践、标准、方式、程序、公示办法等，专业能力考核工作由本科高校具体实施，考核方案报省教育厅备案并公示后实施，考核结果采取综合评价的方式按不合格、合格、良好和优秀四个等级，结果报省招生办公室。

通过转段考核的学生按照五年一体化人才培养方案继续完成高职及本科学段的学习；未被录取的学生按教学计划完成高职第六学期的学习，参加顶岗实习，达到高职院校毕业标准准予毕业。具体考核评价方式见表2。

表2 三二分段转段考核标准

考核项目	（一） 公共课程统一考试		（二） 基本素质考核	（三） 专业能力考核
科目	科目1: 大学英语	科目2: 高等数学	综合评价：包括学生思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况等	单项评价：考核方案由高职院校和本科高校共同制定（另行公布与备案）
评定标准	全省统一命题、统一评卷，单独划线。		考核结果为不合格、合格两个等级。	考核结果为不合格、合格、良好和优秀四个等级
考核方式	全省统考		广东南方职业学院组织，广州理工学院监督实施。	广州理工学院组织，广东南方职业学院监督实施。

（二）高职毕业

1. 学分要求

学生必须取得的最低毕业学分：164，其中公共基础课学分 55，专业课学分：62，实践教学环节学分：47。

2. 证书要求

(1) 基本素质教育证书

序号	证书名称	等级
1	全国高等学校计算机水平考试	一级（或以上）
2	高等学校英语应用能力考试	B 级（或以上）

(2) 职业资格（技能）证书

必须至少取得以下技能证书之一。

序号	证书名称	等级	发证单位
1	程序员	初级	人力资源和社会保障部
2	软件开发工程师	中级	工业和信息化部
3	全国 ITAT 网站开发工程师	中级	教育部教育管理信息中心
4	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	教育部教育管理信息中心
5	Web 前端开发职业技能等级证书	中级	工业和信息化部教育与考试中心

(三) 本科毕业要求

要求学生必须修满规定学分的必修课、选修课及所有实践性教学环节，成绩合格，总学分 60 分及以上，且毕业设计（论文）通过答辩，才能毕业。

(四) 其他要求

该方案所有课程必须坚持正确的政治方向，使用合规、合法教材，在教学中坚持传授知识和育人相统一，培养学生的专业知识素养和政治理论素养。教师应主动学习思想政治理论最新成果，并将其融入课堂教学中，充分挖掘和运用各学科蕴含的思想政治教育资源，促进思想政治教育与专业知识教育的紧密结合，使课程教学与思想政治理论同向同行，形成协同效应。

七、教学进程

本专业试点班教学进程由通识教育平台课程、学科及专业平台课程和专业课程三部分组成（详见附表二）。

1. 主干学科：软件工程

2. 主要课程：高等数学、UI 交互设计 (Photoshop)、计算机网络基础、Python 程序设计、C 语言程序设计、JAVA 程序设计基础、网页设计与制作、Java 开发实战、软件测试、微信小程序开发、线性代数、数据分析、软件体系结构、大

数据基础、SQL 数据库技术、JavaScript 程序设计、软件工程、JAVA WEB 开发、Linux 服务器操作系统、算法与数据结构、高级架构技术、软件项目管理、毕业设计、毕业实习等。

3.核心课程：SQL 数据库技术、JavaScript 程序设计、软件工程、JAVA WEB 开发、Linux 服务器操作系统、算法与数据结构、高级架构技术、软件项目管理、毕业设计、毕业实习。

八、教学时间分配表

- (一) 教学实施周历表见附表一
- (二) 教学进程计划表见附表二
- (三) 综合实训教学进程计划表

附表一：

表 4 专业学年学期教学活动安排表

年级：2022 级 起讫时间：2021 年 9 月-2026 年 7 月

学 期		周 次																								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
高 职 学 段	第一学期 18 周	=	=	☆	☆	☆	△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=		
	第二学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	□	□	※	※	=	=	=		
	第三学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	□	□	※	※	=	=	=		
	第四学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	□	□	※	※	=	=	=		
	第五学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	■	■	■	
	第六学期 20 周	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	高职学段毕业离校							
本 科 学 段	第七学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
	第八学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
	第九学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
	第十学期 16 周	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	本科学段毕业离校								

注：=放假时间，☆军训，△入学教育，—课堂教学，※考试，□实习实训，■顶岗实习与毕业设计（含答辩）。

附表二

表5 教学进程计划表

课程 大类	课程 分类 分级 (性 质)	课程 名称	学 分	总 学 时	学时分配			开课学年、学期、课堂教学周数、周 学时										期 末 统 考 课 程	备 注				
					理 论 授 课	实 践 教 学	自 主 学 习	学 时															
								一		二		三		四		五							
								一 八	二 〇	三 〇	四 〇	五 〇	六 〇	七 〇	八 〇	九 〇	十 〇						
通识教育平台课程	公共必修课	军事课	4	64	32	32		4W															
		入学教育	1	16	16				1W														
		思想道德与 法律基础	3	48	36	12			3														√
		形势与政策	1	32	16		16		第 1-4 学期完成														
		毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	4	64	48	16			3														√
		思政实践课	1	16	0	0	16		第 2 学期课后及假期完成														
		马克思主义 基本原理概 论	3	48	48	0									3								√
		计算机应用 基础	3	48	0	48			4														√
		大学英语 I	3	48	48	0			4														√
		大学英语 II	3	48	48	0				3													√
		大学英语 III	3	48	48	0					3												√
		大学英语 IV	3	48	48	0						3											√
		大学英语 V	3	48	48	0							4										√
		大学体育 I	3	48	24	24			2														
		大学体育 II	4	64	32	32				2													
		大学生心理 健康教育	1.5	24	20	4				2													
		大学美育	2	32	32	0			第 3 学期完成														
		劳动教育	1	16	8	8			第 1-4 学期完成														
		应用文写作	2	32	32	0									2								
	大学生职业 规划与创新 创业	1	20	16	0	4			1														
大学生职业 生涯与就业 指导	1	16	12	0	4						1												
公共选修	公共选修课	8	128	128	0																		
通识教育平台课程小计			58.5	956	740	176	40	13	11	3	3	5	0	5	0	0	0						
学 科	跨 学	高等数学 1	4	64	64	0					4											√	
		高等数学 2	4	64	64	0						6											√

及专业平台课程	科基础课																		
	跨学科共同基础课小计		8	128	128	0	0	0	0	0	4	6	0	0	0	0	0		
	计算机管理集群基础课	UI 交互设计 (Photoshop)	4	64	34	30			4										
		计算机网络基础	3	48	32	16				3									
		Python 程序设计	4	64	48	16					4								
	计算机管理集群平台基础课小计		11	176	114	62	0	0	4	3	4	0	0	0	0	0	0		
	专业大类基础课	C 语言程序设计	4	64	34	30		6											√
		JAVA 程序设计基础	4	64	34	30			4										√
		网页设计与制作	4	64	34	30			4										√
		Java 开发实战	3	48	0	48				3									
软件测试		4	64	34	30				4										
微信小程序开发		3	48	0	48					3									
线性代数		2	32	32	0							2						√	
数据分析		3	48	32	16								3						
软件体系结构		3	48	32	16								3						
专业大类基础课小计	33	528	264	264	0	6	8	7	3	0	0	2	6	3	0				
学科及专业平台课程小计		52	832	506	326	0	6	12	10	11	10	0	2	6	3	0			
专业课程	专业主干课	SQL 数据库技术	4	64	34	30				4									√
		JavaScript 程序设计	4	64	34	30				4									√
		软件工程	4	64	48	16					4								√
		JAVA WEB 开发	4	64	34	30					4								√
		Linux 服务器操作系统	4	64	48	16						6							√
		算法与数据结构	4	64	48	16							4						√
		高级架构技术	4	64	48	16							4						
		软件项目管理	4	64	48	16									4				√
	小计		32	512	342	170	0	0	0	8	8	6	0	8	0	4	0		
专业	计算机组装与维护	2	32	16	16			2											
	平面设计	2	32	16	16			2											

选修课	CorelDRAW																	
	C#程序设计	2	32	16	16				2									
	电子商务管理	2	32	32	0				2									
	Vue 应用程序开发	2	32	16	16					2								
	Flash 平面动画设计	2	32	16	16					2								
	Linux 服务器管理与应用	3	48	32	16							3						
	统一建模语言	2	32	20	12								2					
	信息系统分析与设计	3	48	32	16								3					
	计算机网络安全	3	48	32	16									3				
	人工智能导论	3	48	32	16									3				
小计	20	288	188	100	0	0	0	2	2	0	0	3	5	6	0			
专业课程小计	52	800	530	270	0	0	0	10	10	6	0	11	5	10	0			
校内集中实践教学	15																	
企业实践教学	50																	
合计	227.5	2588	1776	772	40	19	23	23	24	21	0	18	11	13	0			

附表三：

表 6 综合实训教学进程计划表

项目类别	课程名称	学分	学期（周数）										备注				
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十					
项目类别	军事训练	4	4														
	入学教育	1	1														
	C 语言开发项目实训	2		2													
	Java 开发项目实训	2			2												
	安卓开发项目实训	2				2											
	算法与数据结构课程设计	1									1						
	高级架构技术课程设计	1										1					
	Linux 服务器管理与应用课程设计	1										1					
	软件项目管理课程设计	1											1				
	小计	15		2	2	2					1	2	1				
企业实践	高职顶岗实习	30					6	14									
	高职毕业设计	6					4										
	本科毕业实习	4													4		
	本科毕业设计（论文）	10													10		
	小计	50													14		
总计		65	5	2	2	2	8	14	1	2	1	14					

艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制3年，弹性学制3-5年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表1 艺术设计专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
文化艺术(55)	艺术设计(5501)	广告业(725)	广告设计员(2-10-07-08) 装潢美术设计人员(2-10-07-04) 装饰美工(6-21-08-01)	广告设计员 装饰美工 摄影助理 包装设计员 书籍设计员 网站美工	平面视觉设计师 插画设计师	平面视觉设计师 插画设计师 网页设计师

（二）职业发展路径

初始就业岗位包括：1.平面广告公司从事平面广告设计师、版式设计师、广告客户服务人员和摄影助理等工作；2.IT公司从事UI界面设计工作；3.企事业单位从事网页设计制作员、美术编辑、设计策划等相关工作。

职业发展：经过工作经验的积累，职业发展岗位有：广告美术指导、广告创意指导、设计总监、项目管理、网页设计师、网页设计师和策划总监等职业岗位。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
平面广告设计师	平面广告设计	文稿撰写 图形制作 图像制作 广告制作合成	Photoshop 图像处理 海报招贴设计 版式设计 广告摄影 广告设计 包装设计 企业形象设计	平面视觉设计师
插画设计师	插画设计	图形制作 图像制作 插画设计与表现	图形创意 矢量设计 Illustrator 插画设计 设计创意与表现	插画设计师
装饰美工	平面美工 网页设计与制作	修图 排版 客户文件制作、 整理、修改 网页设计与制作	Photoshop 图像处理 商业修图 版式设计 网页设计与制作	平面视觉设计师 网页设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具备良好的人文与科学素养、较强的政治思想素质、扎实的专业功底，系统掌握艺术设计的基础理论与基本方法，具备较强的设计与创新能力，能够在各类设计公司、品牌策略机构、IT 公司、网络公司以及文化企事业单位的设计部门从事销售设计、信息设计、品牌形象设计、UI 设计、项目管理等工作的复合性高素质技能型艺术设计人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

熟悉国内外设计潮流，具备专业的美学素养及良好的视觉表现力，系统掌握版式设计、包装设计、信息设计、交互设计、品牌设计和设计管理等方面的基础理论和基本技能，具备较强的设计、策划及项目运作能力，能够出色完成各类文化传播、商品推广、品牌整合、网页设计、UI 设计和项目管理等相关工作。

3. 能力要求

本专业学生通过艺术设计基础理论的学习与设计思维的训练，应能系统掌握平面设计、品牌设计、信息设计和交互设计等相关领域一般性的设计方法与设计流程，同时具有较强的设计研究能力，善于发现问题、分析问题并且能够运用创新性的设计解决问题。

为达到上述综合能力，学生应具备的单项技能分别是：(1) 艺术设计基础能力的培养，(2) 设计效果图表现能力之手绘表现能力；(3) 设计效果图表现能力之电脑绘图表现能力；(4) 平面广告设计与表现能力，(5) 设计项目实践能力。其中将设计效果图表现能力、平面广告设计与表现能力、设计项目实践能力定位为艺术设计专业的三项核心技能。这三项核心技能的培养采用阶段培养的形式，设计效果图表现能力在一年级强化，平面广告设计与表现能力在二年级培养，设计项目实践能力则在人才培养的三年中逐步渗透、培养，在三年级重点强化。各分学期目标突出重点、循序渐进，为了把学生培养成能够独立完成艺术相关产业综合职业能力的人才这个终极目标服务。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程 (见附件表 3)

(二) 专业 (技能) 课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	构成设计基础*	手绘能力、创意思维	平面构成、色彩构成、立体构成	本课程主要培养学生在具有一定的审美基础上, 运用抽象思维能力、空间三维思维能力、色彩构图思维、工艺手工制作能力, 形成成熟的设计思维能力。为未来的专业发展创造良好的条件。
2	设计素描	以比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等方面表现新的视觉传达与造型手法, 训练绘制设计预想图的能力, 表达设计意图。	设计素描的明暗、结构设计素描的具象与抽象 设计素描的意象描绘 设计素描的矛盾空间 设计素描的质感表现 设计素描的解构与重构 设计素描的创造性思维	培养学生形象思维和表现能力, 训练学生绘制设计预想图的能力, 表达设计意图。
3	平面设计 CorelDRAW	广告设计、设计创意	矢量图形设计、排版	本课程通过技能讲解和实际操作, 使学生掌握平面设计软件 CorelDRAW 的应用。
4	图形创意	创意设计、平面图形设计能力	图形设计方法、创意思路	培养学生创意设计、平面图形设计能力, 注重图形设计方法、创意思路, 为后续课程打好基础。
5	广告摄影	培养摄影专项技术	构图规划与影片拍摄内容	本课程的主要通过教学和实践, 让学生掌握广告摄影的基本知识和基本技能, 要求掌握 分类摄影的基本拍摄要求。

6	Illustrator 矢量设计	培养平面设计制 作能力	矢量图设计软件操作 内容	本课程主要使学生掌握矢量 设计软件 Illustrator 的应用。
7	Premiere 视频广告 设计	通过课程学习,让 学生掌握简单音 频视频的基本方 法与能力,可以完 成简单动图的剪 切与编辑,能从事 影视广告设计。	1、素材的采集、导入 与管理 2、创建与编辑 3、使用转场 4、创建字幕 5、动画与效果 6、视频、音频合成 7、影片输出	本课程通过技能讲解和实际 操作,使学生掌握视频编辑 软件 Premiere 的应用及制作 视频广告。
8	展示设计	通过本课程一系 列情境任务设计, 由浅入深,逐步让 学生掌握展示设 计基础知识,掌握 展示设计的表达 与基本技法,逐步 培养商业展示设 计的能力。	1、品牌专柜设计 2、品牌专卖店橱窗设 计 商贸会展标准展位设 计	课程重点在于使学生掌握展 示设计基础知识,掌握展示 设计的表达与基本技法,逐 步培养商业展示设计的能 力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop 图像处 理	培养图像及后期处 理设计能力。	位图设计软件应用与摄 影图后期处理内容。	本课程通过技能讲解和实际 操作,使学生掌握 Photoshop 软件处理图像的方法,并注重 职业素养的培养。
2	商业海 报设计	培养商业海报创意 设计及制作的能 力。	图像、文字、色彩、版面、 图形等表达广告的元素, 结合广告媒体的使用特 征,通过相关设计软件进 行表达。	本课程重点在于培养商业海 报创意设计及其制作的能力。
3	电脑插 画设计	培养使用电脑软件 设计及制作插画 的能力。	以电脑处理为核心,设计 并制作文学插画、商业插 画。	通过技能讲解和实际操作,培 养使用电脑软件设计及制作 插画的能力,并注重职业素养 的培养
4	版式设 计	培养在预先设定的 有限版面内进行版 面内容的编排。	运用造型要素和形式原 则,根据特定主题与内容 的需要,将文字、图片(图 形)及色彩等视觉传达信 息要素,进行有组织、有	通过技能讲解和实际操作,使 学生能根据特定主题与内容 的需要,将文字、图片(图形) 及色彩等视觉传达信息要素, 进行有组织、有目的的组 合排

			目的的组合排列的设计。	列的设计，以达到在预先设定的有限版面内进行版面内容的编排，并注重职业素养的培养。
5	广告设计	培养广告创意设计能力。	矢量图软件与位图软件结合设计视觉广告效果。	本课程培养学生广告创意设计能力，并使用矢量图软件与位图软件结合设计视觉广告效果，并注重职业素养的培养。
6	包装设计	培养系统物料包装设计能力。	各类物料与材质对于系统性包装设计的应用。	通过技能讲解和实际操作，让学生掌握包装设计的流程，有目的地完成产品包装设计。
7	书籍装帧与印刷工艺	培养书刊杂志编辑设计能力；培养印刷后期工艺技术。	书籍杂志元素编辑与排版设计内容；印刷工艺与材质的学习与应用。	通过技能讲解和实际操作，培养书刊杂志编辑设计能力；培养印刷后期工艺技术，并注重职业素养的培养。
8	企业形象设计	培养 VIS 视觉识别系统设计能力。	综合平面软件下系统性的企业形象设计内容。	本课程是在综合平面软件下系统性的企业形象设计内容，培养 VIS 视觉识别系统设计能力，并注重职业素养的培养。

3.专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术设计概论	艺术修养、创新思维能力	艺术设计的类型与历史	通过对艺术设计概论理论的逻辑梳理以及重点知识讲解，使学生快速掌握相关理论知识，并能运用到实践设计中。
2	设计心理学	学生通过学习了解并掌握新的设计思考的角度和敏锐的观察能力，使学生从感性认识提升到理性认识，并且运用设计心理学相关知识再设计中广泛扩展思路，帮助学生提高设计的创新能力。	1、设计心理学概述 2、设计中的感觉和直觉 3、认知与学习 4、设计情感 5、情感设计 6、设计思维与设计师心理	通过对设计心理学理论的逻辑梳理以及重点知识讲解，使运用设计心理学相关知识在设计中广泛扩展思路，帮助学生提高设计的创新能力。
3	AutoCAD 制图设计	通过学习本课程，让学生掌握软件的基本操作和绘图技能，掌握绘制方法和图纸要求，培养设计制图职业素养，提高职业就业能力。	1、绘图基础 2、绘图技巧 3、编辑技巧与平面图的绘制	本课程通过技能讲解和实际操作，使学生掌握 AutoCAD 制图设计的方法，并注重职业素养的培养。

4	市场营销	学好广告学的前提与基础,是必须对市场、市场经营有一个整体的概念与认识,本课程着重培养学生对市场营销的认知能力和理解能力,从而达到培养具备广告学专业所必须的市场营销能力。	1、市场营销必需的基础理论、基本知识和基本技能; 2、相关经济法规、政策; 3、市场调查研究、市场开发和促销	系统的介绍和讲解营销学原理,并立足平面广告设计的应用型特点,在实际问题和案例中讲解本课程的基本内容。
5	Flash 动画设计	理论上学生要掌握 Flash 软件的基本知识,适用范围及与其它软件的接轨的基本知识;在实践操作上学生要能掌握 Flash 软件的各项操作命令,通过对本课程的学习及上机实训练习,使学生能够举一反三,从而达到能够自主设计动画的最终目的。	第一部分和第二部分分别介绍了 Flash 动画制作技术和 ActionScript 编程,在讲授理论的同时,还给出了大量针对性的实例,便于学生理解掌握。第三部分结合 ActionScript 编程基础,重点讲解了几个复杂动画的实现过程。	要求学生通过系统学习,熟悉 Flash 的工作环境,Flash 的基本应用技术,资源的使用,掌握 Flash 中的绘图,颜色、图形与文本对象的处理,能够导入图形和视频,添加声音,进行符号与实例和库资源的使用,应用 ActionScript 语言编写脚本与创建交互电影,从而实现 Flash 动画从创建到测试和发布的全过程。
6	网页设计与制作	介绍了网站规划、各页面的设计和页面制作的具体过程,其目的是通过实例的学习,综合运用所学知识设计并制作出精美的网页。	1、介绍了网页设计涉及的基本概念、网站开发的技术层面及工具 2、网页编辑软件 Dreamweaver 的基本使用方法和综合实例。	本课程通过技能讲解和实际操作,从网页设计与制作的实际需要出发,全面、系统地介绍网页设计与制作的基础知识、网页编辑软件 Dreamweaver 等内容。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	设计创意与表现	1、设计创意训练 2、设计表现训练	16	3	实训中注意从简单到复杂、循序渐进的原则。通过“鼓励-启发-指导-实践”的教学方式来调动学生的学习积极性。
2	商业修图	1、美妆洗护产品精修 2、厨房用品精修 3、箱包配件精修 4、建材卫浴产品精修	16	4	本课程注重学生实际动手能力的培养,运用精讲多练的法则进行授课。

3	媒体广告设计与制作	媒体广告综合实践案例制作	12	5	围绕广告设计展开任务实训,强调理论结合实践,注重创造性思维的培养,强调表现手段和表达方式的有机融合,激发学生的潜在能力,提高学生的创意能力和专业设计水平以及团队合作能力。
4	LOGO 设计实训	企业 LOGO 设计	2	2	通过充分的项目实践,让学生能够结合职业岗位需求熟练运用 LOGO 设计技能,通过基础系统和应用开发,设计企业 LOGO。并注重社会主义理想、价值观引导和设计师职业道德培养。
5	UI 图形设计实训	UI 图形设计	2	3	通过充分的实践教学,注重扎实的操作技能,让学生熟练的使用数字化原型进行 UI 设计,培养具有团队协作、自主创新、满足 UI 设计师工作岗位的人才。
6	企业宣传册设计实训	企业宣传册设计	2	4	通过充分的实践教学,注重扎实的操作技能,让学生熟练的使用设计相关软件,设计及制作企业宣传册。
7	毕业(顶岗)实习	顶岗实习	18	5-6	以学生为主,教师指导,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,锻炼学生的职业能力与职业素养。
8	毕业实习报告或设计	毕业实习报告,介绍实习过程,总结实习收获	4	6	以学生为主,教师指导,使学生将顶岗实习过程与体会以文字形式表述。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 艺术设计教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六	考	查	
公共基础课	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义	09180102	4	64	48	16		3							√

		理论体系概论																	
4		马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2											√
5		思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成											√
小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0							
1		计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4											√
2		大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4											√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3										√
3		大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2											√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2										√
4		大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2										√
5		大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成										√	
6		劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成										√	
7		大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1										√
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4						2						√
小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2							
公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成											√
合 计				45.5	752	536	216	15	11	0	0	2							
专业 课	专业 基础 课	1	构成设计基础*	19161101	4	64	32	32	6										√
		2	设计素描	21161201	3	48	24	24	4										√
		3	平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	16	32		3									√
		4	图形创意	11160411	3	48	24	24		3									√
		5	摄影摄像技术	11160415	3	48	16	32			3								√
		6	Illustrator 矢量设计	13160404	3	48	16	32			3								√
		7	Premiere 视 频广告设计	19161201	3	48	16	32				3							√
		8	展示设计	14160505	3	48	24	24						4					√
	小 计				25	400	168	232	10	6	6	3	4						
专业 核 心 课	1	Photoshop 图 像处理	09160111	4	64	32	32		4										√
	2	海报招贴设计	20161202	3	48	16	32			3									√
	3	版式设计	13141105	4	64	32	32			4									√
	4	电脑插画设计	18161214	3	48	16	32				3								√
	5	广告设计	11160404	3	48	16	32				3								√
	6	包装设计	18161203	3	48	16	32				3								√
	7	企业形象设计	11160413	3	48	16	32						4						√

	8	书籍装帧与印刷工艺	21161203	3	48	16	32					4			√
	小 计			26	416	160	256	0	4	7	9	8			
拓展 课选 修	1	艺术设计概论	15160501	3	48	48	0		3						√
	2	设计心理学	13141111	3	48	48	0		3						√
	3	AutoCAD 制图设计	16160801	3	48	24	24			3					√
	4	市场营销	18161205	3	48	48	0			3					√
	5	Flash 动画设计	09160107	2	32	16	16				2				√
	6	网页设计与制作	09160103	2	32	16	16				2				√
	3	小 计			8	128	100	28	0	3	3	2	0		
合 计				59	944	436	508	10	13	17	14	11			
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	设计创意与表现	18161215	3	48	0	48			3				√
		2	商业修图	18161207	4	64	0	64				4			√
		3	媒体广告设计 设计与制作	19161203	3	48	0	48					4		√
	小 计				10	160	0	160	0	0	3	4	4		
	专业 综合 集中 实训	1	LOGO 设计实训	18161209	2	32	0	32		2W					√
		2	UI 图形设计实训	19161204	2	32	0	32			2W				√
		3	企业宣传册 设计实训	19161205	2	32	0	32				2W			√
	小 计				6	96	0	96							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				52	832	0	832	0	0	4	4	3			
总 计				156.5	2528	964	1564	25	24	19	18	18			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.34%	944	428	516
选修课(各模块合计)	10.13%	256	228	28
实践教学环节	32.91%	832	0	832
总学时		2528	964	1564
学时分配占比			38.13%	61.87%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	944	59	37.70%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	832	52	33.23%
总计	89	45	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：59，实践教学环节学分：52。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	平面视觉设计师	中级 高级	第三学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	插画设计师	中级	第四学期	教育部教育管理信息中心
3	网页设计师	中级	第四学期	教育部教育管理信息中心

云计算技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：云计算技术应用

专业代码：510206

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 云计算技术应用专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技能 等级证书	社会认可度高的 行业企业标准或 证书
电子信息 大类（61）	计算机类 （6102）	互联网和 相关服务 （64） 软件和信 息技术服 务业（65）	计算机与应 用工程技 术人 员 （2-02-13）	云计算系 统部署与 运维、云计 算应用开 发与服务	全国 ITAT 网站开 发工程 师 全国 ITAT 数据库 应用工 程师 网络与 信息安 全系 统工程 师	HCIA-Cloud Computing HCIP-Cloud Computing-Open Stack

（二）职业发展路径

面向服务区域经济中的 IT 行业及各企事业单位，毕业生主要从事检测网络运行状态，记录网络运行记录、管理维护网络设备系统及配置文件、管理维护服务器操作系统、部署服务器（Windows 或者 Linux）系统、部署典型网络设备、部署虚拟化系统、企业内部署私有云等相关工作。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
云计算规划建设(云搭建)	云计算规划建设(云搭建)	计算机硬件安装与维护能力、 计算机软件安装与维护能力、 云计算平台规划与构建能力、 云计算工程实施能力、 云计算故障检测与排除能力	云计算基础构架平台应用、 大数据平台构建与开发(云搭建)	HCIA-Cloud Computing
云计算系统运维(云运维)	云计算系统运维(云运维)	云设备的安装与配置能力、 云计算系统管理能力、 服务器的配置与管理能力、 云计算系统运行与维护能力、 云计算安全管理维护能力	云存储技术与应用、 服务器运维技术(云运维)	HCIA-Cloud Computing
云计算技术应用(云应用)	云计算技术应用(云应用)	云计算分析能力、 云计算应用开发、 云系统安全加固能力、 云计算系统部署能力	云计算开发服务平台技术与应用(云应用)	HCIP-Cloud Computing-Open Stack

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

云计算技术与应用专业，面向国民经济各行业和领域云计算建设的需要，根据高职高专学生特色，注重培养学生较强实践动手能力和基本云计算核心理论基础知识，具备使用先进云计算技术和工具进行云计算应用等能力。

以就业为导向，学生能力为目标，以平台产品为载体，项目化教学为模式，重点培养掌握从事信息系统运行保障与维护管理、云服务器设备的配置与维护等知识和技术技能，面向云计算的规划与设计、运营与维护、开发和应用等云计算领域的高素质卓越技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握云计算技术与应用必需的基础理论知识；

(2) 掌握网络技术知识、网络设备互联知识、网络服务器安装及配置的知识；

(3) 掌握企业云数据中心的组建、规划、设计、实施、故障诊断与优化等技能；

(4) 掌握云计算和大数据应用处理、分布式、安全、存储、虚拟化等实用技能。

3. 能力要求：

(1) 具有计算机软、硬件安装能力；

(2) 具备服务器管理维护的能力；

(3) 具备云计算的测试能力；

(4) 具备云计算运行维护的能力；

(5) 具备云计算开发与应用的能力；

(6) 具备云计算产品的技术支持和客户服务能力；

(7) 具备云计算质量管理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学

环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数。	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的,以必需够用为度”的教学原则。
2	C 语言程序设计	通过本课程的学习,使学生掌握软件开发必备的 C 程序知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识;掌握基本的编程规范;掌握一定的程序员岗位职责及工作规范;具有 C 程序设计与应用开发和硬件测试能力。	本课程主要内容包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等。	本课程采用任务驱动的模式,以案例教学为主。在学生掌握了相应知识点后,再提出新的问题,要求学生通过修改已有的代码加以解决。在修改代码的过程中,既培养了学生的自学能力,又锻炼了学生的动手能力。另外,我们把企业中的一些要求带到了教学过程中。例如代码必须加注释,标识名必须用英文单词等。
3	数据库开发技术	通过本课程的学习,使学生掌握关系型数据库的基本概;掌握 Oracle 数据库的应用环境和 SQLPlus 命令;熟练掌握 SELECT 操作:基本查询、分组查询、子查询、多表联接;熟练掌握复杂的查询语法;熟练掌握 DML 操作: Insert、Update、Delete。	本课程主要内容包括数据库原理及使用、常用数据库操作、数据库编程基础。	通过本课程的教学,使学生达到以下要求:学会 Oracle 数据库基本操作、体系结构和数据库基本管理方法,学会 Oracle 数据库系统下的 SQL 语言运用和程序设计。
4	计算机网络基础	培养学生面向综合布线、网络管理员等岗位的计算机网络基础理论知识和动手能力,并具备从事相关岗位的职业能力和可持续发展能力。	计算机网络概述、数据通信基础、计算机网络体系结构、局域网技术、广域网技术、网络操作系统、Internet 技术与应用、网络管理、网络安全。	本课程要求学生学会运用所学理论和方法进行局域网组建的维护;学会组建小型、中型,有线及无线局域网,能够完成设备的简单调试和维护。

5	Java 程序设计基础	了解 Java 语言的发展及现状、特点和开发环境,掌握 Java 程序设计的概念和方法,领会 Java 语言的基本特征,能够使用 Java 语言编写简单的程序,为开发 Java 网络应用程序、学习和使用其它面向对象语言打下良好的基础。	掌握 Java 的基本语法、面向对象的语言特性、异常处理、applet、图形用户界面、多线程、输入输出、网络编程、JDBC 以及面向对象程序设计的主要原则和方法。	通过对本课程的学习,使学生能熟练掌握 eclipse 软件进行程序设计,能够在实践中运用 Java 语言做相应的软件及网络开发,达到具备需求分析和程序设计的能力。
6	虚拟化技术与应用	培养学生以云计算环境下的虚拟化应用为中心,侧重于虚拟化硬件配置、资源限制及系统管理等方面的实用技能,旨在为搭建一个完整实用的虚拟化环境提供完备的理论基础和实践指导。	主流虚拟化技术;VMware Server 的简单操作;VMware ESXi 的设置 Citrix XenServer 资源池; Microsoft Virtual PC 的使用;服务器虚拟化应用。	通过本课程的学习,使学生掌握服务器虚拟化的安装、部署、配置和运维等知识和常见虚拟化技术产品的基本架构、部署、功能实现以及资源规划等知识。
7	网络编程 PHP	培养学生 PHP 环境搭建能力、PHP 基本编程能力、PHP 处理图像能力、文件系统应用能力、会话控制能力、数据库操作能力、面向对象技术应用能力和程序调试能力。	PHP 的服务器环境搭建、PHP 基本语法、PHP 面向对象编程、PHP 内置数组、函数、MySQL 数据库与结构化查询以及 PHP+MySQL 数据库编程等。	通过本课程的教学,使学生达到以下要求:理解 HTML 标记语言的特点,能够进行简单 HTML 编程;学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法,文件上传处理;学会数据库查询与编程,懂得设计留言板和简易投票系统。
8	Java Web 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用开发的能力。	Java Web 环境搭建; JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean; Java 访问数据库的方法; Servlet 入门与配置、Servlet API; JSP 开发模式;应用 Java Web 开发; B/S 应用系统的技术。	通过本课程的教学,学生掌握 Java Web 语言开发网站,并能熟练使用 JavaScript 制作生动的网页效果。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Linux 系统与应用	培养学生能根据具体的系统管理需求设计和实现 Shell 程序, 熟练使用该编程工具解决问题的能力。	Shell 概述、编写及执行脚本、Shell 变量、数值运算、条件测试、if 选择结构、循环结构、服务脚本设计、函数及中断控制、字符串处理、扩展的脚本技巧、sed 基本用法及高级应用、awk 基本用法及高级应用	在教学过程中注重联系实际应用, 解决现实问题, 从用户的需求入手, 采用案例教学或项目教学, 注重以任务引领, 提高学生学习兴趣; 教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识, 要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息, 注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注, 充分体现任务的真实情境。
2	网络工程	培养学生将网络技术的基本原理与技术运用于计算机网络系统规划、设计、开发、部署、运行、维护等工作的能力。	网络工程的规划与设计 网络工程的实施与管理 网络工程基本硬件系统及选型 网络工程线缆及互联设备选型 网络工程其他设备及性能指标	掌握工科公共基础知识, 系统地掌握计算机、通信与网络的基本理论、工程技术原理和方法。
3	云计算基础架构平台应用	掌握主流云平台 OpenStack 的架构和原理, 掌握搭建公用云、私有云、混合云的基本技术和基本技能。	主要讲述 Keystone 的安装及其配置、Glance 的安装及其配置、Nova 的安装及其配置、Neutron 的安装及其配置、Cinder 的安装及其配置、Dashboard 的安装及其配置、配置 Horizon 控制界面、配置 Swift 对象存储服务、配置 Sahara 大数据服务、配置 Heat 编排服务、配置 Ceilometer 统计服务等。	通过本课程的学习, 使学生掌握云计算系统等基本组件、常用云管理平台等知识; 具备主流云平台规划、搭建与维护能力。
4	大数据平台构建与开发	掌握主流大数据平台 Hadoop 的架构和原理, 掌握大数据思维, 能够在云计算集群上开发大数据程序, 进行数据综合分析。	本课程主要学习大数据处理和云计算的相关原理和技术, 根据实际需求, 构建相应的大数据处理和云计算平台框架。	通过本课程学习, 使学生掌握大数据的采集、传输、处理和应用的技術, 了解 Hadoop 分布式系统基础架构, 掌握 HDFS 和 MapReduce 技术。了解 HBase、Hive、Zookeeper、Avro、Pig 等相关大数据技术, 与实际工程应用相结合, 构建相应的云计算平台。教学应当结合实际实验条件, 培养学生实践动手能力。

5	Python 运维开发	培养学生的计算思维、解决问题能力和创新能力的问题。	数据类型和变量、数据结构、控制流语句、Python 中的异常处理和调用、函数、类和对象、文件等。	本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台，学习 Python 语言的基础知识，以及使用 Python 语言的实际开发实例。理论与实践相结合，通过大量的实例，使得学生不仅掌握理论知识，同时掌握大量程序设计的实用案例。
6	云存储技术与应用	掌握云计算基础知识，增强对云计算技术及产业链的全面了解，为深入学习云计算各种关键技术与应用做准备。	主要内容包括云计算的架构层次、服务模型、部署模式、云间的数据迁移、系统环境与产业链。同时介绍 IBM、Microsoft 等国际公司在云计算领域的业务拓展及技术应用。	通过本课程的学习，使学生熟悉传统存储架构设计、部署、配置方法，掌握云平台数据存储技术和架构设计，掌握云平台存储环境搭建、管理方法和案例。
7	JavaEE 应用开发	培养学生 JavaEE 应用开发的综合能力，包括 JavaEE 体系结构、JavaEE 技术规范、轻量级框架和 JavaEE 开发环境等。	全面介绍 JavaEE 体系结构、JavaEE 技术规范、轻量级框架和 JavaEE 开发环境等基本知识的基础上，重点介绍 JavaEE 编程技术，包括 JSP、JDBC 数据库、Struts、EJB 和 Web 服务等编程技术，并通过一个基于 Web 在线论坛系统的开发来说明如何使用 JavaEE 技术进行 Java Web 应用系统的开发。	通过本课程的学习，要求每个知识点各配备相应的案例代码，使学生借助实际项目案例去学习，理解云计算项目各阶段的目的、任务，熟练掌握相应知识点，进入项目开发色中。
8	云计算开发服务平台技术与应用	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题，对网络进行架构与设计，具备较强的实战能力。	课程主要分为四大部分：第一部分阐述了云计算的产生，第二部分讲解 PaaS 的模型和特征；第三部分以 Docker 技术为主干，介绍了 PaaS 的运维；第四部分通过开源产品来构建一个完整的 PaaS 平台，包括资源管理、任务调度、计算单元打包、分布式协调、日志集中等。	培养学生基于 Linux 平台配置与管理企业应用服务器的能力、分析和解决系统问题，对网络进行架构与设计，具备较强的实战能力。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机组装与维护	使学生了解计算机各硬件的主要技术指标, 掌握计算机硬件的选购方法和原则, 掌握计算机的硬件、计算机硬件的组装、计算机软件的安装、计算机系统的维护、计算机系统的测试等技能。	课程以计算机的组装与维护为主线, 按照项目的编排方式, 介绍计算机系统的基本知识、计算机配件的选购、计算机的组装、设置 BIOS 的基本方法、安装操作系统的一般过程、系统备份和优化、计算机外设的使用和维护、计算机上网和病毒防护、计算机软件故障诊断、计算机硬件故障诊断以及计算机数据的恢复方法等内容。	使学生了解计算机各硬件的主要技术指标, 掌握计算机硬件的选购方法和原则, 掌握计算机的硬件、计算机硬件的组装、计算机软件的安装、计算机系统的维护、计算机系统的测试等技能。
2	C#程序设计	能够把所学的原理应用到具体的实践中去, 如能利用 C#语言编写程序解决一些具体的问题, 培养学生发现、分析和解决问题的能力等。	初识C#开发环境及C#程序设计初步思想、C#语言基础、分支结构、循环结构、面向对象的基本概念、接口、数组和集合、.NET 类库、文件与流、用户界面设计、异常处理。	能够把所学的原理应用到具体的实践中去, 如能利用 C#语言编写程序解决一些具体的问题, 培养学生发现、分析和解决问题的能力等。
3	Photoshop 图像处理	掌握移动电子商务依托的相关技术及平台的工具使用。	运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理; 根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动界面设计。	本课程要求掌握移动电子商务依托的相关技术及平台 Photoshop 软件的简单操作, 掌握简单项目设计的流程
4	Flash 动画设计	通过学生对 flash 软件的学习并在已经掌握的专业的基础上, 灵活运用软件进行作品创作。	通过本课程的学习, 使学生学会操作 flash 软件, 学会应用 flash 软件制作网页 banner, 弹出式菜单和网页 logo, 让 flash 实际应用到网页设计中来; 通过学习 flash 动画设计, 能够培养综合运用知识分析、处理问题的能力。	本课程要求掌握操作 flash 软件制作相关的动画设计, 并学会应用 flash 软件制作其它实用性的作品。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	Java 开发项目实训	制作电子计算器 通讯录管理模块 照片管理模块	12	第三学期	能使用 Java 进行基本设计, 能使用 Java 进行项目实战, 了解项目前期分析, 会使用 Java 语进行项目进行测试、排错等。
2	Python 项目实训	文本进度条 身体质量指数 圆周率计算 文本词频统计 政府工作报告词云	12	第四学期	本实践要求学生具备良好的 Python 编程和网络编程能力, 学会编写爬虫程序来获取网站的信息并处理。
3	服务器运维技术	部署 OpenStack 云平台 设置 Open vSwitch 网络 通过 Horizon 创建虚拟云主机实战案例 部署 Keystone 服务器 部署 Swift 服务器 部署 Cinder 服务器	10	第五学期	了解 OpenStack 概述, 掌握 OpenStack 的部署, 了解 Glance 服务, 了解 Neutron 服务、负载均衡, 掌握 SLB 负载均衡和 RDS 数据库的操作, 了解 OsS 对象存储。
4	Linux 项目实训	电子邮件服务器简单案例 Sendmail 服务企业实战与应用 配置与管理 squid 代理服务器	2	第二学期	主要培养组建网络所需技能, 项目需求分析能力, 网络设计能力, 网络实施能力, 网路测试能力, 网络故障排错能力。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 云计算技术应用专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学 时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计				5	80	48	32								
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社	09180102	4	64	48	16		3							√

课 选 修 6 选 3	3	Photoshop 图像处理	09160111	3	48	32	16				3						√	
	4	Flash 动画设计	09160107	3	48	32	16				3						√	
	5	数据结构	10160210	3	48	32	16					4					√	
	6	平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	32	16					4					√	
	小 计				9	144	96	48	0	0	3	3	4					
	合 计				63	1008	692	316	11	14	17	15	12					
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	Java 开发项目实训	17160201	2	32	0	32			3						√	
		2	Python 项目实训	19161510	2	32	0	32				3					√	
		3	服务器运维技术	20161907	2	32	0	32					3				√	
		小 计				6	96	0	96	0	0	3	3	3				
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	Linux 项目实训	20161908	2	32	0	32		2W								√
		2	自动化运维项目实训	20161909	2	32	0	32			2W							√
		3	云技术项目实训	20161910	2	32	0	32				2W						√
		小 计				6	96	0	96									
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W				√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W				√
合 计				48	768	0	768	0	0	3	3	3						
总 计				156.5	2528	1228	1300	26	25	20	18	17						

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	692	316
选修课 (各模块合计)	10.76%	272	224	48
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	1228	1300
学时分配占比			48.58%	51.42%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	18	1008	63	40.26%
选修课	45	4	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	87	44	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：63，实践教学环节学分：48。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	程序员	初级	第二学期	人力资源和社会保障部
2	软件开发工程师	中级	第三学期	工业和信息化部
3	全国 ITAT 网站开发工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
4	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
5	网络与信息安全系统工程师	中级	第六学期	工业和信息化部

人工智能技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人工智能技术应用

专业代码：510209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 人工技能技术应用专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息 类（51）	计算机类 （5102）	软件和信 息技术服 务业（65）	计算机与应 用工程技术 人员 （2-02-13）	人工智能应 用工程师， 人工智能数 据标注工程 师，人工智 能集成测试 工程师，人 工智能运维 平台工程师	人工智 能训 练师 （初 级、 中 级）、 人工 智能 视 觉 应 用 （高 级）	全国计算机技 术与软件技术 资格（水平） 考试

（二）职业发展路径

毕业生职业发展路径如图 1 所示。

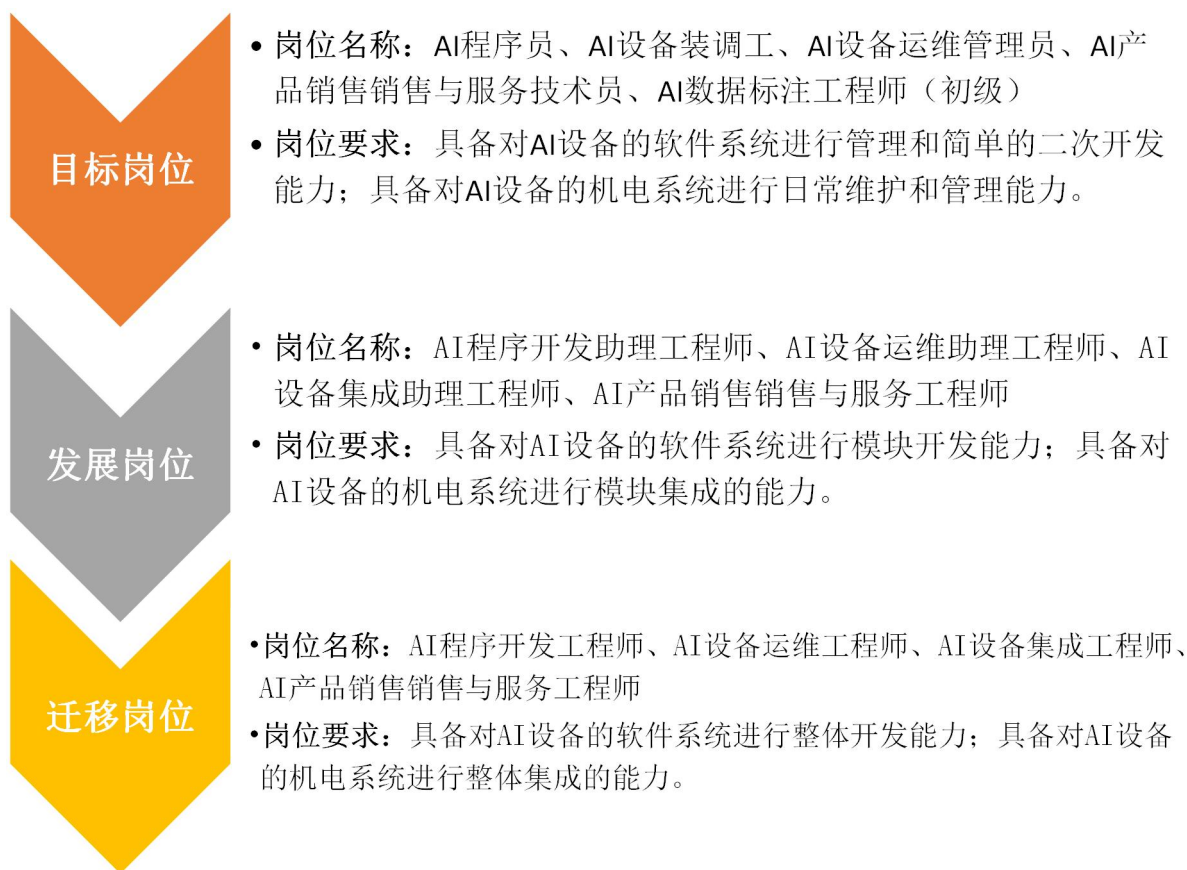


图 1 毕业生职业发展路径

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
人工智能数据标注工程师（初级）	数据处理	具备数据标注分类、数据标注流程、数据标注质量检验、数据标注管理和应用的能力。	计算机应用基础、大数据导论、人工智能基础、Python 网络爬虫技术。	人工智能开发工程师证书
人工智能应用工程师（中级）	运营与维护	具备人工智能产品的开发和测试、系统运营维护、产品营销和技术支持的能力。	计算机应用基础、计算机网络基础、Linux 操作系统应用、智能系统运营与维护。	人工智能开发工程师证书
人工智能工程技术人员（高级）	研发、部署	具备人工智能相关算法、深度学习等多种技术的分析、研究、开发，并对人工智能系统进行设计、优化、管理的能力。	Python 语言程序设计、数据结构与算法分析、机器学习基础、计算机视觉、深度学习实践、人工智能应用开发。	人工智能图形识别证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，创业精神和创新能力；系统掌握人工智能的基础知识，并能有效运用于理解深度学习、神经网络等相关内容，综合运用所学知识解决人工智能领域中的复杂工程问题的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）能够掌握高等数学、线性代数、统计与概率、数值分析等学科内容，并能够有效应用于学科实践及行业应用；

（2）能够掌握人工智能的基础知识，并能有效运用于理解深度学习、神经网络等人工智能相关内容；

（3）能够有效的理解信息论和基于信息论的信息系统及其基本规律；

(4)能够掌握计算机基础理论、算法及数据结构、学科相关语言及编译原理等基础知识。

3. 能力要求

(1)熟练的计算机应用操作与维护能力；

(2)能够较为熟练地使用编程语言；

(3)具备人工智能专业所需专业知识，并综合运用所学知识解决人工智能领域中复杂工程问题的能力；

(4)具备数据标注分类、数据标注流程、数据标注质量检验、数据标注管理和应用的能力；

(5)具备人工智能产品的开发和测试、系统运营维护、产品营销和技术支持的能力；

(6)具备人工智能相关算法、深度学习等多种技术的分析、研究、开发，并对人工智能系统进行设计、优化、管理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机数学	通过本课程的学习，使学生了解函数、极限、连续函数、导数、微分、不定积分、定积分、行列式和矩阵等的概念；理解导数与连续的关系，不定积分与定积分的关系，行列式与矩阵的性质，概率与统计的方法；识记常用函数的导数；掌握导数、微分、积分的计算。能应用中值定理、导数和定积分解决一些工程类的问题。	本课程主要包括函数、极限与联系；导数与微分；导数的应用；不定积分与定积分；微分方程；无穷级数；线性代数。	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则。

2	C 语言程序设计	<p>通过本课程的学习,使学生掌握软件开发必备的 C 程序知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识;掌握基本的编程规范;掌握一定的程序员岗位职责及工作规范;具有 C 程序设计与应用开发和软硬件测试能力。</p>	<p>本课程主要内容包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等。</p>	<p>本课程采用任务驱动的模式,以案例教学为主。在学生掌握了相应知识点后,再提出新的问题,要求学生通过修改已有的代码加以解决。在修改代码的过程中,既培养了学生的自学能力,又锻炼了学生的动手能力。另外,我们把企业中的一些要求带到了教学过程中。例如代码必须加注释,标识名必须用英文单词等。</p>
3	JAVA 程序设计基础	<p>通过对本课程的学习,使学生理解 Java 编程思想;掌握 Java 语言和面向对象程序设计的技术;能应用 Java 语言进行相应的开发;培养学生独立思考、实践创新的能力,提高学生自学及接受新事物的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括 Java 的基本语法、类与对象、数组、Java 面向对象的特征、Swing 支持下的 GUI 编程、Java Applet、输入输出流、多线程、异常处理。</p>	<p>通过对本课程的学习,使学生能熟练掌握 eclipse 软件进行程序设计,能够在实践中运用 Java 语言做相应的软件及网络开发,达到具备需求分析和程序设计的能力。</p>
4	Python 程序设计	<p>通过本课程的学习,使学生理解 Python 的编程模式,熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题,熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用,熟练使用字符串方法,适当了解正则表达式,熟练使用 Python 读写文件。了解 Python 计算生态库。</p>	<p>本课程主要内容包括 Python 的基础语法、控制流程语句、数据类型、函数、模块、面向对象、文件操作、异常处理、数据库操作。</p>	<p>本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台,学习 Python 语言的基础知识,以及使用 Python 语言的实例开发实例。理论与实践相结合,通过大量的实例,使得学生不仅掌握理论知识,同时掌握大量程序设计的实用案例。</p>
5	人工智能基础	<p>通过本课程的学习,使学生了解人工智能的含义,发展历史、研究领域;掌握问题求解的基本概念和基本方法,掌握谓词体系来表达自然语言,用演绎推理方法来建立证明,基于规则的演绎系统等的方法和步骤。掌握产生式系统的组成及知识表示法、工作周期及正向、反向、正反推理策略;掌握语义网络、框架系统以及面向对象的结构化表示方法,并了解其推理机制。</p>	<p>本课程主要内容包括人工智能概述、问题求解的基本原理、基于逻辑的问题求解方法、产生式系统、基于结构化表示的问题求解、不确定知识表示及推理、机器学习、专家系统概述。</p>	<p>通过本课程的教学,使学生达到以下要求: 1、了解人工智能理论的发展过程、目前的研究状况和发展趋势。 2、对人工智能求解问题的基本方法、步骤和原理有初步的了解,并初步具备应用人工智能技术分析和解决问题的能力。</p>

6	数据结构与算法	通过本课程的学习,使学生了解数据结构的基本概念,掌握主要数据结构的特点、计算机内的表示方法以及处理数据的算法实现;学会分析研究计算机加工的数据结构特性,以便为应用涉及的数据选择适当的逻辑结构、存储结构和算法,并初步了解算法的时间分析和空间分析技术。	本课程主要包括绪论、线性表、栈和队列、串、树和二叉树、图、查找、内部排序、算法设计。	积极与行业企业合作开发课程,以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容,科学设计学习性工作任务,教、学、做结合,理论与实践一体化。
7	网络编程 PHP	通过本课程的学习,使学生掌握 MySQL 的存储过程和存储引擎, Ajax 技术及 Web 应用需要注意的安全问题,在开发过程中如何使用这些工具创建高效和交互式的 Web 应用;掌握并熟记 PHP 语言的基础,熟练如何设置和使用 MySQL 数据,以及如何使用 PHP 与数据库和服务器进行交互的操作。	本课程主要包括 PHP 概述及其运行环境的配置、HTML 基础、PHP 的基本语法、PHP 中的函数与内置函数、目录与文件操作、PHP 与 MySQL 的珠联璧合、PHP 中的正则表达式及样式匹配、PHP 中的对象、Dreamweaver 中的 PHP 程序设计。	通过本课程的教学,使学生达到以下要求: 理解 HTML 标记语言的特点,能够进行简单 HTML 编程;学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法,文件上传处理;学会数据库查询与编程,懂得设计留言板和简易投票系统。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据库开发技术	通过本课程的学习,使学生掌握关系型数据库的基本概;掌握 Oracle 数据库的应用环境和 SQLPlus 命令;熟练掌握 SELECT 操作:基本查询、分组查询、子查询、多表联接;熟练掌握复杂的查询语法;熟练掌握 DML 操作: Insert、Update、Delete。	本课程主要包括数据库原理及使用、常用数据库操作、数据库编程基础。	通过本课程的教学,使学生达到以下要求: 学会 Oracle 数据库基本操作、体系结构和数据库基本管理方法,学会 Oracle 数据库系统下的 SQL 语言运用和程序设计。
2	数据分析与可视化	通过本课程的学习,使学生掌握数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法和工具、数据可视化,学会撰写数据分析报告。	本课程主要包括数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法和工具、数据可视化、数据图标专业化、撰写数据分析报告。	通过本课程的教学,使学生学会基 Echarts, tableau, Datav 的数据可视化分析方法;学会基于 matplotlib 的数据可视化方法。

3	机器学习技术与应用	通过本课程的学习,培养学生学会机器学习各种算法应用技术。学生通过决策树、神经网络、支持向量机、贝叶斯分类器、集成学习、聚类、降维、概率图模型、深度学习初步等方法的学习,并完成相关机器学习方法的设计及分析,理论结合实践,掌握机器学习方法在程序设计过程中的应用技能。	本课程主要内容包括机器学习及应用的基础知识和一些常用算法,如:决策树、神经网络、支持向量机、贝叶斯分类器、集成学习、聚类、降维、概率图模型、深度学习初步。	本课程拟用 Python 作为编程语言,选用 Anaconda 的 Spyder 或 JetBrains PyCharm 作为开发平台。预备知识是 Python 程序设计、概率论、微积分和线性代数方面的课程,具有一定的自学能力,能独立调试编程过程中的简单问题。
4	计算机视觉	通过本课程学习,使学生掌握计算机视觉的基本概念、基本理论和方法,引入科研案例、动手实践和编程练习来加强关键的内容。初步具有运用相应理论和方法解决实际问题的能力。	本课程主要内容包括图像分类、目标检测、图像语义分割、场景文字识别、图像生成、人体关键点检测、视频分类、度量学习等。	通过本课程的教学,让学生具备解决智能化检测与识别、控制等应用问题的初步能力,为以后从事模式识别与智能控制、机器人技术、智能制造等领域的开发工作打下基础。
5	数字图像处理	通过本课程学习,使学生掌握数字图像的基础理论和基本运算、图像空域变换和频域变换、图像增强、图像分割、特征提取、识别和解释、图像压缩、图像重建、基于互联网的图像处理等基本处理方法。	本课程主要内容包括数字图像处理基础、图像系统与视觉系统、图像处理中的正交变换、图像增强、图像编码、图像复原、图像重建。	本课程着重培养学生解决智能化检测与控制中应用问题的初步能力。要求学生掌握数字图像处理的基本原理、实现方法和技术,并能应用这些方法开发数字图像处理系统。
6	Linux 系统与应用	通过本课程学习,使学生理解 Linux 网络操作系统的概念,了解 Linux 在网络中的应用与前景;掌握 Shell 技术,以及 Shell 的应用程序开发;掌握 Linux 网络基础知识,远程管理与控制 Linux 网络的方法与技术;掌握网络配置命令与文件的编辑, Linux 与其它系统的网络共享技术;掌握 DHCP, DNS, FTP, SAMBA, NFS, E-mail, WEB(APACHE)等服务器的配置、管理与应用等。	本课程主要内容包括 Linux 的常用命令、Linux 文件管理、磁盘管理、进程管理、服务器配置。	在教学过程中注重联系实际应用,解决现实问题,从用户的需求入手,采用案例教学或项目教学,注重以任务引领,提高学生兴趣;教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识,要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息,注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注,充分体现任务的真实情境。
7	算法设计与分析	通过本课程学习,使学生理解算法设计与分析基本概念,尤其是算法的时间复杂度和空间复杂度,初步学会运用数学的方法推导和证明算法的时间复杂度和空间复杂度,掌握常用的经典算法。	本课程主要内容包括:算法概述、递归与分治策略、动态规划、贪心算法、回溯法、分支限界法、随机化算法、线性规划与网络流、NP 完全性理论与近似算法等。	培养学生具有针对给定问题设计和实现高效算法的能力。通过对常用的、有代表性的算法的研究,让学生理解并掌握算法设计的基本技术;并能运用动态规划算法、回溯法、分支限界法等算法的基本思想,设计算法并编写程序解决实际问题。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网页设计与制作	通过本课程学习,使学生熟练使用 WebStorm2020 制作网页的技术,掌握各网页元素的添加和编辑,掌握 html5、div、css3 等概念及作用,掌握网站设计和发布的流程。	本课程主要包括:网站开发流程、HTML 语言、页面布局设计、CSS 样式设计、盒模型的布局在网页制作中的应用、JavaScript 基础在网页制作中的应用、CSS 等。	要求学生熟练使用 WebStorm2020 制作网页的技术,掌握各网页元素的添加和编辑,掌握 html5、div、css3 等概念及作用,掌握网站设计和发布的流程。
2	电子商务管理	通过本课程学习,使学生熟练使用电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C 等模块的软件能独立操作,掌握电子交易的前后台操作流程;掌握电子支付系统的实现;熟练掌握包括 CA 认证在内的多种电子商务安全要求的基本知识和操作工具。	本课程主要包括电子商务概述、电子商务系统、电子商务系统安全、电子商务支付、电子商务与营销、网络营销。	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及应用等多方面知识有较深的理解,熟练掌握网上购物流程、电子支付、电子商务物流、网络营销等电子商务手段。
3	JavaScript 程序设计	通过本课程学习,使学生掌握 JavaScript 美化网页的基础知识;掌握实现客户端表单校验功能的知识;掌握 JavaScript 设置网页动态效果、验证效果、表单特效的方法。	本课程主要包括 JavaScript 语言基础; JavaScript 事件处理; 文档对象模型 (DOM); Document 对象; JavaScript 与样式表; JavaScript 表单验证; JavaScript 常用特效; JavaScript 基于对象编程; jQuery 基础。	本课程要求学生能够使用 JavaScript 制作网页客户端特效,实现页面特效、动画、用户反馈等功能,从而达到美化网页的效果。
4	计算机网络基础	通过本课程的学习,使学生了解计算机网络的基本概念,了解网络新技术的新发展,从网络层次结构模型的应用层到物理层来对计算机网络体系结构进行描述,掌握计算机网络各层协议的基本工作原理及其所采用的技术,对当前计算机网络的主要种类、常用的网络协议、传输介质等有较清晰的概念,学会计算机网络的一些基本设计方法,对典型计算机网络 (Internet) 的特点和具体实现有基本印象,初步培养在 TCP/IP 协议工程和 LAN 上的实际工作能力,学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。	本课程主要包括计算机网络的发展、组成、功能、分类、拓扑结构、数据通信基础、局域网技术、网络体系结构、IP 地址组成、子网划分、小型局域网搭建、网络管理协议和应用、网络安全、数据加密、防火墙技术等。	本课程要求学生学会运用所学理论和方法进行局域网组建的维护;学会组建小型、中型,有线及无线局域网,能够完成设备的简单调试和维护。

5	软件测试技术	通过本课程的学习，使学生掌握软件测试方法的选择、测试流程的应用、测试工具的使用和测试分析报告的编写。	本课程主要内容包括软件测试基础、软件测试策略、黑盒测试与测试用例设计、白盒测试、功能测试、性能测试、移动应用测试等。	本课程要求掌握测试用例管理维护工具 TestLink、BUG 报告提交工具 Bugzilla；掌握手机软件测试的流程、周期、Case 的编写和维护，学会执行手机测试需要的测试用例方法。
6	云计算技术与应用	通过本课程的学习，使学生了解云计算的概念及各项关键技术，重点是虚拟化技术的原理和应用；理解云服务的体系结构；深入理解云计算的分布式文件系统、并行处理框架、分布式数据库计等技术。	本课程主要内容包括云计算概论、云计算关键技术、云服务、开源云计算管理工具、云计算解决方案、开源大数据处理平台。	由于云计算是近年来计算机科学计算中研究和应用热点，技术平台更新快，因此本课程会紧密跟踪主流云计算计算及发展，拓展学生知识面。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	Python 高级开发项目实训	本实践任务主要内容包括 Python 爬虫项目，如爬取百度贴吧图片、爬取古诗词网站、爬取网站小说、爬取链家网站；Json 简介，爬取异步网站、Python 中的词云、Python 数据可视化等。	16	2	本实践要求学生具备良好的 Python 编程和网络编程能力，学会编写爬虫程序来获取网站的信息并处理。
2	爬虫技术和数据分析	本实践任务主要包括分析网页、爬取数据、数据整理、数据转换、数据保存、数据展示。	16	3	本实践课程学习，要求学生具备爬虫的原理、技术，能够使用 Python 熟练编写爬虫软件；掌握基于 NumPy 的数据分析方法；掌握基于 Matplotlib 的数据可视化方法。
3	智能监控机器人综合实践	本实践任务主要包括实现智能机器人在动态复杂空间内自主移动的实际需求，研究基于视觉的移动机器人三维环境感知与建模，结合场景识别与理解实现机器人的实时定位与运动导航。	16	4	本实践课程要求学生具备综合应用能力，通过利用 C 语言、Python 语言、计算机视觉、机器学习等知识，分布完成软硬件的设计、人工智能算法实现，以项目形式完成知识内容的整合。

4	人工智能技术应用实训	本实践任务主要包括运用 JAVA 语言实现图行用户界面,利用博弈算法和启发式函数进行搜索,人机对弈可自动判断输赢、结束后重新开局。	2	2	本实践课程以完成实训项目和报告作为考核依据。
5	爬虫技术和数据分析实训	本实践任务主要包括:对特定的网站爬取特定的数据;实现代码和得到结果;能够和数据库进行连接,将爬下的数据存储到数据库中;将爬下的数据储存在 excel 中方便编辑。	2	3	本实践课程以完成实训项目和报告作为考核依据。
6	生物特征识别综合实践	本实践任务主要包括人工智能的知识表示技术,关键是产生式知识表示的具体应用方法。实现的生物识别系统的主要功能如下:系统能通过正向、反向推理得到正确的动物识别结果;系统能通过正向、反向推理得到正确的动物识别结果。	2	4	本实践课程以完成实训项目和报告作为考核依据。
7	毕业(顶岗)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度。	20	第五、六学期	深入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	按学校要求,完成毕业设计或者毕业论文的编写,并按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等。	4	第六学期	经过两个学期的毕业实习,同学对专业知识有更深一层的理解,要求同学们在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结,也可以是在工作中对工艺有何改进或创新的想法等编写成毕业论文进行发表,鼓励同学们对工作中产生的创新创意以及软件开发等成果申报专利。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 人工智能技术应用专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年					
									一	二	三	四	五	六	考试	考查		
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2					
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1 至5 学期完成							√	
		合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2					
专业基础课	专业基础课	1	计算机数学	09160114	3.5	56	56	0	5								√	
		2	C语言程序设计	09160102	4.5	72	48	24	6								√	
		3	JAVA 程序设计基础	10160205	4	64	34	30		4							√	
		4	Python 程序设计	18160101	4	64	34	30		4							√	
		5	人工智能基础	20162001	4	64	34	30		4							√	

	6	数据结构与算法	20162003	4	64	34	30				4				√	
	7	网络编程PHP	11160101	3	48	26	22					4			√	
	小 计			27	432	266	166	11	12	0	4	4				
	专业 核心 课	1	数据库开发技术	19161503	4	64	34	30			4					√
		2	数据分析与 可视化	20162004	4	64	34	30			4					√
		3	机器学习技 术与应用	21162301	4	64	34	30			4					√
		4	计算机视觉	20162006	4	64	34	30					6			√
		5	数字图像处理	18161102	4	64	34	30				4				√
		6	Linux 系统 与应用	19161506	4	64	34	30				4				√
		7	算法设计与分析	20162007	3	48	26	22					4			√
		小 计			27	432	230	202	0	0	12	8	10			
	拓展 课 选修 6 选 3	1	计算机网络基础	09160115	2	32	16	16			2					√
		2	电子商务管理	15170401	2	32	16	16			2					√
		3	JavaScript 程序设计	19160101	3	48	26	22				3				√
		4	网页设计与制作	09160103	3	48	26	22				3				√
5		软件测试技术	10160209	3	48	26	22					4			√	
6		云计算技术 与应用	21162302	3	48	26	22					4			√	
小 计			8	128	68	60	0	0	2	3	4					
合 计			62	992	564	428	11	12	14	15	18					
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	Python 高级开 发项目实训	17160201	3	48	0	48		3					√	
		2	爬虫技术和 数据分析	20162008	2	32	0	32			3				√	
		3	智能监控机器 人综合实践	20162009	2	32	0	32				3			√	
		小 计			7	112	0	112	0	3	3	3	0			
	专业 综合 集中 实训	1	人工智能技 术应用实训	21162303	2	32	0	32		2W						√
		2	爬虫和数据 分析实训	20162011	2	32	0	32			2W					√
		3	生物特征识 别综合实践	20162012	2	32	0	32				2W				√
		小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√	
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√	
合 计			49	784	0	784	0	3	3	3	0					
总 计			156.5	2528	1100	1428	26	26	17	18	20					

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.24%	992	564	428
选修课(各模块合计)	10.13%	256	196	60
实践教学环节	31.01%	784	0	784
总学时		2528	1100	1428
学时分配占比			43.51%	56.49%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	17	992	62	39.62%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	784	49	31.31%
总计	87	43	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 62, 实

实践教学环节学分：49 。

(二) 相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	Java 程序员	二级	第二学期	全国计算机等级考试中心
2	软件开发工程师	中级	第三学期	工业和信息化部
3	全国 ITAT 数据库应用工程师	中级	第三学期	教育部教育管理信息中心
4	人工智能数据处理师	中级	第三学期	工业和信息化部教育与考试中心
5	人工智能人才认证	中级	第四学期	工业和信息化部
6	紧缺人才培养工程证书	中级	第四学期	工业和信息化部

大数据技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据技术

专业代码：510205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 大数据技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息 大类（51）	计算机类 （5102）	互联网和相 关服务（54） 软件和信息 技术服务业 （55）	信息和通 信工程技 术人员 （2-02-10）	大数据应用 系统搭建与 运营 大数据系统 数据挖掘	Java 程序 员、数据运 维工程师、 全国 ITAT 网站开发工 程师、全国 ITAT 数据 库应用工程 师、大数据 分析师、数 据挖掘工程 师	大数据开发工 程师、大数据 分析师、大数 据系统架构 师、大数据系 统分析师、 Hadoop 开发工 程师、数据挖 掘工程师

（二）职业发展路径

面向 IT 企业、金融银行国家事业单位，从事软件开发、信息系统监理与管理、大数据的储存与管理、大数据应用系统搭建与运营、大数据分析可视化、

大数据应用系统搭建与运营等。完成本专业课程学习并考核合格的毕业学生可以从事大数据应用系统搭建与运营方面的工作，然后再往拓展就业岗位群发展，如服务端开发工程师、数据挖掘工程师、大数据运维工程师等。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
大数据应用系统搭建与运营	能够自行设计和开发一定规模的静态网站；能够利用 JAVA 进行桌面程序的开发能力。	具备系统搭建能力和管理能力，并能独立处理系统故障。	数据结构 数据库开发技术 Java 程序设计基础	数据运维工程师 服务端开发工程师
大数据运维工程师	通过大数据分析目标网站页面浏览量或点击量，独立访客数，访问次数和平均在线时长等。	具备对数据的清洗、分析的能力。能熟练运用 Python 对数据进行挖掘处理。	Linux 系统与应用 大数据概论 Python 程序设计 Hadoop 大数据开发技术	数据运维工程师 数据挖掘工程师
Hadoop 开发工程师	能够认识大数据、认识大数据技术在新时代对企业的重要性；掌握 Hadoop 以及相关框架的开发和应用。	具备 Hadoop 爬虫和可视化分析能力，能独立完成互联网架构技术。具备大数据运维和分析的能力。	互联网架构技术 数据库开发技术 算法分析与设计 Python 爬虫及可视化分析*	大数据运维工程师 大数据系统分析师 Hadoop 开发工程师 数据挖掘工程师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

大数据技术与应用专业从数据架构、数据分析、数据应用三个主要应用层面培养具有实战经验的高素质、实用型大数据人才。同时通过知名企业提供的硬件、软件及数据资源，让学生在真实的大数据环境中直接参与项目实践和企业实训，真正把握企业在大数据方向需求的数据管理、系统开发、数据分析与数据挖掘等方面的核心技能，成为未来大数据领域不可或缺的人才。

培养学生具备大数据的收集、融合、管理、分析能力；培养学生整合不同数

据源、不同结构数据的能力；培养学生探索数据背后价值的能力；培养“大数据”时代市场所需的精英型、应用型高端信息管理人才；培养能够利用信息管理、预测分析和商务智能等工具，从各类数据中获得洞察信息，从而帮助互联网公司或大型企业培养具备丰富实践经验和能力的高级大数据人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

毕业生应具有大数据技术专业必要的基础理论知识，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能；具备适应生产、管理、服务一线岗位需要的工作能力，具备良好的职业道德与素养。

（1）掌握本专业培养目标所要求的基础理论知识、专业知识和技能；

（2）具备一定的英语知识，能够借助工具书阅读理解本专业所使用的常用计算机英语包括技术性文档和资料；

- (3) 掌握计算机方面的专业基础知识，能适应信息化建设；
- (4) 掌握大数据平台的搭建，数据库系统搭建、优化、管理等方面的专业技能；
- (5) 掌握大数据技术专业基本的专业技能，能满足大数据岗位的基本素质。

3. 能力要求

通过在校期间的学习，学生应具备从事本专业领域相关工作的能力。

- (1) 具有 Linux 系统管理与维护能力；
- (2) 具备非结构化数据处理能力；
- (3) 具备 Linux Server、Hadoop 项目管理维护的能力；
- (4) 具备数据挖掘、数据清洗、数据可视化的处理能力；
- (5) 具有使用大数据工具对大数据进行监测与收集的能力；
- (6) 具有使用大数据工具进行大数据存储与处理的能力；
- (7) 具有维护数据库的能力；
- (8) 具有故障诊断的能力；
- (9) 具有常用软件文档阅读与撰写的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	计算机数学	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。	本课程主要内容包括函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分与定积分、微分方程、线性代数。	培养学生具有比较熟练的基本运算能力、自学能力、综合运用所学数学知识去分析问题和解决问题的能力、初步的抽象概括问题的能力以及一定的逻辑推理能力。教学中要认真探讨和贯彻“以应用为目的，以必需够用为度”的教学原则。

2	C 语言程序设计	<p>通过本课程的学习，使学生掌握软件开发必备的 C 程序知识。包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等知识；掌握基本的编程规范；掌握一定的程序员岗位职责及工作规范；具有 C 程序设计与应用开发和软硬件测试能力。</p>	<p>本课程主要内容包括数据类型、结构化程序设计方法、数组、函数、指针、结构体等。</p>	<p>本课程采用任务驱动的模式，以案例教学为主。在学生掌握了相应知识点后，再提出新的问题，要求学生通过修改已有的代码加以解决。在修改代码的过程中，既培养了学生的自学能力，又锻炼了学生的动手能力。另外，我们把企业中的一些要求带到了教学过程中。例如代码必须加注释，标识名必须用英文单词等。</p>
3	JAVA 程序设计基础	<p>通过对本课程的学习，使学生理解 Java 编程思想；掌握 Java 语言和面向对象程序设计的技术；能应用 Java 语言进行相应的开发；培养学生独立思考、实践创新的能力，提高学生自学及接受新事物的能力。</p>	<p>本课程主要内容包括 Java 的基本语法、类与对象、数组、Java 面向对象的特征、Swing 支持下的 GUI 编程、Java Applet、输入输出流、多线程、异常处理。</p>	<p>通过对本课程的学习，使学生能熟练掌握 eclipse 软件进行程序设计，能够在实践中运用 Java 语言做相应的软件及网络开发，达到具备需求分析和程序设计的能力。</p>
4	大数据概论	<p>通过本课程的学习，使学生理解 IT 产业的发展简史、大数据的主要来源、数据生成的几种主要方式、大数据的特点、大数据的处理流程、大数据的数据格式、基本特征和应用领域，了解大数据的主要来源，掌握大数据的特点和大数据的处理流程。</p>	<p>本课程主要内容主要介绍数据采集、数据存取、基础架构、数据处理、统计分析、数据挖掘、模型预测和结果呈现等大数据的整体技术。重点介绍大数据分析的 4 种典型工具，包括 Hadoop, Spark, Storm 和 Apache Drill。</p>	<p>大数据是继物联网之后 IT 产业又一次颠覆性的技术变革，其核心在于为客户从数据中挖掘出蕴藏的价值，而不是软硬件的堆砌。因此，针对不同领域的大数据应用模式、商业模式的研究和探索将是大数据产业健康发展的关键，我们还需要深入学习探讨。</p>
5	Python 程序设计	<p>通过本课程的学习，使学生理解 Python 的编程模式，熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，</p>	<p>本课程主要内容包括 Python 的基础语法、控制流程语句、数据类型、函数、模块、面向对象、文件操作、异常处理、数据库操作。</p>	<p>本课程主要基于 Windows 10 和 Python 3.7 构建 Python 开发平台，学习 Python 语言的基础知识，以及使用 Python 语言的实例开发实例。理论与实践相结合，通过大量的实例，使得学生不仅掌握理论知识，同时掌握大量程序设计的实用案例。</p>

		适当了解正则表达式，熟练使用 Python 读写文件。了解 Python 计算生态库。		
6	算法分析与设计	通过本课程学习，使学生理解算法设计与分析基本概念，尤其是算法的时间复杂度和空间复杂度，初步学会运用数学的方法推导和证明算法的时间复杂度和空间复杂度，掌握常用的经典算法。	本课程主要内容包括：算法概述、递归与分治策略、动态规划、贪心算法、回溯法、分支限界法、随机化算法、线性规划与网络流、NP 完全性理论与近似算法等。	培养学生具有针对给定问题设计和实现高效算法的能力。通过对常用的、有代表性的算法的研究，让学生理解并掌握算法设计的基本技术；并能运用动态规划算法、回溯法、分支限界法等算法的基本思想，设计算法并编写程序解决实际问题。
7	数据结构	培养学生选用合适的数据结构和编写质量高、风格好的应用程序的能力，分析问题、解决问题的能力。	算法分析、抽象数据类型、数组、表、栈、递归、广义表、队列和优先队列、树、搜索树和平衡搜索树、集合、散列和散列表、排序、图和图的算法。	积极与行业企业合作开发课程，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。
8	网络编程 PHP	通过本课程的学习，使学生掌握 MySQL 的存储过程和存储引擎，Ajax 技术及 Web 应用需要注意的安全问题，在开发过程中如何使用这些工具创建高效和交互式的 Web 应用；掌握并熟记 PHP 语言的基础，熟练如何设置和使用 MySQL 数据，以及如何使用 PHP 与数据库和服务器进行交互的操作。	本课程主要内容包括 PHP 概述及其运行环境的配置、HTML 基础、PHP 的基本语法、PHP 中的函数与内置函数、目录与文件操作、PHP 与 MySQL 的珠联璧合、PHP 中的正则表达式及式样匹配、PHP 中的对象、Dreamweaver 中的 PHP 程序设计。	通过本课程的教学，使学生达到以下要求： 理解 HTML 标记语言的特点，能够进行简单 HTML 编程； 学会编写 PHP 函数循环程序、PHP 表单技术与用户输入接收方法，文件上传处理； 学会数据库查询与编程，懂得设计留言板和简易投票系统。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数据库开发技术	通过本课程的学习,使学生掌握关系型数据库的基本概;掌握 Oracle 数据库的应用环境和 SQLPlus 命令;熟练掌握 SELECT 操作:基本查询、分组查询、子查询、多表联接;熟练掌握复杂的查询语法;熟练掌握 DML 操作:Insert、Update、Delete。	本课程主要包括数据库原理及使用、常用数据库操作、数据库编程基础	通过本课程的教学,使学生达到以下要求: 学会 Oracle 数据库基本操作、体系结构和数据库基本管理方法,学会 Oracle 数据库系统下的 SQL 语言运用和程序设计。
2	Java Web 开发	培养学生掌握 Java 技术进行 Web 应用的开发的能力。	Java Web 环境搭建; JSP 语法、JSP 内置对象、JavaBean; Java 访问数据库的方法; Servlet 入门与配置、Servlet API; JSP 开发模式;应用 Java Web 开发; B/S 应用系统的技术。	通过本课程的教学,学生掌握 Java Web 语言开发网站,并能熟练使用 JavaScript 制作生动的网页效果。
3	JAVA 高级开发	学生首先具有认识和了解 SSM 框架的基础知识的能力;其次掌握 SSM 框架整合的基本思想与实践开发;最终,能够独立设计并开发一个基于 SSM 框架的企业级应用系统。	Spring 入门、SpringIOC、Spring Bean、Spring AOP、事务管理、MyBatis 入门、映射器、动态 SQL、SpringMVC、三大框架整合。	在教学过程中注重联系实际应用,能够独立设计并开发一个基于 SSM 框架的企业级应用系统。
4	Linux 系统与应用	通过本课程学习,使学生理解 Linux 网络操作系统的概念,了解 Linux 在网络中的应用与前景;掌握 Shell 技术,以及 Shell 的应用程序开发;掌握 Linux 网络基础知识,远程管理与控制 Linux 网络的方法与技术;掌握网络配置命令与文件的编辑, Linux 与其它系统的网络共享技术;掌握 DHCP, DNS, FTP, SAMBA, NFS, E-mail, WEB (APACHE) 等服务器的配置、管理与应用等。	本课程主要包括 Linux 的常用命令、Linux 文件管理、磁盘管理、进程管理、服务器配置。	在教学过程中注重联系实际应用,解决现实问题,从用户的需求入手,采用案例教学或项目教学,注重以任务引领,提高学生学习兴趣;教学中所涉及的 Linux 操作系统相关知识,要组织学生实地开展或者通过网络收集整理信息,注重学生与社会的沟通及对产品市场的随时关注,充分体现任务的真实情境。
5	Hadoop 大数据	培养学生具有大数据开发的基本技能,掌握 Hadoop 集群	Hadoop 生态圈、Hadoop 概述、Hadoop	通过本课程的学习,学生能够结合所有知识解决生

	开发技术	的搭建, 掌握 Hadoop YARN、HDFS、MapReduce、Hive、Hbase, 能够结合所有知识解决生活中实际问题, 为后续课程的学习打下必要的技术基础。	架构、Hadoop YARN、HDFS、MapReduce、Hive、无限大表 Hbase。	活中实际问题, 为后续课程的学习打下必要的技术基础。
6	Python 爬虫及可视化分析	培养学生具有爬取一定量数据的能力, 能够将爬取的数据结合所学知识进行数据处理, 通过可视化技术可以将大数据处理完成的数据以直观的表单、图表格式展示给用户, 对于用户直观理解数据处理结果有重要的作用。本课程介绍基于 Python 的可视化实现和应用方式。	本课程主要内容包括数据分析概述、数据分析业务指标、数据分析准备与处理、数据分析常用方法和工具、数据可视化、数据图标专业化、撰写数据分析报告。	通过本课程的教学, 使学生学会 Python 对数据可视化分析方法; 同时也希望学生可以掌握基于 matplotlib 的数据可视化方法。
7	分布式服务	培养学生具有分布式编程思维, 能够熟悉 Nginx 搭建 Tomcat 负载均衡、掌握 JsonP 跨越访问技术、掌握 Redis 常用命令及 Java 操作 Redis 的方法、了解 Solr 工作原理及基本使用、掌握 RabbitMQ 安装使用及工作模式、掌握数据库主从复制及读写分离技术, 面向高并发的场景能够灵活地使用各项技术。	本课程主要包括 Maven、Nginx、Redis、跨域技术、Solr、RabbitMQ、MySQL 主从等知识。	通过本课程的学习, 学生能掌握互联网架构技, 包括分布式技术等。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网页设计与制作	通过本课程学习, 使学生熟练使用 WebStorm2020 制作网页的技术, 掌握各网页元素的添加和编辑, 掌握 html5、div、css3 等概念及作用, 掌握网站设计和发布的流程。	本课程主要内容包括: 网站开发流程、HTML 语言、页面布局设计、CSS 样式设计、盒模型的布局在网页制作中的应用、JavaScript 基础在网页制作中的应用、CSS 等。	要求学生熟练使用 WebStorm2020 制作网页的技术, 掌握各网页元素的添加和编辑, 掌握 html5、div、css3 等概念及作用, 掌握网站设计和发布的流程。
2	电子商务	通过本课程学习, 使学生熟练使用电子商务所涉及的 B2B、	本课程主要内容包括电子商务概述、电子	本课程主要培养学生掌握电子商务的基本理论、基

	管理	B2C、C2C 等模块的软件能独立操作，掌握电子交易的前后台操作流程；掌握电子支付系统的实现；熟练掌握包括 CA 认证在内的多种电子商务安全要求的基本知识和操作工具。	商务系统、电子商务系统安全、电子商务支付、电子商务与无线、网络营销。	本方法。对电子商务概念模型、体系结构、实现技术及应用等多方面知识有较深的理解，熟练掌握网上购物流程、电子支付、电子商务物流、网络营销等电子商务手段。
3	JavaScript 与 jQuery 程序设计	通过本课程学习，使学生掌握 JavaScript 美化网页的基础知识；掌握实现客户端表单校验功能的知识；掌握 JavaScript 设置网页动态效果、验证效果、表单特效的方法。	本课程主要包括 JavaScript 语言基础；JavaScript 事件处理；文档对象模型（DOM）； Document 对象； JavaScript 与 样式表； JavaScript 表单验证；JavaScript 常用特效；JavaScript 基于对象编程；jQuery 基础。	本课程要求学生能够使用 JavaScript 制作网页客户端特效，实现页面特效、动画、用户反馈等功能，从而达到美化网页的效果。
4	计算机网络基础	通过本课程的学习，使学生了解计算机网络的基本概念，了解网络新技术的新发展，从网络层次结构模型的应用层到物理层来对计算机网络体系结构进行描述，掌握计算机网络各层协议的基本工作原理及其所采用的技术，对当前计算机网络的主要种类、常用的网络协议、传输介质等有较清晰的概念，学会计算机网络的一些基本设计方法，对典型计算机网络（Internet）的特点和具体实现有基本印象，初步培养在 TCP/IP 协议工程和 LAN 上的实际工作能力，学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法。	本课程主要包括计算机网络的发展、组成、功能、分类、拓扑结构、数据通信基础、局域网技术、网络体系结构、IP 地址组成、子网划分、小型局域网搭建、网络管理协议和应用、网络安全、数据加密、防火墙技术等。	本课程要求学生学会运用所学理论和方法进行局域网组建的维护；学会组建小型、中型，有线及无线局域网，能够完成设备的简单调试和维护。
5	Flash 平面设计	通过学生对 flash 软件的学习并在已经掌握的专业的的基础上，灵活运用软件进行作品创作。	通过本课程的学习，使学生学会操作 flash 软件，学会应用 flash 软件制作网页 banner，弹出式菜单和网页 logo，让	本课程要求掌握操作 flash 软件制作相关的动画设计，并学会应用 flash 软件制作其它实用性的作品。

			flash 实际应用到网页设计中来;通过学习 flash 动画设计,能够培养综合运用知识分析、处理问题的能力	
6	计算机软件测试	通过本课程的学习,使学生掌握软件测试方法的选择、测试流程的应用、测试工具的使用和测试分析报告的编写。	本课程主要内容包括软件测试基础、软件测试策略、黑盒测试与测试用例设计、白盒测试、功能测试、性能测试、移动应用测试等。	本课程要求掌握测试用例管理维护工具 TestLink、BUG 报告提交工具 Bugzilla; 掌握手机软件测试的流程、周期、Case 的编写和维护,学会执行手机测试需要的测试用例方法。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	Java 开发项目实训	制作电子计算器 通讯录管理模块 照片管理模块	12	第二学期	要求学生掌握 Java 语言开发项目。
2	Python 项目实训	本实践任务主要内容包括 Python 爬虫项目,如爬取百度贴吧图片、爬取古诗词网站、爬取网站小说、爬取链家网站;Json 简介,爬取异步网站、Python 中的词云、Python 数据可视化等。	12	第三学期	本实践要求学生具备良好的 Python 编程和网络编程能力,学会编写爬虫程序来获取网站的信息并处理。
3	Hadoop 大数据项目实训	1 利用 Flume 系统采用日志数据,并将日志数据存储到 kafka 中。 2 日志数据的分析,提取相关的业务的数据。存储到 Hbase 数据库中。 3 将 Hbase 的数据提取系统业务所需要的数据表,存储在 Mysql 集群中。 4 利用基于 springboot+Springcloud 的微服务做相关业务的开发。 5 Dokcker 的构建和服务的部署。	12	第四学期	要求学生利用产生的海量数据实现对集群节点的管理和监控。掌握集群系统中需要定时定期的对已有数据进行离线的分析处理技巧,能为系统微服务提供数据支持。实现用户能够更好的对集群节点的进行管理。

4	互联网架构实训	<p>(1) 通过对页面分级菜单的优化,对页面的菜单选项进行分级,提升页面的交互性。</p> <p>(2) 对于商城中的商品的信息,进行修改和更新,保证商品信息的准确性。</p> <p>(3) 商城的用户拥有不同的操作权限,根据不同的权限向不同的用户进行展现不同的操作功能。</p> <p>(4) 用户在一个多系统共存的情况,用户在一处登录,多处运行,不需要重复登录多次了。</p> <p>(5) 商城向用户提供了将喜欢的商品加入购物车的功能来提升商城的交互性。</p> <p>(6) 商城提供了对商品生成订单的功能,以及订单结算功能,以此来学习网站的支付过程。通过搜索框,输入关键字,返回给用户一些匹配信息。</p> <p>(7) 利用 RabbitMQ 实现一个抢红包系统。该系统能够实现多人短时间内抢夺一定数额的红包,并真实与银行进行数据交互。</p>	2	第二学期	<p>(1) 掌握 Java 企业级开发环境的搭建</p> <p>(2) 熟练掌握 JSP、EL、JSTL</p> <p>(3) 熟练掌握 Spring 对项目中对象的创建和管理</p> <p>(4) 掌握框架如何对事务的控制和安全性的保障</p> <p>(5) 熟练掌握 MyBatis 对数据的操作访问</p> <p>(6) 掌握企业目前流行的成熟的框架的优缺点和应用场合</p> <p>(7) 了解跨越访问技术</p> <p>(8) 掌握 Redis 的基本使用</p> <p>(9) 熟悉 Lucene 的基本使用</p> <p>(10) 掌握 RabbitMQ</p> <p>(11) 熟悉高并发处理模式</p> <p>(12) 掌握如何整合开源框架</p>
5	大数据分析项目实训	<p>培养学生具有实时分析处理数据的能力,自学能力,能够结合实际需求进行项目架构,并能够综合所学知识对数据进行分析,根据项目运行的性能能够进行优化。</p>	2	第三学期	<p>通过本项目的学习,让学生理解什么是爬虫、Python 爬虫、爬虫框架、Python Matplotlib、Seaborn、常用图形。</p>
6	教育大数据项目实训	<p>培养学生具有项目实战的能力,通过大数据相关技术对 TTS 线上学习平台相关业务数据进行采集,基于分布式计算能力,实现对相应业务指标的计算,并通过可视化技术完成展示,为网站的运营、决策提供数据支持。并在海量数据基础之上,通过数据挖掘分析能力,实现用户推荐等相关功能,为网站提供基于用户行为的个性化服务提供基础。</p>	2	第四学期	<p>通过本项目的实习,学生掌握 TTS 项目背景、TTS 业务细节、TTS 前台分析需求细分、TTS 后台分析需求细分、TTS 数据挖掘需求细分、数据接口设计、埋点设计、日志收集设计、离线分析设计、实时分析设计、数据仓库设计、可视化设计、埋点、FreeMarker、数据收集、离线分析、实时分析、推荐系统、可视化。</p>

7	毕业(顶岗)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学的知识 and 技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度。	20	第五、六学期	深入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解 IT 行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的 IT 人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	按学校要求,完成毕业设计或者毕业论文的编写,并按按时完成学校规定的实习材料的申报以及实习周记、实习总结等。	4	第六学期	经过两个学期的毕业实习,同学对专业知识有更深一层的理解,要求同学们在实习过程中遇到的问题以及解决方案编写成毕业设计或实习总结,也可以是在工作中对工艺有何改进或创新的想法等编写成毕业论文进行发表,鼓励同学们对工作中产生的创新创意以及软件开发等成果申报专利。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
		1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√	
		小 计			5	80	48	32										
公共基础课	公共必修课	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√	

	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4						√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2						√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2					√
	4	大学生心理 健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2					√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成						√
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成						√
	7	大学生职业规划 与创新创业	19180103	1	20	16	4		1					√
		大学生职业生涯 与就业指导	19180104	1	16	12	4					2		√
	小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2	
公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成						√
合 计				45.5	752	536	216	15	11	0	0	2		
专业 课	专业 基础 课	1	计算机数学	09160114	3.5	56	56	0	5					√
		2	C 语言程序设计	09160102	4.5	72	48	24	6					√
		3	JAVA 程序设 计基础	10160205	4	64	34	30		4				√
		4	大数据概论	19161501	3	48	28	20			3			√
		5	Python 程序设计	18160101	4	64	34	30			4			√
		6	算法分析与设计	19161502	4	64	34	30				4		√
		7	数据结构	10160210	3	48	28	20					4	√
		8	网络编程 PHP	11160101	3	48	28	20					4	√
	小 计				29	464	290	174	11	4	7	4	8	
	专业 核 心 课	1	数据库开发技术	19161503	4	64	34	30		4				√
		2	Java Web 开发	18160107	3	48	28	20		3				√
		3	JAVA 高级开发	19161504	4	64	34	30			4			√
		4	Linux 系统与 应用	19161506	4	64	34	30			4			√
		5	Hadoop 大数 据开发技术	19161507	4	64	34	30				4		√
		6	Python 爬虫及 可视化分析	19161508	3	48	28	20				4		√
7		分布式服务	19161505	3	48	28	20					4	√	
小 计				25	400	220	180	0	7	8	8	4		
拓 展 课 选 修	1	网页设计与制作	09160103	3	48	26	22			3			√	
	2	电子商务管理	15170401	3	48	26	22			3			√	
	3	JavaScript 与 jQuery 程序设计	18160103	3	48	26	22				3		√	
	4	计算机网络基础	09160115	3	48	26	22				3		√	
	5	Flash 平面动	10160203	2	32	0	32					3	√	

选	3	画设计																
		6	计算机软件测试	19161509	2	32	0	32					3					√
		小 计			8	128	52	76	0	0	3	3	3					
	合 计				62	992	562	430	11	11	18	15	15					
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	Java 开发项 目实训	17160201	3	48	0	48		4							√	
		2	Python 项目实训	19161510	2	32	0	32				3					√	
		3	Hadoop 大数 据项目实训	19161511	2	32	0	32					3				√	
		小 计			7	112	0	112	0	4	0	3	3					
	专业 综合 集中 实训	1	互联网架构实训	19161512	2	32	0	32		2W								√
		2	大数据分析 项目实训	19161513	2	32	0	32			2W							√
		3	教育大数据 项目实训	19161514	2	32	0	32				2W						√
		小 计			6	96	0	96										
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W				√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96							4W			√
	合 计				49	784	0	784	0	4	0	3	3					
总 计				156.5	2528	1098	1430	26	26	18	18	20						

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.24%	992	562	430
选修课（各模块合计）	10.13%	256	180	76
实践教学环节	31.01%	784	0	784
总学时		2528	1098	1430
学时分配占比			43.43%	56.57%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	18	992	62	39.62%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	784	49	31.31%
总计	88	44	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：62，实践教学环节学分：49。

（二）相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	全国计算机等级考试二级	二级	第二学期	全国计算机等级考试中心
2	数据运维工程师	中级	第二学期	工业和信息化部
3	数据应用开发与服务 (Python)	初、中级	第三学期	1+X 证书
4	Java 应用开发	初、中级	第三学期	1+X 证书
5	大数据分析师	中级	第四学期	工业和信息化部
6	数据挖掘工程师	中级	第四学期	工业和信息化部

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 数字媒体技术专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位 类别（或技 术领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息 大类(51)	计算机类 (5102)	软件和信 息技术服 务业(65) 广播、电 视、电影 和影视录 音制作业 (87)	音像电子出版 物编辑 (2-10-02-04)； 剪辑师 (2-09-03-06)； 动画制作员 (4-13-02-02)	内容编辑； 视觉设计 师； UI 设 计师； Unity 开发 工程师； 技术美术； 创意设计 师	平面视觉设 计师（中、 高级）、影视 动画设计师 （中、高 级）、数字媒 体交互设 计、多媒体 应用设计师 （中级）	Adobe 认证平 面视觉设计 师，ACAA 认证 视频编辑师， 人力资源和 社会保障部 认证多媒体 应用设计师

（二）职业发展路径

数字媒体技术专业毕业生就业方面既可以分为专业渠道（广告公司、传媒公司、互联网公司）和非专业渠道（企业的宣传部、设计部、企划部等）；同时可以自主创业（视觉工作室、自媒体等）。

初始就业岗位包括：1. 广告公司、传媒公司、互联网公司从事平面广告设计

师、视频剪辑制作、摄影助理等工作；2. IT 公司从事 UI 界面设计工作；3. 企事业单位从事网页设计制作员、视频编辑、设计策划等相关工作。

职业发展：经过工作经验的积累，职业发展岗位有：摄影师、创意总监、设计总监、项目管理、交互设计师、影视特效师等职业岗位。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
内容编辑；视觉设计师；平面设计师	运用 AI、PS 等软件制作视觉传达相关项目（名片、标志、海报、画册）等。	具有运用平面设计软件及相关技能进行数码视觉及平面图形的设计与制作的能力。	美术基础、构成设计基础、图形创意、PS 图像处理、视觉传达设计、广告策划与创意。	平面视觉设计师
MG 动画设计师；三维动画设计师；	运用 AI、3DS MAX、C4D 等相关软件进行 MG 动画、三维动画制作的能力。	具有综合运用三维动画制作软件 3DS MAX、C4D 等软件的能力。	动画运动规律案例制作、3DS MAX、CINEMA 4D、After Effects、MG 动画制作。	动画设计师
摄影师；视频剪辑师；特效师；合成师	具有商业摄影摄像的能力，具有综合运用 PS、C4D PR、AE 等相关软件进行影视后期制作的能力。	具有视频拍摄及后期制作及综合运用所学进行影视包装制作的能力。	摄影摄像基础、After Effects、Premiere、CINEMA 4D、数字影像后期合成制作、微电影拍摄与制作。	摄影师 影视合成师
网页设计师；交互设计设计师	具有 Web 网站和移动 App 用户界面设计的能力。	具有具有 Web 网站和移动 App 等主流媒体的人机交互设计、原型开发和界面设计的能力。	网页设计与制作、H5 互动广告制作、Axure 原型设计实训、UI 设计项目实训	多媒体应用设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息现代服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的技术编辑、音像电子出版物编辑、设计师、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视

觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握数字绘画基础知识；

（4）掌握视觉设计基础知识；

（5）掌握用户体验设计基础知识；

（6）掌握 3D 建模与动画基础知识；

(7) 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；

(8) 掌握主流游戏引擎的基本操作和应用技术；

(9) 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的文案策划、创意设计能力；

(4) 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；

(5) 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；

(6) 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力；

(7) 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作的能力；

(8) 具有应用主流游戏引擎设计和开发移动游戏、增强现实或虚拟现实等应用的能力；

(9) 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	美术基础	熟练掌握物体造型表现能力。提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力。对作品的美学鉴定能力。对设计构想的表达能力培养学生的想象和创造能力。	素描的定义；素描常用工具 素描的表现形式和分类； 素描的关系区分；线条练习；透视的分类；曲线的透视及其画法；素描中透视的运用；构图；素描中明度关系；素描静物组	在实践教学中，从具象的客观再现到抽象的形态创造，从自然物体的空间、结构的认识到超越自然实际的“绘画”，与及多方位、多角度观察，培养人才创意能力与实际操作能力，用实际应用案例来说明美术绘画设计的基本原理和制

			合。	作技术, 引导学生在实践训练中熟练掌握设计原则, 树立形体造型建立的思维方式。
2	构成设计基础	通过平面构成、色彩构成、立体构成由浅入深的学习过程, 培养学生平面设计、色彩设计、空间及立体形态等单项或综合技能, 形成“室内外环境设计”的专业核心能力, 并促进学生方法能力、社会能力的养成, 为学生从事相应的岗位工作奠定良好的基础。	平面构成、色彩构成和立体构成, 它们分别对应于平面设计、色彩设计和空间立体形态的设计。每个学习情境下又以具体工作任务不同划分为不同的学习单元, 学习单元所有的学习内容都是靠具体的任务来支撑的, 每个学习单元可能涵盖一个或多个具体工作任务, 每个学习单元构成一个基本的教学单位。	通过课堂的理论讲授, 作品分析, 让学生掌握平面构成的基本原理, 认识造形观念, 实验构成的思维方法, 造形方法及表现方法, 以实际教学的形式, 让学生借助每一个构成课题, 以自己亲身的体验, 实践与思考, 启迪造形创作意念, 发现构筑新形式的方法, 从中提高创造能力, 审美能力与表达能力。
3	摄影摄像基础	本课程的目标是使学生通过通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机, 实现拍摄照片、影片, 掌握相关的技能, 提高综合应用能力, 为后续专业课程学习打下基础。毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位等工作。	了解和掌握影视的理论与实践知识的基础, 掌握摄影摄像这一重要环节中的取景、透视、色彩、灯光运用方式的技术原理、艺术原则及实际操作的方法与技巧, 并能够利用摄影摄像拍摄各种人物照片、场景、视频等;	学生以团队设计的方式参与到项目的实做部分, 在这个过程中, 教师巡回指导。每一个项目设计完毕后, 每个团队都要给其他人展示设计, 并接受其他团队的问询。项目团队的最终成绩由教师和其他项目团队共同打分决定, 以此来提高学生的学习兴趣与参与乐趣。
4	图形创意	应用所学知识设计出符合行业规范的设计作品; 能利用所学知识为后期的设计课程很好的服务; 运用不同的方式方法绘制创意图形、作品展示图和 PPT 演示; 培养学生分析设计的理念和图形寓意的能力。	了解图形设计的相关知识, 熟练掌握图形创意的方法, 掌握设计制作的基本职业技能, 根据具体案例完成设计, 并能体现设计的综合因素; 综合运用所学理论、技术、技能解决实际问题的能力。	从生活出发, 关注生活、捕捉生活、提炼生活, 是对学生的第一要求。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 通过理论与实践相结合, 重点评价学生的实际动手能力。
5	平面设计	熟悉 CorelDRAW 软件的使用方法; 掌握矢量	CorelDRAW 的基本操作方法、基本绘图工具的使	结合之前的学过的平面设计基础课程, 运用 CorelDRAW

	Core IDR AW	图形的绘制方法；掌握排版的方法；具有卡片、DM单、户内外广告、企业画册的制作能力；具有产品包装、书籍装帧的制作能力；具备网页素材、网站前台的制作能力；具备数码图像的润湿能力；具备专业文案的书写能力；具备设计的创新能力。	用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。	软件实现设计思路和设计效果。
6	动画 运动 规律 案例 制作	通过课堂训练学习人和事物运动绘制的方法，理解各种运动产生的力学原理，理解时间、空间、节奏相互关系，使学生掌握绘制动态事物的相关技巧，逐步培养创造运动、表现运动的思维，并能运用 Flash 制作动画。	在运动规律的思维指导下，从了解 Flash 各种工具的使用方法，掌握基本的图形绘制能力，会使用 Flash 来控制各种媒体，如图形图像、音频和视频，到能够创作不同形式的动画作品；能够使用 Flash 进行基本的交互式编程制作出符合不同需求的动画作品。	本课程坚持“教、学、做”三合一的设计理念，以重点培养学生的Flash平面动画制作能力为目标，以具体工作任务的学习为切入点，以应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。
7	矢量 设计 Illustrator	熟悉 Illustrator 软件的使用方法；掌握矢量图形的绘制方法；掌握排版的方法；具备设计的创新能力。	Illustrator 的基本操作方法、基本绘图工具的使用、基本编辑工具的使用、绘制图形的基本方法和技巧、掌握对位图的处理方法、及掌握综合设计操作技巧。	结合之前的学过的平面设计基础课程，运用 Illustrator 软件实现设计思路和设计效果。
8	After Effects 影 视 特 效	通过本课程的学习，使学生熟练 After Effects 软件的操作，掌握影视特效的制作，能独立设计制作各类特效，为今后从事后期特效等工作奠定基础。	掌握 After Effects 的基本操作，色彩校正与调色，三维空间动画，文字特效，抠像、跟踪和稳定，粒子特效及常见光效方面的应用及具体制作方法。	采用案例驱动法，在每个案例的开始，先介绍该案例效果一般使用的场合及该案例的背景知识，然后介绍该案例的效果，再介绍要制作该案例需要掌握的基础知识，最后通过制作该案例，将相关命令的具体使用方法和技巧融入到案例中去讲解。这样，既可以让学边学边练，轻松学习，还可以让学生具备举一反三的能力。
9	网页 设计	系统介绍网页编辑与制	熟练使用 Dreamweaver 制	根据每个任务的内容特点，以

与制作	作软件 Dreamweaver, 通过这种有代表性的网页制作软件的使用, 掌握网站设计的全过程, 并能熟练地制作出有专业水准的网站。	作网页的技术, 掌握各网页元素的添加和编辑, 掌握 html、div、css 等概念及作用, 掌握常见的网页布局方法, 掌握使用 CSS 美化网页, 掌握在网页中使用表单和制作网页特效的方法。	真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线, 以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识, 并利用这些知识解决项目中的问题。
-----	--	--	--

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Photoshop 图像处理	通过该课程的教学, 让学生学会使用 Photoshop 软件进行平面设计, 能有效的将自己的设计概念表现出来。在锻炼学生的动手能力的同时, 使学生能熟练掌握和使用 Photoshop 各种基本的工具及操作方法, 图形的设计技能和技法, 使学具备平面图像创作能力, 同时为今后的专业学习打下基础。	Photoshop 的基本操作; 使用 Photoshop 进行平面广告, 平面杂志、标志等数字图像作品的设计和制作工作。	主要采用“项目式教学方法”进行教学, 辅以“教、学、做”相结合的方法、“案例”教学法、问题讨论法等教学方法, 积极探讨“工学交替”的教学模式。
2	视觉传达设计	本门课程目的为传播特定事物通过可视形式的主动行为。敏锐感知力和创造力, 训练学生运用视觉元素进行平面设计综合表达能力, 突出对多媒体技术在视觉设计中的应用, 强调技术和视觉设计的交叉融通。	通过学习, 学生掌握视觉传达设计的含义和主要要素(文字、插图以及标志); 培养学生能运用文字、图形、色彩来创造一个具有美感、意象、意念的一种视觉效果能力, 透过这个视觉效果, 而达到沟通传达的目的。模块主要有: 字体设计、包装设计、标志设计、广告招贴设计等。	本课程将积极组织并参与设计实践以及各种设计、创意大赛, 使理论与实践结合, 通过严格的基础训练和设计实践, 使学生建立和掌握版式设计的概念和方法, 并自如运用于数字媒体、艺术设计活动的各个领域。
3	Premiere 非线性编辑基础	本课程旨在让学生在熟练掌握影视基础知识的基础上, 培养非线性编辑的艺术思维, 并运用 Premiere	通过该课程的教学, 学生熟练掌握素材采集, 并对素材进行处理; 能为影片添加转场、特技、字幕和	教师对讲授内容充分提炼, 鼓励学生将复杂的操作录制下来, 方便学生反复观看和模仿, 形象生动的动态展

		制作影片, 实践性较强, 培养影视编辑的基本技能。	音乐; 根据作品的使用要求输出适当的视频格式。	示和讲解。使抽象、难懂的教学内容变得直观、易懂和容易掌握、提高了教学效率, 便于学生自主学习。
4	3DS MAX 三维动画设计与制作	能够运用 3DS MAX 软件设计与制作完整的三维模型动画场景, 使学生理解掌握和用 3DS MAX 动画制作的方法和技巧, 学会室内外模型的建立, 材质的设置, 灯光的添加, 结合 VRAY 渲染器进行后期渲染制作, 最终创作出理想的动画项目效果。	掌握三维建模的一般方法, 具备运用修改器工具制作三维变形造型, 并运用材质编辑工具给三维体赋予材质, 掌握放置灯光和摄像机的方法, 能创建一个完整的场景, 最后通过参数设置制作动画。	以重点培养学生的建模技术能力为目标, 以具体工作任务的学习为切入点, 以从简单模型到复杂模型、单体模型到群体模型的原则选择课程内容, 保证课程内容的合理性与连续性。应用任务驱动的教学模式以及示范操作、作业指导、模拟训练的教学方式展开教学过程。
5	CINE MA 4D 三维设计与制作	使学生能够应用 C4D 软件进行一般模型的制作, 常见材质制作, 运动图形动画制作, 能深刻理解视觉特效制作的完整流程, 能够胜任使用 C4D 软件进行的基础动画制作, 为系统地学习后续影视特效及栏目包装专业的知识与技能打下坚实的基础。	掌握 C4D 软件的基本操作方法; 掌握模型制作的基本知识(参数化对象建模, 样条线及 NURBS 建模, 造型 工具建模) 掌握灯光的基本知识(灯光类型, 参数, 应用技巧); 掌握材质的基本应用(材质类型, 编辑器, 纹理标签, 常见材质); 掌握动画与摄像机应用; 掌握运动图形基本应用(效果器, 克隆, 运动样条, 文本)。	教学内容由基础模块, 职业模块两个部分构成。基础模块是学生必修的基础性内容和应该达到的基本要, 职业模块是结合基础模块进行的三维动画综合应用能力训练。职业模块旨在提升学生在工作, 生活中应用三维动画制作知识的能力。
6	企业形象设计	通过课程的学习, 全面掌握企业形象策划的基本理论知识; 着重讨论 CI 战略中的一个重要设计原则, 即如何在规范和系统中创新, 培养企业形象策划能力; 提高解决实际应用企业形象策划问题的能力。	掌握 CI 的基本概念、产生与发展、价值和功能等; 学习和研究 CI 战略的构成要素, 了解 CI 战略的策划与设计程序。完成一整套的标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作。	本课程结合一些最新的 CI 设计实例进行说明, 通过授课讲解、实践演练和课后作业, 使学生逐渐学会形象提炼、形象规范、形象延伸以及对 CI 的整体把握。在课程中设置行业中的真实案例进行练习运用, 以适应当今企业的业务需求, 并鼓励学生进行研究性学习, 多收集资料、多作市场调查、多

				进行合作与集体讨论,以提高他们的审美能力、组织能力和综合能力。
7	广告策划与创意	能够绘制(手绘)创意草图或概念草图。能够按行业惯例或规范,掌握相应的设计术语、图例并能够为客户表达设计的意图。把握广告设计的各种创意与方法和表现手法。提高学生职业岗位适应能力。培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力。	根据设计任务书的要求完成设计草案、根据客户的要求对项目进行准确的定位,科学地确定设计的主导方向,能够编制整体的设计创意方案、运用图形、符号、色彩等表现设计构思、比较熟练应用Photoshop、CorelDraw、3Dmax等图形图像设计软件辅助设计完成具体广告项目的策划。	本课程根据教、学、做结合,理论与实践一体化,主要通过广告创意的工作流程来进行设计,在教学过程中,学生无法接触到真实的广告主,就由教师提前设计好虚拟的企业背景,和对广告的创意设计要求以及预算费用,由学生自己搜集素材,教师指导学生进行创作。
8	数字影像后期合成制作	以视觉传达设计理论为基础,掌握影视编辑设备(线性和非线性设备)和影视编辑技巧,利用三维软件,给影片加入文字、特效,并且制作声音,使影片变得完整。	后期合成的基础概念、工作原理、关键技术;After Effects或Premiere等常用后期合成软件的综合运用;文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频调色等。	根据每个任务的内容特点,以真实项目进行引导开展教学。整个课程以项目任务实训为主线,以技能培养为核心来组织教学。学生在完成项目分解的任务中学习相关知识,并利用这些知识解决项目中的问题。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视听语言	培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时,让学生建立起画面思维的能力,蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标,在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时,使学生在进行创作和表达时,可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维,从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本,而非用文字表达的作品。	通过这门课程的讲授,使学生了解影视镜头语言运用的普遍规律,学习如何通过画面和声音进行叙事、表情达意。通过相关概念和理论的讲解,向学生介绍影视创作的全过程,搭建起一个视听分析和影视类作品创作的理论。	既要重视培养学生的专业技能,也要重视对学生专业素养的塑造,因为优秀的影视作品并不是光靠软件好、技能好就能完成的。所以,提升专业素养,使学生在专业技能课程的学习上能够形成广泛的迁移能力是本课程的设计理念。

2	数字媒体赏析	<p>学生通过了解数字媒体的策划、设计、制作到发布的全过程。坚持贯彻高职院校素质教育的方针和思想,以一定的理论知识为指导,以动画作品为媒介,采用赏析同步的讲授方法,从而提高学生们的专业数字媒体鉴赏能力、艺术审美能力和独立思考的能力,进而达到学生综合素质的提高。</p>	<p>了解和掌握动画的类别和表现形式,赏析《海底总动员》、《功夫熊猫》、《怪兽大学》等动画电影的艺术特色,并对其中的人物设计、背景美工、分镜头、剧本、故事内容、思想品味和故事内涵等做出分析。</p>	<p>本课程的教学采用一体化教学、案例演示演示操作并进行组织学生观赏国内外影视剧作;并且对数字媒体作品的中善于人物设计、背景美工、分镜头、剧本、故事内容、思想品味和故事内涵等做出分析点评。</p>
3	婚庆策划	<p>学生通过理论案例学习和设计手绘的基础上来进行大量的婚庆设计的模拟实例操作,紧扣当代婚庆行业的需要和时代的发展。通过本课程的学习,学生能独立的策划和设计制作的全部过程,并具备能适应婚庆设计行业的发展需要的潜能。</p>	<p>具有婚庆主题策划的能力;能熟练掌握婚庆效果图的物体造型和整体效果的表现能力;熟练婚庆效果图的多种表现技法,提高学生的观察力、表现力和眼、脑、手三者的协调能力,能对设计的表达有创造能力和构想象力。</p>	<p>从理论—方法—应用三个方向讲解婚庆策划的理论和婚庆手绘设计效果图的表现技巧。让学生掌握一定的创新设计手法并具有正确表现婚庆的策划能力和设计能力,提高艺术的感知力和鉴赏能力。</p>
4	影视剧本创作	<p>本课程旨在让学生在掌握影视剧本创作的基本概念与技巧。通过本课程的学习,使学生能够进行不同风格与题材的影视剧本创作;具备声音、画面造型和叙事相结合的剧本结构能力,使学生能适应相关专业的岗位要求。</p>	<p>掌握影视剧本创作的基本知识、基本规律和基本技巧,能够运用剧本创作的理论知识评鉴影视剧本的优劣,借鉴其成功经验,能够独立进行简单影视剧本的创作。</p>	<p>以学生为本,转变教学理念,采用开放式学习方法,避免理论的乏味和枯燥感,以学生为中心,培养和谐融洽、积极思考、敢于发言的课堂氛围。此外课程学习和剧本创作的双结合,还要求学生勤动笔杆子,把章节理论和章节训练相结合,完成项目训练和完整的剧本创作。</p>
5	微电影拍摄与制作	<p>本课程旨在培养学生熟练掌握微电影拍摄与制作的实际技能,使学生具备从事微电影拍摄与制作的能力、适应行业发展与职业变化的能力、求新务实与开拓创新的能力,使学生面向就业岗位,培养微电影设计制作能力的操作性和实践性技能。</p>	<p>微电影前期筹划、剧本创作、分镜头脚本设计、现场拍摄、镜头运用、布光、人员调度及后期剪辑调色合成。</p>	<p>课程将微电影拍摄与制作的知识点分解为多个小的任务,每个任务的学习过程以工作过程为导向,最终形成学生的职业行动能力,分组完成拍摄并制作一部微电影作品。</p>

6	创意短片制作	要求学生在掌握了相关的视听原理与摄影、视频编辑技术后，通过创意实践培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生掌握创意短片制作的基本理论、策划流程和制作技巧，并在课程学习的过程中练就扎实的功底，创造性地完成创意短片作品。	掌握视频短片的创作技巧，剧本编写技巧，掌握镜头运动技巧并熟练拍摄后通过 PR 完成后期的剪辑调色合成。	综合采用理论讲授、优秀短片赏析、团队协作、小组作业、作品点评等多种教学形式和教学方法，探究式的学习课程教学的管理与组织按项目负责人制，学生以小组为单位进行项目驱动式实践教学，充分利用多媒体教学设备与互联网平台，与学生形成良好的交流与互动。
---	--------	--	---	---

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	MG 动画制作	通过实践让学生熟悉影视动画的制作流程、并运用 After Effects 软件进行影视动画的制作。	16	3	AE 结合 AI 完成一个 MG 动画的创作，培养学生自主创作的能力。
2	电脑插画设计	使用数位板，结合 Photoshop 或 SAI 等常用数字绘画软件设计并制作出不同风格的商业插画作品。	16	4	通过技能讲解和实际操作，培养使用电脑软件设计及制作插画的能力，并注重职业素养的培养。
3	H5 互动广告制作	用 PS 制作精美的电子邀请函、电子海报、抽奖或是红包等营销活动的素材页面，再通过 H5 编辑器给页面添加音乐、视频、动画效果等功能并发布，最后生成发布后的链接或二维码供朋友圈等社交网络进行传播。	12	5	用 HTML5 移动页面将各种广告创意以交互的手法呈现出来。实现品牌推广、活动宣传、广告植入、产品促销、APP 推广等服务。
4	平面设计项目实训	通过完成项目，了解平面设计要领以及制作方法，了解产品宣传册的设计及制作、以及包装设计、海报设计等。通过平面设计项目实训课程，学生能掌握平面设计的设计方法、效果图的制作方法、印刷知识等，培养学生具备与企业、与客户之间良好的沟通能力。	2	2	学生通过策划与设计的实践活动，完成一整套的平面设计作品，可以将自己的设计理念，审美趣味、艺术表达形式和个性创意，以及专业表现技巧，在学习过程中得到综合体现和个性的充分展示。
5	Axure 原型设计实训	通过实训，掌握 Axure 的安装，工作界面，线框图部件和母版，页面交互设计，最终通过定义需求和规格、设计功能和界面完成一款应用软件、手	2	3	快速制作出应用软件或 Web 网站产品原型，流程图、线框图、架构图、批注、示意图、HTML 模板等等，通过 Axure RP

		机 APP 或 Web 网站产品的原型设计。			Pro 设计出产品原型，让各个部门能够通过这个产品原理设计进行讨论并进行协同工作，最终让项目达成完美。
6	UI 设计项目实训	UI 相关的设计规范与流程;掌握移动端不同类别 APP 的界面设计要求,完成图标设计、登陆页、发现页、个人中心页等各界面的制作.AE 动效设计在 APP 项目中的应用;能使用 AE 将 UI 界面的交互效果实现出来,并输出为方便浏览的 GIF 格式。	2	4	通过完成具体的界面设计、动效设计实践,使学生充分掌握界面交互设计的重要性与 AE 动效的关系;界面设计师、AE 动效设计师在项目中的岗位和工作内容。
7	毕业(顶岗)实习	顶岗实习	18	5-6	以学生为主,教师指导,使学生完全履行其实习岗位的所有职责,独当一面,锻炼学生的职业能力与职业素养。
8	毕业实习报告或设计	毕业实习报告,介绍实习过程,总结实习收获。	4	6	以学生为主,教师指导,使学生将顶岗实习过程与体会以文字形式表述。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 数字媒体技术专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4								√

	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4						√	
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2						√	
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2					√	
	4	大学生心理 健康教育	09180106	1.5	24	20	4		2					√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成						√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成						√	
	7	大学生职业规 划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1					√	
		大学生职业生 涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2		√	
	小 计				22.5	364	240	124	10	8	0	0	2		
	公共选修课		45门选4门		8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成						√
	合 计				45.5	752	536	216	15	11	0	0	2		
	专业 课	专业 基础 课	1	美术基础	18161101	3	48	24	24	4					√
			2	构成设计基础	19161101	4	64	32	32	6					√
			3	摄影摄像基础	16161101	3	48	16	32		3				√
4			图形创意	13160406	2	32	16	16		2				√	
5			平面设计 CorelDRAW	11160411	3	48	24	24		3				√	
6			矢量设计 Illustrator	13160404	3	48	24	24			3			√	
7			动画运动规 律案例制作	12160302	3	48	24	24				3		√	
8			After Effects 影视特效	18161106	3	48	16	32				3		√	
9			网页设计与制作	09160103	2	32	16	16					4	√	
小 计				26	416	192	224	10	8	3	6	4			
专业 核 心 课		1	Photoshop 图像处理	09160111	4	64	32	32		4				√	
		2	视觉传达设计	19161104	3	48	24	24			3			√	
		3	Premiere 非线 性编辑基础	20161101	4	64	32	32			4			√	
		4	3DS MAX 三维动 画设计与制作	19161105	3	48	24	24			3			√	
		5	CINEMA 4D 三 维设计与制作	20161103	3	48	16	32				3		√	
	6	企业形象设计	11160413	3	48	16	32				3		√		
	7	广告策划与创意	15160401	3	48	16	32					4	√		
	8	数字影像后 期合成制作	19161109	3	48	16	32					4	√		

		小 计		26	416	176	240	0	4	10	6	8				
拓展 选修 6 选 3	1	视听语言	16160401	2	32	32	0		2						√	
	2	数字媒体赏析	18161112	2	32	32	0		2						√	
	3	婚庆策划	17160401	3	48	24	24			3					√	
	4	影视剧剧本创作	18161104	3	48	24	24			3					√	
	5	微电影拍摄 与制作	18161114	3	48	16	32				3				√	
	6	创意短片制作	18161115	3	48	16	32				3				√	
	小 计				8	128	72	56	0	2	3	3	0			
合 计				60	960	440	520	10	14	16	15	12				
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	MG动画制作	21162501	3	48	0	48			3				√	
		2	电脑插画设计	18161111	3	48	0	48				3			√	
		3	H5 互动广 告制作	21162502	3	48	0	48					4		√	
		小 计				9	144	0	144	0	0	3	3	4		
	专业 综合 集中 实训	1	平面设计项 目实训	18161119	2	32	0	32		2W						√
		2	Axure 原型 设计实训	21162503	2	32	0	32			2W					√
		3	UI 设计项 目实训	21162504	2	32	0	32				2W				√
		小 计				6	96	0	96							
	毕业(顶岗)实习		09030103		30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105		6	96	0	96						4W		√
合 计				51	816	0	816	0	0	3	3	4				
总 计				156.5	2528	976	1552	25	25	19	18	18				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.97%	960	440	520
选修课（各模块合计）	10.13%	256	200	56
实践教学环节	32.28%	816	0	816
总学时		2528	976	1552
学时分配占比			38.61%	61.39%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	23	20	960	60	38.34%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	816	51	32.59%
总计	90	46	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：60，实践教学环节学分：51。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	平面视觉设计师	中、高级	第三学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	影视动画设计师	中、高级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	多媒体应用设计师	中级	第四学期	人力资源和社会保障部

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动漫制作技术

专业代码：510215

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 动漫制作技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	动画设计人员 (2-09-06-03) 数字媒体艺术专业 人员 (2-09-06-07)	插画设计 平面设计 模型制作 动画设计 影视后期 制作	平面设计师 技术水平证书 (PS+AI+CDR); 二维动画设计 工程师技术 水平证书 (Animate)、 三维动画设计 工程师技术 水平证书 (3dsMAX)	选考：普通话 (二级乙等以 上); 二维动画设计 师(PS+Aa+AE); 三维动画设计 师 (Ps+Maya+Ae); 影视特效设计 师(Pr+Ae+Ps); 数字创意建模 师

(二) 职业发展路径

动漫制作技术专业毕业生主要面向动漫及影视设计与制作的岗位，包括游戏设计师、影视动画设计师等，从事企事业单位、广告公司、游戏动画制作公司、影视广告公司、电视台、传媒公司的平面设计及影视动漫设计工作。毕业生可以在广告公司、游戏动画制作公司、影视广告公司、电视台、传媒公司等各类企业从事图形图像处理、数码视觉设计制作、动画制作、游戏设计、后期剪辑、专题

片制作等工作。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
平面设计师、数字媒体广告设计与制作师	平面广告及数字媒体广告设计的常识，平面广告及数字媒体广告设计与制作的精髓。	掌握平面广告及数字媒体广告设计的方法，分析平面广告及数字媒体广告设计的特点和作用，根据平面广告及数字媒体广告设计方案要求，运用素材及客户的需求设计作品。	构成设计基础； Photoshop 图像处理； Illustrator 插画设计； CoreIDRAW 插画设计； 栏目包装与影视动画特效制作； 摄影摄像技术； 游戏 UI 设计制作；	平面设计师技术水平证书 (PS+AI+CDR)
模型师	动画、游戏模型制作	精通三维软件 Maya、3dsMax，具有制作三维道具模型、三维场景模型、三维角色模型、次时代模型的能力。	3DSMAX 游戏动漫设计制作 Maya 影视动画设计制作	三维动画设计工程师技术水平证书 (3dsMAX、Maya)
	动画、游戏模型贴图与材质处理	掌握 Photoshop、3dsMax、Maya 等软件，具有模型贴图与材质处理的能力。	Photoshop 图像处理 CG 插画创作 动漫游戏项目设计实训	
动画设计师	二维动画制作	掌握物体基本运动规律，具有二维动画制作的能力。	动画速写 动画概论与赏析 动画运动规律与表现 视听语言 动画分镜头设计 Animate 二维动画设计 二维动画片项目设计实训	平面设计师技术水平证书 (PS+AI+CDR)； 二维动画设计工程师技术水平证书 (Animate)
	三维动画制作	掌握关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器，具有骨骼搭建、IK/FK 解算、骨骼绑定、角色动画制作能力。	动画角色造型设计制作 动画场景三维模型项目实战 动漫游戏角色道具设计实训	三维动画设计工程师技术水平证书 (3dsMAX、Maya)

动画产品设计师	动画周边的设计；材料选用；周边产品的制作。	动画游戏策划方案的宣传意图，理解动画周边的设计与制作流程，分析动画周边的受众和市场现状，了解动画周边的设计与制作内容，掌握动画周边产品设计效果图的绘制与表现；熟悉动画周边制作材料的性能和加工工艺，了解动画周边的制作材料的价格，确定材料的用途，计算材料损耗；熟悉动画周边的施工工艺，了解周边产品材料的加工设备与技术，进行动画周边产品的成品实物制作。	原画设计项目实战 摄影摄像技术 CG 插画创作 动漫游戏及周边产品设计制作	
影视后期剪辑与特效制作师	动画影视语言；动画影视编辑；视频后期特效制作。	熟悉动画策划书的要求和风格特点，了解动画表现特点和技巧，正确表现动画故事和情节；了解动画编辑的特点和要求，了解动画编辑的软件工具及其功能；掌握动画视频编辑的正确方法，分析动画素材的特点和作用，根据动画设计方案要求，运用动画素材正确编辑动画作品；熟悉动画特效的制作要求，正确设计动画特效，及其制作流程，掌握制作动画特效的方法，运用 AE 制作动画特效。	视听语言 影视动画作品赏析 动画艺术鉴赏 动画剧本创作 AfterEffects 动画后期合成 栏目包装与影视动画特效制作	影视特效设计师 (Pr+Ae+Ps)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和技术服务业与广播、电视、电影和影视录音制作等行业动画设计人员、数字媒体艺术专业人员等职业群，能够从事插画设计、平面设计、模型制作、动画设计、影视后期制作工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：（围绕核心能力的必要知识描述）

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 了解动画概论、动画的本质与特征、动画的起源与发展、动画类型及基本原理；

(3) 掌握素描、色彩、构成设计等专业造型基础知识；

(4) 掌握运用 Photoshop、Illustrator、CoreIDRAW 等软件绘制插画、原画等相关知识与应用；

(5) 掌握动画运动规律、视听语言的基础知识与应用；

(6) 掌握二维动画设计与制作的基础知识与应用；

(7) 掌握三维动画设计与制作的基础知识与应用；

(8) 掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

(9) 掌握游戏引擎开发的基本能力；

(10) 掌握虚拟现实内容制作/游戏项目制作能力；

(11) 熟悉动漫行业的新知识、新技术。

3. 能力要求：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有团队合作能力；
- (4) 具备良好的审美素养和造型设计能力；
- (5) 具备熟练掌握多种软件（Photoshop、Illustrator、CoreIDRAW）绘画技法及表现方法的能力；
- (6) 具备二维动画设计与制作能力；
- (7) 具备游戏 UI 设计与制作能力；
- (8) 具备创建三维模型、材质与贴图、灯光、动画等设计与制作能力；
- (9) 具备骨骼绑定、权重分配等操作能力；
- (10) 具备三维游戏特效设计与制作能力；
- (11) 具备游戏引擎开发的基本能力；
- (12) 具备虚拟现实内容制作/游戏项目制作能力；
- (13) 具有影视后期合成、剪辑制作能力；
- (14) 具有综合应用专业知识、综合性知识和工具性知识进行问题定位与求解的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	动画速写	通过课程的学习要求学生具有动画速写的基础知识，并具备一定水平的绘画技法。通过速写教学，使学生具备坚实的造型能力，树立正确的绘画观、造型观、艺术观，具备基本艺术素养；使学生在有限的课时量中，充分利用时间和现有条件，利用学院提供的优良速写教学环	本课程着重学习速写的定义、类型、速写与动画的关系及工具材料的使用；平面形式元素点、线、面的类型、性质及表现力；透视的原理和基本规律以及画面空间的常见处理手法；画好速写要掌握的观察方法、认识方法、造型及艺术表现的方法、画面构成和形象处理速写的基础训练方法；深入	本课程以训练和实践为重点，同时结合启发式教学，激发学生兴趣。以练习为主，辅以示范演示，并通过课堂理论知识讲解、范画展示等方式进行教学。运用写生与临摹的方式进行讲授和训练，提升学生

		境,掌握速写的基础知识、基础理论和基础技能,从而准确、生动、深刻地表现对象,把写生所得应用于艺术创作,潜化为素质,为之后的专业课程打下良好基础。	细致地讲解了速写的基础理论、形式规律、实践方法以及与人物、动物和景物表现相关的知识规律和表现方法。	造型水平的同时提高课程的实践性与吸引力。
2	构成设计基础	通过课程的学习要求学生掌握平面构成独到的形式美感,能够以抽象形表现出严整的机械美和数理美,并能初步创作出抽象的逻辑美。要求学生能利用抽象形色彩表达情绪和情感,要求学生通过不同材质寻出点线面体在空间中的关系。综合培养学生对艺术视觉形态的创造能力和审美能力,为之后的动漫设计课程打下基础。	本课程着重学习三大构成应用概述、平面构成的基本原理、平面构成的表现形式与应用(重复、近似、渐变、发射、特异、分割、密集、对比、肌理)、色彩构成的基本原理、色彩构成的表现形式与应用(混合、对比、调和、情感、创意构成)、立体构成的基本原理和常用材质、立体构成的表现形式与应用(半立体、单元立体、多元立体)。	本课程以实训教学为主,以示范教学法展开项目内容,以任务驱动法训练学生完成相关项目的练习作业与命题创作,充分调动学生积极性与动手能力,帮助学生深刻理解教学内容,提高教学效果。
3	动画运动规律与表现	通过本课程的学习,使学生理解动画运动规律中时间、空间、张数、速度的概念及彼此之间的相互关系,从而处理好动画中动作的节奏的规律。培养能广泛适用于手绘、二维电脑、三维电脑动画及游戏制作领域的人才,力图培养影视动画、广告设计及游戏行业中的通用人才。	本课程是动画专业的基础课程,包括运动规律的基本原理(决定动画运动形态的基本元素,加减速度与力原理,曲线运动与追随重叠运动,空间透视与摄影机的移动);人物基本运动规律(行走,跑步);动物基本运动规律(鸟类,鱼类,兽类);自然现象的基本运动规律(风,火,水,雨和雪,雷电,烟,爆炸)等。	本课程以讲授法与多媒体教学方法为主,由浅入深,对学生进行系统的绘画能力的教导。设置案例式教学,增加学生的实践操作技能练习,从而在逐渐构建学生关于动画运动规律相关理论和技能知识的运用能力为以后的相关课程打下基础。
4	摄影摄像技术	本课程着重学习摄像基础知识(摄像机基本原理、摄像机的曝光、光线的运用、构图)、画面的拍摄方法(固定镜头、运动镜头、画面的组合)、综合实训拍摄(宣传片拍摄、音乐MV拍摄、校园故事拍摄、纪录片拍摄、广告拍摄、命题拍摄等)	通过课程的学习要求学生掌握摄像机的基本功能和基本操作,熟悉镜头语言,能用所学知识拍摄相关视频,在熟练掌握画面构成的基础上培养学生创作能力,开拓创作思维,提高艺术鉴赏能力和艺术修养。为后续的视频剪辑课与微电影项目实战课打下基础。	本课程以实践式教学为主,理论讲授的多媒体演示为辅,进行项目式分模块教学。结合专业摄像器材进行分组式实践训练,开展丰富的实训活动,提高课堂教学的吸引力,坚持学生的参与性、互动式教学。
5	动画概论与赏析	通过这门课程的学习,使学生掌握动画的起源与发展;了解动画的定义和艺术特征。了解动画的分类;掌握动画片的风格和流派(中、美、日等国家动画片创作概论及比较);掌握动画片的创作方法(动画片工艺流程)	本课程主要学习动画基础理论(动画的起源、特点、概念);动画艺术同电影、美术、文学、音乐等其他艺术的关系;动画片的分类;各国动画片的风格流派(欧美动画和亚洲动画)、动画艺术短片在形式上的探索、动画片生产流程、动画片	本课程采用启发式、实例教学相结合的教学模式;构建课堂理论、实践、实物特性教学、课后作业四位立体式教学法。充分调动学生的积极性与创造性,培养学生自

		和创作分工职责等)；认识动画创作原理(观众心理、动画影片构成、创作法则等)，学会动画片的欣赏与解读评析。	的欣赏与文艺评析。	主学习能力。提升学生发现问题、分析问题及解决问题的能力。同时通过立体式教学提高课程自身认识度与吸引力。
6	Photoshop 图像处理	通过课程的学习要求学生具有 Photoshop 的基础知识和基本设计能力。了解软件界面、文件类型、图像模式、拾色器和色彩模式等知识，掌握图层的概念和基本操作。熟练掌握 Photoshop 工具箱中常用工具的使用方法和技巧。熟练掌握使用 Photoshop 进行修图、抠图、调色、合成、特效制作等图像处理和图像设计的方法和技巧。了解使用 Photoshop 绘画和上色技巧。掌握使用 Photoshop 进行动画制作的方法和技巧。了解使用 Photoshop 进行界面设计的方法和技巧。了解使用 Photoshop 处理 3D 及视频的方法和技巧。	本课程着重学习 Photoshop 概述(软件界面、文件类型、图像模式、拾色器和色彩模式的关系等)、Photoshop 基础(选区和填充工具的使用；图像的绘制和修饰；文字、路径和形状工具的使用；图层样式、图层混合模式、图层蒙版制作特效等)、Photoshop 进阶(滤镜和通道、色彩和色调的调整、动作和批处理的使用)、Photoshop 高级应用(动画制作、3D 及视频、综合应用)。	本课程在教学中采用模块+任务教学模式，多种教学方法并举，例如采用示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。让学生教学做一体，强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。
7	视听语言	通过课程的学习要求学生具有基本的视听语言分析能力和创作思维，使学生建立起画面思维能力，蒙太奇化的分镜头剧本构思能力和影视作品鉴赏能力，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，可以在创作中从抽象的文字思维转换到声画结合的具象影视语言思维。为后续的摄像课程与分镜头课程打下基础。	本课程着重学习画面造型语言、镜头形式、剪辑和蒙太奇、声音与声画关系、视听语言的修辞功能、电影语言的叙事系统，了解学习类型化的电视视听语言和电视文艺节目的视听语言。	本课程是课堂讲授与案例分析相结合的教学方式，注重用大量的影视作品为教学实例来培养学生对视听艺术的认知，并结合大量的文字性分析训练，提高教学吸引力与学生参与度，提高教学质量和效果。
8	动画分镜头设计	通过课程的学习，使学生了解剧本编创和分镜头设计的方法，以及动画片的生产流程。明晰动画前期的具体工作内容。学会按照剧本的创作流程、剧本的素材收集与主题表现、动画角色的塑造、分镜头的画面设计、镜头的组接等。循序渐进的学习掌握创作绘制动画分镜头的方法。	本课程着重学习，动漫分镜头的主要作用与内容绘制。主要从分镜头在整个动画影片创作和制作过程中的重要性、特点进行学习，学习分镜头的概念、作用、类型、前期的准备内容。以大量案例分析讲解如何创作动画分镜头。	课程教学中采用理论与实际相结合的方法，让学生从案例中理解理论知识，在理论的指导下分析案例，应用大量的案例、采用多媒体教学手段，开展丰富的讨论活动，提升学生的镜头感知能力，提高课堂教学吸引力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Animate 二维动画设计	通过课程的学习要求学生具有二维动画的基础知识和基本设计和制作能力。通过介绍 Animate 等相关二维动画制作软件, 让学生了解并学会使用软件进行创作; 同时结合所学的专业基础知识, 以案例实践方式, 让学生解决创作过程中的基本的问题技术实现, 真正让学生能够使用他们自己的计算机和数字设备, 独立地制作出一部二维动画短片。	本课程以 Animate 等软件为主要实现方式, 以二维动画制作流程为线索, 主要包括内容: 二维动画概述、二维动画绘制、层的建立和处理、讲解动画流程、动画运动规律、绘制动画设计稿、动画原画设计、小原画设计、中间画绘制、动画检查、颜色设定和画稿上色、合成和特效、剪辑与声音的制作、二维动画进阶制作等。	本课程以实践教学为基础, 充分利用多媒体教学和上机实践相结合, 激发学生兴趣, 活跃课堂气氛, 提高教学效率。要积极参与教育教学改革, 以学生为中心, 实施分组式教学培养学生的团队精神, 充分提升课程的趣味性与学生的参与度。
2	3DSMAX 游戏动漫设计制作	通过课程的学习要求学生熟练掌握: 动画制作流程、建模、材质、灯光、渲染、动力学系统、粒子系统、空间扭曲、VIDEOPOST 技术的应用。为影视特技、电视栏目包装、影视后期合成等项目制作提供丰富的素材和灵活的表达方式。	本课程以 3DSMAX 软件为主要实现方式主要讲解: 常用工具详解并操作; 创建基本几何体; 二、三维图形的创建; 复合对象的创建; 材质与贴图; 灯光与摄影机; 基础动画; 粒子系统与空间扭曲; 动力学系统; 环境特效动画; 高级动画设置; 骨骼详解; 模型蒙皮; 动画渲染与输出等。	本课程以实践教学为基础, 教学中采用模块+任务教学模式, 多种教学方法并举, 例如采用示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。让学生教学做一体, 强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。
3	动漫虚拟现实设计与制作	通过学习要求学生掌握 Unity 游戏引擎开发的基本能力, 熟练使用 3dsMax、Unity3D 特效软件与插件设计特效的能力; 具有使用所学知识制作虚拟现实游戏的能力; 具有理解概念或撰写游戏策划方案的能力。	(1) VR/AR 场景表现项目 (实例) (2) VR 汽车展制作 (3) VR 射箭游戏制作	本课程以实践教学为基础, 教学中采用模块+任务教学模式, 多种教学方法并举, 例如采用示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。让学生教学做一体, 强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度
4	动画角色造型设计	通过课程的学习要求学生具有角色设计的基础知识和基本设计能力。使学生了解动画剧本与角色设计之间的关系、动画角色	本课程的主要内容包 括: 角色设计的前期工作(绘画基础、角色分析、素材整合等); 中期	本课程要充分利用多媒体教学和上机实践相结合, 激发学生兴趣, 活跃课堂气氛, 提高教学效

	制作	设计的流程, 以及如何进行造型基本功的训练; 使学生掌握不同风格的动画角色设计方法; 深入分析角色解剖原理, 及表情的作用方式, 使学生能够准备把握角色表情, 让学生理解并掌握服装、道具在动画角色设计中的应用。从结构图、效果图、多角度转面图、头部结构分解、手足造型细部、姿态图、脸部表情图、服装图、服饰道具图、角色谱系比例图、发型图、口型图、色标图等几个方面训练, 使学生掌握动画角色设计的方法与规范。	设计的各个环节(如设计技巧, 角色设计规范图, 角色设计表情、动作图等); 后期角色设计各方面(如服装设计、道具设计等动画角色设计的整套创作流程)。	率。课堂讲授做到以理论为基础, 以实践为方法, 教学内容充实, 不断总结和改进教学方式和方法。采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教育教学实践活动。
5	Maya 影视动画设计制作	本课程实践性强。应具备一定的艺术和原动画的理论知识, 熟悉计算机基本知识, 掌握软件 Maya 的基本技能。引导学生建立三维动画制作意识, 培养学生的 Maya 软件动手制作能力; 使学生在理解三维动画原理的基础上, 通过使用 Maya 全面掌握实际操作技能, 并能使用这些技能设计有个性创意的三维动画短片。	本课程着重学习 MAYA 三维软件基础操作、游戏、影视、VR 模型制作。学习多边形、曲线、样条线建模方法、利 Photoshop、BodyPaint3D 绘制贴图、道具模型制作、场景模型制作、角色模型制作、动画关键帧的类型及设置方法、曲线编辑器、骨骼搭建、IK/FK 解算、骨骼绑定、动画三要素 Blocking 制作、动画规律的应用、角色动画、场景动画等。	教学中采用模块+任务教学模式, 多种教学方法并举, 用大量的实例展示所学软件所能呈现的制作效果, 提升学生制作兴趣, 在掌握软件操作的基础上结合多媒体讲授法、角色扮演等多种互动性强的教学方法, 提升课堂活跃度, 增加课程趣味性与学生参与性。让学生教学做一体, 强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。
6	AfterEffects 影视动画后期合成	通过课程的学习要求学生了解影视特效制作的原理; 能够熟练操作 AE; 创建合成项目; 熟练掌握导入、编辑、管理素材的操作; 制作关键帧影视特效; 掌握创建摄像机动画的方法; 掌握创建三维特效的方法; 掌握利用滤镜和插件创建文字特效和影视特效的方法; 能够将 AE 和其他绘图软件(如 PS)及视频编辑软件(如 PR)结合应用。	本课程重点学习利用 AfterEffects 软件制作影视特效的方法和技巧, 内容包括 AfterEffects 软件的基本操作、图层的操作及应用、蒙版与路径动画、常用效果滤镜、常用特效插件、三维特效、图像的色彩调整、键控技术、镜头的稳定与跟踪及反求、表达式的应用和模拟特效系统的使用等知识。	本课程以实践教学为基础, 教学中采用模块+任务教学模式, 多种教学方法并举, 例如采用示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。让学生教学做一体, 强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。

7	游戏UI设计制作	本课程主要培养高职学生创新意识与创新能力、整体实操设计能力为主旨的一门专业课程。主要介绍移动端游戏界面和应用界面整体设计等内容,引导学生逐步了解UI设计的前端设计知识,通过临摹、半临摹半设计、创新设计的方法使学生掌握UI界面的设计技巧及理念。注重考查学生运用知识分析,解决问题的能力,既拓宽视野,提升眼界,提高创新能力,又强化设计思维,提升设计技巧。	本课程着重学习认识游戏UI、游戏UI绘画工具、游戏UILOGO制作、游戏UI图标制作、游戏UI信息分布、游戏UI界面设计等,并以大量的实例加以巩固相关知识点。	教学中采用模块+任务教学模式,多种教学方法并举,例如采用示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法。让学生教学做一体,强化学生实训和职业能力的培养。提高课程理论与实践结合程度。
8	栏目包装与影视动画特效制作	通过课程的学习,首先进一步加强学生对MAYA软件以及AfterEffects软件的应用能力,巩固前期所学习的软件知识。从而达到对软件的娴熟运用,做到举一反三运用软件不同的功能实现案例要求中的内容,在临摹中提升审美,从而拥有自主创作特效及栏目包装的能力。	本课程通过AfterEffects、MAYA两款软件的结合运用,以案例教学的方式进行栏目包装以及影视特效的学习。主要围绕粒子特效、综艺、新闻栏目片头包装进行制作讲解。	课程教学中以项目驱动法为主,结合讨论法、自主学习法等多种教学方法,在锻炼学生软件操作技能的同时,锻炼学生协作能力、沟通能力,加强学生的团队意识,培养学生的职业素质。提高学生的参与性与积极性。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	Illustrator 插画设计	通过课程的学习,掌握图形绘制和编辑;掌握路径绘制与编辑;掌握图像对象的组织;掌握颜色填充与描边;掌握文本和图表编辑;掌握图层蒙版的使用;掌握使用混合与封装效果;掌握效果的使用;能熟练应用AI进行广告设计、字体设计、招贴设计、插画设计等领域的应用。	本课程重点介绍Illustrator基础知识、多种绘图工具的使用及自定义、常用效果滤镜讲解、图像组合与图形的变换技巧、文字编辑、变形字的设计制作、混合工具使用技巧、剪切蒙版等软件操作技巧,以及Illustrator中的最新功。	在工作任务引领下,以项目教学为核心,结合案例教学完成软件学习,在教授软件操作的同时提高课程的设计思路与设计理念。
2	CorelDRAW 插	通过课程的学习,要求熟悉CorelDRAW这个软件的作用;掌握菜单栏和工具	本课程重点学习CorelDraw软件的基本操作方法和矢量图形的制作	本课程教学以讲授法教授理论知识,采用任务驱动法实现教学做一体的教授

	画设计	栏里的常用工具及命令；熟练掌握各工具的操作技巧；熟悉广告设计领域的相关知识；掌握绘制标志、包装设计、卡通插图、版面编排、文字变形设计、印刷实践的设计方法和技巧。	技巧，包括初识CorelDraw、绘制和编辑图形，绘制和编辑曲线，编辑轮廓线与填充颜色，排列和组合对象，编辑文本，编辑位图，应用特殊效果，以及商业案例实训等内容。	理念，提高软件教学的实际操作能力。
3	影视动画作品赏析	该课程是培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，并能够激发学生创新意识和创新欲望，培养学生对电影的审美能力。通过本课程的学习，使学习者能掌握作为电影读解的方法：分别从数字媒体的视角、文化的研究、技术特点、叙事分析等角度对作品进行深入的分析技能目标是使通过对这门课的训练，经典影片的一些基本知识如：分类、题材、手法、导演、演员等。	通过学习伦理片，了解独立影片，感悟亲情；学习喜剧片，了解美式黑色幽默，感悟人生；学习家庭片，了解日本电影，学会独立，学会生存；学习音乐片，了解音乐片，了解女权运动；学习动作片，了解动作电影，动作电影与喜剧的结合；学习科幻片，了解数字媒体，提高逻辑思维能力，学习纪录片，了解地球环境变化，节能减排，提倡环保；学习剧情片，了解中国早期电影，正视历史；学习动画片，3D动画制作，探讨大人与小孩的沟通；学习战争片，了解越战，远离战争，爱好和平。	本课程采用启发式、实例教学相结合的教学模式；构建课堂理论、实践、实物特性教学、课后作业四位立体式教学法。充分调动学生的积极性与创造性，培养学生自主学习能力。提升学生发现问题、分析问题及解决问题的能力。同时通过立体式教学提高课程自身认识度与吸引力。
4	动画艺术鉴赏	该课程构建和谐健康的的心灵环境，以达到提高大学生整体人文素养的教学目的；沉于思索，提高知识素养，追求经典，欣赏美善。通过学习掌握影视动画创作的基本理论知识以及视听语言方面的知识；了解世界各国动画的基本风格特征与技术特点。并能够对优秀影片加以分析，具有动画专业视角的影评撰写能力。	学习动画制作的基本原理与技术方法；世界各国动画简介；美国动画；日本动画；中国动画等。	本课程在教学中，采用启发式教学、激发学生学习兴趣，深入思考，经典影片观摩学习，开拓视野。在课堂教学中采用讲授法、视频教学、案例分析、讨论法等教学方法与手段。运用课件讲解理论知识、基础知识，通过播放动画作品、以及课堂讨论等手段增强师生互动，提高学生的理解认知能力。
5	动画剧本创作	该课程在深入具体地讲解了动画剧本创作流程、规律、方法和技巧的基础上，带领学生进行剧本创作，	本课程将系统地介绍传统剧本创作的理论知识，深入讲解动画剧本创作规律和方法等方面的内容，并	本课程以训练和实践为重点，同时结合启发式教学，激发学生兴趣。以练习为主，辅以示范演示，并通

		使学生掌握剧本创作的技巧。	且在教学中引入实践环节带领学生做基本创作,并实际的进行指导,分析剧本与动画成品的联系。并进行简单实训 1 动画角色性格塑造, 2 动画短片剧本创作。	过课堂理论知识讲解、范画展示等方式进行教学。运用扮演角色等方式进行讲授和训练,提升学生造型水平的同时提高课程的实践性与吸引力。
6	CG 插画创作	本课程使用多个软件和使用数位板,通过案例讲解,学习电脑插画创作方法和技巧。	课程中将 CG 插画艺术和计算机绘画软件技术(Photoshop、Painter 等)紧密结合,采用边讲解、边动手操作、边归纳理论知识的全新教学模式,用简洁的语言,直观、系统地讲解了 CG 插画的发展,主流 CG 插画软件的功能与应用,创作各类人物、场景、海报的商业插画。	本课程以训练和实践为重点,同时结合启发式教学,激发学生兴趣。以练习为主,辅以示范演示,并通过课堂理论知识讲解、范画展示等进行教学。运用写生与临摹的方式进行讲授和训练,提升学生造型水平的同时提高课程的实践性与吸引力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	原画设计项目实战	要求学生自备数位板方可学习。主要学习内容是通过数位板在 PS 或 SAI 或 Painter 等绘图软件中学习游戏人物、游戏场景的绘画(软件由任课老师自行选择)。本课程的难点在于绘画技巧,对色彩的感知度、在光影变化下对色彩的影响及体现手法等方面。本课程旨在通过 CG 绘画技术的学习,使学生得到美术素养的提高、绘画技巧的提高,同时对三维软件中的建模、贴图绘画等都有新的解读。	16 周	第三学期	在教学过程中利用多媒体教学及针对性辅导等手段进行理论性教学,运用讨论式教法对理论进行展开式讨论,提升学生对于课程的参与感。注重学生手绘能力的实践性操作,利用多种教学手段达到学以致用目的,加深课程教学做一体程度。
2	动画场景三维模型项目实战	场景设计基础知识、动画场景绘制的工具、场景设计稿绘制方法、都市建筑背景、室内以及道具表现、自然景物表现方法、场景的光影、场景色彩以及气氛、场景设计的不同风格比较。	16 周	第四学期	通过讲授法讲解实战要求、基本方法思路;示范模仿式,通过老师示范及优秀作品观摩,引导学生自己动手操作,锻炼学生技能。注重启发引导,因材施教,激发学生的创新精神,培养学生独立思考、独立工作和创新的能力。

					运用视频教学、分组合作、讨论等方法 and 手段，引导学生全面运用所学知识完成作品设计。
3	动漫游戏及周边产品设计制作实战	本课程主要学习运用动画主题书籍装帧设计知识，提升动画主题书籍装帧设计能力。使用动画主题配套光盘封套设计知识，增进动画主题配套光盘封套设计能力。应用实物宣传品设计知识，增进实物宣传品设计能力。统合动漫周边产品设计相关认知，建构产品设计应用实例。	12周	第五学期	善用数码绘画、动漫软件、自主创新独立设计一整套动漫游戏及周边产品方案。
4	二维动画片项目设计实训	本课程主要学习（1）策划方案撰写，分镜脚本；（2）利用 Animate 软件绘制动画场景、道具、角色模型等，分组团队二维小短片制作实训。	2周	第二学期	通过老师示范学生自己动手操作相结合，锻炼学生技能。通过小组合作，组建团队培养学生创新能力与协作能力。在讲授基本理论知识的同时，重点讲授本门课程的要点及重点，努力鼓励学生实践，激发学生的学习兴趣 and 创造力。运用案例讨论、视频教学、分组合作等方法 and 手段，培养掌握二维动画制作的技能人才。
5	动漫游戏项目设计实训	本课程主要学习（1）策划方案撰写，分镜脚本；（2）动画场景、道具、角色模型、动画后期合成等，分组团队三维小短片制作实训；（3）游戏场景、道具、角色模型制作、动画制作、利用 Unity 引擎分组团队制作一款游戏。	2周	第三学期	通过老师示范学生自己动手操作相结合，锻炼学生技能。通过小组合作，组建团队培养学生创新能力与协作能力。在讲授基本理论知识的同时，重点讲授本门课程的要点及重点，努力鼓励学生实践，激发学生的学习兴趣 and 创造力。运用案例讨论、视频教学、分组合作等方法 and 手段，培养掌握三维动画制作的技能人才。
6	动漫游戏角色道具项目设计实训	本课程主要学习根据提供游戏角色设计 1-2 款角色道具（1）道具模型制作；（2）道具 UV 贴图展开；（3）道具贴图绘制；（4）道具材质赋予、灯光、摄像机、渲染。	2周	第四学期	老师示范学生自己动手操作，锻炼学生技能。合作学习模式，通过小组合作，组建团队培养学生创新能力与协作能力。讲授本门课程的要点及重点，努力鼓励学生实践，激发学生的学习兴趣 and 创造力。运用案例讨论、视频教学、分组合作等方法 and 手段，培养掌握三维动画制作的技能人才。

7	毕业(顶岗)实习	到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学的知识和技能,以完成一定的生产任务,并进一步获得感性认识,掌握操作技能,学习企业管理,养成正确劳动态度	20周	第五、六学期	深入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解动漫行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的动漫人才市场中的竞争能力。
8	毕业实习报告或设计	完成实习周记、实习总结	4周	第六学期	入企业,给学生更多的案例体验与认识,以利于学生理论联系实际,提高学生的实践动手能力。同时,拓宽学生视野、使学生了解动漫行业所需的知识及人才类型、掌握计算机领域的最新动态,以提高学生在日益激烈的IT人才市场中的竞争能力。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 动漫制作技术教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	4									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√

	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成							√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√	
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√	
	小 计			22.5	364	240	124	10	8	0	0	2				
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	15	11	0	0	2				
	专业课	专业基础课	1	动画速写	21162601	3.5	56	24	32	5						√
			2	构成设计基础*	19161101	4	64	32	32	6						√
			3	动画运动规律与表现	21162602	2	32	16	16		2					√
			4	摄影摄像技术	11160415	2	32	16	16		2					√
			5	动画概论与赏析	21162603	2	32	24	8		2					√
			6	Photoshop 图像处理	9160111	4	64	32	32		4					√
			7	动画分镜头设计	21162604	4	64	32	32			4				√
			8	视听语言	16160401	2	32	16	16					3		√
小 计			23.5	376	192	184	11	10	4	0	3					
专业核心课		1	Animate 二维动画设计	21162605	3	48	16	32		3					√	
		2	3DS MAX 游戏动漫设计制作	21162606	4	64	32	32			4				√	
		3	动漫虚拟现实设计与制作	21162607	4	64	32	32			4				√	
		4	动画角色造型设计制作	21162608	3	48	16	32				3			√	
		5	Maya 影视动画设计制作	21162609	4	64	32	32				4			√	
		6	After Effects 动画后期合成	21162610	4	64	32	32				4			√	
	7	游戏 UI 设计制作	21162611	2	32	16	16					3		√		
	8	栏目包装与影视动画特效制作	21162612	3	48	16	32					4		√		
小 计			27	432	192	240	0	3	8	11	7					
拓展课 选修6选3	1	Illustrator 插画设计	21162613	2	32	0	32		2					√		
	2	CoreIDRAW 插画设计	21162614	2	32	0	32		2					√		
	3	影视动画作品赏析	21162615	3	48	32	16			3				√		
	4	动画艺术鉴赏	21162616	3	48	32	16			3				√		
	5	动画剧本创作	21162617	3	48	32	16				3			√		
	6	CG 插画创作	21162618	3	48	32	16				3			√		
	小 计			8	128	64	64	0	2	3	3	0				
合 计			58.5	936	448	488	11	15	17	14	10					

实践教学环节	典型工作任务实训	1	原画设计项目实战	21162619	3	48	0	48			3					√	
		2	动漫场景三维模型项目实战	21162620	3	48	0	48				3					√
		3	动漫游戏及周边产品设计制作	21162621	4.5	72	0	72					6				√
		小 计				10.5	168	0	168	0	0	3	3	6			
	专业综合集中实训	1	二维动画片项目设计实训	21162622	2	32	0	32		2W							√
		2	动漫游戏项目设计实训	21162623	2	32	0	32			2W						√
		3	动漫游戏角色道具设计实训	21162624	2	32	0	32				2W					√
		小 计				6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W			√
	合 计				52.5	840	0	840	0	0	3	3	6				
	总 计				156.5	2528	984	1544	26	26	20	17	18				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.03%	936	448	488
选修课(各模块合计)	10.13%	256	192	64
实践教学环节	33.23%	840	0	840
总学时		2528	984	1544
学时分配占比			38.92%	61.08%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	936	58.5	37.38%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	840	52.5	33.55%
总计	89	45	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：58.5，实践教学环节学分：52.5。

（二）相关职业技能证书

鼓励毕业生获取下列职业技能职业资格证书，增强就业竞争力：

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	高等学校英语应用考试证书	B 级	大一学年	高等学校英语应用能考试委员会
2	全国计算机等级证书	一级	大一学年	教育部考试中心
3	商业插画师	中级	第三学期	NACG 国家游戏动漫人才培养基地
4	影视动画制作师	中高级	第四学期	人力资源和社会保障厅
5	游戏原画师	中级	第四学期	ACAA 数字艺术联盟

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 电子商务专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代 码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
财经商贸 大类（53）	电子商务 类（5307）	互联网和 相关服务 （64） 批发业 （51） 零售业 （52）	销售人员 （4-01-02） 商务咨询 服务人员 （4-07-02）	电商美工、电 子商务运营 与推广、电子 商务客服、电 子商务数据 分析、跨境电 商	助理跨境 电子商务 师、1+x 网 店运营推 广职业等 级证书、 1+x 电子 商务数据 分析师	网店美工专项 职业技能证书

（二）职业发展路径



（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
电子商务运营与推广	负责网店运营团队的建设和管理，负责店铺的差评分析（商品定价、确定主推商品、分析销售情况）、产品销售（商品上架、商品促销、配合推广促销）、产品促销（策划活动方案、执行促销活动、协助促销宣传）、产品编辑、产品汇总建档。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独立完成电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作； 2. 掌握仓储与物流管理的基本流程； 3. 熟悉网站运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定的万盘策划能力、网站促销专题策划。 	图像处理、网络营销基础、新媒体运营、C2C 网站运营、电子商务网站运营实训、网络推广实训、网店运营实训	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级、高级）
电子商务客服	售前支持：产品介绍，引导说服客户达成交易；售中跟踪：客户订单生产、发货、物	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉 Windows 系统及 Office 办公软件； 2. 录入方式至少应该熟练掌握一种输入法，打字速 	客户服务管理实训、品牌管理、企业战略管理、电子	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初级）

	流状态跟进；售后服务：客户反馈问题处理退换货、投诉处理等。	度快； 3. 反应灵敏，能同时和多人聊天，对客户有耐心； 4. 掌握基本的客户服务知识与礼貌 5. 热情主动的服务态度和良好的自控力。	商务物流与供应链管理	
电子商务店铺视觉设计	网店装修、网站文案编辑、产品摄影、网店移动端装修及设计	1. 掌握 Photoshop 、dreamweaver 等页面制作和平面设计软件的使用； 2. 独立对图片进行简单处理，根据要求对相关图片设计和创作的能力。	电商美工、UI设计、商品拍摄与图片处理、AI 图形处理、视频采集与编辑	网店美工专项职业技能证书
电子商务数据分析	网店数据分析、网站优化	掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	数据可视化分析、web 前端开发	1+x 电子商务数据分析师
跨境电子商务	以游行产品为主要贸易对象，按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，具有进出口贸易资格的专业人员。主要工作是利用互联网，从事国际营销活动、联系客户、谈判、签订合同、履行合同等。	1. 网络客户开发能力，能根据公司的整体经营目标，制定国际营销工作计划，对外联络，建立业务关系，交易磋商，签订外销合同； 2. 网络谈判能力：根据客户要求负责安排产品报价、打样；与供应商议价，保证公司的利润和更有竞争力的销售价格。	跨境电子商务实务、国际贸易实务、电子商务法	助理跨境电子商务师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，形成正确的世界观、人生观、价值观；全面贯彻党的教育方针，以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展；并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求，让学生具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务行业，能够从事电子商务运营、推广及店铺视觉设计的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理 and 图形设计的方法；

(6) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；

(4) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(6) 能够根据网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学

环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	通过本课程的学习,让学生掌握从事电子商务工作应具备的基本知识和基本技能,培养学生的实践动手能力、自主学习能力、开拓创新能力、创业能力和团队精神,让学生养成积极向上的心态和具备良好的职业道德。	本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网商商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务交易平台和业务流程,培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及职业岗位和专业岗位的认知。	本课程以电子商务专业的职业能力分析和就业发展为依据,以电子商务业务流程为主线,采用项目式教学法,通过知识讲解、多媒体演示、创设情景、网商创业等方式,使学生手脑并用,加深对基本理论知识的了解和运用,在学习中不断提升学生的实践能力。
2	图像处理	通过学习,学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语,熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧,具有较强的处理图像的综合操作能力,并初步形成设计意识和思维,此外,通过本课程的学习,培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新并绳,培养良好的职业素质。	本课程的主要内容包括熟悉Ps工作环境,理解工具箱内工具的租用和常用控制面板的功能;理解色彩的基本概念和色彩调整的知识;理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及作用;理解切面在网页图像中的作用;理解动作、批处理的作用。	本课程以“能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”,引入企业项目,每个项目通过真实的案例展开,项目根据学习进度设置阶梯状操作难度,通过实践操作掌握Ps的基本工具操作和平面设计相关知识等。
3	AI图形设计	通过本课程的学习,能够熟练使用Illustrator的常用功能并绘制相应的矢量图形,能将适量图形加工处理成新的素材,能制作一些常见的文字或图形特效,基本的设计案例。通过商业案例实训,帮助学生掌握商业图	本课程的主要内容包括:illustrator基础知识;图形的绘制和编辑;路径的绘制与编辑;图像对象的组织;颜色填充与描边;文本的编辑;图表的编辑;图层和蒙版的使用以及效果的使用	本课程的任务是通过案例教学,掌握软件功能,熟练艺术设计思路,扩展学生实际应用能力,课程以案例分解直至点,通过课堂案例演示,课后习题拓展,商业实训综合案例,由浅入深,系统的强调知识和技能的针对性和实用

		形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页及排版等。		性，理论与实践相结合，使学生深入理解设计思想、理念以及元素在设计中如何体现。
4	电商美工	通过本课程的学习，要求学生掌握电商美工设计的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，最终使学生能够综合运用所学知识，独立在电子商务领域中完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。	本课程的主要内容要求学生熟练应用 Photoshop 和 dreamweaver 工具，能够独立的完成商品主图设计，海报设计，详情页设计和店铺装修，能够配合运营岗位挖成活动策划和活动图文设计；了解淘宝、天猫、京东等电子商务平台的图文规则和搜索规则，既能保证商品详情页关键词的均匀分布，又能尽可能的满足大众审美。	本课程以项目工作引导情境学习，结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学，学习与工作合为一体，学习情境要超过当前的和特定工作任务，注重学生的学习角色，在完成项目的过程中，实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
5	数据可视化分析	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握数据分析所涉及的知识，由浅入深，层层深入的学习，了解并掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念；掌握数据分析业务指标、数据准备与处理，数据分析常用方，常用数据分析工具、数据可视化、数据图表专业化、撰写数据分析报告等内容。	本课程结合相关案例及理论知识以图文形式讲解实操节能，使学生更容易掌握基本的数据分析方法和常用工具，可以独立完成日常数据分析工作。
6	直播营销与运营	通过学习要求学生具备直播营销的策略与直播品牌战略制定、网络直播运营与管理等方面的知识与与能力；具有对直播运营环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位直播营销目标市场的能力，具有直播方案策划与实施的能力，掌握一定的直播营销的技巧。	本课程主要内容包括直播营销的形式、直播营销产品选择与规划、直播营销数据分析等。	通过本课程的学习，让学生掌握直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与策划、直播引流互动、直播数据分析等职业技能。

7	视频采集与编辑	通过学习学生可以具备简单音视频的基本方法与能力,包括音频剪辑、视频剪辑,音频转场、视频转场,音频特效,视频特效等。学习之后可完成电影电视节目剪切与编辑,独立进行简单影视动画制作,了解电视包装制作流程。	本课程主要内容包括premiere基本操作、premiere应试剪辑技术、视频转场效果、视频特效的应用技巧、调色、抠图、透明与叠加技术、字母特效与运动设置方法、加入音频效果的方法、文件输出的方法等。	根据生产一线对影视制作专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求,结合职业岗位群的特征,讲传统的以制作为主线构建的学科型课程模式,转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。按照工作过程组织教学,将工作任务设计成学习项目、采用项目化教学,按照项目的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。
8	品牌开发与设计	通过学习可以提升对品牌设计的鉴赏能力;培养学生对品牌开发及设计的策划能力;掌握品牌开发及设计的流程。	本课程主要内容包括了解设计构成元素,品牌设计的基本原理,品牌创意,掌握品牌设计的设计流程	通过本门课程,学生能够掌握基础系统到应用系统品牌的设计,能完成企业品牌形象宣传策划书的撰写,能将所学知识运用到实际的产品品牌开发及设计的实际案例中。

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商实务	本课程主要内容是掌握跨境电商电子商务的基础知识,初步具备跨境电商实务操作的各项基本技能。	本课程主要内容包括跨境电商行业发展;跨境电商模式与平台;跨境电商岗位;国际物流;跨境支付;跨境电商商品分析。	以跨境电子商务平台的基本操作实践过程为中心,以跨境电子商务职业能力所需要的技能模块来确定相关课程,以跨境电子商务平台操作为知识载体,以具体的工作任务为学习情境,以实践课程为核心、以相关的理论课程为辅助来确定课程体系。
2	C2C网站运营	本课程让学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程,同时获得相应的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,让学生能够利用互联网技术和各种商务网络平台	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道的选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺	本课程以项目工作引导情境学习,结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学,学习与工作合为一体,学习情境要超过当前的和特定工作任务,注重学生的学习角色,在完成项目任务的

		帮助电子商务企业完成物流、信息流、资金流以及上流的运作过程，培养学生全配运作企业商业流程的能力。	运营推广、物流配送、售后服务、c2c 网站策划、c2c 网站实战。	过程中，实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
3	新媒体运营	本课程主要目标掌握新媒体运营的基本知识，文案策划，自媒体运营，活动运营以及管理，短视频自媒体与音频自媒体的运营，用户运营，运营人的通用方法。通过本课程让学生具备创建并运营管理个字媒体平台的能力成为一名合格的自媒体人。	本课程主要内容包括新媒体内容编辑与策划；新媒体平台操作与运营；新媒体用户运营及产品运营。	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合，根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的你能，培养学生探索知识的乐趣、良好思维习惯和实践能力。
4	UI 设计	通过本课程学习，学生能认识到界面设计作为现代媒体的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计，并掌握相关的设计软件操作，独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作。	本课程主要内容包括界面设计概念与基础、ui 设计中的图标和图形图像设计、UI 设计中的色彩设计、手机界面的设计、网页界面的设计等。	本课程按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目导向，构建以工作任务驱动的 3 个项目式课程结构的形式，以项目为导向，由简单到复杂，有理论到实践，构建以工作任务驱动的项目式课程结构。每个项目的内容由一个或若干个任务组成，基于完成工作任务来组织教学。
5	WEB 前端开发	掌握电商平台前端的设计与制作、了解 html、css 及 javascript 等基本的理论知识；制作基本网页、设计网页布局、实现多样化及良好客户体验的页面效果等饮用技能，培养学生创新意识，设计特色网页。	本课程主要内容包括新建网页文档；美化网页文本；定义超链接；设计网页图像；使用多媒体；使用表格。	本课程的教学主要让学生理解 html5、css3、Java 三大脚本语言的基本语法，掌握常用的 web 页面布局技术，理解并熟练应用 Java 常用的对象属性与方法，熟练地使用 dom 技术编写页面交互的客户端程序，通过项目实训，培养学生 web 页面布局和交互设计的初步能力。
6	电子商务物流与供应链	通过本课程的学习，使学生树立电子商务物流理念，了解和掌握物流系统、物流管理、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流金融和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本流程、基本特征和发展趋势，培养和提高学生有关现代物流等方面的基本素质，以及运用知识认识和理解物流实际问题的能力。	本课程主要内容包括电子商务环境下开展供应链管理的条件；几种主要的电子商务供应链管理的方法。	本课程从基本概念，技术原理与运用实践三个层面全面而系统地介绍电子商务背景下的供应链管理理念、现代物流专业知识、物流技术，以及电子商务物流发展的新动态，培养学生具备电子商务企业物流管理 6R 职业素养。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务谈判	通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本策略,同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法,技巧以及沟通艺术,了解商务活动的相关礼仪,并尽可能依据自身的性格心理特征,初步形成自己的沟通与谈判风格,并将所学与实践结合,能够分析案例,解决现实问题。	本课程的主要内容谈判与商务谈判、谈判的基本特征、谈判的种类、谈判的基本原则、学会正确分析生活中的谈判与商务谈判等。	本课程的内容以谈判准备、谈判过程、谈判结束三个项目为主线,让学生掌握谈判的基础知识、技巧和理论,掌握谈判的程序与内容,并通过案例教学 and 实际训练,让学生具备一定的谈判能力,并能在实践中运用这些理论与技巧进行谈判。
2	国际贸易实务	通过学习,让学生了解国际贸易从业人员的基本素养和要求,明确职业岗位工作的努力方向;有助学生对企业从事国际贸易能力的分析,正确判断国际贸易形势,把握国际贸易动态;具备对国家宏观外贸政策措施的分析和运用能力以及政策措施调整的遇见能力;熟悉进出口贸易业务流程和国际贸易规则,具有处理国际贸易过程中纠纷等相关贸易问题的能力。	本课程的主要内容包括交易前的准备、集合核算及磋商、拟定合同、出口合同履行、进口合同履行及跨境电商操作。	本课程以培养学生能力为中心实施模块化教学,采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法,利用多媒体及网络等信息化技术手段,提高课程教学效果,结合生活中的实际案例,提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力。
3	商品拍摄与图片处理	本课程主要通过理论学习和操作实践掌握商品摄影的基本概念,摄影原理,学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则,最终可以独立拍摄出符合标准的商品摄影作品。	本课程内容包括摄影器材准备、网店拍摄基础知识、网店商品静物拍摄实训、网店商品任务拍摄实训、photoshop 图片处理以及专业摄影棚实训等。	本课程根据教学目标和内容,通过讲解法讲解摄影技能的基础知识;运用案例分析法,组织学生进行对摄影曝光、色彩设计、摄影构图过程中的相关问题进行分组研究讨论;以理论与实践相结合,课内实训与课后任务驱动相结合,技能学习与岗位应用相结合的方法,培养学生的创新能力和岗位素养。

4	基础会计	<p>通过本课程的学习,了解会计工作环境和职业道德,认识会计工作的一般流程,理解会计要素、跨级等式和复式记账法的基本原理,掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表,具备会计核算和监督能力,培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律客观公正的会计专业态度和职业能力,提高学生财务分析、企业管理和写作沟通素质,为将来从事财务或设计工作打下坚实的基础。</p>	<p>本课程的主要内容包括会计概念、职能、历史;会计要素、会计科目和会计账户;企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算;原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表;财产清查方法等。</p>	<p>本课程基于企业会计工作过程系统化,以任务驱动、项目导向,将会计知识融入具体会计工作中,以基本工作过程为逻辑主线进行情境化教学理念设计。</p>
5	税务会计	<p>本课程主要了解我国先行税制概况、了解主要税种的含义及征税范围,掌握主要税种应纳税金额的计算方法,熟悉税务会计处理中会计科目的核算内容的登记方法,了解相关法规规定及有关金融知识,让学生能运用所学知识进行纳税策划。</p>	<p>本课程的主要内容包括纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、营业税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算等。</p>	<p>本课程采取“每个税种为一个项目”的教学模式,采用倒推的方法,以使用、够用为原则,仅仅围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容,变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,以主要税种纳税申报典型案例为载体,培养学生的实践动手能力。</p>
6	电子商务法	<p>通过本课程的学习使学生比较系统的了解电子商务设计的法律领域,掌握电子商务法的调查对象、电子商务经营主体法律法规、电子商务商业行为法律规范和有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能,理解电子商务法律在电子商务交易当中的重要性,全面了解电子商务法律发展的趋势,培养学生的电子商务和信息政策法律意识,提高学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。</p>	<p>本课程系统讲解电子商务法的基本原理和电子商务立法的主要内容包括电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确定、电子商务的法律效力、电子商务认证法律关系、电子商务合同的成立、电子信息交易制度、电子支付中的法律问题等。</p>	<p>本课程教学以电子商务就业岗位为导向,针对电子商务从业岗位所需要的知识体系和素质能力进行设置,学生在学习专业知识的同时,也学习国家法律规范对行业发展的要求和规定,突出实用性和操作性。</p>

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	客户服务管理实训	分析客户的消费需求，准确对客户急性分类；独立设计客户服务项目；掌握与客户沟通的方法和技巧；掌握电话营销的沟通技巧；应用网络等工具有效开展客户服务、客户管理的能力。	16	2	在教学中以具体“客户管理及客户服务项目”为平台，进行基于工作过程、行动导向的课程设计，形成教学做一体化的课程，以工作过程为导向，开展任务驱动型教学。
2	电子商务美工岗位实训	设置裁剪商品照片、商品照片调色、商品照片修图；精修与美化商品图片、制作宝贝主图、直通车广告图创意；设置点着、设计促销模块、制作拓展版全屏背景；设计宝贝详情页模块；设置店铺装修数据分析。	16	3	本课程按照网店美工岗位从业人员的典型工作任务，总结细化再现出 5 个学习项目，从简单修图到商品主辅图制作，进阶到广告制作和店铺装修及商品描述，最后进行数据分析和网店装修诊断，通过案例讲解，从分体现做中学的思想，在保证基本知识能力的基础上，培养学生分析问题、解决问题的能力。
3	电子商务网站运营实训	店铺定位；注册开店；发布商品；装饰店铺；线上管理；线下管理；售后服务；店铺推广；B2c 网站策划。	16	4	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上线、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2C 网站策划、C2C 网站推广和网站实战。分成每个学习情境进行组织教学。
4	网店运营实训	搜索引擎推广、信息流推广等岗位群，完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策划制定、信息流推广账户搭建、信息流账户优化等工作任务。	18	2	本课程包括 SEO 优化、SEM 推广以及信息流推广 3 大工作领域，利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练，力求做到理论与实践相结合，将知识传授、职业能力培养游记结合起来，巩固和加强对知识的理解，并学以致用。此阿勇任务驱动教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。
5	网络推广实训	网络营销认知实训、百度竞价系统的使用；网站搜索引擎友好性分析实训；网络推广产品目标市场选择；网络推广方法的选择与实施。	18	3	本实训让学生熟悉真实的网络营销环境，掌握各种常用的网络营销工具与网络营销方法，在熟悉网络营销工具与方法的基础上，训练学生的综合运用能力，最终

					实现网络营销的八项基本职能，包括网络品牌的塑造，产品促销，在线销售，网站推广，顾客服务，顾客关系的维护，信息的发布，网络调研。
6	VBSE 综合实训	岗前培训、招聘与应聘、团队组建、期初建账、广告投放、税费计算、薪酬发放、广告投放、商品交易会、贷款回收、材料款支付、采购入库、车库完工入库、编制营销策划方法、生产派工、生产领料、销售发货、薪酬结算、培训调研、企业文件建设、期末结账。	11-12	5	该实训采用新道公司研发的专业综合实训平台，基于该平台开展多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实训，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。
7	毕业顶岗实习	了解企业概况、知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟悉掌握相应岗位的操作技能；按照企业要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；结合实习情况完成实习报告。	20	5、6	实习过程中要认真执行实习单位的考勤记录，按时上下班，不迟到不早退，有事请假；虚心向实习单位的师傅学习，做到嘴勤、手勤、腿勤、努力提高自己的业务水平，为在短时间内上岗打下基础；实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生进一步加深并运用已学过的专业理论知识，训练实际操作技能，理论联系实际，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中，从而获得真实的职业体现，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	6	要求毕业实习报告中包含实习单位员工数量，人才结构比例配置等问题；实习单位电子商务岗位的职责范围；本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法；实习单位对本专业人才的要求和需求情况；在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表8 电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				考试
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			11	180	120	60	5	3	0	0	0				
	通用课	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3							√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2					
公共选修课		45 门选4 门	8	128	128	0	第1 至5 学期完成							√			
合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2						
专业基础课	1	电子商务基础	19170401	4	64	50	14	6								√	
	2	图像处理	10160207	5	80	48	32		5							√	
	3	数据可视化分析	20170403	4	64	34	30		4							√	
	4	AI 图形处理	17170402	4	64	30	34			4						√	
	5	电商美工	18170402	4	64	34	30				4					√	

	6	直播营销与运营	22170401	3	48	24	24				3			√	
	7	视频采集与编辑	11160416	3	48	28	20				6			√	
	8	品牌开发与设计	22170402	3	48	24	24				6				
	小 计				30	480	272	208	6	9	4	7	12		
	专业核心课	1	跨境电商实务*	19170404	4	64	50	14	6						√
		2	新媒体运营	18170404	4	64	32	32			4				√
		3	WEB 前端开发	17170403	4	64	34	30			4				√
		4	UI 设计	19161102	4	64	34	30			4				√
		5	C2C 网站运营	19170403	4	64	32	32				4			√
		6	电子商务物流与供应链管理	18170405	4	64	32	32				4			√
	小 计				24	384	214	170	6	0	12	8	0		
	拓展选修课	1	商务谈判	09170316	3	48	32	16			3				√
		2	国际贸易实务	14170306	3	48	32	16			3				√
3		基础会计	10150804	3	48	32	16				3			√	
4		商品拍摄与图片处理	19170407	3	48	32	16				3			√	
5		税务会计	18170411	3	48	32	16					5		√	
6		电子商务法	10170407	3	48	32	16					5		√	
小 计				9	144	96	48	0	0	3	3	5			
合 计				63	1008	582	426	12	9	19	18	17			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	客户服务管理实训	18170406	3	48	0	48		3				√	
		2	电子商务美工岗位实训	20170402	3	48	0	48			3			√	
		3	电子商务网站运营实训	19170410	1	16	0	16				1		√	
		小 计				7	112	0	112	0	3	3	1	0	
	专业综合集中实训	1	网店运营实训	19170409	1	16	0	16		1W					√
		2	网络推广实训	18170407	1	16	0	16			1W				√
		3	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48					2W		√
	小 计				5	80	0	80							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				48	768	0	768	0	3	3	1	0			
总 计				156.5	2528	1118	1410	25	24	22	19	19			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	1	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	582	426
选修课(各模块合计)	10.76%	272	224	48
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	1118	1410
学时分配占比			44.22%	55.78%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	17	1008	63	40.26%
选修课	51	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	87	43	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：63，实践教学环节学分：48。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	助理跨境电子商务师	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
2	助理电子商务师	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
3	助理电子商务数据分析师	国家资格三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
4	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	1+x 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京中教畅享（北京）科技有限公司
6	网店美工专项职业技能证书		每月 1 次	人力资源和社会保障部

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 商务英语专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级 证书	社会认可 度高的行 业企业标 准或证书
教育与 体育大 类 (57)	语言易 类 (5702)	商务服 务类 (72)	国际商务 人员 2-06-05 (GBM2-15) IH	涉外商务助理 外经贸业务员 跨境电商销售 商贸物流管理	商务英语证书 外经贸业务员证书 跨境电子商务师 商务秘书证书	剑桥商务 英语初级 全国翻译 专业资格 (水平)考 试

（二）职业发展路径

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，旨在培养具有比较扎实的英语基本技能，掌握较宽泛的国际商务基础理论知识，了解社会主义现代化市场经济的一般规律，能够适应我国现代化建设需要的，具有较强的跨文化交流技巧，适应各类企事业单位从事国际商务活动、翻译和办公管理等具有工匠精神和一技之长的高素质技术技能人才。学生毕业后可以在涉外企业、外贸公司从事对外营销工作、翻译公司或翻译机构

中从事初（中）级商务英语翻译工作、办公室文员以及行政管理等工作。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
对外营销人员	商务英语口头及书面沟通能力培养	能阅读和撰写英文商务信函、报告、合同、会议记录等商务类文件。	商务英语口语 I	剑桥商务英语初级
			商务英语翻译	
			商务英语 I	
企业初级翻译人	商务情景处理能力与职业素质培养	熟悉商贸活动和业务的工作流程并参与其中。	外贸函电	全国翻译专业资格（水平）考试三级
			商务英语口语 II	
			商务英语 II	
国际商务活动沟通与策划能力培养	具备组织策划较大型会展与市场营销的能力。		国际贸易实务	信息化商务英语翻译师
			外贸英语	
			会展英语	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人为根本、服务发展为宗旨、促进就业为导向。结合我院启动“教育团队责任制”教育体制机制改革创新，制定了如下培养目标。本专业旨在培养具有比较扎实的英语基本技能，掌握较宽泛的国际商务基础理论知识，了解社会主义现代化市场经济的一般规律，能够适应我国现代化建设需要的，具有较强的跨文化交流技巧，适应各类企事业单位从事国际商务活动、翻译和办公管理等具有工匠精神和一技之长的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1、素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2、知识要求：

(1) 具备较为流畅的外语交流能力和人际沟通技巧；

(2) 具备对外商务贸易活动和进出口业务的能力；

(3) 具备一定的计算机操作技能，具备 office 办公软件的应用能力；

(4) 具备市场营销能力和商务服务礼仪技巧。

3、能力要求：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握商务英语听、说、读、写、译的基本知识。

(4) 掌握电子商务、商务谈判、单证制作等商务方面的基本知识。

(5) 掌握必要的进出口贸易理论及贸易法规知识。

(6) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(7) 掌握商务风险管理、商务礼仪等方面的知识。

(8) 能熟练运用英语处理一般性的涉外贸易事务的能力。

(9) 掌握一定的计算机操作技能, 具备 office 办公软件的应用能力。

(10) 具有创新能力、团队合作能力和可持续发展能力

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表 3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务英语听力	了解语音、语调、语感、单词的意义与拼写和商务相关句型等知识及其运用。通过一系列教学学习活动培养学生的听力技能和口语表达能力, 提升其语言应用能力。	了解语音、语调、语感、单词的意义与拼写和商务句型等知识的学习和运用, 训练学生耳听, 眼看, 手写, 口述同步进行的能力。	学生是学习的主体, 是语言活动的实践者, 学生通过互动与协作式学习, 在实际使用语言的过程中习得。
2	英语口语	掌握英语口语句型, 掌握不同情景中使用的基本单词及句子表达。能够运用基本英语表达英语技能进行流利的英语会话。	学生学完本课程, 使普高生在掌握一定的词汇量和句子表达的同时能够灵活运用英语交际技巧指导实际语言运用; 使职高生在一定的语言表达能力上能够在生活、学习、工作当中用流利的英语进行交流。	从应用型高职英语教育自身的特点入手, 在教学活动中充分体现出口语课教学的现代性, 通过轻松幽默的课堂氛围和多种有趣的课堂活动, 激发学生说英语的兴趣和勇气。
3	商务英语阅读	培养通过英语阅读技巧的学习, 充分发挥学生的学习兴趣和求知欲、发展思维。	熟悉主要的商务文章容; 了解主要英语国家的文化背景和生活习俗; 掌握商务场合中英语语言运用特点, 以及特定的习惯表达和专业术语。	通过专业和课程特色, 采用以形成性评价为主的多元评价方式, 培养学生的综合语言技能, 同时培养学生的自主学习意识和自主学习能力。
4	综合英语	通过学习, 更进一步了解句子、段落及语篇。了解日常英语谈话个中专门场景的各种材料, 帮助高职	本课程从听, 说, 读, 写这四个方面来培养学生的综合英语能力, 为学生以后的英语学习打下良	将英语基础知识与生活场景相结合, 具有实用性和趣味性, 以帮助高职高专商务英语专业的

		高专商务英语专业的学生猎取大量的社会生活知识和场景语言的应用。	好的基础，同时也是为学生学习第三学期开设的商务英语，外贸函电等课程做好铺垫，让学生能够在有一定的英语听说能力的基础上。	学生猎取大量的社会生活知识和场景语言的应用，是一门职业进本技能课程。
5	英语语法	提高语言基础的同时增强其语言的运用能力，从而学会运用语法规则指导语言实践。	系统地讲授各类语法结构：基本句型、名词、冠词、数词、代词、动词时态、助动词等。	通过本课程的学习，学生能够运用相应的语法规则分析句子结构和篇章结构，从而准确掌握语篇的整体意思，为语篇的撰写打下基础。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务英语口译	通过运用情景教学及任务型教学，使学生熟悉商务背景知识和商务礼仪，具备基本的商务口译技能，以及应对商务口译困境时的能力。	通过学习，使学生了解和熟悉国际商务交往的背景知识和商务活动流程中所需的商务礼仪，理解各种常见的口译技能运用特点。	在教学过程中，要求学生有较强的参与意识，能大胆地训练自己的各种英语能力。
2	商务英语	通过本课程的学习，了解经贸英语知识，并提高商务英语听、说、读、写、译方面的基本能力。	培养学生在具体的商务工作环境中运用英语的实际能力，包括能够用英语建立及保持商务联系。	根据本专业的特色及未来就业发展形势的需要，为本专业本课程学生营造较真实的商务工作环境，进行商务英语的实际操作与练习。
3	外贸函电	熟悉国际贸易环节中各类书信的写作，掌握国际贸易中术语英语表达、惯用短语及有效写作句型。	使学生均先熟悉国际贸易中的各类书信行文特点，掌握外贸业务中的贸易术语、缩略语、惯用句型和表达方法。	涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用。

4	商务英语翻译	介绍各类文体语言的特点、汉英两种语言的对比和分析以及各种不同文体的翻译方法。	通过各种文体的翻译实践，训练学生在词义、词序、语法形式、修辞手法、文化背景等方面对比英汉两种语言文化，掌握词、句、篇的翻译技巧。	通过学习，使学生在掌握英语语言知识的基础上，全面系统地掌握翻译技巧。
5	国际贸易实务	使学生掌握进出口贸易实务的基本概念和理论，熟悉当代国际贸易的特点，了解国际货物买卖合同条款的拟定方法。	涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的某些基本原理、基本知识和基本技能的运用。	通过学习，使学生掌握当代国际贸易的特点，掌握进出口业务专业知识和技能，学会运用国际贸易贸易惯例实际处理外贸业务。
6	外贸英语	通过本课程的学习,学生应掌握外贸英语交流的基本技能;熟悉和掌握当代商务理念和国际商务惯例;提高作为国际贸易工作者的基本素质,具有较强的商务交际能力和团队协作精神。	涉及对外经济贸易工作中资料、文献,处理英语函电,草拟商业合同、协议等文件,进行商务谈判等所使用和接触到的英语。	能听懂一般商务活动中的电话、产品展示、谈判、会议发言等;能用基本正确的英语进行一般商务活动,如社交活动、展示产品和业务谈判;能草拟或翻译一般性商务材料,包括公函、公务报告、简历和填写表格等。
7	会展英语	该课程特别强调在加强英语语言基础和基本技能的同时,重视培养学生实际使用英语进行交际的能力。	系统地讲授英语语言知识和会展知识,提高职高生熟练运用英语进行交际的能力,加深对会展知识的理解。	通过本课程的学习,学生能够具备初步的展会策划,展会介绍,展会宣传推广能力;具备沟通接待能力,具备良好的接待礼仪,掌握必要的沟通技巧;能够懂得如何分配工作,协调好与各方面的关系。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	日语	1. 知识目标：能熟悉掌握五十音图、拗音、拨音、浊音、促音并利用日语中的判断句、疑问句和其他常用句型进行自我介绍、身份确认和日常的打招呼。2. 职业技能目标：能利用日语进行简单的日常交流，为其以后就业选择提供更多的可能性。3. 职业素质养成目标：能在学习日本文化的过程中形成敬业、乐业的职业态度，并把日本人一丝不苟的工作理念带到实际工作中。	学习基础五十音图，自我介绍句型，询问别人名字的特殊疑问句，确认别人姓名的一般疑问句，早，中，晚的问候句式等基础日常日语。	教学要求：1. 通过学习五十音图，掌握日语平片假名和罗马字的听读写。2. 通过学习通过自我介绍句型，掌握简单的自我介绍方式。3. 通过学习询问别人名字的特殊疑问句句型和一般疑问句句型，掌握和别人简单口头沟通的方式。4. 通过学习早，中，晚的问候句式，掌握向别人问好的方式。
2	跨境电子商务	掌握商务英语中的会话内容、基本词汇、专业术语、基本句型以及商务英语沟通技巧。	课程实验主要是规划电子商务网站、C2C 模式的交易流程、购买流程及其使用，超市配送中心的设计，模拟体验用友移动商街等。	通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的基本理论、跨境电子商务的模式，了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识；熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广。
3	英语演讲	培养学生在公共场合的英语演讲能力，使他们能够富有逻辑地、流利地表达自己的观点，成功地说服听众；掌握演讲稿的写作方法；学会利用现代技术进行演讲。	学习英语演讲的目的、功能和修辞手段；学习当代演讲词的结构、风格和修辞特征；通过学习赏析和演讲实践，提高学生撰写演讲稿和进行即兴演讲的能力。	锻炼学生思辨能力和交际能力，特别是撰写讲稿、公开演讲及即兴演讲的能力。从而能够富有逻辑地、说服力地、艺术性地、地表达自己的观点。
4	国际商法	培养学生运用国际商法的基本理论和法律规定、具有处理国际贸易纠纷的能	学习西方两大法律体系的特点、法规；理解国际货物买卖合同公约的	使学生掌握国际商法的基础理论、知识和国际商事活动的法律规定，培养学生熟

		力, 以确保贸易双方的利益。	法律规定; 产品责任法和国际商事组织法等。	练运用国际商法理论、知识处理有关国际商事活动及国际商事活动中发生问题和纠纷的能力。
5	跨文化交际	学生从历史、文化和社会的角度更加深刻地理解和掌握所学语言知识和技能, 以提高综合文化素质。	培养普高学生的跨文化交际能力和对文化差异的敏感性和容忍性; 为培养职高学生灵活处理实际交际中的文化差异奠定基础, 并指导语言交流实践。	通过本课程的学习, 拓宽学生知识面, 培养跨文化交际的能力。更加深刻地理解和掌握所学语言知识和技能, 以提高综合文化素质。
6	英美文化概况	培养学生具有一定的创新思维能力、科学的工作方法以及解决问题的能力, 开阔学生的视野, 扩大知识面, 弥补文化背景知识的不足, 为大学阶段的外语学习和以后的英语教学工作打下良好的基础。	培养学生了解主要英语国家的历史、地理、社会、经济、教育等方面的情况及其文化传统, 提高学生对文化差异的敏感性、宽容性和处理文化差异的灵活性, 培养学生跨文化交际能力。	通过本课程的学习, 使学生对英美两国的地理风貌、重大历史事件、重要历史文件、政体制度、教育制度、家庭生活、风俗习惯、价值观念等有一个较系统和清楚的了解。提高学生自身的文化修养、专业素养。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	英语听说实训	了解语音、语调、语感与拼写和商务句型等知识的学习和运用, 训练学生耳听, 眼看, 手写, 口述同步进行的能力。在培养学生理解基本语言单位的基础上, 逐步加强学生在语篇水平上的听力理解能力。	2 周	第二学期	要求学生在职场环境下, 了解和掌握相关商贸术语、语体和语用规则, 逐渐提高学生的听力理解、分析归纳和综合推断能力。最终目的是提高学生英语听力水平和商务处理能力。
2	外贸业务实训	以运用企业真实素材在课堂上构建国际商务业务交流情景, 模拟真实商务活动与工作流程。通过该课程的学习, 使学生在商务背景的情况下掌握外贸业务的基本准则和基本技巧, 达到在实际的业务场合中能够灵活运用目标。	2 周	第三学期	理论与实践相结合。培养学生严肃认真的科学态度和求是的工作作风, 形成独立分析问题和解决问题的能力, 提高社会交际能力, 使学生在日后的工作中具有更强的职业竞争优势, 更加适应现代社会对复合型专业人才的需求。

3	商务模拟	通过商务模拟实训，掌握相关商务知识，学会结合商务实际用英语进行人际交往和对外开展商务活动，提高学生对外贸易实务操作的专业水平。	2周	第四学期	商务模拟实训将语言与专业岗位有机融合，更好地适应了社会的需求，学生能够了解实际的工作流程，为今后的就业工作打下实践基础。
4	国际市场营销	通过学习，使学生在掌握英语语言知识的基础上，全面系统地掌握市场营销的远离及其在国际市场营销中的应用。	16周	第二学期	学习营销的基本概，原理，策略等理论知识；能建立营销职业意识，学会从企业营销的角度去思考问题。
5	外贸单证	通过课程学习，学生能熟悉外贸单证工作中信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核、交单、归档业务流程，能根据外贸合同履行过程中各个业务环节的需要独立完成审证、制单、审单、交单归档一系列的外贸单证工作。	16周	第三学期	通过展示实际商务情景中的出现的各种单证制作问题，让学生分析和总结相应的运用技巧，从而让学生在思考的过程中更好更牢地掌握相关理论知识；在实践教学中，教师以带领和指导为主，学生完成教师每次的单证制作实践任务，在任务完成过程中，教师注重对学生小组团队意识的培养。
6	商务谈判与实践	做好谈判的准备工作；进行谈判信息的收集、整理与分析；设计谈判的开局，控制谈判的进程；根据谈判情况随机应变，灵活运用谈判的策略，具有一定的判断能力和决策能力；掌握商务谈判的策略和技巧；掌握打破僵局的策略和技巧；掌握合同签订的程序和注意事项。	16周	第四学期	通过本课程的学习，要求学生掌握有关商务谈判与沟通基本知识和基本理论，熟练并能创造性地运用谈判及沟通的策略和技巧，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务活动，使学生具备商务沟通者应具备的素质和条件，为今后从事市场营销、商务活动等职业所需的综合素质和商务沟通技能奠定基础。
7	毕业(顶岗)实习	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉实习岗位的业务流程、工作规范、处理方法；运用专业知识和技能完成实习岗位的任务，形成与岗位相对应的职业能力和职业素养，并撰写实习报告。	20周	第五、六学期	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度，认真完成每项工作任务，努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中，从而提高自我就业能力，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4周	第六学期	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
								17	18	18	18	18	18					
公共基础课	必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
		2	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		3	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		4	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		5	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		6	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计				16.5	268	144	124	4	6	0	0	2				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计				39.5	656	440	216	9	9	0	0	2				
专业基础课	1	商务英语听力 I	18170301	3	48	24	24	4								√		
		商务英语听力 II	18170302	4	64	32	32	4								√		
	2	商务英语口语 I	16170301	3	48	24	24	4								√		
		商务英语口语 II	16170302	4	64	32	32	4								√		
	3	英语语法	09170308	3	48	32	16	4								√		

	4	综合英语 I	09170312	3	48	32	16	4						√		
		综合英语 II	09170313	4	64	32	32		4						√	
		商务英语阅读	15170302	3	48	24	24				3				√	
小 计				27	432	232	200	16	12	0	3					
专业 核 心 课	1	商务英语 I	09170310	4	64	32	32			4				√		
		商务英语 II	09170311	4	64	32	32				4				√	
	2	外贸函电	17170301	4	64	32	32			4				√		
	3	商务英语口译	11170309	4	64	32	32			4					√	
	4	国际贸易实务	14170306	4	64	32	32					4			√	
	5	商务英语翻译	11170304	4	64	48	16				4				√	
	6	外贸英语	18170303	2	32	16	16					3			√	
	7	会展英语	11170310	3	48	24	24					4				√
小 计				29	464	248	216	0	0	12	8	11				
拓展 课 选 修 6 选 3	1	日语	09170319	2	32	32	0			2					√	
	2	英语演讲	18170304	2	32	32	0			2					√	
	3	跨境电子商务	17170303	3	48	36	12				3				√	
	4	国际商法	09170309	3	48	36	12				3				√	
	5	跨文化交际	17170302	3	48	32	16					4			√	
	6	英美文化概况	11170302	3	48	24	24					4			√	
小 计				8	128	96	32	0	0	2	3	4			√	
合 计				64	1024	576	448	16	12	14	14	15				
实 践 教 学 环 节	典型 任 务 工 作 实 训	1	国际市场营销	11170312	4	64	0	64		4					√	
		2	外贸单证	17170304	4	64	0	64			4					√
		3	商务谈判与 实践	14170301	3	48	0	48				3				√
	小 计				11	176	0	176	0	4	4	3	0			
	专业 综 合 集 中 实 训	1	英语听说实训	14170308	2	32	0	32		2W						√
		2	外贸业务实训	17170305	2	32	0	32			2W					√
		3	商务模拟	09170318	2	32	0	32				2W				√
	小 计				6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	1W			√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W			√
合 计				53	848	0	848	0	4	4	3	0				
总 计				157	2528	1016	1512	25	25	18	17	17				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程 教学	独立实 践	毕业教 育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	25.95%	656	440	216
专业课	40.51%	1024	576	448
选修课(各模块合计)	10.13%	256	224	32
实践教学环节	33.54%	848	0	848
总学时		2528	1016	1512
学时分配占比			40.19%	59.81%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	58	17	656	39.5	25.24%
专业课	18	15	1024	64	40.89%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	848	53	33.87%
总计	84	40	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5 分, 其中公共基础课学分: 39.5 分, 专业课学分: 64 分, 实践教学环节学分: 53 分。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	剑桥商务英语初级	初级	7 月或 12 月	英国剑桥大学考试委员会
2	全国翻译专业资格(水平)考试	三级	7 月或 12 月	国家人力资源和社会保障部
3	信息化商务英语翻译师	初级	12 月	国家人力资源和社会保障部

(三) 其他要求

获得高等学校英语应用能力 A 级证书或通过同等能力考试；

获得高等学校计算机水平考试、全国计算机等级考试两个证书之一或通过同等能力考试。

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 国际经济与贸易专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
财经商贸 大类 (53)	经济 贸易类 (5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专 业人员 (2-06-07-01)	外贸单证员 外贸跟单员 外贸业务员 跨境电子商务 运营推广员	外贸业务员 外贸单证员 1+X 职业技 能等级证书 关务水平测 试等	外贸业务员 外贸单证员 关务水平测试

（二）职业发展路径

本专业毕业生主要面向广东省内外贸企业、外贸工厂以及跨境电商企业、国际物流国际货代企业、报关报检企业等。

1. 初始岗位

- (1) 国际贸易制单岗位（代表岗位：外贸单证员、外贸跟单员）；
- (2) 国际贸易业务岗位（代表岗位：外贸业务员）；
- (3) 国际货代岗位（代表岗位：货代业务员）；
- (4) 报关报检岗位（代表岗位：报关员、报检员）；
- (5) 跨境电商岗位（代表岗位：运营员）。

2. 发展岗位

- (1) 外贸部门业务主管/总监；
- (2) 货代部门经理；
- (3) 跨境电商企业运营经理。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
外贸业务员	熟悉产品，对接客户，成交订单，并督促订单落实	独立完成一笔进出口业务的操作	国际贸易实务 外贸跟单实务 外贸函电	外贸跟单员
货运代理员	接受货主委托，组织协调公路、铁路、海路、航空等运输过程	具备货物进出口运输设计、客户服务等能力	国际贸易实务 外贸跟单实务 国际货运代理	国际货代从业人员
报关员	准确填制并向海关提供进出口货物报检报关单，并办理相关手续	具备向海关办理进出口货物报关、纳税等海关事务的能力	国际贸易实务 报关与报检实务 外贸跟单实务	关务水平测试
跨境电商运营员	跨境电商平台业务洽谈、跟单与订单处理	具备跨境电子商务平台运营能力	国际贸易实务 网络营销实务 跨境电商综合实训	1+X 职业技能等级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识。精益求精和工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业和零售业中的国际商贸、跨境电商等涉外企业的商务专业技术人员职业群，能够从事国际货物贸易、国际贸易单证、国际贸易跟单、跨境电子商务、国际市场营销策划、国际商务谈判等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识；

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识；

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识；

(6) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

(7) 掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识；

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；

- (9) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识;
- (10) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识;
- (11) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势,了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力;
- (4) 具备样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力;
- (5) 具备开展国际市场调研分析、国际 4P 营销方案策划、国际市场推广的能力。
- (6) 具备互联网思维以及网络推广、网络营销的能力;
- (7) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务工作能力;
- (8) 具备进出口争议的处理能力和防范外贸风险的能力;
- (9) 具备一定的财务管理能力;
- (10) 具备较强的创新创业能力;
- (11) 具备信息技术应用和分析解决问题能力;
- (12) 具备跨文化交流和团队合作能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表 3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商品学	<p>培养学生在经济活动中设计商品科学的实际问题的解决能力,包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营能力,掌握全面质量管理与标准化等管理知识,为外贸货物进出口业务提供专业解决方案。</p>	<p>本课程主要讲述商品学的研究对象与内容、商品及其本质、商品分类与商品目录、商品代码与商品条码、商品品种类别结构与发展规律、商品质量及其影响因素、商品质量管理、商品标准与商品标准化、质量认证与质量监督、商品检验与商品分级、商品包装及其标识、商品储运的质量管理、新产品开发以及商品与环境等内容。</p>	<p>通过讲解商品的质量与认知、商品的分类和编码、包装、商标等知识,让学生掌握商品管理与养护。并掌握商品构成成分、常见商品的分类、鉴别和保管方法。</p>
2	网络营销基础	<p>本课程以切合职业教育的培养目标,侧重技能,强化实训为指导思想和出发点。实行“任务驱动,项目导向”的模式。</p>	<p>主要内容有:网络营销概述、网络营销基本理论与理念、网络营销环境分析、网上消费者行为分析、网络营销调查专员、网站建设专员、网络营销专员、搜索引擎优化专员、网络广告专员、在线服务专员、无线营销专员、网络营销策划专员、WEB2.0 与网络营销等。</p>	<p>通过课程学习,对每个项目都设计了学习目标、岗位分析、案例导读、知识讲解、技能训练、知识链接、项目拓展等内容,重点掌握网络营销理念、市场分析、营销策划等内容。</p>
3	国际贸易经济地理	<p>通过本课程的学习,使学生理解世界主要市场的发展水平、主要特点、在国际贸易中的地位以及不同的商品结构、供求、交换、运销状况、发展趋势等;掌握当前国际经贸格局的发展趋势,主要国际经贸组织的经济一体化水平,国际贸易中的交通运输概况及发展趋势以及我国改革开放以来对外贸易的蓬勃发展概况。</p>	<p>地理环境与国际贸易;世界贸易市场的形成与发展;世界人口增长及其分布概况;世界各大洲的国家的经贸概况、主要经济部门的发展特点及其产品在国际市场的地位。</p>	<p>用“系统论的方法”来研究本课程各“知识点”之间的内在逻辑联系。争取用简洁的语言、清晰的思路、最少的学时向学生传授最多的知识和技能。在课堂教学上主要以任务驱动法、案例分析法等教学。</p>

4	经济学基础	<p>通过本课程的学习,学生能够了解经济中的各种现象、关系和规律,熟悉经济学的基础知识和基本技能,不仅能扩大自己的知识面,而且合理了知识结构,对经济运行有一个比较全面的了解,建立起经济学的基本思维框架,为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。</p>	<p>需求理论、消费者行为理论、生产者行为、市场结构、要素市场、一般均衡与经济效率、国民收入核算、短期经济波动与长期经济增长、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济开放理论。</p>	<p>课堂上采用项目驱动教学法、案例分析法、小组讨论法等方法,注重培养学生分析问题、解决问题的能力。</p>
5	商务英语听说	<p>要求学生通过听有关商务活动的实用语言材料熟悉主要的商务英语文章类型,懂得一般的商务语言表达和涉外经贸类文章中常用的词汇,学会分析商务文章的特点,并掌握一些国际经贸方面知识。通过实训,使学生在模拟情景中,在教师指导下能听懂日常会话听力材料;能独立运用各种听力技巧完成A级、四级听力训练;能熟练听懂并理解商务、办公会话。</p>	<p>本课程的主要教学内容是介绍各类日常生活及商业活动的基本知识,解释常用的各类听力技巧,讲解日常生活及办公活动中的常用表达及专业词汇。</p>	<p>本课程采用教学与实训相结合的教学模式。让学生了解商务英语听说不同情境,从中理解英语听说的基本知识,通过实训掌握商务英语听说的技巧,通过练习和测试牢记商务英语不同句型。</p>
6	国际商法	<p>本课程以案例为主要手段,结合章节测试题,化繁为简,让学生通过练习和案例分析更好地掌握相关知识。</p>	<p>本课程的主要内容以实用性为目标,主要内容包括国际商法导论、比较合同法、联合国国际货物销售合同公约、国际货物运输保险法、国际商事组织法、国际商事代理法、产品责任法、国际贸易支付法律制度、国际商事仲裁与诉讼等方面。</p>	<p>本课程涵盖了国际商法的基本内容,通过本课程的学习,可使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。使学生初步具备分析国际商务合同和案例的能力。</p>

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易实务	本课程，贯穿了国际贸易应该遵循的国际贸易惯例和法规，特别注重最新国际贸易惯例的变化，例如与贸易术语相关的《INCOTERMS 2020》和《UCP600》等。同时，注重互动式教学内容设计和突出应用性特色，该部分的知识内容力求与外贸公司的实际业务紧密相连，强调案例分析，以提高学生思考问题的能力。	本课程的主要内容以国际贸易交易磋商、签约和合同履行这一基本程序为主线，全面系统地介绍了国际贸易合同的十大条款。全书内容主要包括品质、数量、包装、价格（包括贸易术语）、交付（包括运输与保险）、支付、检验与报关、索赔、不可抗力和仲裁。	通过本课程学习，学生掌握国际贸易实务中的合同的履行、履行中需要注意的制度，初步掌握签订涉外合同的能力。
2	外贸跟单实务	通过本课的学习，要求学生了解外贸跟单员的岗位要求、外贸跟单业务的内容和方法，掌握外贸跟单流程，能够跟踪生产计划与进度控制，与客户签订加工合同及其善后管理。为今后从事外贸跟单工作打下良好的基础。	本课程主要讲授跟单员岗位要求、审单、订立合同、样品寄送和管理、原材料采购跟单、跟踪生产进度、商品品质、包装、报关、报检及运输跟单。	采用任务驱动教学法、案例分析法、讨论学习法，以学生为中心、小组自我管理式学习；课堂上教师提供企业实际案例，学生结合理论知识分析案例，并且学生能从实训中真正理解跟单的实际操作。
3	报关与报检实务	有针对性地制定学生的知识目标、能力目标和职业素质目标，在报关和报检教学中将知识、能力、素质培养与训练有机结合起来，突出岗位核心技能要求，加强岗位对学生职业素养要求的训练，为学生胜任职业岗位和今后的职业发展奠定基础。	本课程主要讲授报关实务和报检实务两大部分：报关实务部分，重点描写了报关从业人员必备的报关程序操作技能、报关单填制技术、进出口商品归类技术。报检实务部分，重点描写了报关从业人员必备的报检工作程序操作技能、特殊商品报检技能。	通过本课程的学习，注重内容的实用性和岗位需求的针对性，内容设计符合高职高专学生的认知规律和就业特点，结合外经贸服务行业从业人员职业岗位能力的需求。
4	国际货运代理	通过本课程的学习，使学生了解国际货运代理人的职责范围和服务对象，明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工，了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空等重要单证的制作要领；熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法	本课程主要讲述国际货物运输、国际贸易术语及国际贸易惯例、国际海上货物运输业务、提单业务、国际航空货物运输实务、国际陆路货物运输、国际多式联运、国际货运公约与中国法律。	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。以平时上课、堂上小组讨论、完成作业，期末考核形式完成本课程的教学。重视培养学生分析问题、解决问题能力；培养学生谨慎、认真的工作态度和高度的责任心；货代业务员应该具

		规。掌握国际货物运输过程的实务流程。掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序。		有良好的心理素质和危机处理能力，掌握处理技巧。
5	外贸函电	了解外贸业务和相关商务活动各个环节中需用专业英语进行信函、电函联络沟通的内容，理解有关业务环节的专业英语表达，掌握符合规范的、符合现代英语习惯的表达方式，使学生既具有扎实的国际贸易实务专业知识，又拥有娴熟的英语语言应用技能。通过实训，使学生在模拟情景中，在教师指导下能理解甚至翻译各种信函；能独立运用各种句型书写和回复信函。经过实训，学生要达到英语应用能力A级的标准，胜任文秘、跟单、外贸业务员等工作。	本课程的主要教学内容是了解外贸信函的各种类型，理解外贸信函的格式和内容，掌握外贸信函的句型和短语，掌握外贸各环节英语信函书写的格式和规律。	本课程采用教学为主，实训为辅的教学模式，要求学生按照国际惯例、运用英语语言的书面沟通能力以及熟练地寻找客户、进行交易磋商、签订和履行合同、处理争议等进出口业务能力。通过本课程的学习，学生能够熟悉整个进出口流程中每个环节的操作，能够独立、正确地撰写相关英文函电。
6	国际商务谈判	通过本课的学习，要求学生了解商务谈判的有关法律规定，理解有关商务谈判内容和方法的基本知识，掌握商务谈判的程序及技巧，平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系，为今后从事商务谈判工作打下良好的基础。	本课程主要讲解商务谈判的概念、原则与方法；商务谈判准备阶段资料收集分析、拟定商务谈判方案、商务谈判开局阶段营造氛围、磋商阶段报价、讨价还价、处理僵局策略；结束阶段的谈判策略和签约。	课堂上采用理论讲授和实践相结合的方法，实践主要是教师预先提供学生一些案例背景材料，要求学生自行组建谈判队伍，进行模拟谈判。
7	国际结算操作	通过对学生进行理论和实训的教学，要求学生能够识记国际结算中汇款、托收和信用证这三个工作项目的基本理论和工作流程，能熟练对汇款、托收、信用证当事人的各项工作任务进行操作，能分析国际结算的相关案例，具备较强的国际贸易结算的审证审单能力。另外，能进行电汇、信汇、票业务操作；能进行托收业务操作，制作托收委托书等文件；能进行信用证业务各项操作。	本课程是银行外汇业务的基础课程，阐述的是我国银行从外国银行收取外汇以及我国银行支付外汇给外国银行的结算方式的基本业务知识和操作程序。这是一门微观经济学科，注重理论与实践相结合，强调在理论原则指导下办理外汇业务，侧重于业务程序的来龙去脉和基本操作方面的教学。同时由于国际结算是在两个不同国家的银行之间互相委托和办理的外汇业务，一切单据和凭证都要使用英文，教材和讲课中涉及大量英语。	本课程在课程单元设计上引入“一体化”理念，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化，不把实训割裂开来安排独立的课时，而是以汇款、托收和信用证等结算方式的流程为线索，以“老师示范——学生模仿——总结任务完成方式——提炼系统知识”的方式完成每个单元的教学。使学生在课堂中能跟着做，做了能知其所以然。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际会展实务	了解国际会展中招商策划书的内容，理解招商策划书的构成要求，掌握展会策划方案的制定、展会宣传、参展商信息管理与开发、展馆布局、展位平面和立体设计、展会全程礼仪服务、展会方案实施，做到学以致用。掌握国际展会参展前的准备工作、参展期间的展品推销等内容、参展后客商联络和产品处理等内容。	本课程的主要教学内容是国际会展业的发展历史，国际会展的基本知识和展后工作内容，国际会展参展的准备工作流程和流程，参展期间的营销和沟通技巧。	本课程采用教学为主，实训为辅的教学模式，学习和分析、演练会展活动在策划、设计、营销、服务各个不同阶段的工作流程、策略、工作方法和技巧，并发现和总结其一般规律和特点。
2	现代物流概论	本课程突出能力本位，体现问题驱动、任务引领；课后同步测试，着重考查学生分析并解决物流管理实际问题的能力，体现应用导向；理论与应用并重，突出了人才培养的特点；物流术语的准确界定；穿插了大量经典案例和较新的案例，增强了可读性；配有大量物流实物图片，增强了直观感。	本课程主要内容包括物流概述、现代包装与集装单元化技术、储存保管、运输与配送、装卸搬运、流通加工、物流信息、物流系统、企业物流、第三方物流、物流组织与管理、物流中心与物流园区、国际物流和供应链管理。	通过本课程学习，让学生掌握国内外物流管理领域的最新研究成果，紧密结合我国物流业发展的实际需要，强调理论与实践的有机结合，突出了人才培养的特点。
3	财税机器人	培养学生具备运用 RPA 构建先进应用系统的能力，使学生具备运用 RPA 技术提高财会人员个人生产力的基本能力。	本课程的主要内容包括客户维护机器人、销售订单维护机器人、收入确认机器人以及其他业务机器人。	理解软件技术的常见基本概念；理解 RPA 技术的基本概念与结构；掌握 RPA 开发的基本方法与工具；能够以 Excel 为个人数据中心，面向财会领域的非全流程的、典型的、基础性的业务；建立合理的工作流，分析和选取合适的 activity，开发并调试 RPA。
		通过学习商务礼仪的有关专业知识，了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼	本课程是介绍专业礼仪知识的一门应用性学科，课程的任务和作用，是，通过	本课程采用课堂讲授的教学方式，在课堂教学中，突出重点、难点，力求通过形

4	商务礼仪	<p>仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。</p>	<p>教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。</p>	<p>象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。让学生在系统学习有关商务礼仪知识的基础上，充分发挥他们的参与积极性，全面提高其实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。</p>
5	区块链	<p>让学生了解区块链的起源、发展以及各行业的应用需求；理解和掌握区块链及链、密码技术、共识机制、激励机制、智能合约、P2P 网络等的基本原理和实际应用，掌握比特币源码及典型密码算法的实践应用；领会区块链中安全机制的设计思想，学会用“区块链思维”设计各行业的应用方案。</p>	<p>本课程的主要教学内容是区块链的发展及其研究的主要内容，区块链的主要知识体系、基本理论；典型的密码思想，分析各行业应用的安全问题；区块链在各行业中的应用需求。</p>	<p>本课程采用教学为主，实训为辅的教学模式，通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及实践应用，了解区块链在各行业中的应用需求，能够把密码思想融入到社会生活中，把密码工具应用到区块链系统中，解决一些实际问题。</p>
6	国际金融	<p>本课程力求设计较为科学的知识体系，每章有学习目的与要求、本章要点、背景资料、知识链接、实训操作、思考与练习、案例分析等，使趣味性与知识的科学性相结合，便于学生轻松有效地学习，掌握专业的知识、理论知识的精髓。</p>	<p>本课程主要内容：国际收支、对外开放条件下的宏观资金运行以及外储资产管理；汇率变动、汇率制度选择以及人民币汇率制度的变革；外汇交易的主要工具、国际金融市场的构成及其特征、国际资本流动与金融危机；国际货币体系的演变以及国际金融治理体系的改革。</p>	<p>通过本课程学习，让学生掌握国际金融理论和实践的*新成果，注重国内做法与国际惯例的统一，也重点分析国内做法与国际做法的差异，坚持理论性与实践性相统一。</p>

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	交易磋商	本课程是国际贸易实务专业课程实践教学的重要组成部分，是专业课学习的延续和发展，是提升学生从业竞争能力及职业素养的有效途径。该课程与《国际贸易实务》的理论密切结合，为应用性专业课程，主要介绍交易磋商的有关知识、技巧和方法，包括函电、合同、信用证和报价。	16	第二学期	本课程以职业能力为标准，以工作任务为主线确定课程内容。按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目，以典型工作任务为依托，围绕任务的完成设计教学活动，并从课程教学内容和实际出发，设计考核目标和方式。
2	互联网+国际商务技能	本课程以国际货物买卖合同内容为基础，以进出口合同签订履行的业务操作为轴心，主要介绍国际货物买卖合同具体条款的内容以及合同签订履行的业务流程，具体包括商品的品质、数量及包装；贸易术语和出口价格核算；货物的运输和保险；货款的结算；争议的预防和处理；合同的签订与履行；国际贸易方式等内容。	16	第三学期	本课程以出口贸易合同的磋商、签订和履行等职业能力培养为依据，以进出口业务流程为主线，确定课程内容；以典型工作任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；积极尝试项目教学法、案例教学法、互动研讨教学法、情景模拟教学法等多种教学方法的综合运用；努力推行多媒体教学、现场教学以及局域网资源共享网络平台等多种教学手段。
3	跨境电商实训	通过本课程的学习，使学生充分掌握课程的基本概念、基本原理，掌握在跨境电商平台或公司进行跨境电商业务的工作原则、方法和技巧。	16	第四学期	整个课程要求“教、学、做一体化”，以最大程度激发学生的跨境电商学习潜力，从实际操作着手，培养学生的跨境电商平台操作能力。
4	报关技能	学会商品编码查阅、走报关流程及相关部门的办事要求，报关单的填制和关税的计算。	2	第三学期	通过实训，与报关技能竞赛对接，掌握编码查询、报关单填制和关税核算等技能。
5	单证制作	本课程是国际贸易实务专业课程实践教学的重要组成部分，是专业课学习的延续和发展，是提升学生从业竞争能力及职业素养的有效途径。实训内容包括审核和修改信用证、制作商业发票和装箱单、托运单、保险单、报检单、原产地证明书以及海运提单。	2	第四学期	本课程以实际工作任务为引领，以国际贸易基本业务流程为课程主线，注重学生对外贸单证操作基础知识的理解和掌握，更注重学生的动手能力。从而实现自我发展的职业能力素养的养成，将素质教育的理念切实贯彻到日常的教育教学过程中。

6	VBSE 综合实训	本课程是基于“虚拟商业社会环境 VBSE”的平台开展的多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在 其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	2	第五 学期	本课程采用用友集团新道公司研发的“虚拟商业社会环境 VBSE”平台，融合经管类多个专业学科的知识体系，基于企业真实组织机构、工作任务、业务流程与操作环境的全景呈现，兼顾“创新、效率与效益”的综合评测体系营造出组间竞争氛围。
7	毕业 (顶岗) 实习	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟悉掌握工作岗位的操作技能与法律法规，形成与岗位相对应的职业能力和职业素养，并结合实习情况撰写实习报告。	20	第五、 六学 期	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度，认真完成每项工作任务，努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实 习报告 或设计	通过毕业实习让学生在实践中运用专业知识，逐步提高操作技能，从而理论联系实际，提高分析问题、解决问题的能力。把所学专业知 识、专业技能直接应用到实际工作中，从而提高自我就业能力，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	第六 学期	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 国际经济与贸易专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
	小 计			5	80	48	32										
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2					
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√		
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2					
	专	专	1	商品学	21171301	2	32	16	16	2							√

业 课	业 基 础 课	2	网络营销基础	18170403	4	64	48	16			4					√	
		3	国际贸易经 济地理	14170706	3	48	32	16	4								√
		4	经济学基础	11150101	4	64	32	32					8				√
		5	商务英语听说	12170605	4	64	32	32				4					√
		6	国际商法	09170309	3	48	32	16				4					√
		小 计			20	320	192	128	4	2	4	8	8				
	专 业 核 心 课	1	国际贸易实务	18170602	6	96	48	48	8								√
		2	外贸跟单实务	21171304	4	64	32	32				4					√
		3	报关与报检 实务	13170401	5	80	40	40			5						√
		4	国际货运代理	13170605	4	64	32	32			4						√
		5	外贸函电	12170609	4	64	32	32		4							√
		6	国际商务谈判	11170516	3	48	32	16					5				√
		7	国际结算操作	13170601	4	64	32	32		4							√
	小 计			30	480	248	232	8	8	9	4	5					
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	国际会展实务	13170607	3	48	36	12			3						√
		2	现代物流概论	10150701	3	48	36	12			3						√
		3	财税机器人	21171306	3	48	36	12				3					√
		4	商务礼仪	09180109	3	48	36	12				3					√
		5	区块链	21171307	3	48	36	12					5				√
		6	国际金融	12170603	3	48	36	12					5				√
	小 计			9	144	108	36	0	0	3	3	5					
合 计			59	944	548	396	12	10	16	15	18						
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	交易磋商	15171002	2	32	0	32		2						√	
		2	互联网+国 际商务技能	17170601	3	48	0	48			3						√
		3	跨境电商综 合实训	18170603	4	64	0	64				4					√
		小 计			9	144	0	144	0	2	3	4	0				
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	报关技能	17170602	2	32	0	32			2W						√
		2	单证制作	16170403	2	32	0	32				2W					√
		3	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48					2W				√
		小 计			7	112	0	112									
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W			√
合 计			52	832	0	832	0	2	3	4	0						
总 计			156.5	2528	1084	1444	25	24	19	19	20						

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.34%	944	548	396
选修课(各模块合计)	10.76%	272	236	36
实践教学环节	32.91%	832	0	832
总学时		2528	1084	1444
学时分配占比			42.88%	57.12%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	19	16	944	59	37.70%
选修课	52	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	832	52	33.23%
总计	86	42	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 59, 实践教学环节学分: 52。

(二) 相关职业技能证

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	国际商务单证员	高级	5月、11月	对外贸易经济企业合作
2	关务水平测试	初级	12月	中国报关协会
3	助理经济师	初级	11月	国家人力资源和社会保障
4	“1+X”财务数字化职业技能等级证书	初级	10、12月	新道科技股份有限公司

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 大数据与会计专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
财经商贸 (53)	财务会计 (5303)	商贸服务 (72)	会计专业人员 (2-05-03-00)	会计核算、会计监督	1. 初级会计师资格证 2. 助理经济师资格证 3. 助理审计师资格证 4. 证券从业资格证	1. “1+X” 财务数字化职业技能等级证书 2. 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书

（二）职业发展路径

1. 通过大数据与会计专业的学习，学生毕业后初始岗位为出纳或者会计，专业能力提升后可做主办会计（总账会计），有了 3 年以上的会计工作经历或考取会计师资格证后可以担任财务主管工作，专业能力进一步提升，综合能力达到较高层次可以晋升为财务经理

2. 大数据与会计专业学生考取助理审计师资格证，毕业后可以担任审计助理和审计员，取得审计师或以上资格后可担任审计师或项目经理岗位工作。

3. 大数据与会计专业学生考取证券从业资格证毕业后可做证券从业员, 专业能力提升后可担任投资顾问或者理财规划师工作。

(三) 岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
财务会计	会计业务核算	运用会计软件进行会计业务操作	基础会计、会计信息系统运用、财务会计 I、II	1. 初级会计师资格证 2. “1+X” 财务数字化职业技能等级证书 3. 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书
成本会计	产品成本核算	能运用不同方法进行产品成本核算	成本会计、EXCEL 在财务中的应用	初级会计师资格证
税务会计	纳税申报	计算企业应交各种税费, 并进行申报	经济法基础 税务会计	初级会计师资格证
财务主管	财务工作审核	能编制企业财务预算, 对单位财务分析	财务管理、财务报表分析	会计师资格证
财务经理	资本运营	能根据企业情况作出合理的筹资、投资及资本营运方案	资本运营、管理会计、审计	1. 管理会计师 2. 审计师资格证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持立德树人, 践行社会主义核心价值观, 培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向商务服务业的各类中小微型企业 and 非营利组织的会计专业人员职业群, 能够从事会计核算、会计监督工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握经大数据运用、经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

(4) 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、税收筹划、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；

(5) 掌握企业会计制度设计的相关知识；

(6) 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(2) 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

(3) 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

(4) 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

(5) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

(6) 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

(7) 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

(8) 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

(9) 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

(10) 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础会计	本课程通过对会计职业最基本的职业活动和工作过程的介绍和技能训练，使学生初步了解会计工作的环境，认识会计工作的一般流程，掌握做账方法，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力。	本课程的主要内容包括初识会计，设置会计账簿，填制与审核原始凭证，填制与审核记账凭证，登记账簿，对账与财产清查，期末结账，编制会计报表	主要采用课堂讲解和练习相结合，按会计工作的顺序开展教学工作，遵循由浅入深的职业认知规律，实行教、学、做一体化教学。

2	会计职业道德	培养学生具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及职业道德意识。	本课程的主要内容包括会计法律制度、支付结算法律制度、税收法律制度、财政法规制度、会计职业道德。	教学中以会计工作中常见的违法案例分析为主，引导学生领会会计法规的精神实质，自觉遵守会计法规，严守秘密，坚守准则，不做假账。
3	经济法基础	通过本课程的学习，要使学生了解法律的基础理论知识，掌握经济组织法、市场规制法、市场交易法中合同法和劳动法、市场保障法的基本知识；要求在经济活动中用法律公平、公正的思维分析经济问题，解决经济纠纷，养成知法、懂法，守法的好习惯。	本课程的主要内容包括法律基础、经济法体系、支付结算法律、增值税、消费税法律制度、企业所得税、个人所得税法律制度、其他税收法律、税收征收管理法律、劳动合同与社会保险法律制度。	该门课程主要是理论类型的课程，提高学生对课程的兴趣和提高部分涉及计算的能力。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
4	统计学原理	通过理论课的教学，学生应掌握统计调查、统计整理、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、指数体系与因素分析以及推断统计学的基本内容，并培养学生能用统计学的知识去理解和分析社会经济问题。	本课程的主要内容包括统计的基本常识和统计图表的制作方法，统计调查的方法和步骤、统计整理的原则、方法和技巧等，四大指标等，时间序列分析、统计指数分析、抽样调查与抽样估计、相关分析与回归分析。	课程重点通过任务驱动教学法和任务驱动法，提出任务，明确学生学习目标，导入情境，能激发学生自主学习主动性与方向性，便于集中学生思维；学生通过案例分析与现场操作，掌握相关知识与具体操作技能。
5	RPA 财务机器人	通过 UiPath 设置财务机器人，通过流程自动化处理会计信息，培养学生的财务核算能力和决策分析能力，培养“互联网+”时代下数字化运用能力。	本课程内容主要讲授 UiPath 工具工作原理、利用 UiPath 设计对账机器人、报税机器人等开展智能会计核算业务。	主要采用理论讲授和案例分析，运用流程自动化+互联网技术处理会计业务。
6	EXCEL 在财务中的应用	能根据项目任务、财经法规和会计职业道德的要求，借助 EXCEL 计算财务数据，通过计算机掌握利用 EXCEL 进行财务核算的技巧，并在学习过程中进一步加深对计算机会计信息系统的认识，以便具有较强的利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力。	本课程介绍了 EXCEL 基本认知和基本应用，EXCEL 在会计凭证制作，账簿应用及会计报表编制这三大会计处理流程中的运用，在实务方面主要选取工资管理、固定资产管理，流动资产管理及财务分析等范例介绍 EXCEL 的应用。	本课程以实务中常见的工作为任务依据，详细介绍利用 EXCEL 解决会计实务中一些实际问题的方法和步骤，学生可在教师的指导下，参照书中的操作步骤，通过实操，锻炼学生具有较强的会计职业沟通和协调能力。

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会计信息系统运用	培养学生熟练运用会计软件对会计业务的处理能力。	本课程的主要内容包括总账报表核算子系统、职工薪酬核算与管理子系统、固定资产核算与管理子系统、往来核算与管理子系统、存货核算与管理子系统,采购与销售管理子系统。	通过教授和实训使学生能熟练操作该课程所提供财会软件的运用方法,达到会计人员会计电算化上岗考核的要求。
2	财务会计 I	培养学生掌握出纳、往来存货、固定资产会计岗位核算技能。	本课程内容主要包括出纳岗位会计核算、往来结算岗位会计核算、存货岗位会计核算及固定资产会计核算。	该门课程主要采用行动导向教学模式,融“教、做、学”为一体,提高学生对课程的兴趣和提高部分涉及计算的能力。
3	财务会计 II	培养学生会无形资产、筹资、投资、财务成果会计核算岗位技能。	本课程内容主要包括无形资产岗位、筹资岗位会计核算、对外投资岗位会计核算、财务成果岗位会计核算。	针对具体的教学内容和教学过程需要,采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、引导文教学法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等。
4	成本会计	了解成本和成本会计和成本报表的编制及成本分析原理,理解要素费用的归集与分配的意义和方法,掌握综合性费用的核算、生产费用的归集和分配及常用的产品成本计算方法。	教学内容包括:要素费用的归集和分配、品种法、作业成本法、目标成本法、标准成本法、变动成本法、成本报表的编制和成本分析与管理。	在教学中,以成本会计工作过程为导向,结合成本计算方法和职业资格考试的要求,在教学过程中将专业理论课与实习、实训课进行组合,培养学生思考问题、解决问题的能力。
5	税务会计	通过税务会计课程的教学,使学生了解我国税务会计体系,掌握增值税、消费税、企业所得税和个人所得税等各大税种的理论基础和会计处理方法,让学生有较高的专业水平和较高的综合素质,特别是要具有实务税务会计专业技能。	本课程内容主要包括税收管理、增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报、关税计算与申报以及其他税种的计算与申报、纳税筹划与风险管控。	教学以实用、够用为原则,紧紧围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容;变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,培养学生的实践动手能力。

6	财务管理	通过本课程学习，让学生了解企业财务管理的理论、方法、原则，理解企业财务管理与技巧方面的基本知识，掌握企业财务管理的定性、定量分析方法。能进行专业性的财务分析、预测与决策，培养学生分析问题和解决问题的理财能力。	本课程内容包括财务管理基本认知、财务管理基本技能、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、财务预算与控制、财务分析。	本课程主要采用讲授法和演示法和案例分析法进行教学，主要讲授八个方面的内容。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。
7	管理会计	通过对本课程的学习，了解现代管理会计学在会计学科体系中的地位和作用，掌握管理会计的基本内容和基本理论，进一步加工和运用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。	本课程内容包括管理会计、成本性态分析和变动成本法、本量利分析、预测分析、短期经营决策分析、长期投资决策、全面预算、标准成本法、作业成本法、责任会计。	以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任会计业务操作的职业能力，提高学生分析和解决会计问题的实际操作能力，适应该岗位实际运用需要。
8	大数据财务分析	通过本课程的学习，学生掌握从调查方案设计、财务数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用 PythonL 进行财务数据分析。	教学内容包括：走进数据分析、财务数据资料的收集、财务数据资料的处理、数据资料的分析以及撰写数据分析报告。其中重点内容是财务数据资料的处理和分析，利用 PythonL 进行数据处理基础，掌握数据资料处理的方法，进行财务会计数据分析。	本课程以提高学生整体素质为基础，以培养学生财务调查与数据分析工具的使用能力、特别是实际操作能力为主线，兼顾学生后续发展需要，选取符合财务现代化职场所要求的知识、素质和能力为教学内容。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	行业会计	行业会计通过不同行业会计内容、原则与方法的阐述，阐明其异同，探究求同存异，以期增强行业间会计的统一性和会计信息的可比性，提高不同行业特殊业务的会计信息相关性，是高	本课程内容包括商品流通企业、旅游餐饮服务业、物业管理企业、施工企业、房地产开发企业等 5 个主要行业的典型业务的基础上，通过对其会计科目设置、	通过本课程学习使学生掌握商品流通企业、旅游餐饮服务企业、物流企业、施工企业、房地产开发企业、农业企业等各行业特殊的会计处理，以培养学生从事实际工作中认识，解决上述行

		职财经类专业学生可以掌握的一门专业选修课,有利于提高将来就业面。	会计核算内容和会计核算方法等方面进行阐述,了解各行业的经营管理和会计核算特点,熟悉各行业典型业务的会计处理。	业中有关会计问题的能力。
2	审计	培养熟知审计准则和企业会计准则及相关会计制度,能评估重大错报风险,会实施业务循环控制测试和实质性程序并获取充分适当的审计证据,能编制审计工作底稿,具有强烈的诚信、责任、团队合作意识并具有较高素养的会计师事务所助理审计人员、内部审计人员。	本课程内容包括企业的基本内部控制制度;检查、函证、分析性程序等审计方法;审计工作底稿,审计报告。	课程教学要求以审计活动为主线,根据高等职业院校经管类学生的认知和特点来展示教学内容,在工作任务引领下以案例分析、分组讨论等形式展开教学工作,使学生真切体会到审计学在财务会计工作中的重要性。
3	证券投资	了解金融投资的基本理论、基本知识,熟悉证券投资技术分析的主要指标、形态、K线、切线,掌握证券投资的基本分析方法和技术分析、证券投资技术分析、证券投资策略;通过实操,锻炼学生具有较强的证券投资技术分析能力。	本课程主要讲授股票、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券交易、公司分析、行业分析、证券投资技术分析、证券投资策略,详细介绍证券投资分析的方法和步骤。	让学生全面了解证券投资及证券市场的基础知识,掌握证券投资分析的基本方法和技巧,正确进行投资决策,培养学生踏实的工作作风和主动、耐心的服务及团结合作的意识。
4	财政金融基础	通过本课程的教学,使学生具备运用有关财政与金融方面的基本理论知识,对热点财政金融新闻的理解判断分析能力,通过多种教学方式的训练具备独立思考问题的能力、获取和利用信息的能力、学习和掌握新知识的能力。	本课程内容包括财政概述;财政支出;财政收入;政府预算;金融概述;货币流通与货币供求;金融业务;金融市场;国际金融;财政政策和货币政策。	坚持课堂教学和学生自主学习方式:以转变学生的学习方式为核心,注重培养学生自学和查阅资料的能力;提倡教学形式的多样化,积极探索多种教学途径,组织丰富多彩的教学活动;注意教学方法、手段的多样化和现代化。
5	资本运营	通过本课程的学习,学生基本掌握企业资产的投资、资本筹资和资金营运的基本知识。学生在未来的职业工作上能具备对企业全盘账进行分析、企业运营处理能力,在职业素质养上具备职业财务规划师的能力,能运用会计和审计来防范资本运营中面临的经济风险和	本课程主要涉及资本运营的经济、管理和法律原理、公司资本的筹集和上市、公司资本的管理和风险控制、公司资本的会计和审计、公司资本的法律治理等方面的理论。在实训方面主要涉及资本市场运行的基本模式,公司资本筹	理论教学采取课堂讲授和实训方式。本课程的教学设计主要考虑学生应当了解当前资本市场运行的基本模式,在掌握资本运营及财务分析的能力目标指导下,撰写案例分析和小论文,以平时上课、线上学习、完成作业、线上讨论、以提交课程论文作为考核形式。

		法律风险。	集和风险管理管理，从法定资本制度到授权资本制的法律制度等。	
6	市场营销	市场营销课程目标是帮助学生掌握基本的营销理论，树立正确的营销观念，正确认识企业的营销活动，熟练掌握市场营销过程，为将来开从事相关会计工作打下坚实的基础。	该课程主要以市场需求为中心，所涉及的内容是从事市场营销管理应具备的最基本的知识，通过本课程的学习，正确把握市场营销的基本概念和基本方法，并为进一步深入学习专业知识打下基础。	强调课程从学生的专业特点和实践能力培养出发，引入项目导向、情景教学等新的教学模式，倡导体验、实践、参与、合作与交流以及学生自主学习的学习方式，使学生既掌握营销的理论基础，又具备实际应用能力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	财务会计实训	会计岗位的基本工作过程，会计档案的归档与保管等、主要经济业务的会计处理。	16	2	在注重专业基本技能的培养和训练的同时，合理把握与其它相关课程间的联系和侧重点，让学生为后续课程的学习和从事相关工作夯实基础。
2	真账实操	通过商业企业会计实战、工业企业会计实战、小餐饮企业、小广告企业会计实战，为各类型企业做账，提高实战操作能力。	16	3	本课程在教学过程中应深入分析会计岗位工作过程，按会计岗位要求进行真账实操；以完全真实的企业业务资料和完全真实的原始凭证为依据，通过实操提高职业能力。
3	智能财税实训	单据开具、制单审核、纳税申报、财务核算、企业设立变更、资金管理和税务管理等内容。	16	4	通过实训操作，利用系统自动生成凭证，并完成导入和结账，以学生完成指定实训操作作为考核形式。
4	RPA 财务机器人实训	客户维护机器人、销售订单维护机器人、收入确认机器人以及其他业务机器人。	1	3	理解软件技术的常见基本概念；理解 RPA 技术的基本概念与结构；掌握 RPA 开发的基本方法与工具
5	财务管理实训	筹资管理、项目投资管理、流动资产资产管理、制定财务预算、利润分配实训。	2	4	本课程教学采用财务管理实践教学平台授课，学生在实践平台操作完成任务，教师以完成情况为考核标准。
6	VBSE 综合实训	让学生在自主选择的工作岗位上通过完成典型的岗位工作任务、学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位	2	5	理论教学采取课堂教师讲授和学生听课和实训方式。以提交小组任务成果作为考核形式。

		绩效与组织绩效之间的关系。			
7	毕业(顶岗)实习	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程;熟悉实习岗位的业务流程、工作规范、处理方法;运用专业知识和技能完成实习岗位的任务,形成与岗位相对应的职业能力和职业素养,并撰写实习报告。	20	5、6	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度,认真完成每项工作任务,努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写;实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中,从而提高自我就业能力,锻炼提高工作能力,达到从业基本要求,更快地适应今后工作岗位的要求,并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	6	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况,熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排。

表 8 大数据与会计专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3							√

	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4						√		
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3						√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√
	4	大学生心理 健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
	7	大学生职业规 划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√
		大学生职业生 涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√
	小 计				22.5	364	240	124	8	9	0	0	2			
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
	合 计				45.5	752	536	216	13	12	0	0	2			
	专业 基 础 课	1	基础会计*	10170101	6	96	64	32	8						√	
		3	会计职业道德	20170104	3	48	48	0	4							√
4		经济法基础	12170101	4	64	48	16		4						√	
5		RPA 财务机 器人	21171501	3	48	24	24			3					√	
6		统计学原理	09170103	2	32	24	8				2				√	
7		EXCEL 在财 务中的应用	14170905	3	48	24	24				3				√	
小 计				21	336	232	104	12	4	3	5	0				
专业 核 心 课		1	会计信息系 统运用	20170101	4	64	32	32		4						√
		2	财务会计 I	14170202	4	64	48	16		4					√	
		3	财务会计 II	14170203	5	80	64	16			5				√	
		4	税务会计	09170108	5	80	64	16			5				√	
		5	成本会计	09170110	4	64	48	16			4				√	
		6	财务管理	09170105	4	64	48	16				4			√	
		7	管理会计	18170902	4	64	48	16				4			√	
	8	大数据财务 分析	21171502	4	64	32	32					8		√		
小 计				34	544	384	160	0	8	14	8	8				
拓 展 选 修 课 6 选 3	1	行业会计	19170101	3	48	32	16				3				√	
	2	审计	12170103	3	48	32	16				3					
	3	证券投资	09170115	2	32	24	8					4				
	4	财政金融基础	14170201	2	32	24	8					4			√	
	5	资本运营	13170101	3	48	32	16					5			√	
	6	市场营销	12170403	3	48	32	16					5			√	
小 计				8	128	88	40	0	0	0	3	9				

		合 计		63	1008	704	304	12	12	17	16	17					
实践教学环节	典型工作任务实训	1	财务会计实训	14170904	2	32	0	32		2						√	
		2	真账实操	20170103	3	48	0	48			3					√	
		3	智能财税实训	21171503	2	32	0	32				2				√	
		小 计				7	112	0	112	0	2	3	2	0			
	专业综合集中实训	1	RPA 财务机器人实训	21171504	2	32	0	32			2W						√
		2	财务管理实训	18170904	2	32	0	32				2W					√
		3	VBSE 综合实训	17170901	3	48	0	48					2W				√
		小 计				7	112	0	112								
		毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
		毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W			√
合 计			50	800	0	800	0	2	3	2	0						
总 计			158.5	2560	1240	1320	25	26	20	18	19						

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.38%	752	536	216
专业课	39.38%	1008	704	304
选修课 (各模块合计)	10.00%	256	216	40
实践教学环节	31.25%	800	0	800
总学时		2560	1240	1320
学时分配占比			48.44%	51.56%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.71%
专业课	22	19	1008	63	39.75%
选修课	51	7	256	16	10.09%
实践教学环节	8	8	800	50	31.55%
总计	89	45	2560	158.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：63，实践教学环节学分：50。

（二）相关职业技能证书

大数据与会计专业毕业生需要获取的专业核心技能等级证书为初级会计师资格证，鼓励学生考取财务数字化职业技能等级证书等“1+X”证书；鼓励学生考取助理经济师资格证、助理审计师资格证等拓展职业技能职业证书。

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	会计专业技术资格证	初级	9 月	国家财政部
2	“1+X”财务数字化职业技能等级证书	初级	10、12 月	新道科技股份有限公司
3	“1+X”企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书	初级	10、12 月	厦门科云信息科技有限公司
4	证券从业资格证		3 月	中国证券业协会
5	助理审计师资格证	初级	5 月	人力资源和社会保障部
6	助理经济师资格证	初级	4 月	人力资源和社会保障部

（三）其他要求

毕业生在获取最低学分的同时，可考取高等学校英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级考试一级证书等，增强就业竞争力。

大数据与会计（高职）/会计（本科）人才培养方案（三二分段）

一、专业名称及代码

1. 高职专业：大数据与会计（530302）
2. 本科专业：会计（120203K）

二、招生对象与学制

1. 招生对象：普通高中毕业生
2. 修业年限：全日制五年

三、培养目标

共同培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门胜任会计及相关工作的应用型、复合型专门人才。

四、人才培养规格

（一）职业岗位分析

本专业毕业生主要服务于珠三角地区各类中小型企业，从事出纳、会计核算、财务管理、财务咨询等工作岗位，也可以在事业、金融、外贸、财税等单位任职会计及会计师事务所审计相关岗位。

主要职业岗位如表 1 所示。

表 1 主要职业岗位

面向领域	岗位名称	岗位描述	职业能力
主要面向制造业、商业服务业，也可适用于政府事业单位、会计师事务所等相近行业。	会计	审核原始单据；编制记账凭证；登记账簿；进行往来款项的结算、存货进、销、存核算、固定资产及无形资产岗位核算；成本核算；财务报表编制及申报纳税	账务处理
	出纳	审核原始单据；登记现金及银行存款日记账簿；填写支票；现金缴款和日常货款、费用的结算。	资金结算
	审计	审核原始单据；抽查会计资料；财务资料复核；销售与收款循环审计；购货与付款循环审计；货币资金循环审计；撰写内部审计报告。	审计
	税务专员	编制、审核税务的报表；定期纳税申报；发票领取及管理；税务机关沟通与协调。	纳税申报及筹划
	财务主管	资金筹集、投资管理、资产管理、收入管理等工作	财务管理

（二）能力目标

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；
4. 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；
5. 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；
6. 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；
7. 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；
8. 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；
9. 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；
10. 具备一定的审计工作能力，能够收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；
11. 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；
12. 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

(三) 知识目标

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；
3. 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；
4. 掌握企业财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制的理论知识；
5. 掌握企业会计制度设计的相关知识；
6. 掌握社会审计、内部审计的相关知识。

（四）素质目标

1. 坚定拥护中国共产党领导 和我国社会主义制度 ， 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

五、职业资格（技能等级）证书要求

（一）高职阶段

类别	岗位名称	主要工作任务描述	职业资格/技能证书
核心工作岗位	出纳	审核原始单据；登记现金及银行存款日记账簿；填写支票；现金缴款和日常货款、费用的结算。	会计资格（初级）
	会计	审核原始单据；编制记账凭证；登记账簿；进行往来款项的结算、存货进、销、存核算、固定资产及无形资产岗位核算；成本核算；财务报表编制及申报纳税。	会计资格（初级）
相关工作岗位	税务专员	编制、审核税务的报表；定期纳税申报；发票领取及管理；税务机关沟通与协调。	会计资格（初级）
	理财专员	证券数据分析、市盈率指标分析、股票证券交割。	证券从业资格证
发展进阶岗位	会计主管/财务经理	设计科学合理的企业财务和风险评估制度；分析资产的投资，资本筹资和资金营运的成效；财务管理指标分析及决策；税收筹划；对企业日常全盘账务进行有效的监控和指导。	会计资格（中级）

六、转段考核及毕业

（一）转段考核

学生第五学期末报名，第六学期初进行转段考核，考核合格者进入本科学段学习。转段考核为公共课程统一考试科目考核（2门）、基本素质考核、专业能

力考核三个部分。其中，公共课程统一考试科目为《大学英语》和《管理学》，统一考试科目，全省统一命题、统一评卷，单独划线。基本素质考核由高职院校和本科高校共同制定，高职院校具体实施，内容包括学生思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况等，考核结果为不合格、合格两个等级。专业能力考核包括专业理论、专业技能，考核方案由高职院校和本科高校共同制定，考核方案包括考核科目、内容、实践、标准、方式、程序、公示办法等，专业能力考核工作由本科高校具体实施，考核方案报省教育厅备案并公示后实施，考核结果采取综合评价的方式按不合格、合格、良好和优秀四个等级，结果报省招生办公室。

通过转段考核的学生按照五年一体化人才培养方案继续完成高职及本科学段的学习；未被录取的学生按教学计划完成高职第六学期的学习，参加顶岗实习，达到高职院校毕业标准准予毕业。具体考核评价方式见表 2。

表 2 三二分段转段考核标准

考核项目	(一) 公共课程统一考试		(二) 基本素质考核	(三) 专业能力考核
科目	科目 1: 大学英语	科目 2: 管理学	综合评价：包括学生思想品德情况、学习情况、参加社会实践情况等。	单项评价：考核方案由高职院校和本科高校共同制定（另行公布与备案）
评定标准	全省统一命题、统一评卷，单独划线。		考核结果为不合格、合格两个等级。	考核结果为不合格、合格、良好和优秀四个等级
考核方式	全省统考		广东南方职业学院组织，广州理工学院监督实施。	广州理工学组织，广东南方职业学院监督实施。

(二) 高职毕业

1. 学分要求

学生必须取得的最低学分为 147 学分，其中公共必修课 42 学分，专业必修课 55 学分，公共选修课 6 学分，专业选修课 12 学分，实践课 32 学分。

2. 证书要求

(1) 基本素质教育证书

序号	证书名称	等级
1	全国高等学校计算机水平考试	一级（或以上）
2	高等学校英语应用能力考试	B 级（或以上）

(2) 职业资格（技能）证书，鼓励获取以下技能证书。

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	会计专业技术资格证	初级	9月	中华人民共和国财政部
2	证券从业资格证		3、4、6、7、11、12月	中国证券业协会
3	助理经济师资格证	初级	4月	人力资源和社会保障部

(三) 本科毕业要求

要求学生必须修满规定学分的必修课、选修课及所有实践性教学环节，成绩合格，总学分72分及以上，且毕业设计（论文）通过答辩，才能毕业。

七、教学进程

本专业试点班教学进程由通识教育平台课程、学科及专业平台课程和专业课程三部分组成（详见附表二）。

1. 主干学科：工商管理、应用经济学

2. 主要课程：基础会计、财务会计、经济法、管理会计、财务管理、成本会计、税务会计、高级财务会计、审计学、会计电算化、金融学、经济学原理。

3. 核心课程：经济法、会计电算化、财务会计、成本会计、税务会计、财务管理、管理会计、审计学

八、教学时间分配表

(一) 教学实施周历表见附表一

(二) 教学进程计划表见附表二

(三) 综合实训教学进程计划表

附表一：

表 4 专业学年学期教学活动安排表

年级：2021 级

起讫时间：2021 年 9 月-2026 年 7 月

周次 学期		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
		高职 学段	第一学期 18 周	=	=	☆	☆	☆	△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
第二学期 20 周	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
第三学期 20 周	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
第四学期 20 周	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
第五学期 20 周	—		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	■	■	■	■	■	■	■	=	=	=
第六学期 20 周	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	高职学段毕业离校							
本科 学段	第七学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=	
	第八学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
	第九学期 20 周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	=	=	=
	第十学期 16 周	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	本科学段毕业离校								

注：=放假时间，☆军训，△入学教育，—课堂教学，※考试，■顶岗实习与毕业设计（含答辩）。

附表二

表5 教学进程计划表

课程 大类	课程 分类 分级 (性质)	课程名称	学分	总 学时	学时分配			开课学年、学期、课堂教学周数、周学时										期 末 统 考 课 程	备 注		
					理 论 授 课	实 践 教 学	自 主 学 习	一		二		三		四		五					
								一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
								18	20	20	20	20	20	20	20	20	20				
通识教育平台课程	公共必修课	军事课	4	64	32	32		4W													
		入学教育	1	16	16			1W													
		思想道德与法律基础	3	48	36	12		3												√	
		形势与政策	1	32	16	16		1~4 学期完成													
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16		3												√	
		中国近现代史纲要	2	32	32								2								
		马克思主义基本原理概论	3	48	48									3							
		思政实践课	1	16		16		第2 学期课后及假期完成													
		计算机应用基础	3	48		48		3												√	
		大学英语 I	3	48	48			4												√	
		大学英语 II	3	48	48			3													
		大学英语 III	3	48	48				3												
		大学英语 IV	3	48	48					3											
		大学英语 V	3	48	48						4										
		大学体育 I	3	48	24	24		2													
		大学体育 II	4	64	32	32			2												
		大学生心理健康教育	1.5	24	20	4		2													
		大学美育	2	32	32					2											
		劳动教育	1	16	8	8		第1-4 学期完成													
		大学生职业规划与创新创业	1	20	16	4			1												
大学生职业生涯规划与就业指导	1	20	16	4						1											
公共	公共选修课	8	128	128			2	2		2			2								

	选修																			
通识教育平台课程小计		58.5	960	744	216		11	14	7	3	7	0	2	5	0	0				
专业基础课程	专业大类基础课	高等数学	4	64	64		5											√		
		会计职业道德	3	48	48		4													
		基础会计	4	64	48	16		5											√	
		经济法	3	48	48				3										√	
		市场营销学	3	48	40	8				3										
		统计学原理	3	48	30	18					3									
		管理学	4	64	64							6								√
		线性代数	3	48	48									3						
		数据库原理及应用	3	48	24	24									3					√
		概率论与数理统计	3	48	48											3				
		经济学原理	4	64	64											4				√
		金融学	3	48	48												3			√
		资产评估学	3	48	48												3			
专业大类基础课小计		43	672	606	66	0	14	3	3	3	6	0	6	7	6	0				
专业核心课程	专业主干课	会计电算化	4	64	32	32			4										√	
		财务会计 I	4	64	64				4											√
		财务会计 II	4	64	64					4										√
		成本会计	4	64	48	16				4										√
		财务管理	4	64	48	16					4									√
		税务会计	4	64	48	16					4									√
		管理会计	4	64	48	16					4									√
		EXCEL 在财务中的应用	3	48	24	24						4								
		金融企业会计	3	48	40	8								3						√
		高级财务会计	4	64	48	16								4						
		审计学	4	64	64	0									4					√
		财务报表分析	3	48	40	8											3			
		文献检索	1	16	0	16											1			
高级管理会计	4	64	48	16											4			√		
小计		50	800	616	184	0	0	8	8	12	4	0	7	4	8	0				
专业选修课	财政金融基础	3	48	30	18				3											
	证券投资	3	48	30	18				3											
	会计制度设计	3	48	24	24					3										

	管理信息系统	3	48	24	24					3							
	行业会计	3	48	30	18					3							
	会计英语	3	48	30	18					3							
	资本运营	3	48	30	18						4						
	公司治理	3	48	30	18						4						
	大数据技术与运用	3	48	24	24							3					
	企业会计制度设计	3	48	48								3					
	财务共享	3	48	24	24							3					
	保险学	3	48	48								3					
	内部控制与风险管理	3	48	42	6								3				
	政府与事业单位会计	3	48	42	6									3			
	企业战略与风险管理	3	48	42	6										3		
	高级财务管理	3	48	42	6											3	
	小计（至少选足）	24	384	240	144		0	0	3	6	4		6	6			
	专业课程小计	117	1872	1476	396		14	11	14	21	14	0	19	17	14	0	
	校内集中实践教学	12															
	企业实践教学	34															
	合计	221.5	2832	2222	610		25	25	21	24	21	0	21	22	14	0	

附表三：

表 6 综合实训教学进程计划表

	课程名称	学分	学期（周数）										备注
			一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
项目类别	财务会计实训	2				2							
	VBSE 综合实训	3					2						
	会计技能实训	2		2									
	ERP 沙盘模拟实训	2			2								
	财务管理实训	2				2							
	审计模拟实验	1								1			
	小计	12	0	2	2	4	2	0	0	1	1	0	
	企业实践	高职顶岗实习	16					6	10				
高职毕业设计		4						4					
本科毕业实习		4										4	
本科毕业设计（论文）		10										10	
小计		34	0	0	0	0	6	14	0	0	1	14	
总计	46	0	2	2	4	9	14	0	1	1	14		

金融服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 金融服务与管理专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
财经商贸大类(53)	经济贸易类(5302)	货币金融服务(66) 保险业(68)	银行专业人员(2-06-09) 保险业务人员(2-06-10) 证券专业人员(2-06-09) 理财专业人员(2-07-11-04)	理财顾问岗 投资分析岗 风控专员岗 客户经理岗	证券从业资格证 基金从业资格证 期货从业资格证 助理会计师资格证 初级经济师	证券从业资格证 基金从业资格证 期货从业资格证 助理会计师资格证 初级经济师

（二）职业发展路径

本专业毕业生职业发展前景广阔，可以在证券、银行、互联网金融企业担任理财规划师，在保险公司负责保险内外勤，也可以进一步发展成为证券、保险、银行、互联网金融企业的营业部经理等职位。

1. 初始岗位

本专业毕业生初始就业岗位包括证券、保险、银行和其他金融业务操作岗与

客户开发管理及关系维护等基础岗位。

2. 发展岗位

本专业毕业后岗位去向有商业银行的客户经理、综合柜员、信贷员等；证券公司的客户经理、投资顾问、理财师等；工商企业的投融资专员、会计、出纳等；保险公司的客户经理、理赔员、理财规划师等；信贷公司、担保公司的信贷专员、风控员、业务经理等。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
金融财务分析	理解会计基本账务处理、分析财务报表进行投融资决策	精通财务管理的各环节，熟悉各种组织形式下企业财务管理工作。	财务管理 基础会计	助理会计师资格证
证券投资分析	对证券市场进行分析并建议客户做出相关投资决定	具有宏观经济理论知识，会有效收集、处理与金融市场，尤其与证券市场有关的各种消费信息指数、以及市场预测心理状况等，再做出现在或未来一段时间内，经济运行趋势或方式的科学合理的判断分析。	证券市场基础 证券投资分析 个人理财	证券从业资格证
金融产品营销	理解银行、保险、证券类产品并向客户进行销售	具备向客户个人或家庭、企业规划健康保障、退休养老金，企业与家庭财务税务隔离规划等，并根据客户的资产规模、生活目标、预期收益目标和风险承受能力进行专业的理财计划方案设计，推荐合适的理财产品的能力。	金融营销学 银行信贷管理 保险业务 国际金融	基金从业资格证
互联网金融理财	熟悉最新互联网金融、区块链金融基础知识	具备为客户提供保险理财规划及财务风险管理规划，为企业、集团、特定行业等，提供团体保险规划，并协助客户分析财务状况和制定全套理财方案的能力。	互联网金融 区块链金融	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，形成正确的世界观、人生观、价值观；具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向货币金融服务和其他金融业的服务人员、证券服务人员、证券专业人员、其他金融服务人员等职业群，能从事临柜业务处理、大堂经理、客户经理、电话客服、理财顾问等现代金融基础工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国主义情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

（8）全面、全方位、全过程的贯彻落实国家有关“课程思政”的指示精神。具备正确的世界观、人生观和价值观，提高对马克思主义基本理论的认知和理解，积极传播正能量，形成良好的金融服务与管理职业素养和优秀的思想道德品质。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握本专业的金融法规与经济法律知识以及环境保护、安全消防知识。

(3) 掌握经济金融相关基本理论知识。

(4) 掌握基本的证券、银行、保险、互联网金融产品专业知识。

(5) 掌握基础金融机构理财业务基本规范与操作规程。

(6) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

3. 能力要求:

(1) 具备金融投资理财必需的财务分析能力,能分析识别并防范金融基础业务风险。

(2) 具备一定的证券投资及分析能力。

(3) 掌握一定的客户开发、金融营销礼仪和营销基本策略和技巧。

(4) 具备适应互联网金融发展的理财业务专业技能。

(5) 掌握金融从业人员各项礼仪规范,能根据金融业务工作的需要,展示规范礼仪服务过程。

(6) 掌握个人理财业务的专业技能,能制定理财方案,具有理财产品销售技巧服务能力。

(7) 具有本专业需要的信息技术应用能力,能熟练使用软件进行数据处理,能够对信息资料进行综合分析与应用,能够运用现代信息技术检索资料,进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济学基础	通过本课程的学习，学生能够了解经济中的各种现象、关系和规律，熟悉经济学的基础知识和基本技能，不仅能扩大自己的知识面，而且合理了知识结构，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。	需求理论、消费者行为理论、生产者行为、市场结构、要素市场、一般均衡与经济效率、国民收入核算、短期经济波动与长期经济增长、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济开放理论。	课堂上采用项目驱动教学法、案例分析法、小组讨论论法等方法，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。
2	金融法规	通过本课程的学习，学生能够了解对金融工作中经常涉及的主要法律制度，如银行法保险法、担保法证券法、支付结算办法、票据法、合同法等内容有一个比较全面的了解，建立起金融法规的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。	主要内容有：银行法、保险法、担保法证券法、支付结算办法、票据法、合同法、公司法等。	通过课程学习，对每个模块都设计了学习目标、案例导读、知识讲解、技能训练、知识链接、项目拓展等内容，重点掌握银行法、保险法、票据法等内容。
3	基础会计	通过本课程的学习，使学生理解基础财务知识、掌握日常业务核算的账务处理以及简单财务报表的编制。	本课程主要教学内容是基础会计理论、企业不同业务记账方法。	用“系统论的方法”来研究本课程各“知识点”之间的内在逻辑联系。争取用简洁的语言、清晰的思路、最少的学时向学生传授最多的知识和技能。在课堂教学上主要采取任务驱动法、案例分析法等教学方法。
4	证券市场基础	通过本课程的学习，学生能够了解经证券市场基础知识、关系和规律，熟悉证券市场的基础知识和基本技能，不仅能扩大自己的知识面，而且合理了知识结构，对证券市场运行有一个比较全面的了解，建立起	本课程主要讲了证券投资工具、证券市场、债券、证券投资基金、金融衍生工具、证券市场中介、证券市场运行、证券市场法规体系与监管框架、证券从业人员的资格管理。	课堂上采用项目驱动教学法、案例分析法、小组讨论论法等方法，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

		证券市场的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。		
5	互联网金融	通过本课程的学习，学生能够掌握第三方支付、网络信贷、众筹、互联网金融门户、互联网银行、互联网保险、互联网基金和互联网证券中的具体内容。	本课程主要讲了第三方支付、网络信贷、众筹、互联网金融门户、互联网银行、互联网保险、互联网基金和互联网证券中的具体内容。	本课程以职业能力为标准，以工作任务为主线确定课程内容。按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目，以典型工作任务为依托，围绕任务的完成设计教学活动，并从课程教学内容和实际出发，设计考核目标和方式。
6	保险业务	通过本课程的学习，使学生充分掌握保险政策的相关知识，掌握最基本的保险业务种类，注重理论性、知识性和实物性相结合，对保险的相关理论知识有一个相对的认知和熟悉。	本课程的主要教学内容是保险的基本原则、保险合同、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险、保险市场、保险经营等相关的知识。	本课程采用“趣”、“用”结合、任务驱动的教学理念。课程使用多样化教学资源，采用混合式教学模式开展教学。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。
7	国际金融	通过本课程的学习，要求学生能够掌握国际收支概念，理解汇率制度，外汇换算、外汇套算、套利等知识点，并能够明确在外汇操作中的风险。	本课程主要内容：国际收支、外汇资产管理；汇率制度选择以及人民币汇率制度的变革；外汇交易的主要工具、国际金融市场的构成及其特征；国际货币体系的演变以及国际金融治理体系的改革。	本课程力求设计较为科学的知识体系，每章有学习目的与要求、本章要点、背景资料、知识链接、实训操作、思考与练习、案例分析等，使趣味性与知识的科学性相结合，便于学生轻松有效地学习，掌握专业的知识、理论知识的精髓。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	金融概论与实务	本课程主要要求学生掌握金融机构、金融市场、货币市场、资本市场业务概况。	本课程主要教学内容是信用与利率、金融机构体系、非银行金融体系、金融市场、金融衍生工具市场、货币政策等。	本课程每章有学习目的与要求、本章要点、背景资料、知识链接、实训操作、思考与练习、案例分析等，便于学生轻松有效地学习，掌握理论知识的精髓。

2	财务管理	本课程主要要求学生掌握企业投资、筹资、营运资金与收益分配内容。	本课程主要教学内容是财务估价、财务预测、资本成本与资本结构、筹资、投资管理。	采用任务驱动教学法、案例分析法、讨论学习法；课堂上教师提供企业实际案例，并且学生能够对企业财务情况及财务报表进行基本的财务分析。
3	区块链金融	让学生了解区块链的起源、发展以及各行业的应用需求；理解和掌握区块及链、密码技术、共识机制、激励机制、智能合约、P2P网络等的基本原理和实际应用，掌握比特币源码及典型密码算法的实践应用；领会区块链中安全机制的设计思想，学会用“区块链思维”设计各行业的应用方案。	本课程的主要教学内容是区块链的基本原理、区块链的应用对贷款业务、票据业务、供应链金融、跨境保理业务、证券投资基金业务、商业保险业务、跨境支付业务、区块链发票、数字货币。	本课程采用教学为主，实训为辅的教学模式，通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及实践应用，了解区块链在各行业中的应用需求，能够把密码思想融入到社会生活中，把密码工具应用到区块链系统中，解决一些实际问题。
4	证券投资分析	通过本课程的学习，让学生掌握证券投资基本分析、技术分析等投资分析能力。	本课程的主要教学内容是证券投资行业分析、公司基本分析、技术分析、K线、均线、量价分析、股市看盘技巧、证券投资策略。	课程采用教学为主，实训为辅的教学模式，通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及实践应用，掌握证券投资基本分析、技术分析等投资分析能力。
5	商业银行经营与管理	通过本课程的学习，让学生掌握商业银行的发展历史和具体的业务内容如资本业务、负债业务、中间业务、国际业务，同时还能理解商业银行的日常运营模式、绩效考评和风险管理等内容。	本课程的主要教学内容是商业银行的主要业务，以及它的日常运营管理模式、绩效考评和风险管理等内容。	本课程每章有学习目的与要求、本章要点、背景资料、知识链接、实训操作、思考与练习、案例分析等，力求设计较为科学的知识体系，便于学生轻松有效地学习，掌握专业的知识的精髓。
6	个人理财	通过本课程的学习，让学生掌握各类理财产品的内容、性质、风险，学会理财技巧。	本课程的主要教学内容是家庭资产、负债的分类及整理；风险的识别、估测和评价，保险策划；证券投资的技巧；黄金理财产品、房地产投资、收藏品投资；退休策划；理财规划方案及其后续服务。	课堂上采用理论讲授和实践相结合的方法，通过背景资料、知识链接、实训操作、思考与练习、案例分析等，使趣味性与知识的科学性相结合，便于学生轻松有效地学习。

7	金融营销学	通过本课程的学习,让学生掌握金融营销功能与作用,掌握金融营销方法。	本课程的主要教学内容是金融服务及评价;金融营销准备;金融营销包括网络营销能力;金融营销与网络营销技巧;金融客户维护与培育;金融消费者管理;金融客户资产管理;金融客户关系管理。	本课程在课程单元设计上引入“一体化”理念,即知识、理论、实践一体化,教、学、做一体化,以案例分析使学生轻松地学习,掌握专业的知识。
---	-------	-----------------------------------	---	---

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	银行信贷管理	通过本课程的学习,让学生掌握信贷业务基础,信贷管理方式、以及信贷业务审查、实施及贷后管理等整个流程。	本书的主要内容包括信贷业务的从业基础、商业银行信贷的管理、信贷业务的受理与调查、信贷业务的分析、信贷业务的审查、审批及实施、信贷业务的贷后管理。	本课程突出能力本位,体现问题驱动、任务引领;课后同步测试,着重考查学生对银行信贷的相关产品计算,突出了应用型人才培养的特点。
2	金融企业会计	通过本课程的学习,让学生掌握金融企业会计的基本理论与基本核算方法的基础上,分三部分对金融企业会计的核算进行具体分析;第一部分是商业银行基本业务核算、第二部分是财务报告和财务分析以及绩效评价。	本课程的主要内容包括商业银行现金出纳业务核算、商业银行存款业务核算、商业银行贷款业务核算、国内支付结算业务核算、外汇业务核算、银行间的支付清算业务核算。	本课程以职业能力为标准,以工作任务为主线确定课程内容。按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目,以典型工作任务为依托,围绕任务的完成设计教学活动,并从课程教学内容和实际出发,设计考核目标和方式。
3	人工智能及金融应用	通过人工智能及金融应用的相关知识,掌握金融科技有关知识,区块链在金融领域的应用、数字货币带来金融领域的变化、央行数字货币的发展、价值互联网的应用。	本课程主要内容是掌握金融科技有关知识,区块链在金融领域的应用、数字货币带来金融领域的变化、央行数字货币的发展、价值互联网的应用。	本课程在课堂教学中,突出重点、难点,力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。使学生在全面了解人工智能与金融相关的基本概念、特征、原则的基础上,掌握人工智能与金融相关运用。
4	金融英语	通过本课程的学习,使学生充分掌握在金融学概论、金融体系、金融政策、国际金融、微观金融市场、宏观金融	本课程主要内容:通过专业英语介绍现代金融学的发展历史等内容、介绍中国金融体系以及金融体系中货币市场相关内容、基	本课程以职业能力为标准,以工作任务为主线确定课程内容。按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目,围绕任务的完成设计教

		市场下的金融英语的相关知识。	于近年来金融体系和货币市场相关内容、通货膨胀、通货紧缩、货币、汇率等。	学活动,并从课程教学内容和实际出发,设计考核目标和方式。
5	保险实务	通过本课程的学习,使学生充分掌握保险营销、保险服务礼仪,保险政策的相关知识。	本课程的主要教学内容是保险的基本原则、保险合同、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险的营销、保险市场及保险经营等相关的知识。	本课程采用任务驱动的教学理念。精讲多练,注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。
6	金融大数据分析	通过本课程的学习,可使学生对金融大数据有全面、细致的了解,使学生初步具备分析金融大数据的能力。	本课程的主要内容以高职教育的实用性为目标,主要包括互联网金融环境下的大数据结构、元数据和大数据应用架构,分享了大数据分析模型在互联网金融风控中的应用等知识。	本课程以案例为主要手段,结合章节测试题,化繁为简,让学生通过练习和案例分析更好地掌握相关知识点。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	互联网金融实训	本课程以第三方支付、网络信贷、众筹融资、互联网金融门户、互联网银行、互联网保险、互联网基金和互联网证券中的具体内容。	2	3	课程使用多样化教学资源,采用混合式教学模式开展教学。精讲多练,注重引导学生发现问题、分析解决问题。通过实训实操提高学生的实践应用能力。
2	保险营销实训	通过本课程的学习,使学生充分掌握保险的基本原则、保险合同、财产保险、人身保险、责任保险、信用保证保险、保险市场、保险经营的营销服务礼仪及营销技能知识。	16	3	整个课程要求“教、学、做一体化”,以最大程度激发学生保险营销潜力,从实际操作着手,培养学生的保险营销的能力。
3	证券投资实训	本课程主要进行证券投资行业分析、公司基本分析、技术分析、K线、均线、量价分析、股市看盘技巧、证券投资策略方面的实操,培养学生的证券投资的综合职业素养。	16	4	本课程采用模拟股票、基金操作,注重引导学生发现问题、分析解决问题。通过模拟实训提高学生的实践应用能力。
4	金融业务技能	该课程为应用性专业课程,主要内容为银行点钞、传票,字符录入及金融服务礼仪等的应用。	2	2	本课程以工作任务为主线确定课程内容。按岗位能力培养目标设计课程实训模块和项目,通过手工实训让学生们掌握金融业务的基础技能。

5	区块链金融综合实训	让学生了解区块链的起源、发展以及各行业的应用需求；理解和掌握区块及链、密码技术、共识机制、激励机制、智能合约、P2P 网络等的基本原理和实际应用，掌握比特币源码及典型密码算法的实践应用；领会区块链中安全机制的设计思想，学会用“区块链思维”设计各行业的应用方案。	2	4	通过实训，研究区块链的发展及其研究的主要内容，区块链的主要知识体系、基本理论；典型的密码思想，分析各行业应用的安全问题；区块链在各行业中的应用需求。
6	VBSE 综合实训	本课程是基于“虚拟商业社会环境 VBSE”的平台开展的多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实习，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。	2	5	本课程采用用友集团新道公司研发的“虚拟商业社会环境 VBSE”平台，融合经管类多个专业学科的知识体系，基于企业真实组织机构、工作任务、业务流程与操作环境的全景呈现，兼顾“创新、效率与效益”的综合评测体系营造出组间竞争氛围。
7	毕业（顶岗）实习	了解企业概况、企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉实习岗位的业务流程、工作规范、处理方法；运用专业知识和技能完成实习岗位的任务，形成与岗位相对应的职业能力和职业素养，并撰写实习报告。	20	5、6	实习过程中要认真执行学校各项规定与实习单位的规章制度，认真完成各项工作任务，努力提高业务水平。实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生把所学专业知识、专业技能直接应用到实际工作中，从而提高自我就业能力，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	6	要求学生认真完成毕业实习报告。了解本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法。在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表8 金融服务与管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核		
						总学 时	理 论	实 践	第一 学年		第二 学年		第三 学年		考 试	考 查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W									√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
	小 计			5	80	48	32										
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2					
	公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5 学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2					
专业课	1	经济学基础	11150101	3	48	36	12	4								√	
	2	金融法规	16171101	3	48	36	12	4								√	
	3	基础会计	10170101	3	48	36	12	3								√	
	4	证券市场基础	16171104	4	64	40	24	4								√	

课	5	互联网金融	17171101	4	64	40	24			4			√		
	6	保险业务	09170124	3	48	36	12			3				√	
	8	国际金融	12170603	3	48	36	12				3			√	
小 计				23	368	260	108	8	7	7	3	0			
专业核心课	1	金融概论与实务	16171105	4	64	48	16		4					√	
	2	财务管理	09170105	3	48	36	12			3				√	
	3	区块链金融	21171103	4	64	40	24			4				√	
	4	证券投资分析	16171109	5	80	48	32				5			√	
	5	商业银行经营与管理	16171106	4	64	40	24				4			√	
	6	个人理财	16171107	4	64	48	16				4			√	
	7	金融营销学	16171110	4	64	48	16					8			√
	小 计				28	448	308	140	0	4	7	13	8		
拓展课选修6选3	1	金融英语	21170310	3	48	36	12			3				√	
	2	人工智能及金融应用	21171108	3	48	36	12			3				√	
	3	金融企业会计	21170107	3	48	36	12					5		√	
	4	银行信贷管理	16171108	3	48	36	12					5		√	
	5	保险实务	21171109	3	48	36	12					5		√	
	6	金融大数据分析	21171101	3	48	36	12					5		√	
	小 计				9	144	108	36	0	0	3	0	10		
合 计				60	960	676	284	8	11	17	16	18			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	互联网金融实训	18171107	2	32	0	32			2W				√
		2	保险营销实训	17171103	3	48	12	36			3				√
		3	证券投资实训	17171102	3	48	12	36				3			√
		小 计				8	128	24	104	0	0	3	3	0	
	专业综合集中实训	1	金融业务技能	18171106	2	32	0	32		2W					√
		2	区块链金融综合实训	21171110	2	32	0	32				2W			√
		3	VBSE综合实训	17170901	3	48	0	48					2W		√
		小 计				7	112	0	112						
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				51	816	24	792	0	0	3	3	0			
总 计				156.5	2528	1236	1292	21	23	20	19	20			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.97%	960	676	284
选修课(各模块合计)	10.76%	272	236	36
实践教学环节	32.28%	816	24	792
总学时		2528	1236	1292
学时分配占比			48.89%	51.11%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	19	17	960	60	38.34%
选修课	49	6	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	816	51	32.59%
总计	86	43	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 60, 实践教学环节学分: 51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	证券从业资格证	初级	3 月	中国证券业协会
2	基金从业资格证	初级	7 月	中国证券投资基金业协会
3	期货从业资格证	初级	6 月	中国期货业协会
4	助理会计师资格证	初级	4 月	国家财政部
5	初级经济师	初级	5 月	人力资源和社会保障部

(三) 其他要求

金融管理专业学生在继续提升本专业知识的学习,可选择攻读本专业专升本、自学考试、网络教育或成人继续教育等方式完成本科教育的学习与深造,并可申请学士学位。毕业后可进一步了解金融行业发展趋势,积极参与岗位培训,不断提高业务水平和岗位技能。

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历

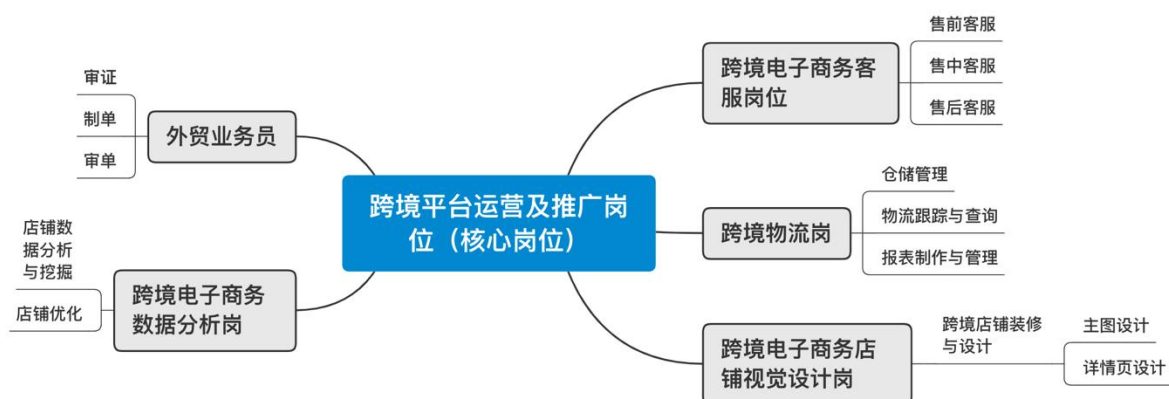
四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 电子商务专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别（或技术领 域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
财经商贸 大类(53)	电子商 务类(5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02)	跨境电商物 流专员、跨境 平台运营及 推广专员、外 贸专员、跨境 电子商务客 服、跨境电子 商务数据分 析师	助理跨境电 子商务师、 1+x 网店运 营推广职业 等级证书、 1+x 电子商 务数据分析 师、国际商 务跟单员	网店美工专 项职业技能 证书、网店 运营专项职 业技能证书

（二）职业发展路径



（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
跨境平台运营及推广专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上传新产品、描述、经营全球性网店； 2. 通过市场调研数据分析和研究竞争产品，制定产品营销定位、定价、在线销售策略； 3. 翻译和编写符合买家诉求的英文营销短文以及社交网络推广； 4. 产品图片处理、上传和维护； 5. 衡量和评估产品营销效果，创建产品销 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独立完成跨境电子商务 B2C、C2C 平台的运营操作； 2. 掌握跨境仓储与物流管理的基本流程； 3. 熟悉跨境网站运营流程和网站运营指标数据分析，具有一定的网站策划能力、网站促销专题策划； 4. 敏锐的市场情报和竞争情报搜集分析能力，并通过多渠道调研来实现不断进步； 5. 熟练掌握办公软件，会 	跨境电商实务、 跨境电商数据分析、跨境 c2c 店铺运营、外贸函电、商品拍摄与图片处理、跨境法律法规	1+X 网店运营推广职业技能等级证书（中级、高级）

	售报表，评估运营推广效果，给出切实可行的改进方案。	ps 等图片处理工具，出色的多任务管理和实践管理。		
跨境电商物流专员	<ol style="list-style-type: none"> 负责公司订单处理； 负责每日订单配货、打包、出库 负责物流的跟踪和查询； 了解各大物流公司所提供的物流产品服务； 负责报表管理 负责协调物流仓储及各部门之间的沟通。 	<ol style="list-style-type: none"> 掌握目前跨境电商出口主要物流方式； 能根据国际快递市场变化设置调整运营模版； 能够进行订单处理及审单打单； 能够配货、打包、出库物流流账单核对、运费统计； 能够根据产品特征选出最经济，最合适的物流方案； 能够按时编制各类相关物流管理报表，及时向上级汇报。 	跨境电商实务、货代物流、国际贸易实务	国际商务跟单员
跨境电子商务客服	<ol style="list-style-type: none"> 维护客户关系，有效推进销售，能独立维护客户 处理客户邮件及查询，提供售前售后服务、订单跟踪信息 处理客户投诉、对退换货进行妥善处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备外贸网络零售相关技能； 具备速卖通等多种主流跨境电商平台经验； 熟练利用沟通工具，用英语与客户交流； 能具备一定的消费心理学和客户关系管理知识； 具备相关法律和知识产权知识。 	国际贸易、跨境客服岗位实训、外贸函电、消费者心理学	1+X 网店运营推广职业技能等级证书
跨境电子商务店铺	网店装修、网站文案编辑、产品摄影、网	1. 掌握 Photoshop 、dreamweaver 等页面制	图像处理、跨境店铺开设与装	网店美工专项职业技能

视觉设计	店移动端装修及设计	作和平面设计软件的使用； 2. 独立对图片进行简单处理，根据要求对相关图片设计和创作的能力。	修、UI 设计、商品拍摄与图片处理、AI 图形处理、视频采集与编辑。	证书
跨境电子商务数据分析专员	1. 根据数据分析方案进行数据分析，在既定时间内提交给运营主管； 2. 负责公司要求的数据抓取，学习对数据的分析； 3. 监控竞争对手的相关数据以及公司自身的数据，每日从不同平台抓取； 4. 每日将数据录入到数据库，数据的校验，数据库的逻辑查错； 5. 负责数据收集整理、挖掘，利用统计分析或数据挖掘工具。	1. 能根据数据采集与处理的方案，熟练使用数据采集以及数据分析辅助工具，运用数据采集的方法与技巧，对市场数据、运营数据和产品数据进行合法合规采集； 2. 能按照数据采集与处理的方案，使用表格处理等工具完成数据分类处理工作，并对分类处理后的数据进行描述行分析； 3. 能了解电子商务日常运营中的重点监控的数据指标，对数据指标进行日常监控和记录，并制作数据报表和图标； 4. 具备与跨境运营等相关部门沟通协调和信息获取的能力。	数据可视化分析、跨境新媒体运营	1+x 电子商务数据分析师
外贸业务员	以有形产品为主要贸易对象，按照国际贸易惯例和国内相关的法律法规，具有进出口贸易资格的专业人员。主要工作是利用	1. 网络客户开发能力，能根据公司的整体经营目标，制定国际营销工作计划，对外联络，建立业务关系，交易磋商，签订外贸合同；	跨境电子商务实务、国际贸易实务、跨境法律法规、货代物流	国际商务跟单员

	互联网，从事国际营销活动、联系客户、谈判、签订合同、履行合同等。	2. 网络谈判能力: 根据客户要求负责安排产品报价、打样; 与供应商议价, 保证公司的利润和更有竞争力的销售价格。		
--	----------------------------------	---	--	--

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，践行社会主义核心价值观，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，形成正确的世界观、人生观、价值观；全面贯彻党的教育方针，以就业创业为导向；以全面提高人才培养质量为核心，以服务发展为宗旨，构建“职业素质本位”的课程体系，培养适应社会主义现代化建设需要的，德、智、体、美全面发展；并在教学过程中因材施教，满足学生个性化需求，让学生具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向跨境电子商务行业，能够从事跨境电商技能的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，

增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新动态、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握跨境电商的基础理论之后，初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业技能；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理和图形设计的方法；

(6) 掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(7) 掌握跨境商务活动的家 I 本文化和礼仪知识、交易商品的相关知识、外贸英语函电基本知识、外贸单证、外贸跟单和国际结算基本知识、运输和运输保险基础知识、报检和报关基础知识等。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、交互思维、跨境电商的互联网思维能力；

(4) 具能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(5) 具备跨境网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

(6) 能够根据跨境网站推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；

(7) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商数据分析	通过本课程的学习，让学生们了解并掌握跨境电商数据分析所涉及的知识，由浅入深，层层深入的学习，了解并掌握数据分析概述、数据分析业务指标、数据准备与处理、数据分析常用方法、常用数据分析工具、数据可视化、撰写数据分析报告等内容。	通过课程学习使学生了解数据可视化基本概念；掌握数据分析业务指标、数据准备与处理，数据分析常用方，常用数据分析工具、数据可视化、数据图表专业化、撰写数据分析报告等内容。	本课程结合相关案例及理论知识以图文形式讲解实操节能，使学生更容易掌握基本的数据分析方法和常用工具，可以独立完成日常数据分析工作。
2	视频采集与编辑	通过学习学生可以具备简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效，视频特效等。学习之后可完成电影电视节目剪切与编辑，独立进行简单影视动画制作，了解电视包装制作流程。	本课程主要内容包括 premiere 基本操作、premiere 应试剪辑技术、视频转场效果、视频特效的应用技巧、调色、抠图、透明与叠加技术、字母特效与运动设置方法、加入音频效果的方法、文件输出的方法等。	根据生产一线对影视制作专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求，结合职业岗位群的特征，讲传统的以制止为主线构建的学科型课程模式，转变为以能力为主线、以任务引领知识、以生产过程组织教学的职业课程模式。按照工作过程组织教学，将工作任务设计成学习项目、采用项目化教学，按照项目的不同采用任务驱动、项目导向等教学模式。

3	外贸函电	<p>通过本课程，让学生掌握外贸常用问题的基本知识，包括各类商务书信、常用语句、常用术语以及拟写技巧。通过对外贸易业务磋商过程中各个环节往来函电实例的学习，熟悉、掌握外贸业务磋商各个环节一一建立业务关系、询盘、报盘、推销、换盘、成交、装运等的常用表达及写作技巧，并在实际引用中熟练使用；以及各类单据及单证实例如信用证、订单、提单、保险单等，让学生全面了解外贸业务知识的各个环节，并运用英语熟练表达，达到应用的目的。</p>	<p>本课程的主要内容包括商务写作基础、商务信函的结构与格式、建立与促进商务关系、询函与答复、报价、发盘与换盘、促销信函、订货与恢复、付款条件、信用证以及包装与运输等。</p>	<p>课程教学强调以工作任务为依托组织教学内容，以学生为主体开展教学活动，以多样化的解决任务的策略展示学习成果。教学中以工作任务为线索来进行，注重学生实际动手能力的培养，以操练为主，给学生提供丰富的实践机会，突出特色。</p>
4	AI 图形设计	<p>通过本课程的学习，能够熟练使用 Illustrator 的常用功能并绘制相应的食量图形，能将适量图形加工处理成新的素材，能制作一些常见的文字或图形特效，基本的设计案例。通过商业案例实训，帮助学生掌握商业图形设计理念和设计元素，可以实现平面广告设计、包装设计、标志设计、书籍装帧、宣传册、海报、网页及排版等。</p>	<p>本课程的主要内容包括：illustrator 基础知识；图形的绘制和编辑；路径的绘制与编辑；图像对象的组织；颜色填充与描边；文本的编辑；图表的编辑；图层和蒙版的使用以及效果的使用</p>	<p>本课程的任务是通过案例教学，掌握软件功能，熟练艺术设计思路，扩展学生实际应用能力，课程以案例分解直至点，通过课堂案例演示，课后习题拓展，商业实训综合案例，由浅入深，系统的强调知识和技能的针对性和实用性，理论与实践相结合，使学生深入理解设计思想、理念以及元素在设计中如何体现。</p>
5	跨境店铺开设与装修	<p>通过本课程的学习，要求学生掌握跨境店铺开设与装修的步骤、方法，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修</p>	<p>本课程的主要内容要求学生熟练应用 Photoshop 和 dreamweaver 工具，能够独立的完成商品主图设计，海报设计，详情页</p>	<p>本课程以项目工作引导情境学习，结合岗位工作的实际问题进行有针对性的教学，学习与工作合为一体，学习情境要超过当前的和</p>

		养, 最终使学生能够综合运用所学知识, 独立在跨境电子商务领域中完成店铺的产品主图、产品海报图、产品详情页、店铺首页等创意与设计美化。	设计和店铺装修, 能够配合运营岗位挖成活动策划和活动图文设计; 了解速卖通、亚马逊等跨境电商电子商务平台的图文规则和搜索规则, 既能保证商品详情页关键词的均匀分布, 又能尽可能的满足大众审美。	特定工作任务, 注重学生的学习角色, 在完成项目的过程中, 实现理论、实践一体化学习和相关的多学科知识一体化学习。
6	消费者心理学	通过本课程的学习, 培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律, 掌握不同消费群体的消费心理, 掌握影响先飞着消费心理的因素, 掌握如何利用营销工具营销消费者消费心理和行为等。	本课程的主要内容包括消费心理学概论、消费者个性心理、群体心理与行为、消费者购买心理、商品设计心理、价格心理、广告、人员推销心理、购物环境及营销谈判心理、营销人员心理、消费心理新变化与新营销。	本课程采用灵活运用教学方法, 有效调动学生的学习积极性, 促进学生积极思考, 发展学生的学习能力和解决问题的能力, 此用讨论式、研究式、问题式等多种启发学生思维的教学方法, 采用案例教学、实验教学等多种教学形式, 理论联系实际。
7	UI 设计	通过本课程学习, 学生能认识到界面设计作为现代媒体的重要途径, 其合理性与美观性直接影响用户的评价, 从而促使学生提高界面的设计技能, 通过人性化设计的方法来进行手机、网站用户界面设计, 并掌握相关的设计软件操作, 独立完成图标、手机、网页等界面的设计和表现工作。	本课程主要内容包括界面设计概念与基础、ui 设计中的图标和图形图像设计、UI 设计中的色彩设计、手机界面的设计、网页界面的设计等。	本课程按照职业岗位和职业能力培养的要求, 整合本课程教学内容, 以项目为导向, 构建以工作任务驱动的 3 个项目式课程结构的形式, 以项目为导向, 由简单到复杂, 有理论到实践, 构建以工作任务驱动的项目式课程结构。每个项目的内容由一个或若干个任务组成, 基于完成工作任务来组织教学。
8	中外民俗概论	本课程主要通过对风俗的基本原理及物质生产民俗、服饰民俗、饮食习俗、居住民俗、人生仪礼民俗、社会关系民俗、社会交往礼仪、岁时民俗、象征民俗、信仰民俗、民间语言	本课程主要内容包括世界主要宗教、中华民族民俗、欧洲地区、亚太、美洲地区主要民族民俗、民俗特色产品列举等。	本课程基于就业岗位群的实际工作需要, 着重对学生传授民俗基本知识, 了解丰富多彩的民俗事象, 赠钱见闻并进行分析, 理解民间文化的内涵, 从而热爱中华传统文化, 了解中外民族的生

		文学、民间科技工艺、民间游娱竞技等各类民俗事象的分门别类的简扼介绍，为本专业的学生提供较为全面的民俗文化基础知识。		活智慧和各民族不同的文化面貌，为跨境电商工作奠定良好的文化基础。
--	--	---	--	----------------------------------

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	跨境电商实务	本课程主要内容是掌握跨境电商电子商务的基础知识，初步具备跨境电商实务操作的各项基本技能	本课程主要包括跨境电商行业发展；跨境电商模式与平台；跨境电商岗位；国际物流；跨境支付；跨境电商商品分析	以跨境电子商务平台的基本操作实践过程为中心，以跨境电子商务职业能力所需要的技能模块来确定相关课程，以跨境电子商务平台操作为知识载体，以具体的工作任务为学习情境，以实践课程为核心、以相关的理论课程为辅助来确定课程体系。
2	国际贸易实务	通过学习，让学生了解国际贸易从业人员的基本素养和要求，明确职业岗位工作的努力方向；有助学生对企业从事国际贸易能力的分析，正确判断国际贸易形势，把握国际贸易动态；具备对国家宏观外贸政策措施的分析和运用能力以及政策措施调整的遇见能力；熟悉进出口贸易业务流程和国际贸易规则，具有处理国际贸易过程中纠纷等相关贸易问题的能力。	本课程的主要内容包括交易前的准备、核算及磋商、拟定合同、出口合同履行、进口合同履行及跨境电商操作。	本课程以培养学生能力为中心实施模块化教学，采用启发式、讨论式、案例式、探究式、互动式教学方法，利用多媒体及网络等信息化技术手段，提高课程教学效果，结合生活中的实际案例，提高学生应用理论分析问题和解决问题的能力。
3	国际货代物流实务	通过美课程的学习了解国际货运代理人的指责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；熟悉海陆空运等重	本课程主要包括国际货运代理基础、国际货运代理法律与货运市场营销、国际海运代理实务、国际航空货运代理实务、国际陆路货运代理实务、国际及装修及多式联动代理实务等内容。	本课程重点培养学生各项业务操作技能，专业知识以够用为度，以工作任务为导向，形成知识学习和职业技能训练的技能新模式。通过美课程的学习，使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过

		要单证的制作要领；了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。		程，详细了解每一个环节的任务实施流程，使学衡熟悉掌握国际海运货物的流通过程，并能准确完成每一环的操作。
4	跨境C2C店铺运营	通过本课程的学习，让学生了解并掌握跨境电子商务从业者所需技能，了解跨境电子商务从业者对于运营推广的基本理念，掌握站点注册、后台详解、商品选择、商品发布、物流模式、售后与违规、免费推广、付费推广等内容，结合相关案例，以图文表的方式讲解实操技能，使得学生更容易掌握实操技术。	本课程主要内容包括跨境网络开店的必备理论知识和基本流程，课程包括跨境站点注册、跨境平台后台详解、跨境平台的商品选择，商品发布、标题与关键词、视觉营销、跨境物流、跨境支付、客户服务、跨境电商的多平台运营等内容。	本课程按照跨境电子商务运营推广阶段划分，氛围平台基础，商品运营，物流模式、售后、推广五个主题部分，按照由浅入深的学习过程，讲解了跨境电商中亚马逊平台的各个部分知识点的定义、技巧和案例，让读者更深入学习如何进行跨境电商的运营推广。
5	图像处理	通过学习，学生要正确理解图像处理技术的基本概念和术语，熟练掌握图像处理的基本操作方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并初步形成设计意识和思维，此外，通过本课程的学习，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新井绳，培养良好的职业素质。	本课程的主要内容包括熟悉Ps工作环境，理解工具箱内工具的租用和常用控制面板的功能；理解色彩的基本概念和色彩调整的知识；理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及作用；理解切面在网页图像中的作用；理解动作、批处理的作用。	本课程以“能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，引入企业项目，每个项目通过真实的案例展开，项目根据学习进度设置阶梯状操作难度，通过实践操作掌握Ps的基本工具操作和平面设计相关知识等。
6	跨境新媒体营销	本课程主要目标掌握跨境新媒体运营的基本知识，文案策划，自媒体运营，活动运营以及推广，短视频自媒体与音频自媒体运营，用户运营，运营人的通用方法。通过本课程让学生具备创建并运营管理个人媒体平台的能力成为一名合格的自媒体人。	本课程主要内容包括跨境新媒体内容编辑与策划；新媒体平台操作与运营；新媒体用户运营及产品运营。	本课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合，根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的你能，培养学生探索知识的乐趣、良好思维习惯和实践能力。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务谈判	通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本策略,同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法,技巧以及沟通艺术,了解商务活动的相关礼仪,并尽可能依据自身的性格心理特征,初步形成自己的沟通与谈判风格,并将所学与实践结合,能够分析案例,解决现实问题。	本课程的主要内容谈判与商务谈判、谈判的基本特征、谈判的种类、谈判的基本原则、学会正确分析生活中的谈判与商务谈判等。	本课程的内容以谈判准备、谈判过程、谈判结束三个项目为主线,让学生掌握谈判的基础知识、技巧和理论,掌握谈判的程序与内容,并通过案例教学和实际训练,让学生具备一定的谈判能力,并能在实践中运用这些理论与技巧进行谈判。
2	国际商务文化与礼仪	通过本课程的学习,熟知国际商务交往中需要普遍遵循的国际惯例,了解东西方文化的差异,掌握进行一般涉外商务交往的礼仪习惯与准则;建立正规、成熟的商务礼仪,知晓国际商务礼仪的现状;掌握涉外商务交往中各种场合的交往技巧与规范及行为准则;具备实际运营礼仪技巧的能力,在实际生活中能够进行灵活运用。	本课程的主要任务包括国际商务活动中要遵循的国际惯例,国际商务礼仪的内涵及原则,以及商务交往个方面的利益规则,包括个人商务形象礼仪,商务办公礼仪,迎送接待礼仪,餐饮礼仪和谈话礼仪等。	课堂讲授中要着重对基本概念,基本理论和具体行为模式的讲解;注重实践性;采用启发式教学,培养学生思考问题、分析问题和解决问题的你管理;力求吸收国内外最新的商务礼仪理论研究成果介绍给学生;较多的运用实际操作的方法进行实践,调动学生的主观能动性,注重培养学生熟练地掌握基本的商务礼仪规范,灵活地运用所学知识处理各种涉外商务场合和突发事件。
3	商品拍摄与图片处理	本课程主要通过理论学习和操作实践掌握商品摄影的基本概念,摄影原理,学会数码相机的使用方法和操作技巧、摄影的构图方法和用光原则,最终可以独立拍摄出符合标准的商品摄影作品。	本课程内容包括摄影器材准备、网店拍摄基础知识、网店商品静物拍摄实训、网店商品任务拍摄实训、photoshop 图片处理以及专业摄影棚实训等。	本课程根据教学目标和内容,通过讲解法讲解摄影技能的基础知识;运用案例分析法,组织学生对摄影曝光、色彩设计、摄影构图过程中的相关问题进行分组研究讨论;以理论与实践相结合,课内实训与课后任务驱动相结合,技能学习与岗位应用相结合的方法,培养学生的创新能力和岗位素养。

4	基础会计	<p>通过本课程的学习,了解会计工作环境和职业道德,认识会计工作的一般流程,理解会计要素、跨级等式和复式记账法的基本原理,掌握天之和审核凭证、登记账簿和编制会计报表,具备会计核算和监督能力,培养爱岗敬业、诚实守信、链接自律客观公正的会计专业态度和职业能力,提高学生财务分析、企业管理和写作沟通素质,为将来从事财务或设计工作打下坚实的基础。</p>	<p>本课程的主要内容包括会计概念、只能、历史;会计要素、会计科目和会计账户;企业采购业务、生产业务、销售业务等日常核算;原始凭证、记账凭证、会计账簿、会计报表;财产清查方法等。</p>	<p>本课程基于企业会计工作过程系统化,以任务驱动、项目导向,将会计知识融入具体会计工作中,以基本工作过程为逻辑主线进行情境化教学理念设计。</p>
5	税务会计	<p>本课程主要了解我国先行税制概况、了解主要税种的含义及征税范围,掌握主要税种应纳税额的计算方法,熟悉税务会计处理中会计科目的核算内容和长辈的登记方法,了解相关法规规定及有关金融知识,让学生能运用所学知识进行纳税策划。</p>	<p>本课程的主要内容包括纳税工作流程、增值税计算申报与核算、消费税计算申报与核算、营业税计算申报与核算、关税计算申报与核算、企业所得税计算申报与核算、个人所得税计算扣缴与核算等。</p>	<p>本课程采取“每个税种为一个项目”的教学模式,采用倒推的方法,以使用、够用为原则,仅仅围绕完成纳税申报的需要来选择课程内容,变知识本位为能力本位,以项目任务与职业能力分析为依据,设定岗位职业能力培养目标,以主要税种纳税申报典型案例为载体,培养学生的实践动手能力。</p>
6	跨境法律法规	<p>通过本课程的学习使学生比较系统的了解跨境电子商务的法律领域,掌握电子商务法的调查对象、电子商务经营主体法律法规、电子商务商业行为法律规范和有关跨境电子商务法律基本原理、知识和应用技能,理解电子商务法律在电子商务交易当中的重要性,全面了解跨境电子商务法律发展的趋势,培养学生的电子商务和信息政策法律意识,提高学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。</p>	<p>本课程系统讲解跨境电子商务法的基本原理和电子商务立法的主要内容包括跨境电子商务法概述、数据电讯法律制度的形式与确定、跨境电商的法律效力、跨境电子商务认证法律关系、电子合同的成立、电子信息交易制度、电子支付中的法律问题等。</p>	<p>本课程教学以跨境电子商务就业岗位为导向,针对跨境电子商务从业岗位所需要的知识体系和素质能力进行设置,学生在学习专业知识的同时,也学习国家法律法规对行业发展的要求和规定,突出实用性和操作性。</p>

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	跨境客户服务管理实训	分析跨境客户的消费需求,准确对客户性质分类;独立设计客户服务项目;掌握与客户沟通的方法和技巧;掌握电话营销的沟通技巧;应用网络等工具有效开展客户服务、客户管理的能力。	16	2	在教学中以具体“客户管理及客户服务项目”为平台,进行基于工作过程、行动导向的课程设计,形成教学做一体化的课程,以工作过程为导向,开展任务驱动型教学。
2	跨境视觉营销岗位实训	设置裁剪商品照片、商品照片调色、商品照片修图;精修与美化商品图片、制作宝贝主图、直通车广告图创意;设置点着、设计促销模块、制作拓展版全屏背景;设计宝贝详情页模块;设置跨境店铺装修数据分析。	16	3	本课程按照跨境网店美工岗位从业人员的典型工作任务,总结细化再现出5个学习项目,从简单修图到商品主辅图制作,进阶到广告制作和店铺装修及商品描述,最后进行数据分析和网店装修诊断,通过案例讲解,从分体现做中学的思想,在保证基本知识能力的基础上,培养学生分析问题、解决问题的能力。
3	跨境电子商务推广实训	跨境市场中网络营销认知实训、竞价系统的使用;跨境网站搜索引擎友好性分析实训;跨境网店网络推广产品目标市场选择;网络推广方法的选择与实施	16	5	本实训让学生熟悉真实的跨境站点网络营销环境,掌握各种常用的网络营销工具与网络营销方法,在熟悉网络营销工具与方法的基础上,训练学衡综合运用能力,最终实现网络营销的八项基本职能,包括网络品牌的塑造,产品促销,在线销售,网站推广,顾客服务,顾客关系的维护,信息的发布,网络调研。
4	跨境电子商务进出口实训	跨境支付与跨境结算;商品标题优化;商品关键词设置;图片制作及产品美化;搜索结果页商品排序规则;海关监管法规;跨境物流模式分析;报关流程及材料填制;电子储蓄卡;网络广告计费方式;广告竞价及推广效果分析;邮件营销及应用技巧	1	2	本课程包括SEO优化、SEM推广以及信息流推广3大工作领域,利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练,力求做到理论与实践相结合,将知识传授、职业能力培养游记结合起来,巩固和加强对知识的理解,并学以致用。此阿勇任务驱动教学方法、情境教学、案例教学等教学方法。

5	跨境电商运营实训	店铺定位；注册开店；发布商品；装饰店铺；线上管理；线下管理；售后服务；跨境店铺推广；跨境 B2c 网站策划。	1	3	本课程主要内容包括产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上线、线上线下的管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、跨境 B2C 网站策划、跨境 C2C 网站推广和网站实战。分成每个学习情境进行组织教学。
6	VBSE 综合实训	岗前培训、招聘与应聘、团队组建、期初建账、广告投放、税费计算、薪酬发放、广告投放、商品交易会、贷款回收、材料款支付、采购入库、车库完工入库、编制营销策划方法、生产派工、生产领料、销售发货、薪酬结算、培训调研、企业文件建设、期末结账。	2	5	该实训采用新道公司研发的专业综合实训平台，基于该平台开展多专业综合实训，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门和岗位的系统模拟，让学生在其中进行身临其境地岗前实训，使学生认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，训练学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新创业能力，培养学生的全局意识和综合职业素养。
7	毕业顶岗实习	了解企业概况、知道企业的组织结构、规章制度、工作流程；熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟悉掌握相应岗位的操作技能；按照企业要求去做，形成职业能力和初步养成职业素养；结合实习情况完成实习报告。	20	5、6	实习过程中要认真执行实习单位的考勤记录，按时上下班，不迟到不早退，有事请假；虚心向实习单位的师傅学习，做到嘴勤、手勤、腿勤、努力提高自己的业务水平，为在短时间内上岗打下基础；实习期间每周需要完成实习周记和实习心得的撰写；实习结束后要写好实习报告。
8	毕业实习报告或设计	通过毕业实习让学生进一步加深并运用已学过的专业理论知识，训练实际操作技能，理论联系实际，提高分析问题、解决问题的能力，把所学专业知识和专业技能直接应用到实际工作中，从而获得真实的职业体现，锻炼提高工作能力，达到从业基本要求，更快地适应今后工作岗位的要求，并将实习工作遇到的问题和收获体会及时撰写毕业实习报告。	4	6	要求毕业实习报告中包含实习单位员工数量，人才结构比例配置等问题；实习单位电子商务岗位的职责范围；本专业知识在实习单位的应用情况，熟悉所在岗位的业务流程、工作规范、处理方法；实习单位对本专业人才的要求和需求情况；在实习期间所遇到的问题和收获体会等内容。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 跨境电子商务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计					5	80	48	32								
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计					10	180	120	60	5	3	0	0	0			
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	3									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		4								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计					22.5	364	240	124	9	11	0	0	2			
公共选修课			45 门选 4 门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√			
合 计					45.5	752	536	216	14	14	0	0	2					
专业基础	专业	1	跨境电商数据分析	21171701	4	64	50	14	6							√		
		2	视频采集与编辑	11160416	4	64	32	32		4						√		
		3	外贸函电	17170301	4	64	40	24			4					√		

课	4	AI 图形设计	17170402	4	64	32	32				4			√	
	5	跨境店铺开设与装修	21171702	4	64	32	32				4			√	
	6	消费心理学	15015003	3	48	30	18				3			√	
	7	UI 设计	19161102	4	64	32	32				8			√	
	8	中外风俗概论	21171712	3	48	30	18				5			√	
小 计				30	480	278	202	6	4	4	11	13			
专业核心课	1	跨境电子商务*	19170404	4	64	50	14	6						√	
	2	国际贸易实务	9170103	4	64	32	32		4					√	
	3	国际货代物流实务	21171703	4	64	40	24			4				√	
	4	跨境 C2C 店铺运营	21171704	4	64	32	32			4				√	
	5	图像处理	10160207	4	64	32	32			5				√	
	6	跨境电商营销	21171705	4	64	40	24				4			√	
	小 计				24	384	226	158	6	4	13	4	0		
拓展选修课	1	商务谈判	9170316	3	48	32	16			3				√	
	2	国际商务文化与礼仪	21171713	3	48	32	16			3				√	
	3	基础会计	10150804	3	48	32	16				3			√	
	4	商品拍摄与图片处理	19170407	3	48	32	16				3			√	
	5	税务会计	18170411	3	48	32	16					5		√	
	6	跨境去法律法规	21171706	3	48	32	16					5		√	
	小 计				9	144	96	48	0	0	3	3	5		
合 计				63	1008	600	408	12	8	20	18	18			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	跨境客服岗位实训	21171707	3	48	0	48		3				√	
		2	跨境视觉营销岗位实训	21171708	3	48	0	48			3			√	
		3	跨境电子商务推广实训	21171709	1	16	0	16				2		√	
		小 计				7	112	0	112	0	3	3	2	0	
	专业综合集中实训	1	跨境电子商务进出口实训	21171710	1	16	0	16		1W					√
		2	跨境电商运营实训	21171711	1	16	0	16			1W				√
		3	VSE综合实训	17170901	3	48	0	48					2W		√
		小 计				5	80	0	80						
		毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√
合 计				48	768	0	768	0	3	3	2	0			
总 计				155.5	2528	1136	1392	26	25	23	20	20			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	1	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	39.87%	1008	600	408
选修课(各模块合计)	10.76%	272	224	48
实践教学环节	30.38%	768	0	768
总学时		2528	1136	1392
学时分配占比			44.94%	55.06%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	20	17	1008	63	40.26%
选修课	51	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	768	48	30.67%
总计	87	43	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 63, 实践教学环节学分: 48。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	助理跨境电子商务师	国家资格 三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
2	国际商务跟单员	国家资格 三级	每年 5、11 月	国家商务部
3	助理电子商务数据分析师	国家资格 三级	每年 6、12 月	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心
4	1+x 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京博导前程信息技术股份有限公司
5	1+x 网店运营推广职业技能等级证书	初级、中级、高级	每年 3、6、10、12 月	北京中教畅享（北京）科技有限公司
6	网店美工专项职业技能证书		每月 1 次	人力资源和社会保障部

工商企业管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 工商企业管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技 能等级 证书	社会认可 度高的行 业企业标 准或证书
财经商 贸大类 (53)	工商管 理类 (5306)	商务服务业(72)； 批发业(51)； 零售业(52)； 住宿业(61)； 餐饮业(62)； 食品制造业(14)	管理咨询专业人员 (2-06-07-08)； 人力资源管理专业人 员(2-06-08-01)； 市场营销专业人员 (2-06-07-02)； 其他社会生产和生活 服务人员(4-99-00)	助理项目 经理；人事 主管、客户 专员；生产 调度管理 员	初级经 济师	初级经济 师

（二）职业发展路径

工商企业管理专业实施“以促进就业为导向”的人才培养模式，以更好地发挥高职教育为地方经济建设服务的作用，就业范围有：商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业等。

初始就业岗位：助理项目经理。在商务服务业、批发零售业、住宿餐饮业、食品制造业及其他企事业单位中的经营管理中，经常性地以项目的形式来完成工

作任务，培养学生掌握项目经理的能力，可以更好地、更快地进入工作状态。

职业发展：管理系统实施顾问、客户专员、人事主管、市场督导、区域督导、生产调度管理员、质量管理专员。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
项目经理、助理项目经理	制定项目规划、经营计划；项目的时间、范围、成本管理	有良好的职业道德；具备成员选拔和分工、团队沟通、领导力等知识及实际操作	管理学基础、经济学基础、基础会计、项目管理、客户关系管理、管理沟通与谈判、国际商务实务	初级经济师（工商企业管理方向）
生产主管	晨会管理、定置管理、流程管理、质量管理、设备管理、安全生产管理、防损管理	有良好的职业道德；具备管理学知识和技能、具备相应的企业生产现场和产品质量管理技能	管理学基础、企业生产现场管理、质量管理实务、现代物流概论、供应链管理	初级经济师（工商企业管理方向）
人事主管	人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理	有良好的职业道德；具备较强的团队管理能力；具备招聘技巧及熟悉通常的招聘渠道；语言表达能力强；	管理学基础、人力资源管理、团队建设与管理	初级经济师（人力资源管理方向）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工商企业管理的专业知识和技术技能，面向商务服务、批发零售、住宿餐饮、食品制造等行业，能够从事生产调度管理、生产质量管理、市场督导管理、人力资源管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、市场经济规则等相关知识；

(3) 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；

(4) 掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法；

(5) 掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法；

(6) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

(7) 掌握项目的操作方法和程序，掌握商务谈判的基本技巧以及礼仪规范等。

3. 能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力；
- (4) 具备人员选拔与配置、团队沟通和有效激励等团队组建及成员激励能力；
- (5) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力；
- (6) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；
- (7) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力；
- (8) 具备数据意识和管理数据分析应用能力；
- (9) 具备时间及资源管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	经济学基础	能用经济学的基本原理为学好与运用财经类专业知识和技能服务；能根据经济学的基本理论知识和技能，对市场供求发展趋势做出科学合理的预测；能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题；具有一定的运用经济学知识解释经济现象和处理经济问题的能力。	微观经济学的基本内容包括：西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、分配理论以及相关的微观经济政策；宏观部分的基本内容包括：国民收入核算理论、产品市场均衡及国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期及经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策。	通过本课程的学习，使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，以及相应的进行经济论文等材料的写作与阅读能力，运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力
2	电子商务概论	通过本课程的学习，使学生对电子商务的基本问题和基本观点有比较全面的认识，	会熟练使用网上支付工具，能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络	以引导案例开始，正文之后是讨论题、上网实习和小组任务，引导学

		对电子商务运行有一个比较全面的了解，建立起电子商务概论的基本思维框架，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。	对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。	生主动思考，增强实践能力，使学生逐渐养成电子商务的创新型思维和能力，提高综合文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。
3	基础会计	该课程主要会计的基本理论与相关的会计核算基本方法，高职学生以会计核算学习为主。重点是掌握相关账务的处理，难点为借贷记账法的应用。	理解会计的职能、目标、会计基本假设、会计核算基础、会计核算方法等相关会计理论知识。掌握相关账务处理、熟悉财务处理程序，掌握建账、原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记及财务报表的编制等实际操作。	通过本课程的学习，第一，可使学生树立会计职业感；第二通过练习相关账务处理使学生掌握建账、原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记及财务报表的编制等实际操作。
4	市场营销学	学生可通过对本课程的学习掌握市场营销的基本知识，形成新的营销观念，并学会市场分析的方法，会制定简单的营销策划方案，培养未来的经营决策者。	培养营销学生获得扎实的市场营销学知识、形成独立的策划思维、树立高标准的管理运作标杆、提高学生积极完成任务的主观能动性、发挥学生特长、发展成为具有效率性、主动性、目标性的企业人才。	通过本课程学习，使学生掌握现代企业市场营销学的理论和方法；在实践中进一步完善，对市场营销方式进行创新运用。培养学生分析企业市场营销学实战中所存在的问题以及解决问题方法和措施的能力。
5	金融市场学	通过本课程的学习，让学生了解金融市场的结构和运作机制，掌握金融市场基本理论和基本技能，并能结合现实进行最基本的实践操作，将所学知识运用于实践中。	掌握金融市场的基本操作方法；具备基本的货币市场操作技能；具备股票分析的基本分析和技术分析的基本技能；具备保险市场，黄金市场和外汇市场的基本分析技能。	学生比较全面地掌握金融市场的基本理论、基本知识和基本技能，掌握金融市场各子市场运行机制，市场投资主体的投资行为与业绩评价，并能够运用所学理论、知识和方法分析解决金融市场的相关问题。
6	供应链管理	利用供应链管理的基本原理、基本方法及基本操作确保企业的管理重点从传统的	了解营销采购的组织模式及结构，懂得客户管理及供应链管理的方式，掌握	培养营销学生获得扎实的营销采购知识、形成独立的策划思维、树

		单个企业为主体转变为以整条供应链为主体，保障资源的有效利用、企业优势的充分发挥。	采购计划及预算的制作，熟悉采购指标管理及团队管理。技术知识目标包括掌握 QR、ECR 与 CPFR、JIT 与 VMI、ERP。	立高标准的管理运作标杆、提高学生积极完成任务的主观能动性。
7	国际商务实务	通过本课程的学习，使学生掌握国际贸易原理与实务的基本概念和理论，熟悉当代国际贸易的特点，掌握进出口业务整个操作流程，会实际处理外贸业务。	掌握国际贸易原理与实务的基本概念和理论，熟悉当代国际商务的特点，掌握进出口业务整个操作流程。	《国际贸易原理与实务》旨在培养懂得国际贸易基本理论、基本规律、基本技能和基本方法，熟练掌握进出口教育操作技能的专门人才。
8	客户关系管理	通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定、CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。	掌握具开发客户、构建客户数据库、制定客户关系管理战略、建立客户关系、维系客户关系、增进客户关系等知识。	通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业管理的基本知识与技能。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	通过课程理论教学和实践教学活动，使学生树立现代管理思想观念，培养管理者的素质，掌握管理的基本理论、科学的管理程序和方法，提高分析问题与解决问题的能力，形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质。	管理学的基本概念，计划、组织、领导、决策、沟通等方面的理论和实务知识。	熟悉管理学的有关概念，理解并掌握管理科学的理论知识体系以及基本方法。
2	人力资源管理	本课程以人力资源管理的基本概念、基本理论、管理功能和方法为基础，以人力资源管理的工作过程为主线进行科学合理的组织，突出实操性、实务性环节和内容。	工作分析与工作设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等知识及实际操作。	通过课堂讲解和实践教学，使学生掌握人力资源管理的基本理论和知识，并能结合案例和企业的实际情况灵活加以运用。具备人力资源需求分析能力、能进行绩效考核、员工培训等知识及实际操作。

3	企业生产现场管理	通过本课程的学习，培养学生运用现代生产管理的理论和方法解决生产管理中实际问题的能力，掌握现代企业生产管理岗位应具备的基本技能。	晨会管理、定置管理、流程管理、质量管理、设备管理、安全生产管理、防损管理等知识及实际操作。	制定生产战略、生产布局、生产计划编制、生产计划控制与管理。
4	项目管理	通过本课程的教学，使学生全面掌握项目管理的基本概念，了解项目管理的内容、原理，包括项目研究、过程中控制、项目管理基本理论等；熟悉掌握实际项目的操作方法、程序，以及了解一些项目管理软件。	项目的概念，项目成员的选拔；项目的时间、范围、成本管理。	掌握项目管理的基本概念、项目管理手段等知识及实际操作。
5	团队建设与管理	通过本课程的学习，培养学生的团队管理意识，掌握本学科的基本概念、原则和方法，训练学生的实际应用能力；在树立个人与团队管理意识的基础上，掌握进行有效的个人和团队管理的知识、方法和技巧。	成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。	掌握团队建设的基本概念，团队成员选拔和分工、团队沟通、有效激励、成员绩效管理、职业发展管理、领导力等知识及实际操作。
6	质量管理实务	通过对本课程的学习，学生熟悉质量经济性的常识；学会对质量管理工作进行推进，并建立企业的质量文化；掌握质量管理的工具与方法，如质量管理统计、质量控制、质量检验和质量改进等。	确定质量方针和目标、质量策划、控制、保证和改进、全面质量管理体系、PDCA 管理优化过程等知识及实务操作。	掌握质量管理的基本概念，质量方针的制定，改进及全面质量管理等知识及实际操作。
7	管理沟通与谈判	使学生在理解谈判和管理沟通理论的基础上认识商务谈判实践和国际商务谈判实务，了解管理沟通的实践，使学生能循序渐进、系统而扎实、全面而丰富。	商务谈判的内容、形式、过程以及国际商务谈判的影响因素和礼仪规范；管理沟通的人际沟通、组织沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通等。	熟悉企业各个模块的运作，具备一定的管理学知识、质量管理、客户管理等知识及实际操作。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	企业战略管理	为了实现企业可持续发展,如何建立和维持企业目标、外部环境和内部条件三者之间的动态平衡的问题。主要从战略内容和战略过程两个方面对战略管理问题进行研究。	掌握战略管理的基本理论和方法;培养学生对专业知识的综合运用能力;提高学生从全局、长远、动态的角度思考问题、解决问题的能力。	本课程主要采取讲授方式进行教学,理论讲解与案例分析相结合,适当组织课堂讨论、调研等形式。
2	公共关系管理	通过本课程的讲授,培养学生强烈的公关意识,让学生了解公共关系在组织中的地位和作用,掌握公共关系的基本原理,了解公共关系实务及基本方法和技巧。	公共关系的涵义、特征、要素、历史;公共关系学的涵义、研究对象、内容、要素、职能、实务、程序、模式、专题活动、危机管理、礼仪、广告、谈判、演讲等内容。	在了解公共关系的基本原理基础上,掌握公关调研、公关策划、公关谈判、公关演讲工作管理的基本技能。
3	品牌管理	该课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容,在了解品牌及品牌理论上,突出品牌管理的知识性和实践性。	能够针对具体产品进行品牌定位;分析出其品牌形象和品牌文化;进行品牌整合,传递清晰一致的品牌文化,提升品牌价值;能够及时不断地进行品牌维护;能够运用品牌创新理论分析品牌经营实践中的一些重要现象。	认识和熟悉品牌的知识内容,使其进行好品牌技能的操作。通过教学,引导学生主动学习,增强学生学习兴趣,极大地发挥学生学习的主动性和积极性。
4	市场调查与分析	通过本课程的学习与训练,让学生完成市场调查与信息分析认知、市场调查常用方法的使用、市场调查设计与整理、处理市场信息和抽样调查技术与误差处理等五项学习任务。	通过本课程的学习与训练,让学生完成市场调查与信息分析认知、市场调查常用方法的使用、市场调查设计与整理、处理市场信息和抽样调查技术与误差处理等五项学习任务。	市场调查方案的设计、问卷设计、抽样设计、市场调查的实施、调查资料的处理与基础分析、调查数据高级分析方法、市场预测方法、市场调查报告。
5	管理心理学	学生可通过对本课程的学习掌握管理心理的基本知识,以期帮助个人突破发展瓶颈,帮助组织提升管理效率。	现代管理心理学思想观念,管理心理学的基本理论、科学的管理心理学方法,运用管理心理学的基本原理、工具、方法和过程进行管理实践。	本课程培养学生分析企业管理心理学实战中所存在的问题以及解决问题方法和措施的能力。
6	实用公文	培养学生具备基本的实用写作理论知识、较强的	能够达到应用写作的基本要求:主题正确集中,材	本课程采用任务驱动、项目化教学,结合案例

	写作	写作能力及分析和解决实际问题的能力,以适应将来在专业岗位上实际运用能力的需要,实现培养应用性人才的目标。	料充实有针对性、结构符合文体体式、语言表达简洁明确、严谨得体,能对给定材料进行分析、提炼、运用。	教学、模拟情境等方法,真正做到以学生为主体,使其在完成任务的过程中主动获得应用写作的的能力。
--	----	--	--	--

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	品牌策划与推广实训	创业品牌策划、市场调研与分析、品牌策划书撰写、品牌广告视频拍摄与制作	2 周	第二学期	通过本实训,使学生充分理解品牌认知、品牌构建、市场调研、品牌推广等相关理论知识,掌握一般的策划和协调管理技能与方法。
2	VBSE 综合实训	CEO 竞选、企业期初建账、企业自主经营	2 周	第三学期	在实训系统当中设置相应的职能部门、岗位、流程、职责、案例,以及虚拟货币、产品、单据、营业执照、公章等,能够使学生在实训中自主选择工作岗位,提前体验真实的企业工作环境,进而提高学生专业学习兴趣和专业技能。
3	专业综合实训	团队创业之组建公司、起草一份用工合同、制定应聘简历、举办校园招聘会、销售调查与预测、制定销售策划方案、举办创新创业演讲比赛	2 周	第四学期	本实训旨在培养学生创新创业的实践能力。本着以就业为导向,理论适度、技能优先的原则,采用目标导向教学模式,分成七大模块组织教学。
4	毕业实习	工商企业数据统计、职能管理、生产计划管理、工商企业文秘、营销方案设计、毕业教育	26 周	第五、六学期	顶岗实习是实现高等职业教育人才培养目标,完成实践教学计划的重要教学环节。是在学生完成全部理论课程及相应的实践课程之后,进行的一次综合性专业实习,是对所学全部专业理论的一次综合性实践。
5	企业模拟经营系统	模拟成立企业、企业的长期贷款和短期贷款、厂房购买或租赁、生产线建设、订购原材料、生产、产品研发、ISO 研发、市场开拓、交货、投放广告、选单、厂房贴现、紧急采购、出售生产线等	16 周	第二学期	通过企业经营模拟系统对抗演练、ERP 理论学习、企业行为模拟、企业经营模拟系统应用等多种形式,将学生置身于企业的虚拟环境之中,模拟企业的主要运作过程,让学生熟悉企业的业务流程,体会并模拟企业的团队建设、经营管理、经营决策、营销策略和企业之间的竞争与协作等等。

6	人力资源管理系统	人事系统、考勤系统、薪资系统、宿舍管理系统、招聘系统、培训系统等的操作	16周	第三学期	《人力资源信息系统》课程主要是学习运用信息技术收集、记录、储存、分析和提取组织人力资源信息，对人力资源进行管理和开发的系统。用以保证人力资源开发与管理工作的科学化和高效率。
7	团队建设拓展实训	提升团队士气训练、团队管理游戏设计、团队冲突性训练、团队沟通技巧应用、团队培训组织训练、企业团队建设问题诊断	16周	第四学期	通过本课程的学习，首先培养学生的团队管理意识，掌握本学科的基本概念、原则和方法，训练学生的实际应用能力；其次，在树立个人与团队管理意识的基础上，掌握进行有效的个人和团队管理的知识、方法和技巧。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 工商企业管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年					
									一	二	三	四	五	六	考试	考查		
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√

	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成							√	
	7	大学生职业规划 与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√	
		大学生职业生涯 与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√	
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2				
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2				
专业 基 础 课	1	基础会计	10170101	3	48	32	16	4							√	
	2	经济学基础*	11150101	4	64	48	16		4						√	
	3	电子商务概论*	10170401	3	48	32	16			3					√	
	4	市场营销学	09150103	4	64	44	20			4					√	
	5	金融市场学	18151304	4	64	44	20				4				√	
	6	供应链管理	10150708	4	64	44	20				4				√	
	7	国际商务实务	17150102	3	48	32	16					4			√	
	8	客户关系管理	10150811	3	48	32	16					4			√	
	小 计			28	448	308	140	4	4	7	8	8				
	专业 核 心 课	1	管理学基础	09150101	3	48	36	12	4							√
		2	人力资源管理	09150105	3	48	36	12	4							√
		3	企业生产现 场管理	18150101	4	64	40	24		4						√
		4	项目管理	09150104	4	64	40	24			4					√
		5	团队建设与管理	19150101	4	64	40	24			4					√
		6	质量管理实务	11150102	4	64	40	24				4				√
		7	管理沟通与 谈判	09150108	3	48	32	16					4			√
	小 计			25	400	264	136	8	4	8	4	4				
	拓展 课 选 修 6 选 3	1	企业战略管理	13150103	3	48	32	16			4					√
		2	公共关系管理	13150102	3	48	32	16			4					√
		3	品牌管理	10150812	3	48	32	16				4				√
		4	市场调查与分析	10150802	3	48	32	16				4				√
		5	管理心理学	13150101	2	32	20	12					4			√
		6	实用公文写作	16150105	2	32	20	12					4			√
小 计			8	128	84	44	0	0	4	4	4					
合 计			61	976	656	320	12	8	19	16	16					
实 践 教 学 环 节	1	企业经营模 拟系统实训	19150102	4	64	0	64		4						√	
	2	人力资源信 息系统	13150203	2	32	0	32			2					√	
	3	团队建设拓 展实训	19150103	2	32	0	32				2				√	

训	小 计		8	128	0	128	0	4	2	2	0				
专业综合集中实训	1	品牌策划与推广实训	19150104	2	32	0	32		2W					√	
	2	VBSE综合实训	17170901	2	32	0	32			2W				√	
	3	专业综合实训	14150102	2	32	0	32				2W			√	
	小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计			50	800	0	800	0	4	2	2	0				
总 计			156.5	2528	1192	1336	25	24	21	18	18				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	38.61%	976	656	320
选修课(各模块合计)	10.13%	256	212	44
实践教学环节	31.65%	800	0	800
总学时		2528	1192	1336
学时分配占比			47.15%	52.85%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	18	976	61	38.98%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	800	50	31.95%
总计	85	41	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：61，实践教学环节学分：50。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	国家人力资源和社会保障部
2	人力资源管理员	职业证书	第四学期	国家人力资源和社会保障部

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 现代物流管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54); 多式联运和 运输代理业 (58); 装卸搬运和 仓储业(59)	管理(工业)工 程技术人员 (2-02-30); 装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售 主管; 物流客户 服务主管; 生产车间 主管	物流从业人 员职业能力 等级认证; 采购从业人 员职业能力 等级认证; 国际货运代 理从业人员 岗位专业证 书	物流从业人 员职业能力 等级认证;

（二）职业发展路径

本专业学生主要就职于仓储类企业、运输类企业、第三方物流与供应链管理等企业，从核心岗位物流专员起步，往企业的仓储、运输、供应链管理主管或者部门经理等管理岗位发展。

（三）岗位及职业能力分析

1. 就业范围主要为仓储与运输、货运代理等行业的仓储与运输操作类岗位及物流相关业务的操作与管理类岗位。

2. 初始（核心）就业岗位是物流专员。

3. 职业发展

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
仓储管理专员	管理仓储的出入库、理货、保管、盘点、出库等相关工作任务	熟练掌握仓储基本作业； 掌握库存控制；根据不同需求类型进行仓储服务的设计、营销等	仓储与配送管理 现代物流技术与装备 物流商品养护技术	无
运输管理专员	对主要的运输方式进行全过程的把握； 能够对相关运输工具进行调度、运输路线的规划与优化等管理	掌握运输作业的基本知识与方法； 掌握运输作业现场管理的基本流程； 能完成公路、海运、航空等运输方式的基本业务操作	运输管理 物流信息管理 国际物流实务	无
物流项目管理专员	对物流市场进行开发； 对物流各环节的运营进行操作与协调； 对物流中转环节的各项业务进行操作	能够运用供应链整合设计理念解决企业物流运输实际问题； 能够进行精准的物流成本核算与分析控制	采购与供应链管理 物流成本管理 物流市场营销 快递业务操作与管理	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采

购、供应链管理等基层管理及物流服务工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、消防安全、设备安全等相关知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场开发、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

- (8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法;
- (9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法;
- (10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法;
- (11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

具备从事物流相关岗位的物流服务及基层管理能力,能够对物流的核心业务——仓储与运输,进行基本的操作,能够对物流各环节的衔接与中转进行操作,并且发展到对物流全过程的有效把握。主要具体要求有:

- (1) 具有分析问题和解决问题、探究学习、终身学习的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证等;
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报等;
- (5) 能够对物流市场进行分析,有效实施客户服务;
- (6) 能够进行采购计划制定、供应商比较、采购谈判等;
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理;
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制;
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率,并运用物流信息技术解决物流问题;
- (10) 能够熟练运用 ERP 系统提高物流管理效率;
- (11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表 3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	能熟悉管理学的有关概念，能理解并掌握管理科学的理论知识体系以及基本方法，为学生学习其他管理类课程奠定知识基础。树立创新管理体系的理念，提高自我管理的能力，发展自己的潜能，促进个人目标的实现。	本课程主要讲述管理学概论（概念、原理、组织文化等）、管理学的发展史及主流的理论 and 代表性观点、管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）等内容，是一门理论性和实践性较强的专业基础课程，属于应用学科。	以管理的四大职能，即计划、组织、领导、控制为主线，在计划之前进行本课程的基本框架介绍，基本概念认识，接着按四大职能为四章内容展开详细教学，其中加入决策、组织文化等企业管理的基本内容，使学生掌握到管理的技术、理念以及发展趋势。
2	现代物流概论	掌握现代物流基础知识，对物流业有较好认知；掌握现代物流系统的各类组成要素，能对重点要素进行深度学习；能理解企业物流与第三方物流的主要特征等；对现代物流技术的应用有一定的理解；了解国际物流的概况、国际物流系统等；理解供应链的内涵和供应链管理的相关基础知识。	本课程是物流管理专业的专业基础课程，全面地介绍了现代物流的基础知识，通过教学，使学生对物流业有基本的认识，对现代物流的理论与理念有初步的认知，重点为本专业接下来的专业课程学习打下基础。	理论实践一体化，教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念，强调学生的主体地位，突出培养学生的学习能力、职业能力。引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，采用案例分析、讨论、角色扮演等多种方法教学。注意采用实际案例教学，注重基础知识与能力的培养，为专业学习打基础。
3	基础会计	理解会计的职能、目标、会计基本假设、会计核算基础、会计核算方法等相关会计理论知识。通过会计实训的练习，使学生掌握相关账务处理、熟悉财务处理程序，掌握建账、原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记及财务报表的编制等实际操作，加深学生对会计理论的理解。	课程是会计学科的基础课程，为学生进一步学习会计学专业基础知识打下基础。课程主要内容是会计的基本理论与相关的会计核算基本方法，如会计基本假设、会计核算基础及核算方法。重点是掌握相关账务的处理，难点为借贷记账法的应用。	本课程主要采用课堂讲解和实训练习相结合，按照会计认知、会计科目和账户设置、填制审核原始凭证、编制审核记账凭证、建立并登记会计账簿、结账对账、财产清查、编制会计报表、会计档案保管与会计工作交接的顺序开展教学工作，遵循由浅入深的职业认知规律，实行教、学、做一体化教学。

4	经济学基础	<p>了解经济学的研究对象；熟悉微观经济学和宏观经济学的概念，培养学生具备基本的经济学基础知识、经济现象分析和解决实际问题的能力，以适应将来在专业岗位上实际运用能力的需要，实现培养应用性人才的目标。</p>	<p>经济学知识是经济工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具，主要内容是熟悉微观经济学和宏观经济学的概念，熟悉规范经济学及实证经济学的区别；掌握学习经济学的意义；掌握微观经济学及宏观经济学的区别与联系；掌握经济学的定义。</p>	<p>本课程采用案例分析教学法，根据职业调查收集的企业真实案例，贯穿教学过程，由于案例有鲜明的岗位针对性；采用小组讨论法，能启发引导学生积极思考，小组成员分工协作，协商交流，这种形式既调动了学生的积极性，又培养了其协作交流能力与团队精神。</p>
5	电子商务概论	<p>理解电子商务的特点、功能、发展现状及趋势等；对各类电子商务模式有一定的了解；熟悉网络营销，培养网络营销思维；熟悉电子商务物流，把电子商务与物流紧密结合；了解电子商务的相关技术和安全问题；熟悉电子商务的最新趋势，对电子商务行业有一定的前瞻性。</p>	<p>本课程是物流管理专业一门专业基础课。该课程按照物流管理专业人才培养目标，以实践应用为导向，注重学生兴趣培养，全面、系统地介绍了电子商务的基本理论和基本方法，把物流与电子商务进行紧密结合，以适应电子商务环境下的现代物流的发展与变革。</p>	<p>教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念，突出培养学生的学习能力、职业能力。引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识，紧密结合我国电子商务发展的实际，注重案例教学，使学生能够做到理论联系实际，学以致用，加深对电子商务基础理论的认识，掌握电子商务应用的基本技能。</p>
6	生产与运作管理	<p>本课程的教学目标是使学生掌握生产现场管理的基本原理、基本方法，获得企业管理的基本思想，增强企业管理的基本意识。能用所学的知识，分析现实经济生活中的有关企业管理的一些现象，具备初步解决企业管理实际问题的能力。</p>	<p>本课程是物流管理专业基础课之一。其内容主要包括：生产管理的职能范围、生产与服务的选址和布局、企业总生产计划的编制、生产作业计划的排程、MRP、ERP在计划中的应用、企业的物料管理、企业的设备管理、生产的现场管理、产品/服务的质量管理、业务流程重组与优化等。</p>	<p>讲授本课程时，理论与实际相结合、课堂讲授与其它教学形式相结合是本课程的重要教学方法。因此必须运用多种教学媒体、采用多种教学形式组织教学。除文字教材应该力求通俗易懂、便于自学以外，多用一些动画、图表、字幕等手段对重点、难点问题讲解和说明。</p>
7	物流商品养护技术	<p>掌握商品分类、编码、质量标准、检验、包装、储运与养护等主要理论知识，能够熟悉实际物</p>	<p>本课程是以商品及其属性为研究对象，介绍商品的性能、质量、分类、认证、检验、储存、标准、养护</p>	<p>本课程的教学以学生学习文字教材的基本内容为主，系统地学习商品学基础九章的基本内容。以“高端技能型</p>

		流商品的养护相关的业务。提高学生沟通能力、分析和解决问题的能力，培养市场竞争意识和创新意识，形成良好的职业素养。	以及商品信息的一门实用性专业课程。为学生学好后续专业课提供基础技术支持，更为培养学生以后从事商品采购、流通管理、国际贸易、物流管理等工作的实际能力奠定基础。	人才的培养”为核心、以工作过程为导向、以职业教育教学方法论为指导，注重教与学并重，强调学生的行动主体地位，引导学生积极思考、乐于实践，进而提高学习效果。
8	国际物流实务	掌握国际贸易术语知识，掌握报关报检知识，掌握国际物流贸易结算知识，掌握国际物流货物保险知识，掌握国际物流货物运输知识，通过指定学习内容和课外阅读，培养自我学习的能力；	本课程是物流管理专业基础课程，本课程中包含了相关国际物流技能的训练，学生通过各知识模块的学习，能熟练掌握国际物流相关专业知识和技能；把握国际贸易与国际物流之间的相互促进关系，了解和掌握国际物流管理的各项职能以及国际物流发展的最新趋势等内容。	按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求，有重点地安排国际物流理论知识和方法的学习，有机地联系岗位实践需求进行国际物流报关报检及单证实训。使学生既认知和了解国际物流管理的基本理论，培养学生的分析能力和就业竞争力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	仓储与配送管理	胜任仓储业务操作岗位，具体有进行仓储作业管理，进行库存管理和商品养护及仓库安全管理等。	包括仓储与配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、配送作业组织、配送中心、仓储与配送管理信息技术、仓储与配送成本管理、仓储与配送绩效管理等内容。	此课程的学习，应注重学生在仓储与配送管理中基础知识学习与实际操作能力。理论知识学习的基本内容包括：入库管理、在库管理、出库管理、库存控制以及配送管理。实行小组讨论方法，培养学生独立思考以及团队合作的能力。
2	物流信息管理	胜任运输业务操作岗位，具体有利用物流信息管理技术对运输过程进行操作及其它物流业务操作等。	包括物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。	物流信息管理系统的教学设计思路是通过课堂理论教学、案例分析，培养学生的专业素质与技能，使学生能系统地了解物流信息管理的理论、实务与方法技术，为日后走向工作岗位打下理论与实践基础。
3	运输管理	胜任运输业务操作岗位，具体有对运输方式的选择、运输过程	包括运输系统的构成要素、各种运输方式的技术经济特征、按合理的运输	理论实践一体化，教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念，强调学生的主体地

		的组织、运输路线的规划与优化等。	组织流程，处理货运组织工作、货物配载技术与配送线路优化方法等内容。	位，突出培养学生的学习能力、职业能力。引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识。
4	现代物流技术与装备	胜任仓储业务操作岗位，具体有对物流装备进行合理的选择、正确配置、合理使用及规范化管理等。	包括包装与流通加工设备、仓储与运输设备、装卸搬运设备、连续输送设备、集装化技术与设备、物流信息技术设备等物流设施设备的基础理论知识及相关设施设备的基本运转和运用等内容。	按照“情境演练法”的教学理念，组合各个教学内容。整个课程按照“模块——项目——典型工作任务”的结构组织，提高学生的动手能力；并以岗位活动作为最主要的学习载体，合理、有序地把学习活动融入岗位工作活动之中去的教学模式。
5	采购与供应链管理	胜任物流项目运作岗位，具体有整合供应链上下游关系，以物流企业为中心进行供应链管理项目的运作等。	包括供应链采购管理、供应链库存管理、供应链生产管理、供应链关系管理、供应链信息管理、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链成本与绩效管理等内容。	通过课堂理论教学、案例分析，采取理论联系实际的方法，使学生了解供应链管理的理论、实务与方法技术，培养学生的专业素质与技能。同时要注重新启发式教学，对供应链不同问题进行探讨，提供学生课堂讨论，提高学生分析问题和解决问题的能力。
6	物流成本管理	胜任物流项目运作岗位，具体有对采购成本、仓储成本、运输成本、配送成本等综合有效管理等。	包括物流成本的核算方法、客户服务成本、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其他物流成本、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等内容。	课程由理论与实务即物流成本管理的基本理论方法和各物流功能成本的管理方法两大领域组成。课程教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目 and 实训训练中，实现知识到能力的转化。
7	物流市场营销	胜任物流项目运作岗位，具体有进行物流市场调查和策划，物流目标客户开发与维护等。	包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容。	在物流管理专业能力目标指导下，基于物流企业实际市场营销过程贯穿整个学期的教学，要求学生认识自己，突出自己的特点与优势，为从事销售工作打好基础；组织学生完成企业调查，以真实工作任务及工作过程为依据，科学了解营销，理论与实践一体化。
8	快递业务操作与管理	胜任物流项目运作岗位，具体有对快递业务从整个流程上进行把握，能对快递项目进行一线操作和基层管理等。	包括快递服务概述、快递服务礼仪规范、快件收寄业务操作、快件处理规范、快件派送业务操作、快递保价与赔偿、快递服务推广与客户管理、快递与电子商务等内容。	以国内快递为主线，以快递企业运营实务为主要内容，通过快递收发中转情景切入，实现知识到能力的转化。对课程8个项目内容，分别从不同的部门、不同的岗位的角度思考，来对快递业务进行学习。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人力资源管理	了解人力资源与人力资源管理的概念与内涵；掌握人力资源规划的内容与程序、编制与实施；掌握人力资源工作分析的内容与程序、分析方法；了解员工招聘和录用的程序与方法；掌握员工培训与开发的内涵；了解员工绩效与激励的基本理论与方法；掌握员工薪酬与福利管理的基本内容；掌握员工劳动关系管理的相关内容。	通过本课程的学习，使用学生在理解人力资源管理基本原理的基础上，能够熟悉企业人力资源规划和工作分析、员工招聘、员工培训与开发、绩效管理、薪酬设计及劳动关系管理等几大职能模块的主要内容及相互关系，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向，为以后学习相关课程打下良好的基础。	人力资源管理课程以培养岗位能力为重点，课程的教学应与企业人力资源管理岗位的工作实际相结合。教学项目的设计以岗位工作任务为载体、以人事业务的工作步骤为依据，将相关的理论知识分解嵌入到各个项目中。强调项目教学，工作任务驱动教学，教学情境设计，自主学习，针对不同的教学内容，设计了不同的教学方法，坚持把职业核心能力与综合素质的培养贯穿于整个教学活动中。
2	物流法律法规	是一门实践性很强的课程，掌握物流法律法规的理论知识的，使学生全面了解物流活动每一个操作流程（如：包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；使学生对物流法律法规领域的一些基本合同法问题有所了解和掌握，对我国物流业经营所面临的法律环境有所了解和研究。	本课程是物流专业学生的专业基础课，是一门具体介绍物流活动各环节相关法律法规的课程，也是一门综合性、实践性较强的课程，对学生掌握各类物流合同原理，并应用到实践中进行案例分析、纠纷处理，为企业解决与客户间的矛盾，更好地进行客户关系沟通具有重要意义。	教学内容设计成若干个工作任务，以工作任务为中心引出相关专业知识点，以物流法律法规为基础，展开物流法律法规教学过程。教学活动设计由易而难，多采用观察、考察、实践、师生互动的课内外活动形式，予师生以创新的空间。充分运用现代职教理念与技术，引导学生在学习活动中学会学习，培养兴趣；培养一切从实践而来，为进一步学习专门化课程形成基础的职业能力。
3	商务礼仪	掌握个人礼仪、通过本课程的学习，掌握个人礼仪，掌握交际礼仪等知识；使学生具备从事经济管理工作的高素质劳动者和应用性人才所必需的商务礼仪的基本知识与技能；了解会议礼仪和接待礼仪，理解	本课为物流管理专业的专业选修课。商务礼仪是现代物流服务的重要技能，《商务礼仪》课程是物流管理知识体系的重要组成部分。通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的礼仪基础，树立尊重顾客的礼仪思想，更好地	在教学过程设计中，坚持理论教学与实训教学同步，做到教学融于一体。让学生通过本课程的学习，以养成良好的职业意识、职业行为、服务礼仪，增强规范的社交活动能力，为了学生从事相关的工作打下坚实的基础。

		礼仪的内容和内涵， 各类礼仪规则。	提高物流服务的效率。	
4	物流专业英语	熟悉物流专业英语语音规则，掌握基本语法和句型结构的用法，基本掌握物流专业英语听、说、读、写、译五项基本技能，能用英语进行基本的物流工作方面的读写和沟通；能够以英语为工具，查阅相关专业资料，拓展专业视野。	本课程的主要内容包括物流专业英语语言知识与应用技能、职业素养的培养、学习策略、国际贸易交流的知识与技巧。	掌握基本的英语会话策略，能用英语进行物流工作方面的沟通和交流；能基本读懂一般性英语单证文件；能完成一般性应用文写作任务；能借助词典查阅专业资料；能对物流相关文件进行英汉互译。
5	大数据与智能物流	让学生了解大数据在运输业务、仓储业务的应用作用，掌握物流大数据管理技术对物流过程进行操作及其它与物流相关行业的应用；掌握最新智慧物流的技术和趋势。	包括物流大数据概述，物流大数据的应用，物流大数据挖掘，智能物流的概述，智能信息技术在物流行业的应用，智能技术在物流行业的趋势。	大数据与智能物流的教学设计思路是通过课堂理论教学、案例分析，培养学生的专业素质与技能，使学生能系统地了解物流智能信息技术的理论、实务与方法技术，为日后走向工作岗位打下理论与实践基础。
6	资本运营	理论和实践上掌握资本运营的基本原理、资本运营的主体与市场环境、资本运营的基本方式、资本运营的风险控制、资本运营的法律法规。	本门课程充分认识资本、公司资本与资本制度、公司资本运营模式、公司改制、公司资本筹集和上市、公司资本风险管控、公司会计与审计等七部分，对资本运营理论与法律实务进行了系统的阐述，并辅之以完整的公司组建、股份制改造、上市可行性分析、B股发行实务、资本运营经典技法等案例分析，构建了完整、丰富的资本运营授课体系。	坚持“一切从企业来，一切为了企业”的教学宗旨，本着“技能优先、理论适度、体系完善、实训强化”的教学原则，构建有极强实用价值、极强操作性的资本运营教学体系。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	仓储工作过程模拟实训	该课程主要实践任务，借助于计算机等技术来解决物流过程中仓储和配送的问题；系统地完成仓储与配送管理的基本任务，为培养面向基层、面向业务第一线的实用型高等专门人才服务。	16	2	理论教学与实践教学相配套的思路，根据工作岗位的需要来选择教学内容，注重知识的更新，使学生能学到最适合时代发展的现代物流仓储管理知识，培养学生的职业素养和创新能力。
2	运输工作过程模拟实训	该课程主要实践任务，借助于计算机等技术来解决物流过程中物流运输工作的问题；系统地完成物流运输工作的基本任务，为培养面向基层、面向业务第一线的实用型高等专门人才服务。	16	3	理论教学与实践教学相配套的思路，根据工作岗位的需要来选择教学内容，注重知识的更新，使学生能学到最适合时代发展的现代物流运输管理知识，培养学生的职业素养和创新能力。
3	物流项目运作实训	掌握客户信息管理，仓库原始数据设置，车辆初始数据设置，员工及司机管理，日常接单操作，调度操作，验货操作，公司财务核算，内部业务管理。	16	4	按照以培养应用能力和综合素质为主线，以物流公司运营项目为导向，根据工作岗位的需要来选择教学内容，使学生能学到最适合时代发展的物流运作管理知识，培养学生的职业素养和创新能力。
4	物流运作沙盘实训	完成物流运作 ERP 模拟沙盘的相关任务，提高学生对 ERP 的理解。	2	2	该实训课程把参加训练的学生分组，每个小组的成员将分别担任公司中的重要职位，学生从实训中总结的一些经验方法、思维方式进行知识整理，并引导学生进入更高层面的思考。
5	VBSE 综合实训	完成 VBSE 实训系统的相关任务，提高学生对 VBSE 的理解。	2	3	课程教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目和实训训练中，实现知识到能力的转化。
6	专业综合实训	完成相关的综合实训内容，提高学生物流综合性的理解。	2	4	该课程是物流综合实践教学环节，要求教学理论联系实际，是专业理论在物流企业运作中的应用。
7	毕业(顶岗)实习	任务要求学生顶岗实习期间，与实习单位签订实习合同的前提下，完成顶岗实习。	30	5	要求相关实习企业有条件保证学生完成顶岗实习课程。
8	毕业实习报告或设计	要求学生完成实习信息录入、实习周记和总结。	4	6	要求在实习系统填写相关实习信息。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									一 17	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18	考试	考查		
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√	
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3								√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4							√		
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3							√		
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2							√		
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2							√		
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2							√		
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1							√		
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√		
		小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2					
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2					
专业基础课	专业基础课	1	管理学基础	9150101	3	48	32	16	4						√			
		2	现代物流概论	10150701	3	48	32	16	4						√			
		3	基础会计	10170101	3	48	32	16	4						√			
		4	经济学基础*	11150101	3	48	32	16	3						√			
		5	电子商务概论*	10170401	3	48	32	16		3					√			

专业核心课	6	物流商品养护技术	11150705	4	64	48	16				4				√	
	7	国际物流实务	10150711	3	48	32	16					4			√	
	小 计			22	352	240	112	12	3	3	4	4				
	1	仓储配送管理	11150702	4	64	48	16		4						√	
	2	物流信息管理	19150701	4	64	32	32			4					√	
	3	运输管理	19150702	4	64	48	16			4					√	
	4	现代物流技术与装备	18150701	4	64	40	24			4					√	
	5	采购与供应链管理	16150109	4	64	40	24				4				√	
	6	物流成本管理	10150710	4	64	40	24				4				√	
	7	物流市场营销	11150704	3	48	32	16					4			√	
	8	快递业务操作与管理	18150706	3	48	32	16					4			√	
	小 计			30	480	312	168	0	4	12	8	8				
	拓展选修课	1	人力资源管理	9150105	3	48	32	16			3					√
		2	物流法律法规	10150719	3	48	32	16			3					√
		3	商务礼仪	9180109	3	48	32	16				3				√
		4	物流专业英语	10150717	3	48	32	16				3				√
		5	大数据与智能物流	16150701	2	32	24	8					4			√
		6	资本运营	13170101	2	32	24	8					4			√
		小 计			8	128	88	40	0	0	3	3	4			
合 计			60	960	640	320	12	7	18	15	16					
实践教学环节	典型工作任务实训	1	仓储工作过程模拟实训	19150703	3	48	0	48		3					√	
		2	运输工作过程模拟实训	19150704	3	48	0	48			3				√	
		3	物流项目运作实训	19150705	3	48	0	48				3			√	
		小 计			9	144	0	144	0	3	3	3	0			
	专业综合集中实训	1	物流运作沙盘实训	14150705	2	32	0	32		2W					√	
		2	VBSE综合实训	17170901	2	32	0	32			2W				√	
		3	专业综合实训	14150102	2	32	0	32				2W			√	
		小 计			6	96	0	96								
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√	
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√	
合 计			51	816	0	816	0	3	3	3	0					
总 计			157	2528	1176	1352	25	22	21	18	18					

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	74	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.97%	960	640	320
选修课(各模块合计)	10.13%	256	216	40
实践教学环节	32.28%	816	0	816
总学时		2528	1176	1352
学时分配占比			46.52%	53.48%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	21	18	960	60	38.34%
选修课	10	7	256	16	10.22%
实践教学环节	8	8	816	51	32.59%
总计	88	44	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 162, 其中公共基础课学分: 42, 专业课学分: 67, 实践教学环节学分: 53。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	物流从业人员职业能力等级认证	助理	第三、四学期	中国物流与采购联合会
2	采购从业人员职业能力等级认证	中级	第五学期	中国物流与采购联合会
3	国际货运代理从业人员岗位专业证书	—	第五学期	中国国际货运代理协会

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 市场营销专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗 位类别 (或技 术领域)	职业技能等 级证书	社会认可 度高的行 业企业标 准或证书
财经商 贸(53)	工商管理 (5306)	批发和零 售业 (51/52)	市场营销专 业人员 (1520008)	市场类 销售类 客服类	初级经济师 1+X 数字营 销证书 1+X 电子商 务证书	初级经济 师

（二）职业发展路径

销售员（市场专员）- 销售主管 - 区域销售经理 - 营销精英

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
销售员(市场专员)	市场推广及消费者分析	市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘；能组织实施品牌和产品的线上线下推广。	市场营销学 消费者行为学 销售沟通与谈判 销售管理 连锁经营管理 电子商务概论 网络营销 供应链管理 国际商务实务	助理经济师
策划专员	营销策划与运营	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行。	市场营销学 商务策划 品牌管理 广告理论与实务	1+X 数字营销证书
客服	客户管理、销售服务、销售促进	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能对客户关系和销售进行日常管理。	市场营销学 消费者行为学 销售沟通与谈判 电子商务概论 网络营销 国际商务实务	1+X 电子商务证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握市场营销的专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微企业创业者、市场主管、市场经理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全、消防、现代市场规则等相关知识；

(3) 掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

(4) 掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

(5) 掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

(6) 掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

3. 能力要求

(1) 职业核心综合能力

①能够自主探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够与客户进行有效沟通，

对客户关系和销售进行日常管理；

③能够对客群和竞争者进行分析，组织实施营销产品的市场调查与分析，以及品牌和产品的线上线下推广和促销活动；

④能够组织实施推销和商业谈判，具有商务礼仪规范应用能力；

⑤能够为小微企业进行营销活动策划并组织实施；

⑥具备一定的商业信息技术与工具应用能力以及数据意识和商务数据分析应用能力。

(2) 典型任务描述

①市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘；

②产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行；

③客户管理、销售服务、销售促进。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	通过本课程的学习，使学生掌握企业经营管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。	本课程的主要教学内容包括管理的四大职能：计划、组织、领导、控制，管理理论和管理思想，组织文化以及管理创新。	在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到经济活动中所需的管理学基础能力和实践操作能力，要求学生做学结合、边学边做，以培养学生胜任实践操作的职业能力，提高学生分析和解决实践管理能力。

2	经济学基础	<p>通过本课程的学习,使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,以及相应的进行经济论文等材料的写作与阅读能力,运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础。</p>	<p>经济学基础包括微观经济学和宏观经济学两个部分。微观部分的基本内容包括:西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、分配理论以及相关的微观经济政策;宏观部分的基本内容包括:国民收入核算理论、产品市场均衡及国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期及经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策。</p>	<p>通过案例分析、小组讨论、作业等形式,锻炼学生分析问题、解决问题的能力;指导学生完成各类项目任务,培养学生创新思维能力,要求学生能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。</p>
3	经济法	<p>通过对经济法的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解,使学生建立基本的经济法律意识,通过角色扮演实训演练等方法培养学生管理沟通的实际技能,进而使同学们在学习、工作中,能有意识地运用所学到经济法律的知识,也为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。</p>	<p>本课程的主要教学内容包括经济法基本理论、个人独资企业法合伙企业法、外商投资企业法、公司法、企业破产法、合同法、担保法、工业产权法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、证券法、票据法、税法、劳动法律制度、经济纠纷的解决。</p>	<p>在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、分组讨论等形式展开教学,使学生真切体会到经济活动中所需的经济法律职业能力和实际动手能力,要求学生做学结合、边学边做,以培养学生胜任经济法律业务操作的职业能力,提高学生分析和解决经济法律问题的实际操作能力,适应岗位实际运用需要。</p>
4	数字营销	<p>通过本课程的学习,学生不但要掌握基础理论知识,还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力。数字营销课程设计重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际</p>	<p>本课程的主要教学内容包括数据营销流程;数据分析部门的结构;数据分析部门职能要求;网站数据分析方法;行业数据集店铺营销数据;数据分析的具体方法;微博公众号进行微博营销;微信公众号进行微信营销;制定邮件营销。</p>	<p>在教学中,坚持教学方法和手段遵循“教、学、做”一体化的理念,强调学生的主体地位,突出培养学生的学习能力、职业能力,通过本课程的学习,学生基本上能总体了解数字营销是什么、怎么做,基本能够掌握数字营销实践所需要的相关知</p>

		操作能力,使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。		识和能力,为学生未来进入相关领域工作或进一步深造奠定基础。
5	电子商务概论	通过本课程的学习,使学生对电子商务的基本问题和基本观点有比较全面的认识,对电子商务运行有一个比较全面的了解,建立起电子商务概论的基本思维框架,为进一步学习其它专业课程奠定理论基础。	会熟练使用网上支付工具,能利用网络进行应聘、订票等操作;会利用网络对企业网站进行推广;能够对给出的企业进行电子商务应用策划;会利用网络进行个人网店创业。	以引导案例开始,正文之后是讨论题、上网实习和小组任务,引导学生主动思考,增强实践能力,使学生逐渐养成电子商务的创新型思维和能力,提高综合文化素养,以适应社会发展和经济建设的需要。
6	广告理论与实务	通过本课程的学习,使学生掌握广告理论与实务的基本理论与方法,运用广告理论与实务的基本原理,分析、解释企业中常见的广告问题,理论联系实际,进一步培养学生进行广告调研和广告策划的能力,重点培养学生利用基本原理进行创意策划的能力。	本课程的主要教学内容包括广告的基本理论、广告预算、广告调研、广告策略、广告创意与表现、广告制作、广告媒体、广告效果的测评、企业的广告管理。	在教学过程中,要重视理论与实践的结合,注重培养学生运用广告理论与实务理论观察、分析和解决企业现实问题和现实广告的能力,培养学生独立操作的能力,能够独立进行文案创作、实施调研、以及广告策划等。
7	商务礼仪	通过本课程学习,学生能了解企业常见商务活动策划与组织的一般程序,熟练掌握商务活动策划与组织各项技能,熟练掌握商务活动各环节的礼仪规范,具有一定的沟通能力、组织能力、应变能力,团队合作精神,能够胜任相关岗位任职要求。	本课程的主要教学内容包括商务礼仪概述、装扮商务人员、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪。	采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式,使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上,掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。同时,在学生实践训练活动中,充分发挥他们的参与积极性,全面提高其实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	市场营销学	为学习整个市场营销学科奠定理论基础, 包括 PEST、STP 和 4P 过程。	了解市场营销学的组织模式及结构, 懂得 STP 过程及销售区域管 4P 设计的方式, 掌握营销策划的基本制作过程及考虑要素。 学生应比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略。	采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式, 使学生比较全面系统地掌握市场营销的基本理论、基本知识和基本方法, 充分认识到: 在企业发展的进程中, 加强市场营销管理的重要性, 熟悉分析市场营销环境, 研究市场购买行为, 制定市场营销组合决策, 组织和控制市场营销活动的基本程序和方法, 培养和提高学生正确分析和解决市场营销管理问题的能力。
2	市场调查与分析	宏观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	使学生能比较全面系统地了解市场调查的工作流程, 掌握市场调查的基本理论与方法, 培养学生较好的开展市场调查、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力, 开展对于市场信息的收集和分析。	通过理论与实际结合, 设计相关的实训项目: 市场调研方案的拟定、调查问卷的设计、各种调研方法的运用、调查资料的整理、分析与描述技术以及市场调研报告的撰写方法, 最终形成扎实的市场调研能力。
3	消费者行为学	微观市场调研、市场细分、消费者购买动机分析及需求挖掘。	进一步了解消费者行为特点、学习市场营销理论与实务等相关知识的专必修课。重在引入典型消费者行为分析工作任务的演练。学习目标要求学生, 掌握消费者行为的概念、模式及影响因素, 提高分析消费者行为的能力。	该课程是研究流通领域所面对的消费过程中人的心理及行为产生、发展的规律, 并依据其制定相关政策和经营策略的科学, 它可以帮助经营者建立为消费者服务的市场营销新理念, 提高营销活动的科学性、预见性, 是一门有的放矢搞好营销工作的现代市场理论和研究经营策略思想方法的应用科学。通过理论讲授和案例分析, 加深学生对消费心理与行为的理解, 把握营销技巧, 提高营销实战能力, 取得预期的营销效果。
4	销售管理	产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划, 以及企业的整体销售执行规划。	本课程主要学习销售计划、销售区域设计、销售人员的选择培训激励考核、客户开发管理等内容。学生通过本课程学习, 掌握顾客需求, 采取不同的推销方法; 建立客户档案, 进行客户管理与	以项目为载体的教学活动, 使学生熟悉销售经理的岗位要求, 培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力; 在教师的指导下, 围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员

			销售人员的培训。	的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习。
5	连锁经营管理	单店到连锁的产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划，以及企业的销售执行监管。	本课程主要学习连锁经营的基本理论知识与操作原理，商业、服务业及其他行业通过该方式提高竞争力的实践过程、经验和发展趋势。通过本课程学习，让学生掌握运用连锁经营开展经营管理活动的方式和能力。	老师通过教学提供学生从事连锁经营管理所需要的知识，并致力于培养学生的实践能力，是一门理论与实践密切结合的课程。要求学生能够掌握和了解连锁经营基本特征、连锁经营战略、连锁经营的类型、零售业态、连锁经营的组织体系和职能设计以及连锁经营的发展方向等，为今后相关专业课程的学习打下坚实的基础。
6	供应链管理	站在买方的角度看客户管理、从而逆向打造销售服务、销售促进流程。	本课程以典型的采购流程为例，将流程中的任务进行分解，并依照流程的顺序设置了9个学习情境，使学生明确需求与规划供应；懂得进行供应链中的物流管理和库存管理；采购供应绩效评价。	以企业采购的典型职业工作任务和职业行动领域，经教学法设计转化而来的学习情境来进行组织，以具体的职业岗位工作任务、工作过程对应的业务任务进行设计，每个学习情境又由若干任务单元组成，按学习目标、任务背景、工具准备、学习任务、考核评价、学习指导的文本结构进行设计。
7	品牌管理	从打造整体企业品牌角度，重新配合4P策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习综合市场营销环境进行品牌管理与策划，使学生掌握品牌管理方面的基本理论和基本知识，接受市场营销方法与品牌技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业品牌管理中的实际问题的基本能力。	通过运用不同的理论框架，为学生对品牌的基本原理、品牌的发展历史、品牌战略整合设计等每个问题都进行深入分析。引导学生较全面了解品牌运动的社会经济构成。使学生通过学习，掌握企业品牌战略的基本理论，具有品牌整合设计的能力，能够独立进行企业品牌战略策划和设计。
8	网络营销	从网络角度，进行线上的4P策划进行销售服务、销售促进的流程设计规划。	本课程主要学习网络营销基本平台原理、网络营销推广，使学生掌握网络营销策划与设计的一般流程和方法，能针对不同营销要求，设计并制作促销、及广告投放。	本课程教学形式采用课堂讲授和实训相结合的方式，从网络营销理论出发，对网络营销的全过程进行了分析和总结，使学生理论联系实际，通过实训使学生熟练运用所学知识，灵活运用、开展网络营销活动。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	服务营销	向学生系统地阐述有关服务营销的基本知识和工具,使学生对服务营销相关理论的特点、包含的主要概念和理论、实践的主要工具有比较系统的掌握。	服务营销是针对服务行业和企业服务活动的具体特点,着力研究服务产品、服务活动及其特殊性的一门课程。该课程有较强的实践性与技巧性,涉及到服务、服务市场、服务消费行为、顾客期望与服务承诺、服务调研、服务策略、有形展示与服务环节、服务质量等内容。	掌握服务营销的基本内涵、有关概念、研究对象和研究范畴;区分服务营销与市场营销在内容和营销组合要素上的不同、掌握服务营销组合的基本要素;了解服务消费行为特点,树立正确的服务营销理念;理解服务质量的概念及构成要素、服务质量的测定、服务质量的管理;在理论学习的基础上,能够联系实际,为从事服务业营销活动或参与企业营销服务活动奠定基础。
2	Photoshop	让学生把握图像处理 Photoshop 软件的一般理论和技巧,培养其 Photoshop 的构思和图像处理能力,并具有对 Photoshop 的驾驭能力。	图像处理的基本理论,基本知识 with 基本技能,认识图像处理形成和处理的基本规律,了解我国企业现在广告策划现行常用的修图种类、体式稿本、文字规范、修图要求以及图像处理、蒙版、图像修改与归档的程序,原则和方法,培养和提 高图文处理的能力。	该课程把图像处理要求和内容作为教学的重点,培养学生的 Photoshop 修图能力,使之能熟练地完成图像处理,从而让大学生在文案、策划岗位上顺利上手。
3	金融与理财	通过对本课程学习,使学生掌握投资和理财的相关概念和相关原理以及投融资体制,并将学习到理论知识与现实生活中的实践结合起来去发现问题、思考问题并解决问题能力。	主要理财产品类型、特点以及当前市场状况,掌握个人理财的基本原理和基础操作规范,具备利用银行、证券、保险、外汇、信托、黄金等理财产品进行理财规划的能力。	通过理论教学和课内实践活动相结合,培养熟悉社会主义市场经济运行规律、懂得投资和理财知识的应用型、地方性本科人才。
4	现代物流概论	旨在培养专业的物流技术人才,以适应我国现代化	针对物流活动和物流管理实践提出的问题,以现代物流和物流管理思想及原理	围绕教材内容提供了丰富的案例、专栏和复习思考题,具有很强的实用性、

		建设的需要,掌握现代物流管理的基本概念和知识,能胜任与物流管理有关的实际工作。	为主要理论构架,系统地阐述物流的基本概念、供应链管理、物流基本活动、供应物流管理、生产物流管理、销售物流管理和国际物流。	可操作性和社会实践性,既巩固学习成果,扩大信息量,又提高了学生分析问题和解决问题的能力,为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。
5	税收实务	使学生了解我国税收法律体系的基本内容,掌握各种税收实体法律规范及税收程序法律,具备基本的税务核算和纳税申报能力,为今后的实务操作打下扎实的基础。	掌握各主要税种的性质特点;各主要税种应纳税额的计算;各主要税种的申报要求及具体操作流程。重点掌握增值税、企业所得税的相关规定及税务处理方法。熟悉各主要税种的纳税义务人,税目税率、计税依据、征收管理等相关内容。熟悉税收征管法的具体规定。	坚持理论与实际相结合,在讲授税法理论、法律规则前提下,紧密结合税法实务发展变化,提升学生的理论水平和专业视野;其次,适当结合前期会计课程专业知识,培养学生专业学习的系统性、全面性;再次,针对教学重点、难点内容,讲解法规原理、引导操作运用。
6	管理心理学	通过该课程的学习提高学生对人的行为的预测、引导和控制的能力,从而培养学生的管理技能和提高管理素养。	研究管理过程中人的心理和行为的规律,从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力,以便更有效地实现组织预定的目标。	较为系统地掌握管理心理学中个体心理、群体心理、领导心理、组织心理的相关理论,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识;使学生有机会探讨不同的观点,了解不同观点如何互相补充,从目前管理心理学的争论中获得启发。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	销售沟通与谈判	掌握商务谈判知识;培养推销人员的职业素质与能力;制订推销计划;产品推介;正确处理顾客的投诉与抱怨;商务谈判。	16	第二学期	改变传统教学中教师以讲授为主的教学模式,转而采取由教师进行教学设计与组织、创设情景、提出问题、并在学习中引导、监控和评估学生的学习活动;由学生组建学习小组,通过角色扮演、相互协作、小组间相互竞争等方式进行具体实训活动的策划、组织与实施,学生由被动接受转为主动学习。

2	商务策划实务	市场营销策划的核心： STP 营销战略；顾客管理、 顾客满意与产品策划；品 牌战略与 CIS 策划；促销 与沟通策划。	16	第三 学期	该课程教学既要重视营销理论， 更要突出它的应用性，为企业的 经营管理服务。本课程教学在课 堂教学的基础上，要进行必要的 案例分析和深入企业、市场进行 调研，对企业的营销进行诊断和 策划。在传授知识的同时要加强 学生能力的培养和有利于学生 素质的提高。
3	国际商务实 务	熟悉当代国际商务的特 点，掌握进出口业务整个操作流 程，会实际处理外贸业务；并且 通过实务、案例分析等多种方式 的综合练习。	16	第四 学期	以“高端技能型人才的培养”为 核心、以工作过程为导向、以职 业教育教学方法论为指导，注重 国际商务技能与国际商务知识 并重，强调学生的行动主体地 位，引导学生积极思考、乐于实 践，进而提高学习效果。
4	专业综合实 训	制定市场调研计划； 进 行市场调查；撰写市场调研报 告；组建谈判队伍， 制定商务谈判计划书。 开展商务谈判。	2	第二 学期	培养学生思维能力、沟通能力、 调查研究能力和根据营销环境 解决问题的能力，快速适应营销 调研、策划、市场推广、产品销 售等工作岗位。
5	营销运作沙 盘模拟实训	成立模拟企业，进行角色 分工，制定企业文化；企 业经营流程演练；模拟企 业 6 年的经营流程。	2	第三 学期	通过 ERP 实训，使学生将所学 的知识贯通起来，提升学生的实 际操作能力，掌握企业内各部门 工作内容、流程和相互关系，进 一步认识、掌握企业的管理方法、 手段与途径，让学生了解现代企 业的整体架构，为学生进入社 会、参与管理工作打下良好基础
6	VBSE 综合实 训	在系统当中根据企业类 别设有相应的职能部门、 岗位、流程、职责、案例， 以及虚拟货币、产品、单 据、营业执照、公章等， 能够使学生在实训过程 中自主选择工作岗位，提 前体验真实的企业工作 环境，进而提高学生学 习兴趣和专业技能，为以 后在工作中的实操打下 坚实的基础。	2	第四 学期	融合现场教学环境、仿真教具、 信息化软件、实训平台、教学管 理系统、资源管理系统等多种教 学工具以及团队训练、场景教 学、自主学习、网络教学等多种 形式的整合下，建立“课堂教学、 现代信息技术、社会实践”三位 一体全新教学模式。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
									一 17	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2					√
		小 计				22.5	364	240	124	8	9	0	0	2				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√	
		合 计				45.5	752	536	216	13	12	0	0	2				
		专业基础课	专业基础课	1	管理学基础	09150101	3	48	32	16	4							
2	经济学基础*			11150101	4	64	48	16		4							√	
3	电子商务概论			10170401	3	48	32	16			3						√	
4	数字营销			22150401	3	48	32	16			3						√	
5	经济法			09170106	3	48	32	16				3					√	

	6	广告理论与实务	11150801	4	64	48	16				4			√		
	7	商务礼仪	09180109	3	48	32	16					4			√	
	小 计				23	368	256	112	4	4	6	7	4			
	专业 核 心 课	1	市场营销学	09150103	3	48	32	16	4						√	
		2	市场调查与分析	10150802	3	48	32	16		3					√	
		3	消费者行为学	10150804	3	48	32	16		3					√	
		4	销售管理	10150809	4	64	48	16			4				√	
		5	连锁经营管理	11150802	3	48	32	16			3				√	
		6	供应链管理	16150109	4	64	48	16				4			√	
		7	品牌管理	10150812	3	48	32	16					4		√	
		8	网络营销	10150810	3	48	32	16					4		√	
	小 计				26	416	288	128	4	6	7	4	8			
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	服务营销	10150805	3	48	32	16			3				√	
		2	PhotoShop	12170402	3	48	32	16			3				√	
		3	金融与理财	16150104	3	48	32	16				3			√	
4		现代物流概论	10150701	3	48	32	16				3			√		
5		税收实务	16150103	2	32	24	8					4		√		
6		管理心理学	13150101	2	32	24	8					4		√		
小 计				8	128	88	40	0	0	3	3	4				
合 计				57	912	632	280	8	10	16	14	16				
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	销售沟通与谈判	14150801	4	64	0	64		4				√		
		2	商务策划实务	10150808	4	64	0	64			4				√	
		3	国际商务实务	17150102	4	64	0	64				4			√	
		小 计				12	192	0	192	0	4	4	4	0		
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	专业综合实训	14150102	2	32	0	32		2W					√	
		2	营销运作沙盘模拟实训	14150804	2	32	0	32			2W				√	
		3	VBSE 综合实训	17170901	2	32	0	32				2W			√	
		小 计				6	96	0	96							
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√	
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√	
合 计				54	864	0	864	0	4	4	4	0				
总 计				157	2528	1168	1360	21	26	20	18	18				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19

(二) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	36.08%	912	648	264
选修课(各模块合计)	8.86%	224	200	24
实践教学环节	34.18%	864	0	864
总学时		2528	1184	1344
学时分配占比			46.84%	53.16%

(三) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.17%
专业课	21	18	912	62	38.39%
选修课	51	7	224	17	10.53%
实践教学环节	8	8	864	54	33.44%
总计	88	44	2528	161.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 140, 其中公共基础课学分: 31, 专业课学分: 65, 实践教学环节学分: 40, 公共选修课学分: 8。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	营销师	中级	大一	国家人社部中国高级公务员培训
2	初级经济师	三级	大二	国家人力资源与劳动保障部
3	1+X 数字营销	中级	大二	中教畅享（北京）科技有限公司

(三) 其他要求

1. 全国高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书。
2. 全国高等学校计算机水平考试证书。

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人力资源管理

专业代码：590202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

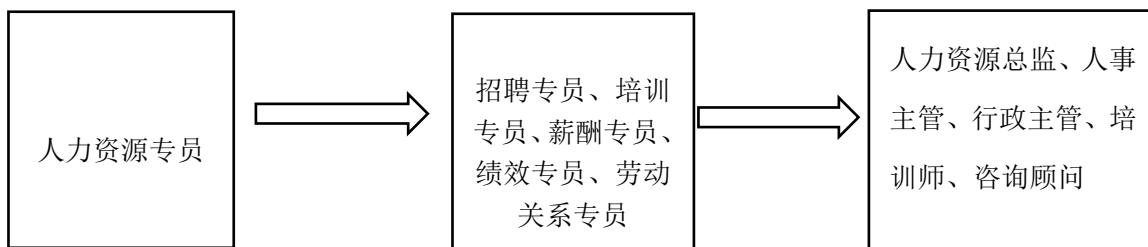
四、职业面向

（一）服务面向

表 1 人力资源管理专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
公共管理 服务大类 (59)	公共管理 类 (5902)	人力资 源服务 (726)	人力资源管理专 业人员 (2-06-08-01); 人力资源服务专 业人员 (2-06-08-02)	招聘与配置 绩效管理 薪酬福利管理 培训与开发 员工关系管理 人事业务代理 职业介绍	初级经济 师; 劳动关系 协调员; 企业人力 资源管理 师	证券从业资 格

（二）职业发展路径



（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
招聘专员	招聘需求分析、招聘过程管理、招聘渠道的建设和维护、入职手续办理	有良好的职业道德，能够保守企业人事秘密；具备招聘技巧及熟悉通常的招聘渠道；语言表达能力强。	人力资源管理、招聘与配置、人力资源管理 EXCEL 应用实训	初级经济师 (人力资源管理专业)
培训专员	培训需求分析、培训课程体系设计、培训组织实施	有良好的组织、演讲和逻辑思维能力	人力资源管理、培训与开发	初级经济师 (人力资源管理专业)
薪酬专员	职务分析和评价、员工薪酬体系设计、福利设计、薪酬核算	具备管理学基本知识和技能、具备相应的财务知识和会计信息化技能	人力资源管理、薪酬管理、人力资源管理 EXCEL 应用实训	初级经济师 (人力资源管理专业)
绩效专员	绩效考核方案谁、绩效考核指标体系制定、绩效改进、考核数据统计分析	具备管理学基本知识和技能、具备相应的统计学知识和技能	人力资源管理、绩效管理、人力资源管理统计学	企业人力资源管理师
员工关系专员	建立劳动合同、人事信息录入和维护、劳动纠纷处理、员工入职离职任免手续办理	具备一定人事专业写作技能，具有全面的劳动法知识和技能。	人力资源管理、劳动关系管理、经济法	劳动关系协调员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握人力资源管理专业知识和技术技能，面向

人力资源服务等行业的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、员工培训与开发、人事代理业务、职业介绍、职业指导等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明管理、人际沟通等相关知识；

（3）掌握管理学基础、经济学常识、劳动经济基础、市场营销、财政金融、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识；

（4）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识；

- (5) 掌握人员招聘与配置的程序与方法；
- (6) 掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法；
- (7) 掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理程序与方法；
- (8) 掌握员工培训与开发方案设计知识，培训管理的程序与方法；
- (9) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规、政策的相关知识；
- (10) 掌握人事代理、职业介绍等人力资源市场服务的相关知识。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等；
- (5) 具备人际交往能力、语言表达能力、团队合作能力、心理抗压能力、逻辑思维能力、灵活应变能力等；
- (6) 具备招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作能力，能够设计相关方案并执行；
- (7) 具备进行社会保险、公积金的申报、征缴、转移、档案管理等能力；
- (8) 具备在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业介绍、职业指导等业务的各项能力；
- (9) 能够针对组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告；
- (10) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告；
- (11) 能够在人力资源服务企业中搜寻客户、分析客户需求、处理客户人力资源服务方案中的具体操作问题。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

- (一) 公共基础课程（见附件表 3）
- (二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新等内容	教学方法按照模块教学要求，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体、实践场地等教学环境和先进的教学手段。课时的分配按照教学内容能够灵活组合。
2	企业行政管理	了解企业行政管理岗位、办公室日常行政事务、企业员工福利管理、企业文化建设、企业资产管理、企业安全管理、企业的主要认证工作等企业行政管理的实际工作内容，以及掌握开展这些工作需要的工作技能。	企业行政管理概述、制订工作计划、工作程序和制度建设、人员管理、团队建设和时间管理、行政办公室的职场礼仪和来访接待、企业信息源与加工企业信息管理与安全、会议管理等内容。	采用讲授法、讨论法、案例教学法、合作探究法、任务驱动法、实训作业法等进行教学，注重与学生的联系与沟通。使学生能够理论联系实际，有效解决问题，锻炼专业技能。
3	人力资源统计学	掌握人力资源统计相关基本知识和技能，能运用所学的统计理论对人力资源的社会现象进行调查，并能运用统计方法分析、研究相关问题，为企业相关的人力资源管理提供真实可靠的数学资料，提高企业人力资源管理水平；能够运用相关统计技术方法分析社会和企业的人力资源现象数量方面的规律。	人力资源统计学概述、人力资源统计数据、人力资源统计指标、人力资源状况、人力资源时间统计、人力资源价值统计、人力资源效率统计、人力资源成本统计。	要求教师采用任务驱动法、讲授法、案例教学法、情境教学法、进行教学；要求学生探究型学习、自主学习、小组合作学习、实训作业法进行学习。
4	企业文化	掌握企业文化的基本含义、特点、功能、基本内容，深	企业文化概述、企业文化结构、企业文化咨询、企	以学习企业文化的基本知识为基础，以提

		入理解企业文化与企业管理的关系,掌握企业文化建设的思路和步骤。通过学习,使学生提高其人文素养和更好地适应未来企业经营管理工作需要。通过实际工作锻炼,能够使学生应用企业文化的基本理论,更好地做好企业经营管理工作,成为优秀的企业经营管理人员。	业文化建设、企业文化变革、企业文化营销、企业文化比较。	高其人文素养和更好地适应未来企业经营管理工作需要能力为重点,通过教师讲授、引领自学、案例讨论、模拟实践等教学方式,做到理论与实践相结合,传授知识与培养能力相结合,教授知识与提升素质相结合。
5	经济学基础	具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,以及相应的进行经济论文等材料的写作与阅读能力,运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础,与此同时,注意课程思政,逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力,经济问题与现象的实证分析能力,加强学生的职业道德意识培养。	西方经济学导论、均衡价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、完全竞争市场、分配理论以及相关的微观经济政策;宏观部分的基本内容包括:国民收入核算理论、产品市场均衡及国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期及经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策。系统归纳主要表现在微观经济与宏观经济的相对性,系统分析内外部环境,归纳相应的关系模型。	采用做中教、做中学、学中研的教学方法。在教学中教师和学生根据教学内容进行有效互动,边做边学,教师在实训现场指导学生操作实习,进行理实一体化教学,提升学生职业综合能力。
6	经济法	能使学生理解并应用一些经济法的基础知识;熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容;增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。	经济法的概念与特征;经济法的原则、地位和作用;经济法律关系的概念;经济法律关系的构成、确立和保护;企业法律制度;公司法律制度;合同法律制度;反不正当竞争法律制度;知识产权法律制度、财政税收法律;金融法律制度;统计审计会计法律制度。	运用多媒体课件的形现资料,进行讲授、演并按照设计活动的内开教学。教学中教师应专业技能培养目标,注学生实际操作能力的训强化案例和流程教学,生边学变练,通过小:论、案例分析、情景模方式激发学生兴趣,增学效果。

7	公共关系管理	了解和理解公共关系的基本理念;熟悉员工需求情况调查的方法;掌握外部关系处理的方式和方法;熟悉危机公关处理的“三部曲”;掌握公关专题活动开展的内容和技巧;培养观察问题、分析问题与解决问题的能力。	公共关系认知、内部关系的协调、外部关系的把握、危机公关管理、公关专题活动开展	调动学生学习的主动性和积极性,注重教与学的互动,教师与学生的角色转换,让学生在完成教师设计的训练活动中,学会必须具备的知识,又练就各项基本技能。教学中,教师应注意与学生沟通,教师应积极引导提升职业素养,培养学生积极热情、客观、诚实守信、善于沟通与合作的品质。
8	管理沟通与谈判	掌握现代谈判的特征、要素等基础知识;掌握现代谈判的原则和分类等基础知识;掌握现代谈判的程序、策略等基础知识;掌握商务谈判、文化谈判、求职录用谈判的操作技能;掌握管理沟通的口头表达、书面沟通、非语言沟通等技巧。	现代谈判的特征、要素、原则、分类;程序、策略;商务谈判;外交谈判;文化谈判;求职录用谈判、家庭邻里谈判;沟通的人际沟通、组织沟通、口头表达、书面沟通、非语言沟通、倾听技巧、团队沟通。	要求教师采用讲授法、讨论法、案例教学法等方法进行教学;要求学生采用合作探究法、任务驱动法探究型学习、自主性学习、小组合作学习等方法进行学习。

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人力资源管理	掌握现代人力资源管理的基本概念和原理;现代企业人力资源管理的各项实务活动的内容及其具体操作方法	人力资源管理基本理论、人力资源规划、员工手册训练、满意度调查训练、工作分析训练、流程分析等	要系统、全面、准确地阐述人力资源管理的基本原理和实务,增加案例教学的比重,文字教材中都要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验,给学生接触实际、动手分析的机会。组织学生进行角色扮演等模拟实验和到企业、事业单位调查实习,并写出调查报告。

2	劳动关系与管理	掌握劳动法律法规的基本知识，能够运用劳动法律法规的实务知识进行劳动合同、社会保险、劳动安全卫生、劳动争议管理	劳动合同法律制度、集体合同法律制度、工资法律制度、劳动安全卫生法律制度等	使用讲授法、案例教学法、情景模拟法、角色扮演法、项目教学法、实训作业法，融“教、做、学”为一体。
3	绩效管理	掌握绩效管理的整个流程，能够设计绩效管理系统、初步设计绩效考评表格、选择绩效管理方法、收集与统计绩效考评信息	绩效计划、绩效辅导、绩效考核、绩效反馈、企业绩效管理制度、部门绩效考核指标体系的制定、360 考核方法、绩效提升计划、述职报告等	文字教材中都要突出典型案例的剖析。同时安排必要的作业和实验，给学生接触实际、动手分析的机会。
4	薪酬管理	掌握薪酬管理常用的技术和方法，学会运用薪酬管理的方法和技术设计薪酬体系，为企业决策提供方案	薪酬基本理论与职业认知、工资等级制度、岗位评价、工资标准测算与工资调整、日常薪资计发（薪酬业务档案管理）、企业人工成本管控等	要求教师采用讲授法、讨论法、案例教学法等方法进行教学；要求学生采用合作探究法、任务驱动法探究型学习、自主性学习、小组合作学习等方法进行学习。
5	培训与开发	掌握培训的基本原理，能够进行培训、开发方案的设计和实施，具备独立开展培训工作的培训专员或内训师的职业素质和能力	培训基础理论、培训需求调查、培训方案设计、培训计划执行、培训效果评估及培训课程设计与开发、培训方法与培训师建设等	采用目标导向教学模式，坚持“以就业为导向、理论适度、技能优先”的教学理念，以培训岗位任职要求和核心技能培养成为教学目标，合理组合教材、教学程序、教学方法、教学条件、教学评价等教学资源，采用突出以学生为主体的多种现代化教学方法。
6	社会保障学	掌握社会保障范畴的概念、性质、作用以及培养运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力	社会保障体系和制度的构成、基本理论、社会保障基金筹集与使用、社会救济制度、中国社会保障制度的内容和改革的趋势	教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教学模式与氛围。
7	管理心理学	掌握处理和协调人际关系的能力、领导行为的心理构成要素和运用策略，提升组织管理能力和水平	管理心理学概念、方法及原理、企业员工与组织的冲突解决、管理心理学的相关理论运用	教学中应注重职业情景的创设，以多媒体课件、案例分析、小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式，培养和提高学生的整体素质和营销综合职业能力。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商务礼仪	掌握个人礼仪、通过本课程的学习，掌握个人礼仪，掌握交际礼仪等知识。通过本课程的学习，学生具备从事经济管理工作的高素质劳动者和应用性人才所必需的商务礼仪的基本知识与技能。	礼仪概述、塑造美好的第一印象、进行成功的沟通交流、做好商务接待、组织重要仪式、礼仪实训。	采用任务驱动、项目化教学，结合案例教学、模拟情境等方法，真正做到以学生为主体，使其在完成的过程中主动获得知识。案例分析教学法：根据案例进行商务活动情景模拟，让学生掌握礼仪技巧。
2	品牌管理	掌握品牌定位的过程及定位策略。 掌握品牌文化带给品牌的价值效应。掌握品牌的广告传播、公共关系传播、销售促进传播、整合营销传播等传播途径。能够针对具体产品进行品牌定位。能够针对具体的品牌分析出其品牌形象。能够针对具体的品牌进行品牌整合，传递清晰一致的品牌文化，提升品牌价值。	品牌管理的产生与发展、品牌识别、品牌个性塑造、品牌定位、品牌传播、品牌体验、品牌延伸、品牌组合、品牌国际化经营、品牌保护与危机管理、品牌老化与品牌创新、品牌评价	教学要充分发挥学生的主体作用，促进学生认识和熟悉品牌的知识内容，使其进行好品牌技能的操作。通过教学，引导学生主动学习，增强学生学习兴趣，极大地发挥学生学习的主动性和积极性。
3	市场营销学	掌握市场营销学的基本理论和基本方法，明确营销实务中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点，了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能，了解营销管理的内容，并能结合相关案例进行分析、研究；结合相应的实践教学，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	市场分析、营销环境分析消费者购买行为分析、市场细分与目标市场的选择、产品决策与新产品开发策略、定价决策、分销渠道决策、促销决策、特殊市场营销、企业市场营销管理、	坚持以能力为本位的教学思想，在重点、扼要、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时，强化实践性教学环节，突出学生营销综合素质和职业能力培养，注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习和学习技能的兴趣，以提高学生营销实践能力和创新能力，为学习营销的其他专项技能打好基
4	职业生涯规划管理	职业生涯规划与职业理想、职业理想与人生发展的关系、职业生涯规划的条件与机遇、职业生涯规划的目标与措施、职业生涯规划与就业、创业、职业生涯规划管	职业生涯规划与职业理想、职业生涯规划发展条件与机、职业生涯规划发展目标与措施、职业生涯规划发展与就业创业。	教学中教师要不断更新教学观念，注意研究职业生涯特点，重视实践经验的积累与升华，努力提高教学效果，同时注重运用现代信息技术手段和图书资料，不断

		理、调整与评价。		增大教学的信息量,以拓宽学生的知识视野和能力范围。
5	组织行为学	掌握组织行为学的基本含义、特点、功能、基本内容,深入理解组织行为学与人力资源管理的关系,掌握组织行为学的实践思路和步骤。通过实际工作锻炼,能够使学生应用组织行为学的基本理论,为日后成为优秀的企业经营管理人才奠定理解知识基础。	组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论	教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用,注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋,教学相长,相得益彰的教学模式与氛围。
6	金融市场学	学生掌握金融市场中的各种要素如票据、股票、债券、金融衍生工具等金融市场机制,了掌握各主体的投资、筹资、套期保值、套利及监管行为。	金融市场主体、金融市场客体、金融市场媒体、同业拆借市场、债券市场、股票市场、基金市场、金融衍生市场	注重教与学的互动,教师与学生的角色转换,让学生在完成教师设计的训练活动中,学会必须具备的知识,又练就各项基本技能。教学中,教师应注意与学生沟通,教师应积极引导提升职业素养。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	招聘与配置	人力资源规划、岗位分析、招聘方案设计、简历的审阅和筛选、面试的方法和技巧、招聘总结、入职管理	16	第 2 学期	采取多种教学手段相结合的形式。授课采用制作精美的电子课件,然后学生分组组成学习小组,以便自学与小组学习相结合。在课堂上,根据教学内容采取提问、案例讨论、课堂练习、角色模拟、情景模拟实训、视频观看、实训模拟等多种形式,课后布置相应的小组学习任务。
2	职务分析	职务设置与岗位分析、岗位的设置原、岗位分析的方法、岗位分析操作	16	第 3 学期	授课采用制作精美的电子课件,然后学生分组组成学习小组,以便自学与小组学习相结合。在课堂上,根据教学内容采取提问、案例讨论、课堂练习、角色模拟、情景模拟实训、视频观看、实训模拟等多种形式。

3	人力资源信息系统	运用信息技术收集、记录、储存、分析和提取组织人力资源信息，对人力资源进行管理和开发的系统。用以保证人力资源开发与管理工作科学化和高效率。学生通过本课程的学习，应学会对人力资源管理的各个功能块的管理。	16	第4学期	教师必须在一定程度上能熟悉操作人力资源信息系统，对熟悉操作系统中的相关板块的功能。能及时发现和解决学生在操作系统过程中的问题及错误。
4	人力资源管理 EXCEL 应用实训	运用 EXCEL 对人力资源储备、人力资源数据、岗位配置、薪酬和绩效进行管理几大模块的实训。	2	第2学期	在实训过程中要熟悉 EXCEL 的操作和运用技巧，能够制作人力资源管理的表格进行数字化管理。
5	人力资源管理运作沙盘实训	学生将通过亲手制定人力资源管理战略、实施人才招聘与甄选、通过培训与开发提升人才综合能力、借用薪酬与绩效管理提升人力资源管理效益，学习人力资源各个模块间的相互衔接的关系。同时，通过对公司的运营管理，理解部门预算管理、人力成本控制、人才价值管理、人力资源战略管理等人力资源管理知识与技能，体会人力资源从投入、产出到产生效益的全过程，认识人力资源管理对企业绩效和人力价值提升的重要作用。	2	第3学期	能将企业运营中的人力资源管理知识、工具、模型、方法与国内外成功企业的人力资源管理经验融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟运营中快速掌握人力资源管理这一专业化极强的学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的人力资源管理知识趣味化、生动化和形象化。
6	VBSE 综合实训	实习动员及系统操作、团队组建及期初建账、固定业务经营、实习动员、系统操作、CEO 竞选、团队组建及工作交接、制造企业期初建账、工贸企业期初建账、经销商期初建账、物流企业期初建账、外围企业期初建账制造业固定业务经营、工贸企业固定业务经营、经销商固定业务经营、物流企业固定业务经营。	2	第4学期	学生在实训过程中按照市场规律、企业经营规律为行为导向，既是学习者又是开路人，由此获得了全面的创造思维，引导学生将理论和创新意识相结合并付诸实践，让学生在不同的岗位上学习到相应的岗位知识和相关技能，同时提高学生团队协作以及发现问题、处理问题、解决问题以及与人沟通的能力。
7	毕业（顶岗）实习	工作分析、员工招聘、办理员工入职、离职手续，劳动关系管理、薪酬与福利、员工培训与开发、绩效考评、认识素质测评，处理劳动纠纷等内容。	20	第5学期、第6学期	掌握工作分析、员工招聘、办理员工入职、离职手续，劳动关系管理、薪酬与福利、员工培训与开发、绩效考评的基本实践技能，能结合劳动法知识和劳动纠纷事实撰写劳动法律文书。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 人力资源管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				考试
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
	思政课	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
	通识通用课	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3							√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
		5	大学美育	19180102	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	2	32	8	24	第 1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2					
	公共选修课			45 门选 4 门	8	128	128	0	1 至 6 学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2					
	专业基	专业	1	管理学基础	09150101	3	48	40	8	4							√
			2	企业行政管理	15150202	3	48	32	16	4							√
			3	人力资源统计学	16150202	4	64	44	20		4						√

基础课	4	企业文化	13150205	3	48	32	16		3					√		
	5	经济学基础	11150101	4	64	44	20			4				√		
	6	经济法	09170106	4	64	44	20			4				√		
	7	公共关系管理	13150102	3	48	32	16					4		√		
	8	管理沟通与谈判	09150108	2	32	20	12					3		√		
	小 计				26	416	288	128	8	7	11	0	3			
	专业核心课	1	人力资源管理	09150105	3	48	32	16	4						√	
		2	劳动关系与管理	13150202	4	64	44	20			4				√	
		3	绩效管理	12150201	4	64	44	20				4			√	
		4	薪酬管理	12150202	4	64	44	20				4			√	
		5	培训与开发	12150205	4	64	44	20				4			√	
		6	社会保障学	16150201	3	48	32	16					4		√	
		7	管理心理学	13150101	3	48	32	16					4		√	
	小 计				23	368	248	120	4	0	4	12	8			
	拓展课选修6选3	1	商务礼仪	09180109	3	48	32	16		3					√	
		2	品牌管理	10150812	3	48	32	16		3					√	
		3	市场营销学	09150103	3	48	32	16			3				√	
		4	职业生涯规划管理	15150203	3	48	32	16			3				√	
		5	组织行为学	09150102	2	32	20	12					2		√	
		6	金融市场学	18151304	2	32	20	12					2		√	
	小 计				8	128	84	44	0	3	3	2	0			
	合 计				58	944	644	300	12	10	15	14	15			
	实践教学环节	典型工作任务实训	1	招聘与配置	13150201	4	64	0	64		4					√
			2	职务分析	15150205	4	64	0	64			4				√
			3	人力资源信息系统	13150203	3	48	0	48				3			√
			小 计				11	176	0	176	0	4	4	3	0	
专业综合集中实训		1	人力资源管理EXCEL应用实训	19151102	2	32	0	32		2W					√	
		2	人力资源管理运作沙盘实训	14150202	2	32	0	32			2W				√	
		3	VBSE综合实训	17170901	2	32	0	32				2W			√	
		小 计				6	96	0	96							
毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W	√		
毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W	√		
合 计				53	848	0	848	0	4	4	3	0				
总 计				158	2544	1180	1364	25	26	19	17	17				

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例（%）	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.56%	752	536	216
专业课	37.11%	944	644	300
选修课（各模块合计）	10.06%	256	212	44
实践教学环节	33.33%	848	0	848
总学时		2544	1180	1364
学时分配占比			46.38%	53.62%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例（%）
公共基础课	59	18	752	45.5	28.89%
专业课	21	18	944	58	36.83%
选修课	51	7	256	16	10.16%
实践教学环节	8	8	848	53	33.65%
总计	88	51	2544	157.5	100%

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：157.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：59，实践教学环节学分：53。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	初级经济师	初级	第三学期	广东省人力资源和社会保障厅
2	劳动关系协调员	四级	第四学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部
3	企业人力资源管理师	四级	第五学期	中华人民共和国人力资源和社会保障部

(三) 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书。

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生（文理兼收）或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

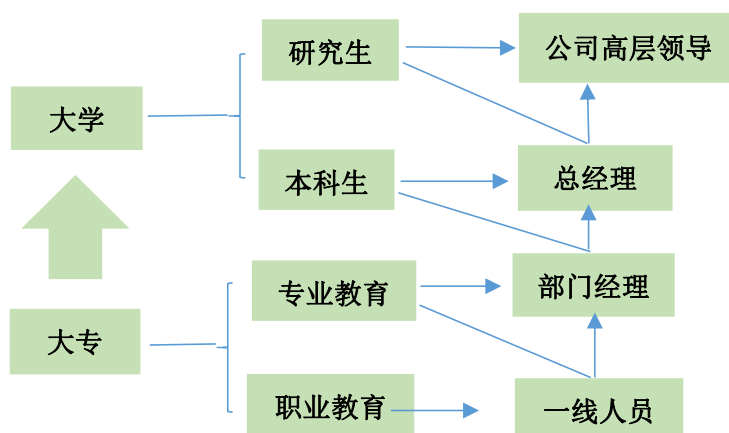
（一）服务面向

表 1 旅游管理专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术领 域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服 务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 出境领队 (4-07-04-02)	门市接待、计 调、营销、导 游、出境领队	全国导 游人员 资格证	《导游服务 规范》

(二) 职业发展路径

表 2 旅游管理职业发展路径



(三) 岗位及职业能力分析

表 3 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
导游	旅游活动安排落实；导游讲解。	具有良好的专业技能和个人形象；具有安排旅游活动级落实旅游活动的相关能力；具有处理突发事件的能力；具有扎实的语言表达功底；具有娴熟的讲解方法和技巧；具有丰富的讲解知识储备。	《服务礼仪》、《全国导游知识》、《导游业务》、《旅游政策法规》、《地方导游基础知识》、《模拟现场导游》。	全国导游人员资格证书
计调	发布、落实旅游计划；监察计划实施；协调处理计划中的突发问题。	具有发布落实旅游计划的能力；具有监察计划顺利实施的能力；具有协调处理计划中突发问题的能力。	《旅行社经营与管理》、《旅游资源规划与开发》、《计调岗位能力实训》、《旅游线路策划设计》。	无
营销	维护和拓展行业销售渠道，保持良好的渠道终端形象；	具有管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论	《服务礼仪》、《旅游市场营销》、《旅游人	无

	贯彻落实企业不同时期产品的推广和各类主题活动。	知识；具有良好的人际沟通能力。	力资源管理》、《旅游电子商务》。	
门市接待	接待来访的客人及电话咨询的客人；向客人推荐介绍旅游产品；协助签订旅游合同；搜集客人意见反馈；解答客人的疑问。	具有强烈的道德意识、责任意识；具有良好的人际沟通的能力。	《旅游心理学》、《服务礼仪》、《旅游英语》、《客源国概况》。	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备旅游管理理论知识与专业技能，尤其在导游服务方面应达到相应岗位要求。毕业后能在旅行社、休闲度假园区等企、事业单位从事管理、服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握思想道德与法律基础、社会主义特色理论、计算机应用、英语等基础知识。

(2) 掌握旅游学概论、中国旅游地理、客源国概况等专业基础知识。

(3) 掌握导游知识、导游实务和导游技巧、旅行社经营与管理、景区开发与管理、旅游市场营销、旅游资源规划与开发等专业知识。

(4) 了解区域经济社会发展状况，熟悉旅游业中小企业运营管理。

3. 能力要求

(1) 掌握导游技能，能胜任地陪、全陪、景区讲解工作。熟悉旅行社基本业务，适应旅行社基层管理岗位工作。

(2) 具有独立工作能力和应对突发事件的处理能力。

(3) 掌握旅游及酒店管理与服务的技能，运用计算机处理旅游业务和酒店商务的能力等。

(4) 具有较好的语言表达能力、社交能力和一定的创新能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游心理学	通过对本课程的学习,使学生具有了解自我,认知他人的能力,具备人际沟通交往的技巧,察言观色的能力。	心理学的理论基础、心理学的主要流派、旅游者的情绪情感、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的感知觉、旅游动机、旅游企业职工的心理健康。	本课程严格按照教学大纲要求,采用理论加实践的教学方式开展教学活动。实践教学环节主要采取演讲、调研分析的方式进行,重点培养学生的观察能力、人际沟通能力,并通过自我认知不断优化健全自己的人格。
2	服务礼仪	通过本课程的学习,以养成良好的职业意识、职业行为、服务礼仪,增强规范的服务能力。为了学生从事旅游服务相关的工作打下坚实的基础。	仪容仪表仪态礼仪、语言礼仪、见面礼仪、接待礼仪、餐饮服务礼仪、会议服务礼仪、客源国服务礼仪等。	突出实践导向、岗位任务引领的课程设计思想,把教学活动分解设计成若干项目,通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学,帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表,培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。
3	旅游人力资源管理	通过本课程的学习,使学生树立现代人力资源开发与管理理念,熟悉旅游人力资源管理的全过程,并培养学生综合运用工作分析、绩效评估、薪酬设计等人力资源管理的核心技术和管理沟通、面试面谈、培训开发、职业生涯设计等人力资源管理的技巧,解决现代管理中如何提高员工个体的积极性、创造性和人力资源整体竞争优势的有关问题。	旅游机构设置和人员配置;旅游人力资源规划方法和理论知识;旅游员工招聘的程序和方法;旅游人力资源培训的要求和方法;薪酬和激励运用的原则和方法;旅游劳动关系的种类和管理方法;职业生涯规划设计的基础知识。	整个课程按照“模块——项目——典型工作任务”的结构组织。其中模块与项目内容的顺序安排上紧扣旅游人力资源管理的工作流程。做到按岗位工作内容进行内容安排。在进行课程设计时以“学以致用”为原则,以项目教学法、任务驱动教学法为教学手段,实行“教、学、做”一体化模式,注重学生创新意识和实践能力培养。

4	地方 导游 知识	通过学习使学生掌握我国三十一省市自治区的地理环境、气候特征、行政区划、历史沿革、人口民族、宗教信仰、交通状况、自然资源、文化艺术、特产美食、民俗风情、旅游资源等,为学习旅游专业其他课程和从事导游工作打下基础。	掌握并熟悉全国各省、直辖市、自治区的地理环境、气候特征、行政区划、历史沿革、人口民族、宗教信仰、交通状况、自然资源、文化艺术、特产美食、民俗风情、旅游资源等情况。	本课程内容是以考取国家导游资格证为前提的考试内容,在教学的过程中,遵循“综合教材内容,系统讲解”的方针,充分考虑理论与实际结合、考试应用与实用性结合等因素,紧密结合职业需求,突出重难点讲解,依据年度考纲设定教学内容的讲解、训练、测试的连贯性教学模式。
5	广东 导游 知识	通过本课程学习,学生深入了解岭南文化,熟悉本土风情,具备从事导游工作的知识储备,切实提高导游带团能力和旅游景点讲解能力。	广东历史概略;广东自然旅游资源;广东人文旅游资源;广东各市概况。	本课程充分考虑实用性、典型性、可操作性以及可拓展性等因素,紧密结合职业能力,从历史、经济社会、特色资源、饮食、建筑与园林、民族民俗艺术、历史名人七大模块入手,教学实施采取教、学、做一体化的项目教学模式。
6	客源 国概 况	培养出境领队的地理历史文化旅游资源等专业基础知识能力。	世界旅游业和中国客源市场;亚洲和太平洋地区、欧洲地区、北美地区、非洲地区、港澳台地区的基本概况。	教师通过系统讲述、出境旅游情景模拟、国际旅游线路设计等教学手段,使学生掌握各国的基本概况、地理特征、民俗礼仪与禁忌等基础知识。
7	旅游 市场 营销	通过本课程的学习,使学生掌握旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用以及了解一些具体旅游业的市场营销。	理解市场营销的基本概念,能进行旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场细分、目标市场选择与定位、4P营销组合等内容。	通过案例教学、实地调研和讨论等形式,把理论教学 and 实际需要结合起来,培养学生的理解能力、分析能力、表达能力、决策能力和创新能力。使学生初步掌握旅游市场营销的基本知识和必要的技能。
8	旅游 英语	通过对本课程的学习,使学生具有基本的外语沟通能力;具备我国旅游资源的外语讲解知识储备。	中国各大旅游片区的经典景观外语概述;导游服务流程中的外语沟通;	本课程严格按照大纲要求,以运用为出发点,采用理论加实践的教学方式开展教学活动,实践环节着重培养学生的听力、口语表达能力,理论环节重视表达运用基础知识的积累。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游政策法规	要求学生掌握旅游法律关系和旅游企业经营管理的法律制度,了解与旅游业相关的法律法规。达到运用所学知识分析旅游业实践中遇到的法律问题;提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。通过理论知识和实训技能的强化,获得导游员资格证书。增强学生法制意识,提高维权意识,树立为我国、我省旅游事业工作积极创造的决心和信心。	国家有关旅游行业的相关文件;合同与旅游服务合同;旅行社法律制度; ;导游人员法律制度;保险法律制度;出境法律制度;“吃住行游购娱”各个环节的法律条文;消费者权益及侵权法律责任等。	以导游职业典型工作任务及其工作过程为逻辑主线,根据从事导游工作必须遵守法律法规,将《旅游政策法规》知识点由简单到复杂,整合序化成5个教学模块。不同的任务结合头脑风暴法、案例分析、仿真实践等前面所提到的项目导向方法实施教学。注重培养学生发现问题、分析解决问题的能力。
2	导游业务	以培养学生职业素质为基础,以培养学生导游业务能力和考证能力为重点,通过课堂理论讲授和专业训练、实践操作等方式,使学生掌握导游业务理论和基本技能。学完该课程,可提高学生的考证通过率,为学生进入旅行社、旅游景区等岗位实习和就业奠定基础。	导游服务的含义、导游人员的职业道德、导游服务的基本程序及服务规范、旅游突发事件的处理方法、导游人员带团技能、导游人员的讲解技巧、以及旅游相关知识的掌握。	本课程以“导游”职业岗位所需要的能力为主线,充分考虑到“导游”职业所需的知识、技能和素质,因此本课程采用任务驱动、项目导向、实践教学、案例分析和情景模拟,角色扮演等教学方法。同时在导游技能培养方面注重科学性、实用性和现代性。
3	全国导游知识	具有丰富的旅游讲解知识储备; 具备运用所学知识进行讲解的能力。	本课程的主要内容有中国文史概况、中国民族民俗概况、中国四大宗教、中国的旅游资源、中国的饮食文化、中国的风物特产、以及中国古代建筑及园林文化中国的客源国概况。	本课程是旅游管理专业的考证课程,严格按照考纲要求,采用理论加实践的方式开展教学活动,实践部分主要以实地讲解为主要形式,着重锻炼学生的专业知识运用能力。
4	模拟现场导游	通过模拟导游,让学生更多的了解自然景观和人文景观的特点,能够鉴赏不同旅游吸引物的美并运用适当的技巧将其传达给旅游者;掌握带团过程中出现的特殊问题的处理方法及带团的注意事项;培养学生具有吃苦耐劳的精神、实事求是的学风和创新意识、创	本课程的主要内容是导游词的创作及运用、导游词的讲解、模拟现场导游带团程序、市容导游以及才艺展示;同时“强化”导游现场讲解的能力与技巧。以导游工作流程为导向,对导游	本课程设计以“导游现场讲解”工作任务为导向,以“讲解”能力为本位,以学生为主体,突出“教、学、做”一体化的高职教育理念,充分体现职业性、实践性和开放性的要求。本课程基于导游职业能力设计课程项目,融理论与实践为一体,综合

		新精神；增强学生对祖国大好河山和旅游事业的热爱，激发学生的爱国热情和职业自豪感。	全过程进行了深入细致的解析和操作模拟。	运用导游模拟实训室以及有关图文声像材料进行。“情境模拟”、“分组演练”、“角色扮演”，师生共同参与。对于工作任务的完成效果，采用“个人自评”、“小组互评”和“师生共评”等方式，引导学生积极思考，踊跃参与，激发学生学习热情。
5	旅行社经营管理	让学生意识到旅行社经营和管理的重要性。学习旅行社的经营和管理方法。掌握旅行社营销业务的管理手段和营销渠道。加强学生对旅游行业中旅行社的认识。通过对理论知识的学习与应用，培养学生的独立思维能力和管理能力。	认知旅行社，开展组团业务，开展接待业务，开展境外业务，开展咨询接待业务，开展会展旅游业务，旅行社日常管理业务，旅行社产品战略、旅行社竞争战略，塑造旅行社品牌。	本课程内容的选取是以旅游企业职业工作任务及其工作过程为逻辑主线，紧密结合企业岗位能力，采取案例讨论法、任务驱动法来促使学生自主学习，掌握分析原因、找出问题的探究学习方法。并且通过连贯项目实践法凝聚学生团结精神，进行协调沟通完成任务项目，达到共同合作学习的良好效果。
6	旅游景区管理	通过本课程的学习，使学生掌握旅游景区服务与管理的方法与技巧，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。进而培养学生的旅游服务技能和良好的旅游职业素养。	本课程主要教学内容包括景区入门接待服务、景区解说服务、景区商业服务、景区营销管理、景区安全管理、景区环境管理、景区品牌管理以及景区规划建设。	本课程将采取项目驱动法、案例法、讲授法等教学方法和探究型学习、自主性学习、小组合作学习法等学习方法，以实际工作任务为引领，以景区接待服务和管理技能等为课程主线，以景点讲解员、窗口业务员、景区基层管理者等具体岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，以景区服务与管理工作流程结构为中轴来开展教学。
7	出境领队	通过本课程的学习，使学生掌握出境领队必备的专业理论知识和实践技能，具有良好的职业道德和爱岗敬业精神，适应国际旅行社第一线需要的高新技术应用型人才，能在实际工作中不断提高出境接待水平打下坚实基础，为学生走向境外领队岗位铺路奠基。	本课程以“领队实务”为载体，主要内容分为4各部分，第一部分：领队基础理论、第二部分：领队工作程序、第三部分：领队职业修养、第四部分：领队服务常识。让学生充分掌握领队	本课程以学理论知识与实践实训为教学，让学生全面、系统认识和掌握出入境旅游领队的相关知识、工作流程及业务规范。教学过程中注重培养学生的实践能力。做到真正从学生实际出发，使教、学、做结合，实现理论与实践一体化。

			工作过程中需要的知识和技能，同时达到课程的能力目标和素质目标。	
8	旅游电子商务	培养和激发学生的专业学习兴趣，掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及所处的社会和法律环境，清楚课程的实质和内容，加强专业认知。	旅游电子商务的基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容。	以小组任务驱动、线上预习、网络媒体的应用等教学方法，全面系统介绍电子商务的基本知识、相关技术以及应用，培养学生能基本从事这方面管理工作。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	节庆文化与民俗	了解人民群众的生活智慧和各民族不同的文化面貌，注重培养学生感受和传承民间文化的能力，提升学生的文化修养，全面提高学生素质。	掌握春、夏、秋、冬四季的民俗，了解有关各节日的诗词。掌握岁时节日的文化形态和类型。了解中华民族的一些重要的传统民俗节日。	本课程注重理论教学，拥有丰富的节俗教学资料，如视频、图片、教辅书籍等，使学生获得充足的教学内容。针对具体的教学内容和教学过程需要，采用项目教学法、任务驱动法、讲授法、案例教学法、情境教学法等。
2	侨乡文化与旅游	立足地方，培养学生了解江门地区的特色侨乡文化基本概况、具备地方相关侨乡文化景观的讲解能力。	五邑地区的侨文化历史、侨文化特点以及相关的侨乡文化景观。	本课程主要着眼于服务地方，立足地方，培养学生了解地方文化、热爱地方文化，从而服务地方文化。
3	酒店服务与管理	通过本课程的学习使学生具备良好的职业素质和职业道德，培养爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神，掌握从事酒店基层服务与管理工作的职业能力。	本课程的主要内容有酒店业基础知识、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、康乐服务与管理、酒店安全管理等。	教学坚持理论与实践一体化，以酒店岗位工作任务为驱动，实现“做中学、做中教”，注重过程性考核与总结性考核相结合，培养学生的实践应用能力。
4	旅游资源规划与开发	通过学习使学生了解、掌握旅游资源的基础知识，学会调查和评价自然旅游资源、人文旅游资源，了解规划的基础知识和具体操作步骤，形成对规划的总体认识，并掌握一定的旅	旅游资源的概念、特征和分类、自然和人文旅游景观的基本类型、旅游景观资源开发利用过程中应注意的问题、旅游规划遵循的基本理论、旅游规划与开发的主要热点；自然和人文	以任务驱动、模块教学，注重以学生为主体的探究式学习和现场调研规划，强调学生发现问题解决问题的培养，并注重激发学生的创新性思维，培养学生的自主学习能力。做到真正从学生实际出发，使教、学、做结合，实现理论与实践

		游资源规划与开发的技能。	旅游旅游资源的价值和功能、旅游资源开发与保护的意義、旅游资源调查与评价的目的、旅游规划和开发的意義；旅游景观资源的开发与保护措施、旅游资源调查与评价的方法和程序、旅游规划与开发以及可行性分析、旅游专项规划设计。	一体化。
5	中小企业管理	通过该课程的学习，让学生在自已的技术工作中了解所要涉及的管理、成本、质量、市场、效益等方面的问题。学会用企业管理理论、方法分析和解决企业以及自已的实际问题，培养学生综合素质能力，成为具有创造性、实用性、竞争性、开拓性的应用型人才，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。	本课程主要内容包括创业者的素质、制定创业计划书、选择企业创建的方式、企业登记注册、中小企业组织结构设计、中小企业环境及发展战略、中小企业的人力资源管理、中小企业财务管理、中小企业风险管理等。	本课程从中小企业管理的基本原理入手，重点讲授小企业经营管理的基木理论和方 法，重点内容包括：“企业的创立”、“中小企业的组织与管理”和“中小企业的市场营销”三大模块，以中小企业创立、经营过程为主线，围绕着中小企业的特 点，着重阐述创业机会的寻找、创业计划书的制定、中小企业组织结构设计、经营地点的选择以及在经营过程中遇到的财务、营销等诸多方面问题。另外通过实践性教学，对学生进 行基本操作技能的训练。
6	会议组织与活动策划	通过对本门课程的教学与实践，使学生了解和掌握培养学生在会议组织、会议管理方面具备必要的专业理论和基本技能，为能够顺利实现在本领域就业奠定基础，为更高的业绩提供保障，为更好服务社会提供信心。	本课程内容主要包括会议认知——会议真面目、会前筹备——凡事预则立、会中服务——细节决定成败、会后落实——善始亦善终、企业常见会务组织——实践出真知等。	本课程将以项目驱动法、案例法、讲授法等为主要教学方法，以实际工作任务为引领，以会议筹备、接待和善后等技能等为课程主线，以酒店会务策划、会议旅游策划、旅游活动策划等具体岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，以会议组织和活动策划工作流程结构来开展教学。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	导游考证知识训练	地方导游基础知识训练；政策与法律法规知识训练；全国导游知识训练；导游业务知识训练；全国导游资格证科目一、二模拟考试；全国导游资格证科目三、四模拟考试。	12	3	以知识测评训练的教学模式为主，结合考证重点难点，要求学生掌握导游考证所学的知识。
2	导游服务技能实训	针对导游工作岗位，要求学生掌握导游服务基础，地陪、全陪及景点讲解员的导游操作训练，了解导游员应具备的基本素质、工作规范和服务技巧；熟悉导游服务流程和服务标准；掌握导游服务的各种方法和技能，能够独立处理带团过程中的一般事件和突发事件，达到可以独立完成导游服务任务的目的。	12	3	本课程教学主要采用任务驱动、项目导向、案例教学和情景模拟，角色扮演等教学方法，强调工作和学习过程以学生为主体，在做中学，让学生自主建构属于自己的新经验和知识，教师的主要责任是创造适合的学习情境、指导和帮助学生完成整个带团服务任务。
3	计调岗位能力实训	计调工作认知；省内组团计调业务；国内组团计调业务；国内地接计调业务。	12	4	教学突出实用性，注重配套性，配以相应的实地考察、技能训练、将所学知识和完成任务经验、方法、技巧，通过设计实际工作任务加以灵活运用，教会学生应该如何做，更加注重职业岗位能力的培养。
4	导游知识训练	培养学生识记掌握导游讲解过程中所需的基础知识，并学会运用所学知识进行实地讲解。	2	2	本实践性教学环节主要是锻炼学生的导游讲解知识运用能力，通过题库训练及实地讲解训练达成预期目标。
5	导游讲解技能实训	培养学生实地讲解技能技巧掌握导游证考试口试十二个景点的导游词讲解。	2	3	以“开放式教学”为指导思想，摆正学生的主体地位，根据高职学生的身心特点，采用情境教学方法，辅助以视频、讨论、归纳等手段，为学生创设“导游讲解”的情境，营造一种和谐的学习氛围，让他们主动去尝试、体验、

					学习、发展，最终掌握导游讲解的技能,达到成功讲解的目的。
6	旅游线路策划设计	国内旅游线路设计；旅游线路推文策划设计。	2	4	线上线下结合，运用OTA线上资源设计实际小组任务，以任务驱动为主训练学生能够掌握线路设计方法以及推文撰写。
7	毕业顶岗实习	旅行社前台咨询、导游接待、线路策划、景区定点讲解、票务、产品销售等相关内容。	20	第5、6学期	熟练掌握旅行社前台咨询、导游接待、线路策划、景点讲解、票务工作及产品销售的相关知识。
8	毕业实习报告	学生针对实习情况做出相应的总结汇报。	12	第6学期	能够很好地总结实习情况，知识运用情况，总结自身的优点及亟待改进的薄弱点，对实习有个正确的认知。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									一	二	三	四	五	六	考试	考查		
公共基础课	公共必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√

	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成							√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1						√	
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2			√	
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	2				
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成							√	
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	2				
专业 基 础 课	1	旅游心理学*	09150417	3	48	36	12	4							√	
	2	服务礼仪	13150401	3	48	28	20	4							√	
	3	地方导游知识	13150401	4	64	46	18		4						√	
	4	广东导游知识	14150404	2	32	24	8			2					√	
	5	客源国概况	09150406	3	48	36	12			3					√	
	6	旅游市场营销	09150416	3.5	56	40	16				4				√	
	7	旅游人力资源管理	10150402	3	48	40	8				3				√	
	8	旅游英语	09150403	3.5	56	36	20					5			√	
	小 计			25	400	286	114	8	4	5	7	5				
	专业 核 心 课	1	旅游政策法规	09150405	3	48	38	10	4							√
		2	导游业务	09150413	4	64	48	16		4						√
		3	全国导游知识	14150403	4	64	56	8		4						√
		4	模拟现场导游	09150418	3	48	24	24			3					√
		5	旅行社经营管理	09150410	3	48	40	8				4				√
		6	旅游景区管理	09150415	3.5	56	40	16				4				√
		7	出境领队	18150409	3	48	24	24					4			√
		8	旅游电子商务	13150405	3	48	30	18					4			√
	小 计			26.5	424	300	124	4	8	3	8	8				
	拓 展 课 选 修 6 选 3	1	节庆文化与民俗	09150421	3	48	40	8			3					√
		2	侨乡文化与旅游	13150404	3	48	40	8			3					√
		3	酒店服务与管理	13150305	2	32	24	8				2				√
		4	旅游资源规划与开发	13150403	2	32	24	8				2				√
		5	中小企业管理	12150101	3	48	40	8					4			√
		6	会议组织与活动策划	13150504	3	48	40	8					4			√
小 计			8	128	104	24	0	0	3	2	4					
合 计			59.5	952	690	262	12	12	11	17	17					
实 践 教 学	典型 任 务 工	1	导游考证知识训练	14150406	3	48	0	48			4				√	
	2	导游服务技能实训	18150401	3	48	0	48			4					√	
	3	计调岗位能力实训	18150402	3	48	0	48				4				√	

环节	作实训	小 计		9	144	0	144	0	0	8	4	0				
	专业综合集中实训	1	导游知识训练	18150404	2	32	0	32		2W						√
		2	导游讲解技能实训	18150406	2	32	0	32			2W					√
		3	旅游线路策划设计	18150408	2	32	0	32				2W				√
		小 计		6	96	0	96									
		毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
		毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
		合 计		51	816	0	816	0	0	8	4	0				
总 计				156	2520	1226	1294	25	24	19	21	19				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.84%	752	536	216
专业课	37.78%	952	690	262
选修课(各模块合计)	10.16%	256	232	24
实践教学环节	32.38%	816	0	816
总学时		2520	1226	1294
学时分配占比			48.65%	51.35%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例（%）
公共基础课	59	18	752	45.5	29.17%
专业课	22	19	952	59.5	38.14%
选修课	51	7	256	16	10.26%
实践教学环节	8	8	816	51	32.69%
总计	89	45	2520	156	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：59.5，实践教学环节学分：51。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	全国导游人员资格证书	初级	第三学期	国家旅游局
2	三级人力资源管理师 (CCAT 人力资源管理)	三级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅

（三）其他要求

在教学过程中要突出学生自主学习、自我提高能力的培养，旨在提高学生就业适应性。旅游管理的学生要有终生学习的理念和自我教育的能力。毕业后可充分利用互联网等资源，了解旅游业发展的最新趋势，积极参与岗位培训，不断提高业务水平和岗位技能。

学生毕业后可选择旅游管理、工商管理、市场营销等专业方向继续深造。可通过参加远程教育或者通过省内部分院校的专升本或者专插本考试，进入相关专业接受继续教育，完成本科段课程学习。也可选择出国留学的方式继续学习，为职业生涯更大的发展奠定基础。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 酒店管理与数字化运营专业专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 61 餐饮业 62	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 调酒师 (4-03-02-09)	酒店业务操 作层岗位酒 店督导层岗 位；酒店管 理层岗位。	人力资 源管理 师；茶艺 师；评茶 员等	《高等职业 学校酒店管 理专业教学 标准》

（二）职业发展路径

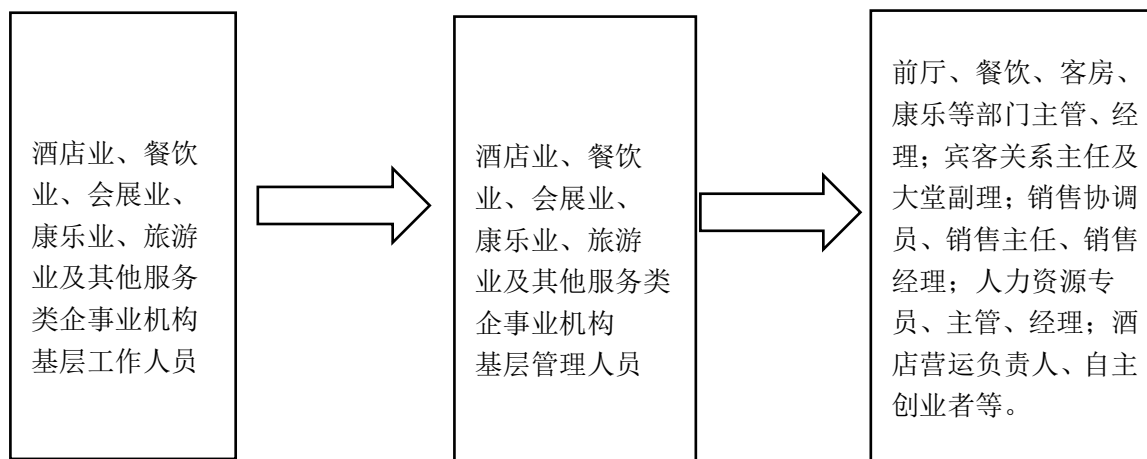


图 1 酒店管理与数字化运营专业职业发展路径

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
餐饮服务	铺台布、托盘、餐巾折花、摆台、上菜与分菜、斟酒等操作技能训练；餐饮预订服务、迎宾服务、点菜服务、席间服务、结账服务、送客服务。	具备酒店中西餐厅以及宴会岗位的餐饮服务技能、餐饮服务创新能力和基层管理能力。	餐饮服务与管理 酒水知识与酒吧管理；餐饮服务技能实训。	餐厅服务员职业技能等级证书
客房服务	客房清洁、铺床技能训练、夜床服务、客房产品设计、客房对客服务管理。	具备酒店客房部各岗位的客房服务技能、个性化对客服务能力和督导管理能力。	客房服务与管理； 客房服务技能实训。	1+X 餐饮服务管理证书
前厅服务	提供标准化的预订、接待、行李、问讯、收银、话务等服务，处理客人投诉。	具备酒店前厅部各岗位的前厅服务技能、沟通能力和基层管理能力。	前厅服务与管理； 客户关系管理； 前厅服务技能实训。	1+X 前厅运营管理证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应我国市场经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具

有家国情怀、全球视野，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，具备酒店管理与数字化运营专业知识与专业技能，能够在酒店、旅游及其他企事业单位从事服务与综合管理工作的高素质技术技能人才。

本专业学生主要学习从事酒店前厅、客房、餐饮等服务一线与基层管理工作所需的酒店管理专业知识与操作技能，接受现代星级酒店服务与数字化运营方面的基本训练，并掌握从事本专业工作的外语沟通能力。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

(4) 掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

(5) 掌握信息通信技术，熟悉酒店信息化、数字化应用的基本知识。

(6) 掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

(3) 具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

(4) 具备解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运营与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力；

(8) 具备一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	培养基层管理岗位的综合管理技能，培养学生的管理服务能力。主把握管理基础知识，用现代管理思想武装，掌握四大关键能力。	管理活动与管理者、管理理论的发展演进、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制、创新。	本课程严格按照教学大纲要求，采用理论加实践的教学方式开展教学活动。重点培养学生的管理服务能力
2	旅游心理学*	通过对本课程的学习，使学生具有了解自我，认知他人的能力，具备人际沟通交往的技巧，察言观色的能力。	心理学的理论基础、心理学的主要流派、旅游者的情绪情感、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的感知觉、旅游动机、旅游企业职工的心理健康。	本课程严格按照教学大纲要求，采用理论加实践的教学方式开展教学活动。实践教学环节主要采取演讲、调研分析的方式进行，重点培养学生的观察能力、人际沟通能力，并通过自我认知不断优化健全自己的人格。
3	服务礼仪	通过本课程的学习，以养成良好的职业意识、职业行为、服务礼仪，增强规范的服务能力。为了学生从事酒店服务相关的工作打下坚实的基础。	仪容仪表仪态礼仪、服务用语礼仪、见面礼仪、接待礼仪、餐饮服务礼仪、客房服务礼仪、康乐服务礼仪、会议服务礼仪、客源国服务礼仪等。	突出实践导向、岗位任务引领的课程设计思想，把教学活动分解设计成若干项目，通过情境创设、仿真练习、角色扮演、案例分析等形式来组织教学，帮助学生形成良好的行为举止、仪容仪表，培养学生规范的岗位礼仪与良好的服务心理。
4	客源国概况	熟悉各国（地区）文化差异，培养具有不同客源国国际旅客的接待能力。	世界旅游业和中国客源市场；亚洲和太平洋地区、欧洲地区、北美地区、非洲地区、港澳台地区的基本概况。	教师通过系统讲述、酒店接待情景模拟、国际旅客接待方案设计等教学手段，使学生掌握各国的基本概况、地理特征、民俗礼仪与禁忌等基础知识。
5	食品营养与卫生	本课程教学目标一方面是营养知识的学习——学会人体对营养素的需要、合理营养与平衡膳食、营养食谱的制定等知识，学会营养能量与营养素的计	本课程主要内容包括认识营养素、分析各类食物的营养特点、营养与合理加工、中国居民膳食指	从营养实际应用的角度出发，依据营养学理论和实践学习需要设立模块教学：营养理论知识按照项目教学，以传统的教学方式进行；营

		算,学会普通人群的营养配餐。学会在食品加工中的变化,在加工中能够更好地保全营养,并应用于点菜;另一方面是食品卫生知识的学习,使学生了解食品污染的基本知识及防治污染的措施,尤其是各类食品的一般污染状况及各类污染物的一般污染途径,从而增强领域专业性,以更高的职业素养开展工作,服务社会。	南、特殊人群膳食指南、常见疾病患者的膳食指南、特定工作环境人群的膳食指南、编制食谱、不同需求营养食谱的编制与分析、食品污染分析、控制食品的腐败变质、认识食物中毒、餐饮环境及个人卫生要求等。	养配餐实践知识以真实工作任务组织教学,积极推广探索教学做一体化、任务式教学、自主学习。通过教师指导学生开展自主学习完成项目,结合社区营养调查和学校食堂营养调查,获取营养知识和技能。
6	实用酒店英语	本课程旨在培养学生具有较强的语言表达能力,在培养学生扎实的英语语言表达能力的时候,联系酒店服务工作实际,使学生能用所学英语开展饭店服务活动,培养学生从事饭店接待的实践能力,并为学生进一步从事饭店实践工作奠定良好的基础。	前厅服务、客房服务、餐饮服务、商务中心、康乐服务等部门的常用英语表达和惯用语。	采用具有实践性的任务式主题式教学法,以饭店服务工作内容为主题,创造真实的语言环境,让学生通过完成基于饭店服务程序的各种学习活动,在完成学习任务的过程中掌握英语。
7	客户关系管理	通过本课程的学习,一方面使学生能够深刻地理解CRM的内涵、理论体系、课程背景以及前沿性发展成果,另一方面也可以掌握CSM的整体运作技能,能够熟练地运用CSM的每个业务环节,从而提高CSM的业务运作能力。同时,加强对其他相关课程的理解和掌握,从而提高学生的综合素质与综合能力。	认识客户与服务知识;了解优质的客户服务;分析目标客户;沟通客户需求;处理客户投诉;培育忠诚客户;管理客户关系。	以实际项目为目标,整个教学围绕项目任务的解决展开,突出知识的应用性,引导学生自主思考,其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来,学习和典型任务结合起来,提高学生解决实际问题的综合能力,训练学生与人沟通合作的能力。
8	民宿经营与管理	通过本课程的学习,使学生具备从事民宿开发与管理工作能力。	本课程的主要内容共分为七个模块,从实际出发,将旅游管理理论与民宿发展的实际相结合,选择	教学坚持以学生为主体的教学理念,将学生分成若干学习团队,以团队学习为中心,提高学生的参与性,并实行

			不同地域和类型的民宿案例，以理论结合实践的方式，对民宿的经营管理与设计开发进行分析和探讨。主要内容包括民宿概述、民宿类型、筹备（开办）民宿、经营民宿、管理民宿、民宿安全、品味民宿。	教师指导、组长负责制，由各学习团队全体成员主动探索，发现问题、研究问题、解决问题，共同努力完成任务，重视实践教学，强调“做中学、学中做、学中教”，培养学生的民宿业的开发与管理能力。
--	--	--	--	--

2. 专业核心课程

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	前厅服务与管理	通过本课程的学习，使学生了解酒店前厅服务与管理的运作过程，掌握前厅服务与管理工作的流程与标准，培养学生具备良好的礼貌待客意识，树立正确的酒店职业观。	本课程的主要内容有前厅业务基础知识、总机服务、客房预订服务、礼宾服务、前台服务、宾客关系管理等。	教学坚持理论与实践一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以前厅岗位工作任务为驱动，注重以学生为主体的探究式学习和现场模拟，培养学生的职业技能和自主学习能力。
2	餐饮服务与管理	通过本课程的学习，使学生具备扎实的餐饮理论知识、精湛的餐饮工作技能和基层管理能力，并培养餐饮服务创新能力。	本课程的主要内容有餐饮业基础知识、中餐厅服务、西餐厅服务、中餐宴会设计与服务、西餐宴会设计与服务、餐饮经营管理等。	教学坚持理实一体化，并重视线上教学平台的应用；在校内酒店开展项目教学，以餐饮职业岗位典型工作任务为驱动，采用“教、学、做、赛”一体化的教学模式，全面培养学生的职业能力和职业素养，培育工匠精神和自主学习能力。
3	酒水知识与酒吧管理	系统地掌握从事酒吧服务工作必须的基本理论知识及实践技能，成为酒吧业发展需要的高素质复合型人才。	酒水知识概述；蒸馏酒；发酵酒；配制酒；鸡尾酒概述；酒吧概述；酒吧服务的流程与标准。	在本课程的教学中设置了部分工学结合、以项目驱动、任务引领的工作过程导向实训环节。通过系统的讲述与实践教学，使学生掌握基本的酒水知识，了解酒吧的发展趋势及酒吧服务活动的表现形式。

4	客房服务与管理	通过本课程的学习,使学生了解酒店客房服务与管理的运作过程,掌握酒店客房部运行和管理的专业知识与基本服务技能,培养爱岗敬业、踏实肯干、诚实守信,团结协作和良好的服务意识。	本课程的主要内容有客房部基础知识、客房清洁整理、客房对客服务、公共区域清洁整理、客房设备用品管理、客房安全管理等。	教学坚持理论与实践一体化,并重视线上教学平台的应用;在校内酒店开展项目教学,以客房服务的业务流程和职业能力为载体,以工作任务为驱动,理实一体化教学实现“做中学、做中教”。
5	酒店数字化营销	通过本课程的学习,使学生掌握酒店市场营销战略及各种营销工具在酒店中的应用以及了解一些具体酒店行业的市场营销。	理解市场营销的基本概念,能进行酒店市场环境分析、酒店市场购买行为分析、酒店市场调查、酒店市场细分、目标市场选择与定位、4P营销组合等内容。	通过案例教学、实地调研和讨论等形式,把理论教学 and 实际需要结合起来,使学生初步掌握酒店市场营销的基本知识和必要的技能。
6	酒店人力资源管理	通过该课程的学习,对饭店工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解;同时培养学生良好的饭店从业意识,开拓饭店市场的精神和竞争意识;并初步具备从事饭店工作的能力和处理问题的能力以及服务社会的责任意识。	本课程主要内容包括人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理六大模块。	本课程以项目驱动法、案例法、讲授法为主要教学方法,以实际工作任务为引领,以人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理六大模块为课程主线,以人力资源助理、人力资源专员等具体岗位职业能力为依据,按学生的认知特点,人力资源相关工作流程来开展教学。
7	酒店财务管理	学习该课程之后,使学生掌握酒店财务方面的相关报表知识,尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题,为将来的实习和工作奠定一定的理论和实际基础。	学习酒店的经营中财务和计划管理、会计核算管理、资金管理、外汇管理、固定资产管理、家具用具设备管理、物料用品管理、费用管理、成本管理、利润管理、合同管理和商品、原料和物料的采购管理、仓库物资管理等内容。	本课程采用任务驱动的教学理念,注重引导学生发现问题、分析问题、解决问题,从而提高学生的实践能力。
8	酒店信息管理软件应用	培养酒店信息管理软件应用能力。	酒店信息技术基础、PMS系统概要、客史管理、预订销售、前台收银、夜审与日审、价格体系管理、宴会销售系统等。	本课程采用任务驱动的教学理念,综合运用校内外酒店的管理信息软件,注重引导学生发现问题、分析问题、解决问题,从而提高学生的实践能力。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游电子商务	培养和激发学生的专业学习兴趣，掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及所处的社会和法律环境，清楚课程的实质和内容，加强专业认知。	旅游电子商务的基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容。	以小组任务驱动、线上预习、网络媒体的应用等教学方法，全面系统介绍电子商务的基本知识、相关技术以及应用，培养学生能基本从事这方面管理工作。
2	中外饮食文化	通过本课程的学习，系统的了解和掌握世界饮食文化的基本理念及饮食文化，能够合理的利用不同民族、不同区域、不同国家的饮食习惯，来提供更好的餐饮服务，拓宽学生的视野，提高学生的综合素质，以满足现代旅游酒店行业的人才需求。	介绍饮食文化的概念、功能、现状，饮食原料文化、饮食器具文化、烹调文化、主食菜肴文化、饮文化、饮食民俗、饮食礼仪、世界饮食文化交流等内容。	本课程严格按照教学大纲要求，采用理论加实践的教学方式开展教学活动。实践教学环节主要采取演讲、调研分析的方式进行，让学生充分了解中外饮食文化。
3	康乐服务与管理	本课程通过对现代康乐活动的发展历史和文化渊源，康乐项目类型的设计、康乐不同项目的服务标准与程序，康乐企业经营管理的学习，使学生了解康乐活动，并掌握一般康乐企业的基层管理工作的专业知识，能够胜任康乐运作过程所需的专业要求与基本服务技能，为今后从事酒店管理工作打下良好的基础。	本课程主要内容包括饭店康乐经营概述、饭店康乐市场的特征、娱乐休闲类项目的经营与管理、运动类项目的经营与管理、保健休闲类项目的经营与管理、户外活动项目管理康乐部安全与卫生管理、康乐部服务质量管理、康乐部促销管理等。	在本课程的教学中设置了部分工学结合、以项目驱动、任务引领的工作过程导向实训环节。在这种背景下，为了更加综合与全面的考核学生的知识学习、技能掌握和素质提升，综合运用了讲授教学法、案例教学法、行动导向法、情景模拟和角色扮演教学等方法。
4	实用茶艺	掌握从事茶艺服务工作的基本理论知识及实践技能，成为中国茶文化传播的高素质复合型人才。	茶艺礼仪；茶艺接待；茶艺用品概述；茶艺基本手法；实用茶艺；茶饮推荐与销售；茶叶产品标准与健康茶制品；茶艺场所经营与管理等。	通过设置工作情境、具体工作任务，激发学生的学习兴趣、掌握并巩固所学知识。

5	酒店法规实务	通过本课程的教学，使学生掌握酒店运行管理中必须具备的法律基础知识，并能够灵活运用相关法律知识，解决酒店经营中出现的实际问题，提高管理水平和服务质量。	法律基础知识、合同法、消费者权益保护法、反不正当竞争法、食品卫生法等。	以完成酒店管理与服务岗位工作任务为导向，将岗位的与酒店政策相关的工作分解成若干工作项目。通过小组探究、案例分析、情境模拟等教学方法提高学生的知识应用能力。
6	会议组织与活动策划	通过对本门课程的教学与实践，使学生了解和掌握培养学生在会议组织、会议管理方面具备必要的专业理论知识和基本技能，为能够顺利实现在本领域就业奠定基础，为更高的业绩提供保障，为更好服务社会提供信心。	本课程内容包括会议认知——会议真面目、会前筹备——凡事预则立、会中服务——细节决定成败、会后落实——善始亦善终、企业常见会务组织——实践出真知等。	本课程将以项目驱动法、案例法、讲授法等为主要教学方法，以实际工作任务为引领，以会议筹备、接待和善后等技能等为课程主线，以酒店会务策划、会议旅游策划、旅游活动策划等具体岗位职业能力为依据，按学生的认知特点，以会议组织和活动策划工作流程结构来开展教学。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	服务礼仪实训	化妆、微笑、站姿、坐姿、蹲姿、行姿、服务用语、餐饮服务礼仪训练、客房服务礼仪训练、会议服务礼仪训练等。	16	第二学期	通过情境创设、模拟演练、角色扮演、反复训练等方法提高学生的综合服务技能。
2	前厅服务技能实训	本课程的主要实践任务有总机电话服务、叫醒服务、客房预订服务、迎送服务、行李服务、入住登记与离店服务、投诉处理等。	16	第二学期	在校内酒店开展实践教学，以前厅岗位工作过程为主线，采用前厅典型岗位工作任务驱动，坚持以学生为主体，强调“做中学”，注重过程性考核，从而使学生掌握酒店前厅服务基本技能。
3	餐饮服务技能实训	本课程的主要实践任务有托盘服务、折餐巾花、铺台布、中餐与西餐摆台、上菜与分菜服务、斟酒等。	16	第三学期	在校内酒店开展实践教学，实践内容以餐饮工作过程为主线，采用餐饮岗位群典型工作任务驱动，坚持以学生为主体，强调“做中学”，注重过程性考核，从而使学生掌握餐饮服务基本技能。

4	客房服务技能实训	本课程主要实践任务有铺床实训、客房清洁服务、夜床服务、租借物品服务、访客接待服务、代客开门服务、VIP接待服务等。	16	第四学期	在校内酒店开展实践教学，实践内容以客房工作过程为主线，采用客房岗位典型工作任务驱动，坚持以学生为主体，强调“做中学”，注重过程性考核，从而使学生掌握客房服务基本技能。
5	专业认知实习	通过对学生进行酒店基本知识认知训练，培养学生对酒店集团、企业文化、职能部门、岗位职责认知，让学生认识酒店管理的内涵。	1	第二学期	通过老师系统的讲解及实地参观，使学生对酒店管理的内涵整体的认知。
6	礼仪风采实训	自我介绍；化妆、着装、站姿、坐姿、蹲姿、行姿等；才艺展示三部分。	1	第二学期	反复演练提升礼仪形象与素质。
7	宴会设计实训	中餐宴会菜单设计；中餐宴会台席台面设计。	2	第三学期	掌握宴会设计的基本知识和设计方法，通过小组合作形式进行主题宴会设计，培养学生的服务意识与团队协作精神。
8	专业见习实训	本课程的主要实践任务有入职培训、酒店服务岗前培训和酒店基层服务在岗实训。	2	第四学期	利用2周时间集中安排学生到校企合作酒店进行顶岗实训，在岗练兵，让学生掌握酒店对客服务的工作技巧，提高学生实际操作能力。
9	毕业(顶岗)实习	任务要求学生在顶岗实习期间，与实习单位签订实习合同的前提下，完成顶岗实习。	30	第五/六学期	要求相关实习企业有条件保证学生完成顶岗实习课程。
10	毕业实习报告或设计	任务要求学生完成实习期间的实习报告，锻炼发现问题、提出问题、解决问题的能力。	6	第六学期	要求相关实习企业有条件保证学生完成实习报告课程。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 酒店管理与数字化运营课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√	
		小 计					5	80	48	32								
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计					10	180	120	60	5	3	0	0	0			
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3							√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√	
			大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2				√	
		小 计					22.5	364	240	124	8	9	0	0	2			
		公共选修课				45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√
		合 计					45.5	752	536	216	13	12	0	0	2			
专业基础课	专业基础课	1	管理学基础	09150101	3	48	40	8	4							√		
		2	旅游心理学*	09150417	3	48	36	12	4							√		
		3	服务礼仪	13150401	4	64	48	16		4						√		
		4	食品营养与卫生	09150318	3.5	56	40	16			4					√		
		5	实用酒店英语	09150302	4	64	40	24			4					√		
		6	客源国概况	09150406	3.5	56	40	16				4				√		
		7	客户关系管理	10150812	3	48	32	16				3				√		

	8	民宿经营与管理	22150301	3	48	32	16					4			√		
	小 计			27	432	308	124	8	4	8	7	4					
专业 核 心 课	1	前厅服务与管理	16150302	4	64	48	16		4						√		
	2	餐饮服务与管理	19150301	4	64	32	32			4					√		
	3	酒水知识与酒吧管理	09150313	3	48	24	24				3				√		
	4	客房服务与管理	16150305	4	64	48	16				4				√		
	5	酒店数字化营销	21151701	4	64	48	16				4				√		
	6	酒店人力资源管理	09150316	3	48	32	16					4			√		
	7	酒店财务管理	13150303	2	32	32	0					3			√		
	8	酒店信息管理软件应用	19150304	2	32	16	16					3			√		
		小 计			26	416	280	136	0	4	4	11	10				
拓 展 课 选 修 6 选 3	1	旅游电子商务	13150405	3	48	30	18			3					√		
	2	中外饮食文化	09150320	3	48	30	18			3					√		
	3	康乐服务与管理	09150309	3	48	32	16				3				√		
	4	实用茶艺	12150301	3	48	32	16				3				√		
	5	酒店法规实务	09150303	2	32	24	8					3			√		
	6	会议组织与活动策划	13150504	2	32	24	8					3			√		
		小 计			8	128	86	42	0	0	3	3	3				
	合 计			61	976	674	302	8	8	15	21	17					
实 践 教 学 环 节	典 型 任 务 工 作 实 训	1	服务礼仪实训	18150301	2	32	0	32		2					√		
		2	前厅服务技能实训	18150302	2	32	0	32		2					√		
		3	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48			3				√		
		4	客房服务技能实训	18150304	2	32	0	32				2			√		
			小 计			9	144	0	144	0	4	3	0	0			
	专 业 综 合 集 中 实 训	1	专业认知实习	19150306	1	16	0	16		1W						√	
		2	礼仪风采实训	18150305	1	16	0	16		1W						√	
		3	宴会设计实训	18150306	1.5	24	0	24			2W					√	
		4	专业见习实训	09030102	1.5	24	0	24				2W				√	
			小 计			5	80	0	80								
			毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
			毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
			合 计			50	800	0	800	0	4	3	0	0			
	总 计			157	2528	1210	1318	21	24	18	21	19					

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	38.61%	976	674	302
选修课(各模块合计)	10.13%	256	214	42
实践教学环节	31.65%	800	0	800
总学时		2528	1210	1318
学时分配占比			47.86%	52.14%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	976	61	38.98%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	10	10	800	50	31.95%
总计	91	47	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 61, 实践教学环节学分: 50。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	1+X 前厅运营管理	中级	第三学期	北京首旅集团
2	1+X 餐饮服务管理	中级	第四学期	北京首旅集团
3	茶艺师或评茶员	初级/ 中级	第四学期	广东省人力资源和社会 保障厅
4	企业人力资源管理师	四级	第五学期	广东省人力资源和社会 保障厅

(三) 其他要求

1. 高等学校英语应用能力考试 A 级或 B 级证书
2. 全国计算机等级证书
3. 全国普通话等级证书
4. 全国公共英语等级证书

(四) 继续专业学习深造建议

可以通过专升本、专插本等形式继续本专业的学习，达到专业深造的目的；也可以出国对口进修，到国外优秀的酒店管理院校继续深造。

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：570102K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 学前教育专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位类 别(或技术 领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
教育与体 育大类 (57)	教育类 (5701)	学前教育	幼儿教师 (2-45) 其他教学 人员 (2-19)	幼儿园教师 幼儿园保育 员 早教机构职 员	幼儿教师 资格证书	广东省教育厅
					育婴师职 业资格证 书	国家劳动和社 会保障部

（二）职业发展路径

职业发展路径	职业
主要职业岗位	幼儿园教师
拓展职业岗位	幼儿园保育员
	早教机构保教人员
	艺术培训学校教师
	学前特殊教育教师
	幼儿教育科研人员
	少年儿童活动中心工作人员
	企业文化艺术团工作人员
	企业文化建设工作人员

提升职业岗位	幼儿园园长
	幼教行政管理人员

(三) 岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
幼儿教师、早教机构的工作人员	1.照料幼儿一日常规生活 2.对幼儿开展各项教育活动 3.幼儿园环境创设工作 4.制定班级保教工作计划 5.各种教科研工作	知识：熟悉幼儿园工作过程和我国教育制度，法律法规、方针政策，了解幼儿教育理论的发展动态；掌握扎实的文化科学基础知识，较系统的教育理论和幼儿教育专业知识，及艺术学科的基础知识。	思想道德修养与法律基础、中国特色社会主义理论、形势与政策、大学生职业生涯与就业指导。大学语文、计算机应用、学前教育学、学前儿童发展心理学、幼儿文学、学前儿童卫生与保健等。	1.幼儿教师资格证 2.普通话（二级乙等及以上）证书 3.广东省计算机等级证书 4.广东省大学英语三级证书 5.声乐/钢琴/舞蹈水平等级证书 6.育婴师职业资格证书
		素质：有良好的师德、热爱幼教事业、有爱心、有热情、有耐心、细心、尊重心、责任心、有吃苦耐劳的优良品质。	大学生心理健康教育、劳动教育、顶岗实习、创业培训、就业指导、岗位认知实践。	
		能力：有良好的普通话水平，有从事幼儿教育和保育必要的基本技能；具有开展各种幼儿教育教学活动的组织能力和一定的班级管理、园务管理技能；具备讲、写、画、弹、跳、唱等教师基本功，具有从事幼儿英语教学的技能。	声乐与幼儿歌曲演唱、钢琴与幼儿歌曲演奏、美术与幼儿舞蹈创编、美术与幼儿美术创作、幼儿园班级管理、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教育等。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有中国特色社会主义核心价值观，具有中国传统文化底蕴和现代教育观念，适应广东学前教育行业发展需要，熟练掌握学前教育的专业知识和专业技能，能够在早教机构、幼儿园等单位从事教育、保育、管理及其它相关的工作，具备良好职业操守的学前教育行业高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握不同年龄、不同水平幼儿身心发展特点、规律和指导策略等幼儿发展的知识;

(4) 掌握学前教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生保健、学前教育研究方法、幼儿园活动设计与实施等幼儿保育和教育的知识;

(5) 掌握自然科学、人文社会科学、艺术欣赏与表现和现代信息技术等通识性知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、反思与发展的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和激励与评价能力;

(3) 具有较好的运用计算机处理文字、表格、图像等应用能力;

(4) 具有基本的学前教育管理能力,掌握观察幼儿、分析幼儿,编制教学和游戏活动方案,创设适宜的教育环境、组织实施各项教育教学及评价活动成效的技能;

(5) 具有理解幼儿、教育幼儿与发展自我的能力;

(6) 具有从事幼教工作所必需的艺术技能,以及实施科学的保育和教育的技能;

(7) 具有与家长和教师沟通和合作的能力;

(8) 具有初步的教学反思、教学研究和实际工作的能力

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

幼儿教师口语、声乐与幼儿歌曲演唱、钢琴与幼儿歌曲演奏、舞蹈与幼儿舞蹈创编、美术与幼儿美术创作、学前教育政策法规、儿童行为观察与指导、幼儿文学。

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	幼儿教师口语	使学生认真贯彻国家语言文字工作方针政策，增强语言规范意识，用标准的普通话进行口语交际，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，进而提高教学口语和教育口语的运用能力。	幼儿教师口语入门引导、幼儿教师常规口语训练、幼儿教师教学口语训练、幼儿教师交际口语训练、幼儿教师故事讲述训练等。	按照幼儿教师职业标准，能准确分析不同年龄段儿童语言需求，灵活开展各种形式的教育教学活动。
2	声乐与幼儿歌曲演唱	理解科学发声的基本原理，掌握歌曲发声的基础知识和基本技能，具备儿童歌曲演唱与表演技巧，幼儿歌曲演唱与表演技巧及幼儿园艺术领域或音乐教学基本技能。	歌曲发声的基本原理与方法，演唱技能技巧训练，声乐作品的分析和处理，儿童歌曲演唱，幼儿歌曲演唱。	掌握歌曲完整演唱的方法，教师上课按照一定有效模式，具体到每一个字与音的处理，对注重学生基本功的训练，如：“气息训练”、“发声训练”、“咬字训练”、“感情训练”，通过每一个细节来把握歌曲，提高学生的声乐专业水平。
3	钢琴与幼儿歌曲演奏	掌握钢琴弹奏的基本技巧与方法，熟悉弹奏简单的钢琴练习曲及乐曲；能够熟练快速地为幼儿歌曲编配伴奏；能够流畅地自弹自唱幼儿歌曲。	钢琴基本弹奏技巧、钢琴即兴伴奏技术、幼儿歌曲弹奏。	掌握钢琴演奏的基础知识和基本技能，能正确演奏不同内容、不同风格的简单作品，能完成幼儿歌曲的简易伴奏的编配。
4	舞蹈与幼儿舞蹈创编	掌握舞蹈和幼儿舞蹈表演的基本理论知识和基本动作，技能；能够正确理解，再现舞蹈作品，具有良好的舞蹈和幼儿舞蹈的表现能力；具有初步的舞蹈相关活动的排练、指导能力；积累舞蹈语汇，为今后的舞蹈表演，教学及创编活动奠定基础。	幼儿舞蹈创编的理论与实践、幼儿园舞蹈赏析、舞蹈基本动作与技能训练，中国古典舞身的训练，幼儿舞蹈表演、幼儿舞蹈活动的组织与管理。	其任务是对学生进行美的教育，使学生了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高舞蹈表演与创编能力为今后能胜任幼儿园的舞蹈教育，成为合格的幼儿教师打下扎实的基础，该课程具有很强的美育性和实践性。

5	美术与幼儿美术创作	掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画、临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画的制作。	基础素描、造型及色彩训练、儿童简笔画、卡通画造型及创编、儿童画创编、实材手工制作、国画。	培养学生的造型能力以及色彩的感知能力，并能够掌握主题创编出构图合理、色彩丰富的卡通画，充分发挥学生的动脑动手能力，利用身边的实材，制作出别出心裁的手工作品，能够布置出新颖、美观的教室和校园环境。
6	学前教育政策法规	熟悉我国现行的学前教育政策法规的主要内容，树立立法治教的意识、培养分析、解决学前教育活动中出现的法律问题的能力，提高依法治教的水平与能力。	本课程的教学内容主要是《儿童权力公约》、《母婴保健法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园管理条例》等。	掌握有关幼儿发展与保护的法律法规知识，了解《儿童权力公约》等法律法规的基本要求，做到依法治教，全面促进儿童健康发展。
7	儿童行为观察与指导	了解学前儿童行为观察与记录的基本内容、方法及意义，具备设计和实施学前儿童行为观察、记录及评价的能力，积极促进学前儿童身心全面的发展。	幼儿行为心理学理论基础；幼儿行为发展的功能意义；评估解释、行为指导的具体方法和策略及实际运用，幼儿行为不良的观察与记录及矫正。	掌握幼儿行为习惯与指导的原理和方法，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学能力、可以帮助学生更全面的了解幼儿，为实施有针对性的个性化教育提供有力的支持。
8	幼儿文学	掌握儿童文学的基本理论，了解并体验儿童文学的创作规律和鉴赏特点，了解并熟悉儿童文学的各种文体；熟悉各历史发展阶段上的重要作家，作品。着眼于儿童，立足于审美，学会儿童文学创作、欣赏、批评和阅读指导。	儿童文学基本理论、儿歌、儿童诗、童话、寓言、儿童故事、儿童散文、儿童科学文艺、儿童文学批评、儿童文学欣赏与批评等相关理论。开展儿童教育情景剧、儿童故事表演、儿童音乐剧、教育教学评议的方法。	了解幼儿文学基本理论、能分析、鉴赏幼儿文学作品。

2. 专业核心课程

学前教育学、学前儿童发展心理学、学前儿童卫生与保健、学前教育活动设计与指导（五大领域）、幼儿园班级管理、幼儿园课程概论、学前儿童游戏与指导、幼儿园教育环境创设。

表5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	学前教育学	掌握学前教育学的基本概念和基本原理，具备从事幼儿园教育工作必备的教育理论基础知识，能将所学知识应用于幼儿园教育教学实际的实践能力。	学前教育的基本概念、原则和方法；各年龄段幼儿教育；幼儿园课程与教学；托幼机构、家庭与社区；幼儿教师等方面的知识。	使学生掌握学前教育学的概念及学习意义，了解学前教育产生和发展的历史，掌握学前教育的目标、任务与原则；了解幼儿园全面发展教育的内涵、目标、内容及实施；掌握幼儿园教学活动的基本理论；掌握幼儿园游戏指导；了解幼儿园的日常生活、劳动和节日娱乐活动的组织实施；掌握幼儿园与小学的衔接；了解幼儿园教育评价。树立正确的教育思想、把握教学规律，提高教学质量与效益，增强参与教学改革的能力。
2	学前儿童发展心理学	掌握幼儿发展心理学中的基本概念、基本原理以及幼儿心理发生发展的基本规律，具备相应的实践能力。	幼儿心理发展的基本理论问题、幼儿心理过程的发展、个性的发展以及社会性的发展四方面的知识。	了解学前教育心理学的研究对象、任务、作用及意义；掌握研究原则与方法；掌握学前儿童心理发展的一般特点、主要特征、影响因素；掌握学习与学前儿童心理发展的关系，初步具有指导儿童认知、情感、情绪和个性等方面发展的能力，形成科学的儿童发展观和教育观，指导以后的工作。
3	学前儿童卫生与保健	正确认识和理解幼儿卫生保育领域内存在的问题，提高学生从事幼儿卫生保育实际活动的专业素养和能力；了解幼儿人体特点及生理特征的基础上，学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价；学会对幼儿一日	幼儿生理解剖特点及保育要点；学前儿童的生长发育规律；幼儿园教育活动卫生及物质环境卫生；幼儿的营养膳食以及常见疾病；常见的护理技术和急救技术。	要求学生了解幼儿各大系统特点及相应的卫生保健措施；理解幼儿生长发育规律及身体、心理等方面进行量化评价的系列方法；掌握如何配置幼儿膳食；预防常见疾病，学会如何处理意外事故的方法和急救措施。

		生活中的用餐、睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理；初步具备幼儿常见病的识别预防技能和幼儿意外伤害急救的基本技能；为幼儿园的保教工作奠定基础。		
4	学前教育活动设计与指导（五大领域）	掌握幼儿园语言、健康、科学、社会、艺术领域教育活动设计的基本理论知识，通过校内外实训具备较强的设计、实施和评价五大领域教育活动的实践与操作能力。	探索幼儿园在五大领域的各种教育活动类型的目标要求、教育内容、设计与实施要点和评价方法。	通过本课程的学习，使学生提高对幼儿园教育活动的理论认识，从而使学生形成和掌握从事幼儿教育工作的态度、基本知识及技能，为开展各种幼儿教育和科研活动打下良好的基础。
5	幼儿园班级管理	了解幼儿园班级管理工作的基本原理及方法；具备班级环境创设、一日生活常规、班级主题活动设计、幼儿良好品行培养能力、家庭与社区教育资源的利用能力、特色班级创建的能力等。	幼儿入园适应工作、班级环境的创设、班级一日常规工作的管理、班级主题活动设计与实施、幼儿良好品行的养成、家庭与社区教育资源的利用、特色班级的创建、幼小衔接工作的开展。	通过教学，使学生比较全面系统地掌握幼儿园组织与管理的基本理论、基本知识与基本方法，了解我国幼教管理的政策与法规，认识幼儿园管理的特点及规律性，培养和正确分析和解决幼儿园管理的实际问题的能力。
6	幼儿园课程概论	理解幼儿园课程的概念和特质；了解幼儿园课程开发模式与设计取向；能根据幼儿园课程目标选择课程内容；掌握课程实施和评价的方法；了解经典幼儿园课程理论与方法及园本课程。	幼儿园课程的概念和特质；幼儿园课程开发模式与设计取向；幼儿园课程目标；幼儿园课程内容的选择和组织；幼儿园课程实施的方法；经典幼儿园课程理论与方法；幼儿园课程评价的方法；园本课程。	使学生初步掌握幼儿园课程的基本概念、原理、规律和学前课程与教学论发展趋势，具备将所学的知识、原理、规律运用于实践的能力，初步具备进一步学习课程与教学、开展学前课程与教学研究的能力。
7	学前儿童游戏与指导	掌握幼儿游戏的基本理论知识、游戏类型及其各类游戏的特点和主要功能，系统掌握幼儿游戏的设计与指导的基本方法，通过与幼儿游戏相关的教育技能训练，具备设计与指导幼儿开展各类游戏活动的的能力。	幼儿游戏的概念及基本特征、角色游戏、表演游戏、结构游戏、智力游戏、婴幼儿游戏等游戏类型的特点与主要功能、游戏活动的设计与指导策略。	使学生认识游戏教育在学前教育的重要意义，深刻认识幼儿游戏的特点，把握学前教育模式的发展与当前的最新动态，具有设计和组织各年龄班学前儿童游戏的实际能力。

8	幼儿园教育环境创设	理解幼儿园环境的含义、创设的原则；掌握各年龄班环境创设的方法；幼儿园户外环境创设及节庆活动创设的能力。	幼儿园环境的概述、分类、作用及幼儿园环境创设原则；幼儿园小班环境创设、幼儿园中班环境创设、幼儿园大班环境创设；幼儿园户外环境创设及节庆活动环境创设。	使学生进一步明确幼儿园教育环境的特点、以及教育活动展开的特殊性，掌握幼儿园各种环境创设的指导思想和具体方法，能进行一些幼儿园常用的玩教具制作及使用，为教学工作打下基础。
9	口语言强化	通过强化训练，让学生在掌握标准普通的基础上，能够掌握儿童故事的朗诵技巧，以及根据儿童故事创编舞台剧。	模拟各种童话主角的发声特点，各种情绪状态下发声的特点，以及表情和动作的特点。	熟知幼儿喜爱的各种童话故事，掌握童话故事角色的声音和形象表现特点，能够独立将童话故事改编成儿童剧。

3. 专业拓展课程

中外学前教育比较、中国传统文化、奥尔夫音乐教育、蒙台梭利教学法、综合素质（考证）、保教知识与能力（考证）。

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	舞蹈强化训练	通过强化训练，让学生在掌握基本功的基础上，能够独立完成舞蹈创编和表演。	各种类型幼儿舞蹈的基本元素，以及组合舞蹈元素的规则和方法。	熟知舞蹈创编的技巧，掌握舞蹈创编的方法，能够根据乐曲独立创编完整的舞蹈动作。
2	音乐强化训练	通过强化训练，让学生在掌握基本乐理和歌唱技巧的基础上，掌握区分声部，组织合唱表演，并能独立完成音乐表演。	区分声部，编排歌曲，各种歌曲舞台表演的技巧。	熟知歌曲的声部区分，掌握合唱编排的技巧，能够独立完成音乐舞台表演。
3	美术强化训练	通过强化训练，让学生在掌握美术绘画基本功的基础上，掌握美术创作的技巧，能够独立进行美工创意创作。	各种艺术构思的素材以及分析命题的技巧，各种美工材料的特性，以及激发想象力的方法。	熟知各种艺术构思素材，以及美工材料的特点，掌握命题创作的技巧，能够充分发挥想象力独立创作作品。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	综合素养	掌握教师资格证考试综合素质方面的技能技巧。	16	第三学期	教师以班级为单位,引导学生熟练掌握基础文化知识和计算机技能知识以及教师教育理念、师德要求,并指导学生结合实际案例进行分析,同时根据材料进行相关教育理念的论述
2	保教知识与能力	掌握教师资格证考试保教方面的知识,熟练运用保教知识解决幼儿园教学案例,熟练编写活动设计方案。	32	第四学期	教师以班级为单位引导学生复习保教知识,并指导学生运用保教知识分析幼儿园教学案例,评价学生的活动设计方案。
3	保育见习(I)	了解幼儿园环境、幼儿教育特点,幼儿园一日活动内容,了解保育员的岗位职责,观察学习幼儿园保健工作方法,掌握幼儿园常见的疾病、预防、护理等方法和措施。	2	第二学期	按幼儿园教学工作过程,以实景教学和项目实训形式开展教学。
4	教育见习(II)	听课,观摩教学。	2	第三学期	放映观看幼儿园教学活动的片段,并进行分析总结。
5	幼儿园教师资格证面试技巧	掌握面试的流程及技巧。	2	第四学期	模拟教学,初步体会幼儿园活动设计的基本要领,为正式教学过渡做准备。
6	顶岗实习	教学实习,了解保教工作。	20	第五、六学期	参加幼儿园真实环境的岗位实践,使理论与实践融会贯通,提升工作能力,为毕业求职奠定基础。
7	毕业实习报告或设计	学生应完成毕业实习报告或毕业设计,通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言(前言)、正文、结论、结束语(谢辞)、参考文献和附录等几部分构成。	4	第六学期	指导学生落实毕业设计的方案,采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
									一 17	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18				
公共基础课	必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√		
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4			2							√
		小 计				22.5	364	240	124	8	9	0	0	0				
公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√			
合 计				45.5	752	536	216	13	12	0	0	0						
专 业	专 业	1	幼儿教师口语	20151501	3	48	42	6	4							√		
		2	声乐与幼儿	21151515	4.5	72	36	36	2	1	1	1				√		

课 6 选 3		作、美工创 意)																
	4	钢琴强化训 练(独奏、 合奏、四手 联弹)	20153118	3	48	12	36		3									√
	5	口语强化训 练(故事讲 演、儿童剧 创编)	20153115	3	48	12	36		3									√
	6	幼儿园环境 创设	20151514	3	48	12	36			3								√
	小 计			9	144	36	108	0	6	3	0	0						
合 计			59	944	630	314	12	18	16	16	0							
实 践 教 学 环 节	典型 任务 工作 实训	1	综合素质	201515016	2	32	26	6			2							√
		2	保教知识与 能力	201515017	2	32	26	6				2						√
	小 计			4	64	52	12	0	0	2	2	0						
	专业 综合 集中 实训	1	教育见习 (I)	21151512	2	32	0	32		2W								√
		2	教育见习	21151513	1	16	0	16			1W							√
	小 计			3	48	0	48											
	毕业(顶岗)实习		09030103	48	768	0	768					18W	14W					√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W					√
合 计			61	976	52	924	0	0	2	2	0							
总 计			165.5	2672	1218	1454	25	30	18	18	0							

说明：声乐与幼儿歌曲演唱、钢琴与幼儿歌曲演奏、舞蹈与幼儿舞蹈创编按行政班上课。

教学技能拓展选修课《舞蹈强化训练》《音乐强化训练》《美术强化训练》《钢琴强化训练》是4选1，《口语强化训练》《幼儿园环境创设》是必选

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	1	0	1	1	20
四	0	16	0	0	1	1	20
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	60	37	1	4	4	116

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.14%	752	536	216
专业课	35.33%	944	630	314
选修课(各模块合计)	10.18%	272	164	108
实践教学环节	36.53%	976	52	924
总学时		2672	1218	1454
学时分配占比			45.58%	54.42%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	27.49%
专业课	22	19	944	59	35.65%
选修课	51	7	272	17	10.27%
实践教学环节	7	7	976	61	36.86%
总计	88	44	2672	165.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

学生三年学业期满，规定的各科成绩考核合格，修完全部的学分，方准予毕业。

1. 具有良好的思想和身体素质，符合学院规定的德育与体育达标标准。

2. 必须修完本专业教学进程表所规定的全部理论教学与实训教学环节，各科成绩 60 分以上（含 60 分），总计学分：165.5 学分，其中公共基础课：45.5 学分；专业课：59 学分；实践教学环节：61 学分；选修课：17 学分。

3. 参加顶岗实习全过程并有实习单位鉴定意见。

4. 毕业论文达到合格标准。

（二）相关职业技能证书

1. 通过广东省高职高专英语应用能力考试。

2. 普通话等级考试测试，按专业标准达标（二级乙等及以上）。

3. 获得幼儿教师资格证书或育婴员资格证书。

4. 通过全国计算机等级考试以上，或通过广东省高等学校计算机应用能力考试。

5. 获得广东省声乐、舞蹈、钢琴等水平等级测试证书。

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	英语过级证书（CET 或 A、B 级）	B 级	第五、六学期	广东省教育厅
2	普通话证书	二级乙等	第五、六学期	国家语委
3	幼儿教师资格证书	合格	第五、六学期	广东省教育厅
4	计算机应用能力等级证书	一级	第五、六学期	广东省教育厅
5	钢琴演奏水平等级测试证书	三级	第五、六学期	广东省音乐家协会
6	舞蹈水平等级测试证书	四级	第五、六学期	广东省舞蹈家协会
7	声乐水平等级测试证书	五级	第五、六学期	广东省音乐家协会
8	育婴师职业资格证	初级	第五、六学期	国家劳动和社会保障部

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 婴幼儿托育服务与管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级 证书	社会认可度高的 行业企业标准 或证书
医药卫生大类 (52)	健康管理 与促进类 (5208)	卫生 (84)	幼儿园教师 (2-45)	幼儿园教师、健康管理师、营养师、保健师、幼儿园保育员、早教机构职员	幼儿教师资格证	广东省教育厅
		社会保障 (94)	健康管理师 (4-14-02-02)		育婴师 保育师 健康管理师 高级营养师	国家劳动和社会保障部
		居民服务业 (80)	保健服务人员 (4-10-04)			
		社会工作 (85)	公共营养师 (4-14-02-01)			

（二）职业发展路径

主要职业岗位：幼儿园教师、保育员、妇幼工作者、健康咨询与服务者

拓展职业岗位：托幼机构保教人员、早教机构职员、健康管理师、营养保健师、学前特殊教育教师、幼儿教育科研人员及妇幼工作人员等。

提升职业岗位：托幼保教机构负责人、幼教行政管理人员及老板等。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
幼儿园保育员、妇幼保健工作者、早教机构的工作人员、健康管理师、营养保健师	1. 合理安排、组织一日生活；科学照料幼儿日常生活； 2. 做好常规保育和卫生工作；优先救护幼儿、及时处理幼儿常见事故； 3. 保护幼儿合法权益； 4. 制定幼儿保教工作计划，开展幼儿健康管理专业知识教育工作； 5. 参与各种教科科研工作	知识：掌握幼儿保教工作过程和我国教育制度，法律法规、方针政策，熟悉幼儿保教理论及发展动态；掌握扎实的文化科学知识基础知识，较系统的运用幼儿教育理论和幼儿教育专业知识对幼儿进行全方位的保教活动。	思想道德修养与法律基础、中国特色社会主义理论、形势与政策、大学生职业生涯与就业指导。大学语文、计算机应用、学前教育学、学前儿童发展心理学、幼儿营养、幼儿卫生与保健等。	1. 幼儿教师资格证 2. 普通话(二级乙等及以上)证书 3. 广东省计算机等级证书 4. 高级健康管理师证书、 5. 高级营养师证书 6. 育婴师职业资格证书
		素质：有良好的师德、热爱幼教事业、有爱心、有热心、有耐心、细心、尊重心、责任心、有吃苦耐劳的优良品质。	大学生心理健康教育、劳动教育、顶岗实习、创业培训、就业指导、岗位认知实践。	
		能力：有良好的普通话水平，有从事幼儿教育和保育必要的基本技能；具有开展各种幼儿保教教学活动的组织能力和幼儿身体健康管理技能；具备讲、写、画、弹、跳、唱等教师基本功，具有幼儿家庭教育及社会交往等各项技能。	声乐与幼儿歌曲演唱、钢琴与幼儿歌曲演奏、美术与幼儿舞蹈创编、幼儿营养、幼儿健康管理、家庭教育管理、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教育等。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德，诚信敬业、专业知识扎实、专业技能熟练，热爱幼教事业，保教并重，关爱幼儿、尊重了解幼儿；全面贯彻国家教育方针，以规程纲要为指南；掌握幼儿教育、幼儿营养卫生方面理论知识，良好的人文素养、精益求精的工匠精神，善于沟通与合作，勇于创新，具有在各幼儿园、各幼儿机构任教、管理的基本能力。能胜任婴幼儿教育教学、婴幼儿营养健康管理工作的、身心健康的应用型、高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握婴幼儿营养、生长发育、生活照料、常见疾病的特点及预防等保健知识；

(4) 掌握幼儿心理、儿童保教、学前教育等基本理论知识；

(5) 掌握幼儿游戏和日常生活等活动组织的有关知识；

(6) 掌握早教机构、幼儿园课程领域的教育内容、教育计划、教育组织、教育方法和教育评价等方面的基本知识；

(7) 熟悉婴幼儿保健相关的行政管理、后勤管理、档案管理的基本知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备良好的口语表达和书面写作能力，能够在工作中与婴幼儿和家长进行有效沟通。

(3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力；

(4) 具备科学的婴幼儿照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作；

(5) 具备健康干预方案实施和健康随访能力，能够开展婴幼儿健康管理服务与指导，包括健康检查、健康风险评估等工作；

(6) 具备保教结合能力，能够按照婴幼儿身心发展特点，运用学前教育的理论知识和教学方法，组织适合的教育活动；

(7) 具有对幼儿发展行业进行观察评价、数据分析、测量评估的基本能力。

(8) 具备良好的沟通能力，能够为婴幼儿、家长等提供相关咨询与服务。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

幼儿教师职业素养与礼仪、幼儿美术、幼儿音乐、幼儿舞蹈、幼儿教师口语、幼儿家庭教育、钢琴与伴奏、生命教育概论。

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	幼儿教师职业素养与礼仪	培养幼儿教师职业道德修养及基本礼仪。坚持以人为本，帮助学生完善教师素养、提高教育理念、职业道德、法律法规、科学文化素养以及相应的教育教学能力和专业潜质。	学习幼儿教师职业道德修养及基本礼仪，职业理念、教育法律法规、教师职业道德规范、文化素养、基本能力。	掌握幼儿教师职业道德修养及基本礼仪。实施教师素质教育；掌握幼师素质教育的途径和方法；了解教师专业发展的要求；掌握教师职业道德规范的主要内容。
2	幼儿美术	掌握图案、色彩、平面设计知识；能用基本绘画技能及简笔画、临摹、创作幼儿园活动需要的美术作品和教学简笔画；能够初步指导幼儿绘画的制作。	基础素描、造型及色彩训练、儿童简笔画、卡通画造型及创编、儿童画创编、实材手工制作、国画。	培养学生的造型能力以及色彩的感知能力，并能够掌握主题创编出构图合理、色彩丰富的卡通画，充分发挥学生的动手动脑能力，利用身边的实材，制作出别出心裁的手工作品，能够布置出新颖、美观的教室和校园环境。
3	幼儿音乐	理解科学发声的基本原理，掌握歌曲发声的基础知识和基本技能，具备儿童歌曲演唱与表演技巧，幼儿歌曲演唱与表演技巧及幼儿园艺术领域或音乐教学基本技能。	歌曲发声的基本原理与方法，演唱技能技巧训练，声乐作品的分析和处理，儿童歌曲演唱，幼儿歌曲演唱。	掌握歌曲完整演唱的方法，教师上课按照一定有效模式，具体到每一个字与音的处理，对注重学生基本功的训练，如“气息训练”“发声训练”“咬字训练”、“感情训练”，通过每一个细节来把握歌曲，提高学生的声乐专业水平。
4	幼儿舞蹈	掌握舞蹈和幼儿舞蹈表演的基本理论知识和基本动作，技能；能够正确理解，再现舞蹈作品，具有良好的舞蹈和幼儿舞蹈的表现能力；具有初步的舞蹈相关活动的	幼儿舞蹈创编的理论与实践、幼儿园舞蹈赏析、舞蹈基本动作与技能训练，中国古典舞身的训练，幼儿舞蹈表演、幼儿舞蹈活动的组织与管理。	其任务是对学生进行美的教育，使学生了解舞蹈的基础知识，掌握基本技能技巧，提高舞蹈表演与创编能力为今后能胜任幼儿园的舞蹈教育，成为合格的幼儿园教师打下坚实的基础，该课程具有很强的美育

		排练、指导能力；积累舞蹈语汇，为今后的舞蹈表演，教学及创编活动奠定基础。		性和实践性。
5	幼儿教师口语	使学生认真贯彻国家语言文字工作方针政策，增强语言规范意识，用标准的普通话进行口语交际，初步掌握幼儿教师职业语言的规律，进而提高教学口语和教育口语的运用能力。	幼儿教师口语入门引导、幼儿教师常规口语训练、幼儿教师教学口语训练、幼儿教师交际口语训练、幼儿教师故事讲述训练等。	按照幼儿教师职业标准，能准确分析不同年龄段儿童语言需求，灵活开展各种形式的教育教学活动。
6	幼儿教育	家庭是婴幼儿第一所学校，家长是婴幼儿第一任教师，通过良好的家庭教育培养婴幼儿健康完美的人格和体魄。	掌握家庭教育的概念意义、认识，了解家庭教育的重要性和必要性，营造良好的家庭环境和氛围，让每个家庭成为全社会文明健康的温床。	掌握家庭教育的概念意义、知识，了解家庭教育的重要性和必要性，掌握正确的方法，运用好家庭教育培养合格的社会人才。
7	钢琴与伴奏	掌握歌曲钢琴与伴奏的理论及技巧，掌握歌曲体裁风格的伴奏设计与伴奏方法，掌握简谱读谱法。通过钢琴教学与实践，掌握音乐语言表达能力，并运用到伴奏编配中，促进婴幼儿思维能力发展和创新能力提高。	学习歌曲钢琴与伴奏的理论及技巧，掌握为旋律配置和声的基本方法，掌握歌曲体裁风格的伴奏设计与伴奏方法，掌握简谱读谱法。通过钢琴教学与实践，使学生掌握音乐语言表达能力，运用伴奏编配促进婴幼儿思维能力发展和创造能力。	通过钢琴教学与实践，使学生接触钢琴作品的同时，掌握音乐语言表达能力，并运用到伴奏编配中，促进音乐思维能力发展和伴奏能力提高。
8	生命教育概论	了解生命科学发展的过程，引导学生接受生命科学熏陶，帮助学生获得生命科学知识，培养正确的生命观和社会责任感，促进全面素质提高。	掌握生命科学研究范围；研究方法、学科进展和发展方向；理解生命科学基本理论基本知识，理解学科原理和方法；掌握生命科学研究方法和思路；运用基本理论、原理、技能解决实际问题；培养学生对生命科学整体认识，培养创新意识和实践能力。	掌握生命的基本特征；理解现代生命科学内涵，掌握生命科学与自然科学的关系，理解生命科学与社会科学关系；理解生命科学基本理论基本知识，掌握学科原理和方法；掌握生命科学研究方法和思路；运用基本理论、原理、技能解决实际问题；培养学生对生命科学整体认识，培养创新意识和实践能力。

2. 专业核心课程

幼儿心理学、学前教育学、幼儿保健与护理、幼儿活动训练、幼儿营养、幼儿园班级管理、幼儿活动设计与指导、幼儿行为观察与评价、

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	幼儿心理学	掌握幼儿心理学中的基本概念、基本原理以及幼儿心理发生发展的基本规律,具备相应的实践能力。	幼儿心理发展的年龄特征、注意力和感知觉发展、记忆和想象发展、思维和言语发展、智力和创造力发展、情感和意志发展、气质和自我意识发展、人际关系、社会行为发展、游戏心理及学习心理发展。	了解学前教育心理学的研究对象、任务、作用及意义;掌握研究原则与方法;掌握学前儿童心理发展的一般特点、主要特征、影响因素;掌握学习与学前儿童心理发展的关系,初步具有指导儿童认知、情感、情绪和个性幼儿心理发展的年龄特征、注意力和感知觉发展、记忆和想象发展、思维和言语发展、智力和创造力发展、情感和意志发展、气质和自我意识发展、人际关系、社会行为发展、游戏心理及学习心理发展。等方面发展的能力,形成科学的儿童发展观和教育观。
2	学前教育学	掌握学前教育学的基本概念和基本原理,具备从事幼儿园教育工作必备的教育理论基础知识,能将所学知识应用于幼儿园教育教学实际的实践能力。	学前教育的基本概念、原则和方法;各年龄段幼儿教育;幼儿园课程与教学;托幼机构、家庭与社区;幼儿教师等方面的知识。	掌握学前教育学的概念及意义,了解学前教育产生和发展的历史,掌握学前教育的目标、任务与原则;了解幼儿园全面发展教育的内涵、目标、内容及实施;掌握幼儿园教学活动的基本理论;掌握幼儿园游戏指导;了解幼儿园的日常生活、游戏活动的组织实施;掌握幼儿园与小学的衔接;了解幼儿园教育评价。树立正确的幼儿观、教师观、教育观,增强专业能力。
3	幼儿保健与护理	正确认识和理解幼儿保健,提高学生从事幼儿保育实际活动的专业素养和能力;了解幼儿人体特点及生理特征的基础上,学会对幼儿的健康和生长发育状况进行检测评价;学会对幼儿一日生活中	幼儿生理解剖特点及保育要点;幼儿生长发育规律;幼儿保教活动及环境卫生;幼儿的营养膳食以及常见疾病;常见的护理技术和急救技术。	了解幼儿各大系统特点及相应的卫生保健措施;理解幼儿生长发育规律及身心等方面进行量化评价的系列方法;掌握如何配置幼儿膳食;预防常见疾病,学会如何处理意外事故的方法和急救措施。

		的用餐、睡眠、盥洗、锻炼等环节进行指导和管理;初步具备幼儿常见病的识别预防技能和幼儿意外伤害急救的基本技能;为幼儿保教工作奠定基础。		
4	幼儿活动训练	掌握幼儿活动训练的相关理论和概念,了解幼儿活动的发展规律,掌握婴幼儿活动要领及幼儿园教育中的地位和目标、内容和基本意义;掌握幼儿活动训练的基本原则、方法和训练内容。	以教学理论为依据,通过幼儿活动训练解决幼儿活动规律中实际问题,使学生掌握儿童活动实践方法,引导学生帮助儿童进行活动训练、科学实践,提升学生自身素质和能力。	培养学生运用所学知识去分析和解决幼儿园儿童活动中所遇到的实际问题;能运用幼儿活动规律合理的设计、指导儿童活动,正确评价幼儿园活动;培养学生通过活动锻炼培养幼儿设计活动的能力和初步的学科研究能力。
5	幼儿营养	掌握儿童成长发育中的健康饮食与营养搭配等要点,研究内容主要涉及食物营养、人体营养和公共营养三大领域,让学生能够学习幼儿生长发育对营养的需求规律,掌握幼儿相应的喂养要求、食物选择方法和平衡膳食措施,以及营养性疾病的防治措施。	讲授儿童成长发育中的健康饮食与营养搭配等要点,研究内容主要涉及食物营养、人体营养和公共营养三大领域,让学生能够学习幼儿生长发育对营养的需求规律,掌握幼儿相应的喂养要求、食物选择方法和平衡膳食措施。	理解儿童成长发育中的健康饮食与营养搭配的要点,研究婴幼儿主要涉及食物营养、人体营养和公共营养三大领域,学习幼儿生长发育对营养的需求规律,掌握幼儿相应的喂养要求、食物选择方法和平衡膳食措施,以及营养性疾病的防治方法。
6	幼儿园班级管理	了解幼儿园班级管理工作的基本原理及方法;具备班级环境创设、一日生活常规、班级主题活动设计、幼儿良好品行培养能力、家庭与社区教育资源的利用能力、特色班级创建的能力等。	幼儿入园适应工作、班级环境的创设、班级日常工作的管理、班级主题活动设计与实施、幼儿良好品行的养成、家庭与社区教育资源利用、特色班级的创建、幼小衔接工作的开展。	通过教学,使学生比较全面系统地掌握幼儿园组织与管理的基本理论、基本知识与基本方法,了解我国幼教管理的政策与法规,认识幼儿园管理的特点及规律性,培养和提高正确分析和解决幼儿园管理的实际问题的能力。
7	幼儿园教育活动设计与指导	掌握幼儿园语言、健康、科学、社会、艺术领域教育活动设计的基本理论知识,通过校内外实训具备较强的设计、实施和评价五大	探索幼儿园在五大领域的各种教育活动类型的目标要求、教育内容、设计与实施要点和评价方法。	通过本课程的学习,使学生提高对幼儿园教育活动的理论认识,从而使学生形成和掌握从事幼儿教育工作的态度、基本知识和技能,为开展各种幼儿教育和科研活动打下良好的基础。

		领域教育活动的实践与操作能力。		
8	幼儿行为观察与指导	学生通过学习幼儿行为相关的理论知识及功能，正确评价、评估婴幼儿心理活动，解释婴幼儿行为指导的具体方法和策略等，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力，提高学生的观察能力、动手操作能力、活动设计能力。	掌握幼儿行为相关的心理学理论基础、幼儿行为发展的功能意义，以及评估解释、行为指导的具体方法和策略等，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力，提高学生的观察能力、动手操作能力、活动设计能力。	了解掌握幼儿行为相关的心理学理论基础，幼儿行为发展的功能、特点，以及评估解释、行为指导的具体方法和策略等，培养学生具体实施儿童行为观察与记录的教学理论能力，提高学生的观察能力、动手操作能力、活动设计能力。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	幼儿游戏理论与实践	掌握幼儿游戏理论与方法的基本原理，运用游戏活动达到使婴幼儿身心健康发展的目的。	掌握婴幼儿游戏的全部内容，探索幼儿园在五大领域游戏过程中的各种教育活动的目标要求、教育内容、设计与实施要点和评价方法。	掌握幼儿游戏理论及方法，运用游戏渗透到幼儿一日学习生活中，通过语言、健康、科学、社会、艺术领域游戏教育活动设计的基本理论知识，实施和评价游戏领域活动的实践与操作能力。
2	幼儿问题行为与矫正	了解儿童行为矫正的概述、含义、用途及发展简史以及理论基础。从塑造与增进婴幼儿良好行为，减少和消除不良行为两个方面介绍行为矫正技术的具体方法。	掌握儿童行为矫正的概述、含义、用途、发展简史以及理论基础。儿童行为矫正的界定、儿童行为矫正的应用领域，从塑造与增进良好行为减少和消除不良行为两个方面介绍行为矫正技术的具体方法。临床心理方面表现及理论基础。	帮助婴幼儿行为矫正的理论基础及方法。学习行为矫正技术的具体方法。
3	特殊儿童发展与学习	使学生熟悉各类特殊儿童的一般问题和心理特征，了解特殊儿童的分类、障碍形成的原因，认识掌握各类特殊儿童的心理特征，培养学生对各类特殊儿童	能依据特殊儿童在生理和心理发展方面的特点，利用所学相关知识，解决实际教学中特殊儿童发展与学习的相关问题，初步具备从事特殊儿童融合教育的专业素质和工作能力。	培养学生具有良好的特殊儿童教育素质，树立正确的特殊儿童观，有强烈的爱心、耐心和责任心，有教育公平、人文关怀的精神，具备与人合作的团队精神。

		的教育干预方法知识的应用能力。		
4	幼托机构事务管理	掌握幼托机构如何策划和创设适宜不同年龄阶段幼儿的托幼机构;分析和阐述了与托幼机构有关的法律、政策;在管理理论阐述中,渗透了多元文化观念和建立管理者实践道德准则的理念;以及如何应用计算机软件改善管理过程和运用以网站的形式帮助管理者获取有用的资源。	掌握幼托机构管理办法的理论依据和执行方法,正确对员工进行聘用与评价、经营管理、教育质量管理、园所公共关系等内容。管理方法、教育方案选择、员工聘用与评价、经营管理、教育质量管理、园所公共关系等内容。针对不同类型托幼机构的特征;了解分析和阐述与托幼机构有关的法律、政策;在管理理论阐述中运用多元文化观念和建立管理者实践道德准则的理念。	培养学生具有良好的专业技能,学会管理幼托机构提高管理质量保证婴幼儿合法权益,维护社会公德,保证园所公共关系等内容。给管理者获取有用的资源。
5	幼儿玩具设计与制作	使学生了解幼儿玩具创设与制作的过程和主要内容,充分认识玩具设计与制作的意义,理解玩具设计与制作创设与幼儿园课程的关系,深刻认识玩具设计与制作对幼儿发展的重要意义,树立正确的幼儿教育观念。	通过实践训练使学生掌握玩具的基本技能,掌握设计和制作幼儿玩教具的基本方法,初步具备独立创设幼儿园环境的能力训练,玩教具的基本方法,初步具备独立创设幼儿玩具设计与制作的能力。	通过学习,使学生进一步加深对学前婴幼儿玩具设计与制作教育的认识。培养与提高学生从事婴幼儿教育工作的素质和能力。
6	蒙台梭利教学法	掌握蒙台梭利的课程体系、基本理论、教学理念与教具使用。	蒙台梭利教育理论概述,日常生活领域,感官领域,数学领域,语言文字领域,科学文化领域的练习实例。	通过学习要求能操作蒙台梭利教具,并能制作及拓展蒙台梭利教具,学会自我觉察,不断提高综合素质。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	现代教学技术实训	增强学生对各类工作和工作流程的认识,及电脑的操作教学能力,综合提高学生的职业能力。	16	第二学期	教师以班级为单位、以实训内容为载体,将幼儿日常教学中的美工、建构等活动结合起来,制作电子片。让学生亲自动手制作与设计幼儿电子游戏和画面 PPT 等。

2	幼儿舞蹈创编实训	培养学生的唱、跳、弹、教等基本功能力，掌握幼儿舞蹈创编方法的基础上，通过与幼儿近距离接触，根据儿童年龄特点进行创编。	16	第三学期	针对年龄班特点，进行创编，任选一至二个创编方法，分组展示创编的律动。教师精讲，学生模拟，老师点评，分批次为学生创编的内容进行点评，经过修改后进行规范化排练。
3	外出实训认知实习（见习）	让学生了解幼儿园、早教机构及服务行业工作流程，认识此专业是干什么的？便于尽早进入专业状态。	1	第二学期	参加幼儿园、早教机构及服务行业见习工作流程，真实了解环境的岗位实践，使理论与实践融会贯通，提升专业知识面，为走上工作岗位打基础。
4	教学顶岗实习	教学实习，了解保教工作，进入行业熟悉状态。	18+14	第五、六学期	参加幼儿园真实环境的岗位实践，使理论与实践融会贯通，提升工作能力，为毕业求职奠定基础。
5	毕业实习报告或设计	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	4	第六学期	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排表

（一）专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
公共基础课	入学	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
	思政	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√

通 识 通 用 课	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2										√		
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成							√					
	小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0							
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3										√	
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4											√	
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3										√	
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2											√	
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2										√	
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2											√	
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成							√					
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第4学期完成							√					
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1										√	
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4					2							√	
	小 计				22.5	364	240	124	8	9	0	2								
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至4学期完成							√					
	合 计				45.5	752	536	216	13	12	0	2								
	专 业 基 础 课	1	幼儿教师职业素养与礼仪	20151301	3	48	38	10	4										√	
		2	幼儿美术(上、下)	19153107	4	64	34	30	2	2									√	
		3	幼儿音乐	19153108	4	64	34	30		4									√	
4		幼儿教师口语	20151501	4	64	44	20		4									√		
5		幼儿舞蹈	19153106	2	32	8	24			2								√		
6		幼儿家庭教育	19153104	2	32	24	8			2								√		
7		生命教育概论	21151301	2	32	24	8				2							√		
8		钢琴与伴奏(上、下)	20151303	6	96	30	66	2	2	1	1							√		
小 计				27	432	236	196	8	12	5	3									
专 业 核 心 课		1	幼儿心理学	19153109	3	48	30	18	4										√	
		2	学前教育学	19153110	4	64	50	14		4									√	
		3	幼儿营养	19153113	3	48	32	16			3								√	
		4	幼儿行为观察与评价	19153112	2	32	24	8				2							√	
		5	幼儿活动训练	21151302	2	32	24	8				2							√	
	6	幼儿园班级管理	20151302	2	32	24	8					2						√		

		7	幼儿活动设计与指导	19153115	2	32	24	8				2			√		
		8	幼儿保健与护理	19153111	4	64	48	16				4			√		
		小 计			22	352	256	96	4	4	5	10					
	拓展课选修6选3	1	幼儿游戏理论与实践	19153116	3	48	32	16				3				√	
		2	幼儿问题行为与矫正	19153118	3	48	32	16				3				√	
		3	特殊儿童发展与学习	19153117	3	48	32	16				3				√	
		4	幼托机构事务管理	19153120	3	48	32	16				3				√	
		5	幼儿玩具设计与制作	20151305	3	48	16	32				3				√	
		6	蒙台梭利教学法	19153122	3	48	32	16				3				√	
		小 计			9	144	88	56	0	0	6	3					
	合 计			58	928	580	348	12	16	16	16						
实践教学环节	典型工作任务实训	1	现代教学技术实训	20151307	2	32	0	32			2					√	
		2	幼儿舞蹈创编实训	20151309	2	32	0	32				2					
		小 计			4	64	0	64	0	2	2	0					
	专业综合集中实训	1	外出实训认知实习	19153126	1	16	0	16			1w						√
		小 计			1	16	0	16	0	0	0	0					
	教学顶岗实习			21151303	48	768	0	768					18W	14w		√	
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√	
合计				59	944	0	944	0	2	2	0						
总 计				163	2624	1116	1508	25	30	18	18	0	0				

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	60	42	1	4	4	116

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.66%	752	536	216
专业课	35.37%	928	580	348
选修课 (各模块合计)	10.37%	272	216	56
实践教学环节	50.91%	1336	0	1336
总学时		2624	1116	1508
学时分配占比			42.53%	57.47%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实 修数	总学 时	课程总 学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.00%
专业课	22	19	928	58	35.69%
选修课	51	7	272	17	10.46%
实践教学环节	5	5	944	59	36.31%
总计	86	42	2624	162.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 174 学分, 其中公共基础课学分: 42, 专业课学分: 73,

实践教学环节学分：59 。修满准予毕业。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	幼儿教师资格证书	初级	第三、四学期	广东省教育厅
2	英语应用能力考试 A 级证书	初级	第二学期	国家人力资源社会保障部
3	计算机等级证书	初级	第二、三学期	国家人力资源社会保障部
4	全国普通话水平测试二级甲等以上	初级	第一学期	全国通用
5	健康管理师	初级	第三、四学期	国家人力资源社会保障部
6	营养保健师	初级	第三、四学期	国家人力资源社会保障部
7	育婴师职业资格证	中级	第三、四学期	国家人力资源社会保障部
8	保育员职业资格证书	中级	第三、四学期	国家人力资源社会保障部

城市轨道交通运营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：城市轨道交通运营管理

专业代码：500606

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 城市轨道交通运营管理专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
城市轨道交通类(50)	城市轨道交通运营(5006)	道路运输业(54)	城市轨道交通服务员(4-02-01-07)	行车组织 票务组织 客运组织 车站管理	城市轨道交通票务员证、城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证	城市轨道交通票务员证、城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证

(二) 职业发展路径

序号	核心工作岗位	工作内容	技能知识与素质要求
1	车辆段信号值班员	负责列车进路和调车进路的办理。	(1) 信号基础设施 (2) 综合服务技能
2	客运管理人员	管理站点列车过往和负责站内所有领导工作。	(1) 轨道交通客运服务 (2) 轨道交通客运组织 (3) 综合服务技能
3	站务服务员	(1) 查验客票； (2) 问询，引导，特殊旅客服务； (3) 安全检查。	(1) 轨道交通基础知识 (2) 客运服务技能 (3) 综合服务技能

4	乘务员	(1) 查票、验票、报站、咨询服务； (2) 维护车厢秩序； (3) 办理旅客补票及旅行变更手续； (4) 整理车厢旅客行李。	(1) 行车、客运等基本设备操作 (2) 突发事件应急处理 (3) 列车客舱服务
---	-----	--	--

(三) 岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
城轨站务服务员	地面服务、安检、站务面试	地面服务人员的工作职责和需要掌握的服务技能；掌握列车及地面服务中遇到的各类场景及处置方式；通过实操，归纳、提炼出服务理念和正确的处置方法；安检员工作的具体流程；站务面试的基本知识；城轨集团选拔服务人才的基本条件；模拟站务面试，培养学生应对外面试的能力。	运输市场营销、旅客服务心理学、城市轨道交通客运组织、城市轨道交通经济与法规、城市轨道交通经济与法规、城市轨道交通设备、城市轨道交通服务礼仪、客运服务英语、化妆及形象塑造。	城市轨道交通票务员证、城市轨道交通站务员证、城市轨道交通乘务员证。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以服务珠三角和广东省经济社会发展为宗旨，面向城市轨道交通行业，培养德智体美劳全面发展，思想政治坚定，德技并修，具有良好的综合素质，掌握城市轨道交通运营管理必备的基本理论、方法和技术，具备从事城市轨道交通运营管理生产、经营与服务方面实际工作的基本能力和基本技能，从事城市轨道交通的行车组织服务、客运组织服务、站务管理服务、列车服务、设施管理、监督管理等方面工作，具有创新创业精神和良好的职业道德，面向城市轨道交通企业生产、经营、管理和服务第一线的高端技能型专门人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 学习和领会马克思主义的基本原理和邓小平理论，了解我国社会主义市场经济的基本特征，具有从事城市轨道交通运营管理工作所必需的良好职业道德和强烈的服务愈识，具有实事求是、开拓创新、不断进取精神；

(2) 掌握计算机应用基础知识与网络操作知识；掌握城市轨道交通专业英语基础知识；

(3) 掌握轨道交通服务、轨道交通安全、轨道交通法规方面的基本知识；

(4) 掌握基本礼仪知识与语言运用知识

(5) 掌握管理学科的基本理论；

(6) 掌握城市轨道交通学科的基本理论；

(7) 熟悉城市轨道交通常识；

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交往、合作协调的能力；

(3) 具有城市轨道交通运输服务及组织协调能力；

- (4) 具有正确执行和运用规章解决旅客运输实际问题的能力；
- (5) 具有较强的安全意识和安全组织防护能力；
- (6) 具有积极的开拓精神和独立工作的能力、不断学习能力和对不同岗位的适应能力；
- (7) 具有运用计算机进行客运信息处理和管理的的基本能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	城轨服务礼仪	使学生首先掌握社交礼仪实务的基本理论和知识，具备社交礼仪的理念和意识，认识旅游礼仪活动的规律，了解旅游礼仪的规程，熟悉一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪实务接待和服务的基本技能。	主要内容包括：仪态训导（走姿，坐姿，站姿，表情，手势等），化淡妆的程序操作，多种礼节（握手，介绍，接待电话等），细节动作训练，着装礼仪，应对礼仪等。	本课程通过理论讲解，实际操作训练级模拟场景训练，培养学生懂礼，知礼，行礼的意识，使学生掌握个人形象塑造的基本要领，社交礼节，会议礼仪的规范与基本要求。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体，养成体育健身兴趣与习惯，提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力，使自身的形体姿态适应未来职业发展需要，通过终身体育受益终身。	形体运动的概述；形体运动的特点与作用；形体运动的基本内容与方法；人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素，音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态，提高体育文化素养和审美情绪。

3	运输经济学	<p>掌握运输经济的涵义，了解运输市场结构；掌握运输需求的涵义和运输需求函数；了解运输需求弹性和航空运输需求；掌握运输供给的涵义和运输供给函数；了解运输供给弹性和航空运输供给；掌握运输成本的涵义并进行运输成本分析；了解运输价格的形成因素；掌握定价理论并进行运输定价策略分析；掌握运输企业经济效益分析的方法；了解航空运输政策。</p>	<p>该课程主要包含运输经济学概述、运输需求、运输供给、运输成本、运输价格、运输企业经济效益分析和运输政策分析等内容。</p>	<p>培养学生通过学习民航运输经济学的基本理论与实践，使学生全面了解运输经济学，并能将经济问题分析与管理对策的使用相结合，培养提出问题、分析问题、解决问题的能力。课程的设置对应民航运输专业职业岗位面向中的民航货运员、民航客运员等岗位群。</p>
4	管理学基础	<p>旨在让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力，创新能力和职业能力，为学生就业打下简史的理论基础和职业基础。</p>	<p>本课程主要讲授企业或其他经济组织管理的有关原理和方法，按管理基本概念，基本理论，管理职能，管理原则，管理方法和管理技巧等知识和技能模块进行教学。</p>	<p>注重理论和实践、方法和应用相结合。以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应岗位为目标，尽可能形成模块化课程体系，具体学习项目的选择和编排，以学习单元为基础。</p>
5	旅客服务心理学	<p>通过对本课程的学习，能全面系统地掌握客运心理学的相关理论知识和分析法，以便在未来的工作岗位上能熟练地运用其进行客运服务质量以及客运企业经营管理水平的提高。掌握运用客运服务心理学技能做好客运服务工作的实操技能，从而培养学生的职业能力，提高学生就业竞争力。</p>	<p>主要内容包括：客运服务认知心理，客运服务中的人际交往和沟通，客运服务中的岗位服务及投诉处理。</p>	<p>本课程从工作任务、知识要求与技能要求三个维度对课程内容进行规划与设计，课程紧紧围绕从事客运服务岗位工作需要的交通服务心理学知识和技能作为设计出发点，力求在教学中使学生掌握基本的心理学知识，掌握运用客运服务心理学技能做好客运服务工作的实操技能，从而培养学生的职业能力，提高学生就业竞争力。</p>

6	普通话	系统讲授普通话的基础理论和基本知识,使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领;具备较强的发音辩正能力和自我训练能力,能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读,说话及其他口语交际。	主要内容包括:普通话概述、语音常识和发音原理、普通话语音系统、普通话语流音变、朗读、说话、演讲等。	本课程是一门在理论的指导下,实践性很强的课程,应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力,教学中坚持理论和实践相结合、课堂师范和自我训练相结合。课内学习和课外活动相结合的基本原则,以理论为指导,以训练为主导。
7	客源国概况	旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论,自觉提高自身文化素养,使学生的知识结构更趋合理。	主要内容包括:世界旅游业和中国入境客源市场,亚洲和太平洋地区,欧洲地区,北美地区,中古香港,澳门特别行政区和台湾地区及华侨与外籍华人。	本课程的设计理念与思路上,主要体现在两个方面,即以岗位需求为导向,能力培养为本位,以“学生为中心,实际工作过程为导向”构建教学内容。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	城轨交通信号与通讯系统	(1) 熟悉信号基础设施构成 (2) 了解联锁及闭塞设备原理 (3) 掌握城市轨道交通通信系统的组成 (4) 了解城市轨道交通的信号设备 (5) 了解城市轨道交通的通信设备	(1) 信号基础设备:继电器\信号机\轨道电路\计轴系统\转辙机 (2) 车地通信设备 (3) 联锁及闭塞系统 (4) ATC 系统 (5) CBTC 系统 (6) 传输系统 (7) 电话系统 (8) 城市轨道交通广播子系统	遵循系统化原则,将教学内容分为城轨信号系统与城轨通信系统两大部分。通过本课程的学习,使学生掌握城轨通信信号系统基础设备的组成和作用,并具有一定的操作检修能力,为学生走向工作岗位打下坚实的基础。
2	城市轨道交通设备	(1) 清楚识别城市轨道交通设备 (2) 原理分析能力 (3) 培养学生理解能力 (4) 了解城市轨道交通设备的构成 (5) 理解城市轨道交通	(1) 城市轨道交通线路 (2) 城市轨道交通车站 (3) 城市轨道交通车辆 (4) 城市轨道交通供电系统	本课程主要使用的教学方法包括讲授法、谈话法、小组学习法、实验法、任务驱动法等。

		通设备的原理及功能 (6) 了解城市轨道交通设备之间的相互关系	(5) 城市轨道交通信号 (6) 城市轨道交通通信 (7) 城市轨道交通车站机电设备 (8) 城市轨道交通监控系统	
3	客运服务英语	(1) 拓展客运服务英语基础词汇 (2) 具备听、说交流服务技能 (3) 注重相应口语训练与实际应用能力 (4) 客运服务英语的听说读写 (5) 能够运用流利的英语与国际旅客交流 (6) 掌握基本的专业词汇 (7) 能运用英语帮助旅客开展服务流程	(1) Unit 1 Reception English 接待用语 (2) Unit 2 Ticket Affairs 票务 (3) Unit 3 Service in the Concourse 站厅服务 (4) Unit 4 Service in the Platform 站台服务 (5) Unit 5 Disposal of Passenger's Special Affairs 乘客特殊事务处理 (6) Unit 6 Daily Broadcast Script 日常广播用语 (7) Chapter 7 Follow-up Service (8) Chapter 8 Emergency Handling	以学生完成列车乘务员所需的工作任务和所应具备的职业能力为基础，打破以知识为主线的传统课程模式，转变为以能力为主线的课程模式。
4	运输市场营销	(1) 让学生掌握运输市场营销的基本概念，了解铁路现状，铁路客货运输的营销观念、市场分析、营销策略和营销管理； (2) 为铁路企业培养增强市场营销和策划能力的人才。	(1) 运输市场和运输市场营销 (2) 运输市场营销管理 (3) 运输市场分析 (4) 运输市场调研 (5) 运输市场细分与目标市场选择 (6) 运输产品策略 (7) 运输价格策略 (8) 运输产品销售渠道策略	学习任务以理论学习和实践相结合，以市场需求为导向，按照从认知到掌握，独立项目到综合化项目的思路分层次设计，以小组学习方式，学生学习的独立性随着学习任务进行逐步增加，每个学习情境着力体现完整工作过程，注重引导学生讨论和分析，在解决当前任务的情况下逐步驱动学生向整体任务移动。

			(9) 运输产品促销策略	
5	城市轨道交通法规	让学生掌握我国法律的基本知识及国家方针政策轨道交通法律关系和轨道交通企业经营管理的法律制度及轨道交通运营管理中的相关法律法规。	(1) 城市轨道交通相关法律 (2) 城市轨道交通相关法规	本课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以乘务岗位能力培养为重点。依据课程的工作领域分类，本课程从工作任务、知识要求与技能要求三个维度对课程内容进行规划与设计，课程紧紧围绕从事客运服务岗位工作需要的轨道交通法律法规知识和技能作为设计出发点，力求在教学中使学生掌握基本的法律知识及轨道交通法律法规知识，从而培养学生的职业能力，提高学生就业竞争力。
6	城市轨道交通客运服务	(1) 培养学生理解能力 (2) 培养学生分析能力 (3) 了解城市轨道交通发展情况 (4) 了解客运服务的基本特征	(1) 城市轨道交通职业道德 (2) 城市轨道交通服务环境 (3) 城市轨道交通客服务设施设备 (4) 城市轨道交通服务作业 (5) 城市轨道交通安全服务	掌握一卡通充值服务、售票服务、补票服务及处理坏票服务的流程和细节，能处理乘客常见票务问题。掌握安检服务的流程和细节，减少乘客纠纷的产生。掌握自助售票服务和监票服务的流程和细节，能引导乘客安全快速地进行进出站。掌握乘客候车服务和车站广播服务的流程和细节，保证乘客在站台的安全。掌握列车司机服务和车站维修人员服务的的服务细节，增加乘客满意度。能利用车站客运服务的一般技巧更好地为乘客服务。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	调酒与茶艺	以就业为导向，以能力为核心，结合现代市场茶艺与调酒技艺的实践，注重技能学习与训练。	主要内容包括茶文化基础知识，茶叶基础知识，茶水与茶具，茶的冲泡方法与技巧，酒文化基础知识，鸡尾酒概述，鸡尾酒的制作，酒吧服务与经营。	强调理论与实践融合的“工作任务驱动法”的教学模式改革，以培养学生的创造精神和动手实操能力为目标，力图改变传统教材重知识轻技能，重理论轻实践的弊端，突出以学生为本，以职业标准为本。

2	职业形象设计	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计,学生能按照化妆的基本程序,独立完成妆面修饰及发型修饰,符合空中乘务的职业形象,培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质,并树立安全和服务意识,为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	针对高铁乘务人员的职业特点,分别从外在形象和内在形象两个方面提供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪表塑造和形体塑造方面着手,并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合,从妆容、发型、神态到体态和肢体语言,全面、系统地对外在形象进行有针对性的训练;内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领,以长期培养,反复操练为要求,在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点,以够用为原则,以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。
3	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等,理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情,民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识,解析中国传统节日中的文化现象,具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日,以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解,旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃,从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情,提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量,做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式,策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式,使学生在自主学习中完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养,提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动,以激发学生的学习兴趣,使学生在愉悦中享受学习的快乐,从而领悟我们节日文化的真正魅力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	安检证培训	通过学习和训练,学生可以掌握检查证件的程序与方法;掌握人身检查的要领和程序和方法;掌握物品检查的方法。对学生进行安检服务实际操作训练,掌握安检相关技能,	12	第五学期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉民航安检的规章制度; 2. 熟悉有效证件的种类; 3. 了解人身检查的岗位设置与职责; 4. 明确物品检查的范围和禁止携带的物品种类; 5. 了解隔离区监护知识。

		提高实践能力，达到安检的岗位工作需求。			
2	地面服务实训	岗位职责，安全规定，工作程序及标准，手册培训，实践培训。	12	第五学期	了解安全规章内容和行业标准相关规定，了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定，掌握勤务工作单内容和基本操作程序。
3	站务面试技巧	地铁车辆概述，列车的驾驶模式等地面乘务工作。	12	第五学期	按照票务规章规定，负责售票、检票及其它的票务工作，同时负责车站其它客运工作。保持积极的工作态度与热情，不断提升个人服务水平。
4	广播词训练	使学生基本上能用相应的语体表达不同体裁的稿件、不同形式的节目。	12	第四学期	以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法，培养学生运用有声语言的能力。
5	城轨客货运输实务及考证	让学生掌握货物运输管理的知识体系与研究方法，掌握不同物流运输方式下的实际操作业务、物流运输组织与管理等的分析与防范内容。	12	第五学期	在先进的物流运输理念指导下，有效的制定物流运输策略及方法，达到最优的物流运输效果，实现产学结合、工学结合、理论与实践的结合，达到实行素质教育、知识教育、技能教育的目的。
6	城市轨道交通CBTC信号控制及运营管理实训	让城市轨道交通运营管理人员、信号操作和维修人员、司乘人员全面理解和掌握信号系统机构，了解控制中心设备，连锁设备、ATP/ATO 车载及轨旁设备组成、原理和功能等方面的知识，并通过参与实训练习，掌握设备的安装、调试、维护、运行等应用技能。	12	第五学期	系统以“对学生职业技能的培养和职业素养的养成”为基本思路进行产品设计，以“教、学、统、考”为主线，基于工作过程构建实训课程体系，按照真实的工作场景、真实的设备和界面，真实的作业流程构建实训航地，满足学生实训环境及工作环境全真模拟的要求。
7	顶岗实习	岗位实习，了解轨道交通服务工作。	20W	第五、六学期	参加轨道交通企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
8	毕业实习报告或设计	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	4W	第六学期	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表 8 城市轨道交通运营管理教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
									一	二	三	四	五	六		
									17	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
	小 计			5	80	48	32									
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3								√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3								√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2								√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1								√
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4			2						√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	0				
	公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	0				
	专业	专业	1	城市轨道交通概论☆	20151601	2	32	28	4	2W						√

课	基础课	2	城轨服务礼仪 I	20151602	2	32	16	16	4							√	
		3	城轨服务礼仪 II	20151603	2	32	16	16		2							√
		4	城轨服务礼仪 III	20151604	2	32	16	16			2						√
		5	城轨服务礼仪 IV	20151605	2	32	16	16				2					√
		6	形体训练 I	19151427	1	16	6	10	2								√
		7	形体训练 II	19151428	2	32	6	26		2							√
		8	形体训练 III	19151429	2	32	6	26			2						√
		9	形体训练 IV	19151430	2	32	6	26				2					√
		10	运输经济学	20151610	3	48	40	8		3							√
		11	管理学基础	09150101	3	48	40	8			3					√	
		12	旅客服务心理学	20151611	3	48	40	8			3					√	
		13	普通话	09150425	2	32	16	16			2						√
		14	客源国概况	09150406	3	48	40	8				3				√	
		小 计			31	496	292	204	8	7	12	7	0				
专业核心课	1	城轨交通信号与通讯系统☆	20151612	2	32	24	8		2W						√		
	2	城市轨道交通安检实务☆	21420114	2	32	24	8			2W						√	
	3	客运服务英语	21420102	4	64	48	16				4				√		
	4	铁路运输市场营销	21420103	3	48	32	16				3				√		
	5	城市轨道交通法规	21420104	3	48	32	16			3					√		
	6	城市轨道交通客运服务☆	21420105	2	32	24	8			2W						√	
	7	城市轨道交通客运组织☆	21420106	2	32	24	8				2W					√	
	8	轨道交通票务管理☆	21420107	2	32	24	8					2				√	
小 计			20	320	232	88	0	2	7	9	2						
拓展课选修6选	1	调酒与茶艺	20151613	3	48	32	16		3							√	
	2	职业形象设计	20151614	3	48	32	16		3							√	
	3	城轨服务第二外语	21420108	3	48	32	16			3						√	
	4	现场急救	21420109	3	48	32	16			3						√	
	5	节庆文化与民俗	09150421	3	48	40	8				3					√	

3	6	应用文写作	09180113	3	48	40	8				3				√
	小 计			9	144	104	40	0	3	3	3	0			
合 计				60	960	628	332	8	12	22	19	2			
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	安检证培训	21420110	2	32	0	32				2			√
		2	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48			4				√
		3	站务面试技巧	21420112	2	32	0	32					2		√
		小 计			7	112	0	112	0	0	4	0	4		
	专业 综合 集中 实训	1	广播词训练	20151620	3	48	0	48			4				√
		2	专业技能综合实训	21420115	3	48	0	48				4			√
		3	城市轨道交通CBTC信号控制及运营管理实训	20151622	2	32	0	32					2		√
		小 计			8	128	0	128	0	2	4	4	2	0	
		毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W	
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
	合 计				51	816	0	816	0	2	8	4	6		
	总 计				157	2528	1164	1364	21	26	30	23	8		

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.97%	960	628	332
选修课（各模块合计）	10.76%	272	232	40
实践教学环节	32.28%	816	0	816
总学时		2528	1164	1364
学时分配占比			46.04%	53.96%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	28	25	960	60	38.34%
选修课	51	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	816	51	32.59%
总计	95	51	2528	156.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：156.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：60，实践教学环节学分：50。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	城市轨道交通票务员证	合格	第五学期	中国轨道交通运营管理
2	城市轨道交通站务员证	合格	第五学期	中国轨道交通运营管理
3	城市轨道交通乘务员证	合格	第五学期	中国轨道交通运营管理

飞机机电设备维修专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：飞机机电设备维修

专业代码：500409

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 飞机机电设备维修专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
交通运输 大类(50)	飞机机电 设备维修 (5004)	航空运输 业(56) 航空航天 器修理 (4343)	民用航空器 机械维护员 (6-31-02-02)	飞机机械设 备维护员 飞机电气设 备维护员 飞机定检机 械员	CAD 工程 师、维修电 工、钳工证、 CCAR-147 (维修执 照)	CAD 工程师、 维修电工、钳 工证、 CCAR-147 (维 修执照)

（二）职业发展路径

1. 就业范围

面向民航企业、航空公司及机场相关部门，可从事机场机务工作，飞机机械附件、飞机电子附件的维修工作，飞机机电设备维修工，飞机电子系统维修工等相关岗位。

2. 初始就业岗位

飞机机械设备维护员，飞机电气设备维护员。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
飞机机电设备安装、调试及维修能力	计算机绘图能力、机械零件设计、加工及应用能、飞机维护	能够识读机械工程图纸、能够对机械零部件进行测绘、能够通过 CAD 软件实现机械工程图的绘制；理解加工任务制定加工工序，产品制造。进行产品装配、电气系统安装等，产品整机调试。对加工工具进行维护根据飞行任务，对飞机做好起飞准备和回收准备。飞机日常维护和保养，飞行前检查，飞行后检查，充电、加燃料等任务。根据任务要求对飞机进行维护和保养。	机械 CAD、机械制图、SolidWorks 三维建模、机械制造工艺、机械设计基础、飞机构造、航空电气系统、飞机故障分析与诊断	CAD 工程师、维修电工、钳工证、CCAR-147（维修执照）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握航空机电设备的基本维护能力，熟悉民航飞机基本的维护与维修规程，能从事民航飞机或者其他机电设备的安装、故障检测与维修工作，也可从事民用机电设备的检测、维护、故障排除和设备改造的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握机械制图、电工、电子技术等基本知识；

(2) 掌握航空机械、航空材料、腐蚀与防护等维护技术基本知识；

(3) 掌握涡轮发动机飞机机体的结构、系统组成与工作原理；

(4) 掌握航空安全人为因素；

(5) 熟悉民用航空器适航与维修管理的基本知识。

3. 能力要求

(1) 具有良好的安全意识、规范意识和安全防护能力；

(2) 能够识读飞机机械图纸、电路图和电子线路图；

(3) 能够熟练使用工具和设备对典型的航空器机械部件进行拆装；

(4) 能够依据维护操作规范对飞机机电系统和动力装置进行操作、检查、测试和故障分析。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学*	使学生获得一元函数微积分、向量代数与空间解析几何、多元函数微积分学、常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能	本课程的主要教学内容包括：函数、极限、连续；一元函数微分学；一元函数积分学；微分方程；空间解析几何与向量代数；多元函数微分学；多元函数积分学。	以课堂教学为主，结合自学、分组讨论、课后作业等形式。课堂教学主要讲解基本概念、公式、定理，使同学们更好地理解高等数学的基本内容。通过实例引入，以增强学生的学习兴趣和学习动力。用问题驱动逐步展开教学内容，问题一环套一环，便于启发式教学原则的实现，把学生吸引到教学内容中去，调动学生的积极性，提高教学效率。培养学生的求同思维与求异思维。
2	电工电子技术*	通过本课程的学习，让学生应该具备电工、电子技术方面的基本知识、基本理论和基本技能；初步了解研究电工与电子技术问题的基本思想方法；综合素质得到全民提高；培养学生应用技术知识的能力，提高学生的专业素质，培养学生的创新意识。	电工技术基础篇包括电路分析部分、磁路变压器和电机及其控制电路部分；电子技术基础篇包括半导体基础知识，共射放大电路、共集电极放大电路、功率放大器、差分放大电路等基本放大电路，集成电路的线性和非线性应用，组合逻辑电路、时序逻辑电路。	采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励通过实践和自学获取知识；采用讨论课、现场课以及答疑质疑等教学环节。在教学中逐渐采用电子教案、课件及多媒体教学系统等先进手段；在教学中采用辅助资料。如：电工教学课件等。
3	C 语言程序设计*	通过本课程的学习，要使学生获得 C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识；使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法设计、编写、调试、运行 C 语言程序。培养学生程序设计、开发与测试能力，应用计算思维方法去分析和解决问题的	课程通过学习 C 语言编程的基础语法，对程序设计有一个基本的认识，为后续计算机专业课程以及面向对象程序设计课程的学习打下基础。课程主要内容：C 语言程序基本结构及相关概念、变量、函数、语句、if 条件语句、switch 条件语句、for 循环语	本教学大纲要求授课教师采用课堂教学与实验教学相结合的方式，以利于学生理论联系实际，进一步理解教学内容。

		能力，以及团队合作精神，为学习后续课程和进一步获得程序设计相关知识等奠定坚实的基础。	句、while 循环语句、数组、指针、字符串、结构体。	
4	机械制图	让学生了解国家制图标准，掌握正投影法的基础理论及其应用，机体形状的常用表达方法，标准件的绘制，中等复杂程度的零部件绘制。	1. 掌握绘图工具和仪器的使用方法； 2. 正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图； 3. 掌握零件测绘和零件设计绘图。	本课程强调理论联系实际，加强测绘联系等实践环节，从而培养学生的空间想象能力。学生通过大量测绘练习为学生的绘图和读图能力打下一定基础。
5	机械设计基础	让学生掌握常用机构的结构、特性等基本知识，并初步具有选用、分析基本机构的能力；掌握通用机械零件的工作原理、特点、应用和简单设计计算方法，并初步具有选用、分析和设计简单的机械传动装置的能力。初步学会运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料。	本课程主要介绍一般机械中的常用机构和通用零件的工作原理、结构特点、基本的设计理论和计算方法	根据技工教育培养面向生产一线的应用型、技能型人才的培养目标，本课程以技术应用能力培养为主线，选取典型工作项目，按照能力本位、任务驱动的职教理念进行组织教学，构建以实践为主、以知识为辅、以项目为载体、理论与实践一体化的课程结构，培养学生具有初步的机械设计能力，具有一定分析、解决实际工程问题的能力，并通过项目工作过程培养学生的职业素养。
6	机务专业英语	掌握电子信息及民航方向的专业词汇和内容。掌握专业英语的阅读和翻译技巧，能够利用英语进行专业学习，资料查阅及专业交流。	主要内容包括通用航空概述、美国通用航空、通用航空飞机及制造和通用航空的应用。每个单元包括 Background, General Vocabulary, Note 和 Exercises 四个部分。	课程设计旨在通过大量的素材阅读、反复使用课文要求词汇，达到掌握一定量通航相关的专业词汇、提高专业阅读和译技能的目的。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	液压与气压传动	掌握液气元件使用和线路的安装与调试。	1. 液压元件使用与线路设计; 2. 气压元件使用与线路设计。	本课程实践性较强,在教学时应将理论教学与实践教学紧密结合起来,在教学过程中充分发挥教师为主导,学生为主体的作用,教学设计中充分利用各种教学资源如多媒体教学软件、透明原件、图片、液压与气动是训练设备、实习实训车间等进行直观教学、现场教学。
2	PLC 原理与应用	学会 PLC 的操作、编程和调试,变频器的参数设置。	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调。 复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置。	使学生系统掌握可编程序控制器的基本原理、功能、应用、程序设计方法和编程技巧,能初步对自动控制工程、生产过程或设备的 PLC 控制系统进行开发、设计、并了解 PLC 和 PC 之间的网络网络通讯控制。
3	机电设备电气控制	本课程以培养机电行业的岗位的基础技能为目标,为机电行业的专业基础课。	包含电机的使用与维修、电动机典型控制线路的安装与检修、常用典型机床电气控制线路的检修三大方面的内容。	将本课程的教学活动分解成若干项目或工作情景,以项目为单位组织教学,以设备为载体引出相关专业理论知识、使学生在完成各个项目训练的过程中,逐渐展开对专业知识、技能的理解和应用、培养学生的综合职业能力。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	单片机原理与应用	了解单片机结构、原理及其扩展系统的组成。理解单片机在实际应用中软件系统与硬件系统的设计思想。	单片机的结构原理、指令系统、应用程序设计、中断系统、系统扩展、系统的串行接口等。	实现单片机过程控制系统的设计与调试运行;学会单片机学习方法,培养学习习惯。
2	机械制造工艺	通过本门课程的学习,使学生除了掌握“机械制造工艺”的基本理论,基本概念、模具制造方法,机械制造加工技能,机械加工工艺编制、机床的装配、产品质量的检测等专	本课程内容分为毛坯加工、金属切削加工原理、金属切削加工、机械加工工艺规程的编制、典型零件的加工、机械加工质量、机械装配工艺基础等七个项目。	本门课程是门综合性和实践性较强的课程,为实现教学目标,本课程的总体思路采用案例教学的方法,针对现时企业冲压模具生产制造技术人员和机械技术专业人才职业岗位工作过程、

		业知识以外、通过课内实训、社会实践培养学生良好的企业礼仪习惯及工作素养以及具有一定的沟通能力、创新能力、组织能力、应变能力和团队合作精神。		职业能力等要求进行深入分析,确立具有职业代表性的典型工作任务,合理设计出教学方法。
3	传感器与测控技术	以生产过程自动化技术等机电类专业学生的就业为导向,紧密结合职业资格证书中相关考核要求	掌握传感器的基础知识、温度检测的基本方法、各类传感器的原理和应用、典型分析和应用。	掌握检测仪表与传感器的工作原理、使用和工程选用方法,能根据要求选用和使用常用的温度、压力、流量、物位等检测仪表与传感器

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	理解掌握轴类零件, 盘类零件, 叉架类零件以及箱体类用法与技巧, 轴测图, 轴剖视图及三维立体图的绘制及标注方法。	16	第二学期	了解 AutoCAD 的基础知识。熟练掌握常见二维图形的绘制、编辑。掌握设置符合国标的尺寸样式及进行正确标注。掌握属性图块的建立、使用及写块。了解三维设计的概念及创建三维对象的方法。每应能取得全国初/中级 CAD 资格证书。
2	SolidWorks 三维建模	以 Solidworks 软件应用为主, 使学生能创建简单及复杂的草图, 会使用阵列、拉伸、切除等基本指令, 掌握 SolidWorks 软件中旋转、扫描等较复杂指令, 能够完成中等难度装配体设计, 了解工程图设计流程等。	16	第三学期	了解 SolidWorks 软件基本界面; 掌握如何创建简单及复杂草图; 掌握阵列、拉伸、切除等基本特征指令; 掌握旋转、扫描、放样等特征指令; 掌握工业机器人机械部件的设计和绘制; 掌握典型机械零件的建模工作; 掌握中等复杂部件的装配设计工作; 掌握三维模型生成二维工程视图的操作; 了解 CSWA 考试内容。
3	金属工艺实训	在工业生产第一线从事数控设备等机电设备维护维修、进行机械加工工艺设计、机电产品营销及技术服务等工作, 德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性专门人才。	2	第二学期	以职业岗位群市场需求为导向, 准确定位课程教学方向; 以项目任务为核心目标, 创新模块课程的内容; 搭建开放性课程运行平台、形成灵活多样的教学沟通与考核方式; 职业资格证书与教学工作结合。

4	电工综合实训	能读懂典型电工原理图和接线图。会根据电工原理图画 出接线图。会进行一般仪 表设备的拆装。掌握电工盘 内布线、接线及查线的操作 技能。会进行电工盘电气性 能测试和绝缘检查。掌握工 艺电阻的绕制与阻值测试方 法。会进行集成数字电路逻 辑功能的分析及电路插接。 能排除逻辑电路插接错误及 虚接错误。	2	第三 学期	使学生学会常用仪表测量工具和 检修工具的使用，熟悉常见低压电 器的结构和原理，学会常用电工仪 器仪表的使用，掌握台盘配线的工 艺要求与施工方法。初步具备低压 电气控制电路的设计、安装和调试 能力，具备一定的电工识图能力。
5	飞机维 修技术 基础	能对空气动力学和维护技术 基础有全面系统的了解，获 得维修技术员的基本训练， 初步具备分析判断故障，解 决本专业实际维修问题的能 力，为今后学习各种飞机电 气设备打下坚实的基础。	16	第五 学期	掌握现代飞机空气动力学和维护 技术基础，了解空气动力学对于飞 行的影响以及典型飞机系统的维 护基础理论，学会运用空气动力学 和维护技术基础知识分析和解决 飞机电气设备维修问题的基本方 法。
6	涡轮发 动机飞 机结构 与系统	模拟维修和航空事故案例教 学，使学生通过工程技术资 料，模拟软件，结合飞机系 统专业知识，分析故障原因， 进而深刻理解飞机各个系 统。	2	第五 学期	掌握涡轮发动机飞机结构与系统 的基本原理与理论，了解典型飞机 涡轮发动机飞机结构与系统的系 统构造，学会运用涡轮发动机飞机 结构与系统理论知识分析和解决 飞机电气设备维修问题的基本方 法。
7	毕业 (顶岗) 实习	企业实习。	20	第五、 六学 期	学以致用，将理论知识付诸实践， 应用到具体工作岗位上去
8	毕业实 习报告 或设计	完成顶岗实习系统任务。	4	第六 学期	记录工作情况，总结经验

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 飞机机电设备维修专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式				
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年						
									一	二	三	四	五	六					
									17	18	18	18	18	18					
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√		
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√	
		小 计			5	80	48	32											
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√	
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√			
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√			
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0						
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3								√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√			
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√			
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√	
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2						√	
		小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	0						
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√		
		合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	0						
		专业基础课	专业基础课	1	高等数学*	09180111	3	48	48	0	4								√
				2	电工电子技术*	12140804	3	48	40	8	4								√
				3	C语言程序设计*	09160102	4	64	32	32			4						√
				4	机械制图	15140811	3	48	48	0	4								√
5	机械设计基础			12140806	4	64	64	0		4							√		
6	机务专业英语			19143308	3	48	40	8			3						√		
7	民航概论☆			19151401	2	32	32	0	2W								√		

	8	航空复合材料技术☆	21420501	2	32	32	0		2W						√	
	小 计			24	384	336	48	14	6	7	0	0				
专业 核心 课	1	液压与气压传动	12140805	3	48	40	8			3					√	
	2	PLC控制技术	11140109	4	64	32	32			4					√	
	3	机电设备电气控制	15140803	4	64	48	16				4				√	
	4	空气动力学与飞行原理☆	19143302	3	48	48	0			2W					√	
	5	飞机构造☆	19143303	2	32	16	16				2W				√	
	6	航空燃气涡轮发动机原理☆	19143304	2	32	16	16				2W				√	
	7	航空电气系统☆	19143305	2	32	16	16				2W				√	
	8	飞机故障分析与诊断☆	19143306	4	64	32	32					2W			√	
	小 计			24	384	248	136	0	0	9	10	2				
拓展 课 选 修 6 选 3	1	传感器与测控技术	17142710	3	48	40	8			4					√	
	2	单片机原理与应用	19142411	4	64	32	32		4						√	
	3	机械制造工艺	16140807	3	48	32	16				4				√	
	4	航空电子系统	19143309	3	48	32	16				4				√	
	5	人为因素	19143310	2	32	32	0					3			√	
	6	航空维修管理	19143311	2	32	32	0						3		√	
	小 计			8.5	136	100	36	0	4	4	4	3				
合 计				56.5	904	684	220	14	10	20	14	5				
实践 教学 环 节	典型 任 务 工 作 实 训	1	机械 CAD 综合实训	18140804	4	64	0	64		4					√	
		2	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	0	64			4				√	
		3	飞机维修技术基础	19143312	3	48	0	48				4			√	
		小 计			11	176	0	176	0	4	4	4	0			
	专业 综 合 集 中 实 训	1	金属工艺实训	18140803	2	32	0	32		2W						√
		2	电工综合实训	18140805	2	32	0	32			2W					√
		3	涡轮发动机飞机结构与系统	19143313	2	32	0	32				4				√
		小 计			6	96	0	96	0	0	0	4	0	0		
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				53	848	0	848	0	4	4	8	0				
总 计				155	2504	1220	1284	27	26	24	22	5				

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	30.03%	752	536	216
专业课	36.10%	904	684	220
选修课（各模块合计）	10.54%	264	228	36
实践教学环节	33.87%	848	0	848
总学时		2504	1220	1284
学时分配占比			48.72%	51.28%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总 学分	占总学分 比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.35%
专业课	22	19	904	56.5	36.45%
选修课	51	7	264	16.5	10.65%
实践教学环节	8	8	848	53	34.19%
总计	89	45	2504	155	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：155，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：56.5，实践教学环节学分：53。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	钳工证	初级	第三学期	人力资源和社会保障局 和技术鉴定中心
4	CCAR-147（维修执照）	初级	第六学期	中国民航局

民航安全技术管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：民航安全技术管理

专业代码：500406

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 民航安全技术管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或 技术领 域)	职业技能 等级证书	社会认可 度高的行 业企业标 准或证书
航空运 输类 (50)	民航安全 技术管理 (5004)	航空运输 业(56)	航空运输地面服务 员(4-02-04-02) 客运售票员 (4-02-05-02) 运输代理服务员 (4-02-05-03) 危险货物运输作业 员(4-02-05-04)	民航安检员 民航客运员 民航货运员	航空安全 员, 民航 安全检查 员、危险 品运输证	危险品运 输证

（二）职业发展路径

1. 就业范围：民航安检员、空中安保员和保障机场以及飞机运行安全相关岗位。

2. 初始就业岗位：民航安检员

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
民航乘务员	客舱服务、地面服务及安检、航空面试	1. 地面服务人员的工作职责和需要掌握的服务技能 2. 掌握客舱及地面服务中遇到的各类场景及处置方式 3. 通过实操，归纳、提炼出服务理念和正确的处置方法	民航安全与应急管理、民航机场旅客服务、民航危险品运输、民航服务沟通技巧、民航安全检查、客舱服务英语口语、化妆及形象塑造、民航服务礼仪	航空安全员、民航安全 检查员、危险品运输证、全国高等学校英语应用能力、全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、普通话等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向民用机场、航空公司等单位，培养德智体美劳等全面发展，思想政治坚定，德技并修；掌握民航安全技术管理专业基础知识，具有解决民航安全技术检查与管理实际问题能力，具备较强的职业技能与较高职业素养，能在民用机场、航空公司、民航相关组织以及交通工具和场馆等，从事民航安全检查、机场安全保卫、机场应急救援、交通工具与场馆安全保障等安全管理工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握机场运营和管理知识。

(2) 掌握证件检查、人身检查、开箱包检查知识。

(3) 掌握安检仪器操作知识。

(4) 掌握危险品运输基础知识。

(5) 掌握民航服务心理基础知识。

3. 能力要求

(1) 掌握相应的文化基础，具有普通外语和专业外语应用能力。

(2) 具有较强的英语听、说、读、写、译等综合应用能力，具有用英语航空接待服务能力。

(3) 具有相应的计算机应用能力，取得计算机二级证书。

(4) 具备普通话二级甲等水平表达能力，并取得普通话二级甲等证书。

(5) 具备空乘安全员形象塑造能力、沟通能力、救生能力、语言表达能力、协调和组织管理能力。

(6) 具有运用所学知识分析和解决相关社会问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	空乘服务礼仪	使学生掌握航空服务礼仪的基本概念、常识、方法技巧,旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节,为从事航空服务行业各种工作打下扎实的基础。	主要内容包括礼仪概述、民航礼仪职业素养、民航形象礼仪、民航人员举止礼仪和服务规范、民航服务人员的日常交往礼仪、民航服务人员沟通礼仪、特殊旅客的服务礼仪、民航求职礼仪等。	本课程采用讲授与讨论相结合的方式,引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规,掌握国际航空运输的组织 and 法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范,并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。
2	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法,训练仪态仪表,提高学生身体的协调、控制及表现能力,矫正不良姿态,练就健美形体,养成体育健身兴趣与习惯,提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力,使自身的形体姿态适应未来职业发展需要,通过终身体育受益终身。	形体运动的概述;形体运动的特点与作用;形体运动的基本内容与方法;人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素,音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则,使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法,让身体充分享受自由、舒缓、伸展的动作,修塑高贵、纤美的身体形态,提高体育文化素养和审美情绪。
3	国内旅客运输	通过本课程的学习,使学生熟悉离港部门,行李查询部门,旅客服务部门等各个民航客运岗位的操作流程和操作要求,掌握乘机手续办理,行李查询,抵离港服务等先关知识和操作技能,达到民航客货运员初级职业标准的相关要求。	主要内容包括航空运输业的特点、航空运输基础知识、客票销售、旅客运送服务、行李运输以及航空旅客运输中的责任与赔偿等方面的知识。	以学生完成航空服务专业所需的工作任务和所应具备的职业能力为基础,严格遵循转换流程和基本原则进行课程设计,学习情境设计以民航客货运员的工作任务为引领,以岗位设置为主线,培养学生具备民航客货运员各个工作任务要求的基本职业能力。
4	化妆及形象塑造	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计,学生能按照化妆的基本程	针对高铁乘务人员的职业特点,分别从外在形象和内在形象两个方面提供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领,以长期培养,反复操练为要求,在空中服务各个环节保持

		序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质，并树立安全和服务意识，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	表塑造和形体塑造方面着手，并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合，从妆容、发型、神态到体态和肢体语言，全面、系统地对外在形象进行有针对性的训练；内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点，以够用为原则，以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。
5	客源国概况	旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身文化素养，使学生的知识结构更趋合理。	主要内容包括：世界旅游业和中国入境客源市场，亚洲和太平洋地区，欧洲地区，北美地区，中古香港，澳门特别行政区和台湾地区及华侨与外籍华人。	本课程的设计理念与思路上，主要体现在两个方面，即以岗位需求为导向，能力培养为本位，以“学生为中心，实际工作过程为导向”构建教学内容。
6	民航服务心理	掌握旅客心理服务的技巧。	民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为，包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等；服务人员如何进行自身健康管理如应对挫折、缓解工作压力等。	以能力为主线的课程模式，以航空服务专业各个岗位共同的工作任务为引领，以与旅客（货主）沟通及服务这个工作任务所需的职业能力为设置依据，课堂教学多采用案例分析，仿真模拟，角色扮演和情境再现，体现学生为教学主体的理念。
7	普通话	系统讲授普通话的基础理论和基本知识，使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的发音辨正能力和自我训练能力，能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读，说话及其他口语交际。	主要内容包括：普通话概述、语音常识和发音原理、普通话语音系统、普通话语流音变、朗读、说话、演讲等。	本课程是一门在理论的指导下，实践性很强的课程，应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力，教学中坚持理论和实践相结合、课堂师范和自我训练相结合。课内学习和课外活动相结合的基本原则，以理论为指导，以训练为主导。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	民航安检理论与实务	掌握安全防范技术的基本内涵，了解入侵报警技术、火灾报警技术、视频监控技术、出入口控制技术、安全检查技术及安防暴技术的基本原理。	刑事法律、民事法律、电路电工、模拟电子技术、数字逻辑电路、数据库技术、犯罪学、犯罪预防、安全防范技术、安防工程、监控技术、消防技术、安全管理、治安管理，电工实验、安防工程集成与施工监督、安防设备使用与维护、犯罪控制模拟训练、现场处置、安防业务综合实训等。	以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，按照立德树人的要求，突出安全技术安全防范核心素养，必备品格和关键能力，兼顾课程衔接，高度融合岗位职业技能学习和职业精神培养。根据安保专业安全技术防范主要工作任务及要求，以岗位专业知识与技能为主线，对接工作流程，确定以“项目——任务”的形象呈现课程结构，将安全防范技术专业的专业理论知识，专业技能和职业素养有机融入学习任务。
2	民航危险品运输	使学生了解民航危险品运输的重要性，熟悉危险品的类型和性质；知晓危险品相关法律法规和规定；了解危险品的限制；熟练识别危险品并掌握其包装相关要求；了解危险品运输的相关文件；熟知危险品的安全操作。	危险品基础知识（包括定义、分类及性质等）；危险品的限制；危险品的识别与包装；危险品运输的文件以及危险品的安全操作等。	本课程遵循学以致用用的原则，根据航空服务专业工作任务与职业能力分析，以民航旅客运输岗位所需要的危险品运输知识与技能为依据设置本课程。
3	民航机场旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧，能够独立完成这些相关岗位的工作任务。	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧。	主要教学策略为线上线下融合加真实情境案例分析与讨论加模拟情境演练加全面全程动态评价，分析与讨论案例源于大量真实情境案例，突显行业职业及岗位特征，综合训练学生的服务沟通能力。
4	民航客舱安全管理	4. 熟练掌握客舱所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程； 2 针对紧急情况可以灵活有效地疏导旅客，保证旅客安全； 3. 撤离指挥能力。	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；应急设备的使用、应急处置的方法	多采用案例分析，情境模拟实训，角色扮演等结合理论知识进行实践演练，从而切实提升学生的安全管理与应急处理能力。

			及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等。	
5	民航安全与应急处理	熟练掌握民航应急管理的技能和方法、公共航空运输安全管理与应急处置的能力、民用机场安全管理与应急处置的能力、空中交通服务安全管理与应急处置的能力以及航空安保管与应急处置的能力等。	民航安全管理概述、民航应急管理、公共航空运输安全管理与应急处置、民用机场安全管理与应急处置等。	以岗位需求为导向，能力培养为本位，多采用案例分析，情境模拟实训，角色扮演等结合理论知识进行实践演练，分析与讨论案例源于大量真实情境案例，突显行业职业及岗位特征，综合训练学生的应急处理能力。
6	防火与防爆	掌握燃烧爆炸危险物的危险特性及其测定，火灾和爆破的监测技术，火灾与爆破灾害控制基本措施，理解灭火原理与技术，应用防火防爆理论与方法解决火灾与爆破灾害控制问题。	火灾和爆炸事故的特点及产生原因，热值与燃烧温度的概念，爆炸的极限计算，可燃气体、可燃液体、可燃固体的燃烧特性，主要灭火方法的灭火原理及使用场合，防止起火及防止火势扩大及安全疏散措施等。	本课程包含了四个学习情境：加油站主要作业防火防爆风险辨识，液化石油气储配站主要作业防火防爆风险辨识，裕解乙烘站主要作业防火防爆风险辨识化工生产中主要作业防火防爆风险辨识，每个学习情境由具体的典型工作任务组成，均将相关知识和实践过程有机结合，力求体现“做中学”、“学中做”的教学理念。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	调酒与茶艺	以就业为导向，以能力为核心，结合现代市场茶艺与调酒技艺的实践，注重技能学习与训练。	主要内容包括茶文化基础知识，茶叶基础知识，茶水与茶具，茶的冲泡方法与技巧，酒文化基础知识，鸡尾酒概述，鸡尾酒的制作，酒吧服务与经营。	强调理论与实践融合的“工作任务驱动法”的教学模式改革，以培养学生的创造精神和动手实操能力为目标，力图改变传统教材重知识轻技能，重理论轻实践的弊端，突出以学生为本，以职业标准为本。
2	航空服务营销	通过本课程的学习，培养适应服务经济发展，注重服务营销理念，熟练服务运营战略，能够满足从事服务业以及具有较高服务成分的产品制造业要求的营销管理专业人才。	主要内容包括服务营销基本理念，服务市场知识，服务消费行为分析，服务产品，服务定价等多个情境的学习。	采用“案例教学，理论实践一体化”的教学模式开展教学，理论联系实际，特别要注重联系学生能接触到的实际问题，采用情境模拟教学方法开展教学，以培养职业态度，训练岗位技能为中心，将职业道德和职业精神融入课程教学的全过程，采用基于项目和

				任务的激励考核评价模式，过程考核与终结考核相结合的考核模式。
3	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	地面服务实训及安检证培训	岗位职责，安全规定，工作程序及标准，手册培训，实践培训。	12	第五学期	了解安全规章内容和行业标准相关规定。了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单内容和基本操作程序。
2	客舱服务实训	明确客舱服务工作程序及要求 展现乘务员职业形象、仪表仪态，客舱安全管理航空运输常识及国内外民用航空旅客、行李运输规则的了解。	12	第五学期	本课程以就业为导向，在邀请行业专家对空乘专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以各岗位的工作要求为课程主线，各专门化方向应共同具备的岗位职业能力和职业资格考证的要求为依据，按照学生的认知特点，采用递进与工作要求相结合来展开教学内容。以客舱服务的工作程序、内容和要求来组织教学，提倡学生在“做中学”，培养学生具备从事空中乘务的基本职业能力。
3	航空面试技巧	了解各航空公司的发展状况及人才需求，各航空公司面试流程，就业方向。	12	第五学期	了解航空公司选拔人才标准，掌握航空面试技巧，积极自如面对航空面试。

4	专业技能综合实训	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按照化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态	16	第四学期	基于行动导向组织课程教学，突出学生的能力培养，多元评价方式，促进学生不断发展。着重让学生掌握专业化化妆技巧、提高形象设计能力，以及对于形体礼仪方面，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态。
5	餐饮服务技能实训	掌握职业礼仪知识，掌握餐厅服务知识，掌握餐厅基层管理知识。	12	第三学期	培养学生餐厅服务基础知识，培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，能运用职业礼仪完成一系列就餐服务。能完成餐饮基层管理工作。
6	英语广播词训练	学习国内机场广播词，机上服务类广播，机上安全类广播以及广播常用词汇。	16	第四学期	以民航乘务岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质修养为目标，为空中乘务专业及航空服务专业学生提供体验完整民航广播工作流程的学习机会，有针对性地对航空服务类学生进行广播词训练，提高学生在航空公司英语面试环节中的通过率。
7	顶岗实习	岗位实习，了解民航服务工作	20	第五、六学期	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
8	毕业实习报告或设计	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	4	第六学期	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表8 民航安全技术管理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1								√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2					√
		小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	0	0				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5 学期完成							√
合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	0	0						
专业基础课	1	民航概论☆	19151401	2	32	28	4	2W							√		
	2	空乘服务礼仪 I	19151431	2	32	24	8	4							√		
	3	空乘服务礼	19151432	2	32	24	8	2							√		

实践教学环节	典型工作任务实训	1	专业技能综合实训	21420115	3	48	0	48				4				√	
		2	客舱服务实训	19151421	2	32	0	32					2				√
		3	航空面试技巧	19151422	2	32	0	32					2				√
		小 计			7	112	0	112	0	0	0	4	4				
	专业综合集中实训	1	英语广播词训练	19151423	3	48	0	48				4					√
		2	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48			4						√
		3	地面服务实训及安检证培训	19151420	2	32	0	32					2				√
		小 计			8	128	0	128	0	0	4	4	2	0			
	毕业(顶岗)实习			09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W			√
	合 计			51	816	0	816	0	0	4	8	6					
	总 计			156	2512	1150	1362	23	21	24	28	10					

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

（三）课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.94%	752	536	216
专业课	37.58%	944	614	330
选修课（各模块合计）	10.83%	272	228	44
实践教学环节	32.48%	816	0	816
总学时		2512	1150	1362
学时分配占比			45.78%	54.22%

（四）学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.26%
专业课	28	25	944	59	37.94%
选修课	51	7	272	17	10.93%
实践教学环节	8	8	816	51	32.80%
总计	95	51	2512	155.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：155.5，其中公共基础课学分：45.5，专业课学分：59，实践教学环节学分：51。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	航空安全员	合格	第五学期	中国民航总局
2	民航安全检查员	初级	第五学期	中国民航总局
3	危险品运输证	初级	第五学期	中国民航总局

高速铁路综合维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：高速铁路综合维修技术

专业代码：500109

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 高速铁路综合维修技术专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行 业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
交通运 输大类 (50)	高速铁 路综合维 修技术 (5001)	铁路运 输业 (53)	铁道工务工程 技 术 人 员 (2-02-17-06) ;铁路建筑工程 技 术 人 员 (2-02-18-12) 动车组制修师 (6-23-01-03)	高铁列车机电 设备维修、维 护员、高铁轨 道电气设备维 修、维护员	CAD 工程 师、维修电 工、钳工 证、PLC 应 用助理工 程师	CAD 工程师、 维修电工、钳 工证、PLC 应 用助理工程师

（二）职业发展路径

1. 就业范围

面向铁路企业、地铁公司及铁路运营相关部门，可从事高铁车站站务工作，负责常见机械故障的维修、机电设备的电气维修、机电设备的日常检查、机电设备的定期维护保养及高铁轨道机电设备维修等相关岗位。

2. 初始就业岗位

高铁列车机电设备维修、维护员，高铁轨道电气设备维护员。

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
高铁列车机电设备维修、维护员、高铁轨道电气设备维修、维护员	计算机绘图能力、轨道列车维护、轨道机电设备维修	能够识读机械工程图纸；能够对机械零部件进行测绘；能够通过 CAD 软件实现机械工程图的绘制；根据列车行驶任务，对列车做好出发准备和回收准备；列车日常维护和保养；根据任务要求对列车进行维护和保养。根据设备故障，安排修理任务；根据任务要求对轨道电气设备进行修理；完成修理任务，总检。	机械 CAD、机械制图、SolidWorks 三维建模、列车构造、列车电气系统、列车故障分析与诊断、电工电子技术、站台门故障分析与诊断	CAD 工程师、维修电工、钳工证、PLC 应用助理工程师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向高铁轨道行业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有机电设备维修与管理专业必备的理论知识、岗位技能和职业素质，能够从事机电设备调试、运行维护、检修和管理等工作，具有创新和实践精神、良好的职业道德和健全体魄的高素质技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有

较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握专业必需的电工电子技术、电机、电气与智能控制方面的基础知识。

(2) 掌握必需的机械设计基础和机械制造、液压与气压控制方面的基本知识。

(3) 掌握机电设备安装、调试、维护与管理的专业知识。

(4) 掌握必备的专业英语、高等数学和计算机应用的基础知识。

3. 能力要求

(1) 具有较熟练的机械加工设备操作、较强的机电产品装配和维修维护能力。

(2) 具有电工电子的基本知识和电气控制的基本知识，能够熟练地对电机进行控制；能够应用 PLC 控制技术对机电设备进行控制。

(3) 具有机电设备的调试、维修和技术支持能力。

(4) 具有熟练进行产品检验和质量管理的的能力。

(5) 具有专业技术交流能力，进行机电设备产品的商务代表与售后维修能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学

环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	高等数学	使学生获得一元函数微积分、向量代数与空间解析几何、多元函数微积分学、常微分方程等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。	本课程的主要教学内容包括：函数、极限、连续；一元函数微分学；一元函数积分学；微分方程；空间解析几何与向量代数；多元函数微分学；多元函数积分学。	以课堂教学为主，结合自学、分组讨论、课后作业等形式。课堂教学主要讲解基本概念、公式、定理，使同学们更好地理解高等数学的基本内容。通过实例引入，以增强学生的学习兴趣和学习动力。用问题驱动逐步展开教学内容，问题一环套一环，便于启发式教学原则的实现，把学生吸引到教学内容中去，调动学生的积极性，提高教学效率。培养学生的求同思维与求异思维。
2	电子电工技术	通过本课程的学习，让学生应该具备电工、电子技术方面的基本知识、基本理论和基本技能；初步了解研究电工与电子技术问题的基本思想方法；综合素质得到全民提高；培养学生应用技术知识的能力，提高学生的专业素质，培养学生的创新意识。	电工技术基础篇包括电路分析部分、磁路变压器和电机及其控制电路部分；电子技术基础篇包括半导体基础知识，共射放大电路、共集电极放大电路、功率放大器、差分放大电路等基本放大电路，集成电路的线性和非线性应用，组合逻辑电路、时序逻辑电路。	采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励通过实践和自学获取知识；采用讨论课、现场课以及答疑质疑等教学环节。在教学中逐渐采用电子教案、课件及多媒体教学系统等先进手段；在教学中采用辅助资料。如：电工教学课件等。
3	C 语言程序设计	通过本课程的学习，要使学生获得 C 语言基础、条件、循环、函数、结构体、指针、文件等方面的知识；使学生能够熟练地阅读和运用结构化程序设计方法设计、	课程通过学习 C 语言编程的基础语法，对程序设计有一个基本的认识，为后续计算机专业课程以及面向对象程序设计课程的学习打下基础。课程主要内容：C 语言程序基本结构及相关概念、变	本教学大纲要求授课教师采用课堂教学与实验教学相结合的方式，以利于学生理论联系实际，进一步理解教学内容。

		编写、调试、运行 C 语言程序。培养学生程序设计、开发与测试能力,应用计算思维方法去分析和解决问题的能力,以及团队合作精神,为学习后续课程和进一步获得程序设计相关知识等奠定坚实的基础。	量、函数、语句、if 条件语句、switch 条件语句、for 循环语句、while 循环语句、数组、指针、字符串、结构体。	
4	机械制图	让学生了解国家制图标准,掌握正投影法的基础理论及其应用,机体形状的常用表达方法,标准件的绘制,中等复杂程度的零部件绘制。	掌握绘图工具和仪器的使用方法;正确识读和绘制一般零件图和中等复杂程度的装配图;掌握零件测绘和零件设计绘图。	本课程强调理论联系实际,加强测绘联系等实践环节,从而培养学生的空间想象能力。学生通过大量测绘练习为学生的绘图和读图能力打下一定基础。
5	机械设计基础	让学生掌握常用机构的结构、特性等基本知识,并初步具有选用、分析基本机构的能力;掌握通用机械零件的工作原理、特点、应用和简单设计计算方法,并初步具有选用、分析和设计简单的机械传动装置的能力。初步学会运用标准、规范、手册、图册等有关技术资料。	本课程主要介绍一般机械中的常用机构和通用零件的工作原理、结构特点、基本的设计理论和计算方法。	根据技工教育培养面向生产一线的应用型、技能型人才的培养目标,本课程以技术应用能力培养为主线,选取典型工作项目,按照能力本位、任务驱动的职教理念进行组织教学,构建以实践为主、以知识为辅、以项目为载体、理论与实践一体化的课程结构,培养学生具有初步的机械设计能力,具有一定分析、解决实际工程问题的能力,并通过项目工作过程培养学生的职业素养。
6	电机与电器	通过本课程学习,学生能掌握电机与电器制造的相关专业知识;学会根据零件图纸来编制电机与电器加工工艺、操纵	本课程内容为电机与电器制造工艺特征,电机零部件机械加工;电机与电器铁心的制造,电机绕组与电器线圈制造,电机笼型转子、换向器与集电环制造,绝缘零件、冲压	以适应电机与电器行业人才需求为目标;以培养电机与电器制造技术应用性人才为己任;以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案;以“应用”为主旨和特征来

		机床及相关装备进行简单的加工、能够独立将电机与电器的零件进行装配和检验；培养学生勇于创新、敢于实践的精神；提高学生的就业、创业的能力。	零件及塑料零件制造，电机与电器装配，微特电机制造。	构建课程和教育内容体系。具体是以岗位需求作为设计依据；以校企合作作为设计方式；以应用能力作为设计主线；以定岗实习作为实施手段；强调现场教学的重要性，培养学生利用这种教学资源与就业平稳接轨的能力；注意与相关专业技术、实训、实习“接口”；把创新素质的培养贯穿于教学中，强调要善于发现和解决问题，要勇于和善于实践。
--	--	---	---------------------------	--

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
1	液压与气压传动	掌握液气元件使用和线路的安装与调试。	1. 液压元件使用与线路设计； 2. 气压元件使用与线路设计。	本课程实践性较强，在教学时应将理论教学与实践教学紧密结合起来，在教学过程中充分发挥教师为主导，学生为主体的作用，教学设计中充分利用各种教学资源如多媒体教学软件、透明原件、图片、液压与气动是训练设备、实习实训车间等进行直观教学、现场教学。
2	PLC 原理与应用	学会 PLC 的操作、编程和调试，变频器的参数设置。	认识 PLC 控制系统 PLC 基本控制系统设计与装调、顺序控制系统设计与装调、复杂功能控制系统设计与装调、变频器常用参数设置。	使学生系统掌握可编程序控制器的基本原理、功能、应用、程序设计方法和编程技巧，能初步对自动控制工程、生产过程或设备的 PLC 控制系统进行开发、设计、并了解 PLC 和 PC 之间的网络网络通讯控制。
3	机电设备电气控制	本课程以培养机电行业的岗位的基础技能为目标，为机电行业的专业基础课。	包含电机的使用与维修、电动机典型控制线路的安装与检修、常用典型机床电气控制线路的检修三大方面的内容。	将本课程的教学活动分解成若干项目或工作情景，以项目为单位组织教学，以设备为载体引出相关专业理论知识、使学生在完成各个项目训练的过程中，逐渐展开对专业知识、技能的理解和应用、培养学生的综合职业能力。
4	轨道交通自动化系统与技术	使学生能够对液压和气动传动系统的结构和组成进行掌握，并能进行简单的操作。	学习轨道交通自动化系统基础的工业自动化技术、计算机通信与网络基础知识以及大型 SCADA 系统的软件平台；系统集成的基本概念，系统集成的国际标准，	采用启发式教学，培养学生思考问题、分析问题和解决问题的能力；引导和鼓励学生通过实践和自学获取知识；采用讨论课、现场课以及答疑质疑等教学环节。

			系统集成接口开发的方法以及城市轨道交通领域所涉及的自动化子系统的内涵。	
5	高铁信号设备构造与维护	熟悉信号基础设施构成；了解联锁及闭塞设备原理；掌握轨道交通通信系统的组成；了解轨道交通的信号设备；了解轨道交通的通信设备。	轨道交通线路、轨道交通车站、轨道交通车辆、轨道交通供电系统、轨道交通信号、轨道交通通信、轨道交通车站机电设备、轨道交通监控系统。	在教学实施中建设课堂教学及学生学习资源、通过对教与学的多元评价形成对课程建设的闭环反馈，得以持续改进。
6	轨道交通车辆基础	本课程主要介绍轨道车辆结构相关知识，拓展地铁相关专业学生的知识面。	全面地阐述了轨道交通信号的显示及执行、轨道交通行车闭塞法的应用及执行、轨道交通调车工作的执行、轨道交通的列车运行、轨道交通列车机的乘务作业、轨道交通列车运行的应急处理、轨道交通车辆的运用管理及轨道交通车辆运用的有关案例；同时，通过地铁资料介绍了目前我国轨道交通在车辆运用方面的特点。	教学设计中充分利用各种教学资源如城市轨道交通车辆模型实训室等进行直观教学、现场教学。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程材料	使学生全面而系统地掌握金属及合金的结晶、形变、相变的基本理论，强化材料的基本工艺方法及常用材料。	课程主要包括材料的晶体结构、材料的凝固、相图、金属的塑变与再结晶、钢的热处理、工业用钢、铸铁、有色金属及合金、非金属材料、工程材料的选材与应用举例。	理论结合实际，充分利用各种教学资源、使学生具备合理选择和使用材料、制定各种热加工规程获得优质零件的能力。
2	电子技术基础	通过对本门课程的学习，使学生能从零件加工质量、生产效率和经济性三方面综合分析解决技术问题，为后续课程和未来从事的工程技术工作打	主要包括半导体器件的特性、参数和模型，基本放大电路的组成及分析，集成运算放大电路的组成、特性及应用，数字电路基础、组合逻辑电路	在理论上，课程重在培养电子电路的读图分析能力和设计方法。在实践能力方面，课程旨在培养电子电路的试验方法和测试技能，让学生掌握采用 EDA 技术进行实验

	下良好的基础。	的设计与分析, 时序逻辑电路的分析与设计、半导体存储器件分类, 原理及扩展, 可编程逻辑器件等。	和电子电路设计仿真。
--	---------	--	------------

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	机械 CAD 综合实训	理解掌握轴类零件, 盘类零件, 叉架类零件以及箱体类用法与技巧, 轴测图, 轴剖视图及三维立体图的绘制及标注方法。	16	第二学期	了解 AutoCAD 的基础知识。熟练掌握常见二维图形的绘制、编辑。掌握设置符合国标的尺寸样式及进行正确标注。掌握属性图块的建立、使用及写块。了解三维设计的概念及创建三维对象的方法。每应能取得全国初/中级 CAD 资格证书。
2	SolidWorks 三维建模	以 Solidworks 软件应用为主, 使学生能创建简单及复杂的草图, 会使用阵列、拉伸、切除等基本指令, 掌握 SolidWorks 软件中旋转、扫描等较复杂指令, 能够完成中等难度装配体设计, 了解工程图设计流程等。	16	第三学期	了解 SolidWorks 软件基本界面; 掌握如何创建简单及复杂草图; 掌握阵列、拉伸、切除等基本特征指令; 掌握旋转、扫描、放样等特征指令; 掌握工业机器人机械部件的设计和绘制; 掌握典型机械零件的建模工作; 掌握中等复杂部件的装配设计工作; 掌握三维模型生成二维工程视图的操作; 了解 CSWA 考试内容。
3	金属工艺实训	在工业生产第一线从事数控设备等机电设备维护维修、进行机械加工工艺设计、机电产品营销及技术服务等工作, 德、智、体、美等方面全面发展的高新技术应用性专门人才。	2	第二学期	以职业岗位群市场需求为导向, 准确定位课程教学方向; 以项目任务为核心目标, 创新模块课程的内容; 搭建开放性课程运行平台、形成灵活多样的教学沟通与考核方式; 职业资格证书与教学工作结合。
4	电工综合实训	能读懂典型电工原理图和接线图。会根据电工原理图画出接线图。会进行一般仪表设备的拆装。掌握电工盘内布线、接线及查线的操作技能。会进行电工盘电气性能测试和绝缘检查。掌握工艺电阻的绕制与阻值测试方法。会进行集成数字电路逻辑功能的分析及电路插接。能排除逻辑电路插接错误及虚接错误。	2	第三学期	使学生学会常用仪表测量工具和检修工具的使用, 熟悉常见低压电器的结构和原理, 学会常用电工仪器仪表的使用, 掌握台盘配线的工艺要求与施工方法。初步具备低压电气控制电路的设计、安装和调试能力, 具备一定的电工识图能力。

5	机电、电气设备应急处理	在机电设备故障的应急处置中，首先需要做好机电故障分析，主动寻找机电设备故障因由，并选取有针对性的方法处理，减削机械电气设备故障的产生，提升机电设备使用效能。	16	第五学期	通过学习和项目训练，使学生了解电动机、变压器，常用低压电器等电气设备的基本结构、工作原理、工作特性及铭牌数据，能很好的按规定的故障应急处理措施及程序处理故障，保证设备的正常运行。
6	站台门系统构造与维护	认识交通站台门系统、站台门机械系统、站台门系统检修、站天门控制系统的操作与应急处理、站台门监控与电源系统、站台门电气系统检修、站台门系统常见故障处理等。	2	第五学期	掌握站台安全门系统的概念、分给及其功能，了解站台安全门系统的机械结构，掌握站台安全门控制及监视系统的结构原理，掌握站台安全门常见故障的处理办法。
7	毕业(顶岗)实习	企业实习	30	第五、六学期	学以致用，将理论知识付诸实践，应用到具体工作岗位上去
8	毕业实习报告或设计	完成顶岗实习系统任务	4	第六学期	记录工作情况，总结经验

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 高速铁路综合维修技术教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生	19180102	1	20	20	0	2								√

	6	高铁信号设备构造与维护☆	20143405	2	32	26	6				2W				√
	7	轨道车辆制动系统☆	20143406	2	32	26	6				2W				√
	8	机械设备装调与控制技术☆	20143407	4	64	32	32					6			√
	小 计			25	400	264	136	0	4	2	15	6			
拓展课选修	1	工程材料	12140803	3	48	40	8			3					√
	2	低压配电与照明系统	21420701	3	48	32	16			3					√
	3	单片机原理与应用	19142411	3	48	32	16				3				√
	4	供配电技术与管理	11140116	3	48	32	16				3				√
	5	电梯自动控制技术	15141802	3	48	32	16					3			√
	6	环控系统构造与维护	20143409	3	48	32	16						3		√
	小 计			9	144	100	44	0	0	3	3	3			
合 计			59	944	716	228	14	10	13	18	9				
实践教学环节	典型工作任务实训	1	机械 CAD 综合实训	18140804	4	64	0	64		4					√
		2	SolidWorks 三维建模	18142705	4	64	0	64			4				√
		3	机电、电气设备应急处理	20143410	2	32	0	32					2		√
		小 计			10	160	0	160	0	4	4	0	2		
	专业综合集中实训	1	金属工艺实训	18140803	2	32	0	32		2W					√
		2	电工综合实训	18140805	2	32	0	32			2W				√
		3	站台门系统构造与维护	20143411	2	32	0	32					2W		√
	小 计			6	96	0	96	0	0	0	0	0	0		
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W		√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计			52	832	0	832	0	4	4	0	2				
总 计			157	2528	1252	1276	27	26	17	18	11				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	37.34%	944	716	228
选修课(各模块合计)	10.76%	272	228	44
实践教学环节	32.91%	832	0	832
总学时		2528	1252	1276
学时分配占比			49.53%	50.47%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	22	19	944	59	37.70%
选修课	51	7	272	17	10.86%
实践教学环节	8	8	832	52	33.23%
总计	89	45	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 59, 实践教学环节学分: 52。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	CAD 工程师	中级	第二学期	教育部教育管理信息中心
2	维修电工	中级	第三学期	江门市职业技能鉴定指导中心
3	钳工证	初级	第三学期	人力资源和社会保障局和技术鉴定中心
4	PLC 应用助理工程师		第四学期	教育部教育管理信息中心

(三) 其他要求

建议在校期间考取高等学校英语应用能力考试B级或A级证书和全国计算机等级考试证书等。

空中乘务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 空中乘务专业服务面向情况

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行 业（代 码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能等 级证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
航空运输 类（50）	空中乘 务 （5004）	航空运 输业 （56）	民航乘务员 （4-02-04-01）	航空公司民航 乘务员，航空公 司和机场贵宾 室服务人员，公 务机服务保障 工作人员，机场 旅客服务人员	民航安全技 术检查员 证，民航乘 务员训练合 格证	民航安全技术 检查员证，民 航乘务员训练 合格证

（二）职业发展路径

就业范围	初始（核心） 岗位	拓展就业岗位群	发展岗位群
航空公司乘务 员等相关服务 行业服务岗位	航空公司民航乘 务员	机场贵宾室服务人员	乘务长；客舱部经理；航 空公司乘务、机场部门主 管；航空公司地服部门主 管；航空票务门市部经理 教员
		公务机服务保障工作人员	
		机场旅客服务人员	

(三) 岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
航空公司民航乘务员	(1)设施设备使用 (2)紧急安全救护 (3)服务流程与规范	(1)客舱服务 (2)综合服务技能	民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪 客舱服务英语口语	民航安全技术检查员证、民航乘务员训练合格证、全国高等学校英语应用能力, 全国大学英语等级考试、红十字会卫生医疗培训合格证、中国手语培训结业证、普通话等级证书
航空公司和机场贵宾室服务人员	(1)预约服务 (2)贵宾服务(茶点、饮料、报纸、杂志) (3)办理乘机手续及行李托运	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空乘服务礼仪	
公务机服务保障工作人员	(1)飞机安排机位, 协调加油、加水 (2)航空配餐 (3)协助机组安排酒店预订、场外交通	(1)外机地面代理服务 (2)航务服务 (3)综合服务技能	民航机场旅客服务 民航服务沟通技巧 空港地面服务	
机场旅客服务人员	(1)查验客票, 安排座位 (2)收运, 交付行李, 异常处理 (3)问询, 引导, 特殊旅客服务 (4)民航运输预订, 结算	(1)值机和候机引接服务 (2)行李运输服务 (3)飞机载重与平衡	民航机场旅客服务 民航危险品运输 民航货运基础知识	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力, 掌握空中乘务专业知识和技术技能, 面向航空运输业的民航乘务员等职业群, 能够从事航空公司民航乘务员、航空公司和机场贵宾室服务人员、公务机服务保障工作人员、机场旅客服务人员工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与民航运输和飞行运行有关的国内外法律法规和标准, 以及环境保护、安全消防、民航安全等知识；

(3) 掌握客舱设备及客舱服务知识；

(4) 掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、救护等知识；

(5) 掌握航线及地理知识；

(6) 掌握旅客服务心理知识；

(7) 熟悉野外生存基本知识；

(8) 熟悉航空运输常识；

(9) 熟悉客源国概况及风俗、服务礼仪等知识；

(10) 熟悉职业形象塑造知识；

(11) 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通交流、合作协调的能力；
- (3) 具备使用一种外语进行客舱服务的能力；
- (4) 具备信息技术应用能力；
- (5) 具备操作舱门、客用设备设施和服务设备设施的能力；
- (6) 具备客舱服务能力；
- (7) 能够引导旅客进行陆地和水上紧急撤离；
- (8) 具备处置客舱紧急状况的能力；
- (9) 具备维护客舱安全的应急反应能力；
- (10) 具备常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；
- (11) 具备特殊旅客服务能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	民航概论	着重培养学生的创新思维能力，使学生掌握民用航空的概念，研究民用航空的目的方法、系统学习航空器的装备情况等航空相应知识在实际工作中的应用，提高学生的文化素质、综合业务能力与素质。	主要内容包括民航发展简史，飞机及其飞行原理，民航业运行及管理体系，空中交通管理，航空气象只是，民航运输企业，民航运输机场，民用航空器适航管理，通用航空等方面的知识。	通过讲授法、案例教学等多样化的教学过程，以培养学生的整体规划和应用能力为出发点，在教学过程中兼顾职业能力标准实施，以培养符合实际需要的应用型人才为原则，从培养学生解决实际问题能力出发。

2	空乘服务礼仪	使学生掌握航空服务礼仪的基本概念、常识、方法技巧,旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的礼节,为从事航空服务行业各种工作打下坚实的基础。	主要包括礼仪概述、民航礼仪职业素养、民航形象礼仪、民航人员举止礼仪和服务规范、民航服务人员的日常交往礼仪、民航服务人员沟通礼仪、特殊旅客的服务礼仪、民航求职礼仪等。	本课程采用讲授与讨论相结合的方式,引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规,掌握国际航空运输的组织 and 法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范,并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。
3	形体训练	使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法,训练仪态仪表,提高学生身体的协调、控制及表现能力,矫正不良姿态,练就健美形体,养成体育健身兴趣与习惯,提高审美情趣和对音乐的感知与理解能力,使自身的形体姿态适应未来职业发展需要,通过终身体育受益终身。	形体运动的概述;形体运动的特点与作用;形体运动的基本内容与方法;人体美的标准、时尚形体训练方法以及影响形体美的因素,音乐训练、舞步训练、舞姿训练、把杆训练。	本着循序渐进的原则,使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法,让身体充分享受自由、舒缓、伸展的动作,修塑高贵、纤美的身体形态,提高体育文化素养和审美情绪。
4	普通话	系统讲授普通话的基础理论和基本知识,使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领;具备较强的发音辩证能力和自我训练能力,能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读,说话及其他口语交际。	主要包括:普通话概述、语音常识和发音原理、普通话语音系统、普通话语流音变、朗读、说话、演讲等。	本课程是一门在理论的指导下,实践性很强的课程,应着重训练和提高学生的普通话口语表达能力,教学中坚持理论和实践相结合、课堂师范和自我训练相结合。课内学习和课外活动相结合的基本原则,以理论为指导,以训练为主导。
5	化妆及形象塑造	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计,学生能按照化妆的基本程序,独立完成妆面修饰及发型修饰,符合空	针对高铁乘务人员的职业特点,分别从外在形象和内在形象两个方面提供指导。外在形象主要从高铁乘务人员的仪容、仪表塑造和形体塑造方面着手,	本课程以民航乘务员岗位中航前准备的工作任务为引领,以长期培养,反复操练为要求,在空中服务各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相

		中乘务的职业形象,培养学生诚实、守信、善于沟通、富有爱心、责任感和合作的品质,并树立安全和服务意识,为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。	并与高铁乘务人员的职业要求紧密结合,从妆容、发型、神态到体态和肢体语言,全面、系统地对高铁乘务人员的外在形象进行有针对性的训练;内在形象主要通过艺术欣赏的方式提高高铁乘务人员的审美能力和艺术修养。	应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点,以够用为原则,以民航乘务员岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。
6	客源国概况	旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识,能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论,自觉提高自身文化素养,使学生的知识结构更趋合理。	主要内容包括:世界旅游业和中国入境客源市场,亚洲和太平洋地区,欧洲地区,北美地区,中古香港,澳门特别行政区和台湾地区及华侨与外籍华人。	本课程的设计理念与思路上,主要体现在两个方面,即以岗位需求为导向,能力培养为本位,以“学生为中心,实际工作过程为导向”构建教学内容。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	民航服务沟通技巧	针对民航服务过程中的服务要求及沟通技巧,要求学生掌握服务的要领及沟通的基本技能。	民航服务中的人际沟通技巧,包括如何与旅客有效沟通、特殊旅客服务沟通、倾听技巧、安抚与解释、投诉应对、语言表达技巧以及肢体动作技巧、内部沟通等。	以行业需求为出发点,进行教学内容选择,在课程组织形式上,应充分体现学生的主体地位,调动其学习主动性,积极性,适当适度引导,在实施中确定“以能力本位构建课程体系”,以行动导向组织教学活动,以综合性任务的完成为评估依据,真正实现“学做一体”。
2	民航客舱服务	掌握空乘人员应该具备的职业形象和职业规范,并清楚提高空乘人员职业素质的途径,提高途径、职业道德等。	空乘服务的概念、内涵和特点;空乘人员职业素质的概念和内涵;空乘服务的职业特点、职业特点、职业要求、职业形象、职业规范、提高途径、职业道德等。	以乘务工作为主线,设计为四个情境,八个学习任务,在任务驱动中充分发挥学生的主题擢用,要求学生能够独立或分组实践,采用示范教学,角色模拟等操作性强的教学方式,创建以过程考核与终结考核相结合的评价体系。
3	航空运输地理	掌握中国地理位置、地理特征和区位优势;掌握上海始发主	基础地理知识、时差的计算、国内国际旅游知识和航空旅游知识;典型案	本课程以能掌握飞行航线的地理知识这个职业能力为设置依据,课程以内容的选取紧紧围

		要飞行航线经过省市的地理知识；了解主要飞行航线经过省市的地标、经济情况、风土人情和旅游资源。	例。	绕完成工作任务的需要循序渐进，以满足职业能力的培养要求，同时又充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要，融合获取相关资格证书对知识、技能和态度的要求。
4	客舱服务英语口语	掌握空乘服务常用英语，能够比较流利的用英文向乘客提供空乘服务和地勤服务。	乘务工作用语、服务流程用语、常用词汇、客舱设备英语名称、广播词等。	通过语言的大量实践，从而达到能够准确和熟练的运用民航服务英语进行交际的能力和培养学生较强的民航地面服务工作能力，能够为将来成为高素质技能型民航行业英语人才打下基础。
5	民航服务心理	掌握旅客心理服务的技巧。	民航服务过程中旅客和服务人员的心理规律及行为，包括旅客的需要、旅客知觉、旅客个性、旅客情绪情感、旅客态度、旅客群体心理、旅客投诉心理等；服务人员如何进行自身心理健康管理如应对挫折、缓解工作压力等。	以能力为主线的课程模式，以航空服务专业各个岗位共同的工作任务为引领，以与旅客（货主）沟通及服务这个工作任务所需的职业能力为设置依据，课堂教学多采用案例分析，仿真模拟，角色扮演和情境再现，体现学生为教学主体的理念。
6	民航机场旅客服务	掌握值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧，能够独立完成这些相关岗位的工作任务。	值机服务、要客服务、商业服务、票务服务四个部分的服务流程及服务技巧。	主要教学策略为线上线下融合加真实情境案例分析与讨论加模拟情境演练加全面全程动态评价，分析与讨论案例源于大量真实情境案例，突显行业职业及岗位特征，综合训练学生的服务沟通能力。
7	民航客舱安全管理	1. 熟练掌握客舱所有的服务设备及应急处设备的安全操作规程；2. 针对紧急情况可以灵活有效地疏导旅客，保证旅客安全；3. 撤离指挥能力。	客舱安全运行规则及不同飞行阶段的安全检查内容与重点。旅客行为不当、旅客非法行为、非正常旅客处理及劫机处置；应急设备的使用、应急处置的方法及不同机型、不同环境类型的陆地及水上撤离程序，野外生存知识等。	多采用案例分析，情境模拟实训，角色扮演等结合理论知识进行实践演练，从而切实提升学生的安全管理与应急处理能力。
8	民航危险品运输	了解危险品的分类、基本内容、标签、携带规则，掌握有关危险品事故和错误申报的报告要求，并能够对紧急情况采取适当的应急措施。	危险品规定的来源；旅客和机组人员携带危险品的规定；危险品的分类、基本内容、标签；有关危险品事故和错误申报的报告要求，并能够对紧急情况采取适当的应急措施。	本课程遵循学以致用原则，根据航空服务专业工作任务与职业能力分析，以民航旅客运输岗位所需要的危险品运输知识与技能为依据设置本课程。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	调酒与茶艺	以就业为导向，以能力为核心，结合现代市场茶艺与调酒技艺的实践，注重技能学习与训练。	主要内容包括茶文化基础知识，茶叶基础知识，茶水与茶具，茶的冲泡方法与技巧，酒文化基础知识，鸡尾酒概述，鸡尾酒的制作，酒吧服务与经营。	强调理论与实践融合的“工作任务驱动法”的教学模式改革，以培养学生的创造精神和动手实操能力为目标，力图改变传统教材重知识轻技能，重理论轻实践的弊端，突出以学生为本，以职业标准为本。
2	节庆文化与民俗	了解中国传统节日的起源、历史演变、传统习俗、宗教信仰等，理解其中所蕴涵的文化内涵。对中华优秀传统文化节日文化产生认同感和热爱之情，民族自豪感和自信力得到提升。能够运用历史视野和人类文化学的相关知识，解析中国传统节日中的文化现象，具备较为丰富深厚的中国传统节日文化素养。	本课程选取部分传统节日，以独特的视角对节日的起源、演变、传说、传统习俗、文化内涵、文化价值等进行了深入的剖析和生动的讲解，旨在通过传统节日这个窗口让学习者感受中华优秀传统文化的博大与深邃，从而激发对中华优秀传统文化的认同感和热爱之情，提升民族自豪感和文化自信力。	通过强化教学和训练过程以增加容量，做到线上线下教高度融合。采取多样化的教学方式，策划以老师教为引导、学生学为主体的教学模式，使学生在自主学习完成知识的积累和能力的提升。注重学习兴趣的培养，提升学习效果。在学习过程中注重开展多种形式的活动，以激发学生的学习兴趣，使学生在愉悦中享受学习的快乐，从而领悟我们节日文化的真正魅力。
3	航空服务营销	通过本课程的学习，培养适应服务经济发展，注重服务营销理念，熟知服务运营战略，能够满足从事服务业以及具有较高服务成分的产品制造业要求的营销管理专业人才。	主要内容包括服务营销基本概念，服务市场知识，服务消费行为分析，服务产品，服务定价等多个情境的学习。	采用“案例教学，理论实践一体化”的教学模式开展教学，理论联系实际，特别要注重联系学生能接触到的实际问题，采用情境模拟教学方法开展教学，以培养职业态度，训练岗位技能为中心，将职业道德和职业精神融入课程教学的全过程，采用基于项目和任务的激励考核评价模式，过程考核与终结考核相结合的考核模式。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	地面服务实训及安检证培训	岗位职责，安全规定，工作程序及标准，手册培训，实践培训。	12	第五学期	了解安全规章内容和行业标准相关规定。了解各机型地面服务工作勤务部分内容及界定。掌握勤务工作单内容和基本操作程序。
2	客舱服务实训	明确客舱服务工作程序及要求 展现乘务员职业形象、仪表仪态，客舱安全管理航空运输常识及国内外民用航空旅客、行李运输规则的了解	12	第五学期	本课程以就业为导向，在邀请行业专家对空乘专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以各岗位的工作要求为课程主线，各专门化方向应共同具备的岗位职业能力和职业资格考证的要求为依据，按照学生的认知特点，采用递进与工作要求相结合来展开教学内容。以客舱服务的工作程序、内容和要求来组织教学，提倡学生在“做中学”，培养学生具备从事空中乘务的基本职业能力。
3	航空面试技巧	了解各航空公司的发展状况及人才需求，各航空公司面试流程，就业方向。	12	第五学期	了解航空公司选拔人才标准，掌握航空面试技巧，积极自如面对航空面试。
4	专业技能综合实训	通过学生的主动参与和各种“做学一体”的课堂教学活动设计，学生能按照化妆的基本程序，独立完成妆面修饰及发型修饰，符合空中乘务的职业形象，使学生能系统的学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，让身体充分享受自由、舒缓、伸屈的动作，修塑高贵、纤美的身体形态。	16	第四学期	基于行动导向组织课程教学，突出学生的能力培养，多元评价方式，促进学生不断发展。着重让学生掌握专业化化妆技巧、提高形象设计能力，以及对于形体礼仪方面，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态。
5	餐饮服务技能实训	掌握职业礼仪知识，掌握餐厅服务知识，掌握餐厅基层管理知识。	12	第三学期	培养学生餐厅服务基础知识，培养学生餐饮服务技能与管理才能为目标，能运用职业礼仪完成一系列就餐服务。能完成餐饮基层管理工作。

6	英语广播词训练	学习国内机场广播词，机上服务类广播，机上安全类广播以及广播常用词汇。	16	第四学期	以民航乘务岗位要求为导向，以职业能力、行业基本素质修养为目标，为空中乘务专业及航空服务专业学生提供体验完整民航广播工作流程的学习机会，有针对性地对航空服务类学生进行广播词训练，提高学生在航空公司英语面试环节中的通过率。
7	顶岗实习	岗位实习，了解民航服务工作	20	第五、六学期	参加民航企业的岗位实践，运用学校所学理论知识，践行到实际工作中，提升岗位能力，为毕业求职奠定工作经验。
8	毕业实习报告或设计	学生应完成毕业实习报告或毕业设计，通常毕业设计由题目、摘要、目录、引言（前言）、正文、结论、结束语（谢辞）、参考文献和附录等几部分构成。	4	第六学期	指导学生落实毕业设计的方案，采取监督、引导、组织的手段、学生可以通过到图书馆、上网查资料、校外实训、实际操作等手段完成行动研究、而教师的指导必须贯穿整个过程、以保证毕业报告或设计的顺利完成。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表 8 空中乘务专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3							√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√			

		小 计	10	180	120	60	5	3	0	0	0			
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3					√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4						√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2						√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2					√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2						√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成					√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成					√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1					√
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2			√
		小 计		22.5	364	240	124	8	9	0	0	0		
		公共选修课	45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成					√	
		合 计		45.5	752	536	216	13	12	0	0	0		
专业基础课	1	民航概论☆	19151401	2	32	28	4	2W						√
	2	空乘服务礼仪 I	19151431	2	32	24	8	4						√
	3	空乘服务礼仪 II	19151432	2	32	24	8		2					√
	4	空乘服务礼仪 III	19151433	2	32	24	8			2				√
	5	空乘服务礼仪 IV	19151434	2	32	24	8				2			√
	6	形体训练 I	19151427	1	16	6	10	2						√
	7	形体训练 II	19151428	2	32	6	26		2					√
	8	形体训练 III	19151429	2	32	6	26			2				√
	9	形体训练 IV	19151430	2	32	6	26				2			√
	10	普通话	09150425	2	32	16	16			2				√
	11	国内旅客运输☆	19151404	2	32	30	2			2W				√
	12	化妆及形象塑造	19151405	3	48	24	24			3				√
	13	客源国概况	09150406	3	48	40	8				3			√
	14	民航货运基础知识☆	19151406	2	32	2	30				2W			√
		小 计		29	464	260	204	8	4	11	9	0		

专业核心课	1	民航服务沟通技巧☆	19151407	2	32	28	4	2W						√		
	2	民航客舱服务☆	19151408	2	32	10	22		2W					√		
	3	航空运输地理○	19151409	3	48	40	8				3				√	
	4	客舱服务英语口语○	19151410	4	64	32	32			4					√	
	5	民航服务心理	19151411	3	48	40	8				3			√		
	6	民航机场旅客服务☆	19151412	2	32	28	4			2W					√	
	7	民航安检理论与实务☆	21420401	2	32	28	4				2W			√		
	8	民航危险品运输☆	19151414	3	48	24	24					4			√	
小 计				21	336	230	106	2	2	6	8	4				
拓展课选修	1	调酒与茶艺	09150317	3	48	24	24		3						√	
	2	航空服务营销	19151417	3	48	32	16		3						√	
	3	节庆文化与民俗	09150421	3	48	32	16			3					√	
	4	餐饮服务与管理	11150302	3	48	32	16			3					√	
	5	民航第二外语	19151416	3	48	32	16				3				√	
	6	民航客舱救护	19151418	3	48	24	24				3				√	
小 计				9	144	88	56	0	3	3	3	0				
合 计				59	944	578	366	10	9	20	20	4				
实践教学环节	典型工作任务实训	1	专业技能综合实训	21420115	3	48	0	48				4			√	
		2	客舱服务实训	19151421	2	32	0	32				2			√	
		3	航空面试技巧实训	19151422	2	32	0	32				2			√	
		小 计				7	112	0	112	0	0	0	4	4		
	专业综合集中实训	1	英语广播词训练	19151423	3	48	0	48				4				√
		2	餐饮服务技能实训	18150303	3	48	0	48			4					√
		3	地面服务实训及安检证培训	19151420	2	32	0	32					2			√
	小 计				8	128	0	128	0	0	4	4	2	0		
	毕业(顶岗)实习		09030103	30	480	0	480					6W	14W			√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W			√
合 计				51	816	0	816	0	0	4	8	6				
总 计				156	2512	1114	1398	23	21	24	28	10				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	16	2	0	1	1	20
五	0	12	6	0	1	1	20
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	72	30	1	5	5	118

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.94%	752	536	216
专业课	37.58%	944	578	366
选修课(各模块合计)	10.83%	272	216	56
实践教学环节	32.48%	816	0	816
总学时		2512	1114	1398
学时分配占比			44.35%	55.65%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.26%
专业课	28	25	944	59	37.94%
选修课	51	7	272	17	10.93%
实践教学环节	8	8	816	51	32.80%
总计	95	51	2512	155.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 155.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 59, 实践教学环节学分: 51。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	民航安全技术检查员证	合格	第五学期	中国航空运输协会
2	民航乘务员训练合格证	五级	第四学期	人力资源和社会保障部

护理专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：护理专业

专业代码：520201

二、入学要求

普通高中毕业生（文理兼收）或同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；全日制大学专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 护理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类 (52)	护理类 (5202)	卫生 (84)	内科护士 (2-05-08-01) 儿科护士 (2-05-08-02) 急诊护士 (2-05-08-04) 外科护士 (2-05-08-04) 社区护士 (2-05-08-05)	医院护理岗位， 医疗辅助岗位， 护理专业教育岗位， 护理科研， 医药卫生行政岗位。	通用证书：全国大学英语应用能力等级证书、 全国大学英语四级或六级证书、全国大学计算机水平证书。 专业证书：护士执业资格证书、保健按摩师资格证书、公共营养师资格、心理咨询师资格证书、健康管理师、催乳师、红十字会救护证、育婴师资格证书、养老护理员资格证书等。工作后可参加本专业职称资格证的考试。	护士执业资格证书， 职称资格证。

（二）职业发展路径

1、就业范围

主要职业岗位群：医院护理岗位、医疗辅助岗位、护理专业教育岗位、护理科研、医药卫生行政岗位，即在医疗科室（内科、外科、妇科、儿科、口腔科、皮肤科、眼科、耳鼻喉科、中医科、老年科等科室及门诊部）从事各专科护理工作；在医疗辅助科室（手术室、影像诊断科、理疗康复科、营养室、供应室等）从事医疗辅助、预防、保健工作；在医院护理部从事行政业务工作；在社区卫生服务中心及各类康复机构从事护理工作；在老年服务中心、养老机构等单位从事老年人保健指导、疾病预防控制中心、专科疾病防治机构、日常疾病监控、体检、急症情况处理等工作；在医药院校从事护理教学教育工作；涉外护理。

2、初始就业岗位方向

护士

3、职业发展方向

主管护师、副主任护师、主任护师。

表 2 就业岗位和适用岗位群

专业化方向	职业资格	拓展就业岗位群	发展岗位群
临床护理方向	具有护士执业资格证书	综合医院	主管护师、副主任护师、主任护师、主任护理师
社区护理方向		社区医院、卫生院	
康复护理方向		老年福利院、社区康复中心等	
专科护理方向		妇女儿童医院、口腔医院等	
涉外护理方向		国内涉外医疗机构、境外医疗机构、国内涉外	

（三）岗位及职业能力分析

表 3 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
1. 临床护理	1. 1 生活护理	1. 1. 1 掌握日常生活护理知识 1. 1. 2 具有熟练规范的生活护理操作技能 1. 1. 3 具有以人为本的高度责任心和关爱精神 1. 1. 4 具有与病人进行良好沟通的能力	生物化学 生理学 护理学导论 人体解剖与组织胚胎学 病理学与病理生	护士执业资格证书、保健按摩师资格证书、公共营养师资格证书、心理咨询师资

职业岗位	典型任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
	1. 2 治疗护理	1. 2. 1 掌握相关治疗护理知识 1. 2. 2 具有熟练规范的治疗护理操作技能 1. 2. 3 具有敏锐的常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1. 2. 4 具有严谨的工作作风和良好的团队合作精神 1. 2. 5 具有与病人进行良好沟通的能力	理学 药理学 病原生物与免疫学 护理礼仪与人际关系 护理伦理与法律法规	格证书、健康管理师、催乳师、红十字会救护证、育婴师资格证书、养老护理员资格证书、英语等级证书等以及护理专业职称资格证（初级、中级、副高级、高级）
	1. 3 疾病护理	1. 3. 1 掌握常见病病人的护理知识 1. 3. 2 具有运用护理程序实施整体护理的能力 1. 3. 3 具有熟练规范的基础护理和专科护理的操作技能 1. 3. 4 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1. 3. 5 具有严谨的工作作风，良好的团队合作精神 1. 3. 6 具有与不同病人进行良好沟通的能力	外科护理学 护理学基础 I 护理学基础 II 儿童护理学 急危重症护理学 健康评估 内科护理学 老年护理 母婴护理 护理心理学基础	
	1. 4 危急重症护理	1. 4. 1 熟练掌握常用的危急重症护理技术 1. 4. 2 掌握急救药品的应用知识 1. 4. 3 具有常用急救仪器设备使用和保养能力 1. 4. 4 具有对危急重症病人初步应急处理和配合抢救能力 1. 4. 5 具有敏锐的观察力及早期发现病情变化的能力 1. 4. 6 具有良好的团队协作能力和人际沟通能力	精神科护理 社区护理 康复护理 传染病护理 眼耳鼻咽喉口腔科护理	
	1. 5 手术室护理	1. 5. 1 掌握必备的围手术期护理知识 1. 5. 2 掌握手术室护理工作的知识，正确使用手术室常用器械和物品 1. 5. 3 熟练掌握手术室无菌操作技术，具备严格的无菌观念 1. 5. 4 具有熟练规范的围手术期护理操作技能 1. 5. 5 具有敏锐的病情和常用药物疗效、不良反应的观察和护理能力 1. 5. 6 具有严谨的工作作风、良好团队合作精神和人际沟通能力		
	1. 6 健康教育	1. 7. 1 掌握健康教育的基本知识 1. 7. 2 掌握常见疾病的健康教育知识 1. 7. 3 具有良好的沟通交流能力 1. 7. 4 具有应用健康教育程序，开展健康教育的能力 1. 7. 5 具有以人为本的高度责任心和高尚的职业道德		

职业岗位	典型任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
2. 社区护理	2.1 社区护理	2.1.1 掌握社区护理的基本知识和技能 2.1.2 具有运用预防保健知识, 向个体、家庭、社区提供卫生保健服务的能力 2.1.3 具有建立居民健康档案并进行动态管理的能力 2.1.4 掌握家庭护理的方法, 并对家庭病床进行有效管理的能力 2.1.5 具有对突发事件(自然灾害、中毒、意外伤害等)进行现场急救的能力 2.1.6 具有良好的团队协作能力和人际沟通能力		
	2.2 健康教育、计划生育指导	2.2.1 能采取各种有效方式, 对社区人群进行健康生活方式、合理饮食、传染病预防等方面的健康宣教 2.2.2 能对社区育龄妇女提供孕期保健、哺乳期保健、产后恢复、避孕措施等方面指导 2.2.3 具有和谐的人际关系和独自处理问题的能力		
	2.3 卫生防疫	2.3.1 掌握传染病防治的基本知识和基本技能 2.3.2 具有运用传染病防治知识和技能为个人、家庭和社区人群提供疾病预防、消毒隔离服务和指导的能力 2.3.3 具有良好的团队协作精神和人际沟通能力		
	2.4 临终关怀	2.4.1 熟悉临终关怀的基本知识 2.4.2 具有临终关怀的基本技能 2.4.3 具有良好的人际沟通能力及心理护理技巧 2.4.4 具有无私奉献、爱岗敬业的职业道德		
3. 康复护理	3.1 康复护理	3.1.1 掌握基本的康复护理知识和技能 3.1.2 掌握常用康复器械的使用方法 3.1.3 具有初步的康复机能评定、物理治疗和作业治疗能力 3.1.4 具有开展康复护理和康复指导的能力		
	3.2 预防保健	3.2.1 掌握预防保健基本知识和技能 3.2.2 具有运用预防保健知识, 向个体、家庭、社区提供卫生保健服务的能力 3.2.3 具有开展健康检查和健康指导的能力 3.2.4 具有良好的人际沟通能力		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

随着医疗体制改革的不断深入，人们对现代护理也提出了越来越高的要求。为适应医学科学的发展及人们健康观念的更新需求，全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进，实现更高水平全民健康、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的基础，为有效提高护理人员的综合素质，本专业以培养拥护党的基本路线和医疗卫生工作方针，适应我国医疗卫生事业发展需要，具有良好的思想品质和健康的体魄，具有创新意识和奉献精神，具有精益求精的工匠精神，具备人文社会科学、医学、社区卫生基本知识及专业能力，具备护理学基本理论知识和专业技能，能与患者良好沟通，能及时发现和处理常见病、多发病、危急重症患者的健康问题并实施整体护理，熟练掌握常用护理操作技能，具有良好的职业道德以及人际沟通、团队协作和创新能力，满足卫生服务人才需求，能在护理领域内从事内科护理、妇儿科护理、急诊护理、外科护理、老年护理和社区卫生服务等的高素质技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技

能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；

(4) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；

(5) 掌握生命各阶段各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识；

(6) 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；

(7) 熟悉中医、康复及精神科等专科护理知识。

3. 能力要求

(1) 依据护理程序工作，满足护理对象的身体、心理、社会、文化等方面的需要，以恢复和增进健康为目标提供整体护理的能力；

(2) 具有对常见疾病、多发病的病情变化、治疗效果及常用药物疗效、不良反应的观察力和处理能力；

(3) 具有探究学习、终身学习、适应临床工作需要学会分析问题，并具有较强的解决临床实际问题的临床综合评判思维能力；

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和人际沟通能力；

(5) 掌握 CPR 技术提高急救意识，能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件的应急救护能力；

(6) 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；

(7) 具有完整记录护理过程的能力；

(8) 具有正确使用和维护常用仪器设备的能力；

(9) 具有一定的信息技术应用和维护能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
1	生理学	它是研究疾病的病因学、发病学以及机体在疾病过程中的机能、代谢、形态结构的变化以及这些变化的发生机制的科学，为进一步阐明疾病的本为疾病的预防、诊断及治疗提供理论基础。	疾病学概论；细胞和组织的损伤、适应与修复；血液循环障碍；水电解质代谢紊乱；酸碱平衡紊乱；炎症；肿瘤；心血管系统、呼吸系统、消化系统、造血系统、泌尿系统、生殖系统、内分泌系统疾病；传染病和寄生虫病等。	要求学生比较系统地理解和掌握包括生命活动的现象、过程、机制、影响因素以及在整体活动中的意义，从而掌握各种生理活动发展、变化的规律。培养学生的学习兴趣和动手能力，强化技能，为卫生事业培养技能型高素质服务者。
2	护理学导论	让学生具有一定的专业框架知识，系统而全面的领悟护理专业的独特理论体系及模式，并理解其它相关学科的理论在护理实践中的应用。为学生在护理专业实践奠定雄厚的理论基础。并为全面提高学生的基本专业素质，培养学生的独立思考、独立解决专业问题及创造性的思维能力奠定良好的基础。	让学生知道护理学的发展历史、护理专业所涉及的伦理、法律问题；熟悉护理学的基本理论、护理工作的基本方法；理解护理学基本概念、护士的职责、病人的权利。	注重学生综合分析、解决问题能力和实践技能的培养，教学中做到能宏观与微观相结合，形态与功能相结合，基础与临床相结合。
3	人体解剖与组织胚胎学	掌握人体各器官的位置及形态结构和重要毗邻关系的知识和解剖操作的基本技能，为学习其他基础医学课程和临床医学课程奠定基础。培养学生自学、观察、综合判断、思维表达以及分析问题和解决问题的能力。	人体解剖学主要研究正常人体各器官的形态、结构、位置和毗邻关系、结构与功能的关系。	教学过程中采用多种教学方法综合利用，理实一体、知识层面递进式培养，将课程内容以学生喜闻乐见的形式讲解透彻。以多媒体讲授法为主要教学手段，采用教具模型、标本、挂图、案例分析、以问题为中心等将枯燥的人体解剖学传授给学生。采用课内实验、课堂操作等多种形式掌握人体结构和功能为以后走向临床，服务病人打下良好的基础。

4	病理学与病理生理学	以常见病、多发病为重点，主要掌握病理学的一些名词术语、概念和各种疾病的病理变化及其发生发展过程，并要熟悉各种疾病的原因、发生机理及其临床病理联系，还要适当介绍国内外医学的新成就，反映现代科学水平。	从形态学的角度，观察研究疾病的原因、发生发展过程以及患病机体的形态结构的变化，并结合功能和代谢变化，阐明其本质，从而为认识和掌握疾病发生发展的规律，为防治疾病提供必要的理论基础。	在教学过程中，要以辩证唯物主义的观点作指导，要用“动”的观点观察认识疾病，正确理解和处理机体与环境、内因与外因、局部与整体、结构与机能、损伤与抗损伤、病理改变与临床表现等辨证关系。要注意加强实践性教学环节，重视实习课教学，注意引导学生正确观察、辨认大体标本和病理组织切片，还应积极创造条件开展电化教学，加强病理尸检见习，开展临床病理讨论，不断提高教学质量。
5	护理礼仪与人际关系	使学生掌握护理职业形象的规范要求、护理工作中的基本礼仪知识及礼仪的要求、掌握护理工作中的交流技巧，并能融洽的践行护患沟通。熟悉礼仪的原则、特征及礼仪的作用。让学生认识到护理礼仪的重要性及日常生活中的礼仪。培养良好的职业素质和行为习惯，具有良好的职业礼仪修养。	主要讲授人际关系基础、沟通的基本原则、沟通的基本步骤、沟通中常见的障碍、沟通技巧、人际风格的沟通技巧、电话沟通技巧、医护关系沟通技巧、护患关系沟通技巧，以及人际礼仪等。	护理礼仪与人际关系的教学环节包括课堂讲授、强化实训、实践考试等。其中课堂讲授是通过教师对理论知识的讲解，结合多媒体课件及案例教学法、分组教学法、情境模拟以及示范等教学法的应用，使学生能够掌握基本理论并能将知识应用于实践中。强化实训是针对课程中需要反复训练项目进行专项实训，使学生能够将知识应用自如。最终以达到培养应用型人才的目的。
6	护理伦理与法律法规	通过学习提高护士的道德水平及使之成为德才兼备的护理人才；有利于实践护理技术与伦理的统一，提高护理质量；有利于医院及社会的精神文明建设；有利于护士解决护理道德难题，促进护理科学的发展，增强法律、法规认识。	涉及护理伦理学的形成、发展以及在护理实践中的指导意义，阐述了护理道德的基本原则、规范和结合实际分析了临床护理工作中的护理道德，叙述了与医学相关的法律法规，提出了现代医学发展中的护理难题。	课堂讲授是通过教师对理论知识的讲解，结合多媒体课件及案例教学法、分组教学法、情境模拟以及示范等教学法的应用，使学生能够掌握基本理论并能将知识应用于实践中。

7	健康评估	掌握常见症状评估，包括疼痛、呼吸困难、咯血、心悸、恶心呕吐；对身体和心理进行规范评估；学会心电图检查的能力。	常见的症状评估；身体评估心理与社会评估；护理诊断；实验室检查；影像学检查等。	在教学实施中，强化学生综合素质和能力培养，将学生临床思维能力、沟通能力、自主学习能力和动手能力的培养作为教学过程的中心。理论课教学以讲授为主，教师认真做好教学准备工作，包括备对象、备教案，备教具、备方法、备手段等；充分利用现代化教学手段，将理论性强、难以理解的知识点运用图片、动画、视频等手段直观展示给学生。实践教学鼓励、指导学生多动手、勤思考。课堂实训采用示教—练习—回示—讲评的教学形式。
---	------	--	--	--

2. 专业核心课程

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
1	护理学基础	使学生知道护理学的发展、基本理论、法律法规、整体护理及护理程序、护士的素质与行为规范以及卫生保健服务体系。	医院和住院环境、入院和出院护理、舒适与安全护理；医院感染的预防和控制、患者的清洁卫生、饮食护理技术、给药技术、药物过敏试验技术、临终患者的护理技术。	结合护理专业人才培养目标和基础护理学的学科特点，教学以应用为目的，强化应用、注重实用，渗透人文，改革教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，注重学生综合能力的培养。以人为本，重视学生的主体地位，加强实践，注意培养学生的逻辑思维、创造性思维。
2	内科护理学	掌握内科疾病的基础理论、基本知识和基本技能。能够说明内科各系统常见疾病的病因、发病机制及处理原则，为内科常见疾病患者及农家属提供健康教育。	养成良好的临床内科护理思维，能够在内科护理理论框架下通过运用护理手段观察和处理患者在内科系统的常见病、多发病的病因与发病机制、临床表现、实验室及其他检查、诊断要点和治疗要点，重点阐述各系统主要症状的评估与护理及各系统疾病护理与健康教育。	以学生为主体，紧紧围绕护理的人才培养目标，准确把握本课程在护理专业课程体系中的定位和作用，强调打牢护理理论基础，科学安排各种教学活动和教学形式，有效利用案例教学、信息化教学等多种启发式教学方法与手段，建立科学有效的课程考核办法，确保课程教学的有效性、先进性和创新性。强化实践教学，重点培养学生的职业能力。

3	母婴护理	掌握母婴护理基本知识和基本技能，能对孕妇、产妇、产期妇女、新生儿进行护理，作出护理诊断、实施措施及健康指导的能力。	母婴护理概念、范畴及发展历程；女性生殖系统解剖与生理，周期性变化等；妊娠、评估、管理、营养及健康教育等；分娩期护理，正常分娩过程、分娩期及产后并发症的护理等。	本课程以学生就业为导向，根据临床母婴护理岗位所涵盖的工作任务的需要而设置且组织课程内容；以实际工作任务为引领，以母婴护理应具备的职业能力为主线和依据，主要按学生就业岗位的特点，采用工—学交替、校—院联动的深度递进式结构组合教学内容。
4	传染病护理	使学生能够熟悉常见传染病的发病原因和机制、临床表现、实验室及其他检查、诊断要点，学会运用护理程序，掌握传染病护理的评估要点、护理诊断与护理措施以及传染病护理的特殊性。使学生获得传染病护理的基本技能。严格按照操作规程实施内科及传染科常用护理技术操作对常见病、多发病病人实施护理。	主要研究传染科病人的生物、心理、社会等方面健康问题的发生发展规律，运用护理程序实施整体护理，以达到恢复和保持病人健康的一门临床护理学科。	传染病学教学环节包括课堂讲授，课间见习，考试等。其中课堂讲授是通过教师对指定教材部分章节的讲解，挂图等启发式教学方法。
5	急危重症护理	掌握各系统功能方法、指标值的临床意义与护理监测重点；熟悉心血管、呼吸、神经、肾脏、消化，内分泌系统功能监测的目的和意义；具有运用系统功能监测指标综合分析评估患者的脏器功能的能力。	医院急诊科、重症监护病房的设置、工作流程及管理；急诊科常见急危重症的病因、发病机理，包括心跳骤停、药物中毒等；危重症患者的系统功能监测、多器官功能障碍综合征、营养支持与护理等。	本着知识、能力、素质并重的原则，按照医院实际工作过程安排教学过程，突出护理岗位目标，突出对学生能力的培养和综合素质的提高，采用“教、学、做”一体化的教学模式，实现对工作过程的认识和对完成工作任务的体验而形成职业能力，从知识、技能、态度等方面达到教学目的，满足临床护理工作中对各阶段病人的护理需求。
6	外科护理学	掌握外科各系统常见多发疾病的护理原则与专科护理措施，应用护理程序正确评估外科病人手术前、后的护理问题，并提高出相应护	外科护理学总论及普通外科、周围血管外科、颅脑外科、心胸外科、泌尿男性生殖外科、骨关节外科、小儿外科等领域病人临床护理、预	通过本课程的理论和实践教学，使学生树立辩证唯物主义的生命观和世界观，能够掌握外科护理的基本理论。手术是外科治疗中的一个重要手段，应重视疾病的围手

		理措施和健康指导。	防保健以及促进人类健康所必需的基础理论、专业基本知识和基本技能。	术期护理。掌握外科常见病、多发病的身心状况及护理措施，熟悉外科护理学的新动向、新进展。
7	儿童护理	掌握儿科基本知识，熟悉儿科常见病和多发病的专科护理，具备规范儿科操作技术，能对各年龄阶段儿童体格、智力发育和心理行为提供全方位的整理护理。	儿童各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、辅助检查、护理诊断及护理措施，包括消化、呼吸、风湿、神经等系统；结缔组织疾病、遗传性疾病、急性传染病、寄生虫病患儿的护理等。	坚持突出能力目标、以项目及任务为载体、以学生为主体，以教师为主导的原则；运用项目教学、案例教学、行动导向、模拟教学、情境教学、理实一体教学、讨论法等教学方法，采用现代教学技术手段，通过护理程序编排教学内容，融合课堂教学与临床实践的裂痕，逐步摆脱“医疗+护理”的传统模式，并充实和增设人文、社会学科的教学内容，为学生从事临床工作奠定基础。

3. 专业拓展课程

表6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	康复护理	使学生具备从事康复护理工作的基本知识和基本技能并能对常见疾病进行康复护理，在学习和实践中培养良好的敬业精神的职业道德。	讲授护理人员如何对残疾者、慢性病患者及老年人护理和康复功能训练，预防继发残疾，认识轻残疾的影响，以达到全面康复的目标，使他们重返社会的一门课程。	本课程本着所学即所用的原则，注重在校所学与临床工作的一致性。首先，充分调研制定课程标准，调研对象包括康复护理专家、一线教师、实习毕业学生等，教学中注重学生操作能力的培养，采用工学结合的模式，充分利用校内实训基地，学做结合，学中做，做中学，并结合见习、顶岗实习，提高学生的操作能力和分析问题、解决问题的能力。
2	社区护理	课程介绍了社区护理概念，社区护理工作中常用的理论与方法，注重以社区为基础，以人群为服务对象，遵循现代医学模式，树立以预防为主的观念，重点传授社区整体的健康、社	通过本课程的学习，能使使学生将社区护理理论与实践有机地结合起来，掌握为社区护理对象提供护理服务的方法，能够具有合理利用社区资源，运用护理程序为社区重点护理对象包括个体、家庭、小群	以社区卫生服务任务为依据确定学习任务，以工作过程为导向开展教学活动，实施教、学、做一体的教学模式，以岗位技能培养为主线，实现校内教学与社区卫生服务零距离。

		区家庭中护理对象的健康护理及管理方法。	体及整个社区提供社区综合性、连续性、协调性和高情感性护理服务的基本能力，维持和促进社区健康，为将来从事社区护理工作打下基础。	
3	生物化学	通过本课程的教学使学生知道及理解生物分子的结构与生理功能，以及两者之间的关系。理解生物物质代谢的基本途径，主要生理意义、调节以及代谢异常与疾病的关系。理解基因信息传递的基本过程，基因调控的概念。理解某些重要器官组织的代谢特点及它们在医学上的意义。	蛋白质化学、核酸化学、酶学、维生素、糖代谢、脂类代谢、生物氧化、氨基酸代谢、核苷酸代谢、物质代谢联系与调节、DNA的生物合成、RNA的生物合成、蛋白质的生物合成、肝胆生化、血液生化、钙磷与骨代谢、营养的生化基础等。	要求学生比较系统地理解和掌握生物化学的基本概念和基本理论；掌握各类生物物质的结构、性质、功能及其合成代谢和分解代谢的基本途径和调控方法；理解基因表达、调控和基因工程的基本理论；能综合运用所学的知识分析问题和解决问题。通过病例导入新课，使学生明白生物化学在临床工作中的地位，激发学生对本课程学习的热情。
4	药理学	使本专业学生具备必需的药理学基本知识和基本技能，为学习医学相关专业知识、技能及做好临床护理工作打下一定基础。	介绍药物的理化性质、药理作用、作用机制、临床应用，还着重阐述了药物的不良反应及防治措施、禁忌症、药物护理用药注意事项等相关内容。	本课程围绕培养目标，坚持贴近学生、贴近岗位的基本原则，注重药物及临床接轨，及专业工作的岗位实践相吻合，内容满足有用、适用、够用，标准通过“能”、“会”进行描述。
5	老年护理	掌握老年人生理、心理、社会需求的特点和常见健康问题；能对老年人存在的健康问题和常见疾病进行护理措施和保健指导。具有尊老、敬老、爱老、助老的良好品德。	老年人正常老化特点，包括生理、心理及社会变化等；老年人日常生活护理，如运动障碍、营养失调、安全护理等；老年人常见疾病及心理问题的评估等，包括老年性关节炎、老年痴呆症、抑郁症等。	本课程以老年护理所应具备的职业能力为主线 and 依据组合教学内容；教学过程强调工学结合，通过技能训练、案例分析、角色扮演、模拟老年日常生活护理等教学活动组织教学，实现实训、见习、实习要求与岗位技能一体化训练；充分利用学校和医院、社区及养老院“工—学融合、院—校联动”的育人平台，实现教学与工作岗位的“无缝”对接，从而培养学生初步具备老年护理的基本职业能力。

6	病原生物与免疫学	使学生掌握该学科的基础理论、基本知识和基本技能，培养学生观察、分析、综合和独立解决问题的能力，为学生学习基础医学有关课程和临床医学课程以及由微生物所致疾病的诊断和防治工作奠定基础。	主要研究与医学有关的病原微生物的生物学性状、致病性与免疫性、微生物学检查与诊断及特异防治原则等。	以学生为主体，紧紧围绕护理的人才培养目标，准确把握本课程在护理专业课程体系中的定位和作用，强调打牢医学知识基础，科学安排各种教学活动和教学形式，有效利用案例教学、信息化教学等多种启发式教学方法与手段，建立科学有效的课程考核办法，确保课程教学的有效性、先进性和创新性。
---	----------	--	--	---

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	护理综合实训	1、生命体征的测量实训；2、为患者导尿；3、各种注射；4、静脉输液和输血实训等。	11周	第四学期	采用项目导向和理实一体的教学模式，重视学生在校学习与临床实际护理工作的一致性，采取工学结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学模式。通过典型案例在教学内容与岗位任务融合、教学情境与职业环境融合、教学组织与工作流程融合、教学目标与职业能力融合、教学评价与职业标准融合的仿真环境下按照护理职业技能测试标准，指导学生按护理程序完成实训。
2	病理学与病理生理学实训	应用各种方法研究疾病的病因、发病机制、患病机体的功能代谢和形态结构的变化，为疾病诊断、治疗和临床护理提供科学的理论基础。	2周	第二学期	病理生理学主要采取动物实验研究方法。在动物身上复制各种疾病或病理过程，作为人类相应疾病的模型。以研究疾病的病因、发病环节、发病机制等。
3	注射室的工作	1、注射室护士岗位责任制实训；2、正确执行医嘱对病人的注射（肌肉注射、静脉注射）实训；3、根据需要进行预防注射实训。	11周	第四学期	采用项目导向和理实一体的教学模式，重视学生在校学习与临床实际护理工作的一致性，采取工学结合、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学模式。通过典型案例在教学内容与岗位任务融合、教学情境与职业环境融合、教学组织与工作流程融合、教学目标与职业能力融合、教学评价与职业标准融合的仿真环境下按照护理职业技能测试标准，指导学生按护理程序完成实训。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 护理专业教学进程安排表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式	
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									17	18	18	18	18	18		
公共基础课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
	2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
	小 计			5	80	48	32									
	1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
	2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
	4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
	小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3							√
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3							√
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2							√
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1							√
		大学生职业生涯与就业指导	19180104	1	16	12	4				2					√
	小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	2	0				
	公共选修课			45 门选 4 门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√
	合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	2	0				
专业基课	1	生物化学	19360401	3	48	32	16		3						√	
	2	生理学	19360403	3.5	56	48	8	5							√	
	3	护理学导论	19360409	1	16	16	0	2							√	

基础课	4	人体解剖与组织胚胎学	20360401	4	64	48	16	6							√		
	5	病理学与病理生理学	19360404	2	32	32	0		2							√	
	6	药理学	19360405	3	48	40	8		3							√	
	7	病原生物与免疫学	19360406	3	48	40	8		3							√	
	8	护理礼仪与人际关系	21360403	0.5	8	4	4	1								√	
	9	护理伦理与法律法规	19360408	1	16	16	0	2								√	
	小 计				21	336	276	60	16	11	0	0	0	0			
	专业核心课	1	护理学基础I	20360403	4	64	24	40		4						√	
		2	护理学基础II	20360404	5.5	88	40	48			5					√	
		3	内科护理学I	21360401	2	32	32	0		2						√	
		4	内科护理学II	21360402	2.5	40	40	0			3					√	
		5	儿童护理	19360414	3.5	56	56	0				6				√	
		6	外科护理学	20360402	4.5	72	72	0			5					√	
		7	传染病护理	19360422	0.5	8	8	0			1						√
		小 计				22.5	360	272	88	0	6	14	6	0			
	拓展课选修6选3	1	母婴护理	19360413	3.5	56	56	0			4					√	
		2	老年护理	19360416	3.5	56	56	0			4					√	
		3	急危重症护理	19360417	2	32	24	8				3				√	
		4	康复护理	19360419	2	32	24	8				3				√	
		5	健康评估	19360410	2	32	28	4				3				√	
		6	社区护理	19360418	2	32	32	0				3				√	
小 计				7.5	120	110	10	0	0	4	6	0					
合 计				51	816	658	158	16	17	18	12	0					
实践教学环节	1	护理综合实训	20360408	1	16	0	16				2				√		
	小 计				1	16	0	16	0	0	0	2	0				
	1	病理学与病理生理学实训	19360426	1	16	0	16		2W							√	
	2	注射室的工作	19360431	0.5	8	0	8				2					√	
	小 计				1.5	24	0	24				2					
	毕业(顶岗)实习			09030103	57	912	0	912				6W	18W	14W		√	
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√	
合 计				65.5	1048	0	1048	0	0	0	4	0					
总 计				162	2616	1194	1422	29	29	18	18	0					

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表 (单位: 周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	实践周	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	18	0	0	1	1	20
三	0	18	0	0	1	1	20
四	0	11	7	0	1	1	20
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	59	43	1	4	4	116

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.75%	752	536	216
专业课	31.19%	816	658	158
选修课 (各模块合计)	9.48%	248	238	10
实践教学环节	40.06%	1048	0	1048
总学时		2616	1194	1422
学时分配占比			45.64%	54.36%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实 修数	总学 时	课程总 学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.09%
专业课	20	17	816	51	31.48%
选修课	51	7	248	15.5	9.57%
实践教学环节	5	5	1048	65.5	40.43%
总计	84	40	2616	162	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 162; 其中公共基础课学分: 45.5; 专业课学分: 51; 实践教学环节学分: 65.5。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	护士执业资格证书	初级	第六学期	广东省卫生健康委员会
2	育婴员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
3	护理员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
4	养老护理员	中级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
5	催乳师	初级	第四学期	广东省人力资源和社会保障厅 认可培训机构
6	红十字会救护证		第四学期	红十字会
7	全国医护英语综合等级证	中级	第二学期	教育部考试中心和国家护理人才国际化开发与管理委员会
8	保育员		第四学期	广东省人力资源和社会保障厅
9	健康管理师		第四学期	国家卫生计生委和国家人社部

(三) 其他要求

依据学校要求, 在校学习期间, 取得高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国计算机等级考试证书等。

口腔医学技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称：口腔医学技术专业
2. 专业代码：520504

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年，大学专科学历

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 口腔医学技术专业服务面向情况

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
医药卫生 大类(52)	口腔医学 技术类 (5205)	卫生(84)	口腔修复工 (2-05-07 -99)	口腔修复 工	初级工; 中级工; 高级工	技师; 初级技师; 中级技师

（二）职业发展路径

主要面向各级口腔专科医院以及口腔诊所技术制作中心（技工室）、义齿加工制作企业、口腔材料以及器材设备公司。

（三）岗位及职业能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
义齿设计、加工、制作、管理、推销等技术人员	制作义齿、义齿的加工和处理、义齿材料的研发	牙体雕刻、排牙、各种义齿的加工流程、卡环的弯制以及各种矫治器的制作	牙体雕刻技术、全口义齿工艺技术、固定义齿工艺技术、可摘局部义齿工艺技术、口腔正畸学	口腔修复工、口腔技师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养方案拥护党的基本路线，面向口腔医学技术行业，根据行业相关岗位需求而设置，适应各级综合医院口腔科、口腔专科医院、私人牙科诊所、义齿加工中心等领域第一线需要，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，有责任意识和创新意识，掌握口腔医学各学科的基本理论知识，具备对口腔常见病、多发病的治疗技术，能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器的高素质、高技能专业人才。

（二）培养规格

1. 素质要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

（1）具有本专业必需的人文和自然科学知识；

（2）具有口腔临床医疗工作所必需的口腔常见病、多发病的诊断治疗知识；

(3) 熟知颌面部、口腔与牙齿的正常组织、结构和功能与疾病发生时的改变;

(4) 掌握牙体雕刻技术、全口义齿制作、可摘局部义齿制作、固定义齿制作的相关知识;

(5) 掌握口腔疾病预防保健、口腔医学美学的相关知识;

(6) 具有英语、计算机应用和法律基础知识;

(7) 具有口腔医学技术教学、科研、管理的相关知识;

3. 能力要求:

(1) 具有基础医学和临床医学的基本理论知识和实验技能;

(2) 口腔医学各学科的基本理论知识和医疗技能;

(3) 具有对口腔常见病、多发病的治疗技术;

(4) 具有较高的审美能力, 能够加工制作各种义齿、修复体和矫治器;

(5) 具有具有良好的沟通交流与协作能力, 具有一定的英语应用能力;

(6) 具有评判性思维能力、创新能力、解决问题的能力及自学能力;

(7) 具有在职业活动中使用法律保护医疗对象和自身的权益的能力;

(8) 具有运用计算机处理护理病历、医疗护理信息等能力, 以及一般护理科研及口腔医疗管理能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程(见附件表3)

(二) 专业(技能)课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程, 并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人体解剖与组织胚胎学	通过本课程的学习, 使学生在医学的有关领域打下比较广泛和必备的理论及基础知识, 以利于后续课程的学习。结合医疗岗位实际工作任务所需要的知识、能	本课程主要内容就是研究正常的形态、结构、位置与毗邻的关系、结构与功能的关系; 研究正常人体的微细结构和超微结构及	重点掌握各个系统的组成、位置以及功能; 能够正确认识以及描述各个器官形态和功能, 与实践联系; 能熟练应用日常生活当中。

		力、素质要求,对人体解剖学课程内容进行合理的取舍,突出重点,注重与后续课程的联系,在授课中注意将理论与实践密切结合,注重结构与功能之间的联系。	其与功能的关系;研究个体的发生、发育和先天畸形。	
2	口腔解剖生理学	通过本课程的学习,掌握牙体、牙列、颌面部解剖的形态与功能的关系,熟悉下颌的运动及牙合的关系,理解口腔功能的生理机制。	本课程的主要内容包括:牙体解剖、颌面部系统解剖、局部解剖、牙列、牙合与颌位及口腔功能等基础理论、基本知识和基本技能。	重点掌握牙体的结构形态,为后续牙体雕刻、口腔修复、全口、可摘以及固定工艺技术专业核心课打下坚实的基础。
3	牙体雕刻技术	通过这门课程的学习,使学生掌握正常牙体形态,并具备较强的实践操作技能,为本专业奠定了坚实的基础。雕牙技巧以口腔解剖生理学为基础与口腔固定修复工艺技术、可摘义齿修复工艺技术、全口义齿工艺技术、口腔正畸工艺技术、口腔预防保健基础、口腔医学美学等学科关系密切,对学生职业能力培养和职业素养的养成起主要支撑或明显促进作用,为后续的顶岗实习提供理论支持和实训支持。	本课程主要内容是对牙冠外形特点的认识,各牙牙冠外形的细节特征。认识不同牙冠外形的功能意义,以及不同功能接触特点对牙冠外形的不同需求,牙体的相关理论知识及雕刻流程,恒牙雕刻方法,进行目标牙的外形雕刻,口腔科常用雕牙工具的使用方法。	本课程坚持工学结合的人才培养模式,以工作任务为中心选择和组织教学内容,突出实践在课程中主体地位。根据学生就业岗位职责任务对实际工作能力的要求,开发对学生进行专业岗位能力培养的实践训练项目。本课程以职业能力为本位,以工作过程为主导,以校企合作为路径,融“教学做”为一体的工学结合课程建设模式。
4	疾病学基础	通过本课程的学习,使口腔医学技术专业的学生具备从事相关工作所必备的基本理论、基本知识及基本技能,为今后学习口腔相关疾病打下坚实要的理论基础。	本课程主要内容是研究疾病的病因、发病机制、病理变化、结局和转归的医学基础学科,是探讨疾病的原因发病的过程及机理(发病机制)、体在疾病过程中所出现的形态结构、代谢功能等改变(病理变化)以及这些变化与临床表现之间的关系(临床病理联系)、疾病的转归和结局,从而认	本课程重点掌握常见病及其病因,运用整体疾病观和疾病基本理论,评判性分析临床有关问题和患者的身心需要,学会运用系统化整体理念、程序和技术满足患者的身心需要,有效干预患者的健康问题,实现“促进健康,预防疾病,恢复健康,减轻痛苦”。

			识和掌握疾病本质和发生发展规律,为疾病的预防和诊治提供理论基础。	
5	口腔设备学	将帮助学生熟悉口腔医学技术专业相关设备的基本知识,正确掌握常用的口腔修复工艺设备的使用、维护、保养及管理基础理论和基本技能,对于提高学生在实习和今后工作实践中对设备的装备、操作与保养的动手能力,提高设备的完好率和使用率,充分发挥其效益具有重要意义。	本课程的主要内容是研究口腔设备的产生、发展、使用、保养、维护和管理的基本规律以及其相应的技术。其基本内容涉及口腔医学、口腔材料学、理工学及管理等多学科知识。	本学科将采用课堂讲授、实验课操作、临床见习、读书报告会等形式,充分利用计算机多媒体教学、材料样品、图片等形象化教学手段,着重培养同学独立思考、分析、解决实际问题的能力及临床应用各种口腔设备的操作能力。
6	口腔临床病理学	通过学生认识和掌握口腔各部位正常组织器官的结构及其与功能的关系、口腔颌面部及牙齿的发生、发育、发展规律及相关畸形的形成机制、口腔常见病的疾病本质和发生发展的规律,为学习口腔临床课奠定良好基础。通过教学,使学生掌握关于《口腔临床病理学》的基础理论与基本知识,培养学生独立思考,自主学习,以及发现问题、分析问题和解决问题的能力,提高学生的观察能力、思维能力和科学思维方法。	本课程的主要内容是学习口腔颌面部疾病的病因、发生、发展规律及其形态功能变化过程,深入探讨口腔颌面部疾病的发病机制,为口腔疾病的预防及治疗提供理论基础。同时通过教学,培养学生独立思考,自主学习,以及发现问题、分析问题和解决问题的能力,提高学生的观察能力、思维能力和科学思维方法。	在本课程的教学包括理论讲授和实验教学。要求学生认识和掌握口腔颌面部疾病的病因、发生、发展规律及其形态功能变化过程,深入探讨口腔颌面部疾病的发病机制,为口腔疾病的预防及治疗提供理论基础,并为学习口腔临床课奠定良好的基础。
7	口腔预防保健学	过本课程的学习,要求学生全面掌握口腔预防医学的基础理论,基本知识和基本技能,做到在实践中具有独立分析问题和解决问题的能力,熟悉口腔预防医学的发展动态。	本课程主要内容包括口腔流行病学调查统计,口腔常见病的预防,口腔健康教育与口腔保健,口腔医学实践中的感染与控制等。	本课程采用理论讲授、课堂讨论、实验实习、录像、社会实践等教学方法,使学生进一步理解和自觉进行三级预防的医学实践。实验实习,使学生加深对理论的理解;创造条件让学生参加一定时间的预防医学社会实践,使理论进一步结合实际,提高解决社区卫生保健问题的能力。

2. 专业核心课

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	口腔材料学	通过本课程的学习，学生应掌握、熟悉或熟悉以下理论知识和基本技能：通过综合应用理学、工学和医学基础知识，熟悉口腔材料与口腔组织形态、结构和生理功能之间的相互关系，熟悉合理有效利用口腔材料和准确制作修复体的基础理论。	本课程的主要内容是研究口腔材料及其与口腔组织结构和生理功能之间的相互关系，达到利用这些材料及制品以替代和恢复因各种原因造成的口腔软、硬组织缺损缺失的生理外形，并重建已丧失的生理功能的一门学科。它是口腔医学与材料学相结合的边缘学科，是口腔医学专业的专业基础课程。	本课程的重点掌握口腔材料的分类、组成和主要理化性能、机械性能、生物性能以及与临床应用的关系，为合理有效地利用口腔材料和准确制作修复体提供理论依据，同时为学习口腔医学技术专业其它课程奠定基础。
2	口腔内科学	课程对应的任务是让学生通过学习和应用基础口腔医学技术学的理论知识和操作技术来满足口腔医学技术对象的需求。同时，通过教学活动及口腔医学技术实践，帮助学生认识作为一名合格口腔修复师的自身价值。	本课程的主要内容包括的口腔医学技术基本理论和操作技能是所有口腔医学技术专业学生学习临床口腔医学技术课程和日后从事临床口腔医学技术工作的基础，也是为满足个体、社区和社会基本需求所必须具备的基础知识和技能。	能够阐述口腔内科学医学技术学的发展史、基本概念及理论。熟悉医院的性质、任务、组织结构及工作特点。能够熟练的掌握各项规范的口腔内科基本操作技术。能够依据所学的知识对口腔医学技术对象实施整体口腔医学技术。能够对口腔医学技术对象进行健康教育和卫生保健指导。
3	口腔修复学	本课程从适应临床职业岗位的能力需要出发，以培养技术应用能力和全面提高综合素质为主线，设计学生的知识能力素质结构的培养方案，突出能力培养，融入人文教育，强化职业意识	口腔修复学是研究口腔及颌面部各种缺损的病因、机制、症状、诊断、预防和治疗方法，利用人工材料制作各种修复体，从而恢复其正常形态和功能，以促进患者的健康的一门临床医学科学。主要学习内容包括牙体缺损或畸形、牙列缺损、牙列缺失的修复治疗。	在口腔修复学课程设计中，以国家职业教育办学方针为指导思想，以服务为宗旨，以就业为导向，以岗位需求为标准，体现以能力为本位，体现职业教育贴近社会、贴近岗位、贴近学生。口腔修复学课程设计突出以学生为中心，以就业为导向，紧紧围绕医学专科学校人才培养目标，准确把握本门课程在该专业课程体系中的定位和作用，强调打牢理论基础，强化基本操作技能训练，合理安排生理学教学内容，确定教学重点

				难点，科学安排各类教学活动和教学形式，有效利用信息化教学、案例式教学等教学方法，建立科学有效的课程考核办法，及时融入口腔医学新材料、新技术，保证课程教学的先进性、有效性和创新性。
4	全口义齿工艺技术	<p>《全口义齿工艺技术》课程是口腔医学技术专业的专业主干核心课程。目标是培养学生能运用全口义齿修复工艺学的基本理论，掌握全口义齿修复的基本技能，具备制作全口义齿的能力。通过本课程的教学，应使学生能较熟练的制作各种全口义齿，具有熟练的岗位操作技能，同时具有团结协作的精神和严谨认真的工作作风，以适应于岗位需求。</p>	<p>本课程内容的选取按照满足职业能力培养要求的原则，紧紧围绕工作任务完成的需要进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，融合了专业岗位对知识、技能和态度的要求。每个项目的学习都是针对高职专业培养目标和实际岗位任务需求，以能力体系为基础，以实践教学为主导的观念，以工作任务为中心整合理论与实践，实现理论与实践的一体化。在课程教学中，通过校企合作，校内实训基地等多种途径，采取工学交替等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实训和实际操作，注重在实践中学习，在学习实践中实践的教学形式。建立“综合评价”考核方案，重点评价学生的实践操作能力。</p>	<p>打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以“教学做一体化”为主体的课程模式，让学生通过完成具体项目来构建相关理论知识，以此增强学生的直观体验，激发学生的学习兴趣，并培养职业能力。</p>
5	口腔外科学	<p>通过教学（理论讲授、临床实验实习），使学生能全面熟悉口腔颌面外科的业务范围、发展趋势和今后需要解决的问题；熟悉有关口腔颌面外科疾病的基础理论知识，掌握常见病、多发病的诊断治疗原则，从而为临床生产实习打下良好的基础。</p>	<p>口腔颌面外科学是口腔医学专业课程，是口腔医学的重要组成部分。它是以研究口腔器官（牙、牙槽骨、唇、颊、舌、咽等）、面部软组织、颌面颅骨（上颌骨、下颌骨、颧骨等）、颞下颌关节、涎腺以及颈部某些疾病的预防和外科治疗为主要内容的学科。</p>	<p>以辩证唯物主义为指导思想，正确阐明局部与整体、内因与外因、功能与形态等对立统一的规律；将理论与实践密切结合起来，阐明疾病防治的基本原则和方法；重视中西医结合，介绍国内外有关最新成就，反映出现代口腔颌面外科的新水平，为学生指出今后努力的方向，学方法要灵活多样；提倡采用</p>

				多媒体手段教学，培养学生分析问题、解决问题、独立思考的思维能力，为在工作中运用正确的思想和方法，提供必要的知识准备。
6	可摘义齿工艺技术	<p>通过本课程的学习，使学生能够按照口腔修复技工任务书要求基本完成可摘局部义齿修复体制作，能学会常见可摘局部义齿修复支架的制作，学会可摘局部义齿冷弯固位体及连接体的制作，学会可摘局部义齿人工牙排列及基托蜡型制作；知晓活动修复体临床牙体预备、印模的制取所应达到的要求，熟知常见活动修复体的制作工艺及其要点，熟知活动修复体的制作流程及制作所用的材料与设备，能分析活动修复体制作过程中常见问题产生的原因。在完成本课程相关岗位的工作任务中，使学生养成认真求实的学习作风和精益求精的职业素质。</p>	<p>本课程内容的选取紧紧围绕完成相关工作任务所需的职业能力的培养，同时充分考虑本专业中职生对相关理论知识的需要，并融入生产工艺要求，指导学生正确运用各类口腔修复设备及器械完成各类临床常见活动义齿的制作，为从事口腔修复技工工作打下扎实的基本功。</p>	<p>本课程的总体设计思路遵循学以致用原则。参照国家食品药品监督管理局对口腔修复类医疗器械的准入标准，以口腔修复工艺专业中口腔修复活动义齿制作工作任务为依据设置本课程。以工作任务为引领，通过工作任务整合相关的知识、技能与态度，将本课程设计为任务引领型课程。能进行模型设计与制作；能独立完成活动义齿常见锻丝固位体及连接体制作；会进行活动义齿排牙及基托蜡型制作；会对义齿进行热处理及打磨抛光；能解释可摘局部义齿修复体制作过程中常见问题产生的原因。</p>
7	固定义齿工艺技术	<p>突出职业特色，以就业需求为导向，以培养实用型人才为目标，不断优化教学内容，改革课程体系，完善教学方法，提高教学效果，培养适应现代化社会需要的技能型人才。</p>	<p>固定义齿修复工艺技术课程教学内容主要由两部分组成：固定义齿修复的相关临床知识和各种固定修复体常见的制作技术，如模型制取技术、熔模制作技术、铸造技术、瓷修复技术焊接技术等，固定义齿工艺学是研究各种口腔固定修复体的设计、加工和修补工艺技术的一门学科，是口腔医学技术的一个重要分支。与活动义齿修复相比，固定修复能够更好地恢复缺损或缺失牙齿的形态和功能，同时</p>	<p>开设为必修课程，采用理论相结合的方式，使学生掌握各类固定修复体组成以及制作工艺和制作要点。为今后工作奠定理论基础。</p>

			其美学仿真的效果也明显优于活动义齿，因此患者更愿意选择固定修复体。目前大多数口腔修复临床使用的修复体为固定修复体。另一方面，近年来随着牙科材料和义齿制作加工技术的进步，是的固定修复的适应症逐渐扩大，从单个牙齿的缺损修复，到多个牙齿的牙列缺损，甚至咬合重建，在一定条件下都可以成为固定修复的适应症。	
--	--	--	--	--

3. 专业拓展课

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	儿童牙病	通过教学，要求学生掌握儿童口腔临床常见病和多发病诊治的理论知识和操作技能，应该加强基础理论、基本知识和基本技能的学习和训练，采用理论联系实际、循序渐进的方法，充分发挥学生的学习积极性和主动性，注意培养学生分析问题和解决问题的能力。教学采用大课讲授的形式，使学生掌握儿童口腔医学的基本理论和基本操作技能，为后期的临床学习打下良好的基础，最终达到培养目标。	儿童牙病是一门知识涉及面广、实践性很强的学科，在儿童口腔科的临床中，有不少方面运用口腔内科、口腔修复、口腔颌面外科、口腔正畸和口腔预防等技术和方法，结合儿童的解剖、生理、心理等特点，研究并开展适合本专业的诊治方案与方法。包含儿童的龋病、牙髓病、根尖周病、牙外伤、牙周组织疾病及常见粘膜病等临床常见疾病的诊断及处理原则，儿童常见牙齿发育异常的病因分析及临床特点，咬合诱导的概念、影响咬合紊乱的因素，牙列发育中咬合紊乱的早期矫治。	儿童时期颌面部、口腔及牙齿处在生长发育阶段，在解剖和生理上都具有区别于成人的特点，疾病的发生与发展、预防和诊治也有特点。学生必须熟悉并掌握这些特点，才能对儿童牙颌系统的疾病作出正确诊断和治疗设计。由于儿童口腔科学是以治疗生长发育中的儿童为对象的口腔医学，学生在掌握儿童口腔疾病的预防和治疗原则的同时，还必须掌握相应的临床操作技能。在学习中，不能把儿童当成“小大人”，简单地把成人的诊治方法套用到儿童身上。学生还应熟悉儿童心理行为的特点，熟悉对患儿及监护人的口腔卫生宣教原则，掌握接待儿童患者的方法。
2	老年牙病	通过该课程的学习，使学生们更加熟悉老年人口腔疾病，尽早发现和治疗相	本课程的主要内容包括老年人的口腔的增龄性变化，老年人当中龋病、	掌握老年人生理、心理、社会需求的特点；常见老年健康问题和常见口腔疾病病

		关疾病。	牙周病以及口腔黏膜病开始出现不同的上升或者是下降程度，老年人牙病的预防和治疗，按老年人的病变特点，口腔组织增龄变化，讨论预防的方法和治疗的特殊性。老年人病情复杂，早预防早治疗是非常重要的。	的诊断要点。掌握老年人的日常生活、安全问题。熟悉老年人的身心特点、常见健康问题和疾病的特点、治疗原则。熟悉老年口腔护理的一般概念与基本内容。
3	口腔美学	通过口腔医学美学的教学，在专业实验课阶段进行授课，结合专业实习课程，培养学生分析问题、解决问题的能力，可以将基础知识、专业知识应用到实践中去。	口腔医学美学，就是一门以美学理论指导口腔医学实践的交叉学科，其发展速度是空前的。作为口腔医学的一部分，其内容涉猎美学知识、医学美学知识、口腔医学美学知识且逐级深入，对口腔医学生的学习提出了一定要求。	要求学生掌握美学、医学美学及口腔医学美学的基础理论知识；结合口腔医学知识，掌握与修复工艺专业相关的口腔各专科专业美学分析标准；掌握美学区域美学分析方法，可完成初步设计；掌握各类美学相关口腔医疗器械制作方法；熟悉和熟悉相关学科美学处理方法。
4	口腔护理学	本课程通过对牙体解剖、口腔预防保健、口腔内科护理、口腔修复科护理、口腔颌面外科护理以及口腔医院感染管理的讲授，结合口腔护理中所使用的实物教具、以及多媒体的应用，使学生掌握口腔卫生保健及健康教育，熟悉口腔常见病、多发病的护理，以及口腔医院感染的预防。	本课程的主要内容是口腔常见病、多发病以及感染、肿瘤的护理方法和原则。	在本课程的教学中，教师应认真备课，查阅相关文献资料，讲授与启发提问相结合，深入浅出，通过教学活动深化学生对口腔护理基本理论与技能的认识与掌握，并适当介绍本学科在国内外的动态与学术前沿。学生通过听课、电教录相观摩、课堂讨论、自学、教师辅导等形式完成教学大纲内容。
5	口腔健康教育	培养学生刻苦勤奋、严谨求实的学习态度，学会关心、爱护、尊重病人，养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风。口腔健康教育的目的是要使学生掌握卫生口腔保健知识，增强口腔健康意识，选择健康的生活方式，养成良好的口腔卫生习惯，提高自我口腔保健能力。	本课程的主要内容是口腔健康教育的类型和方法、形式、技巧、评价，效果如何。	随着我国居民疾病谱、死亡谱从以传染病为主向以慢性病和肿瘤、新型传染病为主的转变，医学模式必然从单纯生物医学模式向生物-心理-社会医学模式发生改变；口腔健康教育是新医学模式指导下的主要工作手段，是预防口腔疾病的最好疫苗。口腔健康教育属于交叉学科领域。

6	口腔正畸学	<p>本课程围绕口腔医学技术专业人才培养目标,根据其职业基础知识和专业技术能力的要求,结合该专业医疗岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求,在授课中注意将理论与实践密切结合,注重培养继续学习的能力和适应职业变化的能力。为培养本专业学生成为能在各级口腔预防、保健和医疗第一线从事口腔卫生保健、预防工作和充当口腔医师助手;既能独立从事口腔辅助治疗,又能熟练操作制作口腔常用正畸修复体等具备口腔医学技术职业能力的高级应用技术型人才提供了必要的理论和实践知识。</p>	<p>口腔正畸学是口腔医学中的一个分支学科。其学科内容是研究错牙合畸形的病因机制、诊断分析及其预防和治疗。错牙合畸形是牙齿、牙弓、颌骨和颅面间的关系不调,是一种发育畸形。错牙合畸形能造成口颌系统的形态和功能异常,也能对全身健康造成影响。错牙合畸形的矫治目标为平衡、稳定和美观。口腔正畸学科与遗传演化、生物力学、骨的生物学和材料学等基础学科有着重要的联系。</p>	<p>口腔正畸学是口腔医学的重要专业核心课程之一、分为基本技能和基本理论两个模块,授课时充分利用教学视频、相关图谱、道具等教学素材融于一体的“立体化教材”,使难以理解的诊断方法尽量地形象化、实体化,增加学生的感性认识,便于学生理解和记忆。通过实验教学使学生熟悉各类错牙合畸形的病因、症状、诊断、预防修复治疗方法。</p>
---	-------	---	---	--

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	全口和可摘义齿制作工作岗位实训	(1) 全口义齿制作的整个工作流程 (2) 仪器设备的使用 (3) 排牙、义齿完成 (4) 操作规范以及要遵守的操作规则 (5) 实训过程中的注意事项	2	3	(1) 掌握全口义齿制作的整个工作流程 (2) 熟悉在全口义齿制作过程中仪器设备的使用方法 (3) 熟悉在操作过程中的规范以及要遵守的操作规则和注意事项
2	固定义齿制作工作岗位实训	(1) 固定义齿制作的整个工作流程 (2) 仪器设备的使用 (3) 完成上瓷,义齿完成 (4) 操作规范以及要遵守的操作规则 (5) 实训过程中的注意事项	11	4	(1) 掌握固定义齿制作的整个工作流程 (2) 熟悉固定义齿制作过程中仪器设备的使用方法 (3) 熟悉在操作过程中的规范以及要遵守的操作准则和注意事项

4	超声波洁牙工作岗位实训	(1) 超声波洁牙前的准备事项 (2) 超声波洁牙的具体操作步骤 (3) 洁牙机的使用方法 (4) 洁牙过程中的注意事项 (5) 洁牙后的注意事项	11	4	(1) 掌握超声波洁牙的具体操作步骤和洁牙机的使用方法 (2) 熟悉洁牙过程中的注意事项和洁牙后的注意事项
5	牙体雕刻技术实训	(1) 立体牙形态的描绘与测量 (2) 等倍蜡牙的雕刻 (3) 切牙的雕刻 (4) 尖牙的雕刻 (5) 前磨牙以及磨牙的雕刻	2	2	(1) 教中学，学中做，要求同学们掌握恒牙雕刻方法，进行目标牙的外形雕刻， (2) 掌握口腔科常用雕牙工具的使用方法。
6	毕业(顶岗)实习	1、口腔外科门诊实习 2、口腔外科住院部实习 3、牙周科实习 4、口腔黏膜科实习 5、口腔正畸科实习 6、儿童牙科实习 7、口腔修复科实习 8、义齿加工企业实习	38	4/5/6	(1) 初步熟悉和掌握龋病的治疗原则以及治疗方法，掌握牙体牙体充填治疗的步骤以及适应症，掌握根管治疗的适应症以及步骤； (2) 熟悉牙周常见病，掌握龈上洁治术以及龈下刮治术； (3) 熟悉口腔外科的常见病，掌握拔牙的适应症以及操作步骤；掌握局部浸润麻醉的操作要点以及适应症和禁忌症。 (4) 熟悉常见的口腔粘膜病，掌握复发性阿弗他溃疡、灼口综合征等疾病的治疗原则以及治疗方法； (5) 熟悉常见的口腔正畸方面的疾病，掌握简单的矫治器的制作； (6) 熟悉常见的口腔修复的疾病，掌握卡环的弯制以及修复体的制作； (7) 熟悉常见的儿童牙病。 (8) 轮转义齿加工的各个岗位。
7	毕业实习报告或设计	根据实习内容，完成实习手册，书写实习总结。	4	6	掌握实习总结书写要求格式。

七、教学计划进度安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计				5	80	48	32								
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3							√	
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2							√	
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计				10	180	120	60	5	3	0	0	0			
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3							√	
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4							√	
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3							√	
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2							√	
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2							√	
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2							√	
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1							√	
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4			2					√	
		小 计				22.5	364	240	124	8	9	0	2	0			
公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√		
合 计				45.5	752	536	216	13	12	0	2	0					
专业基础课	专业基础课	1	人体解剖与组织胚胎学	20360401	4	64	48	16	6						√		
		2	口腔解剖生理学	20360501	3	48	32	16	4						√		
		3	牙体雕刻技术	21360501	2	32	8	24	3						√		

	4	疾病学基础I	20360503	3	48	36	12		3					√	
	5	疾病学基础II	20360504	2	32	28	4		2					√	
	6	口腔设备学	21360502	2	32	16	16		2					√	
	7	口腔临床病理学	20360506	3	48	36	12		3				√		
	8	口腔预防保健学	20360507	2	32	16	16		2					√	
	小 计				21	336	220	116	13	6	6	0	0		
	专业核心课	1	口腔材料学	20360508	3	48	32	16		3				√	
		2	口腔内科学	20360509	2	32	32	0		3				√	
		3	口腔修复学	20360510	4	64	32	32		4				√	
		4	全口义齿工艺技术	20360511	2	32	32	0		2				√	
		5	口腔外科学	20360512	2	32	32	0			3			√	
		6	可摘义齿工艺技术	20360513	2	32	32	0		2				√	
		7	固定义齿工艺技术	20360514	2	32	32	0			3			√	
	小 计				17	272	224	48	0	7	7	6	0		
	拓展课选修6选3	1	儿童牙病	20360516	3	48	48	0		3				√	
2		老年牙病	20360517	3	48	48	0		3				√		
3		口腔美学	20360518	3	48	48	0		3				√		
4		口腔护理学	20360519	3	48	48	0		3				√		
5		口腔健康教育	20360520	4	64	64	0			6			√		
6		口腔正畸学	20360515	4	64	64	0			6			√		
小 计				10	160	160	0	0	0	6	6	0			
合 计				48	768	604	164	13	13	19	12	0			
实践教学环节	典型工作任务实训	1	超声波洁牙工作岗位实训	20360525	1	16	0	16			2			√	
			固定义齿制作工作岗位实训	20360523	1	16	0	16			2			√	
		小 计				2	32	0	32	0	0	4	0		
	专业综合集中实训	1	牙体雕刻技术实训	20360526	2	32	0	32		2W				√	
		2	全口和可摘义齿制作工作岗位实训	21360503	1	16	0	16			2W			√	
	小 计				3	48	0	48							
	毕业(顶岗)实习		09030103	57	912	0	912				6W	18W	14W	√	
毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96						4W	√		
合 计				68	1088	0	1088	0	0	0	4	0			
总 计				162	2608	1140	1468	26	25	19	18	0			

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	18	0	0	1	1	20
三	0	18	0	0	1	1	20
四	0	18	0	0	1	1	20
五	0	0	28	0	0	0	28
六	0	0	8	1	0	0	9
合计	5	66	32	1	4	4	116

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.83%	752	536	216
专业课	29.45%	768	604	164
选修课(各模块合计)	11.04%	288	288	0
实践教学环节	41.72%	1088	0	1088
总学时		2608	1140	1468
学时分配占比			43.71%	56.29%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实修 数	总学时	课程总学 分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.17%
专业课	20	17	768	48	29.72%
选修课	51	7	288	18	11.15%
实践教学环节	6	6	1088	68	42.11%
总计	85	41	2608	161.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 161.5, 其中公共基础课学分: 45.5, 专业课学分: 48, 实践教学环节学分: 68。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	口腔修复工	高级	第四学期	广东省人力资源社会保障厅
2	口腔技师	初级	取得学历后, 从事专业 相关工作满 3 年	广东省人力资源社会保障厅
3	国家健康管理师	五级	第四学期	国家卫健委

(三) 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书等。

药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

(一) 服务面向

表 1 药品经营与管理专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别(或技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度高的 行业企业标准或证书
食品药品与粮食大类 (59)	食品药品管理类 (5903)	医药及医疗器械批发 (515) 医药及医疗器械专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) 电子商务师 (4-01-02-02) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 仓储管理员 (4-02-06-01)	医院药剂科、药房、药厂等从事制剂、质检、临床、药品经营与管理工 作。	通用证书：药品经营与管理专业全日制专科教育毕业证书；全国大学英语应用能力等级证书、全国大学英语四级或六级证书、全国大学计算机水平证书。 专业证书：医药商品购销员、医药营销员、药品检验工、公共营养师资格证书、心理咨询师资格证书、健康管理师资格证书等。 工作后可参加本专业职称资格证的考试。	药品经营与管理专业全日制专科教育毕业证书、药师证、执业药师证、执业中药师证。

(二) 职业发展路径

1. 就业范围

药厂的研究部门：从事药物的研发工作；医药药剂师：在医院药剂科、药房、药厂等从事制剂配制、质检等工作；医药销售人员：在制药企业或药品经营企业从事药品生产、流通及销售等工作；药检人员：在药检所从事药品检验和制定相应的质量标准的工作者；市场专员：主攻市场活动、经营策划和学术会议等，开展药品营销工作。

2. 初始就业岗位

药剂员

(三) 岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
医院药房、中医馆药房	1、处方调配技术 2、药品的真伪鉴别 3、药品的摆放技能	熟悉药品、中成药的基本性能特点、功效主治，熟悉调配处方的基本操作。	药理学，药剂学，中医学概要，药品储存与养护，药事管理，处方调配综合实训。	药师证，执业药师证
药店营销员、储备人员、销售代表、招商专员等	1、药品的营销技术 2、药品营销的商务礼仪 3、对于国家药品政策的解读	熟悉药品的基本性能特点、功效主治，不良反应，掌握基本的营销技巧、商务谈判技巧及商务礼仪。	药品储存与养护、药事管理、零售药店管理实务，商务谈判。	药师证，执业药师证
药品生产企业、事业单位药品检验岗位，科研单位研发岗位	1、药理学实验技能 2、基础化学实验技能 3、药剂检验技能	熟悉药品生产、检验、研发常用的仪器的使用。掌握药理学动物实验的基本操作与知识。	化学基础、药物分析、药剂学、药物化学、药理学。	药物检验工证书
从事药学专业的教育、教学行业、健康管理、保健行业及其他行业	1、掌握专业的知识 2、授课技能 3、从事研究的科研能力 4、健康管理的相关知识	有扎实的专业知识是前提，同时也需要有一定的教学能力、科研的能力及创新精神。	药物分析、药剂学、药物化学、药理学、人体解剖与组织胚胎学、中医学基础、药品储存与养护、药事管理。	教师资格证书 健康管理师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握药品经营与管理的专业知识和技术技能，面向医药及医疗器械批发业及零售业的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、药品管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

（8）全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知

识；

- (2) 掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；
- (3) 掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；
- (4) 掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；
- (5) 熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

3. 能力要求：

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；
- (4) 具备医药商品介绍能力；
- (5) 具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；
- (6) 具备药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力；
- (7) 具备药品网络市场运营能力；
- (8) 具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；
- (9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	化学基础	1. 通过本课程的学习，使学生牢固掌握四大平衡等有关的化学基本理论和基本知识 2. 以容量分析为重点，掌握有关四大滴定的基本知识与基本理论；并具备初步的实	掌握物质的结构、物质的聚集状态，包括物质的量的基本概念，气态液态的概念，物质的相互变化，胶体分散系及表面现象。掌握化学动力学和化学热力学，掌握基本的化学反应速	1. 突出学生主体。在理论讲授灌输基本知识的基础上，尽量采用“互动式”“引导式”，如小组讨论、实例分析、PBL、研究性教学、项目教学等方式，拓宽学生的思路，培养学生的思维与创新能力；通过生动的

		<p>验技能。3. 熟悉无机及分析化学实验的基本知识,掌握实验的基本操作技能 4. 具有正确观察、记录、分析、总结、归纳实验现象,合理处理数据,绘制仪器装置简图和撰写实验报告,查阅手册,设计和改进简单实验以及处理实验一般事故等的能力。</p>	<p>率,动态平衡。掌握酸碱、沉淀、氧化还原平衡与氧化还原滴定及配位滴定平衡。</p>	<p>多媒体教学增大课容量,深化对知识的理解和掌握,调动他们积极主动参与教学的兴趣。</p> <p>2. 突出知识的实用性。教学中应尽量与后继课程的联系,让学生知道学习这门课程的重要性,同时通过举例来体现在专业课程中的运用。</p>
2	人体解剖学	<p>人体解剖学是研究人体正常形态的学科。是临床医学专业的重要基础课程。其任务是通过教学使学生掌握人体各器官的位置及形态结构和重要毗邻关系的知识和解剖操作的基本技能,为学习其他基础医学课程和临床医学课程奠定基础。</p>	<p>运动系统的组成和功能。内脏的概念,胸部标志线和腹部的分区。食管分部;胃壁的构造。消化系统的组成及功能;呼吸系统的组成及功能。泌尿系统的组成、功能;男性生殖器官的组成和基本功能。卵巢、输卵管和子宫的位置、形态、结构和基本功能。腹膜与脏器的关系。脉管系统的组成;心血管系统的组成;体循环和肺循环的概念。肝门静脉的组成、主要属支、侧支循环途径及意义。</p>	<p>人体解剖学是形态学课程。学习人体解剖学要贯彻理论联系实际的原则,形态与机能相关,局部与整体对立统一,进化发展和实践第一的观点来观察、学习和阐述人体结构。在学习理论课的同时,结合实习,巩固和提高他们的解剖知识和操作技能,培养学生的理论联系实际、观察分析问题的能力和创新意识。通过本课程的学习,学生应掌握人体各部分的基本结构、形态、位置、层次关系;掌握本课程的基本知识和术语及部分英文词汇。</p>
3	医学基础	<p>掌握人体各部分的基本结构、形态和位置;机体各系统、器官正常的生理功能。了解人体结构与功能、人体与环境的关系以及人体功能活动的一般规律。</p>	<p>人体解剖生理学的研究对象和任务;细胞的基本结构及其功能;人体的解剖方位、解剖面、标准解剖姿势;生命的机体三个基本特征:新陈代谢、兴奋性、生殖;体液的组成;心脏生理;呼吸的概念及呼吸的三个环节;消化管平滑肌的一般生理特性;肾显微结构、功能、血液循环;激素的分类、功能、代谢、作</p>	<p>人体解剖生理学是药学教育中一门重要的基础课,由解剖学和生理学两部分组成。药学工作者通过学习人体解剖生理学,可懂得药物的作用原理及其在体内的代谢过程等药理学的有关知识以及疾病学的知识,这样才能指导临床合理用药;药学工作者在寻找和开发新药及新的剂型、选择药物的制剂配方等工作中也必须具有人体解剖生理学的知识。通过</p>

			用机理等。	本课程的学习, 学员应掌握人体各部分的基本结构、形态和位置; 机体各系统、器官正常的生理功能。了解人体结构与功能、人体与环境的关系以及人体功能活动的一般规律。
4	药理学	使本专业学生具备必需的药理学基本知识和基本技能, 为学习医学相关专业知识、技能及做好临床护理工作打下一定基础。	介绍药物的理化性质、药理作用、作用机制、临床应用, 还着重阐述了药物的不良反应及防治措施、禁忌症、药物护理用药注意事项等相关内容。	本课程围绕培养目标, 坚持贴近学生、贴近岗位的基本原则, 注重药物及临床接轨, 及专业工作的岗位实践相吻合, 内容满足有用、适用、够用, 标准通过“能”、“会”进行描述。
5	医学商品基础	掌握医药商品学的基本概念和基本理论; 掌握医药商品经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法; 熟悉医药商品的运输、保管、养护、商标和广告等专业知识; 了解医药商品的开发、广告宣传、信息、商标等一般知识; 熟练掌握常见医药商品质量控制方法, 药品的运输、储存与养护方法, 提高药品的管理技能; ; 具有从事药剂工作的应有的良好职业道德, 科学工作态度, 严谨细致的专业学风。	医药商品学概论; 医药商品的性质与分类; 医药商品的质量与管理; 医药商品的经营; 医药商品的运输; 医药商品的储存与养护; 医药商品的包装; 医药商品的商标; 医药商品的广告宣传; 医药商品的电子商务等。	本课程的主要内容包括药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及流通过程中实现使用价值的规律。本课程的任务是使学生掌握医药商品的经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法, 熟悉医药商品的运输、保管、养护、商标及广告等专业知识; 使学生具备处理在流通中各环节业务的基本能力和一定的医药商品经营管理能力, 为从事药剂专业药品营销方向的岗位工作奠定良好基础。
6	药物化学	熟悉常用药物的结构, 中英文通用名及化学名; 掌握典型药物的理化性质, 特别是影响药效、毒性、质量控制及分析和剂型选择有关的理化性质; 掌握常用药物的作用机制、体内代谢、毒副反应及临床应用; 熟悉药物的结构特征与药效之间的关系; 熟悉化学药物的制备及结构修饰的原理和方法, 杂质与制备关系及如何	中枢神经系统药物; 外周神经系统药物; 循环系统药物; 消化系统药物; 解热镇痛药及非甾体抗炎药物; 抗肿瘤药物; 抗生素; 化学治疗药物利尿药及合成降血糖药物; 激维生素等。	药物化学是用现代科学方法研究化学药物的化学结构、制备原理、理化性质、药物作用的化学机制、体内代谢、构效关系及寻找新药的学科, 是药学专业的重要专业课。通过本课程的教学, 使学生能熟悉化学药物的结构、理化性质、体内代谢及临床应用, 为有效、合理地使用现有化学药物提供理论依据, 为从事新药研究奠定

		控制杂质,保证药物质量的方法;熟悉各类药物发展及结构类型,了解其最新进展;了解新药研究的基本方法和近代新药发展方向等。		理论基础。
7	药剂学	掌握液体制剂、灭菌及无菌制剂、固体制剂、半固体制剂、气雾剂、浸出制剂的处方设计、制备工艺流程、质量控制及评价等。	药物剂型的分类方法,液体制剂、灭菌及无菌制剂、固体制剂、半固体制剂、气雾剂、浸出制剂的处方设计、制备工艺流程、质量控制及评价。	本课程要求学生掌握药物制剂的基本理论知识,药物制剂处方前设计;各种剂型的制备原理,制剂生产中的基本单元操作及药物制剂的质量控制和质量管理等基本知识、基本实验方法和技能,为从事药物制剂学理论研究、剂型设计、开发研制新药、药物制剂的生产和管理等打下坚实的基础,具备制剂设计和制备的能力以及分析和解决制剂质量问题的能力。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药事管理	掌握医药营销技巧,能进行医药市场需求分析、目标市场寻找、药品营销策划、客户管理、合同洽谈等实际操作的人才,从而达到满意的教学效果,最终达到教学培养的目标。	医药商品基础知识;医药市场分析、市场信息、市场调查与预测;医药市场营销影响因素及营销管理;医药市场细分化与目标市场;医药市场竞争与发展战略;医药产品策略、定价策略和促销策略;医药国际市场营销等。	理论规范的实施与生产实践的一体化。教学过程中,通过校企合作,校内实训基地等多种途径,采取工学交替等形式,充分开发学习资源,给学生提供丰富的实践机会,强化实训和实际操作,结合职业技能证书考证,培养学生的动手能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。
2	零售药店管理实务	掌握药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计;药品陈列。熟悉零售药店收货、验收等作业流程;加强顾客服务、会员管理;促销活动管理。	包括药店的选址原则、组织机构设置及岗位职责、布局设计;药品陈列;零售药店收货、验收、养护、盘点、营运流程;收银作业;营业数据分析;顾客服务、会员管理;促销活动管理等。	本课程包括对药品经营企业、药房处方调配、药店经营销售、中药处方调配、药品储存养护、药品营销策略、药品推销技巧、企业文化理念的学习,使学生掌握一定药品知识与技能,以及经营和管理技巧,为社会创造更好的经济效益和社会效益。

3	管理学基础	掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。	包括管理理论的形成与发展；计划与决策；目标管理；预测；决策；组织与人事等。	通过这门课程了解管理的基本理论和基本原理，掌握管理学的学科体系，初步具有解决一般管理问题的基本素质和能力，并为以后学习更广泛、更专业的管理知识和管理技能奠定坚实的基础。该课程的开设和讲授，对经济、管理各专业知识学习基本理论、奠定学科基础、建立学科框架有着不可替代的重要作用。
4	医药市场营销实务	掌握市场营销基础知识；提高零售药店、医院、医药公司三类组织市场的调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略这方面的能力。	包括市场营销基础知识；医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素；零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P 营销组合策略的制定等。	正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对医药市场营销学有一个整体的认识；牢固树立以顾客需要为中心的医药市场营销观念，并以此观念为指导去研究和解决医药市场营销的理论和实际问题；掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外医药市场营销理论与实践的最新发展；紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为企业经济效益的提高服务，为社会主义市场经济体制的建立和完善做出贡献。
5	医药电子商务	能够对医药电子商务的基本内容有比较深入的了解，并能运用于医药产品的实际商务领域，并为学习相关其他学科打下基础。	医药电子商务的概念及其表现特点；医药电子商务的法律法规、网上药店经营与管理、网络营销、医药商务信息检索与应用、药品质量在线监控等内容。	《医药电子商务》以电子商务通用知识为基础，依据医药行业的固有特征，着重阐述与探讨电子商务在医药行业的运行环境、特点及其作业流程等。
6	医药企业采购管理	了解我国物流业和采购业发展现状，国外先进的物流和采购理念、技术和管理思想；掌握采购管理的基础理论、采购组织和管理的技术与	采购的概述；采购的需求；供应商的评估；谈判与采购谈判概述；合同与采购合同概述；采购的模式；采购成本管理等。	教学基本要求是使学生通过学习了解我国物流业和采购业发展现状，国外先进的物流和采购理念、技术和管理思想；掌握采购管理的基础理论、采购组织和管理的技术与操作规

		操作规程，采购业务中的谈判和风险控制及绩效评估。		程，采购业务中的谈判和风险控制及绩效评估等内容。使学生对采购的计划预算、组织管理、质量控制、操作过程和技巧、风险控制与绩效评估等有系统的认识，并能根据课程的内容，结合现实情况和相应的教学案例，能够理论联系实际地学习好这门课程，并掌握一定的操作性知识。
--	--	--------------------------	--	---

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药品储存和养护	要求学生学会制定养护计划，科学合理对医药商品进行储存和养护，保证药品质量。	药品仓库的选址、仓库布局及药品的分类储存；不同剂型药品的科学养护。	通过本课程的学习使学生明确药品经营企业业务流程及相关法规要求，熟悉药品仓储业务流程、岗位工作职能要求与操作程序和注意事项；具备从事各类药品储存与养护工作的相关能力。
2	经济法与实务	通过学习，使非法学专业的学生掌握经济法学的概念和原理，教学目标定位在提高经济学、金融学、会计学专业学生在缺乏法学基础知识的前提下，学会交易规则，追求交易稳定，事前防范交易风险的知识的能力。即合适用法律夯实基础知识；严格依法规范经营，以法保权，掌握法律武器及时保护自身权益并不侵害他人的合法权益。	市场经济法律概论；个人独资企业法；合伙企业法；公司法；外商投资企业法；企业破产法；合同法；担保法；知识产权法；票据法等。	通过本课程的教学，应使学生做到：具有必要的法律分析能力，能对今后职业生涯中的权利义务有一个正确的认识和判断，从而避免不必要的法律纠纷；具有较高的法律解读能力、认知能力，能判断行为的合法与否，避免行差踏错；能以基本的法律逻辑和知识要点正确分析典型案例，办理具体法律事务和寻求到正确有效的解决涉法问题的途径。
3	商务谈判	通过本课程的学习，要求学生了解商务谈判的有关法律规定，理解有关商务谈判内容和方法的基本知识，掌握商务谈判的程序及技巧，平衡处理谈判过程中遇到的错综复杂的风	商务谈判的原则与方法、信息收集、整理的原则、内容、方法，进行提升商务谈判信息准备的能力，谈判队伍的构成、设计，谈判人员的素质要求，报价阶段报价方式、原则以	在工作任务引领下以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到经济活动中所需的管理学基础能力和实践操作能力。要求学生做学结合、边学边做，以

		险、策略、利益关系，为今后从事商务谈判工作打下良好的基础。	及策略；磋商阶段的策略以及解决分歧的策略；成交的迹象以及谈判后的管理。商务礼仪的功能与应用原则，商务活动中的服饰礼仪、见面礼仪、招待礼仪、赴宴礼仪等。商务谈判技巧，语言艺术在谈判中的作用，能够在优势、劣势、均势下灵活运用相应的技巧。推销的要素与原则，推销人员的招聘与培训点，市场细分的步骤，选择目标市场和确定目标客户范围，寻找模板客户，发现潜在客户，客户分析及分类，竞争对手的分析，合作制定客户开发计划书。	培养学生胜任实践操作的职业能力，提高学生分析和解决实践管理能力，适应该岗位实际运用需要，并为学习理解并应用其他相关专业主干课程做好铺垫。
4	财务管理	理解财务管理的基础理论和基本方法，并掌握现代企业应该如何在复杂的财对务管理环境下进行筹资、投资、营运资本和利润分配管理的知识。在系统学习基本理论的基础上，不断提高在财务预测与决策、财务计划与控制、财务评价与考核等环节的实践能力。	财务管理概论；财务管理价值观念；财务报表分析；财务战略与预算；资本结构决策；投资决策原理；投资决策实务等。	通过本课程的学习，要求学生掌握现代企业财务管理的基本理论、基本概念和基本方法；熟悉营运资本项目管理、投资管理、收入和利润管理的相关知识；掌握财务预算、财务控制和财务分析的能力。
5	医药道德	掌握医药伦理学的基本知识，并将其运用于医药科研、生产、营销、新药开发、医院药学及药品质量监督管理学领域中。以便培养提高学生的职业道德品质和分析解决伦理问题的能力。	医药道德的基本规范；医药道德的基本范畴；医药科研领域的道德；新药开发领域的道德；药品生产领域的道德；药品经营领域的道德；医院药学领域的道德；药品质量监督领域道德；医药道德教育与监督；医药道德评价与修养。	通过本课程的学习，要求学生基本掌握医药伦理学的一些基本概念和理论，掌握医药道德的基本原则、基本规范和基本范畴，熟悉医药科研领域、新药研制开发领域、药品生产领域、药品经营领域、医院药学领域和药品质量监督领域等职业道德的具体要求，了解医药道德评价与修养，了解当代国外医药伦理学的发展等。从而使学生树立医药道德思想，提高道德素质，养成良好的职业行为习惯。

6	中医学概要	掌握中医学的基本理论知识，掌握用药禁忌、汤剂煎服等知识技能；熟悉常用中药的名称、主要功效、用法用量及使用注意。熟悉常用方剂的功效主治、使用注意；了解常用中药来源，采制实践、炮制意义及处方应对等内容；具有一定的运用中医学基本知识，指导合理选用中药、中成药的能力；具有从事药剂工作所应有的良好职业道德，科学工作态度，严谨细致的专业学风。	人体结构和功能；病因与病机；治疗与治法；中药基础知识；常用中药；常用方剂及中成药等。	本课程的中药内容是药剂专业所需的中医学基本知识和技能。本课程的任务是使学生掌握中医学的基本知识，中药用药禁忌、汤剂煎服等实用技能，熟悉常用中药、方剂及中成药应用，为学习后续课程和从事药剂专业岗位工作奠定良好基础。
---	-------	--	--	--

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	药品销售技术	医药市场营销学是制药工程专业专科生的专业选修课程。本学科是随着市场营销学的产生而出现的，是市场营销学理论的一个分支，它主要研究医药市场营销活动及其规律性，是一门建立在医药科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学，具有综合性、边缘性的特点，属于营销学范畴。课程的核心内容，就是在买方市场条件下，研究卖方如何从顾客（医药需求者）的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而在满足顾客需求的前提下，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。这门课程使学生牢固树立以顾客为中心的营销观念，在此基础上系统掌握医药市场营销学的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行医药产品开发、生产、定价、分销、促销等医药市场营销活动，提高企业经营管理水平。	16	第 4 学期	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对医药市场营销学有一个整体的认识。 2. 牢固树立以顾客需要为中心的医药市场营销观念，并以此观念为指导去研究和解决医药市场营销的理论和实际问题。 3. 掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外医药市场营销理论与实践的最新发展。 4. 紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为企业经济效益的提高服务，为社会主义市

					场经济体制的建立和完善做出贡献。
2	调配处方	项目一:解表剂调配银翘散 项目二:和解剂调配四逆散 项目三:清热剂 调配龙胆泻肝汤 项目四:表里双解剂 调配大柴胡汤 项目五:补益剂 调配四君子汤 项目六:固涩剂调配桑螵蛸散 项目七:理血剂调配补阳还五汤 项目八:治风剂 调配川芎茶调散 项目九:去湿剂 调配防己黄芪汤	2	第3学期	调配处方的课程是在以理论为实践服务、工作过程为导向、重点培养学生职业能力的理念。老师要结合中药行业现状、我校现有条件以及高职中药专业学生学习特点,制定课程内容,规范操作流程。
3	沟通技巧与商务礼仪	实训一:礼仪的发展历史,礼仪的概念和特点 实训二:仪容礼仪、仪表礼仪、仪态礼仪 实训三:言谈礼仪,名片礼仪、商务通信礼仪 实训四:商务拜访、接待礼仪;馈赠礼仪;乘车礼仪 实训五:中餐、西餐礼仪 实训六:商务谈判的程序 实训七:常见的商务会议参会及服务礼仪 实训八:签约、交接、剪彩、庆典仪式礼仪 实训九:商务习俗与禁忌 实训十:仪容仪态训练 实训十一:求职面试 实训十二:外出参观学习 实训十三:中式宴请	2	第2学期	1. 理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法。 2. 了解礼仪的基本知识:礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性,了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式		
						总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
									一	二	三	四	五	六			
									17	18	18	18	18	18			
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W								√
		小 计			5	80	48	32									
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3								√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√	
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2								√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第 2 学期课后及假期完成							√	
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0				
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4								√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2								√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2								√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第 3 学期完成							√	
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第 1-4 学期完成							√	
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1								√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4			3						√
		小 计			23	364	240	124	8	9	0	3	0				
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第 1 至 5 学期完成							√
		合 计			46	752	536	216	13	12	0	3	0				
		专业课	基础	1	化学基础	19360301	3	48	32	16	4						
2	人体解剖学			21360701	4	64	48	16	4							√	
3	医学基础			19360208	3	48	32	16	4							√	
4	药理学			19360306	3	48	32	16	4							√	

课	5	医药商品基础	19360302	2	32	26	6			2					√	
	6	药物化学	20360301	3	48	40	8			3					√	
	7	药剂学	20360302	3	48	32	16				5				√	
小 计				21	336	242	94	8	8	5	5	0				
专业 核心 课	1	商务谈判	19360319	2	32	24	8			2					√	
	2	零售药店管理实务	19360311	2	32	32	0				3				√	
	3	管理学基础	19360314	3	48	48	0			3					√	
	4	医药市场营销实务	19360312	2	32	32	0			2					√	
	5	医药电子商务	19360315	2	32	32	0				3				√	
	6	医药企业采购管理	19360316	2	32	32	0			2					√	
小 计				13	208	200	8	0	0	9	6	0				
拓展 课 选 修 6 选 3	1	药品储存与养护	21360302	2	32	32	0		2						√	
	2	经济法与实务	19360318	2	32	32	0		2						√	
	3	药事管理	19360310	3	48	48	0			3					√	
	4	财务管理	9170105	3	48	48	0			3					√	
	5	医药道德	19360321	3	48	40	8				5				√	
	6	中医学概要	21360301	3	48	40	8				5				√	
小 计				8	128	120	8	0	2	3	5	0				
合 计				42	672	562	110	8	10	17	16	0				
实践 教学 环节	典型 任务 工作 实训	1	药品销售技术	19360325	2	32	0	32			2				√	
		2	用药指导	19360328	1	16	0	16			2W					
		小 计				3	48	0	48	0	0	2	0	0		
	专业 综合 集中 实训	1	调配处方	20360108	1	16	0	16			2W					
		2	沟通技巧与商务礼仪	20360303	2	32	0	32		2W						
		小 计				3	48	0	48							
	毕业(顶岗)实习			09030103	57	912	0	912				6W	18W	14W		√
	毕业实习报告或设计			14030105	6	96	0	96						4W		√
合 计				69	1104	0	1104	0	0	2	0	0				
总 计				163	2528	1098	1430	21	22	19	19	0				

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	11	6	0	0	1	18
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	14	4	0	0	18
合计	5	55	42	4	3	4	113

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.75%	752	536	216
专业课	26.58%	672	562	110
选修课(各模块合计)	10.13%	256	248	8
实践教学环节	43.67%	1104	0	1104
总学时		2528	1098	1430
学时分配占比			43.43%	56.57%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实 修数	总学 时	课程总 学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	45.5	29.07%
专业课	19	16	672	42	26.84%
选修课	51	7	256	16	10.22%
实践教学环节	4	4	1104	69	44.09%
总计	82	38	2528	156.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分: 156.5 , 其中公共基础课学分: 45.5 , 专业课学分: 42 , 实践教学环节学分: 69 。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	医药商品购销员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心
2	医药营销员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保
3	药品检验工	初级	第四学期	广东省人力资源社会保
4	医药商品储运员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心

中药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：中药学

专业代码：520410

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 中药学专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类 (52)	中医药类 (5204)	农业(01), 医药制造业(27), 批发业(51), 零售业(52), 装卸搬运仓储业(59), 专业技术服务业(74)	药学技术人员(2-05-06), 中药材种植员(5-01-02-05), 采购人员(4-01-01), 销售人员(4-01-02), 中药制药人员(6-14-04), 检验人员(6-26-01)	中药材生产, 中药调剂,中药购销,药学咨询与服务, 中药制药, 中药质检	中药炮制工(中级), 药物制剂工(中级), 执业药师	中药学专业全日制专科教育毕业证书 初级中药士、师(卫生)、初级中药师(药监局发)、执业药师、执业药师

（二）职业发展路径

中药师，主管中药师，副主任中药师，主任中药师，执业药师，执业药师。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
医院药房、中医馆药房	1、 中药调剂技术 2、 药品的真伪鉴别 3、 药品的摆放技能	熟悉中药、中成药的基本性能特点、功效主治，熟悉调配处方的基本操作	中药学，方剂学，中医学基础，中药储存与养护，药事管理，中药调剂综合实训	初级中药士（卫生资格）
药店营销员、储备人员、销售代表、招商专员等	1、 药品的营销技术 2、 药品营销的商务礼仪 3、 对于国家药品政策的解读	熟悉药品的基本性能特点、功效主治，不良反应，掌握基本的营销技巧、商务谈判技巧及商务礼仪。	中药储存与养护、药事管理、中药商品学，商务谈判	初级中药士（药监局发），执业中药师，执业药师
药品生产企业、事业单位药品检验岗位，科研单位研发岗位	1、 仪器分析技术 2、 基础化学实验技能 3、 药剂检验技能 4、 药理学实验技能	熟悉药品生产、检验、研发常用的仪器的使用。掌握药理学动物实验的基本操作与知识。	药用基础化学 I、药用基础化学 II、中药鉴定技术、中药药剂学、中药炮制技术、中药化学、中药药理、药理学	药物检验工
从事中药学专业的教育、教学行业、健康管理、保健行业及其他行业	1、 掌握专业的知识 2、 授课技能 3、 从事研究的科研能力 4、 健康管理的相关知识	有扎实的专业知识是前提，同时也需要有一定的教学能力、科研的能力及创新精神。	中药学、方剂学、人体解剖与组织胚胎学、中医学基础、药用植物学、药理学、中药鉴定技术、中药药剂技术、中药炮制技术、中药化学、中药药理、中药储存与养护、药事管理	教师资格证书 健康管理师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

拥护党的领导，热爱社会主义祖国，德、智、体、美、劳全面发展；具有高度的责任感和严谨求实的工作作风；具备中药基本知识、基本技能以及与其相关的中医学、药学等方面的知识和能力，能在中药生产、检验、流通和使用领域从事中药检验、制剂、开发、临床合理用药和管理等方面工作的高级技术应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国

特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握中医基础理论、中药学、方剂与中成药、药用植物学基本知识；掌握中药药理学及临床合理用药的基本知识；掌握中药有效成分提取、分离与测定的基本知识。

(3) 掌握中药真伪鉴定、中药加工炮制、中药制剂制备、中药处方审查与调配、中药制剂质量检测的基本知识。

(4) 熟悉中药材生产加工、医药市场营销、中药贮存与养护、药学咨询与服务的基本知识；熟悉药事管理法律、法规与政策知识；熟悉中药生产经营质量管理基本知识。

3. 能力要求：

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有较熟练的计算机操作能力和利用网络获取与处理信息的能力。

(4) 具备医药市场调查分析和医药批发零售能力；具有中药调剂、指导临床合理用药的能力。

(5) 具有适应企业生产经营管理制度、标准操作规程（SOP）和安全生产、节能环保的能力；具有提取、分离、精制与检测中药有效成分的能力；具备对中药材、中药饮片和中药制剂进行规范化生产的能力；具备对中药生产与质检设备进行规范操作、维护、保养和简单维修的能力；具有事故防范、评价、救助与处理能力；具有维护岗位生产环境洁净的能力；具有解决相关岗位关键技术问题的能力。

(6) 具备中药来源、性状、鉴别、检查和有效成分含量测定的基本技能，能熟练地进行常用中药及其制剂的质量检验。

(7) 具备对中药材、中药饮片及中成药进行贮藏、保管与养护的能力；具备对中药的生产经营进行质量管理的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程（见附件表 3）

（二）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药用基础化学	1. 通过本课程的学习，使学生牢固掌握四大平衡等有关的化学基本理论和基本知识 2. 以容量分析为重点，掌握有关四大滴定的基本知识与基本理论；并具备初步的实验技能。3. 熟悉有机及分析化学实验的基本知识，掌握实验的基本操作技能 4. 具有正确观察、记录、分析、总结、归纳实	掌握物质的结构、物质的聚集状态，包括物质的量的基本概念，气态液态的概念，物质的相变化，胶体分散系级表面现象。掌握化学动力学和化学热力学，掌握基本的化学反应速率，动态平衡。掌握酸碱、沉淀、氧化还原平衡与氧化还原滴定及配位	1. 突出学生主体。在理论讲授灌输基本知识的基础上，尽量采用“互动式”“引导式”，如小组讨论、实例分析、PBL、研究性教学、项目教学等方式，拓宽学生的思路，培养学生的思维与创新能力；通过生动的多媒体教学增大课容量，深化对知识的理解和掌握，调动他们积极主动参与教学的兴趣。2. 突出知识的实用性。

		验现象,合理处理数据,绘制仪器装置简图和撰写实验报告,查阅手册,设计和改进简单实验以及处理实验一般事故等的的能力。	滴定平衡。掌握有机化学的命名,结构,功能等。	教学中应尽量联系与后继课程的联系,让学生知道学习这门课程的重要性,同时通过举例来体现在专业课程中的运用。
2	微生物与免疫学	通过微生物学与免疫学的学习使学生掌握微生物与免疫的基础理论。本课程要求学生掌握微生物学与免疫学的基础理论知识及实验的基本技能。熟悉人体的免疫系统与病原微生物之间的相互关系,掌握有关免疫学的基本知识和临床运用,为更好的发展专业水平提供技术支持。	掌握抗原的概念、特性。免疫系统的内容、T、B淋巴细胞、单核细胞、淋巴细胞等免疫细胞的分类。各类免疫球蛋白的生物学活性与特点。各型超敏反应的主要代表性临床疾病机制。生物制品的应用原则与计划免疫;应用免疫标记技术的及免疫细胞检测技术。病毒、细菌的形态与结构,细菌的感染方式与途径等。	通过本课程的学习,要求学生掌握抗原、免疫球蛋白、补体、细胞因子超敏反应的基本概念及其生物学功能、掌握细菌的基本形态、基本结构和功能、掌握常见病原性细菌和病毒的生物学性状、抗原结构及其致病性,熟悉真菌、放线菌的基本形态和结构以及其致病性、熟悉微生物分布与医学微生物生态学、熟悉医药学实践中有害微生物的控制,了解微生物在药学中的作用和应用。课程的主要任务包括一次期末考试和多次的章节作业以及课程问题讨论等;课程研究工作包括研究活动和小论文撰写等;课程参与程度与课堂表等。课程教学致力参与学习的改革。
3	人体解剖学	人体解剖学是研究人体正常形态的学科。是临床医学专业的重要基础课程。其任务是通过教学使学生掌握人体各器官的位置及形态结构和重要毗邻关系的知识和解剖操作的基本技能,为学习其他基础医学课程和临床医学课程奠定基础。	运动系统的组成和功能。内脏的概念,胸部标志线和腹部的分区。食管分部;胃壁的构造。消化系统的组成及功能;。呼吸系统的组成及功能。泌尿系统的组成、功能;男性生殖器官的组成和基本功能。卵巢、输卵管和子宫的位置、形态、结构和基本功能。腹膜与脏器的关系。脉管系统的组成;心血管系统的组成;体循环和肺循环的概念。肝门静脉的组	人体解剖学是形态学课程。学习人体解剖学要贯彻理论联系实际的原则,形态与机能相关,局部与整体对立统一,进化发展和实践第一的观点来观察、学习和阐述人体结构。在学习理论课的同时,结合实习,巩固和提高他们的解剖知识和操作技能,培养学生的理论联系实际、观察分析问题的能力和创新意识。通过本课程的学习,学生应掌握人体各部分的基本结构、形态、位置、层次关系;掌握本课程的基本

			成、主要属支、侧支循环途径及意义。	知识和术语及部分英文词汇。
4	中药学	<p>中药学是研究中药的基本理论和临床应用等知识的学科，是中医药各专业的专业基础学科。在中医基础学科与中医临床学科之间起承上启下的作用，使理、法、方、药成为一个有机整体。对于中药专业学生，它是开展中药药学服务和中药应用研究的前提与基础。通过本课程的学习，学生应掌握中药的基本理论和常用中药的性能、功效、应用等理论知识及技能，为学习中医药各相关专业课程奠定基础。</p>	<p>掌握中药的性能特点，包括四气、五味、升降浮沉、毒性。中药的用药禁忌及剂量，服用方法。掌握解表药、清热药、泻下药、祛风湿药、化湿药、利水渗湿药、温里药、理气药、消食药、驱虫药、止血药、活血化瘀药、化痰止咳平喘药、安神药、平肝熄风药、开窍药、补虚药等类药材的药性、功能、主治、适应症等内容。</p>	<p>要求学生掌握中药的性能（四气五味、升降浮沉、归经、毒性）、中药的配伍及用药禁忌等基本理论；掌握或了解约350种常用中药的分类、性能、功效、临床应用及用法用量；了解药材采集及炮制知识；为学习方剂学及其他学科打下基础。</p>
5	中医基础	<p>《中医基础理论》课程是以中国古代朴素的唯物论和辩证法思想为科学方法论，以整体观为指导思想，以脏腑经络的生理病理为理论核心，融合了历代著名医家真知灼见的一门课程。通过本课程的学习，学生能掌握中医学的基础知识、基本概念、基本原理，树立中医学的认识论和方法论。掌握以阴阳五行、整体观念等哲学思想以及藏象学说等为代表的对人体生命活动和病理变化的认识体系。学会辨证论治、养生防病为核心的临床思维方法及遣方用药法则。通过学习该课程，为以后的学习、研究及实际工作打下良好的基础。</p>	<p>精、阴阳、气血、五行的基本概念。藏象学说中五脏、六腑的概念，生理功能及相互之间的关系。精、气、血、津液的概念、生成、功能及相互之间的关系。经络的概念，组成，十二经脉的分布规律、表里关系及生理功能。1. 掌握病因的概念和病因学说的特点（辨证求因）；六淫的概念及六淫致病的共同特点；戾气的概念和致病特点；戾气的形成和疫病流行的原因；七情的概念、七情内伤的含义和七情内伤的致病特点；病机的基本功能和层次结构；邪正胜衰与虚实变化和疾病发展转归的关系等内容。</p>	<p>教学方法以课堂讲授为主导，辅助以多媒体教学软件，并利用图标、标本、影像资料等教具进行讲授，使抽象的理论形象化以方便理解。在教学过程中，注重训练学生逐步具备中医思维，整体观念和辩证的思维方式，诊察疾病、辨证分析的基本技能，通过学习本门课程，让学生初步学会如何运用望、闻、问、切的方法收集病人的临床资料，根据所学辨证理论与方法，对常见病证进行简单的分析与判断，并具备基本的方药和针灸治疗方法。教学中应注意理论教学和直观教学及临床实践的紧密结合，注重激发及培养学生的自主学习、思考能力，结合病例进行分析讨论，以加深学生对理论知识的理解和应用。</p>

6	药用植物学	《药用植物学》是药学专业教学中一门专业基础课,通过讲授植物的外部形态、内部构造、植物分类以及植物生态和植物地理等知识,使学生具有药用植物学的基础理论、基本知识和基本技能,为学习生药学、天然药物化学及其它专业课打下基础;使学生能对中草药原植物进行初步鉴定,培养学生开发祖国中草药资源和整理祖国中草药遗产的能力。	植物细胞的显微结构,组织的分类与分布;植物的器官:根、茎、叶、花、果实、种子的类型、形态特征、构造和生理功能。藻类、真菌、地衣、苔藓植物的主要特征与分类,及常见的药用的有那些。蕨类植物的一半特征、生活史,分纲合代表植物。裸子、被子植物的代表药等内容。	课程教学提倡学生的主动学习和主动实践为核心,精心组织教学安排,注重培养学生的创新精神和团队意识。通过实验培养学生掌握药用植物解剖的知识和技能,利用显微镜、植物图片和标本、校园植物的学习和百草园参观等形式能正确识别植物细胞、组织和器官内部构造及植物各类器官的特征,加深对药用植物学基本理论和基本知识的理解。通过药用植物分类和重点科形态特征的教学,能够将待鉴定的药用植物分类到科,能够准确识别常见药用植物。
---	-------	--	---	---

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中药鉴定技术	掌握中药鉴定和品质评价的方法和程序,能执行中国药典有关规定。为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础,以保障临床用药的安全有效。	中药鉴定的基本概念与任务;中药鉴定的发展史;中药的采收、加工与贮藏;中药鉴定的依据与基本程序;中药鉴定的方法;根及根茎类中药的鉴定;茎木类、皮类、叶类、花类、果实种子类、全草类、藻、菌、地衣类、树脂类、动物类、矿物类中药的鉴定。	以提高教学质量为中心,将传统的验证性实验优化为任务驱动,以学生为主体,教师主导的开放式教学体系,将理论学习与实训实践相结合,提高教学水平,培养高素质应用型人才。达到本专业学生获得中药士、执业药师、中药购销员、中药炮制工及中药调剂员等职业资格证书中相应模块考证的基本要求。
2	中药药剂技术	加强培养中药传统理论知识与现代科学技术的有机结合,药剂理论知识与实际操作技能相结合,继承传统药剂与发展现代剂型相结合,	中药制剂的制备理论、制备工艺、质量控制和合理使用;中药各种常用剂型的特点、质量要求、制备方法和质量检查方法;常用辅料及包装材料;药物	本课程以课堂讲授、多媒体课件演示;结合实验室产品制作(教、学、做)、观看实际生产过程录像片;同时加大了企业现场观摩教学(理实一体)、生产车

		<p>尽量避免与其他学科不必要的内容重复，这样充分体现了本门课程的科学性、时代性和适用性。</p>	<p>制剂的配伍变化等。主要内容包括：中药药剂基本理论；中药调剂；制药卫生；粉碎筛析；混合与制粒；散剂；提取分离纯化；中药浸提液的浓缩与干燥；浸出制剂；液体制剂；注射剂；外用膏剂；栓剂、胶剂与胶囊剂；丸剂；颗粒剂；片剂；气雾剂；其他剂型。</p>	<p>间参观（见习）；毕业顶岗实习等多元化的模式与手段等。增强本课程的企业行业的参与度，聘请医药行业企业的技术骨干、岗位熟练工等讲解实践性强的环节。充分体现本课程的职业特色与技能培养的主线。</p>
3	药事管理	<p>掌握医药营销技巧，能进行医药市场需求分析、目标市场寻找、药品营销策划、客户管理、合同洽谈等实际操作的人才，从而达到满意的教学效果，最终达到教学培养的目标。</p>	<p>医药商品基础知识；医药市场分析、市场信息、市场调查与预测；医药市场营销影响因素及营销管理；医药市场细分化与目标市场；医药市场竞争与发展战略；医药产品策略、定价策略和促销策略；医药国际市场营销等。</p>	<p>理规范的实施与生产实践的一体化。教学过程中，通过校企合作，校内实训基地等多种途径，采取工学交替等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实训和实际操作，结合职业技能证书考证，培养学生的动手能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。</p>
4	方剂与中成药	<p>方剂学是研究和阐明治法与方剂的理论及其临床运用的一门学科，是中医药学各专业的专业基础学科之一。通过方剂学的学习，使学生掌握 150 首基础方、代表方、常用方的组成、用法、功用、主治、配伍意义以及加减运用，引导学生掌握方剂的组方原理、配伍的基本规律及技巧，从而培养学生具有分析、运用成方和临床遣药组方的能力，为学习中药学各门课程奠定基础。</p>	<p>方剂学概述及治法、组方原则，解表法与方剂、泻下法与方剂、和解法与方剂、清热法与方剂、温里法与方剂、补益法与方剂、理气法与方剂、理血法与方剂、祛湿法与方剂、其他治法与方剂等方剂的应用，组方配伍要点，功能主治及剂量、剂型、使用注意等。</p>	<p>方剂分为三级：一级方剂 100 首，要求学生全面掌握其组成、用法、功用、主治、方解及其主要加减变化，尤其要重视体现控制药物功效发挥方向的配伍技巧及常用配伍结构；二级方剂 50 首，要求学生熟悉其组成、功用、主治及其主要的配伍关系；三级方剂 32 首，要求学生了解其功用及主治病证。一级方剂及部分二级方剂要求背诵方歌。每类方剂首先应阐明其概念、适用范围、组方配伍的一般规律及其</p>

				运用的注意事项等，然后对重点方剂进行系统讲授，特别是对其功用、主治、组方原理以及配伍技巧要讲深讲透，对部分方剂在剂量、剂型及用法方面有特殊要求者应重点强调。
5	中药贮存与养护	本专业实践性比较强，应重视理论联系实际，充分利用中药材标本、中药仓库、中药房、多媒体各种教学手段，注重技能培养，力求教、学、做一体，应用多媒体课件等声象教材以提高教学效果。	中药的加工与质量；中药仓储管理；常用中药养护方法与技术；中药材的加工贮藏与养护；中药饮片的贮藏与养护；中成药的贮藏与养护等。	《中药加工、贮藏与养护学》实践性比较强，应重视理论联系实际，充分利用中药材标本、中药仓库、中药房、药店等仓储设施和挂图、多媒体等各种教学手段，注重技能培养，力求教、学、做一体，在教学中能充分体现职业性、实践性、开拓性。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医学伦理学	通过本课程的学习，使执业药师熟悉国内、国际在医药领域的基本道德准则，了解医药伦理学的基本理论。通过对市场经济条件、高新技术以及特殊领域中的社会伦理问题分析，医学 教育网搜集整理掌握当代医药伦理基本原则和规范。提高执业药师的职业道德水平，增强职业道德意识，提高伦理分析、伦理决策、道德评价和道德修养的能力。	医药伦理评价的依据和标准，医药道德修养的意义。市场经济条件下药理学人员的道德准则。医药伦理原则与国内外公认的医药伦理规范。医药伦理学的基本理论，职业道德规范、范畴和责任。卫生资源分配伦理要求；药物临床实验的伦理难题与伦理原则。中外传统医药伦理的内容和特点；医药伦理学的学科性质及研究对象。	根据医学伦理学要培养学生的医学人文素质和提升学生的伦理意识等教学理念，在课堂理论教学之外，设计教学实验。这些实验不是要验证理论，而是要通过创设特定情境的方法向学生提供特定案例，或者要求学生使用角色扮演的办法体验伦理境遇，以实现对学生的伦理熏陶和道德情操培养，提高其在临床工作中的伦理意识及发现和解决伦理问题的能力，并有利于学生掌握医患沟通技巧。

2	临床 中药 学	<p>《临床中药学》是研究中药的基本理论和临床应用的学科，是继中医基础理论之后最重要的专业基础课之一。课程介绍了中药学的发展概况、中药的产地与采集、中药的性能、中药的作用、配伍、炮制目的、用药禁忌等基本理论知识，以及 390 味中药的来源、性味归经、功效、临床应用、使用注意等内容。通过课程教学，使学生掌握中药学基础理论和常用中药的性能、功效、临床应用等基本知识和基本技能，熟悉中药的产地、加工炮制、使用注意等中药学知识，为以后进一步学习其他专业课程奠定基础。</p>	<p>四气、五味、归经、升降浮沉、毒性的含义及确定依据。 影响药物升降浮沉及毒性的主要因素，引起不良反应的原因以及使用有毒药物的注意事项。功效、主治的认识方式，表述方法。影响中药临床效应的因素，影响中药内在质量的因素，应用方式对中药作用的影响，解表药、清热药、泻下药、祛风湿药、化湿药、利水渗湿药、温里药、理气药、消食药、驱虫药、止血药、活血化瘀药、化痰止咳平喘药、安神药、平肝熄风药、开窍药、补虚药的含义、分类、功效与主治、性能特点、配伍应用及使用注意。</p>	<p>1、中药功效的规范化表述。 2、教师对病、证、症中的名词解释解释透彻。 3、病症的而用药规律问题：如能以病证用药横向将治疗该种疾病不同证候的药物进行系统归纳总结，则大大提高学生的学习兴趣，减轻记忆负担。</p>
3	中药 炮制 技术	<p>掌握中药炮制的操作方法、成品质量、操作中的注意事项、炮制目的、新技术新设备的原理或标准操作规程。了解中药炮制的发展概况、中药炮制研究、中药炮制对药物的影响等。</p>	<p>主要内容：中药炮制基本知识及技能；饮片的贮藏保管；净选与加工；饮片切制；清炒法；加固体辅料炒法；加液体辅料炒法；煨法；蒸煮焯法；复制法；发酵发芽法；制霜法；其他制法等。</p>	<p>教学过程中，通过校内实训基地、校企合作等多种途径，采取工学结合等形式，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会，强化实训和实际操作，结合职业技能证书考证，培养学生的动手能力。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的形式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。</p>

4	中药化学	<p>《中药化学》是一门结合中医药基本理论和临床用药经验，主要运用化学的理论和方法及其他现代科学理论和技术等研究中药化学成分的科学。学习中药化学有利于探索中药防病治病的作用机理，有利于控制中药及中药制剂的质量，可提供合理炮制的依据，有利于改革中药剂型及提高临床疗效，提供中药真伪鉴别的科学依据，有利于开辟新药源。中药化学是中药专业和中药国际交流专业的必修专业课程，学习《中药化学》课程，可以为后续的中药药剂、中药分析、中药炮制、中药鉴定等专业课的学习奠定基础。</p>	<p>中药化学课程的主要内容，中药化学的作用。苷类化合物的含义、结构特点、重要理化性质，苷类成分一般提取方法及注意事项；苷类分类及代表成分，糖的结构与分类，多糖的重要性质和提取方法，苷类化合物、香豆素、苯丙素类化合物、蒽醌类、黄酮类化合物、萜类和挥发油、三萜类化合物、甾体类化合物、生物碱、鞣质结构研究的一般程序及方法。</p>	<p>《中药化学》教学以启发式教学法为主，在教学中要多开展启发、引导的教学活动。在加强基础训练的同时，采用提问式的教学方法，充分调动学生学习积极性，激发学生的逻辑思维能力，最大限度地让学生在课堂上掌握本学科的基础知识和基本技能。教学方法是教师和学生为了实现共同教学目标，完成共同教学任务，在教学过程中运用激发学生学习兴趣的策略、方式与手段。根据学校已有的教学条件，选择相应的多媒体和板书相结合教学方法。</p>
5	药理学	<p>使本专业学生具备必需的药理学基本知识和基本技能，为学习医学相关专业知识、技能及做好临床护理工作打下一定基础。</p>	<p>介绍药物的理化性质、药理作用、作用机制、临床应用，还着重阐述了药物的不良反应及防治措施、禁忌症、药物护理用药注意事项等相关内容。</p>	<p>本课程围绕培养目标，坚持贴近学生、贴近岗位的基本原则，注重药物及临床接轨，及专业工作的岗位实践相吻合，内容满足有用、适用、够用，标准通过“能”、“会”进行描述。</p>
6	中药资源学	<p>通过本课程的系统学习，使学生了解中药资源学的基本概念、掌握中药资源学的基本理论，在掌握中药资源的分布规律和调查方法的基础上，能够运用经济效益的优化技术，合理安排中药资源的采收、加工和综合利用等，为人民保健事业和制药工业提供质优量足的中药材原料，培养学生既具有深厚中药资源理论功底，又具有一定实践操作的技能。</p>	<p>中药资源和中药资源学的基本概念。我国中药资源的种类，数量和分布情况。中药资源的调查研究方法。药用植物的资源化学和植物化学分类学的基本理论；药材的品质形成及影响因素。道地药材的基本概念及特征，其形成的原因，变迁与发展。《中药材生产质量管理规范》和中药材规范化种(养)植(殖)的技术要求及认证标准。中药资源的开发和综合利用的方法和途径。了解中药资源保护和管理的的基本方法和措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.学生充分了解我国的资源辽阔，不同的气候，地形就有不同的药材的分布，要通过教学地图或视频，加深学生的认知。 2.学生药掌握调查的内容与方法，野外调查基本方法及注意事项。课堂要理论结合实践，使学生掌握调查技能。 3.重要资源的开发与利用，资源的保护与可持续发展，可通过实例阐述。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	仪器分析	实训一、邻二氮菲分光光度法测定微量铁 实训二、火焰原子吸收光谱法测定铜的含量 实训三、气相色谱法测定苯系混合物 实训四、高效液相色谱法测定苯甲酸和山梨酸的含量	16	第 3 学期	<p>1. 学生基本要求</p> <p>(1) 按照 4-6 个人一小组的标准配置，自主完成小组团队建设；</p> <p>(2) 根据实训安排，熟悉实训的相关规则与内容；</p> <p>(3) 能熟练各种操作流程完成各项操作技能；</p> <p>(4) 遵循实训室的相关规定，爱护实训仪器设备；</p> <p>(5) 各阶段实训完成后，能够独立自主地完成实训报告的撰写；</p> <p>(6) 根据学习内容进行操作考核。</p> <p>2. 教师基本要求</p> <p>每一轮模拟之后，任课教师对学生本次实训进行综述与分析，把学生从实际学习中总结经验方法、思维方式进行知识整理，并引导学生进入更高层次的思考。</p>
2	中药调剂综合实训	项目一解表剂调配银翘散 项目二和解剂 调配四逆散 项目三清热剂 调配龙胆泻肝汤 项目四 表里双解剂 调配大柴胡汤 项目五补益剂 调配四君子汤 项目六固涩剂调配桑螵蛸散 项目七 理血剂调配补阳还五汤 项目八治风剂 调配川芎茶调散 项目九去湿剂 调配防己黄芪汤	2	第 2 学期	<p>中药调配处方的课程是在理论为实践服务、工作过程为导向、重点培养学生职业能力的理念。老师要结合中药行业现状、我校现有条件以及高职中药专业学生学习特点，制定课程内容，规范操作流程。</p>

3	实习前综合技能实训	项目一中药辨识 项目二中药调剂 项目三处方审核 项目四药房实务 项目五问病荐药	1	第4学期	进一步提升中药学专业学生的专业技能水平，并结合中药鉴定、中药调剂、中药营销、中药检测和中药药剂等工作岗位的技能需求，同时为中药学专业学生的实习作好准备。
3	毕业（顶岗）实习	1、门诊西药房实习 2、门诊中药房实习 3、住院部药房实习 4、临床药学室实习 5、静脉输液配置室实习 6、药库管理实习 7、药品营销实习 8、制剂车间实习	38	第4/5/6学期	1. 熟悉医院中、西、住院部药房、医院药库分布与功能、管理制度、人员分工及工作方法。 2. 熟悉中、西医处方书写要求和处方保存制度。 3. 熟练掌握药房处方调剂中的收方、验方、调配、核对、发药等工作流程和要求，能初步审查有异常配伍的处方，并提出处理意见。 4. 掌握常用药品的名称、剂型、作用（治疗作用和不良反应）、规格、剂量及配伍禁忌等，能指导患者合理用药。 5. 掌握麻、毒药品和精神药品的种类、管理办法、处方管理、使用原则、剂量与极量等。 6. 了解药品的陈设、核对、请领、处方统计、出入账目等要求。 7. 熟悉《药品经营质量管理规范》（GSP）有关要求。了解其他药品相关管理法规。 8. 熟悉药品营销策划方法，培养策划能力。熟悉常用药品营销方法。
4	毕业实习报告或设计	根据实习内容，书写实习总结	4	第6学期	掌握实习总结书写格式要求。

七、教学进程总体安排

（一）专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	公共必修课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48	3									√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0	3									√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32	2									√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4	1									√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2						√
		小 计			23	364	240	124	8	9	0	3	0					
		公共选修课			45门选4门	8	128	128	0	第1至5 学期完成							√	
		合 计			46	752	536	216	13	12	0	3	0					
		专业基础	专业基础	1	药用基础化学 I	19360101	3	48	32	16	4							
2	药用基础化学II			19360102	3	48	32	16	3								√	
3	微生物与免			19360105	3	48	32	16	4								√	

（二）教学时间安排

表9 教学时间安排表（单位：周）

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	11	6	0	0	1	18
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	14	4	0	0	18
合计	5	55	42	4	3	4	113

（三）课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比 例（%）	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.83%	752	536	216
专业课	30.06%	784	600	184
选修课（各模块合计）	10.43%	272	256	16
实践教学环节	41.10%	1072	16	1056
总学时		2608	1152	1456
学时分配占比			44.17%	55.83%

（四）学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总 数	课程实 修数	总学 时	课程总 学分	占总学分比例 （%）
公共基础课	59	18	752	45.5	28.17%
专业课	19	16	784	49	30.34%
选修课	51	7	272	17	10.53%
实践教学环节	4	4	1072	67	41.49%
总计	82	38	2608	161.5	

八、毕业要求

（一）毕业标准及学分要求

最低毕业学分：162 ，其中公共基础课学分：45.5 ，专业课学分：49 ，实践教学环节学分：67。

（二）相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	医药商品购销员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心
2	医药营销员	初级	第四学期	广东省人力资源社会保
3	药品检验工	初级	第四学期	广东省人力资源社会保
4	中药调剂员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心

药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药学

专业代码：520301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 药学专业服务面向情况

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位 类别(或技 术领域)	职业技 能等级 证书	社会认可度高 的行业企业标 准或证书
医药卫生大类 (52)	药学类 (5203)	卫生(84)	药师 (2-05-06-01); 制药工程技术人员(2-02-32-00); 医药商品购销员 (4-01-05-02)	药剂师; 药品生产; 医药商品 购销; 质量检验	初级药 师	执业药师

（二）职业发展路径

主要面对各级医院药剂科、药房、药厂等从事制剂、质检、临床药学等工作；或药检人员，在药检所从事药物的质量鉴定和制定相应的质量标准；以及公司职员、医药销售人员，在医药贸易公司或制药企业从事药品生产、流通及销售等工作。

（三）岗位及职业能力分析

表2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
药品检验员、药房销售员、医药代表、初级药师、执业药师	药品检验、药品生产、药品调剂	药品成分检验、药品生产、药品审方核方	药物分析、仪器分析、药学营销	药品检验员、初级药师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的药师、制药工程技术人员、医药商品购销员等职业群，能够从事药品调剂、静脉药物配置、库房管理、用药指导、药品零售、制剂生产、药品质量检验与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好；

（7）把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

- (1) 具备一定的人文和自然科学知识；
- (2) 掌握一定的英语、计算机和法律基础知识；
- (3) 掌握专业所需的医药学基础知识；
- (4) 掌握常用化学基本概念、常见化合物结构及其基本性质、常用定性定量检验分析方法等知识；
- (5) 掌握药品生产、流通、使用过程中的基本法律法规知识；
- (6) 掌握典型和常见药物的结构特点、理化性质、药理作用、临床应用、不良反应及药物相互作用等知识；
- (7) 掌握药物制剂的基本工艺知识，常见剂型的制备技术及药品质量检验的基本知识和方法。
- (8) 掌握药品调剂、合理用药及医院药学的基本知识；
- (9) 掌握相应工种岗位的标准操作规程和技术安全操作规程；
- (10) 掌握医药市场营销、药品质量管理与物流管理、零售服务等方面的基础知识。

3. 能力要求：

- (1) 具有根据生产工艺要求和标准操作规程完成生产任务，并做好相关生产记录的能力；
- (2) 具有按照质量标准独立完成原辅料、中间产品、成品检验，出具相关检验报告的能力；
- (3) 具有依据药品相关管理规范及各项法律法规要求，并按照处方正确、独立完成药品调剂工作的能力；
- (4) 具有运用所学医学和药学基本理论、基本知识，依据药品说明书进行合理用药咨询的能力；
- (5) 初步具有运用医药专业知识和营销技巧，搜集信息，制定计划，完成推广、销售药品的能力；
- (6) 初步具有根据药品相关法律法规进行药品质量管理与仓储物流管理的

能力；

(7) 具备灵活运用所学知识、通过查阅相关资料，解决实际问题的能力；

(8) 具有对各类医药企事业相关单位的各类专业信息进行收集、积累、整理，具备分析、归纳、总结的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人体解剖学	《人体解剖学》是高职高专生物教育专业的一门专业必修课。人体解剖学分为大体解剖和组织学两部分，是研究正常人体各部分形态、结构、位置、毗邻及结构与功能关系的科学，是学习人体生理学的形态学基础。	(1) 人体解剖学是研究正常人体生命活动及其规律的科学，如呼吸、消化、循环、泌尿等系统在正常条件下具有哪些功能，这些功能是如何实现的，以及它们受到哪些因素的调节和控制等问题。 (2) 通过对本门课程的学习，进一步加深对已学过的动物学、生物化学和生物学知识的理解和巩固，同时也为学习生物教育专业的教育学、心理学、生态学等其他课程打下基础。	(1) 通过课堂讲授系统地阐述人体解剖学的基本知识与基本理论，使学生掌握正常人体各部分形态、结构、位置、毗邻及结构与功能关系以及正常人体生命活动规律和生理功能。(2) 应以学生主体，以培养学生科学的思维方法、获取知识的能力和创新能力为目标，为学生的终身学习奠定基础。(3) 使学生了解体育锻炼对人体各器官的影响，以及一些卫生保健方面的基础知识。

2	药用基础化学	<p>《药用基础化学》是研究物质的组成、结构、性质、变化及变化过程中能量关系的一门基础课程。本课程为药学专业的专业基础课,要求学生学习和掌握物质结构的基本理论、化学反应的基本原理及应用技能、元素及化合物的有关知识。</p>	<p>(1) 通过本课程的学习,使学生牢固掌握四大平衡等有关的化学基本理论和基本知识。(2) 以容量分析为重点,掌握有关四大滴定的基本知识与基本理论;并具备初步的实验技能。(3) 熟悉无机及分析化学实验的基本知识,掌握实验的基本操作技能。(4) 具有正确观察、记录、分析、总结、归纳实验现象,合理处理数据,绘制仪器装置简图和撰写实验报告,查阅手册,设计和改进简单实验以及处理实验一般事故等的能力。</p>	<p>通过学习无机与分析化学的理论,培养解决无机与分析化学问题的能力。强化了化学实验技能的训练,为学生学习后续的职业技术课程铺平道路,为学生毕业后,能适应更广泛职业需要奠定坚实的基础。</p>
3	分析化学	<p>《分析化学》是化学类各专业的重点主干基础课,主要内容分为六大部分:定量分析基本知识、酸碱滴定、配位滴定、氧化还原滴定、分光光度法、沉淀滴定和重量分析法。根据岗位需求和职业技能的要求,将整个课程分为5大模块。《分析化学》课程作为理论课,是紧紧围绕《分析化学实验》实践课模块开展,以实验技能训练为主,学习理论知识作为指导,可作为药学类专业学生的必修课。</p>	<p>(1) 基础知识;定量分析的基础理论,酸碱滴定,配位滴定,氧化还原滴定,分光光度法,沉淀滴定和重量分析法 (2) 专业知识;熟悉各化学分析的特点及应用范围;了解误差传递、统计和控制的知识;了解各种滴定法的特点和原因,及相关的计算;运用化学平衡的理论和知识,处理和解决各种滴定分析法的基本问题,包括滴定曲线、滴定误差、滴定突跃和滴定可行性判据。(3) 玻璃仪器、辅助设备和计量器具知识;熟悉常用玻璃仪器、辅助设备和计量器具的原理、结构、性能、维护、检定要求和方法。</p>	<p>(1) 熟悉掌握各种样品或产品的容量分析操作、并能根据国家标准的相关资料掌握各种分析技术;对常用的分析仪器能熟练安装、调试、校正、验收及编写使用操作规程。(2) 能及时判断和解决分析中的疑难问题;能制定分析操作中的安全规程,并能正确处理各类事故。(3) 仪器、设备的维修(维护)能力,能发现、判断和排除常用玻璃仪器、辅助设备较复杂的故障。</p>

4	生物化学	<p>生物化学是研究生命科学的科学,它在分子水平探讨生命的本质,即研究生物体的分子结构与功能、物质代谢与调节及其在生命活动中的作用。生物化学是医护类学生必修的基础医学课程,为学习其它基础医学和专业护理课程、在分子水平上认识病因和发病机理、诊断和防止疾病奠定扎实的基础。本门课程属于专业基础课,主要向学生传授生物大分子的化学组成、结构及功能(包括蛋白质、维生素、核酸、酶);物质代谢及其调控(糖代谢、脂类代谢、蛋白质代谢、核苷酸代谢、生物氧化);基因信息的贮存、传递与表达;癌基因与抑癌基因;分子生物学常用技术及其应用等生命科学内容,使医学学生为深入学习其他医学基础课、临床医学课程乃至毕业后的继续教育、医学各学科的研究工作中在分子水平上探讨疾病的病因、发病机理及疾病诊断、预防、治疗奠定理论与实验基础。</p>	<p>(1) 掌握蛋白质、酶、核酸、维生素等与机体新陈代谢相关分子的结构特点、理化性质、基本代谢过程及体液中各种电解质的动态代谢过程。</p> <p>(2) 熟悉物质代谢与机体功能相互关系;遗传学中心法则所揭示的信息流向、基因的表达调控过程。</p> <p>(3) 了解生物化学作为前沿学科其临床应用和发展方向。</p>	<p>(1) 掌握与临床相关的生化检测实验基本原理;熟练掌握离心、分光分析、电泳、滴定等生物化学实验方法及技能。(2) 学会正确、科学地观察实验现象、记录实验结果、分析实验数据,掌握实验报告的正确书写方法。培养观察、分析、综合解决问题的能力。</p>
5	临床疾病概要	<p>临床疾病概要是医学院校临床医学辅助专业的一门重要课程。近年来我国医学高等教育发展极为迅速,同时为了适应医疗事业发展和社会对医疗及相关服务要求的提高,非临床医学专业学科不断涌现。疾病概论是为适应这些非临床专业本科学生的</p>	<p>(1) 掌握常见疾病的症状及基本的检查方法; (2) 熟悉问诊、体格检查的内容、异常体征的临床意义; (3) 了解常见病的病因和发病机制; (4) 掌握常见疾病的临床表现; (5) 熟悉常见疾病的诊断、辅助检查内容; (6)</p>	<p>通过本课程的学习能使使学生熟悉检验技术专业所必需的临床疾病的基本知识和基本技能。包括懂得疾病的临床表现、实验室及辅助检查、诊断及鉴别诊断和治疗,学生能初步了解自己毕业后所从事的职业,知道自己今后该干</p>

		需求而开设的一门课程，主要涉及临床相关内容。临床医学是研究诊断和防治疾病的学科群，在现代医学中占有重要的地位，其内容十分丰富，领域宽广、涉及诸多学科。本课程在内容上以人体各器官系统为中心，以内科学知识为基础，结合临床各学科（包括内、外、传染病和肿瘤等）组织编写。简明扼要地论述了临床诊断和防治的思路、原则、方法以及各科常见病的诊治原则。学好本课程对疾病的认识，研究、诊断、防治等方面的原则和方法，对于从事医学相关工作具有普遍性意义，是非临床专业本科生重要的基础课程。	了解常见疾病的治疗方法。	什么、能干什么。培养学生的综合素质和对临床疾病概论学科的科学认识，能为后续课程的学习打下良好的基础。
6	微生物与免疫学	微生物与免疫学是重要的医学基础课程。为预防和控制临床相关疾病奠定理论和实践基础，为学习专业课程、提高综合职业能力打下扎实的基础。学好本门课程对学习药学、临床医学、临床护理、口腔医学、医学检验、助产及医学影像等专业有重要的意义。本课程既是学习各专业课程的重要基础课程，也是过渡到临床的重要桥梁课程，在各专业课程体系中占有重要的地位。	本课程主要包括两部分内容，第一篇免疫学基础，主要阐述了免疫学基本知识及免疫学应用知识；通过本课程的学习，使学生基本掌握免疫物质，包括：抗原、抗体、补体、细胞因子及主要组织相容性复合体。第二篇病原生物学，重点介绍了常见的病原体的生物学特征、感染方式、致病特点及特异性防治措施。	（1）本课程注重提高全体学生的科学素养，注重从知识技能、过程方法、情感态度与价值观等各方面培养学生。通过本课程的学习，使学生树立无菌观念和预防观念。（2）掌握专业所必需的基本理论、基本知识和基本技能。能对临床有关疾病的发病、传播、特异性防治及一些微生物与免疫现象作出解释。能初步运用消毒、灭菌、特异性诊断及防治方法，为预防和控制临床相关疾病奠定重要的理论和实践基础；（3）为学生成长为高素质人才和学生的终身发展奠定重要的理论知识和技能基础。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	药理学	《药理学》是高职药学专业一门重要的专业核心课程。通过本课程学习,使学生掌握常用药物药理作用、作用机制、药动学特点、临床用途、主要不良反应及其防治、药物的相互作用等知识。课程是在完成前期人体解剖生理学、微生物与免疫学、药用基础化学等课程的授课的基础上开设。前期课程为本课程提供了医学、化学及药学等方面的基本理论、基本技能的支撑。	(1) 初步具有药品分类与管理能力。(2) 阅读药品说明书、临床用药咨询服务能力。(3) 药品调剂、处方审核分析能力。	(1) 掌握药理学的基本概念、基本理论。(2) 掌握各代表药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物相互作用。(3) 在全面掌握各类代表药的基础上,熟悉或了解同类药物或相关药物的结构、药理作用特点。
2	药物化学	该课程是药学专业的专业核心课,目标是让学生学习药物化学基本理论和技能,对常用药物的结构类型、药物合成、理化性质、构效关系及其应用有一个较系统的认识,并了解现代药物化学的发展,为以后在制药实践中合成并合理使用常用药物打下坚实的基础。它是以有机化学和药理学等课程的学习为基础,也是进一步学习药物制剂技术等课程的基础。	(1) 通过本课程的学习,要求学生掌握常用药物或代表药物的化学结构、化学名、理化性质、合成制备、构效关系;(2) 能够熟练、安全地合成药物;熟悉药物发展史和设计思想,研究构效关系和合理设计药物。(3) 学生能根据所学合成原理进行原料药中间体的合成、化学药物的合成、抗生素的合成;(4) 能对合成的粗品进行纯化;能鉴别药物中的杂质。	(1) 通过理论与实践一体化的教学方式,让学生在完成具体项目的过程中完成相应工作任务,并构建相关理论知识,发展职业能力。(2) 使学生获得的知识,技能真正满足化学制药、药物制剂、药品检验不同岗位发展的需求。(3) 为学生今后的专业学习和职业生涯发展、在药学企业工作中奠定坚实的专业信念、知识与技能的基础。
3	药物制剂技术	本课程是高职药学专业一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习,使学生掌握药物制剂的基本理论、处方设计、制备工艺、质量控制和合理使用等内容。使学生逐步掌握从事药品生产、经	(1) 熟练掌握临床常用剂型的常规生产技术;纯化水、注射用水的制备技术;非处方药销售工作要求;正确使用生产过程常用衡器、量器;临床常用剂型的质量控制技术。(2) 学会一般(常规)	(1) 掌握药剂学常用术语;国家药品标准的含义;临床常用剂型的概念、特点、分类;主要剂型的生产工艺流程和生产技术要求;表面活性剂增溶机理、乳剂形成学说、中药有效成分浸出原理、物料干燥机理、溶液滤过机理、各种灭菌法工

		营、调剂以及药品管理等工作所必需的药剂学基本理论、基本知识；具备一定的制剂制备能力、产品质量控制能力以及分析和解决制剂生产过程常见质量问题处理的能力，毕业后能够相对独立在药品生产、经营和服务第一线工作。	制药设备的使用、保养技术；学会制剂辅料（或附加剂）的选择和使用。	作机理及其影响上述过程的因素；纯化水、注射用水的生产原理；生物药剂学和药代动力学中的常用术语；掌握处方调配工作程序和要求。（2）熟悉表面活性剂及其在药剂学中的应用情况；各种剂型生产所用辅料（或附加剂）的作用；各种剂型的质量主要检查项目的合格标准；药学服务的基本内容。 （3）了解各种剂型生产所用辅料（或附加剂）的性质；制药设备结构；药物的包装与储存要求。
4	药事管理	《药事管理》是高职药学专业一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生掌握从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识和基本技能；熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导药学实践工作，分析解决实际问题。	（1）熟练掌握药品生产及生产质量管理规定，能够规范从事药品生产、检测操作，学会药品质量管理的基本技能。（2）熟练掌握药品经营管理规定，能够规范处理药品经营企业药品进、销、存、运中的质量管理问题及相关报表的填写；能够正确辨别药品经营中的违法问题。（3）能够按照处方调剂规定及流程完成处方调剂工作；运用处方管理知识，正确审查处方。 （4）熟练掌握药品注册管理办法，能够规范从事药物研究开发，药品注册申报等工作。（5）学会按照规定完成药品采购、入库验收、储存保养、库存管理工作。	（1）掌握药事管理基础知识、药品生产质量管理规范（GMP）、药品经营质量管理规范（GSP）的基本思想、主要内容以及GMP、GSP认证管理的规定和内容；医疗机构药事管理暂行规定及处方管理办法的主要内容；麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品的生产、经营、使用的管理要点；药品广告监督管理的内容；执业药师的概念、职责，执业药师考试、注册等管理制度。（2）熟悉新药、仿制药、非处方药的申报与审批程序；新药批准文号格式；医院药事的任务、性质、药剂科的业务范围及组织结构；国家对中药材、中药饮片、中成药及野生药材资源保护的管理规定；药学职业道德的基本原则和具体内容。（3）了解药品注册管理办法的相关内容；特殊管理药品的范畴、特点，麻醉药品、精神药品滥用的危害；中药品种保护条例的管理要点；药品知识产权保护的规定，药品专利保护、药品商标保护的知识；临床药学的内容和临床药师的职责。

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	医学伦理学	医学伦理学是运用一般伦理学原则解决医疗卫生实践和医学发展过程中的医学道德问题和医学道德现象的学科，它是医学的一个重要组成部分，又是伦理学的一个分支。医学伦理学是运用伦理学的理论、方法研究医学领域中人与人、人与社会、人与自然关系的道德问题的一门学问。	医学伦理学的主要研究内容有：医学伦理的基本原则、规范、作用及发展规律；医务人员与病人之间的关系（医患关系）；医务人员之间的关系（医际关系）；卫生部门与社会之间的关系。	医学伦理学来源于医疗工作中医患关系的特殊性质。病人求医时一般要依赖医务人员的专业知识和技能，并常常不能判断医疗的质量；病人常要把自己的一些隐私告诉医务人员，这意味着病人要信任医务人员。这就给医务人员带来一种特殊的道德义务：把病人的利益放在首位，采取相应的行动使自己值得和保持住病人的信任。所以，刻划医患关系基本性质的是信托模型：信托关系基于病人对医务人员的特殊信任，信任后者出于正义和良心会真诚地把前者利益放在首位。
2	药学营销	该门课实践性极强，对学生医药经营职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用；对学生通过医药商品购销员等技能证书的考核起到良好的支撑作用；对中药学、医药商品学等前导课程，综合技能训练、顶岗实习等后续课程起衔接配合作用。	课程内容包括市场营销策划的基本流程，市场定位策划，产品策划，价格策划，渠道策划，促销策划等。	通过对本课程的教学，要求学生能够掌握药学营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。

3	药物分析	<p>《药物分析》是高职药学专业一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生树立药品质量第一的观念，掌握《中华人民共和国药典》的历史沿革，以及药典中常见分析方法及典型药物的分析，熟悉药品生物检测技术、中药制剂分析，了解体内药物分析。使学生具备强烈的药品质量观念，能够查阅《中华人民共和国药典》完成药物分析工作任务，初步具备运用现代分析技术对药物进行全面质量控制的能力，能够胜任生产企业、研发部门及营销单位的相关技术工作。</p>	<p>(1) 熟练掌握《中华人民共和国药典》的查阅方法及药物分析常规检验技术，药品检验工作基本程序及质检各岗位标准操作规程，能够独立完成、准确、快速完成药品的全检工作。(2) 学会各种分析仪器的正确操作、各种检验记录和检验报告的正确书写及药品检验结果的判定。</p>	<p>(1) 掌握《中华人民共和国药典》中常见分析方法的基本原理、应用及相关计算；我国药品质量标准体系及药品检验工作的基本程序；药物制剂常规检测项目，能够按照药品质量标准对药品进行全检；药物中杂质的含义、来源、杂质限量检查方法及计算。(2) 熟悉药典常见鉴别方法的原理与应用；典型药物的鉴别、检查、含量测定的原理及方法，理解各类药物的化学结构、理化特性与分析方法之间的关系；中药制剂分析及体内药物分析特点；各种分析仪器在药品检验中的应用。(3) 了解药品生物检测技术相关知识及药物分析与新药开发的关系。</p>
---	------	--	---	---

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	药物生产操作人员岗位综合实训	<p>(1) 片剂生产机的使用与维护 (2) 胶囊剂的生产 (3) 注射剂的生产操作</p>	2	第 2 学期	<p>(1) 掌握药物生产的操作流程 (2) 掌握一般片剂、颗粒剂的生产 (3) 掌握注射剂生产用水要求</p>
2	仪器分析	<p>(1) 原子吸收分析 (2) 紫外分光光度计的使用 (3) 红外光谱分析 (4) 气相色谱仪的使用 (5) 液相色谱仪的使用</p>	16	第 3 学期	<p>(1) 能正确和规范的使用酸度计、红外分光光度计、原子吸收分光光度计进行简单的实验。 (2) 能正确和规范的使用紫外-可见分光光度计，熟练的进行维生素 C 含量的测定，自来水中微量铁的测定；能正确和规范的使用酸度计，熟练的进行水溶液 PH 值的测定 (3) 能正确和规范的使用气相色谱仪和液相色谱仪，能熟识气相色谱仪和液相色谱仪的构造、结构部件组成并熟练的使用工作站识别和处理波峰图。 (4) 能熟识分光光度计、气相色谱仪、液相色谱仪等仪器的构造，理解它们的原理和注意事</p>

					项及要求, 会进行它们的维护和保养。
3	毕业 (顶 岗)实 习	(1) 门诊西药房实 习 门诊中药房实 习 住院部药房实 习 (2) 临床药学室实 习 (3) 静脉输液配置 室实 习 (4) 药库管理实 习 (5) 药品营销实 习 (6) 制剂车间实 习	32	第 4/5/ 6学 期	1. 熟悉医院中、西、住院部药房、医院药库分 布与功能、管理制度、人员分工及工作方法。 2、熟悉中、西医处方书写要求和处方保存制度。 3、熟练掌握药房处方调剂中的收方、验方、调 配、核对、发药等工作流程和要求, 能初步审 查有异常配伍的处方, 并提出处理意见。 4、掌握常用药品的名称、剂型、作用(治疗作 用和不良反应)、规格、剂量及配伍禁忌等, 能 指导患者合理用药。 5、掌握麻、毒药品和精神药品的种类、管理办 法、处方管理、使用原则、剂量与极量等。 6、了解药品的陈设、核对、请领、处方统计、 出入账目等要求。 7、熟悉《药品经营质量管理规范》(GSP)有 关要求。了解其他药品相关管理法规。 8. 熟悉药品营销策划方法, 培养策划能力。熟 悉常用药品营销方法。
4	及毕业 实 习 报 告 或 设 计	根据实习内容, 书写 实 习 总 结	4	第 6 学 期	掌握实 习 总 结 书 写 格 式 要 求。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表 8 课程设置与教学进程表

课程 性质	课程 类别	序 号	课程名称	课程代码	学 分	学时数			学期、教学周、周课时						考核 方式			
						总 学 时	理 论	实 践	第一 学 年		第二 学 年		第三 学 年		考 试	考 查		
									一 17	二 18	三 18	四 18	五 18	六 18				
公 共 基 础 课	公 共 必 修 课	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计				5	80	48	32									
		1	思想道德与 法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	2	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	09180102	4	64	48	16	3									√
		4	马克思主义 中国化进程 与青年学生	19180102	1	20	20	0	2									√

		使命担当																	
	5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2学期课后及假期完成						√					
	小 计			11	180	120	60	5	3	0	0	0							
	1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3					√					
	2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4						√					
		大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3					√					
	3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2						√					
		大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2					√					
	4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2						√					
	5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3学期完成						√					
	6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4学期完成						√					
	7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1					√					
		大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2			√					
	小 计			23	364	240	124	8	9	0	2	0							
	公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1至5学期完成						√					
	合 计			47	752	536	216	13	12	0	2	0							
专业 课	专业 基础 课	1	人体解剖学	21360701	4	64	48	16		4				√					
		2	药用基础化学 I	19360101	3	48	32	16	4					√					
		3	药用基础化学 II	19360102	3	48	48	0		3				√					
		4	生物化学	19360401	3	48	48	0			3			√					
		5	分析化学	21360702	3	48	48	0			3			√					
		6	临床疾病概要	20360502	4	64	64	0		4				√					
		7	微生物与免疫学	19360105	3	48	48	0	4					√					
	小 计			23	368	336	32	8	11	6	0	0							
	专业 核 心 课	1	药理学	19360306	4	64	64	0			4			√					
		2	药物化学	21360704	3	48	40	8			3			√					
		3	药物制剂技术 I	21360705	3	48	48	0			3			√					
		4	药品储存与养护	21360706	3	48	32	16	4					√					
		5	药物制剂技术 II	21360707	3	48	48	0				5		√					
		6	药事管理	19360310	2	32	32	0				3		√					

		小 计		18	288	264	24	4	0	10	8	0			
拓展 课选 修 6 选 3	1	医学伦理学	21360708	2	32	32	0		2						√
	2	药学英语	21360709	2	32	32	0		2						√
	3	生物技术制 药	21360710	3	48	48	0				3				√
	4	药学营销	21360711	3	48	48	0				3				√
	5	药物分析	21360703	2	32	32	0					3			√
	6	调剂学	21360713	2	32	32	0					3			√
	小 计				7	112	112	0	0	2	3	3	0		
合 计				48	768	712	56	12	13	19	11	0			
实践 教学 环 节	1	仪器分析	19360127	1	16	0	16					2			√
	小 计			1	16	0	16	0	0	0	2	0			
	1	药物生产操 作员岗位综 合实训	21360714	1	16	0	16		2W						√
	小 计			1	16	0	16								
	毕业(顶岗)实习		09030103	57	912	0	912					6W	18W	14W	√
	毕业实习报告或设计		14030105	6	96	0	96							4W	√
	合 计			65	1040	0	1040	0	0	0	2	0			
总 计				160	2560	1248	1312	25	25	19	15	0			

(二) 教学时间安排

表 9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及 入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	16	2	0	1	1	20
三	0	16	2	0	1	1	20
四	0	11	6	0	0	1	18
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	14	4	0	0	18
合计	5	55	42	4	3	4	113

(三) 课程结构比例

表 10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例 (%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	29.38%	752	536	216
专业课	30.00%	768	712	56
选修课 (各模块合计)	9.38%	240	240	0
实践教学环节	40.63%	1040	0	1040
总学时		2560	1248	1312
学时分配占比			48.75%	51.25%

(四) 学分与学时分配

表 11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例 (%)
公共基础课	59	18	752	46.5	29.15%
专业课	18	15	768	48	30.09%
选修课	51	7	240	15	9.40%
实践教学环节	4	4	1040	65	40.75%
总计	81	37	2560	159.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

最低毕业学分：158.5，其中公共基础课学分：46.5，专业课学分：48，实践教学环节学分：65。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	药品检验员	初级	第四学期	广东省人力资源和社会保障部
2	初级药师	初级	毕业后 1 年	卫健委
3	医药商品购销员	初级	第四学期	中国职业技能鉴定中心

(三) 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A 或者 B 级证书、全国计算机等级考试证书等。

康复治疗技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：康复治疗技术

专业代码：520601

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

基本学制 3 年，弹性学制 3-5 年；大学普通专科学历。

四、职业面向

（一）服务面向

表 1 康复治疗技术专业服务面向情况

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准或证书
医药卫生大类(62)	康复治疗类(6205)	卫生(84) 社会工作(85)	康复技师(2-05-07-13)	物理治疗 作业治疗 言语治疗 社区康复 心肺康复	通用证书：全国大学英语应用能力等级证书、全国大学英语四级或六级证书、全国大学计算机水平证书。 专业证书：康复医学治疗技术士；康复医学治疗技术师	康复治疗技士； 康复治疗技师； 康复医学治疗技术中级；健康管理师；中医康复理疗师

（二）职业发展路径

1. 就业范围

本专业培养人才的主要就业岗位(群)有：卫生、民政、残联或教育系统的各级综合医院康复医学科、养老服务机构、康复医院(中心)、工伤康复中心、社区医疗机构康复部(社区康复站)等。以及民政康复中心、残联康复中心、假肢矫形康复中心、社会福利院、儿童福利院和残疾人服务中心等。

其他：特殊教育学校（康复服务与教育）、体育运动队、康复器材服务部、中医传统康复机构、民办儿童脑瘫康复中心和自闭症康复中心等。

2. 初始就业岗位

康复医学治疗技术（士）

3. 职业发展方向

康复医学治疗技术初级（师）、健康管理师

表 2 就业岗位和适用岗位群

专业化方向	职业资格	拓展就业岗位群	发展岗位群
康复评定技术	康复医学治疗技术（士）	综合医院、康复医院、卫生院、社区康复中心，老年福利院等	康复医学治疗技术初级（师）、健康管理师
现代康复治疗技术			
传统康复治疗技术			

（三）岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业技能等级证书
1. 康复评定技术	1.1 肌力及肌张力的评定	1.1.1 掌握肌力的分级标准 1.1.2 能够对人体重要的肌肉进行MMT评定并正确填写记录表 1.1.2 能利用测力器进行等长肌力检查 1.1.3 掌握肌力评定及肌张力评定的临床意义 1.1.4 能够进行等张肌力检查 1.1.5 了解等速肌力检查的基本方法 1.1.6 掌握肌力评定的注意事项	康复评定技术 人体解剖与运动学基础 生理学 生物化学 临床疾病基础 物理治疗技术 作业治疗技术 言语治疗技术 中国传统康复技术 常见疾病的临床康复 儿童康复 社区康复技术 康复医学概论 临床诊断技术 康复心理学	康复医学治疗技术（士）、 康复医学治疗技术初级（师）
	1.2 关节功能评定	1.2.1 能利用量角器对全身各关节进行ROM检查 1.2.2 掌握各关节ROM的正常值 1.2.3 明确ROM检查的临床意义以及ROM受限的常见原因 1.2.4 熟练运用ROM的常用表格进行记录		
	1.3 其它康复功能评定	1.3.1 能够熟练运用Barthel进行ADL评定 1.3.2 掌握常用的平衡能力评定方法 1.3.3 能够对患者进行简单的步态分析 1.3.4 能够进行表面神经-肌电图检查 1.3.5 能够进行高级神经功能检查		

2. 现代康复治疗技术	2.1 运动治疗技术	2.1.1 掌握维持与改善 ROM 的训练技术 2.1.2 能够熟练运用关节松动治疗技术 2.1.3 掌握增强肌力和肌肉耐力训练技术 2.1.4 能够进行恢复平衡能力训练 2.1.5 能够进行协调性功能训练 2.1.6 能够进行体位摆放、身体移动训练 2.1.7 能够进行基本的轮椅训练 2.1.8 能够进行常用的颈椎、腰椎牵引 2.1.9 能够运用 Bobath、Brunnstrom、Rood、PNF 等神经易化技术的主要操作手法 2.1.10 能够运用运动再学习的基本方法		
	2.2 物理因子治疗技术	2.2.1 能够熟练操作低频电疗机 2.2.2 能够熟练操作中频电疗机 2.2.3 能够熟练操作高频电疗机 2.2.4 能够熟练操作神经肌肉反馈仪 2.2.5 能够熟练运用红外线、紫外线治疗仪 2.2.6 能够熟练操作超声波治疗仪 2.2.7 能够熟练操作循环压力治疗仪 2.2.8 能够熟练操作低周波治疗仪 2.2.9 能够运用水、蜡、冰进行常规治疗 2.2.10 掌握与治疗设备相关的理论知识		
	2.3 作业治疗技术	2.3.1 掌握作业治疗的基础理论知识 2.3.2 明确 OT 的目的和特点 2.3.3 掌握 OT 评定的内容和方法 2.3.4 能够熟悉 OT 的原则和治疗计划的制定 2.3.5 能够掌握 OT 的常用治疗技术 2.3.6 能够熟练运用自助具、矫形器及辅助器具对患者进行治疗 2.3.7 能够对作业活动进行分析 2.3.8 能够对临床常见的疾病及功能障碍进行作业治疗 2.3.9 能够进行简单的 OT 用具的设计和制作		
	2.4 发育与儿童康复	2.4.1 能够运用儿童发育基本评定技术 2.4.2 能够熟练制定康复治疗方案 2.4.3 能够运用儿童康复常用训练技术 2.4.4 能够进行脑瘫的评定和康复治疗 2.4.5 能够运用智力低下儿的训练的技术 2.4.6 能够进行孤独症、多动症儿童的康复训练 2.4.7 能够进行儿童癫痫的治疗和康复训练技术 2.4.8 能够进行儿童早教和运用早期康复治疗技术		
	2.5 言语治疗技术	2.5.1 能够进行失语症的评定和康复治疗 2.5.2 能够进行构音障碍的康复治疗 2.5.3 能够进行儿童语言发育迟缓的评定和康复治疗 2.5.4 能够进行吞咽障碍的评定和康复治疗 2.5.5 能够进行其他常见言语障碍的康复治疗		

3. 传统康复治疗技术	3.1 中医康复基本理论	3.1.1 掌握阴阳五行学说的基本理论 3.1.2 掌握经络学说的基本内容 3.1.3 掌握藏象学说的基本内容 3.1.4 掌握中医的四诊技能 3.1.5 熟悉中医的辩证技能 3.1.6 掌握基本的中药知识和简单的方剂 3.1.7 熟悉膳食康复技术		
	3.2 针灸治疗技术	3.2.1 掌握常用腧穴的名称及其临床意义 3.2.2 能够进行常用腧穴的定位及其刺灸法 3.2.3 能够进行毫针进针、行针、留针、出针 3.2.4 能够进行常用的耳针、头皮针操作 3.2.5 能够进行常见疾病的针灸治疗方法		
	3.3 推拿治疗技术	3.3.1 能够运用推拿的常用基本手法 3.3.2 能够运用推拿的各部位常规手法 3.3.3 能够运用常见疾病的推拿治疗方法 3.3.4 能够运用拔罐的操作技能		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握康复治疗技术专业知识和技术技能，具备良好的临床思维能力及康复评定、康复治疗、人际沟通与团队协作能力，面向卫生和社会工作等行业的康复技师岗位群，能够从事物理治疗、运动治疗、作业治疗、言语治疗、老年康复等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 把准劳动教育价值取向，树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会；

(8) 全面推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。强化教师立德树人意识，结合人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合。

2. 知识要求：

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握与本专业相关的基础医学知识（如人体形态学、人体解剖学、生理学、人体运动学、人体发育学等）。

(3) 掌握与本专业相关的临床医学知识，特别是神经康复、骨科康复等方面的临床医学知识。

(4) 掌握与本专业相关的中医基础知识，较系统地掌握中医康复治疗技术（如中医推拿、针灸等）的基本理论知识。

(5) 掌握现代康复医学及康复治疗学的基本理论知识，并且较系统和深入地掌握康复评定学、物理治疗学、作业治疗学及言语治疗学的基本知识。

(6) 理解社区康复、老年康复的基本知识。

(7) 理解发育学与儿童康复治疗、心理治疗、社区康复和假肢矫形器应用等的基本知识。

(8) 理解社会医学、医学伦理学基本知识。

(9) 掌握一门外语知识及医用统计学、计算机应用等基本知识。

(10) 掌握相关临床医疗政策法规与行业规范的知识，了解《医疗机构管理条例》、《医疗事故处理条例》、《综合医院康复医学科管理规范》等法规或行业指导。

3. 能力要求：

(1) 能探究学习、终身学习、分析问题和解决实际问题。

(2) 能具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能独立思考、会运用科学的临床思维，具有团队协作能力。

(3) 物理治疗技术能力：

- 1) 能进行肢体运动功能评估, 并根据评估结果, 制订训练计划。
- 2) 能对患者进行增强肌肉力量和耐力的训练。
- 3) 能对患者进行维持或增大关节活动范围的训练。
- 4) 能对患者进行软组织牵张训练。
- 5) 能对患者进行步行训练, 如徒手、利用假肢、矫形器、辅助器具等。
- 6) 能对患者进行有氧运动, 如步行、慢跑、踏车、活动平板训练。
- 7) 能对患者进行牵引治疗。
- 8) 能运用神经肌肉促进技术和各种医疗体操。
- 9) 能正确运用良肢位摆放与体位转移技术。
- 10) 能对患者进行平衡与协调训练。
- 11) 能运用现代物理因子治疗, 如电疗、声疗、热疗、冷疗、光疗、水疗、磁疗等。

12) 能对患者进行有关保持和发展身体运动功能的宣传教育。

(4) 作业治疗技术能力

- 1) 能进行日常生活活动能力评估和训练, 改善患者日常生活自理能力。
- 2) 能进行感知觉功能评估和训练。
- 3) 能进行手功能评估和训练, 改善手的精细的、协调的、灵巧的功能性活动能力。
- 4) 能指导患者使用生活辅助器具、轮椅、假手、矫形支具及其他辅助性用品用具等, 补偿或扩展活动功能。
- 5) 能进行简单的认知功能评估和训练。
- 6) 能指导患者进行简单的手工制作治疗、文体治疗、职业性的活动练习、家居环境改造。
- 7) 能对患者进行有关改善日常生活作业能力, 提高生活质量的宣传教育。

(5) 言语治疗技术能力

- 1) 能正确地对言语功能障碍患者(失语症、构音障碍等)进行基本的言语功能评估和训练。
- 2) 能对语音发育迟缓患儿进行简单语言训练。
- 3) 能对吞咽障碍患者进行吞咽功能评估和吞咽训练。

(6) 其它康复治疗技术能力

- 1) 能运用推拿、按摩、针灸等中国传统康复技术对患者进行康复治疗。

- 2) 能对儿童进行正确的发育评估。
- 3) 能对存在神经系统损伤或肌肉骨骼系统疾病的患儿进行康复评估和训练。
- 4) 具有一定的指导社区康复工作的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

(一) 公共基础课程（见附件表 3）

(二) 专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

表 4 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	人体解剖与组织胚胎学	通过学习本课程,使学生能在后续的医学基础、康复评定、康复治疗技术等课程及临床康复治疗中恰当运用人体解剖学及人体运动学基本知识,为这些课程的教学和临床治疗奠定必要的基础。也为保健和疾病预防打下一定的理论基础。	人体解剖学主要研究正常人体各器官的形态、结构、位置和毗邻关系、结构与功能的关系。	教学过程中采用多种教学方法综合利用,理实一体、知识层面递进式培养,将课程内容以学生喜闻乐见的形式讲解透彻。以多媒体讲授法为主要教学手段,采用教具模型、标本、挂图、案例分析、以问题为中心等将枯燥的人体解剖学传授给学生。采用课内实验、课堂操作等多种形式掌握人体结构和功能为以后走向临床,服务病人打下良好的基础。
2	生理学	掌握人体生理学的基础理论、基本知识和基本实验技能,并适当了解生理学学科的新进展,不仅为后续课程奠定扎实的基础,而且更重要的是培养学生分析问题和解决问题的能力,为今后从事康复工作打下必要的生理学基础。	疾病学概论;细胞和组织的损伤、适应与修复;血液循环障碍;水电解质代谢紊乱;酸碱平衡紊乱;炎症;肿瘤;心血管系统、呼吸系统、消化系统、造血系统、泌尿系统、生殖系统、内分泌系统疾病;传染病和寄生虫病等。	讲授、小组讨论及学生自习。

3	运动学基础	该课程是康复治疗技术专业专业的专业基础必修课,学习人体运动特性,为后续相关专业课程打下基础。	主要研究与医学有关的人体活动特点,人体活动带动的肌肉,骨头,组织等。	以学生为主体,紧紧围绕护理的人才培养目标,准确把握本课程在本专业课程体系中的定位和作用,强调打牢医学知识基础,科学安排各种教学活动和教学形式,有效利用案例教学、信息化教学等多种启发式教学方法与手段,建立科学有效的课程考核办法,确保课程教学的有效性、先进性和创新性。
4	康复医学概论	作为康复专业基础课中的桥梁课程,为学生后续专业课程的学习奠定基础,为疾病防治及康复提供科学的理论依据。	结合功能,阐明其本质,从而为认识和掌握人体发生发展的规律,为防治疾病提供必要的理论基础。	在教学过程中,采用“病案引入-任务目标-任务分析-任务训练”新的模式,更加科学性、准确性和文字流畅性,培养学生的动手能力的要求和特点。
5	临床医学概论	本课程是高等职业技术学校康复治疗技术专业的一门专业基础课程,目标是让学生在今后的学习和从事临床康复工作中,理解临床常见疾病的病因病理过程、观察患者病情、做好健康评估,掌握疾病的预防和预后,为康复治疗中的功能评估、制定康复治疗计划并实施计划提供了重要的临床基础。	临床常见疾病的病因、发病机制、症状和体征的表现、实验室检查与辅助检查以及治疗、转归、预防。	讲授、小组讨论及学生自习。
6	康复评定技术	通过本课程的学习,使学生掌握系统、全面的康复评定理论与技术的知识架构,并能够对八个方面的功能(认知功能、吞咽功能、感觉功能、言语功能、运动功能、日常生活活动能力、职业能力、环境)进行三个层次的评定:损伤、活动受限、参与限制的评定。能胜任综合医疗服务机构、残疾人及老年服务部门、特殊人群医疗服务机构等的康复治疗、卫生保健、社区医疗等岗位工作。	本课程主要研究康复评定学概念,评定相关基础知识,评定原理,评定工具、方法以及临床结果分析。	讲授、小组讨论及学生自习。

2. 专业核心课程

表 5 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	常见疾病的临床康复	依据高职高专康复治疗技术专业“以培养面向基层的融知识、能力、素质于一体的应用型医学人才”的培养目标，本课程的教学目标是：掌握、熟悉或了解临床各科常见疾病和损伤的临床特点、康复评定、康复治疗方法。	常见疾病康复是康复医学的重要组成部分，是康复医学与临床医学密切结合的学科。它的主要任务是使学生掌握临床各科疾病的康复治疗方法和技术，提高学生的全面素质、增强适应工作岗位的能力，使学生成为面向各级康复诊疗机构第一线需要的德、智、体、美等方面全面发展的高等技术应用性康复治疗专门人才。	讲授、小组讨论及学生自习。
2	物理治疗技术	本课程教学目标旨在培养使学生掌握相关专业基础知识、基础理论和基本操作技术。使学生学习系统、全面的物理治疗的理论与技术的知识架构。能够对实际康复科常见疾病应用物理疗法进行治疗，并且能够根据病人的情况适当的调整治疗方案。	物理治疗学是研究如何通过各种类型的功能训练、手法治疗，并借助于电、光、声、磁、热、水、力等物理因子来提高人体健康，预防和治疗疾病，恢复、改善或重建躯体功能的一种专门学科，包括运动疗法和物理因子疗法（理疗）两大内容。重点介绍在现代康复医学中较为实用的物理治疗方法，包括恢复和增强肌力的训练、维持和改善关节活动范围的训练、心肺功能训练、平衡和协调能力的训练、躯体移动训练、脊柱牵引疗法、神经生理学疗法、运动再学习疗法，以及电疗法、光疗法、磁疗法、温热疗法、冷疗法、水疗法、生物反馈疗法等物理治疗技术，并介绍国内外物理治疗的新成果、新技术及临床应用。	讲授、小组讨论及学生自习。
3	作业治疗技术	本课程的教学目标是使学生掌握作业治疗的专业理论知识和基本操作技术，旨在运用有选择性的、有目的的作业活动或作业项目作为治疗手段，帮助患者最大限度地改善与提高自理、工作及休闲娱乐等方面的功能独立水平，提高生活质量。	通过让学生学习系统、全面的作业治疗的理论与技术的知识架构，对实际康复科常见疾病应用作业治疗评估和作业治疗技术进行作业治疗，并且能够根据病人的情况适当的调整作业治疗方案。课程设计由各个技术模块组成，最后通过常见病的作业治疗流程来统合，让学生从点到面，点面结合。	讲授、小组讨论及学生自习。

4	言语治疗技术	<p>通过学习本课程使学生掌握言语治疗技术基础知识、基础理论和基本操作技术。使学生学习系统、全面的言语治疗的理论与技术的知识架构。能够对实际康复科常见疾病应用言语治疗技能进行治疗,并且能够根据病人的情况适当的调整言语治疗方案。</p>	<p>本课程为康复治疗技术专业学生的专业主干课程,包括各种语言障碍的基础研究,包括失语症、构音障碍、儿童语言发育迟缓、口吃、腭裂等的诊断和治疗以及各种原因造成的吞咽障碍的评估和治疗。</p>	<p>讲授、小组讨论及学生自习。</p>
5	康复心理学	<p>康复心理学是康复医学的基础课程,本课程的基础理论和知识直接为临床康复治疗工作服务。通过学习掌握对残疾人进行心理康复教育的原理与基本方法,指导残疾人发展健全人格,以积极、健康的心理状态来提高、调动机体内分泌系统、免疫系统和神经系统的各项功能,提高残疾人的病残后的康复率与生活质量。通过贴近临床的教学活动,如组织学生参加临床实践(心理治疗),使学生认真体会康复治疗师的角色,增强对康复治疗师职业的热爱,树立关爱患者的意识,将关爱患者的意识逐渐转化为一种职业习惯。</p>	<p>分为四个项目,内容包括认识康复心理学、康复心理学的基础理论、康复心理的临床技能、临床常见病患者的心理康复。在内容体系上,突出专业特点,围绕康复心理学的基础理论、基本知识和技能,以必需、够用为原则选择合适内容,同时吸纳康复心理学和康复医学领域国际前沿理念、知识和技术。</p>	<p>讲授、小组讨论及学生自习。</p>
6	运动康复技术	<p>运动康复专业是在康复医学的基础上建立起来的,是康复医学的分支。康复目标是恢复患者的基本功能、生活自理、重返社会、重新工作。</p>	<p>运动康复是康复医学的重要组成部分,与临床康复有着内在的紧密的联系,但又有所不同。在学科理论基础,临床康复的基本理论也是运动康复的理论基础。在此基础上,运动康复又包含了运动训练学的理论基础在治疗手段上,运动康复既包括临床康复的诸多治疗方法,又引入了康复性体能训练的预防理念和方法。康复医学的服务对象主要是残疾人,以及有各种功能性障碍进而影响正常生活、学习和工作的患者,其康复目标是恢复患者的基本功能、生活自理、重返社会、重新工作。运动康复主要的服务对象是运动员和健康锻炼者,其康复目标不仅要求受伤运动员能够恢复功能、重返赛场,而且还要保持高水平的竞技状态,甚至突破自己原有的身体机能和身体素质的极限,继续创造优异成绩。从某种程度上讲,运动康复对从业者的知识、技能提出了更高的要求。</p>	<p>讲授、小组讨论及学生自习。</p>

3. 专业拓展课程

表 6 专业拓展课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	神经康复学	神经康复学是研究神经系统疾患所致的功能障碍，并进行相关的康复预防、康复评定和康复治疗的一门学科。主要介绍神经康复的基本理论，中枢神经和周围神经常见疾病的临床特点，相关功能障碍的康复评定和康复治疗。神经系统疾患是临床上导致残疾的主要疾病，主要有肢体残疾、语言残疾、智力残疾等，涉及各年龄段的人群，同样也是康复的主要对象。神经康复主要是针对神经系统疾患所致的残疾进行康复预防、康复评定和康复治疗。	康复介入神经病学的意义：(1)在疾病早期：参与康复治疗，可有效地预防因伤、病二级伤残。如防止偏瘫后出现的肩痛、肩关节脱位、关节挛缩；卧床后废用性肌肉关节萎缩、废用性的肺功能下降、血管栓塞等。(2)在疾病临床恢复期：即使某些疾病已造成残疾，康复医疗可使用综合措施，发挥其自身潜力，进行病残功能训练、功能增强、功能补偿，避免因制动而造成的并发症或继发残疾，可大大地缩短住院病程，从而改变无功能生命状态，降低残疾程度，减少盲目地无效用药的耗资，减少社会和家庭的经济和劳力负担，获得社会效益，同时亦增加自身生命价值。(3)在疾病后期：制定家庭社区康复计划和处方，教会和指导病人及家人简单有效的自我康复方法。医院康复是社区康复的后盾，社区康复是医院康复的延续。	讲授、小组讨论及学生自习。
2	中国传统康复技术	通过本课程的学习，培养学生良好的职业道德、过硬的操作技能和创新能力以及综合分析问题和解决问题的能力，形成从事康复相关工作的职业能力和职业素质。能胜任综合医疗服务机构、残疾人及老年服务部门、特殊人群医疗服务机构等的康复治疗、卫生保健、社区医疗等岗位工作。	中医学的基本理论，中医诊法、辨证的基本要点，中药方剂基础知识、腧穴、针灸推拿的基本内容。	讲授、小组讨论及学生自习。
3	生物化学	通过学习人体生物化学的基础理论和基本实验技能，并适当了解生化学科的新进展，为其他专业课程奠定扎实的基础，更重要的是培养学生分析问题和解决问题的能力，为今后从事康复工作打下必要的生物化学基础。	蛋白质化学、核酸化学、酶学、维生素、糖代谢、脂类代谢、生物氧化、氨基酸代谢、核苷酸代谢、物质代谢联系与调节、DNA的生物合成、RNA的生物合成、蛋白质的生物合成、肝胆生化、血液生化、钙磷与骨代谢、营养的生化基础等。	讲授、小组讨论及学生自习。

4	发育与儿童康复	通过课程的学习，学生树立尊重、爱护康复对象的专业信念；养成积极的职业情感和良好的职业素质，形成严谨、求实、创新的工作作风和高度负责的工作态度。	学习儿童发育神经系统损伤的康复、运动系统的损伤康复以及心理疾病恢复。通过各种医学手段和方法，改善患儿的运动功能以及生活自理能力，并缓解心理问题。让患儿和家长树立康复的信心，减轻焦虑心理。	讲授、小组讨论及学生自习。
5	康复护理技术	《康复护理学》是全面医学中一个不可缺少的组成部分（明确了疾病临床治疗与疾病临床康复的关系），康复护理有别于一般临床护理的自身特点，其护理对象主要是残疾者、老年人、老年病和慢性病者。护理的目的是使残疾者（或患者）的残存功能和能力得到最大限度的改善，重建患者身心平衡，最大限度地恢复其生活自理能力。康复护理在临床护理学中占有重要地位，可以说康复早期的介入就是从康复护理开始。为此，对于护理工作者来说，除牢牢掌握基础护理知识外，还应掌握与日常生活活动密切相关的功能训练和康复治疗方法，对患者预防残疾的发生和发展，减少并发症的发生，促进其功能的早日恢复将起到重要的作用。	学习一门学科：康复医学（康复护理学） 融合一个整体：临床医学——护理——康复 铭刻一个理念：疾病-功能-生活质量-社会的人	讲授、小组讨论及学生自习。
6	临床康复工程	强化《临床康复工程学》理论课堂上的知识点，培养学生逻辑思维能力和综合分析问题的能力，通过实验的操作、案例分析、病例讨论等掌握矫形器制作方法，树立多动手观念，并将其运用到临床疾病康复治疗的实际工作中，为今后从事医学教学、科研、临床康复等工作打下坚实的基础。运用启发式教学模式，鼓励学生独立思考，培养学生分析问题和解决问题的能力。要求学生掌握矫形器选择、取模和穿脱的方法，患者残端的评价方法，处理的方法、熟悉假肢、矫形器的使用、维护和保养方法、穿戴方法。	临床康复工程学的主要任务是运用工程的方法和手段使伤残者康复，促使其功能恢复，重建或代偿。对由于脑血管意外和脊髓损伤，以及意外损伤造成的肢体伤残者，借助工程手段是主要的，有时甚至是唯一的康复方法。因此，康复工程在康复医学中占的重要地位，起着不可替代的作用。康复工程服务的主要手段是提供能帮助残疾人独立生活、学习、工作、回归社会、参与社会的产品，即康复工程产品或称残疾人用具。残疾人用具从残疾人实际康复中提出问题，界定问题，提出设计，进行试制，临床试用，使用效果信息反馈，产品鉴定到批量投产，产品咨询，产品使用指导等，是个系统性工作。为做好残疾人用具的服务工作需要康复工作者，特别是医生在康复工程技术人员分工合作。	讲授、小组讨论及学生自习。

4. 实践性教学环节

表 7 实践性教学环节描述

序号	实践性教学环节名称	主要实践任务	周数	开课学期	教学要求
1	康复评定实训	掌握康复评定学概念,掌握八大功能的评定原理、评定工具、方法以及临床结果分析。	16W	第三学期	能够运用常用的各种康复评定的流程、步骤与方法。 能够应用各种常用的康复评定方法与评定工具。 能够根据评定结果发现患者存在的功能障碍及问题,并提出相应的康复方案。
2	贴扎术实训	掌握肌内效胶布使用,明白使用原理,使用基础,使用的注意事项。	16W	第三学期	能够使用贴扎术贴于体表,用于达到增进或保护肌肉骨骼系统、促进运动功能的非侵入性的治疗,同时学会市面流行的各类贴扎术的方法和工具。
3	康复技术强化实训	掌握康复医学科常见成人神经疾病、肌肉骨骼疾病的基本理论、基本知识。 掌握各种常用的康复评定方法与评定工具。	16W	第四学期	学会常用的各种作业评定的流程、步骤与方法。 能够描述康复医学科常见成人神经疾病、肌肉骨骼疾病的基本理论、基本知识,能够操作作业治疗的基本技能,能够熟练应用各种常用的康复评定方法与评定工具开展作业评定。 能够根据评定结果发现患者存在的功能障碍及问题,并提出相应的作业康复方案。 能够用发展的眼光来进行作业治疗学的学习,具有改革创新意识。
4	毕业(顶岗)实习	理论化为实践,逐渐加深知识理解,将课堂的知识运用到实际上。	36W	第五学期	理解康复医疗的核心,掌握相关康复手段,了解康复治疗关键。
5	毕业实习报告或设计	将实习所得所长,回馈自我,巩固知识,自我反思	4W	第六学期	掌握实习期间学习的知识和技术,了解未来的发展前景和工作需求。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程安排

表8 课程设置与教学进程表

课程性质	课程类别	序号	课程名称	课程代码	学分	学时数			学期、教学周、周课时						考核方式			
						总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年					
									一	二	三	四	五	六				
									17	18	18	18	18	18				
公共基础课	必修	1	军事课	19180101	4	64	32	32	4W								√	
		2	入学教育	18030103	1	16	16	0	1W									√
		小 计			5	80	48	32										
		1	思想道德与法律基础	09180101	3	48	36	12	3									√
		2	形势与政策	09180103	1	32	16	16	1~4 学期完成							√		
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	09180102	4	64	48	16		3								√
		4	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	19180102	1	20	20	0	2									√
		5	思政实践课	18180101	1	16	0	16	第2 学期课后及假期完成							√		
		小 计			10	180	120	60	5	3	0	0	0					
		1	计算机应用基础	09160101	3	48	0	48		3								√
		2	大学英语 I	09170301	3	48	48	0	4									√
			大学英语 II	09170302	3	48	48	0		3								√
		3	大学体育 I	09180104	3	48	24	24	2									√
			大学体育 II	09180105	4	64	32	32		2								√
		4	大学生心理健康教育	09180106	1.5	24	20	4	2									√
		5	大学美育	19030101	2	32	32	0	第3 学期完成							√		
		6	劳动教育	21030101	1	16	8	8	第1-4 学期完成							√		
		7	大学生职业规划与创新创业	19180103	1	20	16	4		1								√
			大学生职业生涯规划与就业指导	19180104	1	16	12	4				2						√
		小 计			22.5	364	240	124	8	9	0	2						
		公共选修课		45门选4门	8	128	128	0	第1 至5 学期完成							√		
		合 计			45.5	752	536	216	13	12	0	2	0					
		专业课	专业基础	1	生物化学	21360801	3	48	32	16	4							
2	生理学			21360802	3.5	56	48	8	5								√	
3	临床医学概论			21360803	3	48	48	0		3							√	
4	人体解剖与			21360804	4	64	48	16	6								√	

(二) 教学时间安排

表9 教学时间安排表(单位:周)

学期	军事理论及入学教育	课程教学	独立实践	毕业教育	机动	考试	合计
一	5	12	0	0	1	1	19
二	0	18	0	0	1	1	20
三	0	18	0	0	1	1	20
四	0	18	0	0	1	1	20
五	0	0	18	0	0	0	18
六	0	0	18	1	0	0	19
合计	5	66	36	1	4	4	116

(三) 课程结构比例

表10 模块课程结构比例表

课程类别	课程学时比例(%)	学时	学时分配	
			理论	实践
公共基础课	28.83%	752	536	216
专业课	30.37%	792	512	280
选修课(各模块合计)	9.82%	256	232	24
实践教学环节	40.80%	1064	28	1036
总学时		2608	1076	1532
学时分配占比			41.26%	58.74%

(四) 学分与学时分配

表11 各模块课程学时分配与学分比例表

课程类别	课程总数	课程实修数	总学时	课程总学分	占总学分比例(%)
公共基础课	59	18	752	45.5	28.17%
专业课	19	16	792	49.5	30.65%
选修课	51	7	256	16	9.91%
实践教学环节	4	4	1064	66.5	41.18%
总计	82	38	2608	161.5	

八、毕业要求

(一) 毕业标准及学分要求

1. 证书要求

(1) 推荐通过(获得)康复医学治疗技术(士)、康复医学治疗技术初级(师)职业技能证书。

(2) 推荐通过失智老年人照护(初级)职业技能证书。

(3) 通过高等学校计算机等级一级或二级考试

(4) 通过高等学校英语应用能力认证。

(5) 美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满1学分美育课程学分方能毕业。

2. 学分要求

最低毕业学分：162；其中公共基础课学分：45.5；专业课学分：49.5；实践教学环节学分：66.5。

(二) 相关职业技能证书

表 12 职业技能资格证书

序号	证书名称	等级	取证时间安排	证书颁发机构
1	康复医学治疗技师证书	初级	工作一年后	国家人力资源部
2	康复医学治疗技师	初级	工作三年后	国家人力资源部
3	康复医学治疗技师	中级	工作满六年后	国家人力资源部

(三) 其他要求

取得高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书、全国计算机等级考试证书等。

附件：

表 3 公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	军事课	通过军事课教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	国防概述,国防法规,国防建设,武装力量,国防动员,国家安全形势,国际战略形势,军事思想,现代战争,信息化装备了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神。	按照《大纲》组织实施军事课教学,严格考勤考核制度。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用,重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。军事理论考试由学校组织实施,考试成绩按百分制计分,根据卷面成绩、平时作业考勤情况和课堂表现综合评定。
2	入学教育	帮助新生尽快了解学校、适应大学的学习和生活,顺利、平稳、有效地实现从高中到大学的角色转变。	学校学生管理规定、爱党爱国教育、诚信教育、专业介绍、文明修养与纪律教育、校园安全及网络安全教育、心理健康教育、成长与成才教育。	教育形式以编发《学生手册》等实物资料,对学生进行面对面的教育(开学典礼、报告会、宣讲会、讲座、参观、主题班会、社团迎新等)。满足新生对开始新生活和学习的信息需求。
3	思想道德修养与法律基础	引导高职学生领悟人生真谛,坚定理想信念,弘扬中国精神,自觉践行社会主义核心价值观,形成正确的道德认知,增进法治意识,养成法治思维,提高思想道德素质和法治素养,成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	本课程以马克思主义为指导,针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题,以社会主义核心价值观为主线,开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育。	坚持理论性与实践性相统一,理论教学以讲授为主,实践教学以主题探究形式开展,通过理论学习、参与互动、实践体验、反思感悟等多种方式,增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性,提高学生运用理论分析问题、解决问题的能力。
4	形势与政策	通过对高职学生进行形势与政策教育,引导学生正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,厘清思想困惑、凝聚思想共识,培养勇于担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。	依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》,结合国内外最新形势发展变化和学生特点,确定教学内容。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践等,及时回应学生关注的热点问题。	采用专题式教学方法,努力体现权威性、前沿性,注重理论与实际的结合、历史与现实的结合、稳定性与变动性的结合、学习知识与发展能力的结合,在相关问题的解读和分析上下功夫,力求达到知识传递与思想深化的双重效果。

5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>引导高职学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的理论成果。系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立中国特色社会主义的坚定信念，培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本理论、基本路线、基本方略的自觉性和坚定性，积极投身建设社会主义现代化强国的伟大实践。</p>	<p>该课程主要学习马克思主义中国化理论成果，系统掌握毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。实践教学以学生课外唱红歌表演和撰写小论文和校内调查撰写调查报告为主要形式，以平时上课、线上学习、完成作业、线上讨论、课外唱红歌、撰写论文和调查报告以及学校统一闭卷理论考试为考核形式。</p>
6	马克思主义中国化进程与青年使命担当	<p>通过本课程的学习使学生系统地掌握马克思主义中国化进程的历史逻辑，认识自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，认清什么是马克思主义的科学社会主义，并强化自己的时代责任与使命担当。</p>	<p>19世纪科学社会主义的创立与青年使命，五四精神与当代青年使命，新中国建立、社会主义建设与青年使命，改革开放时代与青年使命，中国特色社会主义新时代与时代新人，新时代我国社会主要矛盾与青年担当，建设美丽中国与青年使命担当，中国特色社会主义文化自信与大学生文化素养，构建人类命运共同体与青年新担当。</p>	<p>理论教学采取课堂教师讲授和学生听课方式。以平时上课、线上学习讨论、完成作业以及教师在最后一次课组织学生进行开卷理论考试为考核形式。</p>
7	思政实践课	<p>把学生的思想政治理论知识应用到实践中，不断提高他们的认识能力、分析能力和解决问题的能力，使之成为具备全面良好能力的高素质技术技能人才。</p>	<p>关于服务型政府社会实践调查，关于基本医疗保险政策的 社会实践调查，关于精准扶贫政策社会实践调查，关于生态文明建设社会实践调查，关于乡村文化建设情况的社会实践调查，关于专科毕业生的就业情况的社会调查，关于公民道德素质的社会调查等。</p>	<p>本课程强调课堂实践与课外实践相结合，注重学生的实践能力效果。结合本校学生特点以及学校的具体情况，丰富拓展实践教学的方式，除了校内实践之外，如课堂辩论演讲、课后思考探究（以作业形式呈现），特别设置寒期专题性的社会调查，并配置专门的指导老师进行一对一的专题指导。</p>

8	计算机应用基础	<p>实现从单一的“知识、技能”到“应用能力和意识”的转换。通过本课程的学习，学生能够深入了解信息技术及计算机文化，熟练掌握网络、办公软件等知识和相关技术（知识目标），培养学生严谨求实的科学态度，形成应用信息化技术的习惯与自信（思政目标），培养学生具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，为今后的学习、工作奠定基础（技能目标）。课程具有很强的实践性，对于培养学生实践能力，分析解决问题的能力具有重要的作用。</p>	<p>本课程内容由认识信息社会，网络实用技术，办公软件基本操作（小白入门级），高效办公（高手进阶级）等实用性模块组成。</p>	<p>本课程采用“趣”、“用”结合、任务驱动的教学理念。课程使用多样化教学资源，采用混合式教学模式开展教学。精讲多练，注重引导学生发现问题、分析解决问题。从而提高学生的实践应用能力。</p>
9	大学英语	<p>熟悉基本英语语音规则，掌握基本语法和句型结构的用法，基本认知 1500-2000 个英语词汇，熟练掌握其中 800 个词汇用法；具有跨文化交际意识，了解中西方文化重要区别。基本掌握英语听、说、读、写、译五项基本技能，能用英语进行基本的生活和工作方面的交流和沟通；能够以英语为工具，查阅相关专业资料，拓展专业视野。融合课程思政，增强文化自信和人文素养；有文化担当，乐于用英语传播中国传统文化。</p>	<p>本课程的主要内容包括英语语言知识与应用技能、人文素养的培养、学习策略、跨文化交际知识与技巧。</p>	<p>掌握基本的英语会话策略，能用英语进行日常生活和工作方面的沟通和交流；能基本读懂一般性题材的英文文章；能完成一般性应用文写作任务；能借助词典查阅专业资料；能对题材熟悉的文章进行英汉互译。</p>
10	大学体育	<p>通过本课程的学习，使学生掌握体育基本知识、基本技能和技能，科学的锻炼方法，提高学生身体素质、体育素养，培养学生爱好运动的习惯，全面发展，形成克服困难的坚强意志品质，良好的体育道德和团队合作精神，养成积极乐观的生活态度，增强学生终身体育意识和能力。</p>	<p>本课程的主要内容有体育基础知识、基本体操、田径（跑、跳、投）、篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、瑜伽、健美操等。</p>	<p>试行体育俱乐部教学模式进行教学组织，按照学期或学年进行一次专项的选择，由学生自己决定其组织形式、活动内容、时间和负责人，教师对体育俱乐部进行指导。</p>

11	大学生心理健康教育	基于大学生身心发展的规律与特点,通过有针对性地讲授心理健康知识,开展多样化的体验和行为训练活动,帮助大学生树立心理健康意识,正确认识自己、接纳自己,不断优化心理品质,增强心理韧性,掌握自我探索,应对压力、挫折和心理危机的心理调适及心理发展的技能,预防心理疾病,促进大学生身心素质的全面提高。	本课程的主要教学内容包括有关大学生生活适应、大学生的自我意识与人格发展、意志与心身素质、人际交往与沟通、学习与创新心理、挫折与压力应对、精神障碍与心理危机的预防与干预、情绪管理、恋爱与性心理、家庭关系与社会支持、网络心理与时间管理。	本课程要求大学生在心理健康知识、自我调试技能和自我认知三个层面达到教学目标。遵循心理健康教育的基本原则,形式多样有趣,讲授与讨论、观看影视资料和各种行为训练、角色扮演、游戏活动、社会实践活动结合起来,将知识学习与学生操行考核结合。
12	大学美育	1.通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化的方式,培养当代大学生健康完整的人格。 2.借助新媒体手段,适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革,实现新媒体环境下的最优化教学效果。	本课程的主要教学内容包括导论:美育新识、美术之美:心灵的风景、诗歌之美:情感的家园、戏剧之美:独白与对话、人生之美:意义的追寻。	以线上课程学习为主,以提高学生艺术素养、陶冶高尚情操、培育深厚民族情感、激发创新意识为导向,构建科学的美育课程体系,改进学校美育教学。
13	劳动教育	落实习近平总书记关于构建德智体美劳全面培养的教育体系,开展劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育,帮助学生树立热爱劳动的意识,重视和尊重劳动者,珍惜他人的劳动成果,培养艰苦奋斗和团结协作的美好品质。	对学校或工作单位及学习工作场所进行清洁、保洁等活动,通过交流劳动心得、总结劳动收获、分享劳动经验等方式,引导学生端正劳动态度、养成劳动习惯。	采用专题式教学方法,开展工匠、劳模精神的宣扬。参与学校、企事业单位6S管理、设备维护等劳动活动;参加学习先进事迹报告会或讲座;参加劳动主题志愿者活动、维护环境活动等公益活动。
14	大学生职业规划与创新创业	保障教学效果的稳步提升,促使学生形成正确的人生观、价值观;掌握就业、创业的基本技能,实现就业与创业两门课程教学的有机融合,促使课程教学与大学生职业生涯规划大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛无缝衔接,最终实现我校就业创业课程的教学改革目标。	本课程内容由初识职业生涯规划、认识你自己、创新思维训练一、创新思维训练二、创业机会识别及商业模式开发、班级职业生涯规划大赛及团队组建、创业计划书、班级创业大赛等8个线下实践模块和《职业生涯规划 and 就业指导》《大学生创新创业教育》两门线上理论教学课程组成。	本课程采用小班制,线上理论学习,线下实践训练的方式开展两门课程的教学,精讲多练,注重引导学生培养职业生涯规划意识、创新创业意识,培养学生发现问题、分析解决问题的能力。

15	大学生职业生涯与就业指导	<p>通过本课程的教学,使大学生基本了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场信息、熟悉求职就业的基本流程,学会制作简历、掌握面试技巧。提高学生的各种通用技能。使大学生获得职业生涯发展的自主意识,树立积极正确的人生观、价值观和就业观念,把个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p>	<p>本课程主要内容就是求职就业。这一部分通过政策了解、就业准备、求职面试技巧等几个篇章,让同学们掌握基础的求职就业技能,为走上社会打好坚实的基础。</p>	<p>课程重点在于求职面试中各个环节应注意的问题,以任务驱动、模块教学,注重以学生为主体的探究式学习和现场模拟,强调学生的个性化指导和全面成长,注重培养学生的自主学习能力。做到真正从学生实际出发,使教、学、做结合,实现理论与实践一体化。</p>
----	--------------	--	--	--